



FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS

Departamento de Ciencias y Geografía

Carrera de Geografía

**“INVENTARIO DE VIABILIDAD TURISTICA PARA LAS LOCALIDADES
RURALES DE LA COMUNA DE QUILPUÉ”**

(Los Perales, Los Quillayes, Colliguay, Los Yuyos)

Seminario de Título para optar a Título Profesional de Geógrafo, y grado de
Licenciatura en Geografía con mención en Gestión Territorial y Ordenamiento
Territorial

Misael Andrés Vega Cabello

Maximiliano Esteban Vergara Salinas

Profesor guía: Dr. Hernán Escobar Zamora

Valparaíso, Chile. 2021.

Dedicatoria

Misael: A mi madre Teresa Cabello, a mi hermano Daniel Araya y hermana Pamela Araya, a gran parte de la familia Cabello, a mis amigos Gonzalo Conteras, Leonardo Aliaga (HOLALEO), Marco André, Daniel Arroyo, Daniel Bernal, quienes, sin su apoyo incondicional, alegrías y humor, nada de esto se hubiera logrado. Finalmente, darle las gracias a mi padre Misael Segundo Vega Vega, quien, siempre me enseñó que los estudios eran lo más importante, desde que yo nací él soñó con verme en este momento y esta tesis está dedicada a él, lamentablemente debido a razones del destino ya no está con nosotros, Q.E.P.D.

Maximiliano: Le dedico este trabajo a mi familia, a mi madre y a mi abuelita, quienes, siempre dieron todo de sí para que yo me convirtiera en el hombre de bien que soy ahora. Mención honrosa a mi Pastor Benjamín Galeas, Q.E.P.D, quién, descansa en los brazos del Señor.

Agradecimientos

Misael: Agradezco a mi madre que es y continuara siendo un pilar fundamental en mi vida, quien confió en mí, me brindó apoyo y me entregó todas las herramientas necesarias desde la enseñanza básica para poder desarrollarme hasta la universidad. A mi padre, que, a pesar de ya no pertenecer a este mundo, continúa siendo una de las personas más importantes en mi vida, quien, ante lo ya dicho, también me enseñó a nunca bajar los brazos ni a rendirme. A la familia Cabello, a mis primos, quienes, en ciertos momentos se interesaron en la investigación que realicé.

Agradecimientos a todos los profesores de la Carrera de Geografía de la Universidad de Playa Ancha por su aporte en la formación profesional. Agradecimientos especiales al profesor Hernán Escobar por ser un pilar fundamental de esta investigación, guiándonos y explicándonos con paciencia y sabiduría los pasos a seguir en todo momento.

Por último, agradecimientos a todos mis amigos y compañeros con los cuales he compartido durante todos estos años que he estado en la universidad, por todos esos momentos de llantos y enojos, de felicidad y amargura después de las entregas de notas y por, sobre todo, de celebración y penurias en cierto espacio bohemio innombrable... muchas gracias.

Maximiliano: Agradezco antes que nadie a Dios quién me ha dado el aliento y las fuerzas en este año tan difícil, sin él no hubiese podido llegar hasta donde estoy. Después, quiero agradecer a mi familia quienes me proveyeron de los medios económicos para estudiar durante estos 5 años, a pesar de que el 60% lo pasáramos en paro o pandemia jajaja; también, hacer mención honrosa de todos mis compañeros que me acompañaron durante este periodo y a los amigos que hice, al Nacho, Feña, Manu, mi niño Paolo, Santanés, a la Vania y al Gabo. Con ellos, se hizo mucho más llevadero este tiempo.

Siglarío

CICATUR: Centro de Investigación y Capacitación Turística. Nace con el objetivo de generar una metodología para los atractivos turísticos existentes en el territorio, con el fin de organizarlos y promover diversas categorías y subcategorías, llevando así un inventario detallado de las actividades ya sean creadas por el hombre o con propiedades naturales.

CIREN: Centro de Información de Recursos Naturales. Es un instituto tecnológico y servicio de apoyo del Ministerio de Agricultura, que proporciona información de valor de los recursos naturales renovables de Chile.

CONAF: Corporación Nacional Forestal. Es una entidad de derecho privado dependiente del Ministerio de Agricultura, cuya principal tarea es administrar la política forestal de Chile y fomentar el desarrollo del sector.

FEDETUR: Federación de Empresas de Turismo de Chile. Es un ente gremial que agrupa a asociaciones gremiales y sus miembros y a empresas turísticas individuales, cada una de ellas líder en su respectivo rubro de actividad.

FIA: Fundación para la Innovación Agraria. Es la agencia de innovación del Ministerio de Agricultura de Chile. Su principal objetivo es contribuir a la solución eficiente de desafíos estratégicos del sector silvoagropecuario nacional y/o de la cadena agroalimentaria asociada, por medio del fomento, articulación y difusión tecnológica de procesos de innovación orientados al desarrollo sustentable.

IDE Chile: Infraestructura de Datos Geoespaciales de Chile. Es una red de instituciones públicas que trabaja de manera coordinada y colaborativa con el objetivo de poner a disposición de toda la comunidad, información geoespacial actualizada y confiable que sea útil para la gestión pública y privada, atendiendo también a las necesidades ciudadanas.

INDAP: Instituto de Desarrollo Agropecuario. Es un servicio dependiente del Ministerio de Agricultura de Chile, creado el 27 de noviembre de 1962, cuyo

objetivo es promover el desarrollo económico, social y tecnológico de los pequeños productores agrícolas y campesinos, con el fin de contribuir a elevar su capacidad empresarial, organizacional y comercial, su integración al proceso de desarrollo rural y optimizar al mismo tiempo el uso de los recursos productivos.

INE: Instituto Nacional de Estadísticas. Organismo encargado de producir las estadísticas oficiales del país. Además, es el encargado de realizar los censos en Chile, los cuales, se realizan cada 10 años.

ISO: International Organization for Standardization. Más conocidas como normas ISO, son un conjunto de estándares con reconocimiento internacional que fueron creados con el objetivo de ayudar a las empresas a establecer unos niveles de homogeneidad en relación con la gestión, prestación de servicios y desarrollo de productos en la industria.

NDVI: Índice de Vegetación de Diferencia Normalizada. Es un cálculo realizado en plataformas de sistemas de información geográfica con el fin de observar la salud de la vegetación en un área determinada.

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. Organización internacional cuya misión es diseñar mejores políticas para una vida mejor. Su objetivo, es promover políticas que favorezcan la prosperidad, la igualdad, las oportunidades y el bienestar para todas las personas a nivel mundial.

ONU: Organización de las Naciones Unidas. Fue creada después de la Segunda Guerra Mundial, su objetivo es mantener la paz y la seguridad internacional, centralizar y armonizar los esfuerzos de las naciones para alcanzar sus intereses comunes y fomentar las relaciones pacíficas entre los Estados.

OMT: Organización Mundial del Turismo. Es un organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos a nivel mundial.

PLADEUTR: Plan de Desarrollo Turístico. Es un estudio acabado de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades al desarrollo de la comuna en el turismo; es una herramienta valiosa para planificar las futuras inversiones principalmente en infraestructura con el objetivo de convertir a la comuna en un destino más amigable para el visitante.

RAE: Real Academia Española, es una institución con personalidad jurídica propia que tiene como misión principal velar por que los cambios que experimente la lengua española en su constante adaptación a las necesidades de sus hablantes. Además de ello, funciona como diccionario, del cual, se pueden obtener resultados y definiciones de la gran mayoría de palabras del idioma español.

SERNAGEOMIN: Servicio Nacional de Geología y Minería. Organismo técnico responsable de generar, mantener y divulgar información de geología básica y de recursos y peligros geológicos del territorio nacional, para el bienestar de la comunidad y al servicio del país y de regular y/o fiscalizar el cumplimiento de normativas mineras en materia de seguridad, propiedad y planes de cierre, para contribuir al desarrollo de la minería nacional.

SERNATUR: Servicio Nacional de Turismo. Tiene como objetivo investigar, planificar, fomentar, controlar, promover y coordinar la actividad turística de Chile, ejerciendo para ello todas las funciones establecidas en el Decreto Ley N° 1.224.

Resumen

El turismo, es una de las grandes actividades culturales y económicas existentes en el territorio basado tanto en actividades geográficas, medioambientales y humanas y que incluyen características propias de las sociedades, costumbres, folklor, historia, gastronomía entre otras y que suponen en sí, el atractivo y la riqueza de un lugar.

En relación con lo indicado las actividades turísticas no tan solo representan parte importante de la vida urbana, sino que, en la actualidad son parte fundamental de las zonas rurales, generando empleos, donde en algunos casos, se permite demostrar el modelo de vida rural o campestre. En ese sentido las localidades rurales del presente estudio se ven encrucijadas debido a diferentes problemáticas, una de ellas es el poco apoyo que se ejerce en las actividades turísticas por parte de organismos gubernamentales, además de ello, se le suma la escasez hídrica debido al actual cambio climático que afecta a toda la región de Valparaíso.

Ciertas actividades turísticas y que tienen principal relación con lo rural son desconocidas, por lo que el presente estudio estará basado en generar una jerarquización según Cicatur-OEA e identificación de estas, permitiendo así la propia valorización de aquellas en el territorio rural de la Comuna de Quilpué, para las localidades de Los Perales, Los Quillayes, Colliguay y Los Yuyos.

Palabras Clave: Turismo - localidades rurales - actividades turísticas - jerarquización Cicatur-OEA.

Abstract

Tourism is one of the greatest cultural and economic activities existing in the territory based on both geographical, environmental and human activities and which include characteristics of societies, customs, folklore, history, gastronomy, among others, and which in themselves imply the attractiveness and wealth of a place.

In relation to what has been indicated, tourist activities not only represent an important part of urban life, but are currently a fundamental part of rural areas, generating jobs, where in some cases, it is possible to demonstrate the model of rural life or country. In that sense, the rural localities of the present study are at a crossroads due to different problems, one of them is the little support that is exercised in tourist activities by government agencies, in addition to this, the water shortage is added due to the current climate change that affects the entire Valparaíso region.

Certain tourist activities that are mainly related to rural areas are unknown, so this study will be based on generating a hierarchy according to Cicatur-OAS and identifying them, thus allowing the self-assessment of those in the rural territory of the Commune of Quilpué, for the towns of Los Perales, Los Quillayes, Colliguay and Los Yuyos.

Keywords: Tourism - rural localities - tourist activities - hierarchy Cicatur-OAS.

Tabla de contenidos

Dedicatoria	1
Agradecimientos	2
Siglaro	3
Resumen	6
Abstract	7
Tabla de contenidos	8
Índice de tablas	13
Índice de cuadros	14
Índice de figuras	15
Índice de gráficos	16
Capítulo I Antecedentes de la investigación	18
1.0.- Introducción	19
1.1.- Planteamiento del problema	21
1.2.- Viabilidades de la investigación	22
1.3.- Área de estudio	25
1.3.1.- Ubicación	25
1.4.- Pregunta de investigación	27
1.5.- Justificación	27
1.6.- Objetivos	29
1.6.1.- Objetivo general	29
1.6.2.- Objetivos específicos	29
Capítulo II Marco metodológico	30
2.0.- Territorio	31

2.1.- Comunidad	33
2.1.1.- Pertenencia o sentido de pertenencia	33
2.1.2.- Arraigo	34
2.1.3.- Conceptos de percepción en geografía	34
2.2.- Recursos	35
2.2.1.- Recursos naturales	36
2.2.2.- Recursos culturales	37
2.2.3.- Recursos turísticos	37
2.3.- La geografía y el turismo.	38
2.4.- Definición de turismo	40
2.4.1.- Qué es la geografía del turismo	41
2.4.2.- Territorio y patrimonio	42
2.4.3.- Concepto de gestión local	44
2.5.- Turismo rural	44
2.5.1- Turismo en territorios rurales	46
2.6.- Categorías de los atractivos turísticos	50
2.6.1.- Jerarquización y evaluación de los atractivos turísticos	53
2.6.2.- Desarrollo turístico	54
2.7.- Visión de la ruralidad y nueva ruralidad	55
2.7.1.- Espacio rural - visión cultural y ambiental	56
2.7.2.- identificación de las zonas rurales	58
2.7.3.- Tipos de entidades rurales	59
2.7.3.1.- Zona rural dispersa	62
2.7.3.2.- Zona rural densa	63
2.7.3.3.- Zona rural aislada	63

2.8.- Actores reguladores turísticos en el territorio	64
2.8.1.- Actores reguladores internacionales	64
2.9.- Normativas	65
2.9.1.- Actores reguladores nacionales	66
2.9.2.- Tipos de normativas	70
Capítulo III Metodología de la investigación	72
3.0.- Diseño metodológico de la investigación	73
3.1.- Planteamiento metodológico	75
3.1.1.- Objetivo general	75
3.1.2.- Objetivo específico N°1	76
3.1.2.1- Diagnóstico territorial: Tabulación y creación de cartografías	78
3.1.2.2- Indicadores finales de la metodología del objetivo N°1	81
3.1.3.- Objetivo específico N°2	83
3.1.3.1- Registro informativo en fichas	85
3.1.3.2.- Visitas a terreno	85
3.1.3.3.- Encuestas y entrevistas territoriales	86
3.1.3.4- Cálculo de las muestras	87
3.1.3.5.- Inventario planta turística	89
3.1.3.6.- Indicadores finales de la metodología del objetivo N°2	90
3.1.4.- Objetivo específico N°3	91
3.1.4.1.- Cartografías de los atractivos turísticos	92
3.1.4.2.- Metodología de trabajo de una valorización turística	93
3.1.4.3.- Creación de una matriz de análisis FODA	94
3.1.4.4- Indicadores finales de la metodología del objetivo N°3	95
Capítulo IV Estudio de Caso	96

4.1.- Características geográficas de la comuna de Quilpué	97
4.2.- Características de la población del área de estudio	97
4.3.- Características climáticas	98
4.4.- Características geológicas	98
4.5.- Biogeografía del área de estudio	100
Capítulo V Resultados de la investigación	102
5.1.- Diagnóstico territorial	103
5.1.1.- Análisis demográfico	103
5.1.1.1.- Tabulación de datos estadísticos censo 2002	103
5.1.1.2.- Problemática de los datos estadísticos censo 2012	106
5.1.1.3.- Tabulación de datos estadísticos censo 2017	107
5.1.1.4.- Indicadores del censo del año 1992	113
5.1.1.5.- Crecimiento demográfico por imágenes satelitales	115
5.1.2.- Análisis de la conectividad	127
5.1.2.1.- Conectividad local	128
5.1.2.2.- Caminos principales	131
5.1.2.3.- Caminos secundarios	132
5.1.2.4.- Cartografías red vial	134
5.1.2.5.- Problemática del turismo y la red vial	141
5.1.3.- Análisis de clasificación de suelo según capacidad agrícola	145
5.1.3.1.- Descripción del uso de suelo para capacidad agrícola	148
5.1.3.2.- Capacidad agrícola según CONAF	149
5.1.3.3.- Cartografías de Uso de suelo por capacidad agrícola por localidades	151
5.1.3.4.- Análisis de uso de suelo por capacidad agrícola	156

5.1.4.- Análisis de riesgo por incendios forestales	156
5.1.4.1.- Tabulación de datos por incendios según CONAF	157
5.1.4.2.- Análisis, efectos por incendios en los atractivos turísticos.	158
5.1.5.- Análisis de NDVI	161
5.2.- Jerarquización según CICATUR-OEA	167
5.2.1.- Diagnóstico turístico	167
5.2.1.1.- Inventario de atractivos turísticos del área de estudio	168
5.2.1.2.- Inventario de planta turística	177
5.2.1.3.- Inventario de infraestructura	187
5.2.2.- Análisis de encuestas realizadas	191
5.2.3.- Entrevistas a actores territoriales	214
5.3.- Valorización turística	226
5.3.1.- Cartografías de los atractivos turísticos	226
5.3.1.1.- Leyenda cartográfica y significados	229
5.3.1.2.- Coordenadas de los atractivos turísticos	231
5.3.2.- Caracterización de los destinos	233
5.3.3.- Catastro de prestadores de servicios para la comuna de Quilpué	234
5.3.4.- Categorización del plan de acción SERNATUR, región de Valparaíso	238
5.3.4.1.- Valoración de un futuro PLADETUR	240
5.3.5.- Matriz FODA	240
5.3.5.1.- Factores internos	241
5.3.5.2.- Factores externos	244
5.3.6.- Síntesis de la matriz FODA	246
Capítulo VI Conclusiones, proyecciones y recomendaciones	249

Conclusiones	250
Proyecciones	254
Recomendaciones	255
Bibliografía	257
Anexos	263

Índice de tablas

Tabla N°1 Fechas de salida a terreno	86
Tabla N°2: Población total y calculo final de encuestados y entrevistados	88
Tabla N°3: Fechas de encuestas y entrevistas	89
Tabla N°4: Censo de población total, comuna de Quilpué año 2002.	104
Tabla N°5: Censo de población según aldea y caserío, comuna de Quilpué	105
Tabla N°6: Información preliminar censo 2012	107
Tabla N°7: Censo de población total, comuna de Quilpué año 2017	108
Tabla N°8: Población total por localidad del área de estudio.	109
Tabla N°9: Población total rural por sexo	110
Tabla N°10: Población total por área urbana y área rural censada	112
Tabla N°11: Población por sexo y viviendas, comuna de Quilpué, censo 1992	114
Tabla N°12: Población por grupos de edad, comuna de Quilpué, censo 1992	114
Tabla N°13: Nivel de instrucción, comuna de Quilpué, censo 1992	114
Tabla N°14: Sector económico, comuna de Quilpué, censo 1992	114
Tabla N°15: Horarios de acercamiento vecinal, micro del valle	143
Tabla N°16: Horarios de acercamiento vecinal, micro del valle	143
Tabla N°17: Horarios de acercamiento vecinal, buses Colliguay	144
Tabla N°18: Datos totales de uso de suelo agrícola	146
Tabla N°19: Descripción de la capacidad de uso de suelo agrícola	149
Tabla N°20: Limitantes para el uso de suelo	150
Tabla N°21: Datos totales uso de suelo agrícola - localidad de Los Perales	152
Tabla N°22: Datos totales uso de suelo agrícola - localidad de Los Quillayes	153

Tabla N°23: Datos totales uso de suelo agrícola - localidad de Colliguay	154
Tabla N°24: Datos totales uso de suelo agrícola - localidad de los Yuyos	155
Tabla N°25: Resumen de Incendios según la tabulación de datos de CONAF	158
Tabla N°26: Clasificación según NDVI y densidad vegetal	162
Tabla N°27: Significado de los valores del resultado de NDVI	162
Tabla N°28: Datos del análisis multitemporal año 2010	164
Tabla N°29: Datos del análisis multitemporal año 2020	166
Tabla N°30: Inventario de atractivos turísticos localidad de Los Perales	168
Tabla N°31: Inventario de atractivos turísticos localidad de Los Quillayes	170
Tabla N°32: Inventario de atractivos turísticos localidad de Colliguay	171
Tabla N°33: Inventario de atractivos turísticos localidad de los Yuyos	174
Tabla N°34: Inventario planta turística - alojamiento	178
Tabla N°35: Inventario planta turística – alimentación	182
Tabla N°36: Inventario planta turística - esparcimiento	184
Tabla N°37: Inventario planta turística - categorías mixtas y no clasificadas en la metodología de OEA-CICATUR	185
Tabla N°38: Medios de transporte existentes en las localidades (Los Perales, Los Quillayes, Colliguay y Los Yuyos).	187
Tabla N°39: Identificación de los atractivos turísticos por leyenda	229
Tabla N°40: Coordenadas UTM de los atractivos turísticos.	231
Tabla N°41: Servicios turísticos, registrados en Sernatur, Quilpué.	235

Índice de cuadros

Cuadro N°1: Viabilidades de la investigación	23
Cuadro N°2: Categorías atractivos turísticos	51
Cuadro N°3: Actores estratégicos entrevistados	89

Índice de figuras

Figura N°1: Área de estudio	26
Figura N°2: Conceptos más apropiados para el análisis del marco teórico	31
Figura N°3: Entidades rurales de la comuna de Quilpué pertenecientes a los datos censales, año 2017	62
Figura N°4: Estructura de la investigación	74
Figura N°5: Esquema de trabajo objetivo específico N°1	76
Figura N°6: Esquema de trabajo objetivo específico N°2	83
Figura N°7: Cálculo de la muestra	87
Figura N°8: Esquema de trabajo objetivo específico N°3.	91
Figura N°9: Geología del área de estudio	99
Figura N°10: Sector de Los Molles, año 2010	116
Figura N°11: Sector de Los Molles, año 2020	117
Figura N°12: Sector de La Retuca, año 2010	119
Figura N°13: Sector de La Retuca, año 2020	120
Figura N°14: Sector de Los Perales, año 2010	121
Figura N°15: Sector de Los Perales, año 2020	122
Figura N°16: Sector de Los Coligues, año 2010	123
Figura N°17: Sector de Los Coligues, año 2020	124
Figura N°18: Sector de Colliguay, año 2010	125
Figura N°19: Sector de Colliguay, año 2020	126
Figura N°20: Conectividad en las cuatro localidades	128
Figura N°21: Red vial de la localidad de Los Perales	134
Figura N°22: Red vial de la localidad de Los Quillayes	136
Figura N°23: Red vial de la localidad de Colliguay	138
Figura N°24: Red vial de la localidad de Los Yuyos	140
Figura N°25: Capacidad de uso de suelo agrícola	145
Figura N°26: Capacidad de uso de suelo agrícola - Los Perales	152
Figura N°27: Capacidad de uso de suelo agrícola - Los Quillayes	153
Figura N°28: Capacidad de uso de suelo agrícola - Colliguay	154

Figura N°29: Capacidad de uso de suelo agrícola - Los Yuyos	155
Figura N°30: Colliguay - Parrao, mancha de incendio, año 2017	159
Figura N°31: Tranque Recreo, mancha de incendio, año 2018	160
Figura N°32: NDVI del año 2010	163
Figura N°33: NDVI del año 2020	165
Figura N°34: Publicidad - radioemisora La Voz de Colliguay.	190
Figura N°35: Atractivos turísticos de la localidad de Los Perales y Los Quillayes.	227
Figura N°36: Atractivos turísticos de la localidad de Colliguay y Los Yuyos.	228
Figura N°37: Mapa de destinos turísticos según SERNATUR, 2014 - 2018.	238

Índice de gráficos

Gráfico N°1: Genero de la población encuestada	191
Gráfico N°2: Rango etario total de la población	192
Gráfico N°3: Localidad de residencia de la población encuestada	193
Gráfico N°4: Actividades a las que se dedican los encuestados	194
Gráfico N°5: Personas que se encuentran en conocimiento de las actividades turísticas	195
Gráfico N°6: Tipos de actividades turísticas con mayor presencia	196
Gráfico N°7: Habitantes con motivos de complementar las actividades	197
Gráfico N°8: Relación entre los habitantes y turistas	198
Gráfico N°9: Calidad de vida de la población rural	200
Gráfico N°10: Población en conocimiento de programas de capacitación turísticos	201
Gráfico N°11: Población en conocimiento de programas de capacitación turísticos	202
Gráfico N°12: Población capacitada para la realización de turismo rural	203
Gráfico N°13: Turismo como causa de acumulación de desperdicios	204
Gráfico N°14: Locatarios y conciencia de propagandas en el territorio	205

Gráfico N°15: Medios de información de las actividades turísticas en el territorio	206
Gráfico N°16: Métodos de recolección de los desechos en las localidades	207
Gráfico N°17: Viabilidad lumínica	208
Gráfico N°18: Existencia de caminos aún no asfaltados	209
Gráfico N°19: Seguridad y orden en las zonas rurales	210
Gráfico N°20: Suministro de agua	211
Gráfico N°21: Transporte público	212
Gráfico N°22: Servicios básicos	213
Gráfico N°23: Capacitación turística	214

Capítulo I Antecedentes de la investigación

1.0.- Introducción

Desde los principios de las sociedades modernas, el turismo es una actividad que se presenta de forma importante en los territorios, pues resulta muy útil desde el punto de vista social, cultural y económico. Desde otro punto de vista y resaltando la cultura, permite la apreciación de tradiciones, artesanía, religiones, identidades, y otros aspectos de las comunidades. Desde otra perspectiva, permite la interacción entre diferentes personas, compartir, intercambiar ideas, generar recursos económicos, puntos fundamentales tanto a niveles nacionales como internacionales.

En la actualidad el interés de la humanidad con el medio rural y sus actividades culturales e históricas, han llevado a la creación de un ordenamiento territorial propio lo que genera una gran pertinencia con la disciplina geográfica, zonas de estancia y aprovechamientos de recursos paisajísticos son las principales peculiaridades de los atractivos turísticos rurales. En este ámbito, el abandono de la agricultura y el traspaso a estas nuevas formas de vida son de interés de los investigadores de esta tesis de grado para comprender el porqué de este suceso. SERNATUR, quien es el encargado nacional del desarrollo de las actividades turísticas, indica una baja cantidad de atractivos turísticos en las áreas rurales de Quilpué (SERNATUR, 2012).

Por su parte la presente investigación tiene por objetivo general realizar una valorización de las actividades turísticas existentes en las localidades rurales de la comuna de Quilpué, más específicamente en aquellas delimitadas y definidas por el Instituto Nacional de Estadísticas, Los Perales, Los Quillayes, Colliguay y Los Yuyos, esto con el objetivo de aportar, resaltar y dar a conocer las problemáticas geográficas, ambientales y sociales existentes en el territorio, además de ello analizar el poco reconocimiento o respaldo de las actividades turísticas rurales por parte de organismos nacionales.

Metodológicamente, esta investigación es abordada desde diferentes insumos tales como los Sistemas de Información Geográfica, la utilización de encuestas y entrevistas, la jerarquización por parte de CICATUR-OEA, el análisis

de bibliografía y documentos presentados por organismos tales como CONAF, INE, IDE, CIREN, INDAP, SERNATUR, entre otras fuentes de información, que tienen relación con datos relacionados al turismo y que afectan netamente a las actividades rurales.

En cuanto a la estructura de este Seminario de Tesis, esta investigación se divide en los siguientes aspectos capitulares: el **Capítulo I**, se aborda el Planteamiento del Problema, la viabilidad y pregunta de la investigación, justificación, objetivos y la representación del área de estudio, tanto así como características geográficas, geológicas y ambientales, climatológicas, y datos de la población. Por su parte el **Capítulo II**, presenta el marco teórico - conceptual, donde se definen elementos y conceptos que se encuentran ligados a lo tratado, esto en base a una revisión de literatura por parte de diferentes autores, organismos nacionales e internacionales. Acerca del **Capítulo III**, establece la metodología utilizada para llevar a cabo la investigación, donde se presenta el uso de encuestas y entrevistas (estructuradas y semiestructuradas), la obtención de bibliografía por parte de diferentes organismos, la creación de cartografías territoriales por parte de un Sistema de Información Geográfica que estarán dedicados al análisis ambiental, de conectividad, uso de suelo agrícola y NDVI. Se define la Jerarquización a utilizar por parte de CICATUR-OEA y además de ello, se presenta la utilización de una matriz FODA como forma de analizar las problemáticas que surjan en los objetivos previamente realizados. Durante el **Capítulo IV**, se exponen y se analizan los resultados obtenidos mediante la metodología expuesta en el Capítulo III. Por su parte en el **Capítulo V** se exponen las conclusiones, proyecciones y recomendaciones, aquellas se basan en los análisis previamente generados y disponen múltiples aspectos involucrados en la investigación. Las proyecciones, estarán guiadas a la aseveración futura de los resultados y como pueden valerse en algún otro instrumento de planificación territorial. Por otra parte, las recomendaciones tratarán sobre la reutilización de datos que, debido a diferentes motivos como lo es la proyección en el tiempo, se consideren desactualizados.

1.1.- Planteamiento del problema

Con respecto a la problemática presente en el área de estudio, se logran identificar cuatro grandes tópicos a resaltar y que serán tratados en esta investigación.

El primero de ellos corresponde a la *gestión del territorio* por parte de las autoridades y los actores territoriales en cuanto a la gestión turística, estos son INDAP¹, SERNATUR y la Ilustre Municipalidad de Quilpué, organismos cuya gestión turística no se ha centrado en la promoción de la actividad turística en los sectores rurales de la comuna, específicamente, los ya mencionados, además de la desnivelada y mal distribuida repartición de los recursos por parte del gobierno regional, centrándose más que todo en el área urbana de la comuna y en los centros urbanos cercanos (Viña del Mar - Valparaíso - Concón) descuidando significativamente los sectores rurales.

El segundo tópico es aquel relacionado con la *problemática medioambiental presente en el área de estudio*. Según imágenes y textos que respectan a conversaciones por parte de los locatarios y la municipalidad de la comuna de Quilpué, se logra identificar que estas zonas son usadas como basurales, sobre todo, el sector de Colliguay y Los Perales es posible observar residuos en las cercanías de los cursos de agua, secundarios tipificados como esteros y quebradas de activación estacional y, a su vez, en los caminos principales, esparciéndose esta problemática de los micros basurales y residuos urbanos a las localidades rurales.

Otra problemática relacionada íntimamente a los micro basurales e impacto ambiental es la *generada por el creciente riesgo de incendios forestales* presentes en el sector, esto debido a la cercanía con el corredor biológico de la reserva La

¹ El Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), es un servicio dependiente del Ministerio de Agricultura, creado el 27 de noviembre de 1962, cuyo mandato está establecido por la Ley Orgánica 18.910, modificada por la Ley 19.213 en mayo de 1993. Es un servicio descentralizado que tiene por objeto: "Promover el desarrollo económico, social y tecnológico de los pequeños productores agrícolas y campesinos, con el fin de imbuir a elevar su capacidad empresarial, organizacional y comercial, su integración al proceso de desarrollo rural y optimizar al mismo tiempo el uso de los recursos productivos". (Fuente: INDAP)

Campana - Peñuelas, área que sobre todo en los últimos 5 años ha visto afectado por la constante amenaza de siniestros de este tipo (CONAF, 2018).

El tercer tópico dentro de la problemática de la investigación se ve plasmado en los *problemas de interconectividad urbano-rural*. Lo indicado se ve evidenciado en la baja calidad de los caminos que conectan las localidades del área de estudio, tales como los caminos sin pavimentar, los cuales, ante situaciones como frentes de mal tiempo se ven anegados dejando aún mucho más aisladas a las personas que viven allí y, por consiguiente, a los turistas y visitantes que quieran acceder a estos lugares para disfrutar de los atractivos turísticos presentes en el sector; esto sin mencionar, lo alejados que estos lugares están del núcleo urbano de la comuna. Se agrega a lo enunciado la baja presencia de fuerzas del orden como Carabineros o PDI, dejando a la población y, a su vez, a los propios turistas vulnerables ante sucesos delictuales (Municipalidad de Quilpué, 2019).

El cuarto y último tópico a resaltar continua con lo indicado en el primer párrafo, precisamente *la falta de valorización y difusión turística o los pocos estudios realizados en estas zonas rurales*, situación que ha generado un desconocimiento de los atractivos allí existentes y, a su vez, las características sociales y culturales de la población, esto último, es de suma importancia puesto que el turismo no solamente debe visualizarse como una manera de generar ingresos o estancia, sino que además, puede visualizarse como una forma de aprender nuevas experiencias vivenciales, religiones, folklor, tradiciones, entre otros aspectos.

1.2.- Viabilidades de la investigación

Para estos efectos, se presenta en el siguiente cuadro las factibilidades para la realización de la tesis de grado.

Cuadro N°1: Viabilidades de la investigación

Viabilidad:	Descripción:
Académica	Los autores de esta investigación se encuentran capacitados y con competencias adecuadas de la formación de pregrado, esto permite la realización y desarrollo de los análisis técnicos empleados en los diferentes objetivos a tratar, posibilitando así, la observación de las problemáticas propias de un territorio rural en cuanto al turismo y el espacio relacionado a este.
Accesibilidad al área de estudio	El territorio considerado en esta tesis de pregrado se caracteriza por ser rural, la cercanía con el área de estudio desde lo urbano de la comuna de Quilpué es relativa, puesto a la baja presencia de movilización hacia localidades como Colliguay y Los Yuyos. En el caso de las otras dos localidades restantes, la movilización se encuentra mucho más definida debido a una programación vehicular que tiene que ver con el recorrido de un bus denominado “la micro del valle”. La orografía, se encuentra elevada desde sectores más alejados como la localidad de los Yuyos, alcanzando altitudes de más de 1600 m.s.n.m. En

	lo que respecta a la cuesta de Colliguay presenta ciertas dificultades debido a la cantidad de curvas prominentes, pero su acceso debido a la pavimentación por el M.O.P, es más seguro.
Fuentes de información	Las fuentes de información se obtienen desde estudios de caso relacionados al turismo rural en el área de estudio, a las propias plataformas gubernamentales en línea relacionadas con el turismo en Chile, bibliografía complementaria, libros de autores que señalan problemáticas sobre el turismo rural, medio ambiente, tecnicismos, y por último la obtención de información mediante el trabajo de encuestas y entrevistas.
Participación comunitaria	Correspondiente a la participación local, se plantea realizar entrevistas a actores territoriales y encuestas semi-estructuradas a residentes de las comunidades, con el fin de abarcar un espectro de información más amplio. En los territorios se presentan juntas vecinales más bien conformadas por un pequeño grupo de residentes con el fin de solucionar los problemas locales. En base a ello, se considera la obtención de información por algún participe de estas juntas vecinales, o bien, recabar datos de personas con el

	conocimiento de la localidad debido a sus experiencias vividas a lo largo de los años que reside en el territorio de estudio.
Interés municipal	Gran parte de la tesis de grado se haya en encontrar información referente a actividades territoriales ligadas al turismo, esto con el fin de presentar datos que sirvan de apoyo a la comunidad. La siguiente tesis de grado pretende entregar información útil que sirva para la realización de algún futuro Pladetur de la comuna de Quilpué, o bien, un plan de gestión.

Fuente: Vega y Vergara, 2021.

1.3.- Área de estudio

1.3.1.- Ubicación

El área de estudio corresponde a las localidades de Los Quillayes, Los Perales, Colliguay y Los Yuyos delimitadas por el Instituto Nacional de Estadísticas, datos censales, pertenecientes a la Comuna de Quilpué², la cual, se ubica entre la Latitud 33°02'59" Sur y Longitud 71°26'29" Oeste.

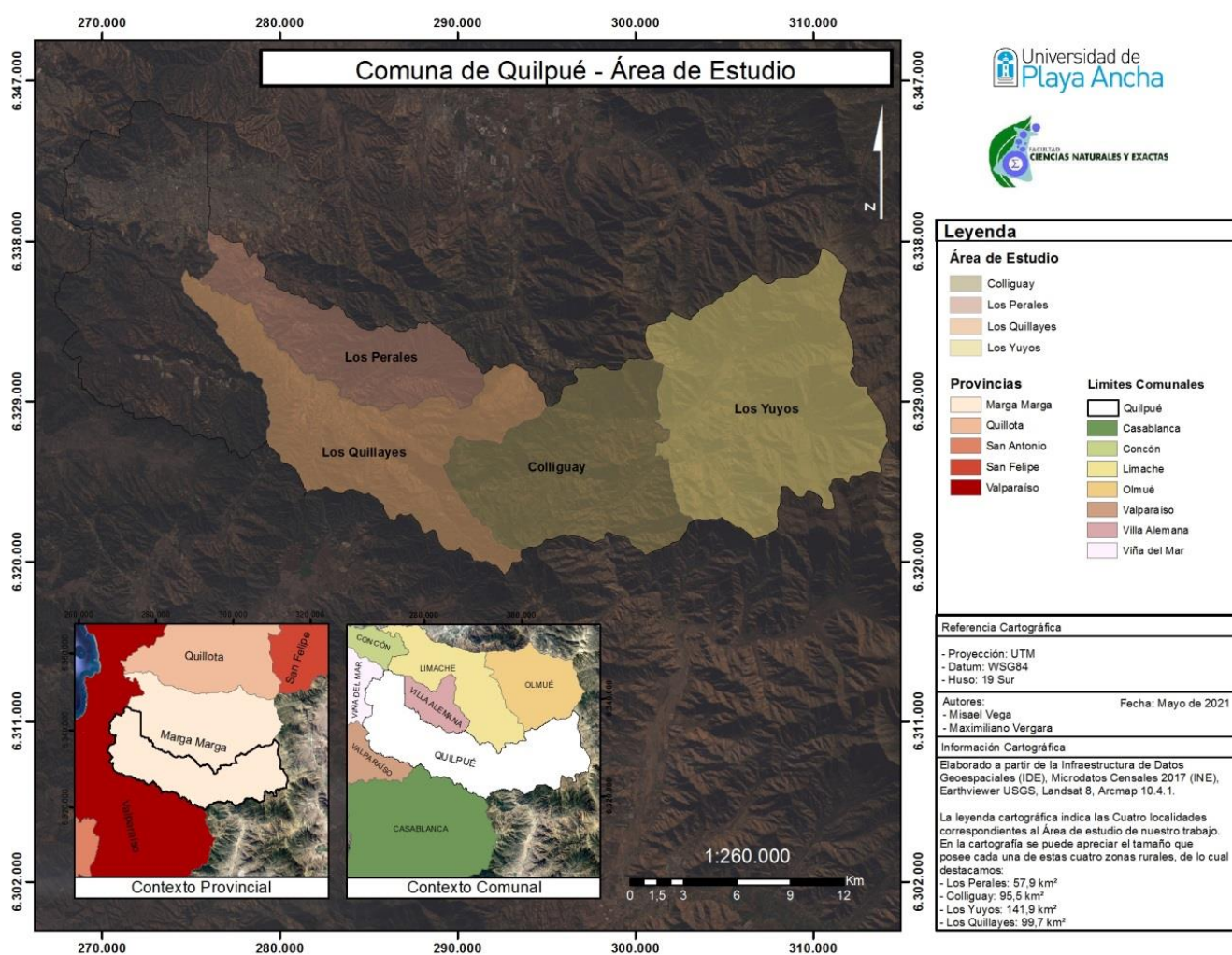
La comuna de Quilpué posee en su totalidad una superficie de 536,90 km², sin embargo las cuatro localidades del área de estudio representan una totalidad de 394,75 km². Su territorio está emplazado en la cordillera de La Costa, unidad morfológica dominante en el paisaje de la comuna, los principales enclaves

² Según lo indicado por la Subdere, la palabra Quilpué significa "Lugar donde hay tórtolas", para otros autores también significa "Lugar de la Piedra Lanceta". Cabe señalar que Quilpué Recibe el apodo de "Ciudad del Sol", esto debido al tipo de clima que caracteriza a la zona.

urbanos³ se asientan en aquellas ramificaciones, en su interior podemos encontrar altitudes variables que van desde los 209 m.s.n.m. en el límite con la comuna de Viña del Mar, hasta los 1.740 m.s.n.m en el cerro la Chiapa en la localidad de Colliguay.

La comuna de Quilpué limita con las comunas de Concón, Villa Alemana, Limache y Olmué hacia el Norte, Viña del Mar y Valparaíso hacia el Oeste, y finalmente hacia el Sur con la comuna de Casablanca y la Región Metropolitana de Santiago.

Figura N°1: Área de estudio



³ Respecto a la Comuna de Quilpué, los principales Enclaves urbanos corresponden a la propia Ciudad de Quilpué y el sector del Belloto. La ciudad en sí se encuentra dividida en aproximadamente 12 sectores.

1.4.- Pregunta de investigación

¿Qué grado de responsabilidad tiene el municipio y las comunidades acerca del estado de precarización del turismo rural del área de estudio?

1.5.- Justificación

En la actualidad, existen diversos organismos que ayudan a visualizar la problemática del turismo, uno de ellos corresponde a SERNATUR.

En atención a la dicotomía turística entre la costa, el litoral y el interior hay que indicar que en los dos primeros polígonos territoriales hay una gran capacidad de carga y de uso de los recursos turísticos, tal cual es el caso de Valparaíso, Viña del Mar y Concón; pero esta situación no se condice con la que se observa al interior de la comuna de Quilpué, dado que las zonas litorales de la V región poseen una gran capacidad y carga turística (tal como lo son Valparaíso, Viña del Mar, Concón), sin embargo no es así como se presenta la comuna de Quilpué. La ciudad en sí presenta una capacidad turística relativamente baja según lo indicado por las estadísticas de SERNATUR en su reporte de “Plan de acción - Región de Valparaíso sector turístico 2014 - 2018”, por lo que se hace necesario visualizar las problemáticas presentadas en el interior de la comuna, específicamente en los territorios rurales, quienes incluso, poseen características turísticas según lo indicado por CIREN en su estudio “Región de Valparaíso, Provincia de Marga Marga, Comuna de Quilpué - Turismo”, o lo indicado por SERNATUR en la “Cartola V Región de Valparaíso - Atractivos Turísticos 2012”.

Los investigadores y autores de este trabajo estiman que las zonas rurales de la comuna de Quilpué presentan condiciones favorables y diversos atractivos turísticos que no se encuentran potenciados por los organismos gubernamentales y los propios actores locales, es por ello por lo que una correcta caracterización de los espacios existentes y una denominación más acertada de los atractivos turísticos, podrían favorecer a una integridad mucho mayor del desarrollo local,

actividades productivas y los hitos patrimoniales tangibles e intangibles existentes en esta área comunal.

Otro motivo por parte de los investigadores para la realización de esta investigación en lo que respecta al turismo rural, es que se observa que este se revela como una alternativa económica confiable para los habitantes de las comunidades rurales presentes en el área de estudio, presentándose como una actividad complementaria al ingreso familiar, siendo posible la realización de esta ahí mismo donde las personas residen, sin la necesidad de generar un desplazamiento hacia el centro de la comuna de Quilpué u otros sectores más lejanos esto, a su vez, permite mantener la identidad cultural rural propias de los sectores, al fomentar actividades típicas del lugar, generando así un fortalecimiento del sistema productivo local.

Lo indicado genera la opción de hacer uso sostenido a corto, mediano y largo plazo de los recursos territoriales como infraestructura y patrimonio local en función de la valorización del patrimonio cultural y natural, esto permite que se generen mayor cantidad de empleos en el área de estudio, lo que mejora notablemente la calidad de vida de los habitantes y, a su vez, mejora la experiencia de los visitantes que lleguen a estos lugares.

1.6.- Objetivos

1.6.1.- Objetivo general

- Crear una valorización de un inventario de viabilidad turística para las localidades rurales de la comuna de Quilpué. (Los Perales, Los Quillayes, Colliguay, Los Yuyos)

1.6.2.- Objetivos específicos

- Evaluar la perspectiva del turismo en base a un diagnóstico ambiental, demográfico, conectividad y sistemas de comunicación.
- Identificar y describir actividades turísticas y culturales de las localidades rurales, según lo indicado por la jerarquización de la OEA-CICATUR.
- Crear una valorización turística rural con respecto a un análisis FODA en las localidades rurales del área de estudio.

Capítulo II Marco metodológico

Para los efectos del presente marco teórico de la tesis en desarrollo, se expondrán los tópicos que a consideración de los autores de esta investigación son más pertinentes al tema en análisis y que se exponen en la figura a continuación.

Figura N°2: Conceptos más apropiados para el análisis del marco teórico



Fuente: Vega y Vergara, 2021.

2.0.- Territorio

La palabra territorio presenta diversos significados y que se caracterizan por su forma de representarlo en la realidad, es un concepto que forma parte de diferentes corrientes del pensamiento geográfico, y que se permite representar en gran medida a lo que corresponde la Geografía Física y Geografía Humana. Según lo indicado por la Real Academia Española (R.A.E.) territorio significa “...Porción de la superficie terrestre perteneciente a una nación, región, provincia, etc...”, a su vez, Oxford Languages lo define como “...Extensión de tierra que pertenece a un estado, provincia u otro tipo de división política...”.

Además de ello, según lo indicado por la Real Academia Española, la palabra territorio proviene del latín “territoriūm”.

En el caso de las definiciones vertidas en el territorio nacional, el Instituto Nacional de Estadística (INE) define como “...Territorio se define como la porción de superficie (Se refiere a la extensión de tierra) que pertenece a un país, región, provincia, etc. Todos los países cuentan con un territorio aéreo, uno terrestre y también uno marítimo cuando tiene costas, como es el caso de Chile...”. Frente a esto, según Maryvonne Le Berre, la definición de territorio significa: “...El territorio se define como la porción de la superficie terrestre apropiada por un grupo social

con el objetivo de asegurar su reproducción y la satisfacción de sus necesidades vitales...” (Bailly, Ferras et al., 1995)⁴.

Según Humbert Mazurek, el territorio es localizado y, como tal, tiene características naturales específicas tales como:

1. El territorio, se basa en un proceso de apropiación, es decir, de construcción de una identidad a su alrededor. Por eso, existen signos de apropiación que pueden ir desde la denominación hasta la delimitación de fronteras, pasando por formas abstractas de reconocimiento, como el territorio de las diásporas o de los gitanos.
 2. El territorio es un producto de la actividad humana porque existen procesos de manejo y de transformación del espacio apropiado por parte del hombre. El paisaje, en el sentido de la escuela alemana, es la forma más visible e integrada de la acción del hombre sobre el territorio, que acumula las prácticas territoriales ligadas a la historia, la cultura, el nivel tecnológico, etc. (tenencia de la tierra, sistema de producción, rastros arqueológicos, etc.).
 3. El territorio es dinámico, es decir, cada territorio tiene una historia y la construcción de un territorio dado depende en gran parte de su configuración anterior.
 4. La definición de un territorio es relativa a un grupo social, es decir que puede existir superposición de territorios de varios grupos sociales o que la ubicación de la población no necesariamente corresponde a la del territorio.
- (Mazurek, H. 2009)

En síntesis y según la definición de todos los autores, el territorio, se encuentra mayoritariamente ligado a las comunidades y la representación de estas en una estructura política y administrativa.

⁴ Mazurek, H. 2009. Capítulo 3. El territorio o la organización de los actores. In Espacio y territorio: Instrumentos metodológicos de investigación social.

Es importante destacar que cada autor representa una corriente investigativa diferente y que asigna el concepto según el valor que él decida consignar.

2.1.- Comunidad

Se define como comunidad al “...grupo de personas que viven en un área geográficamente específica y cuyos miembros comparten actividades e intereses comunes, donde pueden o no cooperar formal e informalmente para la solución de los problemas colectivos...”. (F. Violich, 2003)

Elena Socarrás (2004) la define como “...algo que va más allá de una localización geográfica, es un conglomerado humano con un cierto sentido de pertenencia. Es, pues, historia común, intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas, símbolos, códigos...”.⁵

En pocas palabras, y según lo indicado por ambos autores, la comunidad, se define por un grupo de personas que se encuentran en un lugar específico y comparten entre sí, son una unidad de población, con historia y desarrollo propio, con lazos en común y que comparten intereses de una función en común tal como lo puede ser las propias costumbres rurales, donde usar caballos para desplazarse o consumir alimentos típicos representan esta característica.

2.1.1.- Pertenencia o sentido de pertenencia

La pertenencia se define como “...Capacidad desarrollada por los comunitarios para asumir, promover y defender los valores propios de su comunidad. Sentimiento de orgullo con el que se expresa la historia viva de su barriada, como la razón de ser. Reflejo de ello es el dar a conocer a los visitantes y amigos las familias antiguas, los espacios naturales que les sirven de escenario cotidiano, las manifestaciones populares más arraigadas, las personalidades ya legendarias, entre otras...”. (Martínez A. 1994)

⁵ Textos recuperados desde Causse, C. 2009 - El concepto de comunidad desde el punto de vista socio - histórico - cultural y lingüístico.

Según Maslow (1954), indica que la pertenencia es “...una de las principales necesidades humanas, situándola de esta manera en el segundo escalafón de la Pirámide de las necesidades humanas. El sentirse perteneciente a algo, está asociado con procesos cognitivos, patrones emocionales y de bienestar, de esta manera, la pertenencia, se construye sobre la base de la identificación de la persona con el colectivo, determinando valores, objetivos y la cohesión social...”

2.1.2.- Arraigo

Se denomina a arraigo a las diferentes formas de captar el espacio por parte del ser humano y la propia caracterización de este en el medio que lo rodea, por lo tanto, se sabe que arraigo puede ser geográfico, cultural y social.

En atención a los tipos de arraigo y, en este sentido, está el *arraigo geográfico* el cual se centra en el propio establecimiento del ser humano en un lugar específico del territorio, donde se permite la vinculación a personas y cosas. El *arraigo cultural*, se basa en los propios valores y actividades que se realizan en el territorio; por último, el *arraigo social* también se asemeja al arraigo geográfico, pues lo principal es la interacción entre la comunidad y las personas que viven y participan en el medio que los rodea.

2.1.3.- Conceptos de percepción en geografía

Según lo indicado por José Estébanez Álvarez, 1979, existen ciertos conceptos de percepción en la geografía, las cuales las define como:

- **Percepciones de grupo:** “...con respecto a las percepciones de grupo hay que hacer notar que existen hecho del mundo real que se aceptan universalmente; que con respecto al medio. El individuo tiende a suponer que algunos hechos y manifestaciones son de dominio público; que al hablar de imágenes compartidas suponemos que los observadores son normales (adultos y sanos), olvidando así la imagen de los niños perturbados o disminuidos; que la imagen compartida del medio cambia a través del tiempo; y que la imagen del hombre es antropocéntrica...”.

- **Percepciones individuales:** “...en lo que atañe a las percepciones individuales hay que subrayar que el individuo conoce menos del mundo que el grupo o cultura al que pertenece; que su micro espacio es más complejo y difícil de estudiar que la imagen del grupo sobre el mundo, que necesariamente se ha de apoyar en simplificaciones y estereotipos; que la imagen individual del medio resulta de un complejo proceso de percibir, sentir, pensar y creer; que las culturas influyen en los individuos que las componen; que a pesar de las limitaciones impuestas por la cultura, filosofía, lengua, Etc. cada persona percibe el medio de forma diferente (la imagen es idiosincrática); que el sentimiento es un factor básico en la organización de las percepciones: los estereotipos que se derivan del sentimiento es un factor básico en la organización de las percepciones: los estereotipos que se derivan del sentimiento marcan los límites de la objetividad de la percepción; y por último, que las experiencias personales influyen en la percepción de las imágenes presentes...”

2.2.- Recursos

Un recurso, puede estar asociado a diferentes propiedades o elementos insertos tanto en el paisaje como en el espacio geográfico, Oxford Languages define la palabra como “...Conjunto de bienes, riquezas o medios de subsistencia...”, a su vez, la Real Academia Española (R.A.E) define el concepto en diferentes significados, sin embargo las más aceptables para esta tesis de grado corresponde a “...Bienes, medios de subsistencia...” y “...Conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa. Recursos naturales, hidráulicos, forestales, económicos, humanos...”⁶.

Las definiciones señaladas permiten inferir en un elemento propio del territorio y que se basa en resolver diferentes actividades.

El concepto de recurso en si es utilizado en diferentes vocablos y zonas del mundo e inclusive por los distintos gobiernos, pues, resalta características tales

⁶ Real academia de la lengua española, (R.A.E), texto de la 22ª edición del Diccionario de la lengua española, publicada en 2001.

como las demostradas en las definiciones anteriores y que su interpretación varía según el análisis o incorporación a la cual se le quiera integrar.

Para los fines de la presente investigación, se comprende la existencia de diferentes recursos y que afectan netamente a las actividades turísticas.

A continuación, se detallan aquellas más importantes sintetizadas.

2.2.1.- Recursos naturales

Se denomina a recursos naturales aquellos bienes, materiales y servicios insertados en la naturaleza y son valiosos para el hombre y las sociedades humanas debido a que proporcionan y contribuyen en el desarrollo y bienestar. Según la definición de la Real Academia Española (R.A.E) y en conjunto al diccionario Panhispánico del español Jurídico⁷, un recurso natural es “...Conjunto de los componentes de la naturaleza susceptibles de ser aprovechados por el ser humano para la satisfacción de sus necesidades y que tengan un valor actual o potencial, tales como el paisaje natural, las aguas superficiales y subterráneas, el suelo, subsuelo y las tierras, la biodiversidad, la geo diversidad, los recursos genéticos y los ecosistemas que dan soporte a la vida, los hidrocarburos, los recursos hidro energéticos, eólicos, solares, geotérmicos y similares, la atmósfera y el espectro radioeléctrico, o los minerales, las rocas y otros recursos geológicos renovables y no renovables...”

Según Hector Ligier (2007), define recursos como “...Son los elementos y fuerzas de la naturaleza que podemos utilizar y aprovechar para mejorar nuestra calidad de vida. Cada región del planeta los tiene en mayor o menor proporción y los utilizan de forma natural o mediante procesos de transformación...”.

El concepto en cuestión se encuentra ligado a los diferentes procesos ocurridos en la tierra tanto a su vez como actividades intervenidas por el ser

⁷ En conjunto con la Real Academia Española, recuperado el 22 de diciembre de 2021.

humano o transformables. Estas actividades, tienen por objetivo el desarrollo de las sociedades y civilizaciones en el medio que las rodean.

2.2.2.- Recursos culturales

Los recursos culturales se encuentran definidos por el trabajo histórico, el propio vestigio del ser humano y su legado, actividades que sucedieron en el territorio, relaciones de sociedades, individuos, conectados en una perspectiva espacial y temporal.

El recurso cultural se encuentra estrechamente ligado al patrimonio cultural, puesto que el traspaso de los bienes, ya sean tangibles e intangibles, formaron la identidad de los individuos de una población determinada a lo largo de la historia de la humanidad. Según la UNESCO, comprende a esta definición como “...el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural...”⁸

2.2.3.- Recursos turísticos

La palabra recurso puede inferir a un sinnúmero de actividades que se presenten en la Tierra, no obstante, al hablar directamente de turismo, aquella definición se centra en el aprovechamiento de estas para interesar a otro ser humano, normalmente los recursos se dividen en naturales y culturales.

El recurso turístico natural se centra en aquellas actividades presentadas en el medio físico, geomorfológicas, biofísicas o la mezcla de ambas.

⁸ Definición de Patrimonio Cultural según UNESCO, recuperado el 23 de diciembre de 2021.

En tanto el recurso turístico cultural es todo aquel elemento que el hombre ha creado y que sean de interés por un visitante o “turista”, aquellos pueden ser de carácter histórico o contemporáneo y que sitúan las bases para otros que puedan ser explotados tal como bienes, servicios y actividades propias de un lugar.

Según una publicación de la OMT y con base en Zimmermann (1933) se entiende por recurso turístico a “...todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda...”

2.3.- La geografía y el turismo.

La Geografía, como disciplina no solo se basa en la comprensión de las capitales del mundo, o por ejemplo en conocer los diferentes tipos de roca existentes (Geología) o inclusive si el día de mañana habrá precipitaciones (Meteorología), aquel conocimiento del concepto no es el adecuado y se debe entender que la geografía es mucho más que eso, aquella representa un estudio focalizado y ramificado de diversos estudios y paradigmas, los cuales, se dividen en dos grandes áreas:

- La geografía física y
- La geografía humana.

La concepción histórica de la geografía proviene desde la misma época griega, donde el concepto ya era revelado por varios filósofos griegos, dentro de los cuales cabe mencionar a Estrabón, Eratóstenes y Claudio Ptolomeo, sin embargo, en la actualidad se reconoce como “El estudio de la tierra”, según diferentes autores tal como Emmanuel de Martonne (2017), la geografía se reconoce como “...una ciencia cuyo objeto de estudio es la localización, sobre la superficie terrestre, de los hechos y fenómenos físicos, biológicos y humanos, las causas que los originan y sus relaciones mutuas...”.

Pese a ello, la geografía, implica un sinnúmero de actividades que ocurren en un espacio determinado tal como lo es la geografía política, la geografía

medioambiental, la geografía de la salud, o tal como lo es la denominada “Geografía del Turismo”. Según Vera (1997), la geografía “...permite obtener un conocimiento integral del turismo, por la convergencia de las vertientes sociales y ecológicas de otras disciplinas, permitiendo así alcanzar una visión integrada del espacio turístico. Pero este espacio es sumamente complejo, por lo que es necesario un esfuerzo de racionalización científica y metodológica...” (VERA et al, 1997). A continuación, se definirán algunas de las recién mencionadas ramas de la geografía humana:

- a) **Geografía rural:** Se centra en el estudio del paisaje, diferenciando las características de asentamiento, actividades productivas y desarrollo.
- b) **Geografía histórica:** Es el estudio de los orígenes de un fenómeno cultural, aquel podrá aportar a la evolución del territorio beneficiando su composición y actividades a futuro.
- c) **Geografía política:** Considera la distribución, sus límites y poder existentes en un territorio.
- d) **Geografía económica:** Centrada en la caracterización de los modelos y dinámicas productivas y comerciales.
- e) **Geografía urbana:** Es el estudio de las urbes o núcleos urbanos, sus procesos y creación en el espacio de las propias ciudades.

En atención a la polivalencia de miramientos geográficos territoriales uno de estos está vinculado al uso turístico de los recursos paisajísticos especializados en un área de desde esta perspectiva surge la pregunta: ¿En qué se relaciona la geografía y el turismo? La posible respuesta a este cuestionamiento es la geografía la que permite identificar diferentes aspectos del espacio, estos ya sean económicos, políticos, sociales, culturales, naturales, biológicos, entre otros, por lo que en pocas palabras la eficiencia del territorio y su correcto uso de recursos permite una mayor eficacia al momento de realizar actividades turísticas, el análisis de aquellos y su correcta planificación influyen en el éxito o el fracaso de

los diversos destinos, actividades y productos. Por consiguiente, la geografía, se concibe como un factor de suma importancia para el estudio del sector turístico, esto es debido a que el turismo se considera geográfico por naturaleza e involucra actividades y movimientos a través del espacio geográfico.

2.4.- Definición de turismo

El turismo, es considerado como una actividad o un hecho de viajar por placer⁹. Existen diferentes versiones y definiciones de turismo, sin embargo, una de las más importantes la presenta la Organización Mundial del Turismo (2008)¹⁰, la cual, define al turismo como “...un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico...”.

También, el INDAP de Chile entiende por turismo como el “...fenómeno social y económico, originado por el viaje y la presencia en un lugar de una o más personas por un período de tiempo, luego del cual regresan a su lugar de origen...”.

Otras organizaciones mundiales, tal como lo son las Naciones Unidas (2007) conciben al turismo como “...El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado...”.

Por otra parte, se debe reconocer que el *acto turístico* por parte del visitante debe encontrarse fuera de actividades remuneradas en la zona pernoctada, pues,

⁹ Definición de Turismo por la Real Academia Española.

¹⁰ OMT: Organismo internacional que tiene como propósito promover el turismo.

es de estar en funciones pagadas por lo que el turismo pierde su función primordial de descanso u ocio.

Teniendo en consideración lo indicado, es distinto señalar la captación de capital por parte de los locatarios o dueños de alguna actividad turística debido a que no son considerados propiamente tal como “turistas”, sino más bien, como empleados o actores que dedican su tiempo a la realización de esta función.

Cabe señalar que el turismo representa mucho más de lo indicado en las anteriores definiciones, así es como se identifican tres elementos importantes para su realización y que además son la base de aquel:

- 1) **Elemento humano:** Considerado como el autor del acto turístico.
- 2) **Elemento espacio:** Es el elemento físico cubierto por el acto turístico, importante para la realización de las actividades.
- 3) **Elemento temporal:** El tiempo, los viajes sean a una zona rural o urbana requieren de periodos y que deben ser consumidos para pernoctar¹¹ en un territorio.

En conclusión, el turismo, no se podrá efectuar si no existe uno o más elementos ya mencionados, esto es debido a que cada uno se verá beneficiado por el otro, es más, la falencia o carencia de un espacio físico comprende la nula realización de las actividades turísticas en sí.

2.4.1.- Qué es la geografía del turismo

Se ha explicado que la geografía y el turismo son actividades que permiten obtener un beneficio del espacio geográfico este se identifica como “...una totalidad estructural formada por un conjunto indisoluble de sistema de objetos y de acciones...” (Santos, 1994, Página 90), tal como lo es la valoración de los recursos de este. El turismo, se presenta como un medio dinamizador de

¹¹ Pasar la noche en un determinado lugar, especialmente fuera del propio domicilio.

diferentes actividades que puedan surgir en el territorio, su estudio se encuentra basado en la comprensión de aquellas actividades y su metodología se centrará y abordará en gran medida a perspectivas que contribuyen a su representación.

Para autores, tales como lo es Balasteri (2003)¹², "...la geografía del turismo se encuentra basada en la descripción de lugares y recursos turísticos, caracterizadora de los atributos existentes en el territorio, que enumera y adjetiva aquello que forma parte de un sitio o destino...".

No cabe duda de que el turismo se ha encontrado con diversas condiciones geográficas a lo largo de los años, lo que permite modificar su estructura base y, de tal manera, permitir clasificar las actividades en diversos términos especiales.

En tanto, la geografía del turismo se concibe como un factor relevante y de suma importancia para el estudio del sector turístico y su propio espacio geográfico, adentrando a su vez en las características propias del lugar, ya sean culturales, sociales o naturales y que, de una u otra manera, permite el reconocimiento, distribución e identificación de las actividades en el territorio considerado.

2.4.2.- Territorio y patrimonio

Sin duda que la geografía presenta al turismo como una actividad importante para la realización de diferentes actividades en el territorio, pero:

¿Qué es realmente el territorio?

El territorio, se puede definir como el espacio que nos rodea en el cual inclusive realizamos nuestras actividades diarias, generamos y construimos ciudades, o simplemente como una porción de la superficie terrestre¹³, sin embargo, para algunos autores van mucho más allá de lo referenciado. En este sentido, para Geiger (1996), "...el territorio es una extensión terrestre que incluye

¹² Balasteri Rodríguez, geógrafo brasileño quien se especializó en las actividades turísticas, en su libro "Geografía del turismo, nuevos desafíos" indica lo importante que es el turismo y como se ha adaptado en la sociedad moderna.

¹³ Definición de territorio por la Real Academia Española.

una relación de poder o de posesión por parte de un individuo o de un grupo social, que contiene límites de soberanía, propiedad, apropiación, disciplina, vigilancia y jurisdicción, y transmite la idea de cerramiento¹⁴...”.

Por otra parte, Goueset (1999) argumenta que el *concepto* “...de territorio implica ambivalencia¹⁵. En primer lugar aparece como el espacio de los Estados– Nación (territorio nacional) y en segunda instancia, a partir de una dimensión culturalista del territorio...”.

En tanto, para el Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE) el territorio representa a una porción de superficie (Se refiere a la extensión de tierra) que pertenece a un país, región, provincia, etc. y que incluso estará compuesto por un territorio aéreo, uno terrestre y también uno marítimo.

Más allá de la comprensión del concepto de territorio por aquellos autores, no es allí donde este hace su primera aparición, si no que desde las formulaciones impuestas por Friedrich Ratzel en la unificación alemana en 1871 y la institucionalización de la geografía como una disciplina en las universidades europeas. Ratzel (Peyré & Schneider, 2006) indicaba “...que el territorio es una parcela de la superficie terrestre apropiada por un grupo humano y que tendría una necesidad imperativa de un territorio con recursos naturales suficientes para su poblamiento, los cuales serían utilizados a partir de las capacidades tecnológicas existentes. Frente a aquello, es que se hace la necesidad de recalcar que el territorio, para la geografía, es uno de los elementos más valiosos existentes, puesto así, que las bases de aquella surgen de este, donde se integran elementos dinamizadores tanto así del paisaje como acción y gestión que ejercen los actores locales en términos económicos, políticos, sociales y culturales, desde esta perspectiva, el turismo sería una práctica social, como cualquier otra que precisa del espacio material, conceptual y vivido...”.

¹⁴ Acción de cerrar, para este caso se considera como una delimitación.

¹⁵ Presencia de dos interpretaciones o valores opuestos frente a un mismo objeto.

Según la OMT (2008), el patrimonio se define “...como un conjunto potencial conocido o desconocido de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas, esto último puede ser catalogado como un conjunto de Bienes Naturales y Culturales, tangibles e intangibles...”.

2.4.3.- Concepto de gestión local

Los territorios necesitan tener una debida organización, más allá si aquel se refiere a un territorio extenso (llámese por ejemplo provincia) a alguno más conciso (una comuna), por lo que se hace necesario generar una serie de elementos que ayuden a este y permitan el correcto funcionamiento de los individuos. La gestión del territorio entonces podrá ser definida “...como un conjunto de procedimientos y acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado objetivo, es decir, en términos generales, la gestión es una serie de tareas que se realizan para acometer un fin planteado con antelación...” (Westreicher 2020, gestión).

En el ámbito local se refiere a un entorno mucho más acotado que lo ya mencionado, pues entonces que se pasa de lo general a lo particular y se concentra en un área específica, para aquellos efectos la gestión local es entendido como “...el saber hacer de las municipalidades y las organizaciones locales. Es un proceso dinámico, donde los diferentes actores locales, públicos y privados articulan sus intereses alrededor de un objetivo común...”. (Llona, 2001)

En resumen, la gestión local, obtiene diversas funcionalidades dependiendo de cuales sean los actores que realicen la toma de decisiones, para el caso en estudio, se considera la municipalidad de Quilpué como el principal ente regulador en la comuna.

2.5.- Turismo rural

El turismo, se puede evidenciar en diferentes zonas del territorio, para ser considerado, el turismo rural aborda la actividad turística de diversas maneras, ya sea por la comprensión de la naturaleza y el paisaje, como a su vez la

identificación de ciertos atributos sociales y humanos que solamente pueden ser visualizados en estas zonas, a esto último nos referimos a la agricultura, el senderismo, camping, entre otros pero que como objetivo principal, busca evidenciar y educar sobre aquellas actividades. No obstante, el turismo en los territorios rurales brinda un sentido de paz y estancia, por lo que los locatarios encuentran la captación de capital en recintos de descanso o estadía y que, a su vez, funcionan como lugares residenciales.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2009), el turismo rural se define como “...actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona...”.

Para el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) se define por turismo rural al que llevan a cabo residentes urbanos propietarios de segundas residencias en zona rural, estas son utilizadas por el fin de semana o lapsos mayores, o bien las alquilan a turistas.

Una de las principales características a señalar del turismo rural es que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados, por lo general, con las actividades de la naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca y la visita a lugares de interés.

Cabe señalar que las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características:

1. Una baja densidad demográfica.
2. Paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura.
3. Estructuras sociales y formas de vida tradicionales. (OMT, 2019)

Ante los puntos mencionados, surge la siguiente incógnita:

¿Cuál es la importancia de las conexiones entre las zonas rurales y los núcleos urbanos?

La respuesta a esa pregunta es amplia, sin embargo, considerando sólo el turismo rural se debe tener en cuenta que la realización de este no podría efectuarse si no existe una ruta principal y/o secundaria que acceda hacia las zonas rurales, por lo que la accesibilidad y conectividad son indispensables al momento de realizar actividades turísticas para los visitantes que lleguen a los lugares.

2.5.1- Turismo en territorios rurales

El desarrollo del turismo ha estado en constante cambio con el paso del tiempo, aquel responde cada vez más a diferentes necesidades interpretadas en los espacios territoriales por parte de los agentes locales y los bien llamados turistas y/o visitantes que lleguen a los lugares. Con respecto a las zonas rurales, aquellas difieren de las actividades encontradas en los territorios más urbanizados, puesto que es allí donde la relación del turismo y turista en sí se encuentra más conectada con la naturaleza y a la identidad cultural local.

Dentro de la dinámica territorial rural, se encuentran los siguientes tipos de turismo

- I. **Agroturismo:** Es el Turismo relacionado al ámbito rural, su principal función es el contacto directo con las actividades tradicionales desarrolladas en dicho destino, Visitas o estancias en zonas agrícolas, Cultivar o recolectar en campos agrícolas, etc. Según INDAP, el agroturismo también puede ser definido como “...un conjunto de servicios requeridos por visitantes y turistas que desean adquirir la experiencia de conocer en terreno la explotación de forma sustentable de la naturaleza...”.
- II. **Ecoturismo:** Se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en el diseño de las actividades, con criterios de sostenibilidad y la preservación de la naturaleza. Contribuye a la

conservación de la biodiversidad, sostiene el bienestar de la población local, enfatiza la participación local, propiedad y oportunidad de negocios para la población rural.

El ecoturismo, también se puede definir como “...un conjunto de servicios que permiten al excursionista o turista familiarizarse con la naturaleza en su estado original, esto es sin intervención humana otra que aquella que hace posible el ecoturismo...” (INDAP).

Según la OMT, “...el ecoturismo incrementa la sensibilización con respecto a la conservación de la biodiversidad, el entorno natural y los bienes culturales, tanto entre la población local como entre los visitantes, y requiere procesos de gestión especiales para minimizar el impacto negativo en el ecosistema...”.

El ecoturismo también tiene que ver con la observación de la naturaleza y fauna nativa del lugar, su interpretación y estudio.

III. Turismo aventura: Es aquel turismo que implica exploraciones o viajes con una percepción de riesgos, y que potencialmente requiere de destrezas especiales o de ciertas condiciones físicas donde es común la práctica de algún deporte extremo.

Para la OMT, el turismo de aventura es “...un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo...”.

El turismo de aventura incluye - por lo general - actividades al aire libre como el alpinismo, el montañismo, el “puenting¹⁶”, la escalada, el rafting, el

¹⁶ Deporte de aventura en el que el practicante se lanza al vacío desde un puente, al que está sujeto mediante una cuerda elástica que lleva atada a sus pies.

piragüismo, la navegación en kayak, el barranquismo, la bicicleta de montaña, el senderismo o el buceo.

- IV. Turismo cultural:** Se basa principalmente en la oferta de recursos históricos, arquitectónicos y artísticos. Según la OMT, se define como “...un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos o productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos o productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones...”.
- V. Turismo gastronómico:** Está relacionado con el interés puesto en la gastronomía y cultura culinaria del país que se visita. También se puede definir como “...un tipo de actividad turística que se caracteriza por el hecho que la experiencia del visitante cuando viaja estará vinculada con la comida y con productos y actividades afines. Además de experiencias gastronómicas auténticas, tradicionales y/o innovadoras, el turismo gastronómico puede implicar también otras actividades afines tales como la visita a productores locales, la participación en festivales gastronómicos y la asistencia a clases de cocina...”. (OMT, 2019)
- VI. Enoturismo:** “...Es un subtipo del turismo gastronómico, aquel se refiere al turismo cuya motivación es visitar viñedos y bodegas, realizar catas, consumir y/o comprar vino, a menudo en el lugar en que se produce o en sus cercanías...”. (OMT, 2019)
- VII. Turismo educativo:** Comprende viajes hacia otro espacio o zona y que conlleve a un grupo de personas con el fin de estudiar y relajarse en un ambiente diferente al de costumbre. Según la OMT (2019), se define como

“...motivación primordial la participación y experiencia del turista en actividades de aprendizaje, mejora personal, crecimiento intelectual y adquisición de habilidades. El turismo educativo representa un amplio espectro de productos y servicios relacionados con los estudios académicos, las vacaciones para potenciar habilidades, los viajes escolares, el entrenamiento deportivo, los cursos de desarrollo de carrera profesional y los cursos de idiomas, entre otros...”. (OMT, 2019)

- VIII. Etnoturismo:** En pocas palabras el etnoturismo “...tiene como fin realizar viajes relacionados con los pueblos indígenas y su hábitat, con fines educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos así como los aspectos de su historia.” (EcuRed, 2021)
- IX. Turismo deportivo:** “...Práctica de actividades deportivas en ambientes naturales o la visita a un país o una ciudad para presenciar in situ una competición o un evento deportivo. También se define como cierta actividad turística que se refiere a la experiencia viajera del turista que o bien observa como espectador, o bien participa activamente, en un evento deportivo que implica por lo general actividades comerciales y no comerciales de naturaleza competitiva...”. (OMT, 2019)
- X. Turismo de montaña:** “...Se identifica como aquel turismo centrado en las zonas más importantes de una ladera, colina, montaña, dependiendo de la característica geológica y topografía a identificar podrá definir el tipo de actividad a realizar.

El turismo de montaña es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio geográfico definido y delimitado como son las colinas o montañas, con características y atributos inherentes a un determinado paisaje, una topografía, un clima, una biodiversidad (flora y fauna) y una comunidad local. Engloba un amplio espectro de actividades de ocio y deporte al aire libre...”. (OMT, 2019)

2.6.- Categorías de los atractivos turísticos

Cualquier sitio que constituya un atractivo turístico será diferente de otro, las características que poseerá tendrán que ser clasificadas rigurosamente, puesto que no es adecuado hablar de atractivos geomorfológicos y, a su vez, introducir atractivos históricos o culturales.

Para una correcta caracterización de los atractivos turísticos existentes, nos encontramos con modelos indicados por CICATUR y, que a su vez, son considerados a nivel nacional por SERNATUR. Aquellos implican un catálogo ordenado de los lugares, objetivos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada (CICATUR, OEA), los cuales, se separarán por dos grandes tópicos, el primero representa a las “categorías”, lo cual, se identifica como lo más general del aspecto turístico, después de aquello tenemos los “tipos”, a esto se refiere a aquel atractivo encontrado en un área o lugar específicos.

Para los fines enunciados, se presentará a continuación un cuadro que permite visualizar la categoría de los atractivos turísticos.

Cuadro N°2: Categorías atractivos turísticos

Categoría:	Tipos:
Sitios naturales	• Montaña • Planicie • Costas • Lagos, lagunas y esteros • Ríos • Caídas de Agua • Grutas y Cavernas • Lugares de observación de flora y fauna • Lugares de caza y pesca • Caminos Pintorescos • Termas • Parques y reservas de Flora y Fauna.
Museos y manifestaciones culturales	• Museos • Obras de arte y técnica • Lugares Históricos • Ruinas y lugares arqueológicos

Folklore	• Manifestaciones religiosas y creencias populares • Ferias y mercados • Música y danzas • Artesanías y artes • Comidas típicas y bebidas • Grupos étnicos • Arquitectura popular espontánea.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	• Explotaciones mineras • Explotaciones agropecuarias • Explotaciones industriales • Obras de arte y técnica • Centros científicos y técnicos.
Acontecimientos Programados	• Artísticos • Deportivos • Otros

Fuente: OEA, CICATUR, 2008.
Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

En cuadro N°2, se expone la clasificación en la que estarán insertos los atractivos turísticos, cada uno con su categoría y a la vez cada una de éstas con los distintos tipos de atractivos.

2.6.1.- Jerarquización y evaluación de los atractivos turísticos

Cuando se habla de alguna actividad turística, se debe comprender de inmediato que aquellas se encuentran categorizadas en ciertos niveles y aspectos, tal como se identificó en el tópico anterior; sin embargo, los atractivos se verán identificados debido al lugar e importancia en el que se encuentren, puesto que no es lo mismo hablar de atractivos turísticos que identifican a una región geográfica, tal como lo son atractivos turísticos con un potencial menor y que no sean reconocidos a nivel nacional o internacional.

A continuación, se explicará la metodología y jerarquización indicada por CICATUR, aquella conforma cuatro niveles de atractivos turísticos:

- a) Jerarquía 3 (J3):** Atractivo excepcional y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial”.
- b) Jerarquía 2 (J2):** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- c) Jerarquía 1 (J1):** Atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubieren llegado a su zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
- d) Jerarquía 0 (J0):** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elemento que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos. (CICATUR, OEA)

Por consiguiente, lo que se puede comprender frente a las jerarquías anteriores, es que existen atractivos turísticos con un nivel superior de jerarquía y que tendrán a su vez una mayor importancia dentro del territorio, esto es debido a que representarán un conglomerado mucho más importante de turistas e incluso, serán aquellos los que conformen la identidad de una región en sí.

2.6.2.- Desarrollo turístico

La actividad turística y la globalización han abarcado grandes aspectos importantes en los territorios, es más, el desarrollo turístico depende del dinamismo y utilización de los recursos naturales y sociales locales existentes. Diversos países y regiones poseen una manera distinta de visualizar los recursos que se utilizarán en el ámbito turístico, países de Europa se centran en la capacidad de infraestructura, gastronomía e historia que se ha conservado durante años, caso contrario, con lo que ocurre en países de Latinoamérica donde lo primordial se encontrara basado en la identidad cultural y costumbres de cada territorio.

Ante las nuevas políticas de desarrollo, el turismo, requiere generar nuevas interacciones con el medio y que incluso buscan la afinidad a futuro de los diferentes recursos disponibles, tal como lo indica la OMT (2009) "...El turismo tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas..."

Es por ello que dentro de lo que se considera como el desarrollo turístico, nacen dos subclases o modelos que aportan nuevas oportunidades para aprovechar los diferentes recursos disponibles, uno de ellos el cual se dedica a preservar, conservar y proteger los recursos de las generaciones actuales y futuras, el otro se refiere a la satisfacción de las necesidades económicas, sociales, de diversidad cultural y de un medio ambiente sano para la actual generación pero que además no coloca en riesgo la satisfacción de aquellas

generaciones a futuro; se refiere al desarrollo turístico sustentable y desarrollo turístico Sostenible.

2.7.- Visión de la ruralidad y nueva ruralidad

Con el transcurso de los años, las tecnologías han avanzado de manera exponencial en diferentes sectores del mundo. A mediados del siglo XX, ocurrió lo denominado éxodo urbano-rural, esto debido a la revolución industrial donde jóvenes y adultos migran hacia las ciudades buscando nuevas oportunidades de desarrollo (Trabajo, salud, educación), esto ha traído consigo diversos cambios no tan solo en el ámbito urbano, sino que además en lo rural.

En la actualidad se habla de las zonas rurales como un foco de baja densidad poblacional, personas dedicadas a labrar la tierra, la actividad ganadera, el comercio entre localidades; con culturas e identidades propias de la zona, actividades únicas y que incluso aportan al turismo, pero:

¿Cuál es la diferencia entre la ruralidad y la nueva ruralidad?

Para ello, debemos considerar que ambas palabras infieren a lo mismo (Lo rural), pero que no significan lo mismo, esto hace hincapié a que la ruralidad no cambia en ninguna de sus facetas. Sin embargo, la nueva ruralidad infiere a elementos propios de la urbanización implementados en lo rural, por ejemplo: Electricidad, alcantarillado, elementos electrónicos (Televisores, microondas, refrigeradores, aspiradoras, etc.), internet, uso de celulares, uso de antenas parabólicas, luminarias, caminos asfaltados, uso de vehículos para traslado, entre otros; aunque no tan solo es eso, sino que además hay que centrarse en lo que significa “Ser del campo¹⁷”, las identidades propias juegan un papel de suma importancia en la actualidad y en la nueva ruralidad, pues es así cómo se puede definir ciertas facetas de la población rural y que son demostradas en el diario vivir de los individuos.

¹⁷ Frase utilizada por los locatarios de las zonas rurales como efecto de indicar pertenencia o arraigo a lo rural.

En la actualidad se conoce a la Nueva Ruralidad como un fenómeno centrado en los cambios y transformaciones, que incluye una mezcla de costumbres campesinas con las propias costumbres urbanas.

Según Berdegú (2010) quien visualiza desde un punto de vista económico, indica que "...la nueva ruralidad se encuentra menos dominada por la actividad agropecuaria, esto en base a que la brecha cultural existente entre lo urbano y lo rural es cada vez menor...". Además, infiere que "...en gran parte de las zonas rurales han dejado de depender solamente de ellas mismas y se han acercado cada vez más a los centros urbanos, los habitantes han olvidado lo que es el aislamiento y la relación entre lo urbano y lo rural es un hecho cotidiano y natural, el acercamiento de la población rural hacia los centros urbanos para encontrar ofertas de trabajo, perecibles, productos tecnológicos, corresponden a un proceso de dinámica territorial...".

2.7.1.- Espacio rural - visión cultural y ambiental

En geografía, el espacio es considerado como un medio en el cual varios actores aportan y se desenvuelven tal como los seres humanos se relacionan con el medio ambiente. El espacio rural, es más bien una visión representada por diferentes elementos del paisaje que la componen, es un entorno que se constituye por diferentes actividades tal como: la agricultura, la silvicultura, apicultura, actividades relacionadas con la flora y fauna, además de ser un soporte primordial para otras actividades económicas y recreativas.

Según CEPAL (2013), el espacio o área rural se define como "...un conjunto de centros poblados con menos de 2.500 habitantes definido en cualquier nivel de la División Político-Territorial del país...", es una descripción bastante acertada y utilizada normalmente para hacer referencia a una zona con una baja densidad demográfica, sin embargo, el espacio rural no debe visualizarse tan solo por aquello, si no, más bien por la visión cultural, paisajística y medioambiental del sector.

La visión cultural, o más bien dicho, el enfoque hace referencia a la capacidad que posee un espacio rural mediante diversas costumbres que allí se encuentren, para poder ejemplificar de mejor manera se utilizará a la localidad de Los Perales. Allí se logran encontrar diversas costumbres ligadas a la tierra y que hacen alusión a la agricultura, más bien, infieren a la actividad vitivinícola, donde la vid es una de las fuentes turísticas y económicas del sector.

En cierto ámbito, también se podrán encontrar actividades culturales tales como lo son la rayuela, el rodeo, y que ayudan en cuanto al conocimiento personal entre los locatarios, inclusive, la existencia de un Club deportivo ha sido esencial para generar un arraigo cultural en la zona, la junta de vecinos que se caracteriza por estar conformada por dirigentes sociales (La Retuca, Los Perales y Los Coligues) quienes realizan diversas actividades en la zona.

La visión ambiental, promueve una perspectiva de desarrollo y que hace referencia al cuidado y protección del medio físico, sin embargo, la economía que se genera mediante las actividades labradas de la tierra son de suma importancia para el medio en el cual se encuentran, la agricultura es la base de lo rural, aun así, según lo que se ha descrito, existen diversas otras actividades que aportan beneficios económicos.

El cuidado de los espacios supone, por un lado, el aporte que genera la globalización y los diversos métodos de tecnologías para el cuidado de esta, sin embargo, sin una correcta planificación de los recursos del suelo para el sector turístico, aquella podría significar un abuso excesivo del territorio y el paisaje, causando graves daños en el ecosistema. Se utiliza un ejemplo de este problema ecológico, la localidad de Colliguay por años ha estado luchando en contra de los vertederos y basurales que incluso pueden ubicarse a las orillas del estero Puangue, todo esto debido a que existe una mala gestión de los residuos sólidos debido a la propia acción del turismo durante las épocas estivales.

2.7.2.- identificación de las zonas rurales

En Chile, existen 3 tipos de zonas rurales identificadas en relación con su grado de influencia con las actividades urbanas, complementándose entre sí. Cada una con diferentes características, desafíos y necesidades en cuanto a políticas. La principal diferencia entre ellas se identifica en la fuente de dinamismo económico que posee cada una en particular. (“Estudios de Política Rural de la OCDE – Chile, 2016)

Se describen a continuación:

- **Zonas rurales dentro de una Región Metropolitana** (área funcional urbana – AFU): aquí, las zonas rurales se encuentran dentro del de una zona de captación del núcleo urbano y su desarrollo está plenamente integrado al de la estrategia metropolitana.

Como resultado de las crecientes presiones provenientes del núcleo urbano, los principales desafíos para este tipo de zona rural son el de la accesibilidad a servicios dentro del AFU, la necesidad de emparejar las habilidades y competencia con la diversa gama de ofertas de empleo de las áreas metropolitanas a la amplia gama de ofertas y el manejo de la política de uso de suelo. (FUENTE: “Estudios de Política Rural de la OCDE – Chile, 2016)

- **Zonas rurales adyacentes a Regiones Metropolitanas:** Los principales desafíos en las zonas rurales adyacentes a regiones metropolitanas son: mejorar la conectividad y la accesibilidad entre los territorios metropolitano y rural; crear cadenas de suministro cortas relacionando a empresas urbanas y rurales; equilibrar el crecimiento de la población con la preservación de la calidad de vida y de los espacios verdes, y mejorar la provisión de bienes y servicios secundarios. (“Estudios de Política Rural de la OCDE – Chile, 2016)

- **Zonas rurales remotas:** En las zonas rurales remotas las áreas rurales dependen en gran medida de las actividades primarias del lugar. El crecimiento proviene de: potenciar áreas con ventajas absolutas y comparativas; mejorar la conectividad con los mercados para la exportación; equiparar capacidades para las necesidades de las áreas con ventaja comparativa y mejorar la prestación de servicios esenciales, que a su vez permiten el desarrollo de industrias como la turística. (“Estudios de Política Rural de la OCDE – Chile, 2016).

Esta clasificación ayudará a identificar de manera pertinente en que zona se encuentra el área de estudio de esta investigación.

2.7.3.- Tipos de entidades rurales

Se entiende como entidad rural a “...un asentamiento humano con población menor o igual a 1.000 habitantes, o entre 1.001 y 2.000 habitantes donde más del 50% de la población que declara haber trabajado se dedica a actividades primarias...”. (INE, CENSO 2017)

Esta definición, según el Instituto Nacional de estadísticas, tiene como objetivo principal “*levantar de manera adecuada censos y encuestas*”.

Cabe mencionar que en Chile se definen un total de once entidades¹⁸ rurales presentes en el territorio en general esto en base a los datos proporcionados por el INE, pero en el área de estudio se encuentran cuatro solamente.

A continuación, se nombrarán y definirán las que se podrán identificar y servirán para la investigación:

- **Caserío:** se define como “...entidad rural con nombre propio que posee 3 viviendas o más, cercanas entre sí, con menos de 301 habitantes y que no

¹⁸ En Chile, existen once entidades rurales, las cuales son: Aldea, Caserío, Asentamiento minero, Fundo, Parcela o hijuela (Ambas juntas o por separado, por lo que se considera como una nueva entidad), Comunidad indígena, Comunidad agrícola, Campamento, Veranda y Parcela de agrado.

forma parte de otra entidad...” (INE, “ciudades, pueblos, aldeas y caseríos, 2019).

- **Fundo:** En geografía un fundo, o también conocido como estancia o hacienda, es una de las diez unidades rurales en Chile identificadas por el Instituto Nacional de Estadísticas, la cual es definida como “...Entidades rurales que corresponden a Asentamientos humanos, concentrados o dispersos, con nombre propio, ubicado en una propiedad de gran extensión con actividad Agrícola, ganadera y/o forestal...” (INE, “población y asentamientos humanos en el ámbito de las comunidades agrícolas”, 2005).
- **Parcela de agrado:** Este tipo de entidad rural hace referencia a la última de las once entidades rurales presentes en nuestro país definidas por el instituto nacional de estadísticas; esta al igual que las demás corresponden a un asentamiento humano, el cual puede ser de tipo concentrado o disperso, las cuales, se ubican en una o más propiedades de una extensión reducida, en la mayoría de casos inferior a una hectárea (menos de 5.000 metros cuadrados).

Según el Ministerio de agricultura, la división mínima de una entidad rural es de 0,5 hectáreas.

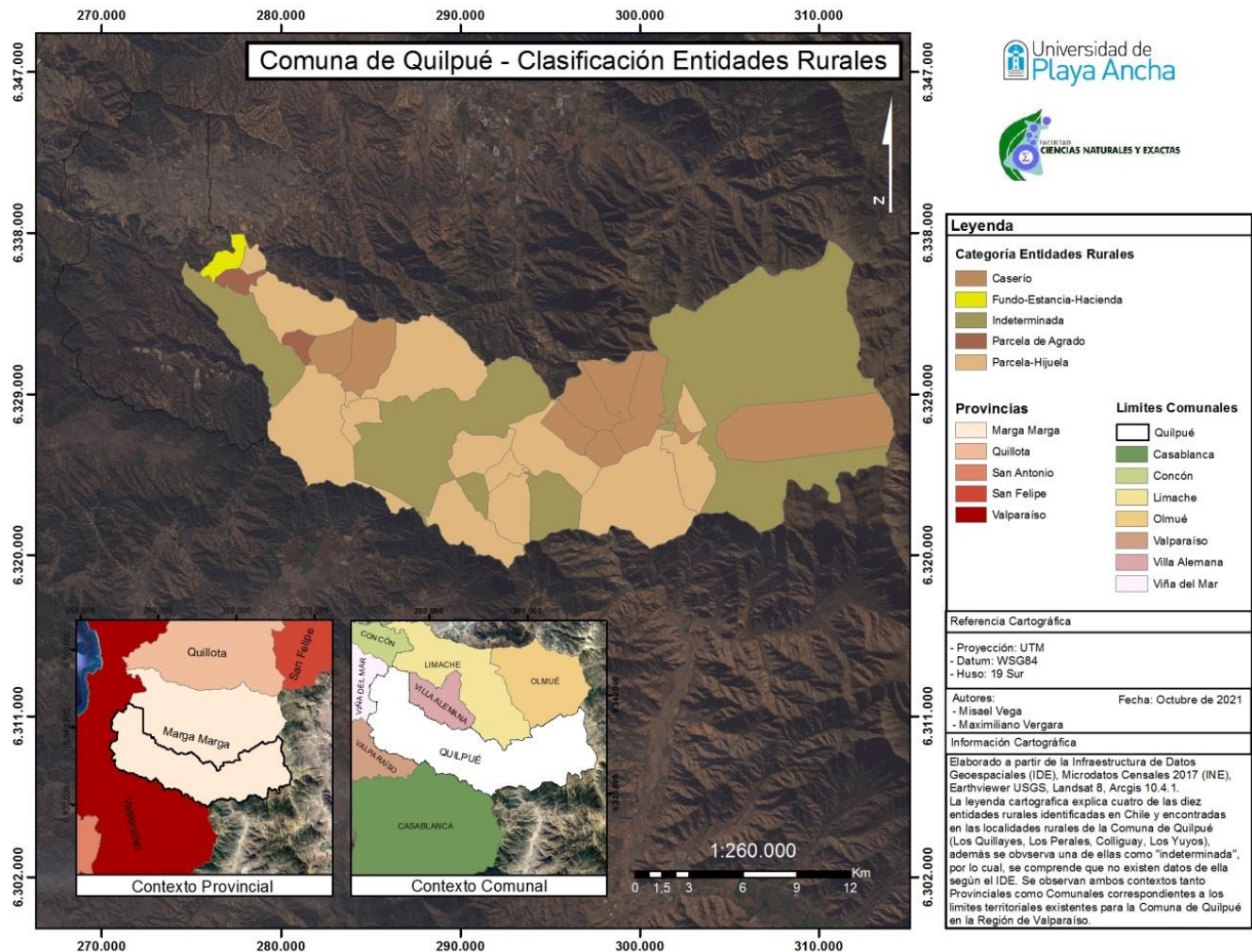
Este tipo de entidad rural, por su extensión y dimensiones no constituye una fuente considerable de explotación agrícola y/o ganadera, a pesar de que presente cultivos en sus terrenos, la diferencia que posee con respecto a la parcela agrícola, esto se debe a que la parcela de agrado posee edificaciones de tipo vivienda que son mucho más modernas que las que posee la agrícola, cuyo nivel socioeconómico corresponde a medio-alto y alto. En base a esto, INE e INDAP aportan la siguiente información “...por lo general la parcela de agrado se ubica en las cercanías a centros urbanos de importancia; ellos forman un conjunto de varias propiedades que se reconocen por con un nombre propio común, que generalmente se deriva del nombre del predio que las originó, independientemente del nombre

propio que pudiere tener cada propiedad...” (INE, “población y asentamientos humanos en el ámbito de las comunidades agrícolas”, 2005).

- **Hijuela:** En Chile y con respecto al carácter de la disciplina geográfica, la *Parcela* o *Hijuela*, es una más de las once entidades rurales determinadas por INDAP y el INE, este último otorga la siguiente definición “...Entidades rurales que corresponden a Asentamientos humanos, concentrados o dispersos, ubicados en una o más propiedades de mediana o pequeña extensión, con actividad agrícola, ganadero y/o forestal, con nombre propio común a todas ellas. Subordinable sólo a Comunidad Indígena y Comunidad Agrícola. Es decir, si este tipo de Entidad (Parcela o Hijuela) forma parte de una Comunidad Indígena y Comunidad Agrícola. Es decir, si este tipo de Entidad (Parcela o Hijuela) forma parte de una Comunidad Indígena o Comunidad Agrícola se deberá clasificar bajo esta última categoría, perdiendo la categoría de Parcela o Hijuela.

Por lo general, las parcelas e hijuelas forman un conjunto de varias propiedades que reconocen un nombre propio común a todas ellas, independiente del nombre de cada predio. La Entidad incluye a todos los predios reconocidos por un nombre propio común...” (INE, “población y asentamientos humanos en el ámbito de las comunidades agrícolas”, 2005).

Figura N°3: Entidades rurales de la comuna de Quilpué pertenecientes a los datos censales, año 2017



2.7.3.1.- Zona rural dispersa

En su texto “Visiones de la Geografía Urbana, Rural y realidad chilena”, el magíster en Geografía Gastón Gaete habla acerca de las zonas rurales dispersas “...El poblamiento disperso se caracteriza porque no existe un núcleo de viviendas, sino que están esparcidas por todo el territorio, normalmente cerca de las explotaciones de cada familia...”. Esto indica un claro distanciamiento entre lo que significa las viviendas y el espacio territorial existente, las aglomeraciones no

existen por lo que se puede esperar que la infraestructura en cuanto a términos agropecuarios se encuentre cercanos al núcleo familiar.

La zona rural dispersa se caracteriza por un fuerte y amplio desplazamiento entre la población, la modernización de los procesos productivos y renovación de tecnologías son parte de una dinámica territorial que responden a nuevas condiciones de crecimiento y sustentabilidad económica por parte de los individuos.

Por otro lado, y en contraposición a lo anterior, se ve que en las áreas rurales dispersas existe una limitante de carácter sustancial en cuanto a las oportunidades de desarrollo de la población de estos sectores, esto debido en gran medida al costo de la implementación de las tecnologías e infraestructura.

2.7.3.2.- Zona rural densa

Se define como zona rural densa aquellos espacios rurales con una mayor cantidad de población concentrada, donde las principales características se definen por el nivel de habitabilidad, infraestructura y las cercanías entre las subdivisiones prediales y predios existentes para el sector agropecuario, además de ello, se consideran como zonas con una buena conexión hacia los nodos y núcleos urbanos. Otra característica para que una zona rural pueda considerarse como densa es que la actividad económica sea capaz de brindar ingresos para sostener a una determinada cantidad de población.

2.7.3.3.- Zona rural aislada

Las zonas rurales aisladas, son aquellas que por motivos geográficos son de difícil acceso y que además de ello se encuentran a una gran distancia de los principales núcleos urbanos.

Atendiendo a lo señalado y según un estudio realizado por el Ministerio de Obras Públicas (2004 – 2010) se indica que “...Las zonas aisladas son zonas de habitabilidad condicionada por factores geográficos, por una parte, y de escasa infraestructura de conexión por el otro lado. Es decir, no se sabe que es primero,

si la poca habitabilidad es por la falta de infraestructura, o que por la baja habitabilidad la infraestructura no se justifica...”.

En pocas palabras, se refiere a una zona rural aislada, donde se encuentran netamente con problemas de conexión, infraestructura y una muy baja densidad poblacional. Si esto se lleva a la comuna de Quilpué y a las localidades rurales del estudio, se identifica que no existen zonas rurales aisladas, debido a que no se cumplen los factores condicionantes para definir así el área de estudio.

2.8.- Actores reguladores turísticos en el territorio

Cada uno de los procesos existentes en un territorio responden en cierta medida a diferentes normas y leyes que permiten, al estado, regular las capacidades de los individuos, para tener en consideración, las actividades turísticas también responden a aquello, por lo que existen diferentes organismos tanto a nivel nacional como internacional propia en este concierto.

2.8.1.- Actores reguladores internacionales

A nivel internacional, hay una serie de organismos encargados de gestionar el turismo. Para esta investigación vale mencionar los siguientes: la OCDE (Organización de Cooperación y Desarrollo Económico) cuya principal misión desde su fundación en el año 1961 fue la de generar políticas que *favorezcan la prosperidad, la igualdad, las oportunidades y el bienestar para todas las personas* (OCDE, 2021).

La siguiente organización a considerar es la Organización Mundial del Turismo, la cual, es un organismo perteneciente a la Organización de las Naciones Unidas, la que es la responsable de realizar una oportuna promoción, de un turismo social y medioambientalmente responsable, sostenible y accesible para todos.

La siguiente organización a tener en cuenta es la “Organización Mundial del Turismo” entidad que tiene como principal finalidad la de brindar apoyo al sector a nivel internacional para ampliar conocimientos e impulsar turísticas alrededor del mundo.

Finalmente, el último organismo importante a ser tratado en la investigación en curso es la Organización de las naciones Unidas (ONU), cuyo rol en el sector turismo es expresado por su secretario en la asamblea general del 27 de septiembre del 2020 con la siguiente declaración: “...Hoy en día, el turismo está firmemente establecido en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible como un motor para promover la prosperidad, proteger nuestro planeta y sentar las bases para la paz y el entendimiento entre los pueblos...”.

2.9.- Normativas

A nivel internacional, las principales normas para regular el sector turismo son las conocidas normas ISO¹⁹, las cuales, se encargan de estandarizar normativas a nivel internacional, con esto y, por ejemplo, se ve que sobre todo las transacciones económicas entre países y distintas regiones se hacen mucho más expeditas. Para el caso del tema de investigación, también hay normas de este tipo estandarizadas para el mercado turístico a nivel internacional velando principalmente por la sustentabilidad del rubro:

- *Dimensión ambiental*, la cual vela principalmente por la gestión del agua, energía, producción de residuos, áreas naturales y protección de fauna y flora; a este ámbito le sigue
- La *dimensión sociocultural*, la cual, tiene relación directa con las comunidades locales, generación de renta y trabajo, promoción del atractivo

¹⁹ Las normas ISO fueron creadas con el fin de que las organizaciones cumplan su objetivo al momento de ofrecer sus servicios o productos, son documentos con una serie de requerimientos.

cultural local y condiciones de trabajo óptimas para los colaboradores; y por último

- La *dimensión económica*, en esta se vela por la viabilidad económica de la actividad a realizar dentro del territorio, seguridad y salud de los visitantes y trabajadores y satisfacción de las personas que se acerquen a disfrutar de las actividades ofrecidas.

2.9.1.- Actores reguladores nacionales

En Chile hay múltiples entidades y organismos encargados de gestionar y organizar el turismo a nivel nacional. En base a lo indicado, se hará una breve reseña y se describirán sus funciones de acuerdo con la gestión que éstas realizan específicamente en el aspecto turístico y, para estos fines se exponen los organismos afines al turismo cuales son:

- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo: Tuvo su origen el 22 de agosto de 1930 bajo el nombre de la Subsecretaría de Comercio.

Tiene como misión principal el promover la modernización y competitividad de la estructura productiva del país, la iniciativa privada y la acción eficiente de los mercados, el desarrollo de la innovación y consolidación de la inserción internacional de la economía del país a fin de lograr un crecimiento sostenido, sustentable y equitativo, mediante la formulación de políticas, programas e instrumentos que faciliten la actividad de las unidades productivas del país y sus organizaciones corporativas y las instituciones relacionadas con el desarrollo productivo y tecnológico del país, tanto públicas y privadas, nacionales y extranjeras.

“...En el año 2010, se promulgó la ley 20.423, gracias a la cual se produjo una mejora en la institucionalidad con el fin de impulsar y desplegar el gran potencial que tiene la industria del turismo, estableciendo así normas de calidad de los servicios turísticos y medidas de protección al turista, además de crear la actual secretaría de turismo...”. (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2018)

- **Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR):** "...el Servicio Nacional de Turismo, se creó el 8 de noviembre de 1975 con el objeto de investigar, planificar, fomentar, controlar, promover y coordinar la actividad turística de Chile, ejerciendo para ello todas las funciones establecidas en el Decreto Ley N° 1.224.

Antecedentes legales del SERNATUR fueron la dirección de turismo y los Consejos Regionales de Turismo creados por el D.F.L (Decreto con Fuerza de Ley) 355 del 5 de abril de 1960 y por la Ley 17.169 del 13 de agosto de 1969..." ("Historia, Servicio Nacional de Turismo" SERNATUR, 2021)

La misión institucional de SERNATUR dictada en el año 2015 es "...Ejecutar planes y/o programas basados en la Política Nacional de Turismo, impulsando el desarrollo sustentable de la actividad turística, incentivando la especialización, la calidad y la competitividad de la industria y promocionando los destinos y atractivos turísticos nacionales, para contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país...". (SERNATUR, 2015)

En nuestro país y según lo que indica la Cámara de Comercio (2017), se identifican actividades turísticas principales gestionadas por SERNATUR y las demás entidades encargadas del turismo a nivel nacional, las cuales son:

- El sector gastronómico,
- El sector de entretenimiento y ocio,
- El rubro tecnológico y
- El ecoturismo y/o turismo aventura.

- **Subsecretaría de turismo:** La subsecretaría de turismo es un departamento del Estado de Chile, la cual, en conjunto con los organismos mencionados, es la encargada de promover el turismo en el país.

Dentro del aspecto administrativo la citada subsecretaría depende directamente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

“...En el marco de este sistema organizacional, la labor que recae sobre la subsecretaría de turismo como órgano colaborador inmediato del presidente del comité de ministerios de turismo, y por delegación de funciones del Ministro de Economía, Fomento y Turismo, velar por la coordinación en materia turística entre los ministerios, organismos y servicios...”. (SERNATUR, Estudio de Tipificación de la Demanda Turística Temporada Estival, 2016)

Según lo planteado en la ley N° 20.423, se identifican las principales funciones para este organismo:

- 1) Asistir con derecho a voz a las sesiones del Comité.
 - 2) Informar periódicamente al Comité acerca de la marcha del sector, del cumplimiento, ejecución, resultados y desarrollo de sus acuerdos e instrucciones.
 - 3) Supervigilar la elaboración, ejecución y cumplimiento del Plan Anual de Acción del Servicio Nacional de Turismo.
 - 4) Proponer al Ministro de Economía, Fomento y Turismo, el presupuesto anual de la Subsecretaría de Turismo y del Servicio Nacional de Turismo.
 - 5) Proponer la simplificación y modificación de las normas y procedimientos requeridos para el ingreso, permanencia y salida de los turistas del territorio nacional, coordinando con los servicios competentes las respectivas medidas de facilitación.
 - 6) Cumplir las funciones que le encomiende la ley y las que le delegue el Ministro de Economía, Fomento y Turismo.
 - 7) Requerir de los Ministerios, servicios públicos y entidades en que el Estado tenga aportes de capital, participación o representación, los antecedentes y la información necesaria para el cumplimiento de sus funciones, debiendo aquéllos proporcionarlos en el más breve plazo, con un máximo de 60 días.
- (Biblioteca del Congreso de Chile. Ley 20.423, 2019)

- **Federación de empresas de turismo de Chile:** Es una entidad que reúne a las diferentes asociaciones gremiales del rubro turístico de nuestro país, a sus miembros y a las diferentes entidades relacionadas a esta actividad.

Como parte de su historia FEDETUR se fundó en 2009, como ente representativo de las empresas del rubro con el fin de trabajar en conjunto con el estado las políticas públicas, leyes y otras acciones que permitan elevar el desarrollo del sector turismo en nuestro país.

La visión que tiene FEDETUR es que “...el turismo logre ocupar el tercer lugar, en importancia con respecto a las actividades económicas que nuestro país posee, para esto se ha impuesto la misión de agrupar a los distintos sectores que componen la industria privada en Chile, para así dar también un empuje más significativo a las pequeñas y medianas empresas que se desempeñan en este ámbito de la economía...”.

- **Secretaría de planificación comunal (SECPLA):** Desempeñará funciones de Asesoría del Alcalde y del Concejo, en materias de estudios y evaluación, propias de las competencias de ambos órganos municipales, desempeñando las siguientes funciones:

- *Servir de Secretaría Técnica del Alcalde y del Concejo en la formulación de la estrategia municipal, como asimismo de las políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo de la comuna.*
- *Asesorar al Alcalde en la elaboración de los proyectos del plan comunal de desarrollo y del presupuesto municipal.*
- *Evaluar el cumplimiento de los planes, programas, proyectos, inversiones y el presupuesto municipal e informar sobre estas materias al Concejo, al menos semestralmente.*
- *Efectuar análisis y evaluaciones permanentes de la situación de desarrollo de la comuna, con énfasis en los aspectos sociales y territoriales.*

- *Elaborar las bases generales y específicas, para los llamados a licitación, previo informe de la unidad competente, de conformidad con los criterios e instrucciones establecidos en el reglamento municipal respectivo.*
- *Fomentar vinculaciones de carácter técnico con los servicios públicos y con el sector privado de la comuna. Recopilar y mantener la información comunal y regional atinente a sus funciones. (Municipalidad de Quilpué, 2020)*

2.9.2.- Tipos de normativas

Las normas nacionales dispuestas al servicio del turismo en Chile son aquellas que cuentan con el sello de certificación ISO, con el cual, deben o deberían contar la mayoría de las empresas para ser reconocidas por sus potenciales visitantes y/o clientes.

Estas normas pretenden entregar a la empresa herramientas diferenciadoras para que el turista prefiera sus servicios, en base a parámetros objetivos como: calidad, infraestructura, idoneidad, seguridad etc. Este sistema de calidad, está diseñado a la medida de los servicios turísticos chilenos.

Estas normas establecen requisitos mínimos para brindar transparencia al mercado y otorgar una garantía de calidad y seguridad del servicio a los clientes, en los siguientes ámbitos:

- *Servicios, infraestructura y competencias laborales de las personas que allí trabajan.*
- *Garantizar que quien entrega estos servicios tenga los conocimientos, experiencia y competencias técnicas para proporcionar la debida orientación e información al turista.*
- *Organización, equipamiento y procedimientos claros ante accidentes o incidentes, requisitos del guía especializado, etc.*

Algunas normativas pertinentes a utilizar en la investigación en curso son las siguientes:

- Normativa Chilena Oficial N°3018 correspondiente al Turismo Aventura, escalada en roca.
- Normativa Chilena Oficial N°2095, la cual corresponde al excursionismo y trekking.

Continuando con la actividad de Turismo Aventura, también se halla con el denominado Senderismo o Hiking, por lo cual, según INDAP, la norma específica que indica tanto, así como requisitos básicos, protocolos, personal, equipo y especializaciones, es la Normativa Chilena Oficial N°2975 oficializada en el año 2006.

Caso contrario para las especializaciones en términos de residencia, se logra encontrar normativas tales como la N°3015, que indica las bases y requisitos necesarios para el hospedaje rural, de lo cual se destaca el tipo de infraestructura (Baños, habitaciones, comedores), estacionamiento, superficie, entre otros. También se encuentra la normativa Chilena N°2948 oficializada en el año 2006, la cual explica los requisitos necesarios para la organización en las áreas de camping o recinto de campamento, por lo que se debe contar con los esquemas de organigrama de función de responsabilidades del lugar, reserva de sitios, registro de ingreso y equipos, recepción de acogida de los huéspedes, mantención y aseo, etc.

Capítulo III Metodología de la investigación

3.0.- Diseño metodológico de la investigación

La siguiente investigación se realizará mediante el método Cualitativo - Cuantitativo y se situará entre lo que se denomina modelo Exploratorio - Descriptivo. El principal objetivo es generar una valorización sobre las actividades turísticas existentes en el área rural de estudio (Los Perales, Los Quillayes, Colliguay, Los Yuyos) y exponer problemáticas que dificulten su realización.

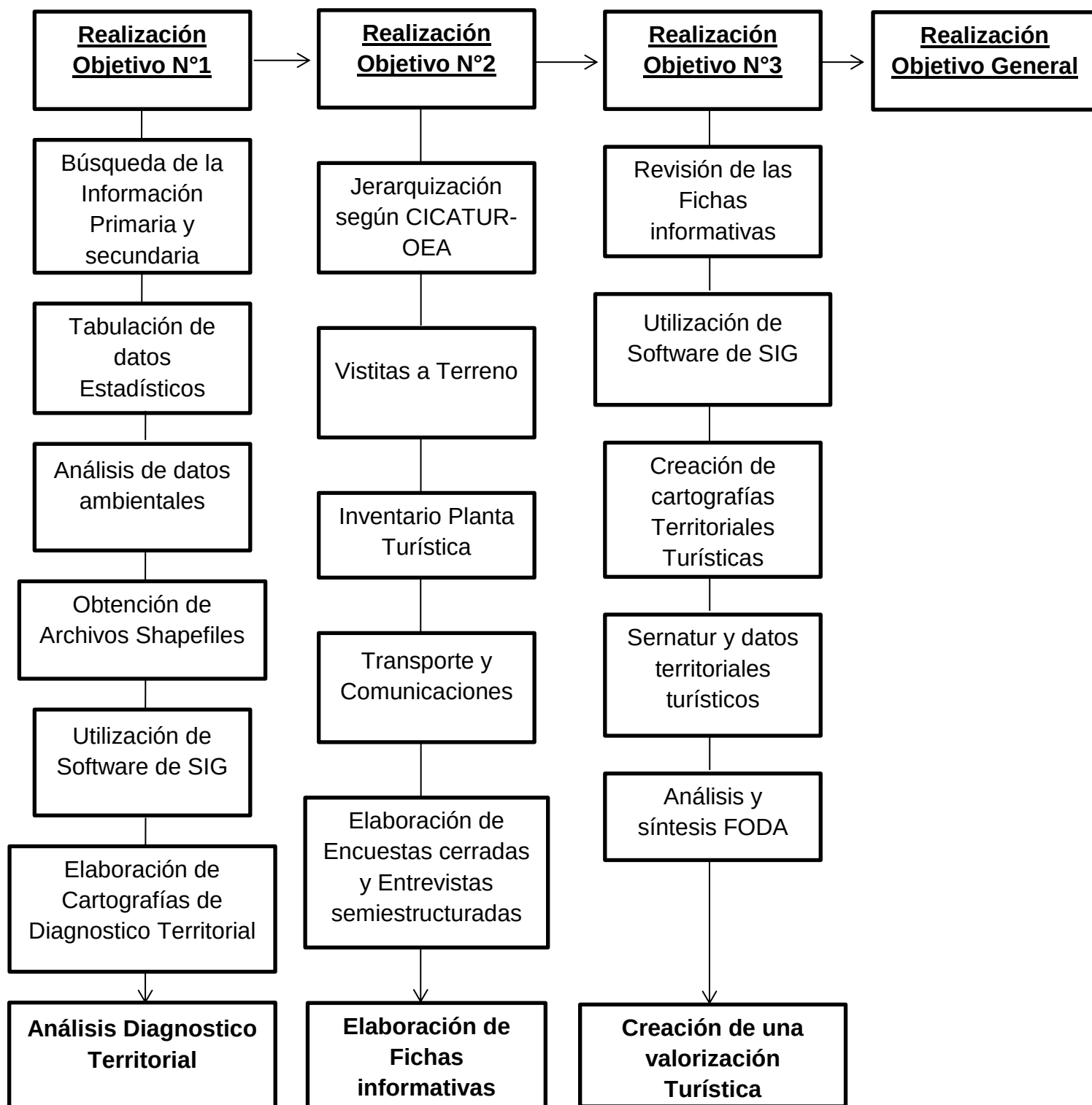
La integración de estas actividades en el territorio responderán a diferentes problemáticas que serán identificadas en el objetivo específico N°1, finalmente, y, según lo obtenido en el objetivo específico N°2, se realizara una matriz FODA con el fin de aclarar con mayor exactitud los problemas presentes en el territorio de estudio, cada uno de los objetivos específicos presentados en el estudio poseerá su propia metodología de trabajo, tanto así como bibliografía complementaria y obtención de información.

Las principales fuentes primarias para realizar este estudio serán llevadas a cabo mediante entrevistas semiestructuradas y encuestas cerradas (Anexo N°3 y Anexo N°4) a los actores claves y la propia comunidad local, tanto así como el uso de información y archivos shapefiles de organizaciones nacionales y que permitan analizar el territorio y llevar un diagnóstico estructurado de las diferentes problemáticas nombradas en el capítulo N°1 de esta investigación.

Las fuentes secundarias utilizadas fueron obtenidas y analizadas de diferentes organismos, tanto nacionales como internacionales, entre ellos podemos nombrar el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), Organización Mundial del Turismo (OMT), Centro de Investigación y Capacitación Turística (CICATUR). Además de ello se utilizarán diversas fuentes bibliográficas como complemento en el desarrollo de la investigación, tanto así para el objetivo general y los propios objetivos específicos.

Figura N°4: Estructura de la investigación

La investigación se estructura de la siguiente manera:



Fuente: Vega y Vergara, 2021.

3.1.- Planteamiento metodológico

Cada objetivo presenta su propia metodología de trabajo, a continuación, se explicará paso por paso la forma de realizar la investigación.

3.1.1.- Objetivo general

- Crear una valorización de un inventario de viabilidad turística para las localidades rurales de la comuna de Quilpué.

Los resultados del primer objetivo y, el más importante de nuestro trabajo consiste en la creación una valorización de las actividades Turísticas para los sectores rurales de la comuna de Quilpué, esto con el fin de integrar, dar a conocer y mejorar la experiencia de aquella actividad (Turismo) en las zonas rurales.

Se tiene en consideración que existen diversos mecanismos nacionales e internacionales que vigilan y apoyan las actividades turísticas, sin embargo, en el territorio nacional existe una vasta cantidad de normativas que deben ser cumplidas para una adecuada implementación y puesta en marcha de los atractivos o actividades turísticas, y que cumplan con todos los requisitos y requerimientos necesarios para que aquellos puedan ser sustentables a largo plazo.

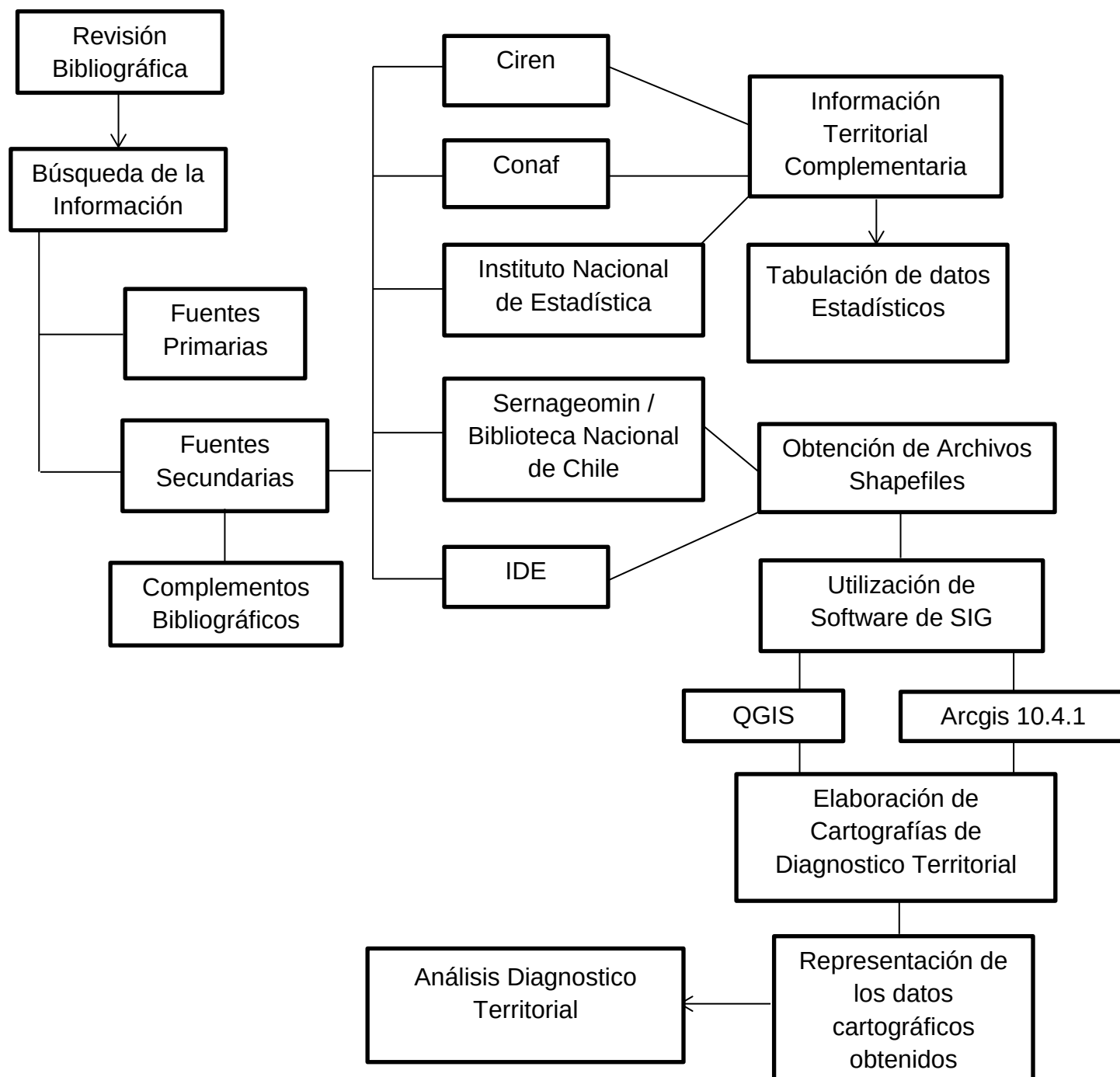
Un análisis territorial permite una vasta comprensión de las diversas actividades allí presentes, tal caso como lo que se explicará y presentará en los objetivos específicos de la tesis de grado.

La valorización turística permitirá integrar de mejor manera cuales son las actividades existentes en las localidades rurales de la comuna, además de dar a conocer las problemáticas que pueden surgir debido a la poca integración de estos a la Cartola de SERNATUR, cuáles son las falencias, equipamiento e infraestructura y el desarrollo que se percibe en el territorio.

3.1.2.- Objetivo específico N°1

- Evaluar la perspectiva del turismo en base a un diagnóstico ambiental, demográfico, conectividad y sistemas de comunicación.

Figura N°5: Esquema de trabajo objetivo específico N°1



Fuente: Vega y Vergara, 2021

En relación con el objetivo específico N°1, los resultados se encontrarán ligados a obtención de información y la creación de un diagnóstico territorial que incluya indicadores ambientales, demográficos, sistemas de comunicación y la propia conectividad e infraestructura existente del área de estudio. Esto con el fin de descubrir diversos elementos y problemas asociados a la actividad turística presentes en el territorio.

Los autores encontrados en la bibliografía fueron obtenidos de diversas fuentes, algunos de ellos tales como Emilio Chuvieco (Teledetección Ambiental) o Mateo Gutierrez Elorza (Geomorfología Climática) eran conocidos desde materias cursadas tales como Geomorfología o Teledetección. Otras fuentes son revisadas directamente desde páginas de internet que presentan monografías, e incluso, tesis complementarias sobre el turismo y ruralidad. Estos autores han sido seleccionados debido a su importancia en el ámbito turístico y, además, debido a que tratan sobre temas importantes relacionados a la investigación y resultados de esta investigación.

Lo que se busca determinar con la inclusión de los indicadores medioambientales es determinar la calidad medioambiental de los lugares de estudio para la ejecución de propuestas de turismo rural en la zona, además de la calidad de vida de las personas residentes, ya que esta también es determinante para para realización del turismo rural.

Los indicadores demográficos a utilizar en la investigación son los siguientes:

- **Crecimiento poblacional:** Esto con el fin de determinar el crecimiento demográfico en los lugares de estudio en los últimos años, mediante la utilización de datos provistos por los últimos tres Censos de población se verá reflejado el análisis estadístico. Se añadirán como grupos estratégicos las características de la propia población rural, empezando por clasificar la edad, clasificación espacial, proporción de sexos, entre otros patrones que permitan argumentar los cambios territoriales aplicados.

- **Uso de imágenes satelitales:** Provistas por Google Earth Pro, las cuales, serán analizadas mediante el método de fotointerpretación para así revisar el propio crecimiento de la zona rural, esto puede ser obra de una migración urbano - rural y que incluso se puede vincular al propio ámbito agrícola.

Para la creación del diagnóstico territorial se utilizarán diversas fuentes bibliográficas de carácter explicativo y descriptivo con información de interés del área de estudio, como a su vez, será necesario complementar la información con diversas cartografías, tablas y datos estadísticos, los cuales, serán imprescindibles al momento de justificar la evaluación de este objetivo.

El elemento más importante para la creación de este objetivo serán cartografías generadas con un sistema de información geográfica (SIG²⁰), por lo que será necesario buscar diferentes fuentes de información tanto primarias como secundarias (Archivos Shapefiles, textos, libros, papers, indicadores estadísticos, entre otros), ante ello, algunas de las organizaciones que nos permitirán obtener gran parte de la información de estudio serán el Centro de Información de Recursos Naturales (CIREN²¹), el Instituto Nacional de Estadísticas, SERNAGEOMIN, CONAF, la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile y la Infraestructura de Datos Geoespaciales (IDE Chile²²).

3.1.2.1- Diagnóstico territorial: Tabulación y creación de cartografías

- **Análisis de la conectividad:** Una buena conectividad en el territorio puede solucionar diversos problemas, desde relaciones territoriales integrando las propias zonas aisladas y la propia integración social, creación de nuevas áreas productivas, sustentabilidad económica, entre otros. No obstante, para las zonas rurales puede significar una gran problemática en términos de infraestructura,

²⁰ En resumen, un SIG es una herramienta que permite la visualización y modificación de datos georreferenciados, por lo que permite relacionar cualquier tipo de dato con una localización geográfica. El propio sistema muestra la distribución de recursos y datos a diversas escalas.

²¹ CIREN es una institución jurídica a nivel nacional y que proporciona información sobre los recursos naturales y productivos, ello mediante el uso de tecnologías y aplicaciones geoespaciales por lo que constituye una base importante de datos georreferenciados.

²² IDE Chile es una red de instituciones públicas que proporcionan información geoespacial actualizada útil en la gestión pública y privada.

equipamiento y lejanía si no se cuenta con un buen fortalecimiento de las obras públicas, por lo que el análisis de este punto permitirá visualizar las conexiones existentes que posee la comuna y las principales locaciones del área de estudio y la cercanía que poseen con los centros urbanos. Frente a ello, el turismo en una zona rural puede verse complejamente afectado si aquellas zonas no poseen una buena conectividad o áreas que permitan llegar a zonas aisladas del territorio.

La metodología para utilizar será la creación de cinco cartografías que permitan observar los caminos principales y secundarios existentes, esto con el fin de determinar las rutas de acceso y caminos más expeditos para la potencial llegada de turistas a la zona. Cuatro de los elementos cartográficos estarán ligados a una escala de 1:120.000, a excepción de una cartografía completa de las cuatro localidades, esta última se encontrará diseñada por una escala de 1:260.000.

La cartografía general, presentará dos contextos que permitirán la ubicación de la comuna en la Provincia de Marga Marga y las propias comunas límites, a excepción de las cuatro cartografías específicas, las que presentarán solo el contexto comunal. Se utilizarán las proyecciones UTM, Datum WGS 84, SIRGAS 19 Sur. Se ocupará el SIG de Arcgis 10.4.1 o QGIS 3.0, además, los archivos shapefiles serán obtenidos desde la página de Infraestructura de Datos Geoespaciales (IDE) o la propia Biblioteca Nacional del Congreso de Chile.

Finalmente, se indicará una pequeña información cartográfica con los datos representados.

- **Análisis de riesgo por incendios forestales:** La problemática de incendios forestales es algo que afecta a cualquier territorio, por lo que se hace necesario la utilización de información e indicar la problemática de incendios forestales en el área de estudio con el fin de visualizar problemas paisajísticos o territoriales que han afectado los últimos años a la actividad turística.

La metodología a utilizar en este caso será la obtención de información mediante CONAF, quienes presentan un registro detallado de todos los incendios

forestales, por lo que será necesario tabular los datos indicando cuales son los sucesos ocurridos en un periodo de 10 años (esto se justifica debido a que realizar un periodo más elevado implica la obtención de una mayor cantidad de datos en todos los otros análisis, por lo que la tesis de grado podría extenderse considerablemente), además, analizar e identificar si alguno de ellos ha presentado un grave problema a algún activo y/o atractivo turístico en la zona de estudio.

- Análisis de clasificación de suelo según capacidad agrícola: De cierto modo, parte de la actividad turística se centra en ciertas actividades del suelo tal como lo son las propias plantaciones de la vid y que permiten la realización del turismo mediante visitas programadas, por lo que se hace necesario revisar la clasificación e indicar cuál es el uso existente en el territorio, no obstante también podemos encontrar diversas otras actividades turísticas ligadas principalmente a la conservación del paisaje y recreación al aire libre.

El producto cartográfico obtenido nos permitirá visualizar dónde se encuentran las principales actividades agrícolas, tanto así como las zonas destinadas con un uso de suelo de tipo VIII para a su vez indicar potenciales actividades turísticas o incluso, observar si efectivamente existen dichas actividades en el territorio. Para este caso y al igual que en anteriores tópicos cartográficos realizados se utilizará el mismo instrumento metodológico, cuatro de las cartografías estarán ligados a una escala de 1:120.000, a excepción de una cartografía completa de las cuatro localidades, esta última se encontrará diseñada por una escala de 1:260.000, dos contextos que permitirán la ubicación de la comuna en la Provincia de Marga Marga y comunas límites, se utilizarán las proyecciones UTM, Datum WSG 84, SIRGAS 19 Sur. Se utilizará el SIG de Arcgis 10.4.1 o QGIS 3.0, además, los archivos shapefiles serán obtenidos desde la página de CIREN ESRI y, finalmente se indicará información cartográfica con los datos representados.

- Análisis multitemporal (NDVI): Como parte del propio análisis medioambiental será necesaria la visualización de los propios cambios de la vegetación en la

comuna de Quilpué (Área de estudio rural) y la pérdida de esta en los últimos 10 años debido a los diferentes procesos del cambio climático, es por ello por lo que se realizarán dos cartografías mediante el índice de diferencia de la vegetación normalizada (NDVI).

Para la creación de las cartografías se utilizará una escala de 1:260.000, dos contextos que permitirán la ubicación de la comuna en la Provincia de Marga Marga y comunas límites, se utilizarán las proyecciones UTM, Datum WSG 84, SIRGAS 19 Sur. Se utilizará el SIG de Arcgis 10.4.1, e imágenes Landsat 7 y 8, una para el año 2010 y otra para el año 2020 respectivamente. Destacar que cada una de estas imágenes serán obtenidas directamente desde la página USGS, no obstante, aquellas necesitan corrección atmosférica, por lo que para facilitar el trabajo se utilizara el SIG Qgis y la herramienta de trabajo SCP Plugin, las imágenes Tiff resultantes serán trabajadas en una plantilla existente en Arcmap 10.4.1.

Finalmente, se indicará información cartográfica en la cual se señalará un resumen de algunos elementos territoriales identificados.

La realización de las cartografías y otros datos entregados permitirán analizar el territorio rural e indicar la veracidad de las problemáticas indicadas en el capítulo N°I de esta investigación relacionado al punto 1.1.- Planteamiento del problema, además de ello, existe una probabilidad de encontrar nuevos sucesos independientes a los ya mencionados, por lo cual, se generará una revisión de los datos para así finalmente generar nuevas interpretaciones.

3.1.2.2- Indicadores finales de la metodología del objetivo N°1

Con los datos ya obtenidos será factible evaluar desde la perspectiva estadística y cartográfica la visualización de diversos problemas y que tienen completa correlación con las actividades y atractivos turísticos existentes, por lo que se podrá definir si esta zona tiene un potencial turístico importante, o, si realmente

existen ciertas problemáticas que se necesitan resolver antes de realizar un plan de gestión.

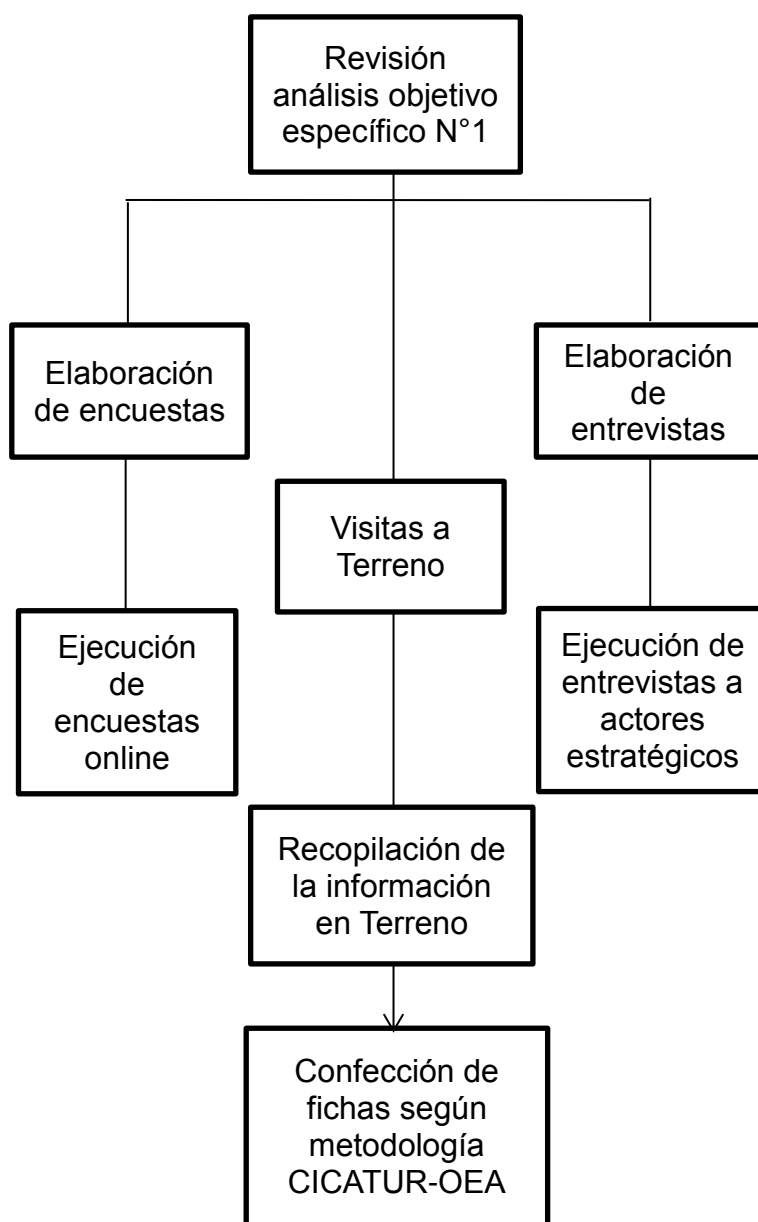
No obstante, la realización del objetivo específico N°2 será de gran importancia al momento de la obtención de los datos finales.

Los indicadores serán obtenidos de diversas fuentes ya descritas, por ejemplo, la obtención de la problemática de incendios forestales en las localidades del área de estudio se utilizará un anexo obtenido por CONAF, el cual denomina desde el año 1988 todos los incendios forestales ocurridos en la región, esto quiere decir que se deberá filtrar cada uno de los ocurridos desde el año 2010 hasta el 2018 para las localidades, debido a que es el último registro y distinguir si aquellos han representado una amenaza para un atractivo turístico.

3.1.3.- Objetivo específico N°2

- Identificar, describir y clasificar actividades turísticas y culturales de las localidades rurales según lo indicado por la jerarquización de la CICATUR-OEA.

Figura N°6: Esquema de trabajo objetivo específico N°2



Fuente: Vega y Vergara, 2021

Para la ejecución de esta metodología se acudirá primero que todo a la realización de entrevistas semiestructuradas y diseñadas en base a una estructura ya preestablecida para ser aplicadas en los actores territoriales clave. Estas serán realizadas en terreno, al igual que las fichas que se describirán a continuación, todo aquello en base a los testimonios de las personas entrevistadas y de lo que se pueda observar de manera empírica, para posteriormente ser plasmado en los resultados.

Con respecto a los terrenos a realizar, estos se llevarán a cabo a las localidades más representativas del estudio, esto con el fin de obtener la información para la elaboración de las fichas, tablas, cartografías, etc; donde a su vez se tomarán fotos de los principales atractivos turísticos, las cuales serán incluidas en los anexos de la investigación.

Las encuestas se realizarán de manera online hechas en la plataforma Google Docs o Arcmap Survey123, esto dependiendo de cuál sea la mejor alternativa. La creación de las encuestas y entrevistas será realizada en base al trabajo realizado por Daniela Plaza, año 2013, esto debido a que gran parte de las encuestas y entrevistas realizadas tienen correlación con el trabajo y datos a conseguir para los objetivos emplazados en la tesis de grado.

Al revisar esta metodología, se ve que los atractivos turísticos se clasifican en 5 categorías, estas son:

- a) Folklore
- b) Sitios naturales
- c) Acontecimientos programados (Festivales, ferias artesanales, vendimias, etc)
- d) Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas
- e) Museos y manifestaciones culturales

Como dato extra, cabe destacar que este tipo de metodología presenta también tipos y subtipos, los cuales, para esta investigación en particular se

adaptarán a los lugares de estudio, haciendo omisión a los tipos y subtipos que no presenten relación ni mayor injerencia con ella, eso sí, siempre teniendo en consideración y respetando la secuencia numérica de la propuesta original de CICATUR-OEA (1978).

3.1.3.1- Registro informativo en fichas

Como recurso para el registro de la información, se realizará para cada atractivo turístico presente en el área de estudio una ficha con todos los datos pertinentes para ser identificados, clasificados según la zona del área de estudio en donde se encuentren (alguna de las 4 localidades), teniendo en consideración los siguientes aspectos:

1.- Nombre: Nombre del atractivo turístico

2.- Clasificación: Enunciación del atractivo, se subdivide en 2:

- Categoría
- Tipo de atractivo

3.- Ubicación y accesibilidad: Se muestra la ubicación (cartografía de atractivos) y accesos más expeditos, rutas, etc al atractivo.

4.- Descripción: Se evidencian los aspectos más representativos del atractivo.

5.- Actividades turísticas: En este apartado de la ficha se expondrán las actividades turísticas que posee el lugar en la actualidad y las que potencialmente podrían llegar a desarrollarse.

3.1.3.2.- Visitas a terreno

La obtención de información se realizará mediante el despliegue de las visitas a terreno, es por ello, que el equipo de trabajo hará uso de salidas territoriales a las diferentes localidades a estudiar, sin embargo, cabe señalar que debido al problema actual y nacional que concierne a la pandemia, se presentan ciertas dificultades, por lo que la búsqueda de una solución llevó a la creación de

encuestas mediante un formato realizado por Google Docs (Vía online) o Arcgis Survey123, no obstante, aquellas no buscan reemplazar el formato antiguo, es pues bien, qué se entiende que la información obtenida mediante lo clásico del formato físico de las encuestas presentan un menor margen de error que los datos obtenidos vía online.

Las visitas a terreno tendrán lugar en las cuatro localidades de estudio, por consiguiente, lo primordial es rescatar las propias visitas a los atractivos turísticos emplazados a lo largo del territorio de la investigación. Entre ello se destaca la obtención de fotografías que acompañen a las propias fichas realizadas mediante la jerarquización de CICATUR-OEA, además de las coordenadas de estos para una futura cartografía y la realización de entrevistas a actores estratégicos en el territorio.

Las salidas a terreno, se realizarán en los siguientes periodos:

Tabla N°1 Fechas de salida a terreno

Localidades:	Periodo de tiempo:
Los Quillayes - Los Perales	06/11/2021 - 07/11/2021
Colliguay - Los Yuyos	11/12/2021 - 12/12/2021

Fuente: Vega y Vergara, 2021.

3.1.3.3.- Encuestas y entrevistas territoriales

Frente a lo explicado en tópicos anteriores, se hace necesaria la creación de encuestas cerradas y entrevistas semiestructuradas con el fin de obtener datos territoriales que sean entregados por la misma población del área de estudio.

Las encuestas estarán representadas con una totalidad de 23 preguntas específicas centradas a las actividades presentes en el territorio y su propia evolución y/o representación territorial, tal como la propia comprensión de características indicadas en las caracterizaciones de CICATUR-OEA o incluso,

problemáticas e indicadores presentados por la propia comunidad local respecto a la capacidad turística de cada una de las localidades rurales.

Los resultados de las encuestas serán analizadas mediante conteo porcentual, lo cual, a su vez, será expresado en gráficos junto con su respectivo análisis.

Caso contrario referente a las entrevistas, establecidas mediante un método estructurado y de libre respuesta, aquellas serán respondidas solo por los actores estratégicos del territorio, y se situarán en torno a un total de 16 preguntas relacionadas al propio punto de vista, proyecciones a futuro, importancia de los atractivos turísticos, propagandas efectuadas en las localidades rurales, entre otros.

3.1.3.4- Cálculo de las muestras

Según lo propio indicado, la obtención de información se realizará mediante el uso de los instrumentos de encuestas y entrevistas, se destaca entonces el uso de muestreo como herramienta científica. Aquella, permite identificar una muestra pequeña de la población mediante datos estadísticos con el objetivo de extrapolar la totalidad de la población del área de estudio. Obtener aquella muestra simplifica las opciones de búsqueda entre el universo de datos totales.

Para poder realizar el cálculo de la muestra se requiere de una fórmula, ante lo cual se utilizará la siguiente:

Figura N°7: Cálculo de la muestra

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N} \right)}$$

Fuente: Calculadora del tamaño de muestra, SurveyMonkey, 1999 - 2021.
 Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

La ecuación anterior se representa de la siguiente manera:

N = Tamaño de la muestra.

Z = Cantidad de desviación estándar.

E = Margen de error.

Los valores utilizados para el cálculo del tamaño de la muestra fueron:

$N = 151.708$

Z = Representa al 85% de nivel de confianza.

$E = 15\%$.

Cabe señalar que la realización de la ecuación se hace mucho más fácil utilizando la propia página de SurveyMonkey, creada y verificada para dichos estudios, no obstante el cálculo matemático oficial corresponde a la formula anteriormente señalada.

La fórmula establecida con anterioridad responde finalmente a la totalidad de población y encuestas a realizar, además de ello, logra indicar la totalidad de entrevistados y que responden a actores estratégicos importantes en el área de estudio.

Para el instrumento de entrevista se obtendrá información de 3 actores estratégicos, que respondan en antigüedad y actividades relacionadas a su espacio geográfico.

Tabla N°2: Población total y calculo final de encuestados y entrevistados

Población Total Comuna de Quilpué.	Población Total Área de estudio.	Total Encuestados según Calculo.	Total Entrevistados.
151.708	2.059	23	3

Fuente: Vega y Vergara, 2021.

Debido a la problemática de la pandemia, se ha mencionado que gran parte del trabajo será realizado de manera online, esto con un formulario generado a la

vez con la aplicación de Google Docs, el cual, será compartido en diferentes redes sociales y que respondan a las diferentes localidades estudiadas.

A continuación, se presentan las fechas en la cual se comenzarán a recibir los formularios en la propia plataforma:

Tabla N°3: Fechas de encuestas y entrevistas

Tipo de método:	Fecha de inicio:	Fecha de término
Encuestas	01/11/2021	07/11/2021
Entrevistas	10/11/2021	24/11/2021

Fuente: Vega y Vergara, 2021.

Cuadro N°3: Actores estratégicos entrevistados

Nombre del Representante	Localidad Representada	Cargo
Eliseo Cabello	Los Perales	Ex Dirigente de la sociedad de los Perales y los Coligues
María Celedón	Los Perales - sector de los Coligues	Sin cargo, habitante rural con años de antigüedad en la zona.
Nilda Ojeda	Colliguay - Los Yuyos	Sin cargo, habitante rural con años de antigüedad en la zona.

Fuente: Vega y Vergara, 2021.

3.1.3.5.- Inventario planta turística

Anteriormente se ha señalado la utilización de la metodología de CICATUR-OEA con respecto a las designaciones y jerarquizaciones de las diferentes actividades turísticas, sin embargo, es posible destacar otro modelo utilizado para designar la infraestructura y equipamiento propio existente.

A continuación, se explicará la metodología y uso de aquel para responder las cualidades de este en la realización del objetivo específico N°2.

- **Inventario de Equipamiento:** De la misma manera que la caracterización descrita en el Capítulo N°2 Marco Teórico, se presentan categorías por tipo y subtipos, entre ellas destacamos:

- a) **Alojamiento:** hostales, hospedajes, hoteles, etc.
- b) **Alimentación:** restaurantes, negocios, minimarkets, supermercados, etc.
- c) **Esparcimiento:** Lugares de recreación, zonas de deporte, piscinas, etc.
- d) **Otros servicios:** Agencias de viaje, comercios turísticos, cambios de moneda, etc.

Cada una de las categorías señaladas, presenta divisiones por tipos y subtipos.

- **Inventario de Infraestructura:** Si bien, los resultados y la definición de infraestructura puede ser idéntica a lo que se mencionará en los resultados del Objetivo específico N°1, no significan lo mismo, en este análisis se verán algunos elementos según la metodología explicada por CICATUR, aquellos se dividen en dos:

- a) **Transporte:** Se representa específicamente por la red utilizada, vial, aérea, marina, entre otras, se especificará el tipo de carretera, cual vehículo se utiliza, si el caso es microbús, que empresa es la encargada, entre otros factores importantes al momento de realizar la clasificación.
- b) **Comunicaciones:** Dentro de las comunicaciones se define el tipo de vía utilizada, postales, telefónica, telegráficas, en ella, también podemos destacar el uso de la herramienta Internet.

3.1.3.6.- Indicadores finales de la metodología del objetivo N°2

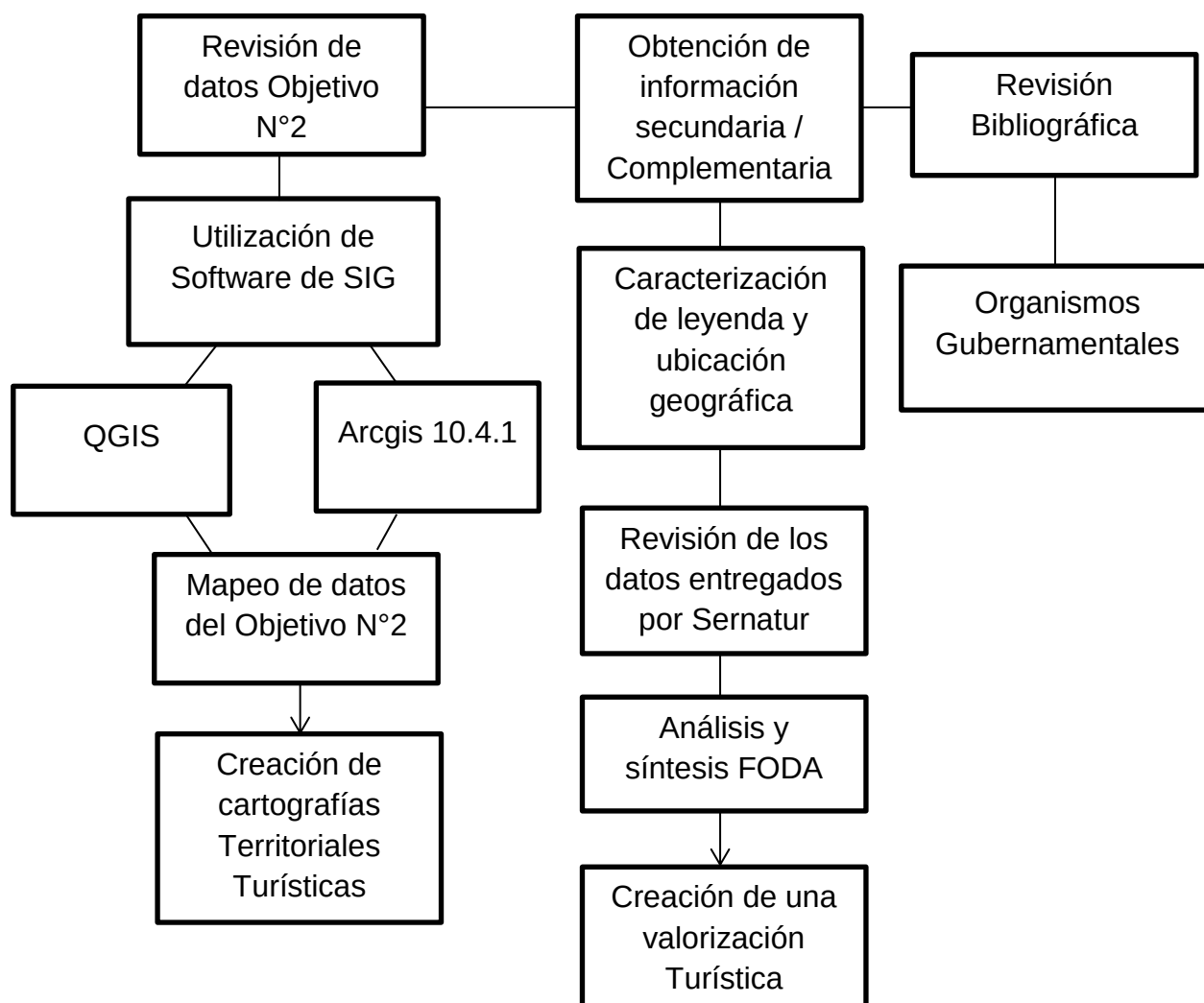
Los indicadores finales del Objetivo específico N°2 tendrán como base la creación de las fichas territoriales que indiquen la jerarquización y análisis de los propios

atractivos turísticos encontrados en el territorio, además de ello, se presentarán ciertos datos obtenidos desde las propias encuestas y entrevistas realizadas, con el fin de presentar datos estratégicos y caracterizarlos a su vez con las propias clasificaciones realizadas.

3.1.4.- Objetivo específico N°3

- Crear una valorización turística rural con respecto a un análisis FODA en las localidades rurales del área de estudio.

Figura N°8: Esquema de trabajo objetivo específico N°3.



Fuente: Vega y Vergara, 2021

El objetivo específico N°3 se encuentra asociado y ligado con los objetivos realizados, es pues así, que la principal característica de este será integrar aquellos objetivos previamente representados en fichas y clasificados respectivamente en la metodología de trabajo de CICATUR-OEA, a una valorización del espacio y definir si el turismo es una opción sustentable con el tiempo.

Para la realización de este objetivo, se ha tomado en consideración la obtención de información de diversas fuentes, tales como SERNATUR, INDAP, FIA, por nombrar algunas, con el objetivo de indicar la representación de los atractivos rurales en el territorio; esto quiere decir, implicarlos directamente y explicar el desacierto de aquellos en los diferentes programas existentes. Lo último, se expresa debido a la gran cantidad de atractivos rurales pero que no se integran finalmente a una nómina o plantilla oficial, y solo se encuentran detallados algunos de manera general y no particular.

Cabe señalar que la Municipalidad de Quilpué se encuentra desde el año 2019 trabajando para realizar un PLADETUR comunal, por lo que quizás esta investigación pueda aportar significativamente a aquello.

La finalidad de este objetivo, tendrá como consideración el análisis y las propias jerarquías señaladas anteriormente en el objetivo N°2, a su vez, realizando a cabo una cartografía complementaria de los diversos atractivos turísticos ya catastrados para finalmente realizar una nueva valorización de las actividades turísticas en el territorio.

3.1.4.1.- Cartografías de los atractivos turísticos

Los análisis obtenidos en el objetivo N°2 abrirán paso a la creación de una cartografía final, de la cual se rescatarán los diversos atractivos turísticos encontradas en el área de estudio, esto, con el objetivo de presentar una mayor claridad al momento de interpretar los datos obtenidos.

Para una mejor visualización de los caminos y atractivos se realizarán dos cartografías combinadas entre las localidades de estudio más cercanas, por ejemplo, Los Perales - Los Quillayes y Colliguay - Los Yuyos.

Las cartografías generadas se centrarán en mostrar cada uno de los lugares previamente anotados en las jerarquías y fichas, esto referenciado en una leyenda con diferentes simbologías, ya sea hostel, zona de camping, turismo de montaña, parque acuático, viñedos, parque forestal, entre otros que puedan ser caracterizados en el objetivo N°2.

La metodología de las cartografías serán distintas de las anteriores, se rescatarán elementos tales como el tamaño de la escala, las cartografías estarán ligadas a una escala de 1:75.000 indicando a su vez caminos y actividades de las localidades, se utilizarán las proyecciones UTM, Datum WSG 84, SIRGAS 19 Sur, se utilizará el SIG de Arcgis 10.4.1 por lo que los archivos se generarán mediante la herramienta editar, crear entidades, punto, o bien, importar los datos obtenidos desde un archivo Excel con la ubicación exacta y georreferenciada de todas las localidades.

3.1.4.2.- Metodología de trabajo de una valorización turística

La evaluación del objetivo específico N°3 deberá considerar diversos elementos territoriales, es por ello que se deberá realizar una revisión bibliográfica y un análisis que permita generar una valorización de las actividades turísticas ya existentes.

Las revisiones bibliográficas podrán ser obtenidas de diversas fuentes gubernamentales tal como lo es el Ministerio de obras Públicas, CIREN, Ministerio de Agricultura, la propia Municipalidad de Quilpué, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, Ministerio del Medio Ambiente, Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones, entre otros.

Para la evaluación y ejecución de la valorización de los atractivos turísticos se debe considerar las capacidades que el propio territorio rural poseerá, como

bien se ha señalado, en el objetivo N°1 se indican las capacidades de conectividad que posee el territorio, es necesario visualizar la factibilidad del transporte existente intercomunal-rural, ante ello, la caracterización de estos elementos puede generar una nueva problemática en la valorización del activo turístico.

Otro punto a exponer puede comenzar con la problemática de la pandemia actual, es por ello que la exposición de los elementos metodológicos considera hasta la fecha la utilización de datos extraídos hasta principios del año 2020.

En resumen, la realización de este objetivo, será incluir con las mayores capacidades existentes una nueva valorización turística y que quizás, puedan servir de apoyo a algún instrumento de planificación territorial futuro de la comuna de Quilpué y que presente las capacidades necesarias para una activación de la actividad turística en las zonas rurales, junto a ello, la creación de las cartografías explicadas con anterioridad en este mismo objetivo que presentará las diversas simbologías de actividades y/o atractivos turísticos existentes en el territorio de estudio.

3.1.4.3.- Creación de una matriz de análisis FODA²³

Frente a lo mencionado con anterioridad y contemplando la necesidad de un plan de desarrollo turístico debido a la falta de éste en la comuna de Quilpué, se hace necesario la realización de un análisis FODA para una nueva interpretación de datos que contemplen los ya obtenidos en el objetivo específico N°2.

El análisis o matriz FODA (también conocida como matriz DAFO), es una herramienta que permite identificar las diferentes debilidades y amenazas de una empresa u organización en específico, sin embargo, también es utilizable en países, regiones, comunidades o en el propio ámbito turístico.

El nombre de la matriz FODA proviene de las siglas: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

²³ BLANCO, M (2008). "Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio". Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. San José, Costa Rica.

Para el caso de la investigación, el análisis FODA será obtenido con información complementaria bibliográfica y los propios datos de las entrevistas y encuestas obtenidas en el objetivo específico N°2.

El propio análisis FODA se dividirá en 2 secciones que contemplan los factores internos y factores externos.

- **Factores internos:** Los factores internos están enunciados en lo que corresponde a las propias actividades y que pueden afectar positiva o negativamente el desarrollo de estas. Es por ello que se hablará de las Fortalezas y debilidades.

- **Factores externos:** Están enunciados en base a lo que no se tiene control y se ubican en un punto de quiebre en las actividades, por lo que los problemas que surgen no pueden ser controlados directamente y que dependen de otros actores. A esto se refieren las oportunidades y amenazas.

Cabe señalar que el propio análisis FODA puede contemplar una cantidad mayor de enunciados y que se verán en el momento debido a las propias soluciones o problemáticas encontradas, tanto así que podemos contemplar problemas de infraestructura y equipamiento turístico, tipo de gestión, calidad de servicios, problemas medioambientales, entre otros.

3.1.4.4- Indicadores finales de la metodología del objetivo N°3

El Objetivo N°3, tiene como finalidad establecer los datos previamente realizados en objetivos anteriores, desde cartografías que nos presenten los atractivos turísticos en el territorio de estudio, su ubicación geográfica, problemas existentes de aquellos y la propia integración de estos a la Cartola de SERNATUR, la falta de viabilidad existente si así se tratase, y la forma de ver el territorio frente a las propias actividades ya numeradas. Considerando los análisis anteriores, la construcción de una matriz FODA nos permitirá realizar una síntesis de los enunciados previamente establecidos, esto con el fin de caracterizar y entrelazar los datos generados en las encuestas y entrevistas desarrolladas.

Capítulo IV Estudio de Caso

4.1.- Características geográficas de la comuna de Quilpué

La comuna de Quilpué se ha visto afectada drásticamente debido al cambio climático, la escases hídrica cada año se presenta con mayor fuerza en el territorio, estos datos pueden ser corroborados ante los diversos climogramas existentes en páginas como Accuweather, Meteochile o Climate-data. En el caso del año 2012; las precipitaciones de la comuna marcaron un registro total de 588 mm, caso contrario de lo sucedido en el año 2020 donde la máxima alcanzó un total de 345 mm, no obstante continúan destacándose los meses de Junio y Julio como los más lluviosos anuales. Frente a ello esteros como el Marga Marga o embalses tales como los Perales y Quebrada Ancha en el sector de los Molles se encuentran completamente reducidos según la capacidad hídrica total que representaban en épocas anteriores. Como resultado de lo ya mencionado con anterioridad, se han visto limitadas algunas actividades turísticas como zonas de campings al lecho del estero o actividades agrícolas por la escasez de agua en los embalses.

4.2.- Características de la población del área de estudio

La investigación tendrá como enfoque principal el territorio, base de la actividad turística y, además, la población rural de estas cuatro localidades nombradas con anterioridad, según los datos censales del Instituto Nacional de Estadísticas considera que para la localidad de los Quillayes existe un total de población rural de 486 personas, la localidad de Los Perales con un total de 1.096 personas, la localidad de Colliguay con un total de 330 personas y finalmente para la localidad de los yuyos un total de 239 personas. Las cuatro localidades representan a un 1,3% (2.112) de los 151.708 habitantes²⁴, la cual, es la población total de la comuna.

²⁴ Los datos del Instituto Nacional de Estadísticas fueron obtenidos a partir del Censo del año 2017, por lo que en la actualidad (año 2021) es posible que se encuentren con un margen de error. Según lo que respecta a los datos censales para las cuatro localidades, la página del INE (División Política Administrativa Censo 2017) indica otros datos sobre la cantidad de población total existente, aquellos son diferentes a los datos encontrados en el shapefile (Tabla de Atributos) correspondiente a la comuna de Quilpué visualizado en el programa Arcmap 10.4.1, por lo que finalmente se decidió utilizar los datos oficiales de la página del Instituto Nacional de Estadísticas. Algunos de los datos cualitativos presentes en los

4.3.- Características climáticas

Sobre el soporte climático de la comuna, se presenta como suave, y generalmente cálido y templado. Los meses de invierno son mucho más lluviosos que los meses de verano. Se presentan dos tipos de climas: bioclima costero, y bioclima interior, ambos son considerados CSC según la clasificación climática de Köppen-Geiger. La temperatura promedio en Quilpué es 14.5 °C, la humedad relativa es alta con un 75% y las precipitaciones son más abundantes durante el período invernal con un total de 345 mm al año. Es un clima que acusa cierto grado de continentalidad, si lo comparamos con las ciudades costeras como Viña del Mar o Valparaíso, debido a la distancia del litoral y la presencia de la cordillera de la costa debido a que la influencia del océano se reduce, permite que las variaciones térmicas diarias y estacionales sean menos homogéneas y que la humedad relativa disminuya, estos datos pueden ser complementados según los antecedentes indicados en el punto 4.1.

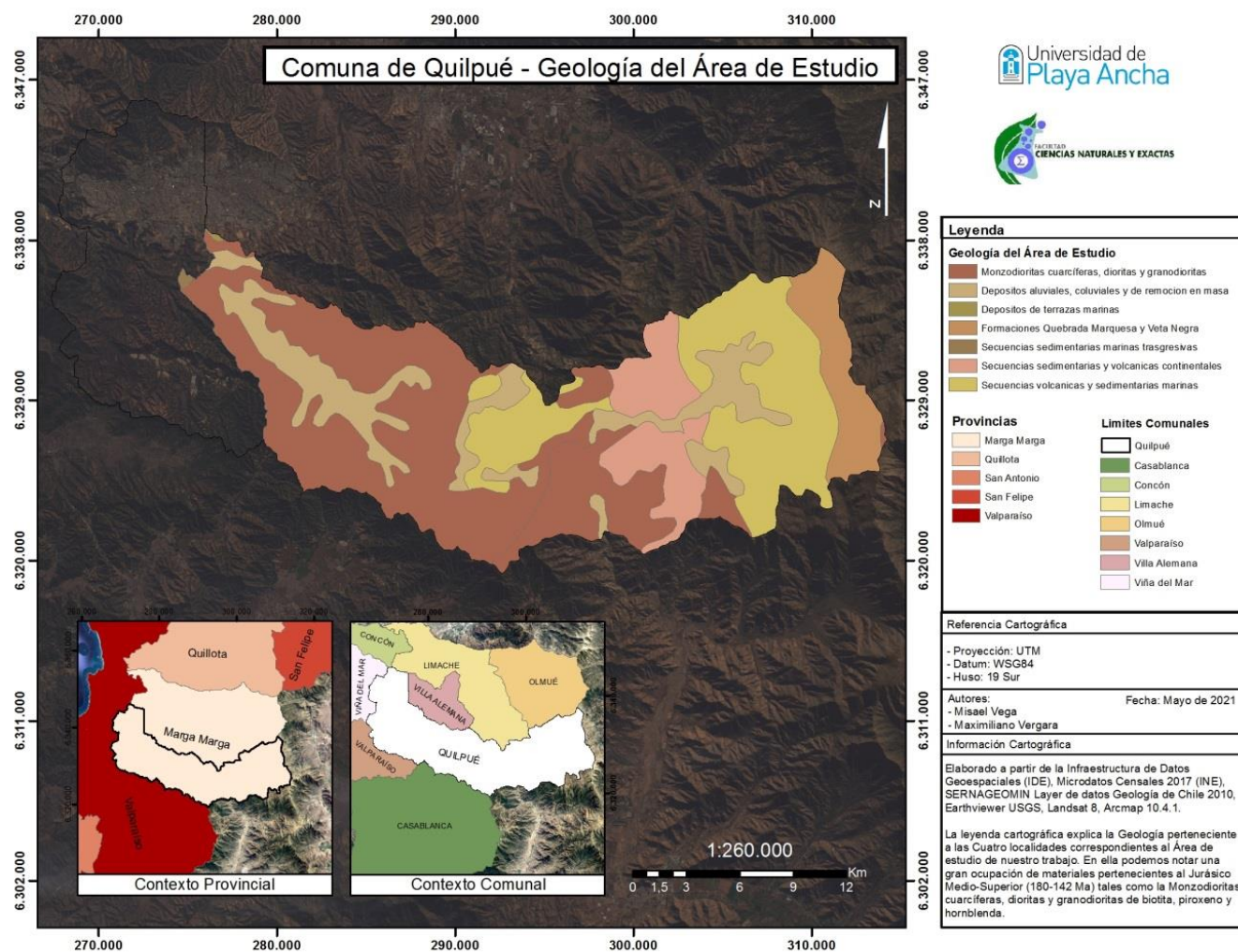
4.4.- Características geológicas

Desde un punto de vista geológico, la cuenca del Marga Marga está compuesta principalmente por depósitos aluviales, coluviales y de remoción en masa, correspondientes al intertanto Pleistoceno-Holoceno. También, se logran identificar depósitos de terrazas marinas, como a su vez secuencias volcánicas y sedimentarias marinas. Caso contrario a lo que corresponde el Valle de Quilpué y Villa Alemana, los cuales, se encuentran constituidos por secuencias sedimentarias-fluviales que datan del Pleistoceno. (SERNAGEOMIN, 2003) Además, se debe señalar que la ocupación geomorfológica de la comuna de Quilpué pertenece a la Tercera agrupación regional, Región central de las cuencas y del Llano Fluvio-Glacio-Volcánico según lo indicado en el libro de geomorfología de Chile, capítulo N°3.

indicadores demográficos deben ser comprobados en terreno mediante una visita a la posta, existente en la localidad de Colliguay.

Vinculando el suelo y la propia geomorfología del lugar, se puede considerar que gran parte de las zonas agrícolas se encuentran en los depósitos aluviales, coluviales y de remoción en masa, según lo propio observado en la cartografía “tipo de suelo”, esto indica las principales zonas de intervención económica como sectores no desarrollados en ámbitos de vegetación, destacados por presentar matorrales o formas de vegetación propias al bosque esclerófilo.

Figura N°9: Geología del área de estudio



4.5.- Biogeografía del área de estudio

En lo que respecta a la vegetación, la comuna y las localidades señaladas con anterioridad enmarcan lo denominado a “Bosque esclerófilo costero²⁵”, el cual se presenta entre la quinta y sexta región del país. Aquella vegetación se encuentra principalmente entre los sectores costeros montañosos y en laderas occidentales de la Cordillera de la Costa. En este tipo de formación dominan árboles esclerófilos y asociaciones laurifolias, así como también coexisten poblaciones de *Jubaea chilensis* (Palma Chilena) y otras especies tales como *Cryptocarya alba* (Peumo), *Peumus boldus* (Boldo), *Quillaja saponaria* (Quillay), *Lithraea caústica* (Litre), *Beilschmiedia miersii* (Belloto del Norte), *Drimys winteri* (Canelo) y *Crinodendron patagua* (Patagua). (Gajardo, 1995) Sin embargo, la vegetación también se encuentra constituida por Bosque Higrófilos, los cuales se desarrollan en fondos de quebradas y laderas húmedas de umbría hasta los 1000 metros aproximadamente y finalmente por Matorral Xerófilo, los cuales se desarrollan en laderas de solana, sus representantes son arbustos de hasta 2 metros de altura, cerrados y con especies espinosas. Dominan algunas especies tales como el Colliguay (*Colliguaja odorifera*), Tebo (*Retanilla trinervia*) y el Romerillo (*Baccharis linearis*).

Con respecto a la fauna, esta se caracteriza por poseer un entorno rico en variedad de especies, es posible divisar una alta gama de aves, tales como el tordo (*Curaeus curaeus*), el fio fio (*Elaenia albiceps*), el cachudito (*Anairetes parlulus*), la codorniz (*Callipepla californica*), lechuzas, etc. En cuanto a los reptiles encontrados se puede identificar la lagartija lemniscata (*Liolaemus lemniscatus*), es posible de observar en los sectores poblados tal así como en los matorrales. Con respecto a los sectores más poblados podemos encontrar gallinas (*Gallus gallus domesticus*), reses (*Bos taurus*), y caballos (*Equus ferus caballus*). En los sectores de pendientes y matorrales es posible encontrar ratones colilarga (*Oligoryzomys longicaudatus*) y Quiques (*Galictis cuja*), existe una poca

²⁵ Las especies del Bosque Esclerófilo Costero se encuentran adaptadas para aguantar largos periodos de sequía, además, las hojas que poseen son más resistentes al calor. Cabe señalar que sus hojas se renuevan a lo largo del año por lo cual no caen totalmente en el periodo de otoño (caducifolia).

probabilidad de visualizar zorros en las laderas y sectores más boscosos de eucalipto (*Eucalyptus globulus*).

Capítulo V Resultados de la investigación

Resultados del objetivo específico N°1

5.1.- Diagnóstico territorial

Un diagnóstico territorial corresponde a la realización de un estudio que permite llevar a cabo una estrategia de desarrollo; es así, que se comenzarán a explicar los diferentes estudios realizados para la obtención de la información de un diagnóstico Territorial y que abra paso a una evaluación que permita responder a cambios estratégicos avalados al turismo en las zonas rurales de la comuna de Quilpué.

Cabe señalar que los estudios a realizar y los ya explicados en la metodología del Objetivo específico N°1 presentan diferentes aspectos y que incluso, no consideran por completo otras áreas que un propio diagnóstico territorial.

El fin de este diagnóstico territorial dará paso a la obtención de información por medio de diversas encuestas y entrevistas, correspondiente a ello las tabulaciones y cartografías realizadas permitirán analizar el territorio de manera crítica con el fin de solucionar y cuestionar problemas acordes al turismo rural.

5.1.1.- Análisis demográfico

5.1.1.1- Tabulación de datos estadísticos censo 2002

El primer análisis de la base de datos obtenidas del censo corresponde al efectuado en el año 2002, sin embargo, los datos que se muestran son incompletos comparados a las cuatro localidades de estudio, por lo que los datos finales carecerán de una mirada crítica hacia el crecimiento demográfico futuro. No obstante, aun así, aquellos datos indican datos creíbles e importantes para visualizar la transformación del territorio.

Población total comuna de Quilpué y población total rural, censo año 2002

Lo primero que será sometido a análisis es la población total de la comuna comparada a los datos registrados de la población rural a esa fecha. Según se indica la población de la comuna de Quilpué a esa fecha fue la siguiente:

Tabla N°4: Censo de población total, comuna de Quilpué año 2002.

Población total Comuna de Quilpué	Población total Rural Comuna de Quilpué	Población Total menos la población Rural
126.893 habitantes	563 habitantes	126.330 habitantes

Fuente: Datos estadísticos Caseríos y aldeas, Censo 2002²⁶.
Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

Los datos presentados, carecen de un análisis crítico, además de ello, suponen una falta completa de la información otorgada, es pues así que gran parte de las localidades rurales de la comuna de Quilpué quedan fuera de este análisis estadístico, localidades como Los Quillayes, las zonas internas de la localidad de Los Perales (La Retuca, los Coligues) e incluso caseríos pertenecientes a la localidad de Colliguay, por lo que en pocas palabras. Otra forma de visualizar esta problemática es que existe una dificultad para llegar a las localidades rurales faltantes y presentes en el área de estudio. Los factores de esta última pueden ser variados.

Según los datos entregados por el censo del año 2002, se presentan los siguientes datos estadísticos correspondientes a los sectores rurales (Aldeas y Caseríos):

²⁶ Para efectos del Censo del año 2002, los datos presentados son incompletos, puesto que no se toman en consideración la totalidad de los caseríos y aldeas rurales existentes en ese periodo de tiempo, esto, demostrado en los propios datos entregados por el Instituto Nacional de Estadísticas..

Tabla N°5: Censo de población según aldea y caserío, comuna de Quilpué

Entidad	Categoría	Población total	Población total Hombres	Población total Mujeres	Viviendas Totales
Colliguay	Aldea	494	261	233	339
Los Perales	Caserío	15	9	6	6
Martín Galán	Caserío	45	31	14	37
El Pequeño	Caserío	9	6	3	3

Fuente: Datos estadísticos Caseríos y aldeas, Censo 2002.
Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

Se identifica que para el sector de Los Perales la información entregada puede contener errores, pues sólo corresponde a una porción de la población rural y no a la totalidad de la localidad, otro factor a analizar es que aquella se encuentra categorizada como Caserío perteneciente al código territorial de la comuna de Valparaíso, sin embargo, en dicha comuna no existen localidades con aquel nombre, por lo que se considera que es un error en la interpretación de los datos y aquella realmente pertenece a la comuna de Quilpué.

Es imprescindible no comparar la baja cantidad de población rural existente en el año 2002 a lo que se puede observar a día de hoy (Visualizada en el Tópico 1.1.3), para este caso se explican dos factores que pueden ser efecto de una falla al momento de la obtención de información por parte de los datos estratégicos del INE, y lo que corresponde a un crecimiento de población por éxodo urbano-rural.

Obtención de la Información: Una de las problemáticas existentes al momento de obtener la información corresponde al proceso de encuestas territoriales (De tal manera como se realizará más adelante), es por ello que la falta de personal puede ser un problema crucial al momento de la realización de las encuestas, sin embargo, también hay que destacar la propia identidad territorial de los locatarios; las personas rurales tienden a ver de una manera diferente el territorio por lo que pueden no ser partícipe de las encuestas o bien, la

propia carencia de caminos asfaltados que permitan identificar las rutas a seguir pueden complicar la propia toma de datos.

Crecimiento de la población por éxodo urbano-rural: Otro punto importante a identificar es el crecimiento migratorio de la población urbana rural, tal así que se identifican diferentes métodos y formas de vida asociados a cambios comprendidos a lo denominado como “Nueva ruralidad”. La forma de observar el territorio ha cambiado con el paso de los años por lo que las nuevas tecnologías e infraestructuras dedicadas a un mejoramiento de la calidad de vida permiten recrear una nueva forma de observar las localidades rurales. Ello ha permitido introducir una constante mejora territorial que ayude a la agricultura e incluso al turismo en sí.

Los datos obtenidos del Censo del año 2002, se encuentran incompletos para el efecto de análisis demográfico en lo que respecta a las localidades rurales, tal así que tampoco se presentan los datos por grupo de edad, nivel de enseñanza y sector económico.

El Censo del año 2002 presenta un resumen que posee datos tales como viviendas particulares, población migrante y no migrante, población nacida en el extranjero, grupo étnico, entre otros, pero que, lamentablemente carece de una información por comunas o localidades internas, por lo que se muestran datos completos de la región en ámbitos tales como rurales y urbanos y que no permiten identificar datos precisos del área de estudio en sí.

5.1.1.2.- Problemática de los datos estadísticos censo 2012

Mediante los próximos análisis a examinar. El censo realizado en el año 2012 fue uno de los más mal logrados desde que se implementa este sistema en Chile, esto debido a efectos de manipulación de datos por el propio director del Instituto Nacional de Estadísticas, por lo que los datos en la actualidad son difíciles de encontrar, si no imposibles debido a que ya no son oficiales. Existe un salto en el tiempo referente a los propios resultados y valores entregados por el censo en

Chile; aquel se realiza cada 10 años en el territorio, sin embargo, debido a la manipulación de datos el último censo realizado fue en el año 2017, causando así un vacío de datos en un periodo de 15 años.

Tal caso se puede comprobar según lo indica la BBC: “...Fue anunciado como el mejor en la historia de Chile por el gobierno del Presidente Sebastián Piñera, pero el Censo de Población y Vivienda realizado en 2012 en el país latinoamericano omitió a al menos 9% de la población y adolece de serios problemas...” (BBC, 2013)²⁷

Si bien, existen datos preliminares de población y vivienda, solo se pueden obtener los datos catastrales totales de la comuna y región, los cuales, no dan indicios de los sectores rurales por lo que esto carece de sentido al momento de realizar un análisis profundo de las zonas rurales.

Tabla N°6: Información preliminar censo 2012

Comuna	Censo 1992	Censo 2002	Censo 2012 (preliminar)	Variación Intercensal (1992 y 2002)	Variación Intercensal (2002 y 2012)
Quilpué	103.563	128.156	150.723	23,7	17,6

Fuente: Resultados preliminares, Censo 2012.
Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

5.1.1.3.- Tabulación de datos estadísticos censo 2017

A partir de estos datos se hace necesario realizar una comparación a nivel actual del crecimiento demográfico existente en la comuna de Quilpué como para la zona rural. El censo del año 2017, generado por el Instituto Nacional de Estadísticas es bastante completo, es así como se indican diferentes elementos que permitirán tomar en perspectiva el tipo de persona, sus características culturales y económicas.

²⁷ Rescatado de BBC News, publicado por Paula Molina, El fracaso del "mejor censo en la historia de Chile", 9 de agosto de 2013.

En perspectiva, la comuna de Quilpué posee un crecimiento demográfico bastante acertado según lo propio e indicado en el catastro de proyección del Instituto nacional de estadísticas²⁸, donde se señalaba que el crecimiento demográfico hacia el año 2010 sería de un total igual o mayor a 140.000 habitantes, por lo que los datos estimados son correctos, inclusive, la proyección estipulada hacia el año 2020 comprendía que la propia comuna podría alcanzar la suma total de 150.000 habitantes.

A continuación, se detallarán datos estadísticos proporcionados por los resultados del censo del año 2017, con respecto al total de habitantes por comuna y zona rural, grupos de edad por comuna y por zonas rurales, total de población existente en las localidades rurales y la cantidad de hombres y mujeres existentes por localidades del área de estudio.

Tabla N°7: Censo de población total, comuna de Quilpué año 2017

Población total Comuna de Quilpué	Población total Rural Comuna de Quilpué	Población Total menos la población Rural
151.708	2.112	149.596

Fuente: Población total por sexo y área urbana-rural, según edad simple, Censo 2017.
Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

Relacionando los datos entregados es posible observar un amplio crecimiento demográfico según lo representado en los datos anteriormente indicados por el censo del año 2002 y el actual del año 2017, de lo cual se infiere que el crecimiento rural aumentó aproximadamente en 1,26% respecto a la población total existente en la comuna, además de ello, se permite analizar que el crecimiento demográfico total en la comuna aumentó en un 16,4% (aplicando un análisis inter censal, desde el año 2002 al año 2017 según los datos entregados por el Instituto Nacional de Estadísticas). Por otro lado y considerando las cuatro localidades del área de estudio, actualmente contemplan una totalidad de población del 1.3% frente al total de la comuna de Quilpué.

²⁸ Proyección INE. (Datos de Pob. Urb - Rural: Censo 1992, Actualizado al 30 junio 1998)

Los actuales datos de población y vivienda para las zonas rurales serían los siguientes:

Tabla N°8: Población total por localidad del área de estudio.

Distrito	Superficie Km2	Población Censo 2017			Viviendas Censo 2017		
		Total	Urbana	Rural	Total	Urbana	Rural
Los perales	57,9	1.096	92	1.004	548	28	520
Colliguay	95,5	330	0	330	478	0	478
Los Yuyos	141,9	239	0	239	163	0	163
Los Quillayes	99,7	486	0	486	220	0	220
Total Área de estudio	395	2.151	92	2.059	1.409	28	1.381

Fuente: División Político Administrativa y censal por comuna, Censo 2017.
Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

Los anteriores datos permiten tener una visión mucho más acertada de los datos ya explicados, es por ende, que se relaciona que una de las localidades con mayor población y habitabilidad es el sector de los Perales, sin embargo, se debe destacar un punto importante a observar en la tabla, es pues así que se observa “población urbana” y “vivienda urbana” dentro de los parámetros definidos por el censo del año 2017, la principal causa de aquellos datos, es simplemente que una pequeña porción de la localidad se encuentra integrada al sector urbano de la comuna de Quilpué pero, que a su vez, pertenecen esencialmente a la localidad de Los Perales, aquella población se denomina “Alto el Yugo”, la cual, se encuentra inserta entre la Autopista Troncal sur y la carretera F-50 (Marga Marga).

Es imperativo revisar los datos explicados en la tabla anterior, aquella presenta otro dato importante frente a las comparaciones de superficies y cantidad de habitantes existentes, la localidad de Los Yuyos se destaca por poseer una de las mayores superficies por km2, no obstante, es la que menos población posee, no así como se presenta la localidad de Los Perales, la cual, se destaca por presentar la menor superficie y una gran cantidad de población concentrada,

según lo explicado en el capítulo N°2, Marco Teórico, se hace revisión de los tipos de entidades rurales, por lo que esta zona entraría en lo ejemplificado como “Aldea”, sin embargo, se destaca la cartografía realizada en el mismo capítulo, donde se separan cada una de las entidades encontradas, denominando así al principal núcleo rural de Los Perales y, más habitado como “Caserío”. La Retuca y Los Coligues también se encuentran caracterizados por la misma definición.

Los remanentes núcleos rurales en las localidades adyacentes también se definen por la entidad rural denominada “Caserío”, debido a que poseen una cantidad menor a 300 habitantes, refiriéndonos así a la propia entidad (Por ejemplo, Martín Galán en Colliguay) y no a la localidad en su totalidad delimitada por el Instituto Nacional de Estadísticas y censo del año 2017.

Tabla N°9: Población total rural por sexo

Distrito	Total Población hombres rural	Total Población mujeres rural	Total población hombres urbano	Total Población mujeres Urbano
Los Perales	564	532	52	49
Colliguay	188	142	0	0
Los Yuyos	127	112	0	0
Los Quillayes	251	235	0	0
Total área de estudio	1.130	1.021	52	49

Fuente: División Político Administrativa y censal por sexo, Censo 2017.
Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

Para el caso de los hombres, representan un 0.7% de la población total existente en las zonas rurales, considerando a su vez la población existente en el sector urbano de Los Perales, para el caso de las mujeres, aquellas representan un 0.6% de la población rural.

Es imprescindible destacar la cantidad de población existente en la región de Valparaíso, pues en la actualidad y según los datos entregados por el censo del

año 2017, la región presenta una mayor población de mujeres que de hombres, caso que comparado al sector rural de la comuna de Quilpué no se presenta de la misma forma, superando el umbral con un mínimo rango de la población efectivamente censada.

Los porcentajes que corresponden a la relación entre los datos de hombres y mujeres rurales versus la cantidad de hombres y mujeres pertenecientes al área urbana son mínimos, por lo que considerando esto, no se hace necesario profundizarlos ni detallarlos frente a una comparación numérica existente para la comuna de Quilpué y las localidades rurales, aquellos valores ya se encuentran caracterizados en párrafos anteriores y repetirlos carecen de sentido lógico.

Frente a esto, los siguientes datos permiten clasificar la población existente en torno a la jerarquización de niveles de edad existente en el territorio, donde se profundiza la propia pirámide poblacional a nivel comunal y nivel rural, de lo cual, se logran rescatar ciertos datos validados a algunas localidades del área de estudio.

Tabla N°10: Población total por área urbana y área rural censada

Grupo de Edad	Total Área Urbana	Hombres	Mujeres	Total Área Rural	Hombres	Mujeres
0 a 4	8.876	4.563	4.313	116	62	54
5 a 9	9.265	4.811	4.454	130	61	69
10 a 14	9.413	4.781	4.632	108	58	50
15 a 19	10.762	5.468	5.294	110	61	49
20 a 24	11.809	5.952	5.857	107	59	48
25 a 29	11.391	5.705	5.686	115	65	50
30 a 34	9.566	4.610	4.956	99	45	54
35 a 39	9.353	4.412	4.941	149	65	84
40 a 44	9.683	4.494	5.189	135	63	72
45 a 49	9.624	4.414	5.210	130	70	60
50 a 54	10.312	4.583	5.729	156	95	61
55 a 59	9.677	4.344	5.333	175	87	88
60 a 64	8.025	3.641	4.384	176	96	80
65 a 69	6.552	2.954	3.598	146	88	58
70 a 74	5.623	2.354	3.269	113	58	55
75 a 79	3.978	1.608	2.370	64	36	28
80 a 84	2.877	1.072	1.805	40	27	13
85 a 89	1.828	608	1.220	27	9	18
90 a 94	720	194	526	13	4	9
95 a 99	203	49	154	1	1	0
100 o más	59	18	41	2	1	1
Total	149.596	70.635	78.961	2.112	1.111	1.001

Fuente: Población total por sexo y área urbana-rural, según grupos de edad, Censo 2017.
Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

La tabla anterior, permite distinguir la gran diferencia existente entre los grupos de edad masculino y femenino en los territorios rurales, de lo cual, se entiende que la mayor cantidad de población se concentra entre los grupos etarios de 50 a 69 años, y representa a una pirámide de población de tipo estancada o estacionaria.

Otro dato a identificar repercute en la cantidad de población existente, se puede observar una mayor cantidad de población masculina que femenina en el territorio y, una disminución de la población del grupo de edad desde los 70 años en adelante.

5.1.1.4.- Indicadores del censo del año 1992²⁹

Respecto a los datos obtenidos del Censo del año 1992, existen diversos factores que evitan una comparación de estos con los ya entregados, puesto que, a diferencia del censo del año 2002, este no presenta en ningún momento la identificación de las localidades del área de estudio, pero si presenta otras aquellas de la región de Valparaíso, por lo que se hace imposible observar algún rango de la población existente en las zonas rurales de la comuna de Quilpué. Sin embargo, una característica importante a considerar y que puede ser la causa de que estas localidades no se presenten, es primordialmente a que se trata únicamente de identificar Ciudades, Pueblos y Aldeas, por lo tanto, para esta época los sectores de estudio se presentan únicamente como caseríos.

²⁹ Los datos presentes en las tablas N°13, N°14, N°15 y N°16 posiblemente logren ser complementados con datos presentes desde el programa de Redatám, sin embargo, debido a que es un programa de pago, los datos no se lograron adquirir en su totalidad para efecto de las principales localidades del área de estudio.

Tabla N°11: Población por sexo y viviendas, comuna de Quilpué, censo 1992

Ciudad, pueblo y aldea	Población Total				
	Población en Viviendas			Sexo	
	Total	Particulares	Colectivas	Hombres	Mujeres
Quilpué	102.233	101.299	933	47.878	54.355

Fuente: Censo de Población y Vivienda, año 1992.

Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

Tabla N°12: Población por grupos de edad, comuna de Quilpué, censo 1992

Ciudad, pueblo y aldea	Grupos de edad:						
	0 a 5	6 a 14	15 a 24	25 a 44	45 a 54	55 a 64	65 años y más
Quilpué	12.316	15.811	17.440	29.576	10.181	8.169	8.740

Fuente: Censo de Población y Vivienda, año 1992.

Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

Tabla N°13: Nivel de instrucción, comuna de Quilpué, censo 1992

Ciudad, pueblo y aldea	Nivel de Instrucción			
	Enseñanza Básica	Enseñanza Media	Enseñanza Superior	Nunca Asistió
Quilpué	40.119	37.715	11.862	2.167

Fuente: Censo de Población y Vivienda, año 1992.

Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

Tabla N°14: Sector económico, comuna de Quilpué, censo 1992

Ciudad, pueblo y aldea	Sector Económico		
	Primario	Secundario	Terciario
Quilpué	664	7.708	20.041

Fuente: Censo de Población y Vivienda, año 1992.

Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

Las tablas anteriores, no representan datos que puedan ser utilizados como motivo de comparar el crecimiento demográfico u otras actividades del área de estudio, pues solo son considerados como ejemplos complementarios de los datos que se expresan netamente en el censo del año 1992, demostrando así la falencia de información para el sector rural o las propias consideradas en esta investigación.

Finalmente, respondiendo a los datos totales de los censos anteriores, se dificulta la comprensión de la información detallada, puesto a que cada uno de los estudios realizados presentan diferentes características y no todos ellos responden a las localidades rurales, más bien, se presentan como datos generales obtenidos en la totalidad de la región, de lo cual, obtener información detallada del área de estudio se hace prácticamente imposible.

5.1.1.5.- Crecimiento demográfico por imágenes satelitales

Ante las características presentadas, es necesario realizar una revisión con profundidad de los cambios existentes en el territorio y que conlleven a un análisis y crecimiento demográfico de la población. Ante ello, se identificará un grupo de imágenes de diversos núcleos poblados pertenecientes a las cuatro localidades del área de estudio, esto con el fin de verificar si efectivamente existe un cambio espacial importante más allá de lo nombrado en tópicos anteriores.

Como se ha indicado en el capítulo N°3 de la Metodología de estudio, se llevará a cabo la presentación de diversas imágenes satelitales empleadas por los satélites Landsat, Sentinel y Maxar Technologies³⁰, originadas a su vez por el Software Google Earth Pro, quien permite la revisión de las propias imágenes archivadas en alta resolución, aquello permite analizar el territorio desde una percepción remota, por lo que los datos presentados se ajustaran a la realidad.

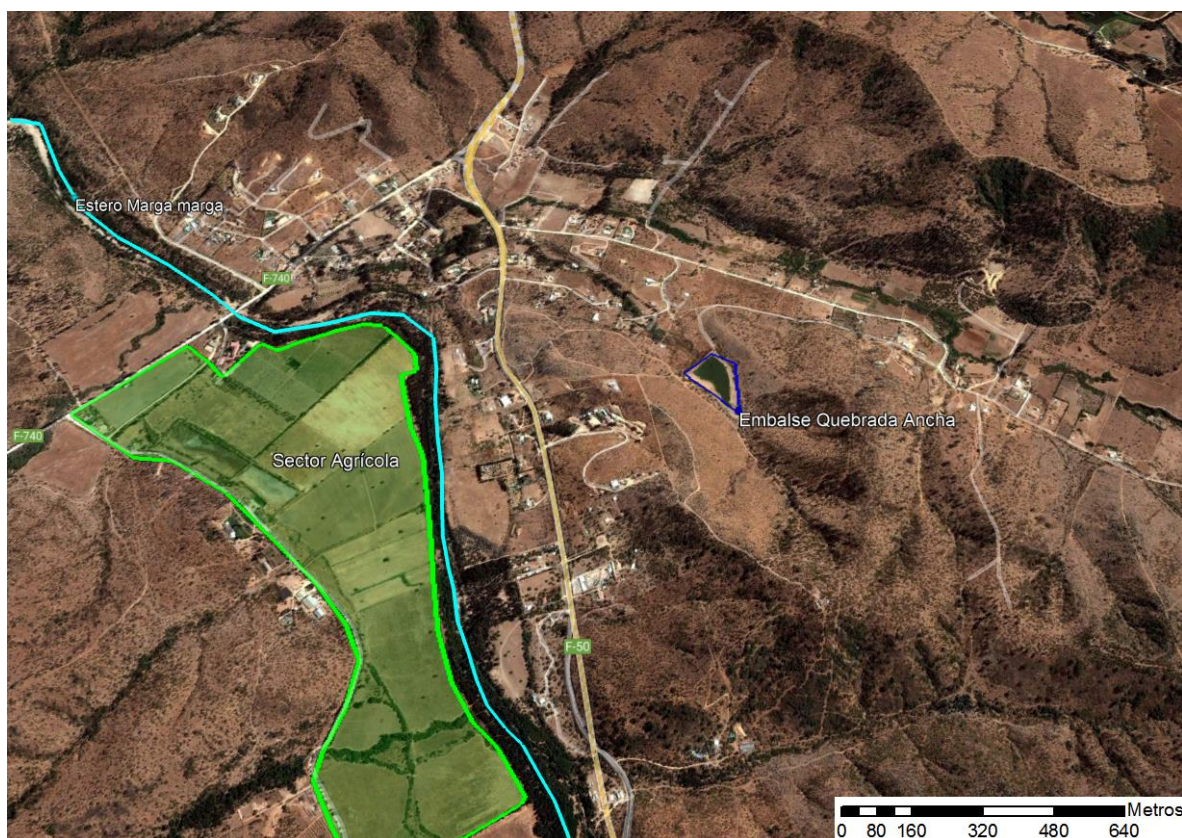
³⁰ Maxar Technologies es una empresa con sede en Estados Unidos y que se dedica a la observación de la tierra, creación de radares y satélites de servicios en órbita. Entrega información similar de los satélites como Landsat o Sentinel, pues su estructura y base de datos se utiliza para complementar los datos obtenidos directamente desde Google Maps o Google Earth Pro.

Finalmente, se podrán observar diversas otras características tanto como el cambio en el crecimiento de la vegetación, la pérdida de cuerpos de agua, zonas agrícolas mermadas o nuevas en el área de estudio, la existencia de nuevos caminos, senderos, entre otros.

a) Los Molles

Las siguientes imágenes satelitales pertenecen al sector de los molles, una entidad perteneciente a la localidad de Los Perales, el territorio se encuentra dividido por la carretera F-50 y presenta ciertas características importantes, destacando así actividades turísticas destinadas a campings y restaurantes.

Figura N°10: Sector de Los Molles, año 2010



Fuente: Google Earth Pro, 2021.
 Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

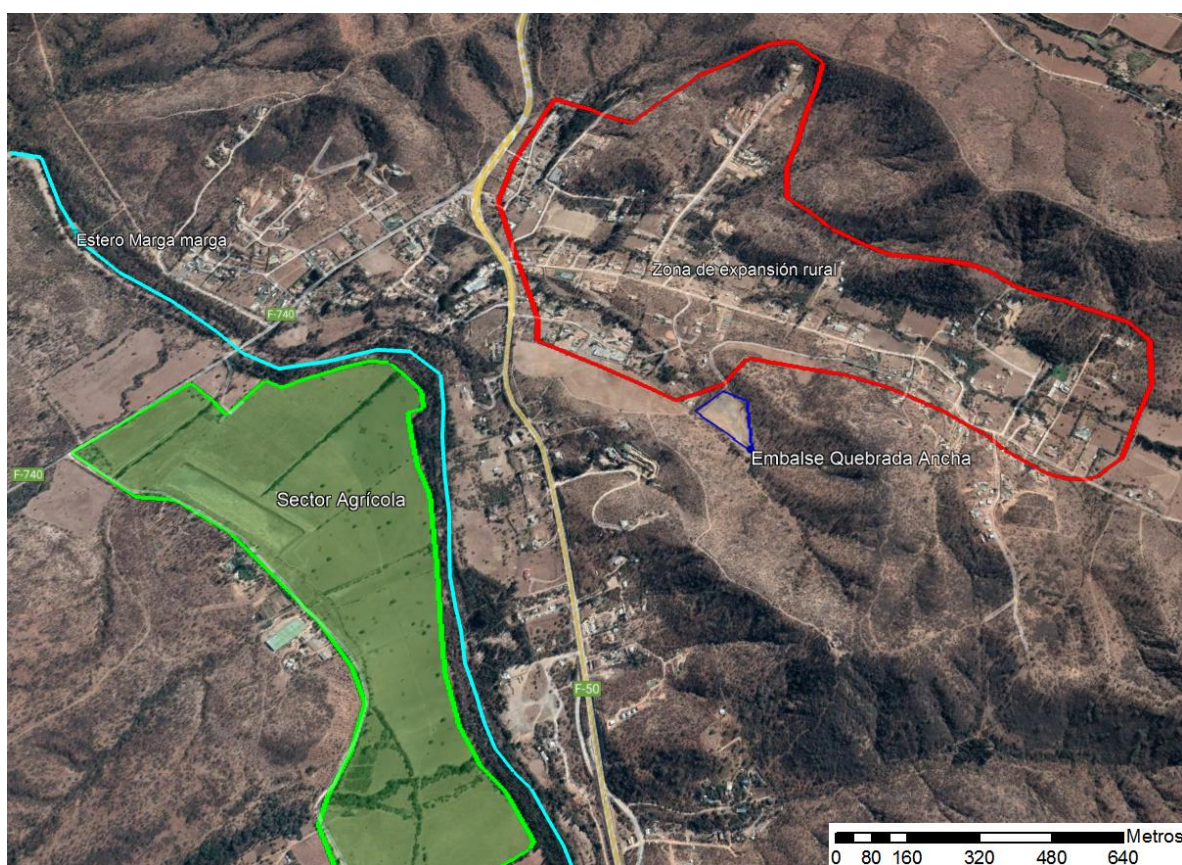
La imagen satelital anterior corresponde al mes de marzo del 2010, en ella se puede identificar la presencia de parcelas agrícolas, como a su vez, una capacidad de población moderada esto al ser una pequeña entidad territorial rural,

al igual que en otros casos, las casas y otras construcciones se asocian principalmente a los caminos y vías de acceso.

Se observa en la imagen el embalse denominado Quebrada Ancha (Polígono azul) destinado al regadío además del paso del estero Marga marga a mano izquierda de la carretera, destacado con color celeste. Estos espejos de agua se aprovechaban además para proveer de recurso hídrico a la población que desde esa época ya se encontraba asentada en el lugar.

Con respecto a la vegetación existente, se aprecia que, la cantidad y el verdor de la misma ya se ve mermado desde esta época, por lo que se puede inferir que el efecto de la sequía comienza a producirse en fechas anteriores, generando la pérdida de ciertas actividades agrícolas.

Figura N°11: Sector de Los Molles, año 2020



Fuente: Google Earth Pro, 2021.
 Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

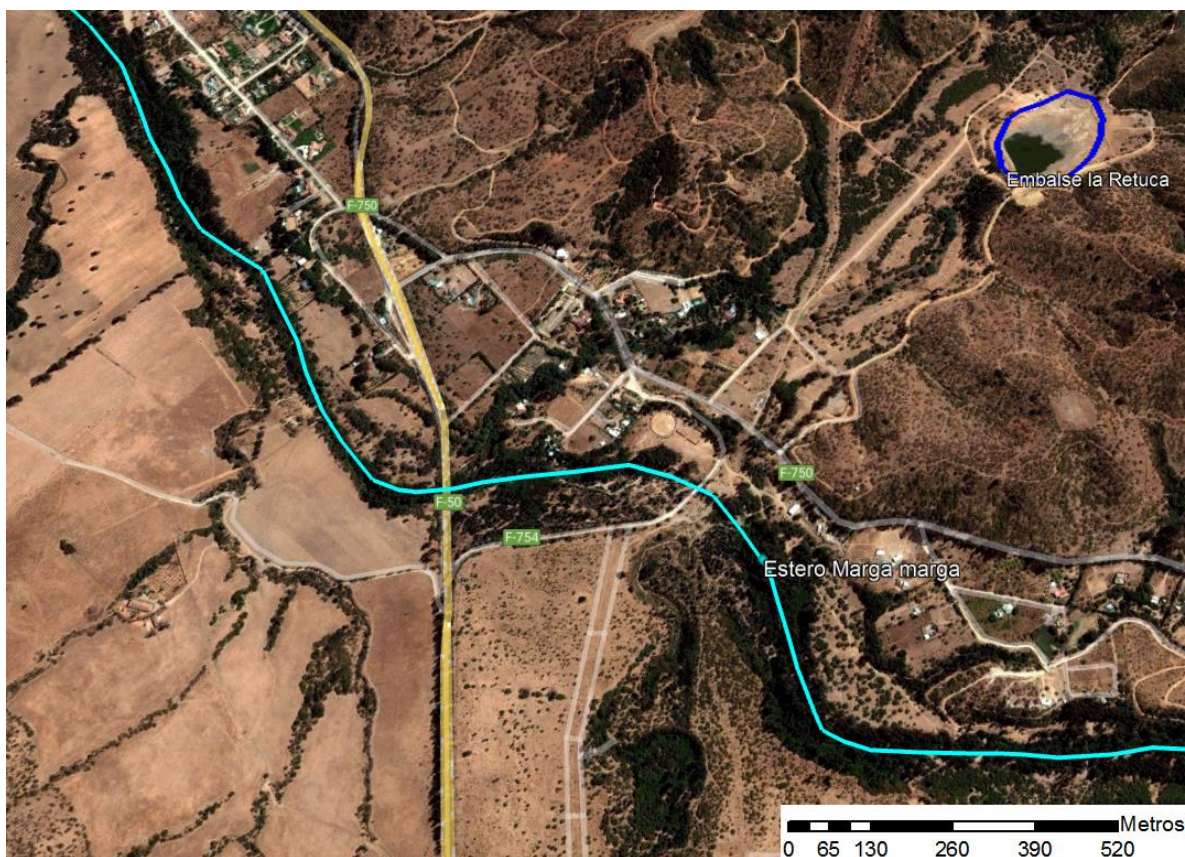
La imagen satelital en exposición corresponde al mes de febrero del año 2020. Caso contrario de la imagen anterior, se logra diferenciar ciertas “irregularidades” en el territorio. Una de las primeras observaciones es el embalse Quebrada Ancha (Polígono Azul) destinado al regadío, aquel se encuentra con un déficit hídrico significativo.

Con respecto a lo que es la vegetación para este periodo de tiempo, la que con anterioridad se encontraba presente casi en su mayoría en el lecho del río Marga Marga ya no se encuentra, tal así que inclusive ciertos sectores agrícolas han desaparecido, dejando el rastro de lo que eran alguna vez, entre ello, más en específico en la zona norte (Polígono rojo) se logran apreciar nuevas viviendas y parcelas destinadas a la expansión rural.

b) La Retuca

Las siguientes imágenes satelitales pertenecen a la entidad de La Retuca, inserta en la localidad de Los Perales, se destaca por la presencia del restaurante del mismo nombre situado a un costado de la carretera F-50, camino lo Orozco. La división natural de este sector, se presenta por el propio Estero Marga Marga, el cual, se divide hacia el propio estero de Los Perales y Los Coligues.

Figura N°12: Sector de La Retuca, año 2010

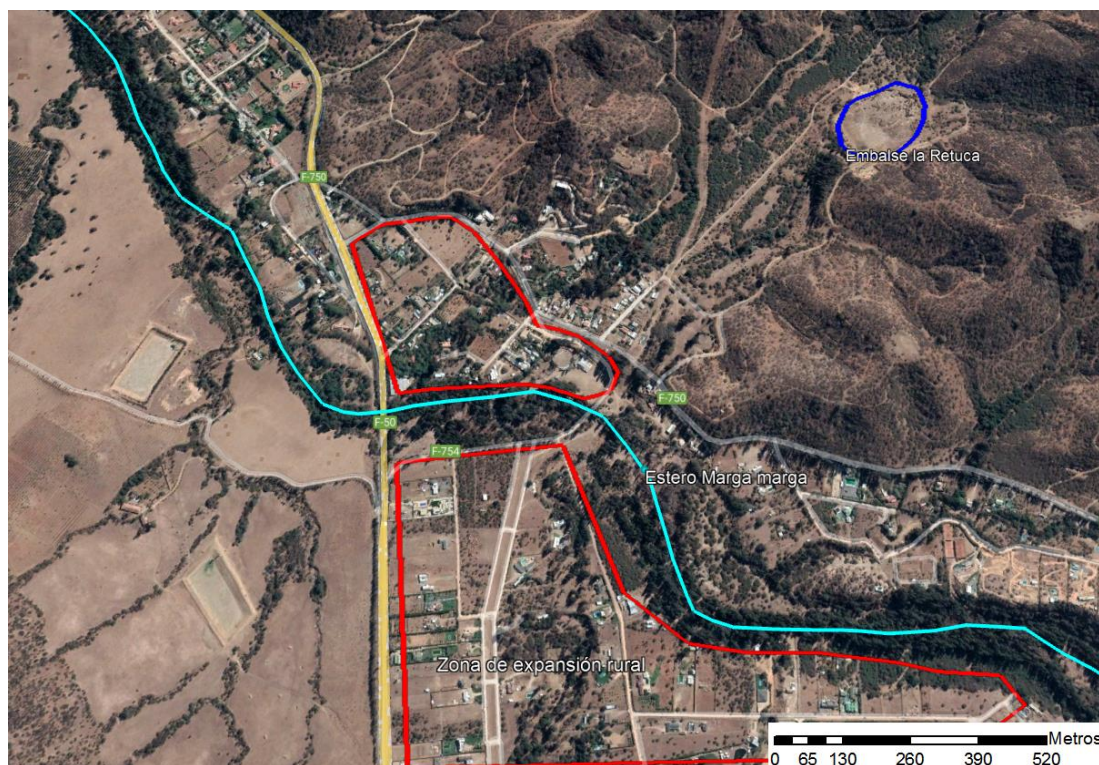


Fuente: Google Earth Pro, 2021.
 Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

La imagen satelital corresponde al mes de Marzo del año 2010, se puede observar una baja capacidad de población a excepción de lo contemplado a mano izquierda de la carretera F-50 y a bordes del estero Marga Marga. El embalse de la Retuca (Polígono azul), se encuentra con una capacidad hídrica bastante reducida para la fecha, existen una gran cantidad de caminos y senderos no oficiales en las laderas visibles.

Con respecto a la vegetación presente en el sector se observa que, a pesar de no ser tan frondosa, ésta aún se nutría del embalse y el estero, las cuales aún, conservaban un poco de agua para ese entonces, cabe destacar que este embalse se ocupaba principalmente para fines de regadío de plantaciones agrícolas en el sector en periodos estivales.

Figura N°13: Sector de La Retuca, año 2020



Fuente: Google Earth Pro, 2021.
 Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

La imagen satelital anterior corresponde al mes de Abril del año 2020, se observa un desmejoramiento abismal en la capacidad hídrica del embalse de la Retuca, puesto a que ha desaparecido por completo, la capacidad de población ha aumentado considerablemente (Polígonos rojos), ya a que si se compara con la imagen anterior se han creado nuevas zonas de viviendas y agricultura cercanías al lecho del estero de los Perales (Marga marga).

Respecto a la vegetación del lugar y considerando la escasez hídrica que azota la zona, se aprecia que su frondosidad y verdor ha bajado considerablemente.

c) Los Perales.

Se destaca por dos lugares importantes, puesto que la zona posee el monumento nacional de la Capilla de Los Perales (restaurada en el año 2012) la cual resalta por su estilo Neobarroco. Aledaña a ella, encontramos la vendimia de Los Perales,

lugar emblemático por la creación de diferentes vinos nacionales e internacionales, fue fundada en el año 1873.

Para llegar a esta zona se debe tomar la carretera F-750 y F-760 interconexión con la F-752. En la zona se encuentra el estero Marga marga, junto al afluente del estero de Los Coligues.

Figura N°14: Sector de Los Perales, año 2010



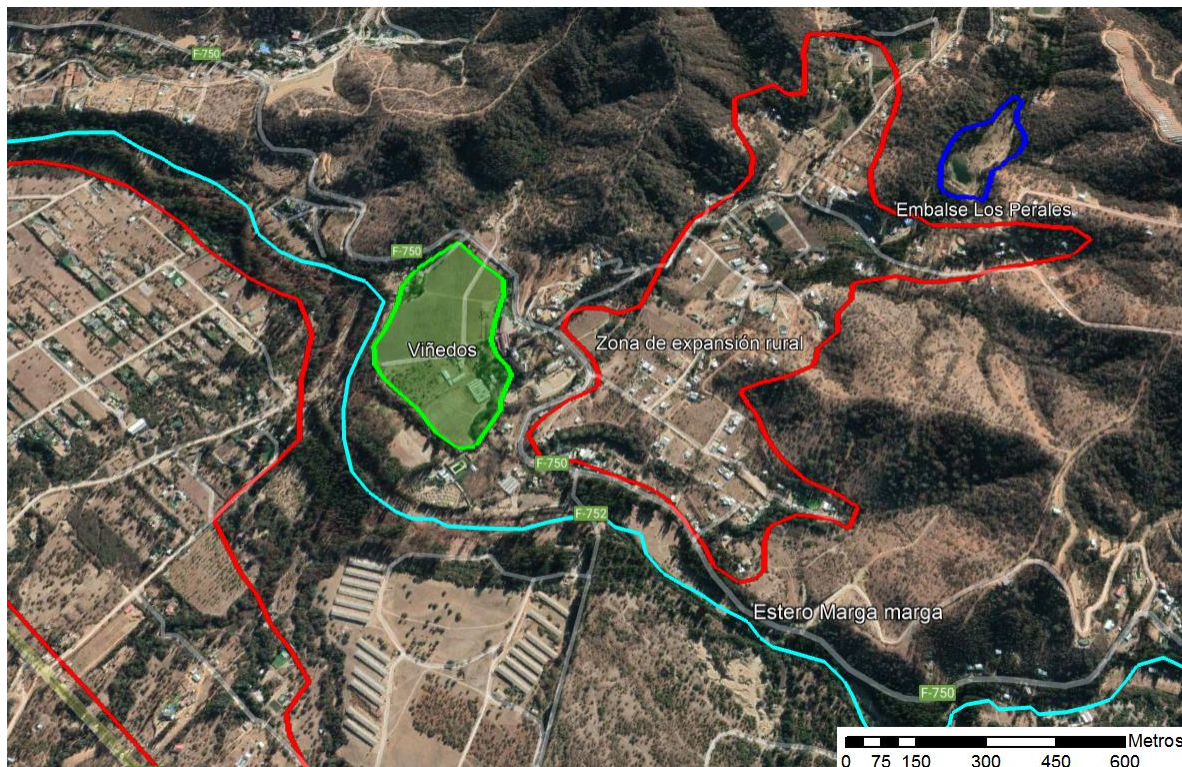
Fuente: Google Earth Pro, 2021.
 Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

La imagen satelital pertenece a noviembre del año 2010, se puede observar que la localidad presenta una amplia cantidad de población para la fecha. Se presenta la vendimia de Los Perales (Polígonos verdes) y el propio Agroturismo en la imagen, la localidad se encuentra separada por el estero Marga Marga.

Respecto a la vegetación y mediante al análisis foto interpretativo, se ve que ya desde esa época existe una baja presencia de esta misma, traducida en su mayoría por matorral seco, o en vías de secarse, baja presencia de árboles y sectores para el criadero de animales, esto debido a la avanzada urbanización que ya presentaba el sector, además de la ya mencionada vendimia de los Perales, la

cual significa una mayor incidencia de turistas para este lugar en relación a la que presentan otros sectores de la investigación.

Figura N°15: Sector de Los Perales, año 2020



Fuente: Google Earth Pro, 2021.
 Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

La imagen satelital pertenece a mayo del año 2020, comparada a la imagen anterior, Se encuentra una mayor cantidad de estructuras relacionadas a una mayor densidad poblacional (Polígonos rojos).

El embalse de los Perales se encuentra con un déficit hídrico importante comparado al periodo anterior. Surgen nuevos caminos secundarios, algunos inclusive destinados a la extracción de vegetación arbórea, sectores importantes agrícolas desaparecieron para dar paso a nuevos sectores rurales poblados.

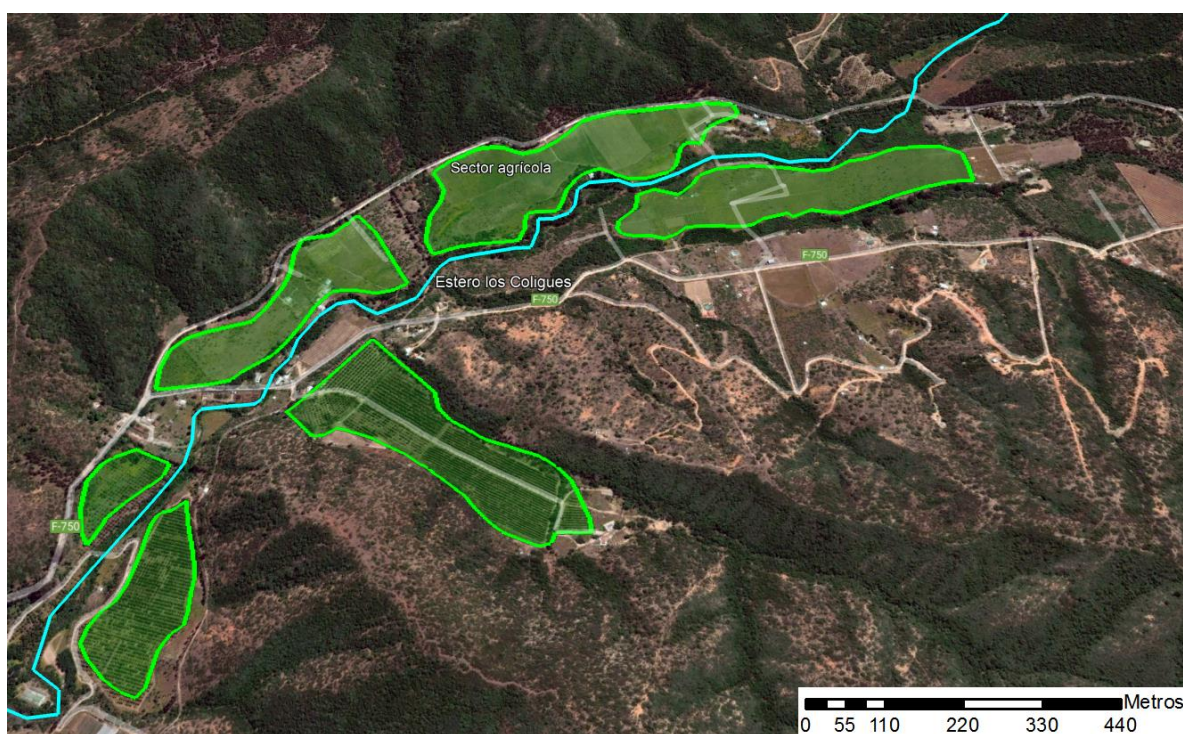
La vendimia de Los Perales se mantiene firme con el paso de los años.

d) Los Coligues

Este sector es prácticamente el último núcleo rural encontrado en la localidad de los Perales, en la actualidad, se destaca por presentar una amplia cantidad de parcelas a la venta, además de ello, presenta uno de los únicos atractivos turísticos programados y más importantes de la localidad; el campeonato de fútbol de los Coligues.

Para llegar a este lugar solo se debe continuar por la ruta F-750.

Figura N°16: Sector de Los Coligues, año 2010



Fuente: Google Earth Pro, 2021.
 Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

Esta imagen corresponde al sector de los Coligues en el año 2010. En este periodo de tiempo se apreciaba una cantidad de vegetación considerable, esto asociado a su cercanía con el estero del mismo nombre (Marga Marga), el cual, en ese año poseía una cantidad de agua en su caudal muy superior a la que tiene actualmente. Se observa vegetación cercana al lecho y en las laderas cercanas, poseedoras en su mayoría de matorral esclerófilo característico de este tipo de clima en la zona central, el cual es mediterráneo de tipo templado cálido.

Con respecto a la infraestructura y población rural presente en la zona, mediante el análisis foto interpretativo de la imagen, se puede observar una baja cantidad de casas y/o otras construcciones, las cuales, en su mayoría se encuentran cercanas a los caminos existentes en el sitio, lo cual, se traduce como una baja densidad poblacional en el sector para ese periodo de tiempo.

Figura N°17: Sector de Los Coligues, año 2020



Fuente: Google Earth Pro, 2021.
 Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

Con respecto al sector de los coligues en la actualidad, se ve que en relación a la imagen anterior, las notorias áreas verdes de vegetación se han secado y el avance inmobiliario y de deforestación se ha incrementado, esto se observa en la evidente falta de pigmentación en la vegetación; gracias al análisis foto interpretativo se concluye que debido a la sequía ha adquirido este color. Ahora, con respecto al aumento en la densidad de población, se observa que las construcciones con anterioridad solamente estaban cercanas a los caminos principales, estas ahora se encuentran más levantadas hacia el interior (Polígonos

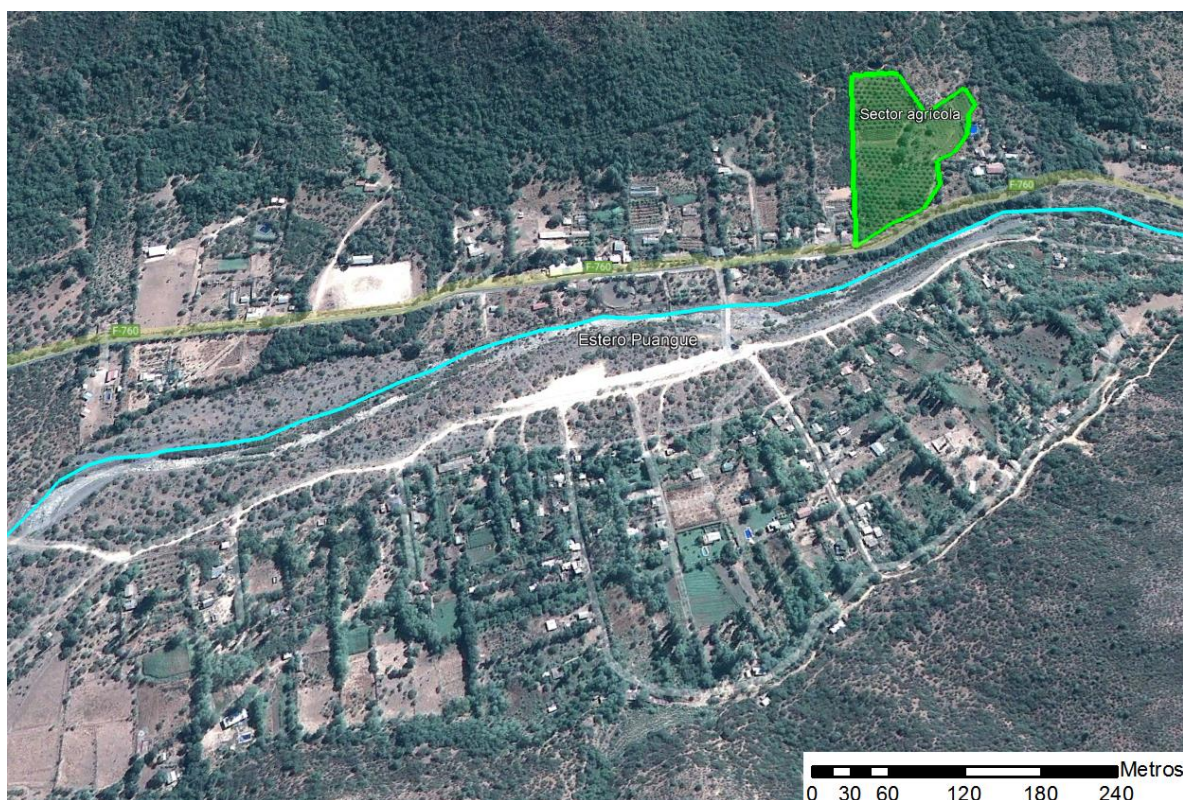
rojos) del territorio, ocupando lugares que se presentaba invadido por vegetación y actividades agrícolas.

e) Colliguay

La localidad de Colliguay es sin duda una de las más importantes de toda la investigación, es pues allí donde se concentran la gran mayoría de atractivos turísticos. Es una zona con historia, cultura, folklore, artesanía y arraigo propio de lo rural.

Para llegar a esta zona se debe continuar por la F-760, desde la entrada de Los Quillayes.

Figura N°18: Sector de Colliguay, año 2010



Fuente: Google Earth Pro, 2021.
 Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

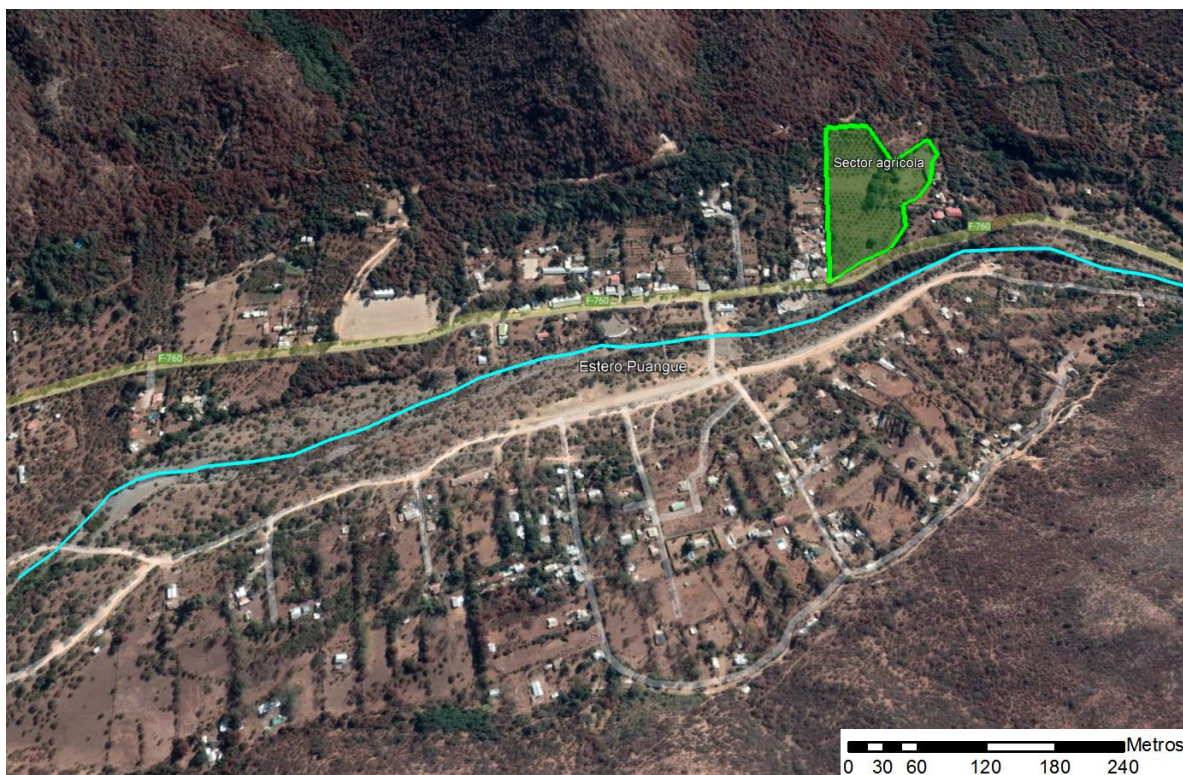
La presente imagen satelital fue tomada en el mes de marzo del año 2010, en ella apreciamos la totalidad del sector de Colliguay. A primera vista se aprecia una baja cantidad de construcciones, en relación a otros lugares ya analizados del

área de estudio, perdiéndose estas, incluso entre la vegetación, se aprecian también algunas plantaciones agrícolas en la parte superior derecha de la imagen.

Se debe destacar que la principal fuente hidrológica de esta zona y que abastece el lugar es el denominado estero Puangue, la cual es utilizada como fuente primaria para actividades agrícolas y ganaderas³¹.

Frente a lo que es la vegetación del sector, se logra concentrar en su mayoría en el área residencial, para luego disminuir al acercarse hacia los cerros, siendo compuesta en su mayoría por matorral esclerófilo, propio de esta macro zona.

Figura N°19: Sector de Colliguay, año 2020



Fuente: Google Earth Pro, 2021.
 Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

La imagen corresponde al mes de abril del año 2020 del sector de Colliguay, empezando por lo que es el análisis del avance en infraestructura, se logra

³¹ En "PUCV, Colliguay, características de la localidad", Principales actividades económicas.

observar que esta ha avanzado considerablemente en relación a la imagen predecesora (2010), notándose un incremento considerable en la cantidad de construcciones, ya sean casas y/o parcelas.

Con respecto a la accesibilidad, se visualiza que los caminos secundarios y rutas de acceso aledañas al lugar continúan de tierra, sin ningún tipo de asfaltado o mejora, por lo que se evidencia que no ha existido ningún tipo de progreso por parte del Ministerio de Obras Públicas.

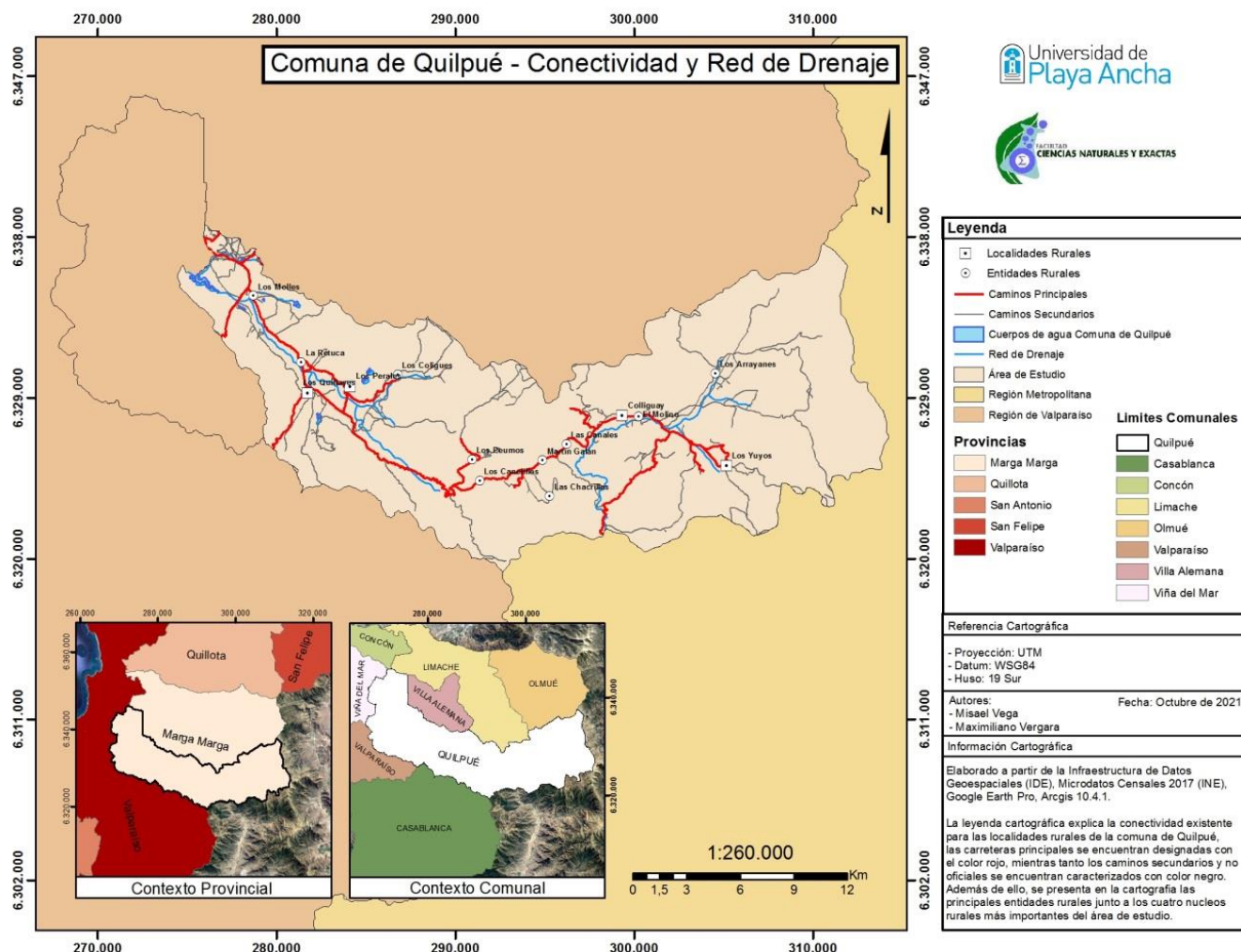
Finalmente, y, con respecto a la vegetación presente en el sector, se observa que esta ha disminuido de manera abismal en relación al primer periodo de análisis, los árboles y/o arbustos que en su momento cubrían construcciones ahora han desaparecido, dejando a simple vista todas las edificaciones. Otro aspecto que ayuda a evidenciar la baja notable en la vegetación es la pigmentación de la misma cambiando de un verde oscuro a un café claro que denota escasez hídrica o falta de precipitaciones.

5.1.2.- Análisis de la conectividad

Una de las características más importantes del territorio corresponde a la propia conectividad e infraestructura existente, el impacto que procede de ambas es de suma importancia en las diferentes actividades primarias, secundarias o terciarias.

El siguiente análisis tendrá como objetivo verificar las diferentes redes existentes en las localidades de estudio, colocando en perspectiva el beneficio de aquellas y la propia falta de infraestructura si así fuera el caso.

Figura N°20: Conectividad en las cuatro localidades



La cartografía anterior permite representar las diferentes redes existentes en el territorio de estudio, vemos una clara tendencia a diferentes caminos secundarios, la gran mayoría no pavimentados y que conectan con las comunas aledañas y la propia Región Metropolitana.

También se observa un camino principal de gran importancia, puesto a que aquel conecta con la Ruta 68, principal vía de acceso a Santiago y Valparaíso.

5.1.2.1.- Conectividad local

La conectividad local existente entre lo que corresponde al acceso de los diversos atractivos turísticos y, a su vez, a las diferentes actividades se

encuentran categorizadas por una red vial mixta, a ello se refiere a que hay caminos con cubierta pavimentada y otros que no cumplen con las mismas expectativas.

- I. **Los Perales:** La conectividad local de los perales actualmente se encuentra completamente pavimentada para lo que corresponde al propio camino principal, durante el año 2012 las vías principales del camino F-750 fueron pavimentadas mediante el programa “Mejorando los caminos de Chile” del Ministerio de Obras Públicas, lo que condujo a un mejoramiento en la red vial de la localidad. Las falencias encontradas en la red vial surgen ante la falta de luminarias y los propios caminos secundarios no pavimentados (Aproximadamente el 30%).
- II. **Los Quillayes:** Se debe rescatar que la localidad de los Quillayes se encuentra en un muy buen estado de infraestructura vial, es pues así que en el año 2013 se comenzó un proyecto para mejorar la carretera F-50 más conocida como camino Lo Orozco, según lo que indica el Ministerio de Obras Públicas, “El objetivo del proyecto es elevar los estándares de seguridad y la modificación de las curvas más cerradas y peligrosas”, el proyecto se finalizó a fines de año del 2016, y tal como lo indicaba el propio gobernador provincial en ese entonces, el proyecto influirá en el desarrollo económico del sector, “va a dotar de mejores estándares que nos va a permitir distintos avances, sobre todo en lo que es la parte patrimonial, turística y cultural. Lo que es el turismo de intereses especiales en los sectores de Los Perales, Los Molles, Las Palmas, Los Coligues, Colliguay. Esto va a posibilitar consolidar este sector como un sector empresarial turístico que, no solamente alberga a las viñas y algunas recuperaciones importantes de patrimonio como la iglesia de Los Perales, sino que también sectores empresariales como es el Terminal Agrícola”.
- III. **Colliguay:** Al igual que las otras localidades, Colliguay, posee una sola vía principal y que separa el valle, no obstante, también se halla una gran

cantidad de caminos secundarios no pavimentados y que se desligan de la carretera principal. El camino a Colliguay conecta con la vía F-50 (Camino lo Orozco), metros más allá de la entrada a Los Perales, la principal carretera es la F-760. A principios del año 2021 se terminó una parte de las obras de la cuesta de Colliguay, proyecto generado por el Ministerio de Obras públicas para mejorar la propia calidad de vida de los locatarios, y sobre todo, un avance en términos económicos que permite beneficiar al turismo.

Al igual que la localidad de Los Perales, la falta de luminarias es una problemática latente en la zona.

- IV. **Los Yuyos:** La localidad posee características mixtas en términos de viabilidad al igual que la localidad de Colliguay, por lo que no se encuentra completamente pavimentada más allá del camino principal, ante ello, se identifica que la zona posee una única entrada de acceso oficial (Pavimentada) y que es la propia continuación de la carretera F-760. Al Igual que la localidad de los Perales y, la localidad de Colliguay, existe la problemática de luminarias, la visibilidad nocturna se hace difícil específicamente para los habitantes y los propios turistas que visitan la zona.

Realizando un análisis más profundo, se contempla la problemática de la falta de pavimentación en gran parte de los caminos secundarios existentes en las localidades rurales, esto conlleva a una dificultad de acceso a algunos atractivos turísticos, no obstante, según lo observado en terreno aquellas rutas no son totalmente ambiguas, debido a pequeñas señaléticas que presentan el kilometraje e indicaciones, por una parte indican la velocidad máxima que se debe respetar, y por otro lado, señalando el camino a seguir. Sin embargo, se pueden examinar rutas no oficiales, y que tampoco se demarcan en un mapa, por lo que a estas

propias podríamos llamarlas “rutas terciarias” o no oficiales y creadas por los locatarios para usos exclusivos (Senderos).

Otro punto a considerar es la poca existencia de nombres de calles, por lo que para localizar un punto de referencia en las comunidades se debe seguir el rastro y número de las propias parcelas existentes, lo cual, a su vez, dificulta la identificación de los atractivos turísticos en el territorio.

Se señala que las obras del Ministerio de Obras Públicas y, la pavimentación de los caminos principales es un gran hito para las comunidades rurales, es pues así que estas zonas poseen una vía de acceso mucho más expedita entre lo que corresponde la conexión urbano-rural y que además de ello, también se presenta la propia conectividad inter regional, beneficiando a las actividades locales, en el sentido de que hay un aumento de ingresos para aquellas personas que se dediquen a este rubro.

5.1.2.2.- Caminos principales

Según lo observable en la cartografía N°1, se localizan bastantes caminos principales y que conectan con las localidades rurales, a continuación, se detallarán las de mayor relevancia en el territorio.

- I. **Camino regional F-50:** Sin duda es la más importante del territorio o área de estudio, puesto que es la que interconecta el principal núcleo urbano de la Ciudad de Quilpué y la Ruta 68, camino central a la región Metropolitana. Esta carretera es la principal red vial y que inclusive conecta a las localidades rurales, las diferentes vías de acceso serán nombradas a continuación.
- II. **Camino de acceso F-560:** Aquella red vial nace desde el camino regional F-50, específicamente desde el Tranque el Recreo, su continuación abarca hasta la entrada de Villa Alemana denominada calle Marga Marga, permite

el acceso al camino regional ya definido con anterioridad e interconecta ambas comunas.

También se divide en el camino de acceso F-568, y que conecta al sector de Peñablanca.

- III. **Camino de acceso F-740:** Nace desde el camino regional F-50 y continúa su trayecto hasta llegar a las Palmas, divide parte de la entidad de los Molles, traspasa el estero Marga Marga y la quebrada El Patagual.

Parte del acceso se encuentra no pavimentado.

- IV. **Camino de acceso F-750:** Es el más importante de la localidad de Los Perales, puesto que conecta la carretera principal (F-50) y las aldeas existentes en la misma zona. Posee una intersección con la carretera F-752, la cual a su vez conecta con la ruta F-760, camino a Colliguay.
- V. **Camino de acceso F-760:** Lleva a Colliguay, comienza en la carretera F-50 desde Los Quillayes y continúa así hasta más allá de El Molino. Llegando a la localidad de Los Yuyos, aquella se divide en F-778 y F-768-G; esta última se conecta con la región Metropolitana de Santiago de Chile hasta la Quebrada las Lajas.

5.1.2.3.- Caminos secundarios

Según lo propio observado en terreno y, más el análisis de las propias cartografías confeccionadas, se destaca que la gran mayoría de los caminos secundarios existentes en todas las localidades se han formado de manera “no oficial”, esto quiere decir que no poseen nombres ni títulos de carreteras que permitan la identificación de aquellos, lo propio genera un problema al momento de identificar atractivos turísticos, puesto que se imposibilita el conocimiento del lugar y, para el propio turista, comprender las indicaciones de “cómo llegar” o “qué camino tomar”

se hace mucho menos expedito. En concordancia, la propia existencia de atractivos turísticos alejados de la carretera principal y, debido a la falencia de nombres de calles, promueve una problemática de identificación territorial al momento de realizar el análisis más profundo de los propios atractivos turísticos, informar que estos se encuentran cercanos a “la parcela N°X” o “Fundo N°X (O de un nombre en específico)”, no es una manera correcta de dar indicaciones, pero debido a que no hay otra manera de discriminar el lugar existente, se requiere el uso de este tipo de solución.

Por otro lado, otra de las principales problemáticas existentes en el área de estudio incumben a la red telefónica, al ser localidades rurales es muy difícil que la señal de los celulares funcione adecuadamente. Compañías como VTR, Movistar, Claro, poseen una cobertura completamente deficiente al momento de realizar llamadas telefónicas, lo mismo sucede con las señales 3G o 4G para la conexión a internet. La única compañía que funciona regularmente bien y que se adapta a las zonas rurales del área de estudio corresponde a Entel, según los datos recabados en terreno gran parte de los locatarios utilizan aquella compañía para conectarse a internet, e incluso para realizar llamadas, no obstante, se habla en este caso de zonas rurales por lo que la señal tampoco es la más óptima y siempre existirán pequeñas falencias.

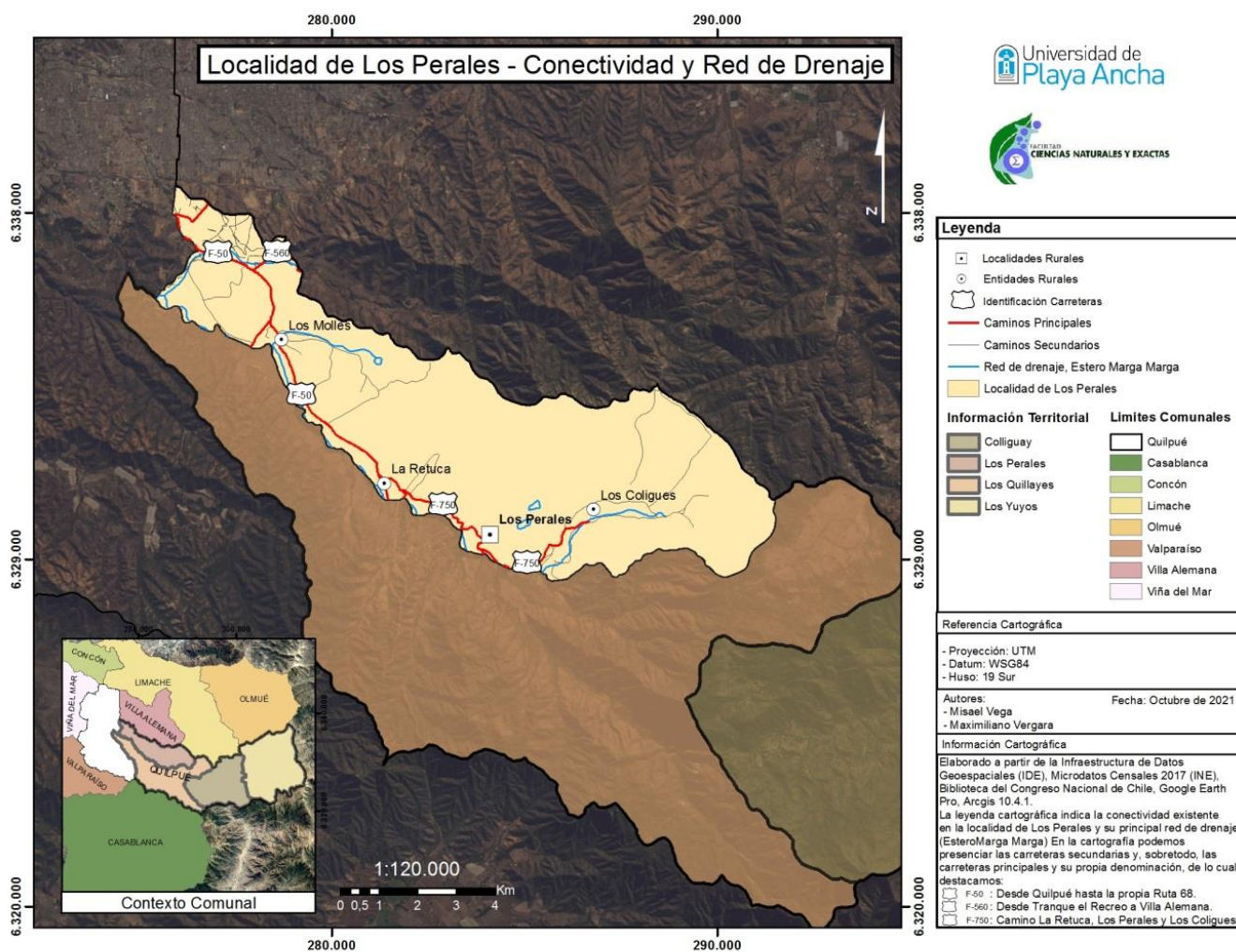
Un punto a considerar dentro de las localidades de estudio, es que mientras más alejado se encuentra del centro urbano, más difícil es conseguir señal, esto incluso sucede con la compañía de Entel, el sector de los Molles y la entrada de la Retuca y los Quillayes son los últimos lugares que dan abasto a las compañías señaladas, al menos que se busque un lugar acorde para que la señal funcione.

En lo que respecta a la red online, la gran mayoría de locatarios utiliza módems Entel y antenas satelitales en sus casas, debido a que es la única forma de poder resolver el problema.

5.1.2.4.- Cartografías red vial

Las siguientes cartografías tienen como fin, presentar mayor información ante lo ya descrito, demostrando las principales vías de acceso a cada una de las localidades presentes en el área de estudio.

Figura N°21: Red vial de la localidad de Los Perales

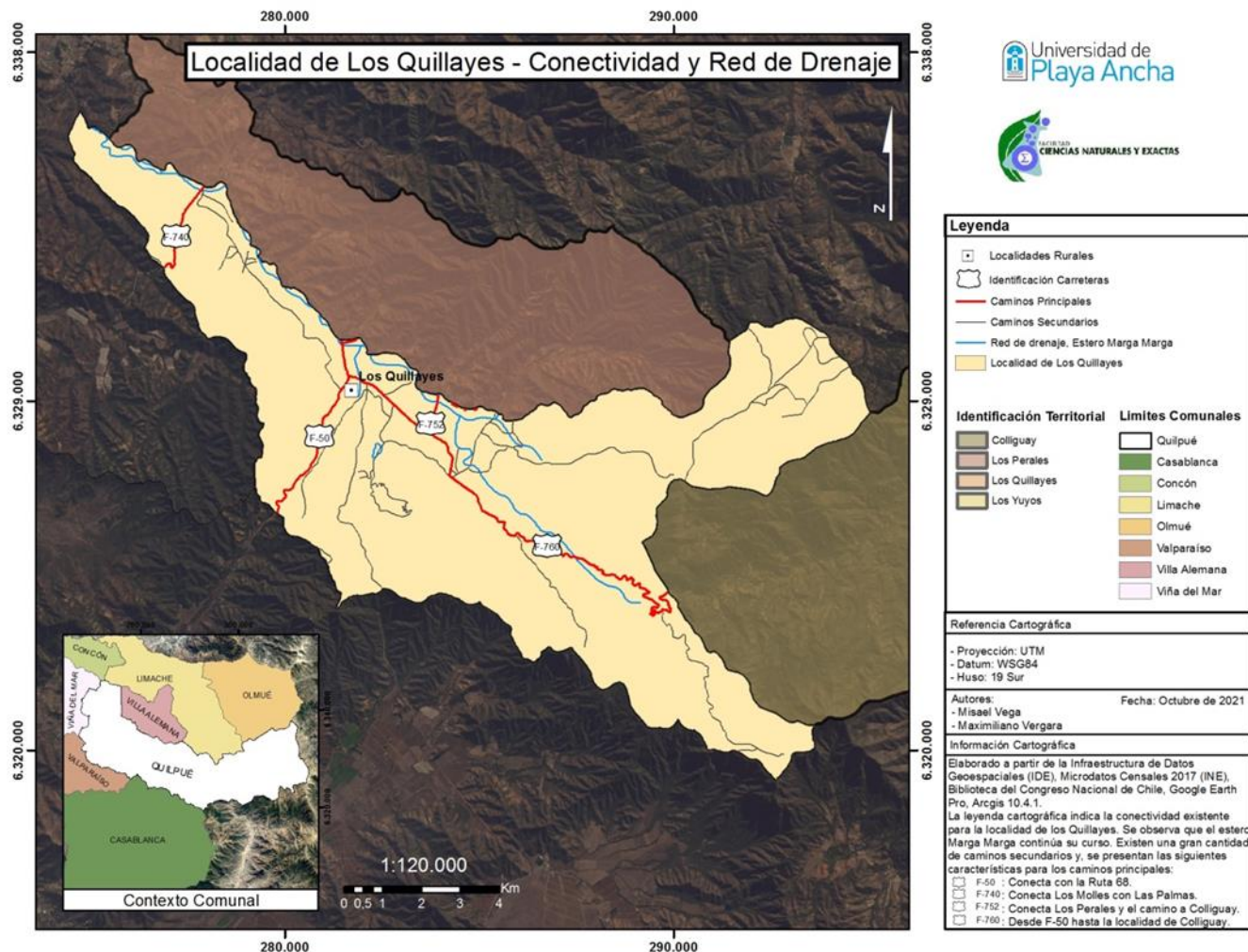


Como ya se ha descrito en la información cartográfica, se visualizan los diferentes caminos principales existentes para la localidad de Los Perales, de ello se rescata la existencia una sola vía que interconecta las áreas rurales, pero que se divide en varios puntos importantes. La carretera F-750 en la localidad de Los Perales es aquella que posee atractivos turísticos destacados, tales como el

Parque Acuático la Curunina, la Vendimia de los Perales, La capilla de los perales (Monumento Nacional) y el Agroturismo de los Perales. Es importante destacar que existen mayores vías secundarias, tal caso como se puede observar en la propia imagen N°6, no obstante, los caminos no asfaltados y de tierra (O ripio) no son visualizados en la cartografía debido a que no se presentan como “calles o carreteras” para la zona (esto se refiere a que estos caminos no interconectan sectores importantes, tal caso como aquellos que interconectan con otra comuna o la propia carretera principal). Es imperativo señalar que a pesar que se denomina que todo el estero corresponde al estero Marga-Marga, no es así para las propias localidades o habitantes, por ejemplo, para el sector de Los Coligues, el estero se denomina “Estero los Coligues” y la gran mayoría de locatarios lo reconocen de esa misma forma, así mismo sucede en el propio sector de Los Perales donde el estero pasa a ser denominado “Estero los Perales” hasta terminar su curso en La Retuca.

La información anterior fue generada mediante las entrevistas realizadas a los actores territoriales, cabe señalar que estos datos son representativos para ciertos habitantes pero que carece de una identidad territorial para otros.

Figura N°22: Red vial de la localidad de Los Quillayes



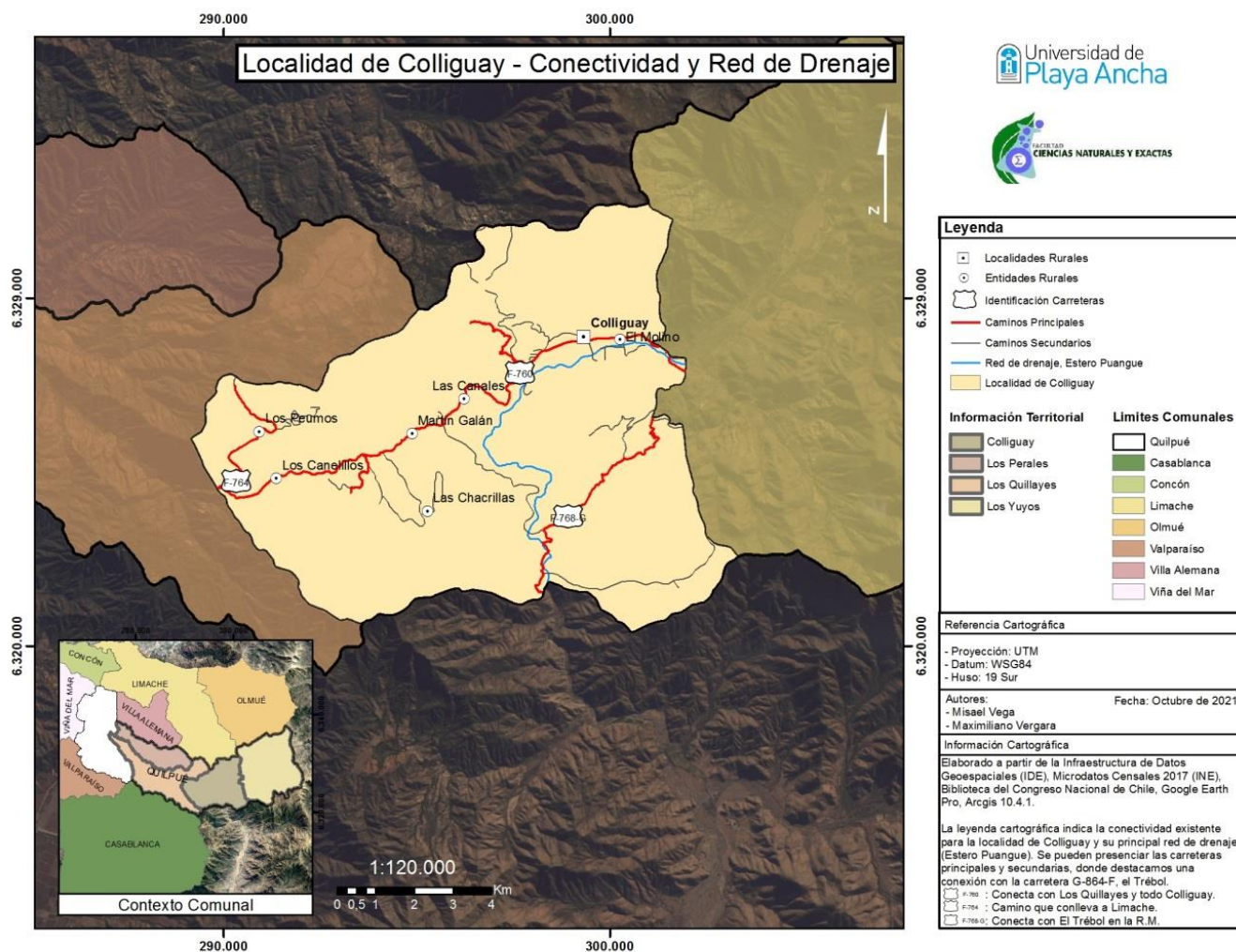
Para el caso de esta localidad, se puede identificar que no presenta más sectores importantes que el propio núcleo rural existente en Los Quillayes, no obstante, se destacan ciertas peculiaridades que responden a una gran cantidad de caminos secundarios y grandes conexiones principales. Lo primero que se observa es que la carretera F-740 surge de la propia carretera F-50 en el sector de Los Molles, en la localidad de Los Perales, y que, como se informa en la cartografía, aquella conecta el sector de Las Palmas, lugar restante de la comuna de Quilpué.

También, se logra visualizar que la carretera F-50 continúa su trayecto hasta llegar al sector de Lo Orozco en Casablanca y que además se conecta con la Ruta 68, lo demás observado es la carretera F-760, camino principal a la cuesta de Colliguay y la propia localidad de Colliguay, esta última concentra una gran cantidad de atractivos turísticos.

La carretera y vía F-760 (Camino hacia Colliguay) se destaca por dos atractivos turísticos, uno de ellos natural y el otro de origen religioso, el primero de ellos permite hermosas vistas hacia el valle de los Quillayes y que origina la Cuesta M, cercana al límite de la propia localidad, esta zona presenta una gran variedad de flora y fauna, por el contrario la Virgen del Paso de agua es un monumento religioso que permite la incursión de turistas en diferentes épocas del año, caminatas, vehículos, bicicletas son lo más utilizado para llegar hasta allí, por lo que es una peregrinación importante de la zona.

De los caminos secundarios vislumbrados, parte de ellos logran conectarse con otras comunas aledañas, por ejemplo, en la zona sur de la cartografía se observa que uno de los caminos secundarios aledaño a la carretera F-50, intersección con la red vial que lleva hacia “Las Mercedes” en Casablanca.

Figura N°23: Red vial de la localidad de Colliguay

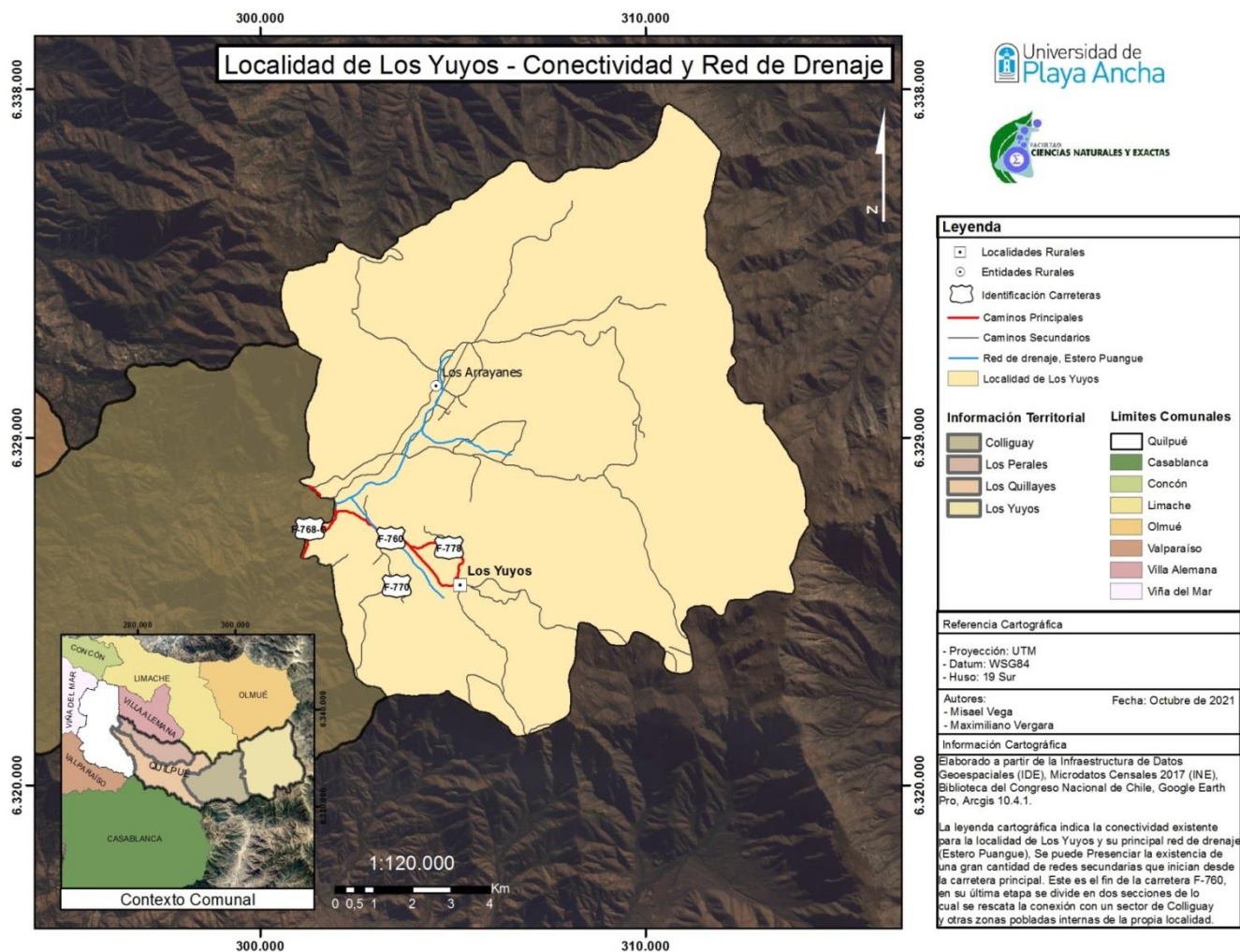


La red vial de Colliguay no solo se destaca por poseer una sola ruta principal, si no que difiere de ello originando dos más, de las cuales se destacan las F-768 y la F-764-G. Posee una vasta y gran cantidad de caminos secundarios, pero, a pesar de ellos, más del 95% se encuentran sin mayor intervención (Caminos de tierra, ripio, etc), esto indica la falencia de asfalto e incluso títulos o nombres de carretera (Toponimia). Es importante destacar que prácticamente la única vía asfaltada es la principal (F-760) y es en donde se concentra la gran cantidad de atractivos turísticos. Un hito importante a considerar de las dos rutas ya nombradas, es quizás que la F-764-G conecta con la ruta G-864-F en la Región Metropolitana de Santiago de Chile, y que se relaciona directamente con el sector de El Trébol en la comuna de Curacaví.

En cambio, la ruta F-764 permite la conexión del sector Los Peumos, además de ello y no más importante, es que permite volver a conectar a la localidad de los Quillayes y al propio Atractivo turístico Natural, tranque el Fullero.

Colliguay sin dudas, es una de las localidades con la mayor cantidad de sectores o poblados integrados, la problemática de esto y de la red vial, es la gran falencia de caminos asfaltados, señaléticas, e incluso luminarias que dificultan la visibilidad nocturna en los caminos a los habitantes y turistas que se integran a esta zona; además de la toponimia o como se nombran los lugares por parte de los pobladores y/o lugareños.

Figura N°24: Red vial de la localidad de Los Yuyos



Como último análisis se tiene la Localidad de los Yuyos, de ella se destacan tres tópicos primordiales, la primera es el término de la carretera principal F-760 y una subdivisión que origina a la carretera F-778 conectando a gran parte del poblado. Lo segundo, se observa una gran cantidad de caminos secundarios y que conectan con los sectores más altos de la localidad y con el único sector aparente y aparte del propio núcleo rural, Los Arrayanes, se caracteriza por ser un sector netamente agrícola y es el lugar de inicio de una de las festividades de los Yuyos y de la propia localidad de Colliguay, la Trilla a Yegua suelta. El tercer y último punto a observar, es el inicio de la cuenca del estero Puangue. En el sector

de los Yuyos es donde se observan las cumbres más altas de toda la Comuna de Quilpué.

5.1.2.5.- Problemática del turismo y la red vial

Si bien, la información señalada para cada una de las cartografías presenta datos del propio territorio, no responde a las problemáticas existentes en lo que respecta al turismo. En la actualidad y según lo visto en terreno el principal problema de la red vial no se justifica por problemas de “carreteras asfaltadas”, sino por la propia distancia entre el Núcleo Urbano de Quilpué o Adyacentes, la poca cantidad de caminos principales que llevan a estas localidades, y, por sobre todo, la falta de transporte local desde los centros urbanos o las propias localidades rurales, además de la capacidad logística de los propios habitantes que manifiestan interés en la realización del turismo en el sector.

Lo primero a discutir es la distancia urbano-rural, si bien al observar cada una de las cartografías, se demuestra que la zona urbana solo se encuentra cerca de dos localidades (Los Perales y Los Quillayes) y que, para este caso se hace mucho más fácil una ruta de viaje desde Quilpué, Villa Alemana o Peñablanca, por lo que las localidades restantes (En este caso Colliguay y Los Yuyos) carecen de una cercanía con el núcleo urbano. Esta propia falencia puede causar varios problemas y que van incluso, mucho más allá de lo turístico (Salud, educación, trabajo).

Se necesita organizar el aislamiento que permite sobre guardar el lugar de un ingreso masivo de personas como Olmué.

El segundo caso, surge debido a la poca cantidad existentes de caminos principales en las localidades. Si bien, en las cartografías se observa una gran cantidad de intersecciones, se visualiza que solo una de las vías principales permite llevar a las propias zonas internas de las localidades y que incluso, en ellas encontramos la mayoría de actividades o atractivos turísticos existentes.

Para el caso de la Localidad de Los Perales, el problema de poseer solo una vía principal es que al momento de realizar actividades específicas (Funerales, fiestas costumbristas, actividades como lo es el fútbol en los Coligues, campings en las inmediaciones del lecho del estero) se produce un atasco vehicular al ingreso o regreso, cabe señalar que las carreteras presentadas no son lo suficientemente amplias, por lo que además se dificulta el paso vehicular de ida o vuelta, además de ello, la gran cantidad de curvas que posee la carretera hace difícil el acceso vehicular rápido. Lo nombrado también se presenta para el sector de Colliguay, a diferencia que esto no se da en las inmediaciones de la propia localidad, si no que en la propia entrada y denominada cuesta de Colliguay, esto también lo podemos identificar en estudios de caso del propio Ministerio de Obras Públicas al momento de mejorar la cuesta, tal como lo indicaba la propia autoridad regional en ese entonces: "...Saber ahora, el gran avance que presentan el proyecto en la ruta F-760 de Colliguay, es una gran alegría, porque acá son cerca de 354 millones de pesos para el mejoramiento de una ruta primordial para los habitantes de este sector rural de la comuna de Quilpué, que sin duda aporta a su calidad de vida y a la seguridad vial, ya que estamos hablando de una vía de abundantes curvas, en un sector difícil de transitar y que con este proyecto tendrá un cambio radical...". (Fuhrer, R, 2020)

El tercer y último caso es el transporte urbano-rural, para ello según se pudo comprobar en la visita en terreno, lo cual se ve apoyado por don Eliseo Gastón Cabello Celedon, ex dirigente de la Sociedad de Los Coligues, la carencia de transporte público es deficiente y prácticamente nula. Hablando de la localidad de Los Perales; para poder llegar a ella se consideran dos opciones (Descontando las aplicaciones como Uber, Didi o el uso de vehículo propio), una de ellas es tomar la denominada "Micro del Valle", antiguamente el recorrido comenzaba desde la calle Maturana en la Comuna de Villa Alemana, y su recorrido presentaba los siguientes horarios:

Tabla N°15: Horarios de acercamiento vecinal, micro del valle

Horario de Salida	Horario de Regreso
7:30	8:30
9:30	10:30
14:00	16:00
17:30	18:30
20:00	21:00

Fuente: Eliseo Cabello, ex dirigente de la Sociedad de Los Perales y los Coligues.
Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

Este corresponde a un análisis de frecuencia en la locomoción al lugar, aunque cabe destacar que este no es un recorrido turístico si no de acercamiento vecinal en interconexión con el núcleo urbano de la comuna.

Si bien, los horarios indicados parecen ser eficientes, no lo son, puesto que para llegar a esta zona se debe esperar si o si en las horas acordes al microbús asignado, caso contrario del transporte urbano que existe cada 1 a 5 minutos. Desde principios de Octubre del año 2021, existe un nuevo recorrido para los sectores rurales de Los Molles, La Retuca, Los Perales y Los Coligues, y que incluso comienza desde Canal Chacao en Quilpué, aquel presenta los siguientes horarios:

Tabla N°16: Horarios de acercamiento vecinal, micro del valle

Horario de Salida	Horario de Regreso
8:00	9:30
10:00	14:00
16:00	17:30
18:15	20:00

Fuente: Marga-Marga tv
Adaptación: Vega y Vergara, 2021

La diferencia entre los nuevos horarios y el antiguo, es que el actual posee otra ruta de salida y abarca una zona mucho más amplia de transporte entre lo urbano y lo rural. Sin embargo y, volviendo a la propia problemática, es que este es uno de los únicos medios de transporte a estas zonas, por lo que si se pierde

este transporte a la hora que se indica, se debe esperar el siguiente un par de horas después.³²

Dirigiéndose a las localidades de Colliguay y Los Yuyos se encontró una problemática aún mucho mayor a la anterior nombrada, es pues que para llegar a estas zonas se requiere disponer de un vehículo propio o, la otra alternativa es esperar la micro que va hacia el valle de Colliguay, sin embargo, esta solo transita dos veces al día, una en las mañanas de vuelta desde Colliguay y otra que se dirige hacia las localidades en la tarde del mismo día.

Los horarios son los siguientes:

Tabla N°17: Horarios de acercamiento vecinal, buses Colliguay

Horario de Salida	Lugar de salida
7:30	Los Yuyos.
8:40	Los Quillayes
15:20	Valparaíso, Molina, esquina Yungay.
16:00	Estación Quilpué
17:00	Villa Alemana, Esquina Maturana

Fuente: Buses Colliguay, servicio de transporte rural, los horarios y lugares de espera están sujetos a cambios todas las semanas.

Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

Como se puede observar, esta situación es grave especialmente para los turistas que no cuentan de un vehículo propio, pues, considerando llegar desde primera hora a la zona y, devolverse en la tarde del mismo día, se hace completamente imposible. Por lo tanto, se concluye que mediante este medio de transporte el turismo tiene una viabilidad casi nula.

En resumen, según los datos ya nombrados es que consideramos que para la realización del turismo en estas localidades se debe tener por consideración la captación de un vehículo propio para el viaje, no obstante, debido a la capacidad logística de promotores, campings y hostales existentes en las localidades, o bien,

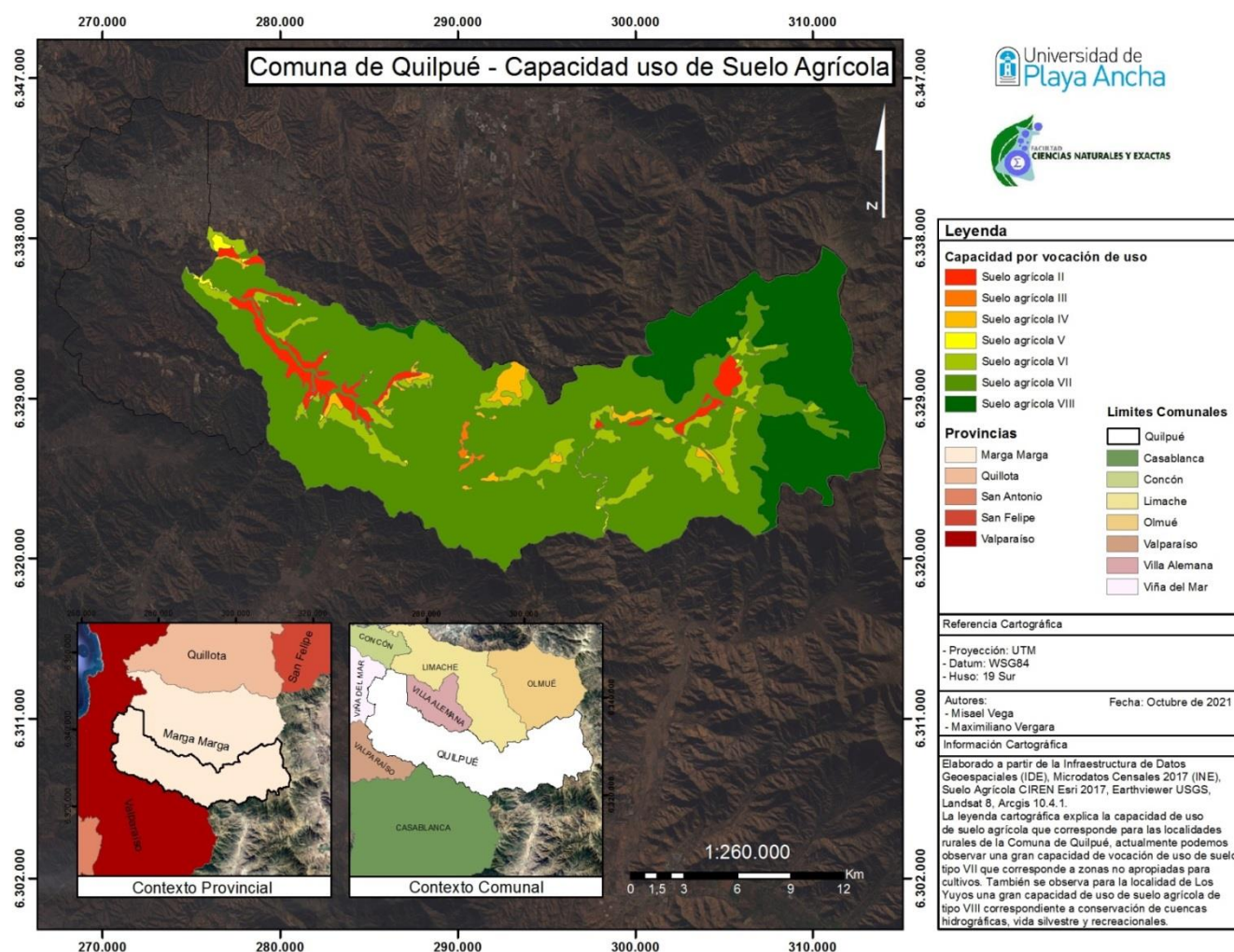
³² Existen otros métodos para llegar a la localidad de Los Perales, el "Colectivo", sin embargo, la propia tarifa realizada por este tipo de transporte público puede superar el valor de \$10.000 y no cubre el traslado de regreso.

de los propios habitantes que puedan ofrecer el servicio, los turistas pueden optar por pasar una noche en la zona, esto depende si aquellas actividades se encuentran disponibles a lo largo del año, algo que se verá plasmado en el objetivo específico N°2 de esta investigación.

5.1.3.- Análisis de clasificación de suelo según capacidad agrícola

El siguiente análisis nos permitirá comprender en mayor magnitud cuales son los diferentes usos de suelos agrícolas existentes para la localidad de estudio y cuáles son las principales características que poseen según las normativas internacionales.

Figura N°25: Capacidad de uso de suelo agrícola



La anterior cartografía permite visualizar el rango completo de la capacidad de uso de suelo agrícola para las cuatro localidades rurales en conjunto.

Según los datos obtenidos de la tabla de atributo de Arcmap 10.4.1, se logra destacar:

Tabla N°18: Datos totales de uso de suelo agrícola

Capacidad por vocación de uso	Área total en km ² .
II	14,68
III	1,01
IV	7,12
V	1,88
VI	26,82
VII	252,83
VIII	87,45

Fuente: Arcmap 10.4.1, datos totales suelo agrícola Ciren, esri 2017.
Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

La tabla anterior permite identificar cuatro de las principales características del uso de suelo agrícola en el área de estudio y que incluso, se logra comparar con los datos resultantes de la cartografía de Geomorfología en el capítulo N°1 de esta investigación. Cabe señalar que los datos son atemporales, por lo que no estarán sujetos a un solo momento de estudio. Como ya se ha señalado los datos fueron obtenidos a través de la página de Ciren en el año 2017, esto quiere decir que a la fecha pueden poseer ciertos cambios, no obstante, Ciren ya no permite la descarga de los datos actualizados.

- **Suelo agrícola II:** Se encuentra apropiado para todo tipo de cultivo, si se observan cartografías anteriores se logra presenciar que gran parte de las aldeas rurales se encuentran emplazadas en este tipo de suelo. Al comparar estos datos con la cartografía de geomorfología se comprende que gran parte de las zonas pertenecen a depósitos aluviales, coluviales y de remoción en masa. Este tipo de suelo se encuentra caracterizado por una gran filtración de agua, suelos arcillosos, bien estratificados y

compuesto por detritos mal clasificados cuya granulometría varía desde gravas de cantos y gránulos hasta arenas de grano grueso, esto según definiciones nombradas en el libro de Geomorfología de Chile o en el de Geomorfología Climática de Mateo Gutiérrez Elorza. Para el caso de la cartografía de Tipo de Suelo, existe una gran concordancia respecto al uso de suelo agrícola y terrenos agrícolas demostrados en ambas imágenes, puesto que se evidencia que efectivamente aquellas zonas representan sectores pertenecientes a tal rubro, también indican sectores urbanos o industriales, algo que en la realidad no se distingue de la misma manera, pues se habla de una zona netamente rural y que se ve plasmado en la visita a terreno y en imágenes satelitales ya insertadas en la investigación.

- **Suelo agrícola VI:** Este tipo de suelo se caracteriza principalmente por presentar una gran capacidad para el pastoreo o la silvicultura y no son adecuados para la agricultura. Los datos representados en la cartografía y en lo tabulado expresan que existen muy pocas zonas que permitan este tipo de actividades, la gran mayoría se encuentran en zonas con pendientes fuertes y medianamente pedregosas. Según lo indicado por Klingebiel y Montgomery, la tierra de la clase VI es capaz de producir forraje o madera cuando se administra correctamente. Al producirse un desgaste del suelo por su continuo uso en agricultura, debe restringirse su uso para que este puede regenerarse y posteriormente poder volver a ser usado, en agricultura, a esto se le conoce como barbecho.
- **Suelo agrícola VII:** En la cartografía y la tabla adjunta se puede observar que este tipo de clasificación representa a la mayor cobertura sobre todas las demás. Este tipo de suelo se caracteriza por no permitir el desarrollo de la agricultura, además de ello, los suelos de esta clase se hallan sujetos a limitaciones permanentes y severas cuando se emplean para pastos o silvicultura.

Este tipo de suelo se encuentra situado en pendientes pronunciadas, erosionadas, accidentadas, someras, áridas o inundadas. Su valor para

soportar algún aprovechamiento es mediano o pobre y deben manejarse con cuidado. (Klingebiel, Montgomery, 1961) La cartografía presentada en el capítulo N°IV de esta investigación permite definir más del 50% de este tipo de suelo con una geología de Monzodioritas cuarcíferas, dioritas y granodioritas.

- **Suelo agrícola VIII:** La cartografía permite identificar este tipo de suelo en lo más alto de la localidad de Los Yuyos, caracterizado por ser una zona netamente de montaña, explica la existencia de zonas representadas por matorrales y praderas, la clasificación agrícola permite indicar que es una excelente zona para la vida silvestre y uso recreacional.

Este tipo de suelos no son aptos ni para silvicultura ni para pastoreo, deben emplearse para uso de la fauna silvestre, para esparcimiento o para usos hidrológicos. Se identifican por poseer suelos esqueléticos, pedregosos, rocas desnudas, en pendientes extremas, etc.³³

5.1.3.1.- Descripción del uso de suelo para capacidad agrícola

La clasificación de los suelos según su capacidad de uso corresponde a un ordenamiento sistemático, y que se fundamenta en la capacidad que tiene el suelo para producir o desarrollar la actividad agrícola, no obstante también proporciona información para el desarrollo de otras actividades y que respondan al cuidado de la tierra para vegetación permanente, vida silvestre, o inclusive para fines forestales; también permite el desarrollo para actividades turísticas tales como el ecoturismo.

En los siguientes tópicos se identificará el uso agrícola tanto para el área de estudio general como para las cuatro localidades que la integran.

³³ Para efectos de análisis, se han omitido los suelos tipo III, IV y V debido a que no corresponden a un gran porcentaje en la cobertura de suelo del área de estudio, por lo que tampoco son prioritarios y no responden a una mayor observación territorial.

5.1.3.2.- Capacidad agrícola según CONAF

Teniendo en cuenta los datos presentados en el Capítulo N°1 de esta investigación y, la propia geomorfología explicada en la cartografía N°2, se caracteriza por la existencia de diferentes patrones del uso de suelo agrícola y su capacidad para las diferentes actividades propias de este. Conaf presenta ciertos datos que ayudan a comprender de mejor manera los limitantes de uso; a continuación se señalan aquellas variables.

Tabla N°19: Descripción de la capacidad de uso de suelo agrícola

Clase de Capacidad por Vocación de Uso	Uso de la Tierra
I	Apropiado para Cultivos de ciclo corto, anuales y permanentes con y sin riego.
II	
III	
IV	Apropiados para cultivos ocasionales
V	No apropiados para cultivos, pero adecuados para vegetación permanente, usos pecuarios y vida silvestre
VI	
VII	
VIII	Adecuado para fines forestales, agroforestales, conservación de cuencas hidrográficas, vida silvestre y recreacionales

Fuente: Normas y Principios del Servicio de Conservación de Suelos en los Estados Unidos de América, 1990.
Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

El cuadro o la tabla anterior responden a las normas internacionales estipuladas para la propia conservación de los suelos, aquella es modificable dependiendo de los patrones edáficos, climáticos y topo fisiográficos existentes en el área de estudio.

Tabla N°20: Limitantes para el uso de suelo

Clase de Capacidad de la Tierra	Intensidad de Uso							
	Vida Silvestre	Pastoreo o Forestal limitado	Pastoreo o Forestal limitado	Pastoreo o Forestal limitado	Cultivo limitado	Cultivo moderado	Cultivo intensivo	Cultivo muy intensivo
I								
II								
III								
IV								
V								
VI								
VII								
VIII								

Fuente: CONAF, pauta de estudio agrológico, febrero 2020.
 Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

La tabla anterior permite identificar por grupos de niveles las diferentes capacidades que tiene el suelo en las clases existentes. Al revisar las características de los datos previamente indicados, se identifica que las zonas representadas por la capacidad de uso de la tierra de tipo II presenta la mayor cantidad de intensidad de uso, donde el cultivo, pastoreo y vida silvestre se logran presentar en su totalidad, no así como lo es para el uso de la tierra de tipo VII, del cual la intensidad de uso se encuentra limitada al propio pastoreo o uso forestal limitado, teniendo en cuenta este tipo de limitantes, las capacidades agrícolas en la zona solo se centran en los principales sectores poblados.

Las cuatro capacidades definidas por Normas y Principios del Servicio de Conservación de Suelos en los Estados Unidos de América, se definen principalmente como:

- Laboreo permanente (o cualquier tipo de explotación): Clase I; todo tipo de suelo ideal y que no presenta ningún tipo de problema para la agricultura; clase II, representa a los suelos buenos pero con ciertas limitaciones tales como el

deterioro o erosión; clase III, son suelos aceptables pero con severas limitaciones, deteriorados y con grandes rasgos de erosión.

- **Laboreo ocasional (pastos, bosques, o reservas naturales):** Clase IV, suelos malos, se limitan a cultivos herbáceos.

- **No laboreo, pastos o bosques (o reservas naturales):** Clases V, VI y VII, no es recomendable el uso agrícola por presentar ciertas limitaciones y/o requerir un cuidadoso manejo. Se caracterizan por situarse en pendientes horizontales, moderadas y fuertes, someras y erosionadas.

- **Reservas naturales:** Clase VIII, no son suelos aptos para la silvicultura. Su uso se centra principalmente en la fauna silvestre, esparcimiento o usos hidrológicos. Representan suelos esqueléticos, pedregosos, rocas desnudas y en pendientes extremas.

A pesar de aquello, esto tiene como fin identificar las capacidades de uso de suelo agrícola en el área de estudio pero no busca profundizar en la propia geomorfología de cada una de los tipos de uso, más allá de la propia cartografía señalada en el Capítulo N°IV (Figura N°9), puesto a que la propia investigación no tiene fines geológicos o físicos, sino más bien, de un análisis básico que permita la identificación del tipo de suelo de los atractivos turísticos. Lo entregado representa datos que permiten analizar y estudiar el territorio con lo propio de las características humanas y agrológicas.

5.1.3.3.- Cartografías de Uso de suelo por capacidad agrícola por localidades

A continuación, se visualizará en mayor grado de magnitud los diferentes usos de suelo por capacidad agrícola en cada una de las localidades, además de indicar el área total por km² presente en el área de estudio, debemos destacar que algunas de las zonas no presentan todas las clasificaciones impuestas por las Normas y Principios del Servicio de Conservación de Suelos en los Estados Unidos de América y las propias definidas por CONAF en la Guía e índice de fragilidad de suelos forestales.

Figura N°26: Capacidad de uso de suelo agrícola - Los Perales

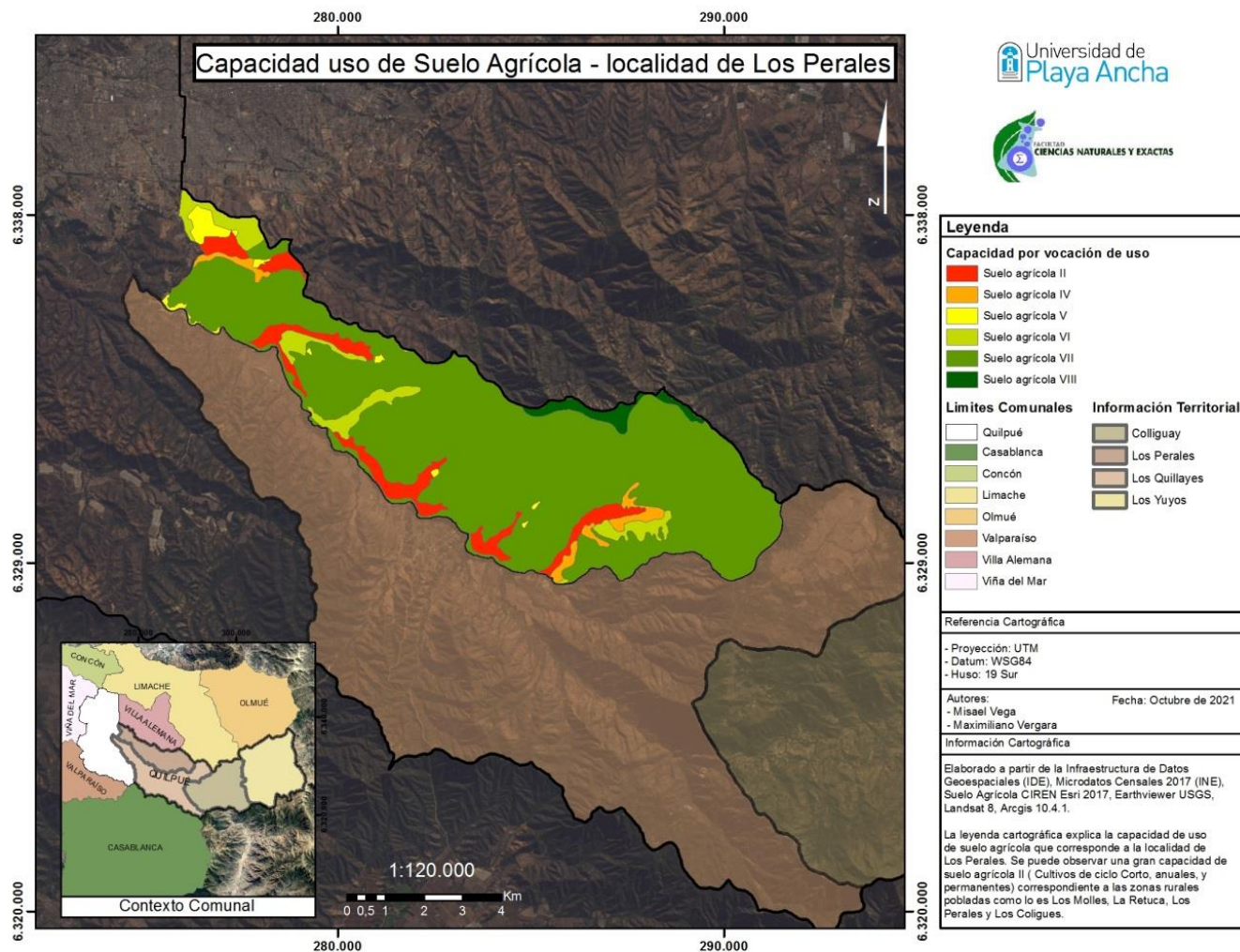


Tabla N°21: Datos totales uso de suelo agrícola - localidad de Los Perales

Capacidad por vocación de uso	Área total en km².
II	4,57
IV	1,26
V	0,91
VI	3,32
VII	46,31
VIII	1,19

Fuente: Arcmap 10.4.1, datos totales suelo agrícola Los Perales, Ciren, ESRI 2017.
Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

Figura N°27: Capacidad de uso de suelo agrícola - Los Quillayes

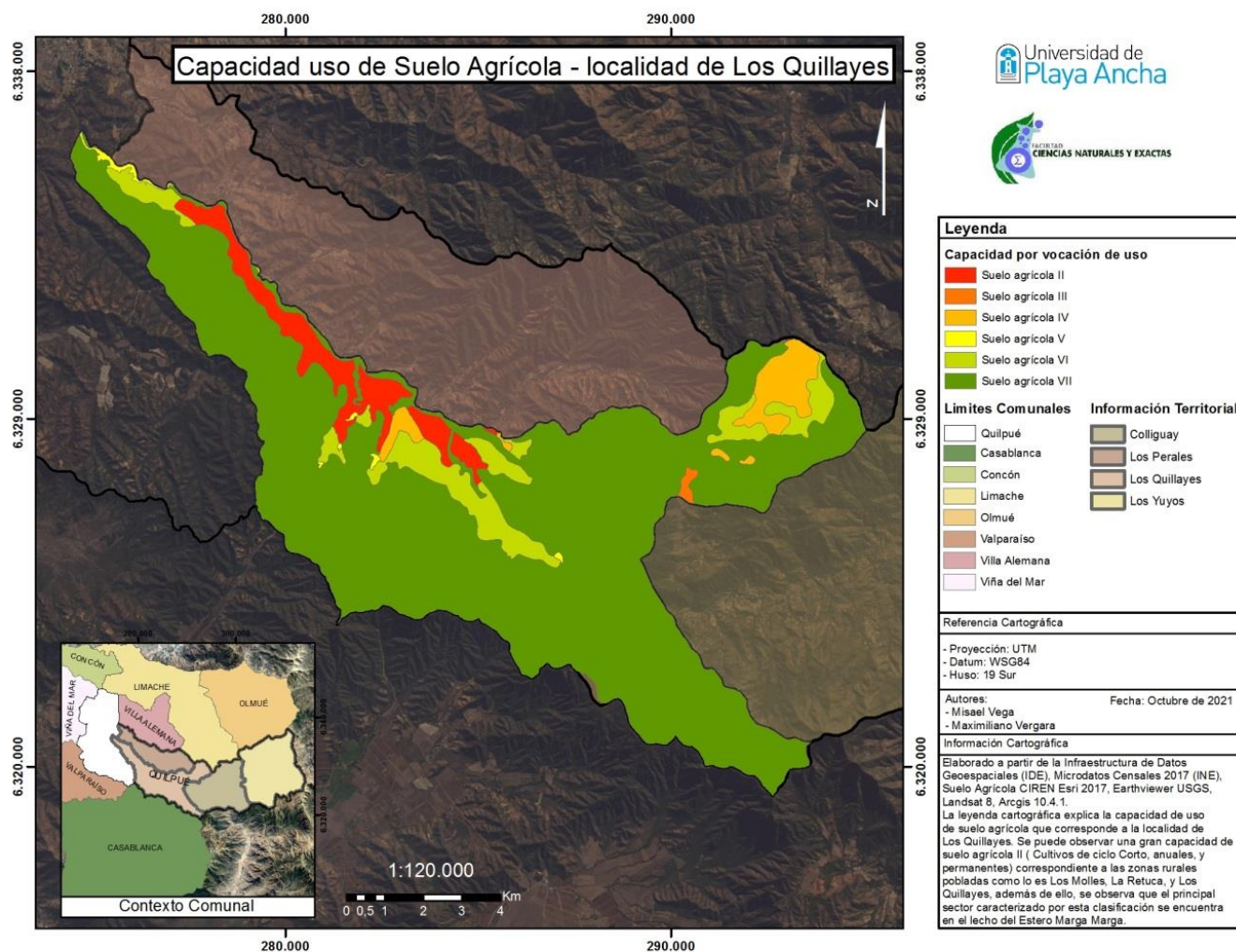


Tabla N°22: Datos totales uso de suelo agrícola - localidad de Los Quillayes

Capacidad por vocación de uso	Área total en km².
II	6,1
III	0,25
IV	3,54
V	0,42
VI	8,09
VII	80,51

Fuente: Arcmap 10.4.1, datos totales suelo agrícola Los Quillayes, Ciren, ESRI 2017.
Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

Figura N°28: Capacidad de uso de suelo agrícola - Colliguay

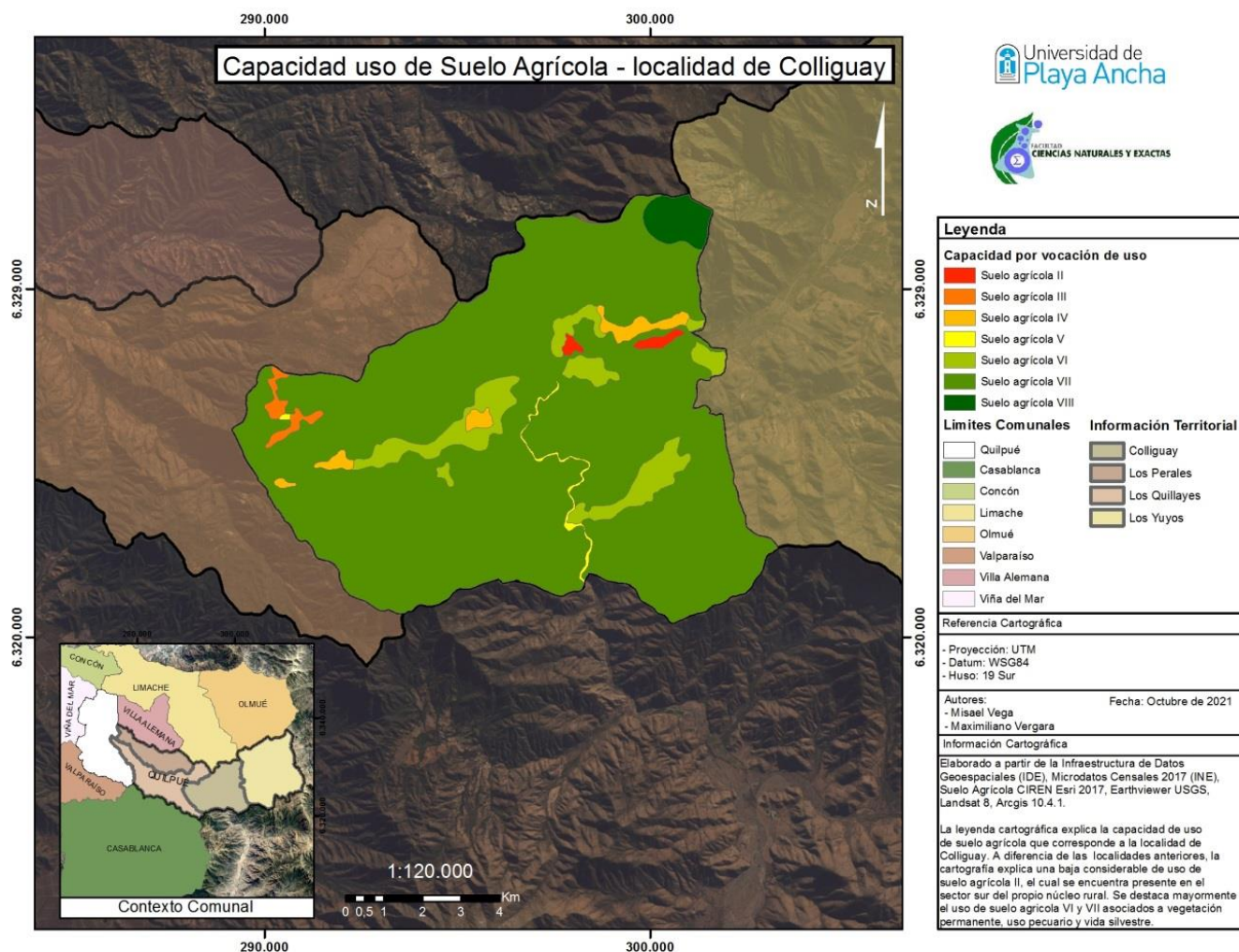


Tabla N°23: Datos totales uso de suelo agrícola - localidad de Colliguay

Capacidad por vocación de uso	Área total en km².
II	0,49
III	0,77
IV	1,48
V	0,51
VI	6,69
VII	83,31
VIII	1,86

Fuente: Arcmap 10.4.1, datos totales suelo agrícola Colliguay, Ciren, ESRI 2017.
Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

Figura N°29: Capacidad de uso de suelo agrícola - Los Yuyos

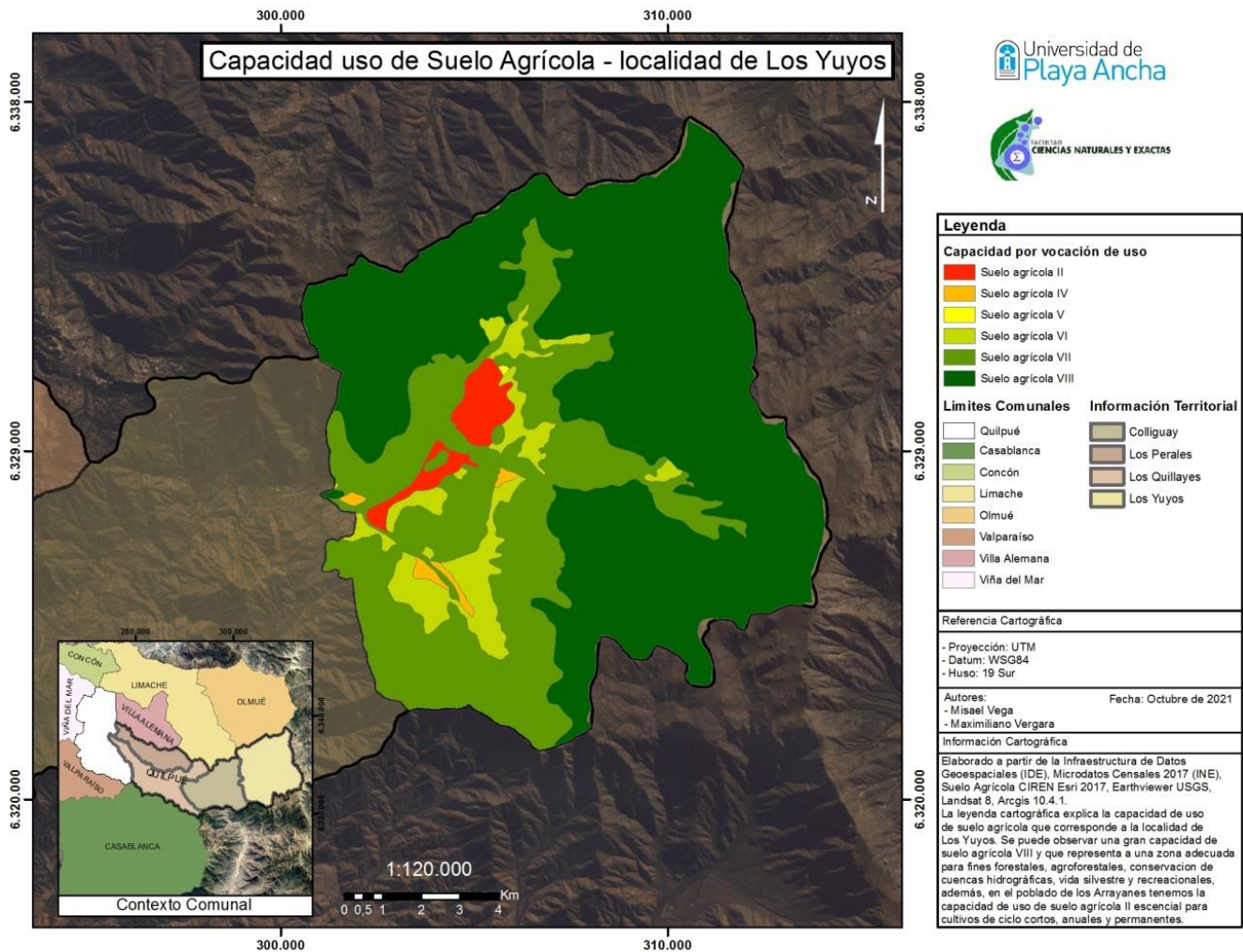


Tabla N°24: Datos totales uso de suelo agrícola - localidad de los Yuyos

Capacidad por vocación de uso	Área total en km².
II	3,53
IV	0,85
V	0,04
VI	8,71
VII	42,69
VIII	84,41

Fuente: Arcmap 10.4.1, datos totales suelo agrícola Ciren Los Yuyos, ESRI 2017.
Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

5.1.3.4.- Análisis de uso de suelo por capacidad agrícola

Observando las cartografías anteriores se puede destacar que existe una fuerte tendencia a las clasificaciones de uso de suelo agrícola VII y de uso de suelo agrícola II, esta última en los propios sectores rurales poblados, una de las principales características y, que se cumplen respecto a las cartografías observadas en el capítulo N°1 es la capacidad y la concentración del suelo para aquella actividad, presentando ciertas características ya nombradas. Lo visto en terreno permitió señalar una de estas funciones y que se cumplen correctamente según lo indicado: Lo propio observado se representa por la capacidad agrícola de la zona y el propio agroturismo existente, la vendimia de Los Perales es un ejemplo claro de aquel tipo de suelo agrícola debido a la capacidad que posee durante el año y, sobretodo, los productos generados e importados. Según lo indicado en terreno por don Elliseo Gastón Cabello Celedón, aquel lugar es una de las principales zonas agrícolas de la localidad y que representa características importantes como lo es el propio arraigo tanto cultural como representativo de la población.

Finalmente, es imperativo destacar que el uso de suelo agrícola VII es el más contemplado en la totalidad del área de estudio, si bien, la comparativa de este es un poco más difícil de objetar, se comprende que las características representadas por la cartografía de tipo de suelo explican la cantidad de pendientes fuertes existentes en el territorio y que no permiten la capacidad de agricultura debido a suelos pedregosos o muy erosionados.

Según lo visto en terreno existe un contraste de la propia vegetación, en ciertas zonas se presentan árboles de tipo Eucalipto de montaña (*Eucalyptus cypellocarpa*) y junto a ellos Espinos (*Acacia caven*).

5.1.4.- Análisis de riesgo por incendios forestales

Una de las grandes problemáticas a nivel país es el problema de los incendios forestales y que normalmente ocurren en épocas de verano, aquellos

promueven una gran pérdida para el ecosistema y la biodiversidad de las especies.

En el siguiente tópico, se analizará este suceso en las localidades del área de estudio, no obstante, el principal paradigma a analizar comprenderá aquellos incendios que han afectado a los propios atractivos turísticos, esto con el fin de argumentar la pérdida de lugares e infraestructura importante a lo largo de un periodo de 10 años. Sin embargo, los datos obtenidos por parte de Conaf, comprende una tabulación de datos de la región de Valparaíso solo hasta el año 2018, por lo que aquel será la fecha límite del análisis a examinar.

5.1.4.1.- Tabulación de datos por incendios según CONAF

Los datos de la región de Valparaíso tabulados por CONAF comienzan a partir desde el 12 de enero de 1988 y terminan el 6 de septiembre de 2018 con un total de 1429 piro eventos.

A continuación, se identificará un resumen de aquellos que han afectado netamente a las localidades del área de estudio, prontamente se señalará si aquellos datos entregados han afectado la infraestructura de un atractivo turístico presente. Los datos se dividen en: N° de incendio o dato registrado, Temporada, Nombre del lugar afectado, Fecha y Hora de inicio, Latitud y Longitud y finalmente la cantidad de área por hectáreas consumidas.

Tabla N°25: Resumen de Incendios según la tabulación de datos de CONAF

N°	Temporada	Nombre	Fecha de inicio	Latitud	Longitud	Superficie CONAF (Ha)
931	2010	Los Quillayes	1-1-2010 13:17	-33.1595	-71.3486	40
946	2010	Colliguay	15-12-09 13:15	-33.1791	-71.2306	137
947	2010	Cuesta Colliguay	1-1-2010 13:47	-33.1887	-71.2709	150
957	2010	Fundo El Llano	24-12-09 11:40	-33.1894	-71.2279	880
1009	2011	Total	31-03-11 14:50	-33.1785	-71.2546	82
1053	2013	Tranque Las Piedras	23-2-2013 17:18	-33.1794	-71.3034	10
1073	2013	Hacienda Las Palmas	28-2-2013 13:03	-33.0914	-71.4161	23
1094	2013	Los Molles	26-12-2012 14:17	-33.1081	-71.3511	43
1098	2013	Laguna Quilpué	19-2-2013 15:28	-33.0871	-71.3962	50
1108	2013	Poza Esval	29-1-2013 14:54	-33.0955	-71.3948	161
1190	2015	Colliguay Cerro La Punta	13-8-2014 13:40	-33.2286	-71.2128	124
1206	2016	Fundo Los Molles	20-1-2016 16:09	-33.1075	-71.3522	19
1215	2016	Fundo Recreo	15-1-2016 20:18	-33.0786	-71.3697	31
1264	2017	Poza Esval	11-1-2017 17:32	-33.0897	-71.4044	17
1269	2017	Fundo El Pequen	24-1-2017 18:35	-33.1169	-71.3892	18
1346	2017	Colliguay - Parrao	14-1-2017 13:57	-33.1833	-71.1689	260
1360	2017	Lo Moscoso	17-11-2016 12:20	-33.1011	-71.3481	1169
1370	2018	Cerro Viejo - Colliguay	19-11-2017 15:40	-33.2047	-71.1422	15.3
1381	2018	Tranque Recreo	14-12-2017 17:42	-33.0794	-71.3704	36.8
1397	2018	Lomas De Bellavista 3	16-1-2018 16:50	-33.0708	-71.3897	10.8
1406	2018	Lo Moscoso 2	28-1-2018 13:51	-33.0803	-71.3689	12
1416	2018	Fundo Las Piedras	7-3-2018 16:56	-33.1778	-71.3086	17.3
1425	2018	Ruta Lo Orozco - Cuesta Los Quillayes	24-3-2018 14:36	-33.1836	-71.1358	125

Fuente: Catastro de Incendios Forestales de la región de Valparaíso, CONAF.
Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

5.1.4.2.- Análisis, efectos por incendios en los atractivos turísticos.

Si bien, la tabla anterior entrega indicios de los diferentes incendios forestales ocurridos en las localidades del área de estudio, se observan dos atributos

importantes; el primero es la fecha de incidencia en las cuales se producen y el segundo es el lugar en donde se producen. De la primera observación se rescata que la gran mayoría de incendios ocurrieron en las épocas de verano y primavera, más allá de un par que no cumplen con lo ya indicado, dentro de los datos catastrados y, al visualizar los puntos en el SIG Arcgis 10.4.1, se puede presenciar que la zona o atractivo turístico más afectado es el Tranque el Recreo y el sector de Lo Moscoso, este último en el año 2017 presentó un total de 1169 hectáreas consumidas. La segunda observación corresponde al lugar afectado, si visualizamos cada uno de los puntos podemos observar que gran parte de ellos representan a lugares cercanos a aldeas y caseríos rurales.

Figura N°30: Colliguay - Parrao, mancha de incendio, año 2017



Fuente: Google Earth Pro, 2021.
 Adaptación: Vega y Vergara, 2021

La imagen anterior demuestra el incendio ocurrido en Colliguay - Parrao en el año 2017 con una totalidad de 260 hectáreas consumidas, como se puede observar, el sector afectado responde netamente a zonas de vegetación, muy cercanas a los sectores rurales poblados, pero, que a pesar del catastro, no señala pérdidas importantes en la infraestructura del sector turístico, aun así se

puede ver mermada la capacidad turística y la propia visualización del paisaje al momento de realizar actividades al aire libre.

Figura N°31: Tranque Recreo, mancha de incendio, año 2018



Fuente: Google Earth Pro, 2021.
 Adaptación: Vega y Vergara, 2021

Lo anterior responde al sector de El Recreo, donde se consumieron una totalidad de 36,8 hectáreas. La imagen satelital explica que el suceso ocurrido tuvo lugar en cercanías del propio tranque y que no afectó directamente el espacio turístico, pero, que a pesar de lo ya señalado en el anterior análisis, se puede observar pérdida de especies y una caracterización del paisaje al momento de realizar actividades al aire libre.

Regresando a los datos estipulados en la tabla, se observa que el embalse el Recreo y sus sectores aledaños son las zonas más afectadas en un periodo de 8 años, junto a ello la Poza Esval también ha tenido ciertas problemáticas, pero aquella no se percibe como sector o área turística por lo que no representa un punto importante en el propio análisis.

Si se habla de infraestructura turística y, visualizando imágenes satelitales de los puntos mencionados, se destaca que no existe infraestructura turística dañada,

no obstante, se identifica una gran pérdida en la propia vegetación y biodiversidad de las especies debido a la gran cantidad de hectáreas consumidas.

Finalmente, este análisis nace con el objetivo de demostrar pérdida de infraestructura de los atractivos turísticos, según lo explicado, y visualizando los puntos en el año y fecha que corresponde (Google Earth Pro) en el periodo señalado no existe infraestructura afectada, por lo que el análisis demuestra que lo principal estudiado caracteriza a la propia visualización del paisaje en casos específicos si se tiende a realizar actividades al aire libre y que tengan como fin una valorización del ecosistema o estudio mismo de este. La totalidad de hectáreas consumidas desde el año 2010 hasta el último catastro del año 2018 corresponden a 3431,2 Ha y a 34,31 km² totales, y que a su vez responden a un 8,69% del territorio total del área de estudio. El espacio turístico rural se ve disminuido debido a los incendios forestales.

5.1.5.- Análisis de NDVI

El análisis del índice de la diferencia de vegetación normalizada (NDVI) permite visualizar y comprender el estado o avance de la vegetación y los cambios producidos con el paso del tiempo, aquella puede verse afectada tanto por factores climáticos como antrópicos; se debe señalar que existe un largo periodo de tiempo entre ambos resultados por lo que la variación estacional también jugará un fuerte papel en la toma de datos.

El procedimiento para el análisis y construcción del mapa de cobertura vegetal del área de estudio comienza con la obtención de imágenes satelitales directamente desde la página de USGS, específicamente se utilizan satélites de Landsat 7 y 8 (Año 2010 y 2020), posterior a ello, se debe realizar una corrección atmosférica utilizando el software Qgis y el plugin SCP. A su vez se continúa el procesamiento desde el Software Arcgis 10.4.1, finalmente se crea un Clip del NDVI original acotado al área de estudio.

Los resultados obtenidos fueron reclasificados en función de los umbrales de vegetación que propone el autor Chuvieco en el libro de Teledetección Ambiental, 2015.

Los datos encontrados de este proceso revelan la presencia de 5 calificaciones que son: Agua y Suelo desnudo, Suelo Desnudo, Vegetación Escasa más suelo, Vegetación dispersa y Vegetación Densa.

El siguiente cuadro, muestra los datos y su respectiva relación con la tabla de calificación, la cual ha sido llevada a cabo utilizando la herramienta Reclassify.

Tabla N°26: Clasificación según NDVI y densidad vegetal

Rangos NDVI	Tipo de Vegetación
< 0	Agua y suelo desnudo
0 – 0,2	Suelo desnudo
0,2 – 0,4	Vegetación Escasa
0,4 – 0,6	Vegetación Dispersa
> 0,6	Vegetación Densa

Fuente: Chuvieco, Teledetección Ambiental, 2015.
Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

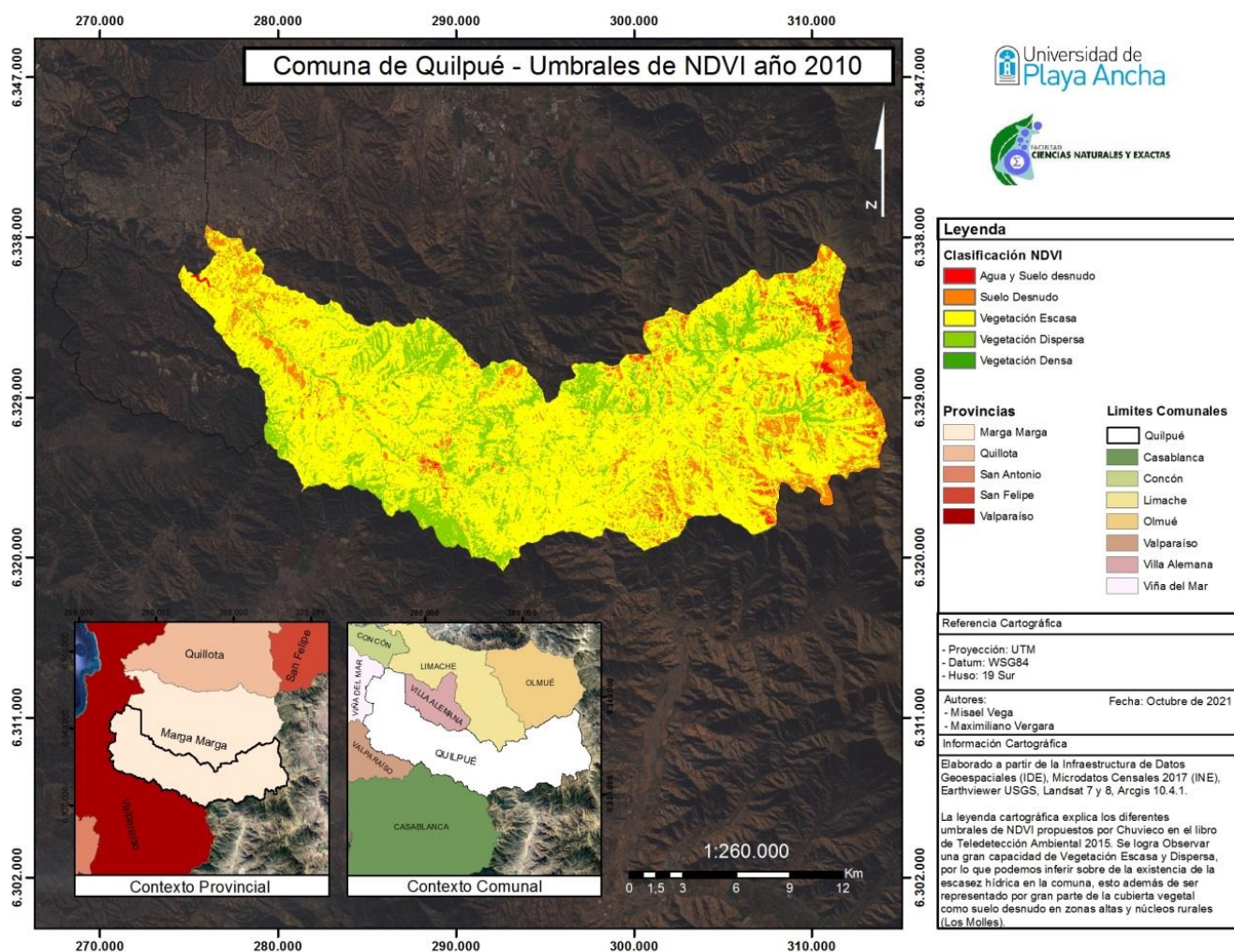
Tabla N°27: Significado de los valores del resultado de NDVI

Calificación	Tipo de Vegetación
5	Agua y suelo desnudo
4	Suelo desnudo
3	Vegetación Escasa
2	Vegetación Dispersa
1	Vegetación Densa

Fuente: Chuvieco, Teledetección Ambiental, 2015.
Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

Para el cálculo de datos, se sabe que el valor del píxel corresponde a 30x30, por lo que esto significaba una totalidad de 900 m² entre cada uno, los datos obtenidos serán traspasados a km² para una mejor visualización de estos. Cabe recordar que la superficie del área de estudio representa una totalidad de 394,75 km².

Figura N°32: NDVI del año 2010



El periodo de tiempo escogido para la primera parte de este análisis multitemporal es el año 2010, se logra examinar en primera instancia que la vegetación densa representada en la cartografía con los colores verde claro y oscuro se concentra en las zonas de las cuencas y microcuencas asociadas

principalmente a mayor cantidad de recursos hídricos, cuerpos de agua y mayor caudal en los ríos y esteros presentes en la zona para aquella época. Posteriormente se ve en su mayoría la ocupación por parte del suelo con presencia escasa de vegetación, representada en este caso por el color amarillo, esto a causa del tipo de clima ya mencionado y la aridez propia de la zona en la que se realiza el análisis.

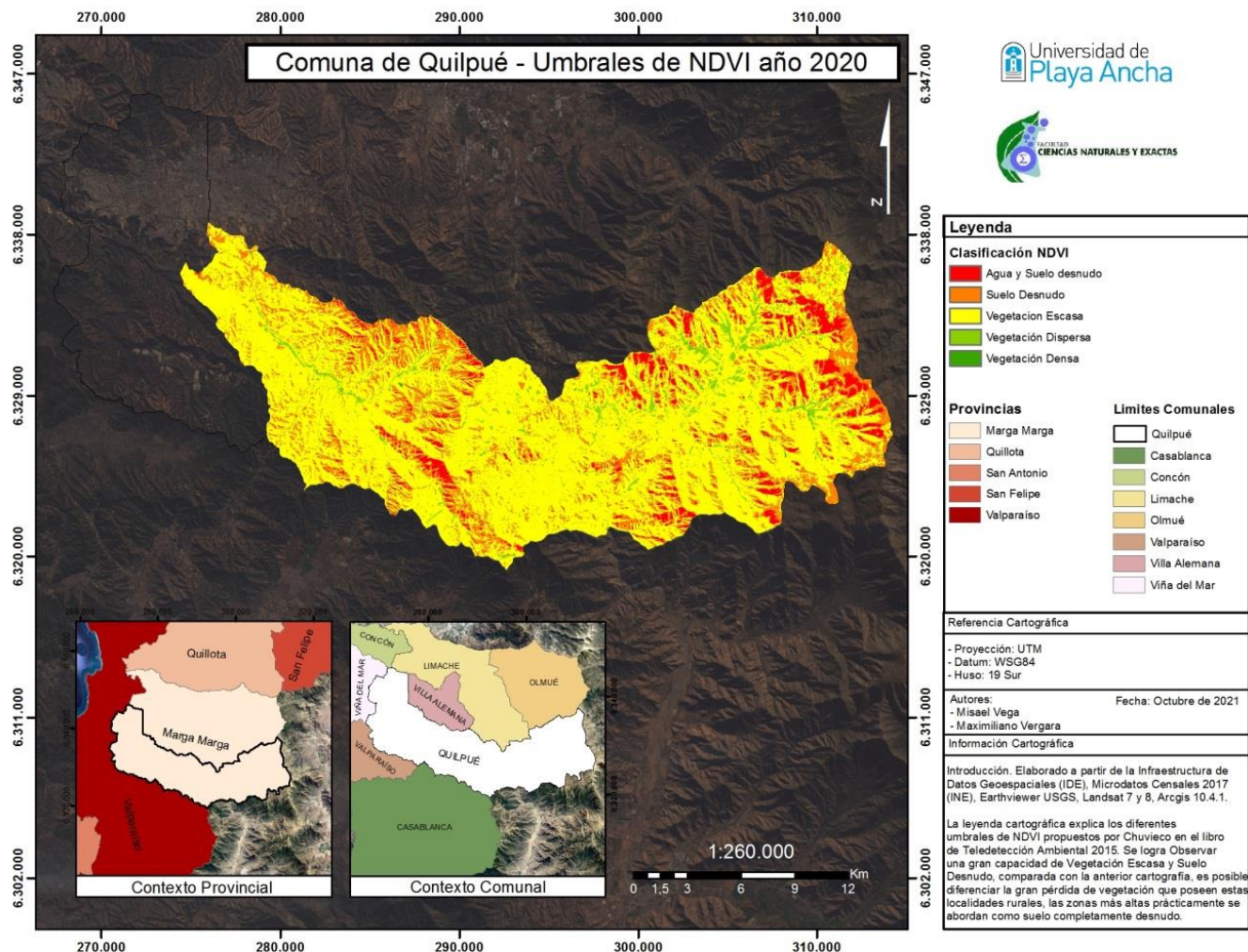
Por otra parte, se logra observar que las zonas completamente carentes de vegetación tienen ya una presencia significativa para la época, asociadas principalmente a las lomas de los cerros debido a la baja humedad y mayor índice de radiación solar, además de las áreas donde se concentra la población rural, que si bien, según imágenes anteriores se diferencia a la actualidad, ya se encuentra mayoritariamente asentada.

Tabla N°28: Datos del análisis multitemporal año 2010

Resultados	Calculo	Tipo de Vegetación	Valor para la clase en el año
3017	900 m ²	Agua y suelo desnudo	2,72 km ²
56560	900 m ²	Suelo desnudo	50,9 km ²
304869	900 m ²	Vegetación Escasa	274,38 km ²
73482	900 m ²	Vegetación Dispersa	66,13 km ²
686	900 m ²	Vegetación Densa	0,62 km ²

Fuente: Tabla de atributos, Arcmap 10.4.1, 2021.
Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

Figura N°33: NDVI del año 2020



Para el segundo periodo de tiempo del análisis multitemporal del área de estudio, se aprecia que el porcentaje de suelo con vegetación escasa y suelo desnudo ha aumentado de manera abismal en relación a los 10 años atrás del año 2010, a esto se le ve vinculado también el avance inmobiliario y el crecimiento demográfico en la zona.

Se aprecia una considerable reducción en la vegetación (representada por los colores verde claro y oscuro), la cual, prácticamente ya no se encuentra presente, la poca que aún se encuentra presente se ubica cerca de las pequeñas fuentes de agua que aún no se han drenado, concentrándose a su vez en los lechos de las microcuencas y esteros que aún conservan un poco de humedad a

pesar de la sequía, nutriéndose de estas y de las pocas precipitaciones que caen anualmente en la zona, así también de la humedad proveniente de la costa.

Frente a lo señalado, según lo indicado por el Ministerio de Obras públicas y el Decreto ley N°109³⁴ del 21 de Septiembre de 2020, se presenta que los indicadores de sequía superan los niveles de precipitación en los meses de Abril - Agosto, por lo cual, el valor resultante es igual o menor a -0,84 (IPE), en caso de lo registrado en los índices de caudales, este presenta un valor total de -1,19 (ICE), por lo que se cumple la situación de escasez en la provincia de Marga marga. Esto puede ser corroborado en el mismo decreto ley y en las condiciones establecidas en el umbral 6.b) de la resolución N°1674 de 2012, ya que el índice es menor al límite definido. (Decreto ley N°109, 2020)

Tabla N°29: Datos del análisis multitemporal año 2020

Resultados	Calculo	Tipo de Vegetación	Valor para la clase en el año
25821	900 m ²	Agua y suelo desnudo	23,24 km ²
88464	900 m ²	Suelo desnudo	79,62 km ²
305628	900 m ²	Vegetación Escasa	275,07 km ²
18439	900 m ²	Vegetación Dispersa	16,6 km ²
262	900 m ²	Vegetación Densa	0,24 km ²

Fuente: Tabla de atributos, Arcmap 10.4.1, 2021.

Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

³⁴ El decreto del Ministerio de Obras Publicas N°109, Declara zona de escasez hídrica a la provincia de Marga marga, en la región de Valparaíso.

Resultados del objetivo específico N°2

5.2.- Jerarquización según CICATUR-OEA

Los atractivos turísticos ya sean en zonas urbanas como rurales, deben poseer una clasificación según las normas internacionales presentadas por CICATUR-OEA y que responden a diferentes jerarquizaciones y subgrupos para explicar sus principales características, oferta turística y la representatividad en el territorio.

A continuación se realizará el diagnóstico turístico de los datos obtenidos y visualizados en terreno.

5.2.1.- Diagnóstico turístico

Dentro de los datos obtenidos y respondiendo a la propia Jerarquización, el grupo de investigación decidió dividir los atractivos turísticos encontrados para las cuatro diferentes localidades del área de estudio, esto con el fin de facilitar y manejar de mejor manera la información a validar. Es por ello que a continuación la Jerarquización se dividirá en cuatro tablas explicativas y que respondan a las Localidades de Los Perales, Los Quillayes, Colliguay y Los Yuyos.

Los datos próximos y que se destacaron por la capacidad de la oferta turística se separarán en dos secciones, ya definidas en el Capítulo N°3, Metodología, además de ello, cabe señalar que estos se dividen en dos tipos, el primero hace referencia a los sitios naturales que no poseen intervención humana y el segundo comprende las actividades culturales, costumbres locales o folclóricas del área en cuestión:

- Inventario de Atractivos Turísticos.
- Inventario de Planta Turística.

Además de ello y como se puede observar, las tablas o fichas de los atractivos turísticos se encontrarán divididas en dos categorías ya mencionadas y definidas en el capítulo anterior.

5.2.1.1.- Inventario de atractivos turísticos del área de estudio

Tabla N°30: Inventario de atractivos turísticos localidad de Los Perales

Nombre	Clasificación Atractivo	Ubicación y Accesibilidad	Descripción	Actividades Turísticas actuales	Jerarquía
Tranque el Recreo	1.- Sitios Naturales 1.4.- Lagos, Lagunas y Esteros	Se ubica en la intersección de la Carretera F-50 y la F-560, el ingreso al recinto es a un costado de ambas carreteras.	Su principal característica se representa por ser un tranque bastante grande con bastantes zonas para detenerse y relajarse, existen amplias áreas verdes destacadas por vegetación nativa tanto como esclerófila.	Picnic, fotografía, belleza escénica, zona de recreación	J1
Medialuna Club de Rodeo La Retuca	5.- Acontecimientos programados 5.3.11.- Rodeos	Ubicada a un costado del camino F-750, con la intersección del camino secundario F-754, a 850 metros del restaurante la Retuca.	Difícil de identificar, puesto a que el lugar no funciona constantemente, aun así se encuentra catalogado como zona de rodeo, los locatarios la utilizan para entrenar, es un espacio que presenta un sector desprovisto de vegetación.	Actividades Tradicionales	J1
Vendimia de Los Perales	2.- Museos y manifestaciones culturales 2.3.- Lugares históricos 5.- Acontecimiento programado 5.3.10.- Gastronomía	Se ubica en el camino F-750, a 3.5 km desde la Retuca y a 10 km desde el tranque el recreo.	Es un lugar con historia, creada en el año 1859, caracterizada por un excelente trabajo de la vendimia y sus productos internacionales.	Gastronomía Degustación vinos y productos típicos Folklor y tradición, actividades vitivinícolas.	J1
Capilla de Los Perales	2.- Museos y manifestaciones	Su ubicación se encuentra a	La capilla de los perales es un monumento histórico, fue	Monumento Histórico, Zona de	J1

	culturales 2.3.- Lugares históricos	metros de la vendimia de los Perales, en la misma carretera F-750. Desde la Retuca hasta la capilla son 3,6 km.	restaurada en el año 2012 y nombrada como tal en el año 2008. Se caracteriza por poseer arquitectura Neorromántico, presenta un gran mural en su techo, realizado por el artista italiano Pablo Gennai.	consagración, Observación arquitectura.	
Agroturismo Bosque los Perales	1.- Sitios Naturales 1.8.- Lugares de observación de flora y fauna	A costados de la carretera F-750 y la intersección F-752, hay dos formas de llegar, desde la Retuca hasta el lugar por la carretera principal son 4,2 km, desde la entrada de los quillayes por el camino F-760 hasta la intersección son 3,6 km	Es un área que se caracteriza por el cuidado de la flora y fauna, poseen una gran variedad de vegetación nativa cuidada bajo invernaderos. También se caracteriza por poseer zonas de campings y gastronomía.	Zona de camping, picnic, cuidado de la flora y fauna, gastronomía, fotografías, cabalgatas.	J1
Campeonato de Fútbol Los Coligues	5.- Acontecimientos programados 5.2.- Deportes	Se ubica a inmediaciones del camino F-750 hasta la divisoria del camino interior de los Perales, allí a mano derecha se puede observar un conglomerado de casas y la propia cancha de	Se realiza en la cancha de los coligues cada domingo, se organizan partidos y campeonatos desde donde participan clubes deportivos de toda la Provincia de Marga marga. Es un lugar donde se congrega una gran cantidad de población existente en la propia localidad, donde además de eso se realizan fiestas y se venden productos locales	Zona de camping, fotografías, campeonatos deportivos, actividades tradicionales, gastronomía, fiestas costumbristas, folklor y tradición.	J1

		los coligues. Desde la Retuca son 6,4 km.	gastronómicos.		
Viña los Coligues	3.- Folklore 3.5.- Comidas típicas y bebidas	Se ubica en el camino interior de Los Perales, a un costado de la cache de los Coligues.	Es un local inaugurado hace un par de años que presenta una gran cantidad de vinos y chicha artesanal de la zona.	Gastronomía Degustación vinos y productos típicos.	J0

Fuente: Vega y Vergara, 2021.

Tabla N°31: Inventario de atractivos turísticos localidad de Los Quillayes

Nombre	Clasificación Atractivo	Ubicación y Accesibilidad	Descripción	Actividades Turísticas actuales	Jerarquía
Tranque estero el Fullero	1.- Sitios Naturales 1.4.- Lagos, Lagunas y Esteros	Se ubica en el camino F-764 de la localidad de Colliguay a 4,8 km desde su inicio, no obstante el lugar se encuentra inserto en la localidad de Los Quillayes.	Es un tranque bastante amplio con una vasta cantidad de flora y fauna a sus alrededores, sin embargo más al norte de la zona podemos encontrar una planicie sin vegetación aparente. Es uno de los principales lugares donde nace parte de la cuenca hidrográfica del estero Marga Marga.	Baño, fotografía, observación de flora y fauna.	J0
Parcelación Santa María de Los Quillayes	1.- Sitios Naturales 1.12.- Parques y reservas de la flora y fauna	La accesibilidad es únicamente por la vía F-760, a 1,5 km desde la entrada a los Quillayes.	Es un parque destacado por una gran cantidad de vegetación nativa, también por poseer fauna endémica de la zona. Cuenta con áreas de picnic.	Fotografía, observación de flora y fauna, belleza escénica, picnic, zona de recreación.	J1

Fuente: Vega y Vergara, 2021.

Tabla N°32: Inventario de atractivos turísticos localidad de Colliguay

Nombre	Clasificación Atractivo	Ubicación y Accesibilidad	Descripción	Actividades Turísticas actuales	Jerarquía
Cuesta M (Colliguay)	1.- Sitios Naturales 1.1.- Montañas 1.1.4.- Valles y Quebradas 1.8.- Lugares de observación de Flora y Fauna	Se ubica en las inmediaciones de la famosa cuesta de Colliguay por el camino F-760, se ubica a 13,1 km desde la entrada de Los Quillayes.	Es un lugar caracterizado por curvas cerradas, sin embargo desde aquella zona se tiene una gran vista hacia el valle. Es una zona con una arquitectura natural única, con una vasta presencia de vegetación tal como el boldo, arrayan, peumos, litres y maitenes. El nombre de la cuesta se asemeja a las propias curvas que la presiden.	Fotografía, belleza escénica, observación de flora y fauna.	J0
Pozas de Colliguay	1.- Sitios Naturales 1.4.- Lagos, lagunas y esteros	Se ubica en la localidad de colliguay, en las inmediaciones del estero Puangue, desde allí se encuentran diversas otras pozas, cercanas al rancho alemán, para llegar se debe tomar la ruta F-760 hasta la localidad de Colliguay.	Es un estero con diversas pozas, profundas y que promueven un atractivo único, brindan un hermoso paisaje, sin embargo debido a los problemas de escasez hídrica se encuentran ad portas de desaparecer.	Belleza escénica, zona de recreación, baño, fotografía.	J0
Esterio Puangue	1.- 1.- Sitios Naturales 1.4.- Lagos, lagunas y esteros	El estero Puangue se ubica a lo largo de la localidad, por lo que se	Es la principal cuenca hidrográfica de la localidad de colliguay, se ubica a lo largo de esta, en ella se encuentra una gran variedad	Pesca, baño, fotografía.	J1

		puede acceder por diferentes puntos, para llegar se debe seguir el camino F-760 hasta llegar a Colliguay.	de especies de flora y fauna.		
Cerro la Chapa	1.- Sitios Naturales 1.1.- Montañas	Este sector montañoso se encuentra al norte del sector de Colliguay, para llegar se debe tomar la carretera F-760 hasta llegar a la entrada del poblado, allí se deberá continuar por uno de los caminos secundarios, prontamente a ello se deberá caminar hasta la cima.	Es un cerro con una altitud máxima de 1.740 m.s.n.m, desde allí se tiene vista hacia las inmediaciones del valle de Colliguay y sectores poblados de los Quillayes.	Fotografía, trekking, ciclismo, belleza escénica.	J0
Virgen del Paso del agua	3.- Folklore 3.1.- Manifestaciones religiosas y creencias populares	Se encuentra camino a Colliguay, por la ruta F-760, se debe seguir la carretera desde la entrada los Quillayes, desde allí son aproximadamente 8,2 km	Es una gruta con la virgen del Carmen, donde se reúnen peregrinos para poder realizar diferentes oraciones,	Peregrinación.	J0

Cascada de los Chorrillos y las Lajarillas	1.- Sitios Naturales 1.6.- Caídas de Agua	Para llegar a este sector se debe llegar a la localidad de Colliguay por la carretera F-760, se debe viajar por uno de los caminos secundarios hasta la propia Quebrada Chorrillos, finalmente se debe seguir la propia quebrada hasta llegar a la zona, se ubica al norte de la localidad de Colliguay.	Cascadas insertas en el sector de Colliguay, con una poza profunda y que terminan en el estero Puangue	Belleza escénica, baño, fotografía.	J0
Festival Costumbrista de Colliguay	3.- Folklore 3.3.- Música y Danzas 3.4.- Artesanías y arte 5.- Acontecimientos Programados 5.1.- Artísticos 5.1.1.- Música	Se ubica en la localidad de Colliguay, camino por la carretera F-760, normalmente se realiza en unas de las canchas de futbol existentes en la propia localidad o en sectores aledaños.	Este festival se realiza cada verano en la localidad de Colliguay, su duración es de 2 días, es un encuentro organizado por la municipalidad de Quilpué en el que se presentan grupos folklóricos, esto con el fin de conocer artistas locales.	Gastronomía típica Folklor y tradición, actividades tradicionales, fiestas costumbristas, muestra de artesanía.	J1

Fuente: Vega y Vergara, 2021.

Tabla N°33: Inventario de atractivos turísticos localidad de los Yuyos

Nombre	Clasificación Atractivo	Ubicación y Accesibilidad	Descripción	Actividades Turísticas actuales	Jerarquía
Puente Cimbrante	3.- Folklor 3.7.- Arquitectura popular espontanea	El puente Cimbrante se ubica entre el límite de la localidad de Colliguay y los Yuyos, para llegar se debe seguir la carretera F-760, se encuentra a 29 km desde la entrada de los Quillayes.	Posee una arquitectura colonial la cual se balancea con el viento, permite tener una clara vista hacia la localidad de Colliguay.	Fotografía, arquitectura natural.	J1
Festival de la Cosecha	3.- Folklor 3.5.- Comida y bebidas típicas	El festival se ubica en el sector de los Yuyos. Para llegar a la zona se debe viajar por la carretera F-760	Es un festival creado para la familia donde las tradiciones son lo más importante, se realizan bailes y se consumen productos y comidas típico de la zona. El festival se realiza cada año y tiene una duración de dos días.	Gastronomía típica, Folklor, actividades tradicionales.	J1
Hilanderas de Colliguay	3.- Folklore 3.4.- Artesanías y artes 3.4.2.- Tejidos e indumentarias	Se ubica en la localidad de los Yuyos, casi a finales de la carretera F-760.El lugar se encuentra a 33,4 km desde la entrada en la localidad de los	Es un lugar de artesanía y lleno de tradiciones del valle de Colliguay, es una agrupación de mujeres quienes por años han mantenido la tradición del tejido a telar.	Actividades tradicionales, muestra y artesanía, folklor.	J1

		Quillayes			
Las Tres Reinas	3.- Folklor 3.5.- Comida y bebidas típicas	Se ubica en la localidad de los Yuyos, a finales de la carretera F-760, se encuentra a 34 km desde la entrada en la localidad de los Quillayes.	Una tienda que se dedica a vender una gran variedad de productos naturales creados en la misma localidad, dentro de los que se destacan artesanías, productos orgánicos, miel, frutos secos, entre otros.	Muestra de artesanía, gastronomía típica, folklor.	J1
Trilla a Yegua suelta	3.- Folklore 3.3.- Música y danzas 3.4.- Artesanías y artes	Se realiza en gran parte de ambas localidades, por lo que para llegar al festival se debe viajar por la carretera F-760.	Antigua tradición campesina, que se realiza en varios sectores de la localidad de Colliguay y los Yuyos a principios y finales de enero y febrero, tiene una duración de dos días. Se realizan actividades como carreras a la chilena, juegos, comidas típicas y música que representan las costumbres de la zona.	Folklor, actividades tradicionales	J1

Fuente: Vega y Vergara, 2021.

Como se puede observar en las tablas anteriores, se encontró un total de 21 atractivos turísticos, de los cuales se identifica que la zona con menos actividades naturales y culturales es la localidad de los Quillayes con tan solo 2 de estas y que pertenecen a el tranque estero el Fullero y a la Parcelación Santa María de los Quillayes. En general, se logra observar que existen pocas actividades alejadas de las zonas pobladas, donde se destacan 6 de estas y que la gran mayoría corresponde a Sitios naturales y derivados.

Si bien, rescatando la cantidad de atractivos existentes, se observa que 9 de ellos se sitúan en la primera categoría de sitios naturales y que representan al 42,86% de todas las actividades existentes, al mismo tiempo la tercera categoría

Folklor representa un total de 8 actividades con un porcentaje de 38,1%, y el resto de ellas como lo son los acontecimientos programados u otros representan un 19,04% dentro de los cuales se cuentan El campeonato de fútbol de los Coligues, la Vendimia de los Perales, el Festival Costumbrista de Colliguay y la Viña de los Coligues. Considerando estas últimas, una de las más importantes debido a la cantidad de habitantes reunidos, visitantes y recurrencia del evento es el Campeonato de Fútbol de los Coligues que se realiza casi todos los domingos, para el caso siguiente solo considerando la cantidad de asistentes se encuentra la Fiesta Costumbrista de Colliguay debido a que solo se realiza 2 días al año pero que asiste una gran cantidad de personas por el tipo de actividad y bandas invitadas, además de ello, la propia Municipalidad de Quilpué es una de las principales fuentes de organización del evento.

Es importante señalar que, dentro de los 21 atractivos turísticos encontrados, se destaca el monumento nacional de la capilla de los Perales, construida en el año 1851 y restaurada en el año 2012.

La vendimia de los Perales fue considerada como un atractivo turístico de carácter histórico, puesto que su construcción comenzó prácticamente al mismo tiempo que la Capilla, es uno de los lugares más importantes de la localidad y que cuenta con una historia y caracteres propios, además de ello, los productos que genera son importados y reconocidos internacionalmente.

Por otro lado, la jerarquización de los atractivos turísticos corresponde mayoritariamente a la jerarquía J1 (66,67%) donde se logra indicar que efectivamente se cuenta con atractivos llamativos para lo que conlleva ser de zonas rurales. Un punto importante a señalar es que dentro de este porcentaje se aprecia la gran mayoría de sitios naturales (Lagos, Lagunas y Esteros, Montañas, Valles y Quebradas, Lugares de observación de Flora y Fauna y Caídas de Agua), Folklor (Comidas típicas y bebidas, Manifestaciones religiosas y creencias populares, Música y Danzas, Artesanías y arte, Arquitectura popular espontánea, Tejidos e indumentarias) y actividades programadas (Artísticos, Música, Deportes,

Rodeos), además de ello se destaca la existencia del único lugar considerado como Monumento Nacional en estas zonas rurales.

Finalmente, la jerarquía J0 (33,33%) se destaca por no tener una mayor relevancia, donde algunos atractivos se encuentran lejanos a las zonas rurales pobladas, además, esta característica incide en la poca cantidad de turistas que responden a estas áreas.

Por último y no menos importante, algunas de las zonas paisajísticas presentan un gran valor turístico debido a la propia flora y fauna encontrada pero que debido a la dificultad morfológica o, la falta de indicaciones se hace imposible una caracterización mayor; un claro ejemplo de estas áreas es la Cascada de los Chorrillos y las Lajarillas, que debido a su lejanía y poca interpretación para llegar al área, presenta este resultado.

5.2.1.2.- Inventario de planta turística

Según la metodología de CICATUR, cada uno de los atractivos turísticos que existan en el territorio deben clasificarse según su equipamiento e infraestructura, es por eso que: "...Las instalaciones facilitan el uso específico del atractivo y permiten la práctica de un deporte o de una actividad turística, complementando la dotación de servicios básicos. La disponibilidad de equipamiento e infraestructura representa una de las principales condicionantes para la decisión de un viaje turístico..." (Organización de estados americanos, 1978)

Las cuatro localidades presentan los siguientes componentes según la propia metodología indicada en el capítulo N°3:

- Alojamiento.
- Alimentación.
- Esparcimiento.
- Otros servicios.

Como parte de la información entregada para el territorio, se han encontrado características difusas y que, a pesar de que representan parte de la metodología de Cicatur, obtienen una o más categorías, por lo que el equipo de trabajo optó por nombrarlas de la siguiente manera:

- Categorías Mixtas.

Tabla N°34: Inventario planta turística - alojamiento

Localidades	Tipo	Subtipo	Nombre	Temporada
Los Perales	Hotelero	Hostería	Donde el Truco	S/I
	Extra Hotelero	Centro De Turismo De Naturaleza O Lodge	Parcela Verde Agua	Todo el Año
		Cabaña	Altos de Gloria	
		Camping	La guarida de los leones	S/I
		Cabaña	Cabaña los 7 montes	Todo el Año
		Cabaña	Atardecer en Quilpué	S/I
Los Quillayes	Extra Hotelero	Viviendas en alquiler en casas y cabañas	Hacienda Santa María II	Todo el Año
		Viviendas en alquiler en casas y cabañas	Santa María De Los Quillayes	

		Camping	Camping Los Torreones De Quillayes	
		Cabañas	Cabañas los Naranjos	
Colliguay	Extra Hotelero	Cabañas	Cabañas La Ruta Del Cuarzo	Todo el Año
		Centro De Entretenimiento	Rancho Alemán	
		Cabañas	Rancho Tilluco	
		Camping	Camping la Greta	
		Cabañas	Cabañas La Victoriana de Colliguay	
		Camping	Camping Cerro Viejo	
		Camping	Camping Don Jorge	
		Camping	Turismo Rural Los Álamos	
		Camping	Donde El Pato	
		Cabaña	Parcela Cametom	
		Cabaña	Cabañas - Turismo las Jarillas	
		Cabaña	Cabaña Colliguay	
		Cabaña	Parcela Cametom	
		Camping	Las Pataguas de Colliguay	

	Hotelero	Pensiones	Fundo Las Vertientes	
Los Yuyos	Extra Hotelero	Viviendas en alquiler en casas y cabañas	Don Alejandro	Todo el Año

Fuente: Vega y Vergara, 2021.

a) Alojamiento: Se encontraron en total 26 atractivos turísticos con la característica de Alojamiento, de lo cual se destacan los Extra hoteleros como mayor infraestructura prominente en el área de estudio y que se encuentran influenciados por zonas de Campings y Cabañas. En lo que respecta a la temporada de apertura, la gran mayoría de opciones de Camping se presentan abiertos durante todo el año a excepción de uno de ellos del cual no se obtiene mayor información, lo mismo sucede con uno de los atractivos destinados al arriendo de cabañas. Para las cuatro zonas se observan algunos sectores que respondan a campings abiertos sin costos (Ilegales), no obstante, aquellos no son incluidos en la clasificación puesto que no poseen equipamiento ni infraestructura alguna; la gran mayoría de aquellos se encuentran en las inmediaciones del estero Puangue y Marga Marga (Los Coligues, Los Perales), y sectores interiores. Por último, se encuentran dos atractivos turísticos con las categorías de hotelero, uno de ellos se presenta con opciones de venta de alimentos locales, en cambio, el siguiente se dedica a la categoría de pensiones, de lo cual se destaca un sector de viviendas para el adulto mayor local que, sin embargo, permite el ingreso a turistas.

Si bien, la tabla anterior permite tener un registro de todos los atractivos turísticos encontrados en las localidades del área de estudio, se hace necesario destacar que la gran mayoría de aquellos se presentan en las zonas rurales pobladas, existen casos específicos tales como el Rancho Alemán o la Cabaña los

7 montes, quienes prescinden de cercanía o presentan ciertas dificultades de acceso.

Las imágenes de ciertos atractivos y actividades turísticas se encuentran en anexos, al final de esta investigación.

Por otra parte, respecto al tipo de equipamiento, se puede observar que algunos de los campings o zonas de cabañas presentan falencias en el tipo de infraestructura, en este caso, lugares como El camping la Grieta no posee un horario de corte del agua fijo, por lo que algunos de los turistas se ven problematizados al momento de utilizar las duchas, o, en otros casos, el descuido del lugar que se presenta en la suciedad de los baños o la piscina. Esto también puede ocurrir en otros lugares, en la actualidad los cortes de agua en el área de estudio y, sobre todo en el sector de los Perales, se presenta comúnmente; el agua potable es escasa y está activa hasta ciertas horas fijas, según lo explicado por don Eliseo Cabello, el agua potable se encuentra activa desde las 7:00 de la mañana hasta las 11:00 horas del mediodía, después de eso vuelve a las 14:00 horas y a las 19:00 vuelven a cerrar el suministro (horarios aproximados), esto ocurre en el sector de los Coligues. Además, de los 23 establecimientos turísticos, solo 3 son reconocidos por Sernatur (Agroturismo los Perales, Camping don Jorge y Parcela Verde Agua) pero, a pesar de esto no presentan la documentación adecuada. El único lugar que se encuentra con Sello de Confianza turística o certificado de compromiso y documentación actualizada es el Rancho Alemán. “...El Certificado de Compromiso es un instrumento elaborado por el Servicio Nacional de Turismo, con la colaboración de la Subsecretaría de Turismo y Ministerio de Salud, cuya finalidad es que los diversos actores del turismo adopten e implementen las recomendaciones para su reapertura. Estas recomendaciones tienen como objetivo disminuir los riesgos en los establecimientos correspondientes, no asegurando en ningún caso, la eliminación total de la probabilidad de contagio. Las empresas con este distintivo han adherido al compromiso de implementar las recomendaciones correspondientes de acuerdo a cada tipo de servicio...” (SERNATUR, 2020). Esto último responde a las medidas

sanitarias por el estado de pandemia, de lo cual, se presenta solo a los establecimientos que cumplan con todos los requisitos estipulados por el Ministerio de Salud.

Ahora bien, para que la documentación se encuentre actualizada, esto logra significar dos cosas:

1. El lugar se encuentra en perfecto estado de infraestructura y equipamiento, con sectores cuidados, limpios, grato ambiente y una excelente calificación por parte de los turistas, esto último responde a una calificación de estrellas y que cumplen con los niveles nacionales e internacionales.
2. Las normativas de INDAP se cumplen perfectamente, cabe señalar que para que ciertos atractivos turísticos puedan ser reconocidos por SERNATUR y presenten sellos de calidad, responden al cumplimiento de todas las normas estipuladas para la propia categoría por que estos se identifiquen.

Por último, y no menos importante, las clasificaciones de estrellas otorgadas por el turista demostrarán la capacidad y calidad del servicio prestado, por lo que uno de los instrumentos de gran ayuda para los establecimientos son las reseñas, en donde se indica y explicaría la infraestructura y equipamiento otorgado. Si un turista decide viajar a la localidad de Colliguay, probablemente intente verificar la calificación del alojamiento y la reseña que presenta, si aquella es favorable, intentará reconocer el área y regresará en un futuro cercano.

Tabla N°35: Inventario planta turística – alimentación

Localidades	Categoría	Nombre	Temporada
Los Perales	Restaurante	Centro Rancho los Molles	Todo el Año
		Restaurante la Retuca	
		Restaurante todo	

		Country	
	Cafetería y bares	La Pulpería de Los Coligues	Todo el Año. (Cerrado los Miércoles)
Los Quillayes	Restaurante	Los Torreones De Quillayes	Todo el Año (Cerrado los Lunes)
Colliguay	Restaurante	El Molino de Colliguay	S/I
		Restaurante el Molino	S/I
	Cafetería y bares	Cervecería Artesanal Gran toro	Todo el Año

Fuente: Vega y Vergara, 2021.

b) Alimentación: En el área de estudio se encontraron 8 establecimientos de alimentación de los cuales la gran mayoría pertenece a los servicios de restaurantes, siendo 6 de este tipo y 2 catalogados como cafetería y bares; el primero de ellos catalogado como la Pulpería de los Coligues responde a un sitio de cafetería, caso contrario, la cervecería Artesanal Gran Toro responde al subtipo de bares, localizado en la localidad de colliguay.

Para el caso de los establecimientos de alimentación y según lo indicado por SERNATUR, ninguno de ellos presenta sellos de calidad turística, sello de sustentabilidad turística o documentación actualizada, no obstante, el establecimiento de La Retuca presenta sello de confianza para la actual pandemia, por lo que es un lugar que responde a las normas nacionales de cuidados y salud.

Por otra parte, no existen otros establecimientos de alimentación como los ya nombrados, sin embargo, se hace una acotación debido a lo observado en terreno

y que influye en la existencia de negocios locales como panaderías, minimarkets, y otros servicios de abastecimiento, destacando la importancia e influencia de estos dentro del desarrollo del sector turismo en el área de estudio.

Finalmente, se debe aclarar que las reseñas existentes para estos establecimientos son positivas por lo que representan a zonas de gran importancia turística, especialmente el restaurante de La Retuca, que se encuentra en una zona de gran influencia turística, entre el límite de la localidad de Los Perales, Los Quillayes, y la propia carretera F-50 debido a la cantidad de vehículos transitados.

Tabla N°36: Inventario planta turística - esparcimiento

Localidades	Tipo	Subtipo	Nombre	Temporada
Los Perales	Parque acuático	-	Parque Acuático Curunina	Todo el Año
Los Quillayes	Instalaciones Deportivas	Gimnasio	Circuito la piedra	S/I
	Parque Acuático	-	Rancho La Kaskada	Todo el Año

Fuente: Vega y Vergara, 2021.

c) Esparcimiento: La tabla anterior nos presenta ciertos atractivos turísticos destinados a la relajación y a la distracción turística, de los cuales se logran destacar solo 3 actividades, dos de ellos pertenecen a instalaciones como Parques Acuáticos, no obstante, según la propia metodología de CICATUR, aquella no existe (SERNATUR si la considera) por lo cual se decide asignarle este tipo de clasificación. No fueron encontradas otras actividades representativas de la metodología tales como clubes nocturnos, casinos, cines o teatros, u otros espectáculos públicos.

En el caso de los establecimientos de esparcimiento, solo se encontraron 3 de ellos en el área de estudio, a pesar de esto ninguno de ellos presenta sellos de calidad turística, sello de sustentabilidad turística o documentación actualizada,

tampoco presentan el Sello de confianza que indiquen cumplir todas las medidas sanitarias por la pandemia.

Una de las principales características a considerar, es que el establecimiento La Curunina y La Kaskada, son etiquetadas como parques acuáticos, el aforo que presentan en cuanto a la cantidad de turistas que pueden albergar es alta, especialmente en la época estival, también se permiten reservas para facilitar la entrada. El circuito la piedra es considerada como zona de gimnasio, sin embargo, también se encuentra clasificada como zona de motocross, aquel lugar posee una amplia explanada con circuitos marcados y zonas de práctica.

Finalmente, al igual que en las otras caracterizaciones, los establecimientos definidos como parques acuáticos presentan una excelente reseña, por lo que indican una alta capacidad de ingresos turísticos.

d) Otros servicios: A pesar de que a nivel nacional existen zonas rurales con las características que nombraremos a continuación, este no es el caso, las localidades rurales del área de estudio no presentan categorías como:

- Agencias de viaje.
- Transportes Turísticos.
- Información al turista.
- Comercios Turísticos.
- Cambio de moneda.
- Dotaciones para congresos y convenciones.

Tabla N°37: Inventario planta turística - categorías mixtas y no clasificadas en la metodología de OEA-CICATUR

Localidades	Categorías	Tipo	Subtipo	Nombre	Temporada
Los Perales	Alojamiento	Extra hotelero	Salón de Eventos	Casona	Todo el Año
	Alimentación	Restaurante		Patronal La Retuca	
	Alojamiento	Extra hotelero	Campings	Agroturismo	

	Alimentación	Restaurante		los Perales	
Los Yuyos	Alojamiento Alimentación	Extra hotelero Restaurante	Cabañas Salón de Eventos	Centro de Eventos Alto Colliguay	Todo el Año
	Alojamiento Alimentación	Extra hotelero Restaurante	Cabañas Deportes y recreación	Hacienda F & L	

Fuente: Vega y Vergara, 2021.

e) Categorías no clasificadas según la metodología: La tabla anterior presenta ciertos establecimientos con una o más categorías y que han sido clasificadas de esta manera pues la propia metodología de CICATUR no presenta tipos o subtipos tales como salones de eventos y que se pueden observar en la propia página de SERNATUR.

Uno de los lugares más importantes de la tabla anterior debido a la gran cantidad de actividades es el Agroturismo de Los Perales, conocido como “Agroturismo bosque Los Perales” el cuál se desarrolla en torno a servicios y actividades como restaurant, camping, picnic y amplias áreas verdes disponibles para su uso, puesto que esta área además de poseer un gran atractivo natural, no presenta documentación actualizada, el servicio tampoco se encuentra inspeccionado por lo que no posee sellos de calidad y confianza.

De las actividades nombradas en las tablas anteriores, se rescata la existencia de otras que también presentan características mixtas, sin embargo, se puede categorizar que aquellos inventarios y que responden al tipo de Alimentación y Alojamiento, no consideran en gran medida o no representan en su totalidad el principal objetivo de la actividad turística, no así como la Hacienda F & L que inclusive, se puede presentar como un Salón de eventos.

5.2.1.3.- Inventario de infraestructura

Otro de los principales elementos que permiten visualizar las características del territorio en cuanto al turismo es la infraestructura turística, aquella permite tener una comprensión del origen de los turistas y el lugar de destino, de lo cual se rescatan las condiciones de asentamiento turístico apropiadas para la actividad que los visitantes estarán a cargo de realizar.

La infraestructura se encuentra clasificada en dos categorías según la metodología de OEA-CICATUR (1978), las cuales serán definidas a continuación.

a) Transporte

En el objetivo anterior se dieron características específicas de la conectividad existente en el área de estudio, a continuación, se detallará según la propia metodología de CICATUR las principales características de los medios de transporte:

Tabla N°38: Medios de transporte existentes en las localidades (Los Perales, Los Quillayes, Colliguay y Los Yuyos).

Tipo	Nombre	Dirección
Servicio de transporte Terrestre rural	Brander Bus - recorrido Lo Orozco	Marga Marga 1540, Villa Alemana, V Región, Chile
	Brander bus - recorrido Casablanca	
	Buses Colliguay	S/I

Fuente: Vega y Vergara, 2021.

En lo que respecta a las áreas rurales, existe una gran falta de servicios de transporte sin considerar el uso de aplicaciones de celular como Didi o Uber. Para el caso del servicio de transporte terrestre rural solo se reconocen 3 recorridos programados que se ajustan a la aproximación de las localidades rurales. Uno de ellos permite el acercamiento hacia la localidad de Los Perales y Los Quillayes, pero que no interactúa con los sectores internos de los Coligues puesto que el

recorrido finaliza en las coordenadas 33°08'57.0" Sur y 71°17'27.7" Oeste, el otro servicio de Brander bus tiene como objetivo realizar viajes entre las comunas de Quilpué, Villa Alemana y la comuna de Casablanca, por lo que su trayecto en el área de estudio se limita netamente en la carretera F-50 y la Ruta 68.

El único recorrido rural existente para los poblados internos de la localidad de Los Perales es el microbús "Brander bus" recorrido lo Orozco, quien presenta horarios propios de acercamiento ya demostrados en la primera parte de los resultados obtenidos.

Por otra parte, no se han integrado los servicios de colectivos puesto a que es difícil pero, no imposible, ubicar alguno en la comuna de Villa Alemana (Calle Maturana) que permita el acercamiento a la localidad de Los Perales.

En cuanto a la localidad de Colliguay y Los Yuyos solo existe un bus de acercamiento y, al igual que lo ya comentado en los resultados del Objetivo específico N°1, se presenta una gran problemática al momento de viajar y conocer los horarios de transporte, puesto a que aquellos cambian cada semana, además, los viajes realizados se presentan sólo como uno de ida en la tarde y uno de vuelta en la mañana.

b) Comunicaciones

Los principales medios de comunicación en las localidades del área de estudio responden a televisión y radioemisoras. En el caso de los medios televisivos, se logran presenciar 4 canales y que corresponden a Mega, Canal 13, Chilevisión y la Televisión Nacional de Chile (TVN), sin embargo, debido a que nos encontramos en zonas rurales esto puede variar dependiendo de la localidad en la que nos encontremos; por ejemplo, lo anterior dicho ocurre para la localidad de los Perales con respecto a los canales de televisión nacional, no así para las otras zonas como los Molles o La Retuca quienes debido a una mayor cercanía al centro urbano de Quilpué presentan señales distintas. No se debe olvidar la existencia de antenas satelitales que permiten la visualización de canales internacionales y que

es una de las únicas formas de observar de mejor manera los canales de televisión.

En el caso de las radioemisoras, para la comuna de Quilpué se encuentra una totalidad de 26 radioemisoras FM y 14 AM, no obstante, debido a la lejanía del centro urbano y las propias localidades, las antenas que permitan captar las señales son bastante escasas, por lo que los números se reducen aún más. Una de las radioemisoras más escuchadas en las localidades rurales y que tiene bastante cobertura en términos de propaganda, música local (Rancheras y otro tipo de música que se aprecia en la zona), es la Radioemisora 1270 khz Radio Festival.

En cuanto a lo que concierne las conexiones de telefonía, cable e internet, según lo propio comentado en el objetivo anterior, las zonas rurales presentan todos estos servicios, pero se ven limitados debido a lo lejano de lo urbano y lo rural y que afecta solo a las zonas más alejadas del territorio tal caso como lo es Los Yuyos, Los Coligues, los Perales o la misma localidad de Colliguay. Esto último no indica la falencia de estos servicios, sólo una reducción de señales tanto satelitales o de recepción y servicio y que se concentra en una problemática de las propias compañías que se dedican a aquellos rubros.

Un punto importante a considerar es que la localidad de Colliguay posee su propia radioemisora comunitaria, denominada “La voz de Colliguay”. La radio comunitaria es una propuesta social que un colectivo u organización ofrece a la sociedad, exponiendo claramente cómo pretenden estar y cómo incidir en el tejido social (Calleja y Solís, 2005), se caracteriza por informar de las problemáticas de las comunidades y su contexto, así como por abordar temas como: la defensa de los derechos humanos, la promoción de un desarrollo sostenible, la equidad de género, el respeto a los grupos étnicos, la preservación del medio ambiente, el protagonismo de los jóvenes y sus propuestas, la educación y la salud, así como la integración nacional y regional.

Los actores locales se identifican con diversas actividades realizadas en diferentes sectores de la localidad, ya sea en un ámbito deportivo, musical, cultural, religioso, político o de discusión comunitaria, las actividades organizadas por parte de juntas vecinales o radios locales (en este caso “La voz de Colliguay”) son parte fundamental para la conformación de identidad y arraigo en el territorio. La radioemisora “La voz de Colliguay” permite la identificación de diferentes actividades en las localidades de Colliguay y Los Yuyos, al igual de lo que se ha hablado respecto a la radioemisora Festival, presenta una gran importancia en el territorio debido a la difusión de productos locales, política local y nacional, propagandas y publicidades, eventos tales como lo ocurrido el 03 de Octubre de 2021 y el teatro, donde se presenta el espectáculo de “La Remolienda” en el sector de El Molino.

Figura N°34: Publicidad - radioemisora La Voz de Colliguay.



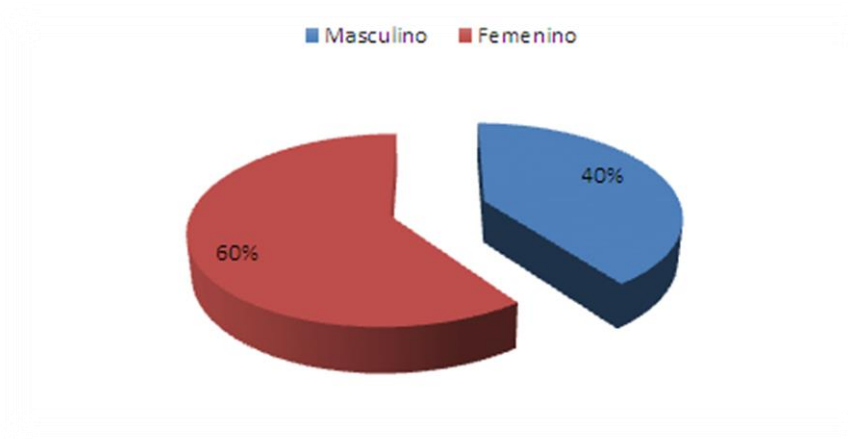
Fuente: Nueva radioemisora La Voz de Colliguay, página de Facebook, Octubre 03 de 2021.
 Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

5.2.2.- Análisis de encuestas realizadas

Las encuestas territoriales fueron generadas como método de respaldar en mayor magnitud la información obtenida en tópicos anteriores, no obstante debido a la situación de pandemia y el acceso restringido a la información de manera presencial, aquellas fueron obtenidas de forma online por diversos medios, en total se registraron 40 respuestas.

- 1) Género de los encuestados, el valor en porcentaje es del 60% para el género femenino (24 personas); y el valor restante correspondiente al género masculino es de 40% (16 personas).

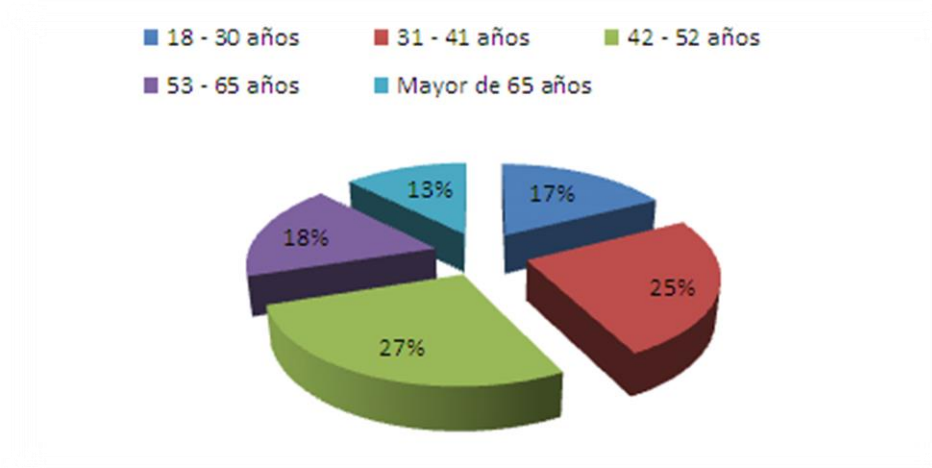
Gráfico N°1: Genero de la población encuestada



Fuente: Vega y Vergara, 2021.

- 2) Frente al rango etario de la población encuestadas, los resultados en porcentajes son los siguientes:
 - a) 18 - 30 años → 17% (7 personas)
 - b) 31 - 41 años → 25% (10 personas)
 - c) 42 - 52 años → 27% (11 personas)
 - d) 53 - 65 años → 18% (7 personas)
 - e) Mayor de 65 años → 13% (5 personas)

Gráfico N°2: Rango etario total de la población



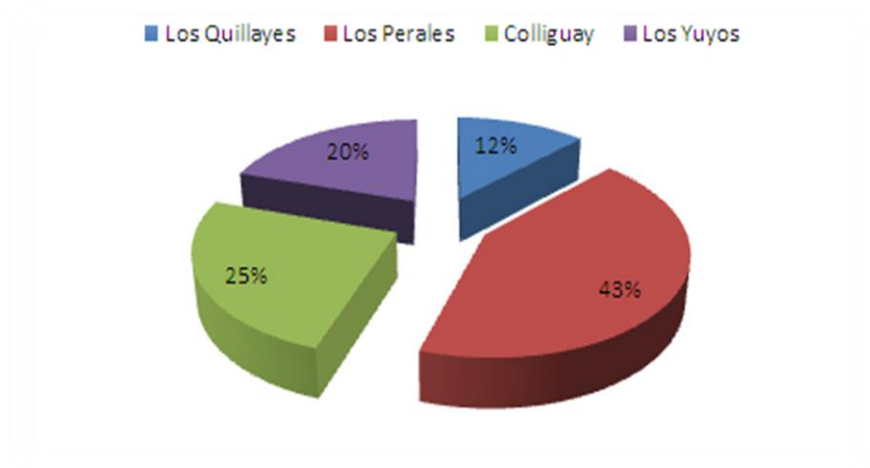
Fuente: Vega y Vergara, 2021.

La respuesta concluye que la gran mayoría de las personas encuestadas y/o interesadas en la actividad turística en las localidades del área de estudio son personas de mediana edad a mayores de 40 años.

3) ¿En qué localidad reside? (Se integran los sectores internos, por ejemplo El Molino en Colliguay o Los Coligues en Los Perales). Las opciones obtenidas son las siguientes, con sus respectivos porcentajes:

- a) Los Quillayes → 12% (5 personas)
- b) Los Perales → 43% (17 personas)
- c) Colliguay → 25% (10 personas)
- d) Los Yuyos → 20% (8 personas)

Gráfico N°3: Localidad de residencia de la población encuestada



Fuente: Vega y Vergara, 2021.

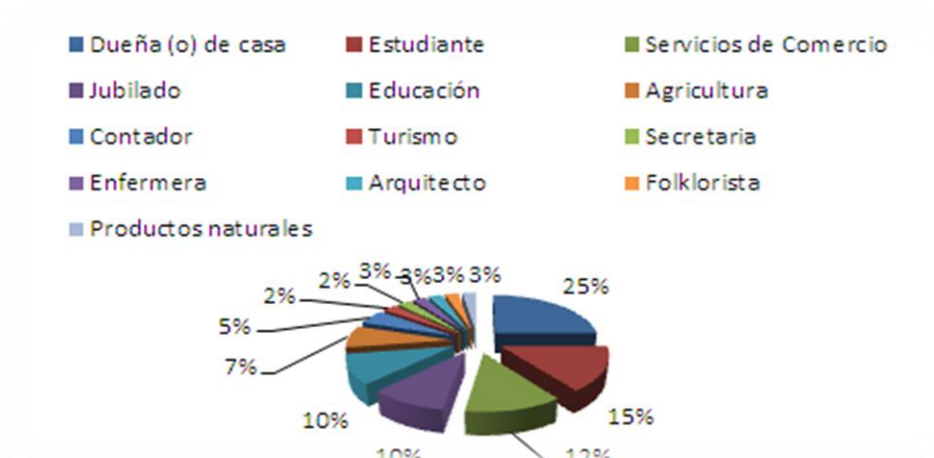
Se logra observar que la localidad con mayor participación en las encuestas realizadas fue Los Perales con un 43% de los encuestados, le sigue la localidad de Colliguay con un 25%, después Los Yuyos con 20% y termina con Los Quillayes con un 12%. Cabe señalar que la zona con mayor población es específicamente aquella que más respuestas presentó.

4) La pregunta tiene como principal objetivo una respuesta abierta de la población, por lo que de ello se destaca una gran cantidad de rubros existentes en las localidades estudiadas, entre lo cual se logran identificar:

- a) Dueña (o) de casa → 25% (10 personas)
- b) Estudiante → 15% (6 personas)
- c) Servicios de Comercio → 12% (5 personas)
- d) Jubilado → 10% (4 personas)
- e) Educación → 10% (4 personas)
- f) Agricultura → 7% (3 personas)
- g) Contador → 5% (2 personas)
- h) Turismo → 3% (1 persona)
- i) Secretaria → 3% (1 persona)
- j) Enfermera → 3% (1 persona)

- k) Arquitecto → 3% (1 persona)
- l) Folklorista → 2% (1 persona)
- m) Productos Naturales → 2% (1 persona)

Gráfico N°4: Actividades a las que se dedican los encuestados³⁵



Fuente: Vega y Vergara, 2021.

De esta pregunta se desprende que de los encuestados, la mayoría en porcentaje se desempeña en labores del hogar y como estudiantes, lo que evidencia que el grueso de la población se desempeña en este tipo de actividades.

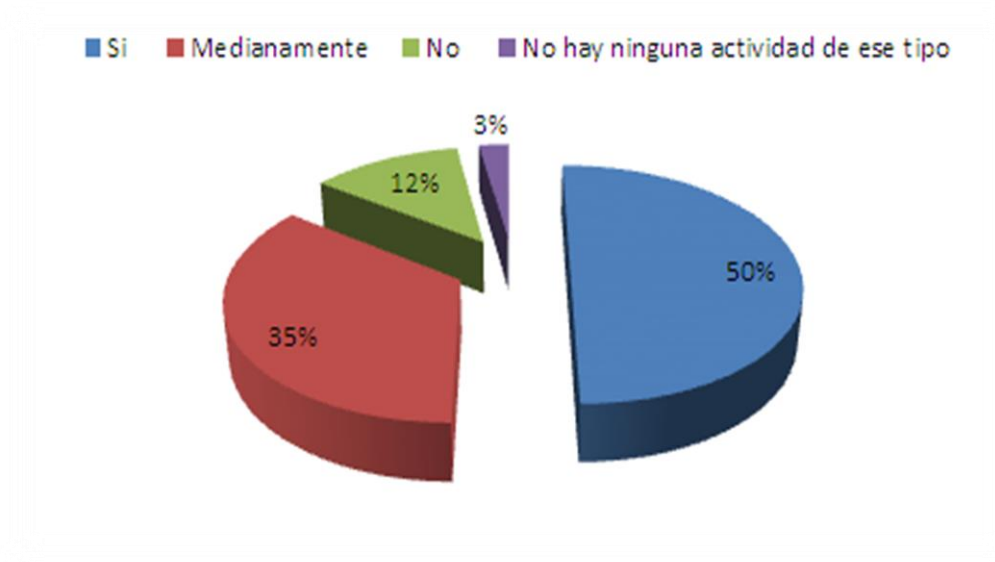
Por otro lado, en mucha menor medida actividades como Contador, Secretaria, Arquitecto entre otros, es decir, actividades que requieran una preparación académica más avanzada, tienen mucha menor presencia dentro de la muestra, por lo que se concluye, y como es característico de sectores rurales, el nivel de alfabetización con respecto a la educación superior, es bajo. Esto último, puede significar la poca cobertura entre el rango urbano rural, destacando así la falta de transporte para optar por actividades universitarias en zonas más urbanizadas.

³⁵ Es importante destacar que de todas las respuestas entregadas por los encuestados, no existieron respuestas por parte de agricultores, por lo que se tiene como observación la poca disponibilidad de estos para responder o el bajo interés de participar en una encuesta territorial.

5) ¿Está usted en conocimiento de las actividades turísticas que se dan de manera actual en el lugar?, el total de personas por respuesta, con sus respectivos porcentajes son los siguientes:

- a) Sí → 50% (20 personas)
- b) Medianamente → 35% (14 personas)
- c) No → 12% (5 personas)
- d) No hay ninguna actividad de ese tipo → 3% (1 persona)

Gráfico N°5: Personas que se encuentran en conocimiento de las actividades turísticas



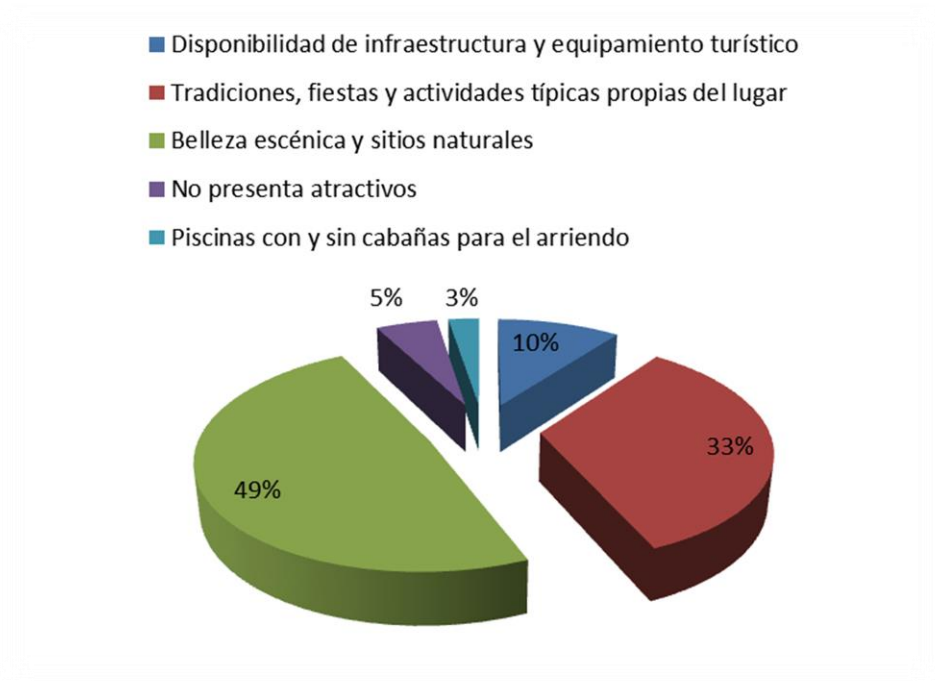
Fuente: Vega y Vergara, 2021.

Se logra observar que en general, un 85% de los encuestados (es decir 34 personas) está medianamente o en completo conocimiento de las actividades turísticas que se dan en sus determinadas localidades, por lo que se puede inferir que la difusión sobre el turismo en estos sectores, considerando acontecimientos programados, sitios de campings, restaurantes y otros, se encuentran en completo conocimiento por parte de los habitantes de las localidades del área de estudio.

6) ¿Cuál o cuáles son, desde el punto de vista del turismo, las mayores potencialidades que se hallan en el lugar?, el total de personas por respuesta, con sus respectivos porcentajes son los siguientes:

- a) Disponibilidad de infraestructura y equipamiento turístico → 10% (4 personas)
- b) Tradiciones, fiestas y actividades típicas propias del lugar → 32% (13 personas)
- c) Belleza escénica y sitios naturales → 47% (19 personas)
- d) No presenta atractivos → 5% (2 personas)
- e) Piscinas con y sin cabañas para el arriendo → 3% (1 persona)
- f) Falta de historia y promoción → 3% (1 persona)

Gráfico N°6: Tipos de actividades turísticas con mayor presencia



Fuente: Vega y Vergara, 2021.

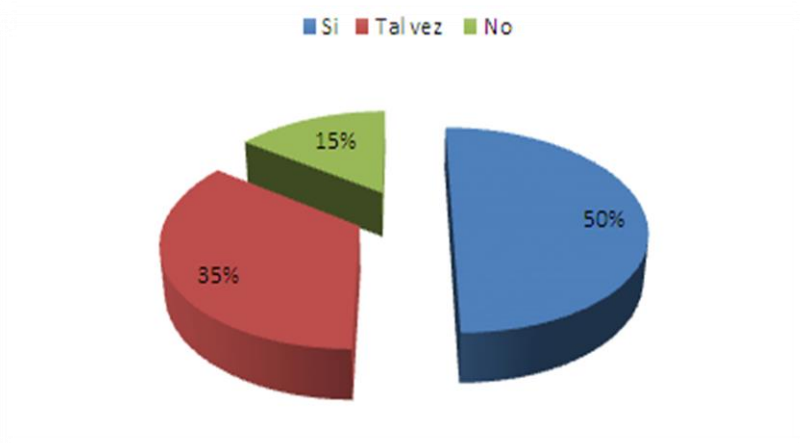
A partir de esta pregunta se puede decir que los tipos de actividades turísticas con mayor presencia en la zona son, en primer lugar la “Belleza escénica y sitios naturales” como opción relacionada con las características geográficas

propias del lugar. En segundo lugar se considera las “Tradiciones, fiestas y actividades típicas propias del lugar” opción asociada principalmente a la identidad cultural propia de las zonas rurales.

7) ¿Si se le ofreciera, estaría interesado en participar en actividades que tengan que ver con el turismo rural en su sector, ya fuera como una manera de complementar su fuente de ingresos actual o cambiándola?” el total de personas por respuesta, con sus respectivos porcentajes son los siguientes:

- a) Sí → 50% (20 personas)
- b) Tal Vez → 35% (14 personas)
- c) No → 15% (6 personas)

Gráfico N°7: Habitantes con motivos de complementar las actividades



Fuente: Vega y Vergara, 2021.

Las respuestas infieren a una de las cualidades y problemáticas que ocurren en las zonas rurales de la comuna de Quilpué, debido a la escasez hídrica que azota el área de estudio, gran parte de la población se encuentra ad portas de cambiar su rumbo laboral a actividades turísticas, o, por lo menos, sopesar la actividad agrícola con estas. Si bien, es compleja la situación que los habitantes viven en la actualidad, se puede tomar en consideración que la gran mayoría de las personas presentan nuevas ideas y formas de vivir mediante la cultura, folklor,

artesanía, gastronomía y otros atractivos adyacentes y relacionados a estas actividades.

8) ¿Cómo consideraría su relación con los turistas que llegan al lugar?” el total de personas por respuesta, con sus respectivos porcentajes son los siguientes:

- a) Buena, interactúa con ellos y no le molesta su presencia → 41% (16 personas)
- b) Mala, no le gusta la interacción con las personas ajenas a la localidad → 2% (1 persona)
- c) No hay relación → 54% (21 personas)
- d) No hay turistas → 0%

Gráfico N°8: Relación entre los habitantes y turistas



Fuente: Vega y Vergara, 2021.

En esta pregunta se da un caso de discrepancias con respecto a las posturas de los habitantes de los distintos lugares del área de estudio. Por un lado, el 42% de los encuestados manifiestan que mantienen una buena relación con los turistas

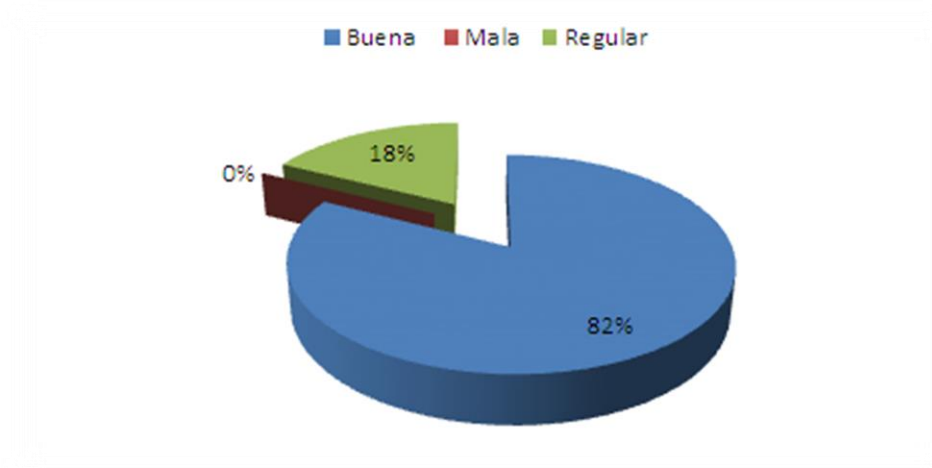
que acuden a las localidades. Por otro lado, el 55% restante simplemente no mantiene relación con las personas que llegan a visitar el área. Estas respuestas pueden estar diferenciadas por dos opciones, la primera de ellas es que cierta cantidad de personas que respondieron anónimamente la encuesta, influya sobre algún locatario, dueño de alguna actividad turística, por consiguiente, para ellos tratar con los turistas es primordial, no así para el resto de personas, quienes en muy pocas ocasiones y casi nulas oportunidades tienen motivos para relacionarse con los visitantes.

Finalmente, una de las respuestas que se consiguió anónimamente y que no fue considerada en la totalidad de los resultados fue: “Lamentablemente el turista que visita el lugar ya sea por un día o más tiene 0 % conciencia con el medio ambiente y respeto con los residentes en el lugar. Ruidos molestos, fuegos artificiales, etc” esto indica que al fin y al cabo, en ciertas ocasiones los visitantes se presentan como una molestia en la sociedad rural, especialmente en sectores donde los atractivos turísticos y las casas habitadas son sectores vecinos, puesto a que la conciencia ambiental es bastante baja, su preocupación y percepción por el medio rural carece de sentido lógico, parte de esto se responde más adelante en las entrevistas realizadas a los actores territoriales, donde, se señala la existencia de basurales y micro basurales en ciertas localidades del área de estudio.

9) Desde su perspectiva, ¿cómo considera que es la calidad de vida de las personas que viven en el lugar? el total de personas por respuesta, con sus respectivos porcentajes son los siguientes:

- a) Buena → 82% (33 personas)
- b) Mala → 0%
- c) Regular → 18% (7 personas)

Gráfico N°9: Calidad de vida de la población rural



Fuente: Vega y Vergara, 2021.

Esta pregunta tiene una tendencia bastante clara, el 82% de los encuestados concuerda que la calidad de vida en el sector donde ellos residen es buena. Bien se sabe que las zonas rurales traen paz y tranquilidad, alejarse de lo urbano, del ruido de la ciudad, el estrés de un trabajo monótono, son puntos clave para concluir que las localidades de estudio y, las áreas verdes aquí existentes, permiten a los habitantes sentirse tanto física como mentalmente estables en el diario vivir. Los trabajos existentes en las zonas rurales, si bien son esforzados, no presentan una mayor carga emocional, puesto a que se respira aire puro, y se escuchan los sonidos de la propia naturaleza.

Ahora con respecto al estándar de vida se observa que el equipamiento e infraestructura, casas precarias, la lejanía de los centros de abastecimiento, falta de alcantarillado, agua potable a ciertas horas del día, necesidad de poseer energía eléctrica, y otras problemáticas, pueden hacer decaer el nivel de estándar de los habitantes de las zonas rurales.

- 10) ¿Está usted en conocimiento de algún programa de capacitación o incentivo para la realización de alguna actividad turística rural en el lugar?"

el total de personas por alternativa, con sus respectivos porcentajes son los siguientes:

- a) Entidades, grupos o empresas privadas → 4% (1 persona)
- b) Instituciones estatales (INDAP, SERNATUR, FOSIS, etc) → 23% (7 personas)
- c) Programas y planes puestos en marcha o elaborados por el municipio → 70% (21 personas)
- d) No, no tengo conocimiento → 3% (1 persona)

Gráfico N°10: Población en conocimiento de programas de capacitación turísticos



Fuente: Vega y Vergara, 2021.

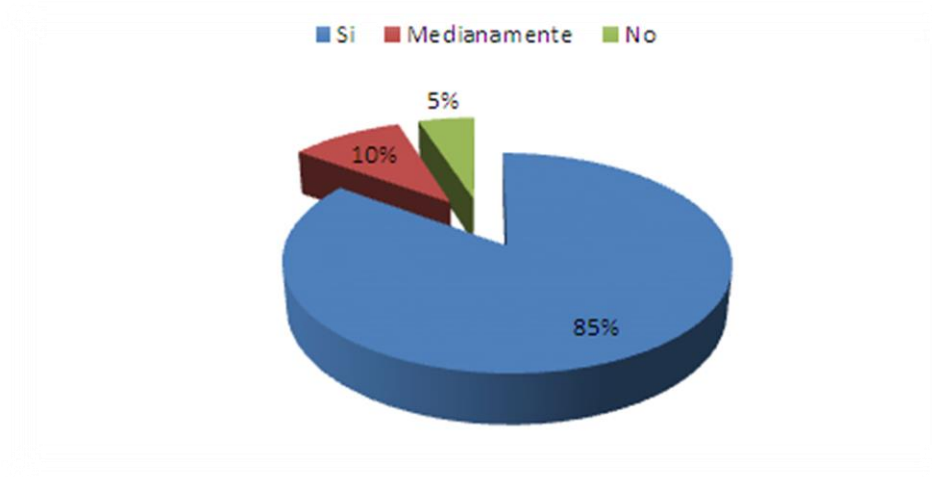
Los resultados indican que más del 70% de la población mantiene conocimiento sobre planes en marcha o elaborados por el municipio, por lo que se concluye que la influencia de algún organismo externo a la Municipalidad de Quilpué para la potenciación del turismo rural en el sector es bastante baja, en relación a la ayuda que pudiese llegar a entregar la administración local.

- 11) ¿Considera usted que si hubiera un mayor potenciamiento al turismo en la zona, esto impactaría de manera positiva en el desarrollo de la comunidad? (mejoramiento en la infraestructura pública, mayor conciencia ambiental,

más trabajo, etc), en este apartado las respuestas totales fueron las siguientes:

- a) Si → 85% (34 personas)
- b) Medianamente → 10% (4 personas)
- c) No → 5% (2 personas)

Gráfico N°11: Población en conocimiento de programas de capacitación turísticos



Fuente: Vega y Vergara, 2021.

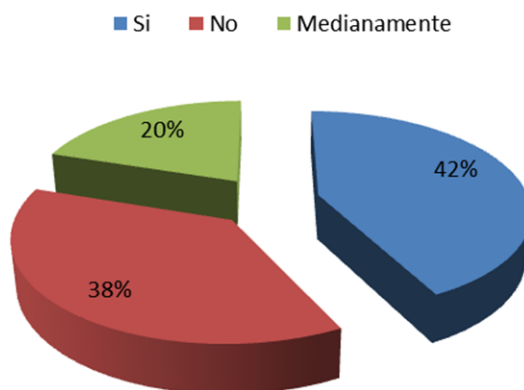
En esta pregunta se observa una tendencia muy clara hacia la respuesta “Si” con un 85% de las personas encuestadas, estas consideran que si hubiera algún tipo de forma de mejoramiento en infraestructura, o algún tipo de ayuda o subvención por parte de las autoridades, esto produciría notablemente una mejora y un impacto positivo en la comunidad, esto visto desde el punto técnico de la capacidad de carga en el territorio.

- 12) ¿Se siente usted capacitado para la realización de turismo rural? Lo señalado en esta pregunta presenta una tendencia bastante inusual respecto a lo indicado en la anterior respuesta.

- a) Si → 42% (17 personas)

- b) No → 38% (15 personas)
- c) Medianamente → 20% (8 personas)

Gráfico N°12: Población capacitada para la realización de turismo rural



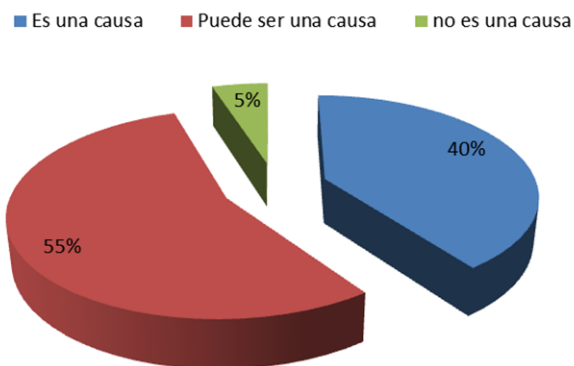
Fuente: Vega y Vergara, 2021.

Para este caso, se observa una discrepancia bastante equilibrada entre las personas que si se sienten capacitadas (42%), con las que no (38%), esto sin tener en consideración a las personas que se sienten medianamente preparados, al considerarlas, se llega a la conclusión que en su mayoría la población del área de estudio siente la necesidad de ejecutar actividades que tengan que ver con el turismo. Considerando esta respuesta y, sumando esto al actual problema hídrico que las localidades rurales presentan en este momento, las actividades turísticas comenzaran a ser las principales formas de ver el territorio rural dejando de lado formas de vida tradicionales de la ruralidad, como lo es la propia agricultura.

- 13) Ante la visibilidad de las problemáticas rurales, ¿Cree usted que el turismo es una de las causas en la acumulación de desperdicios?:

- a) Es una causa → 40% (16 personas)
- b) Puede ser una causa → 55% (22 personas)
- c) No es una causa → 5% (2 personas)

Gráfico N°13: Turismo como causa de acumulación de desperdicios



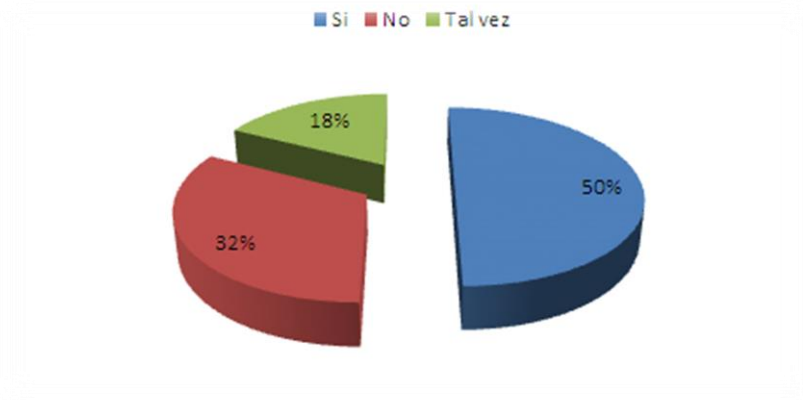
Fuente: Vega y Vergara, 2021.

A partir de los resultados de esta pregunta se concluye que, el turismo es o podría llegar a ser una de las causas de la acumulación de desperdicios, las cuales representan el 95% del total de los encuestados, expresando de manera clara que este tipo de actividades es sin duda uno de los motivos de la acumulación de desechos y que se puede observar en quebradas o en los lechos del estero Marga Marga, por ende, este es el origen de otros problemas afines como la creación de micro basurales y un mayor riesgo en la ocurrencia de incendios forestales en las zonas rurales.

14) Viendo su calidad como locatario/a del sector: ¿Se encuentra consciente de las propagandas respecto a las actividades turísticas folklóricas y culturales realizadas en el área? (Se consideran los festivales), las respuestas resultan ser las siguientes:

- a) Si → 50% (20 personas)
- b) No → 32% (13 personas)
- c) Tal vez → 18% (7 personas)

Gráfico N°14: Locatarios y conciencia de propagandas en el territorio



Fuente: Vega y Vergara, 2021.

A partir de los resultados de esta pregunta se concluye que la difusión de las actividades turísticas en el sector se encuentra dividida, por un lado, el 50% de los encuestados expresa que está en conocimiento de la promoción de las actividades de este tipo, y por otro, un 32% expresa que no tiene conocimiento de aquellas, esto puede significar la falencia de carteles publicitarios, información o la poca importancia por parte de ciertos habitantes en manifestarse ante ciertas actividades realizadas en las localidades.

15) Si la respuesta a la pregunta anterior fue si ¿Cuáles de estos medios de información se presentan en el sector y que influyen en el conocimiento de aquellas actividades?” esta respuesta permitirá complementar los resultados ya obtenidos:

- a) Propaganda mediante carteles publicitarios → 4% (1 personas)
- b) Información mediante vecinos → 52% (12 personas)
- c) Propagandas radiales → 31% (7 personas)
- d) información vía televisión → 0%
- e) Propaganda mediante redes sociales → 13% (3 personas)

Gráfico N°15: Medios de información de las actividades turísticas en el territorio



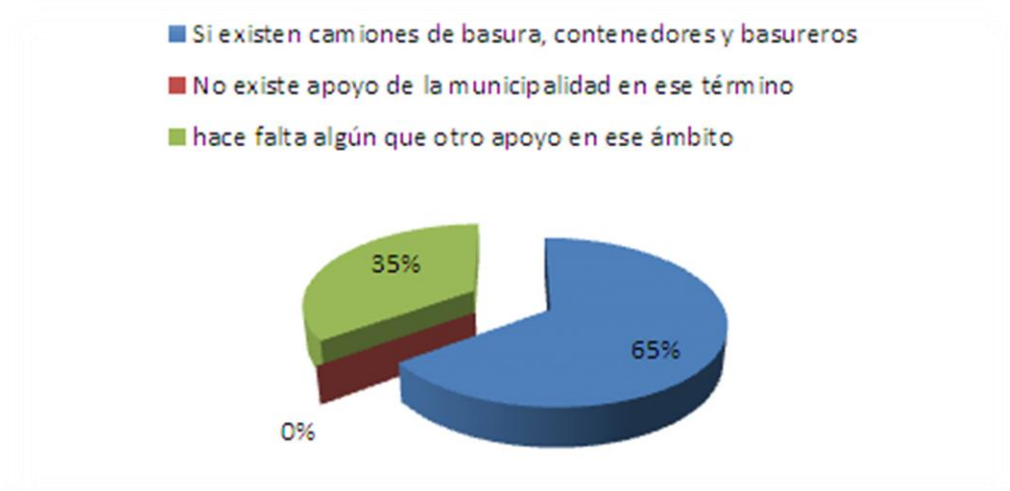
Fuente: Vega y Vergara, 2021.

Según las respuestas dadas, se observa que la tendencia apunta principalmente al hecho de que la información y propaganda con respecto a las actividades turísticas en el sector, se complementa principalmente mediante “pasar la voz” entre vecinos de las localidades, acción que logra transmitir la información entre las familias. El segundo método más utilizado es el de las propagandas radiales, este último infiere principalmente en las actividades ocurridas en la localidad de Colliguay y Los Yuyos, pues es allí donde encontramos la Radioemisora La Voz de Colliguay; quienes se encargan de informar sobre las actividades que surgen en el territorio.

16) ¿Existen medios de recolección de basura en las localidad? (Camiones de basura, contenedores, basureros):

- a) Si existen camiones de basura, contenedores y basureros → 65% (26 personas)
- b) No existe el apoyo de la Municipalidad en ese término → 0%
- c) Hace falta algún que otro apoyo en ese ámbito → 35% (14 personas)

Gráfico N°16: Métodos de recolección de los desechos en las localidades



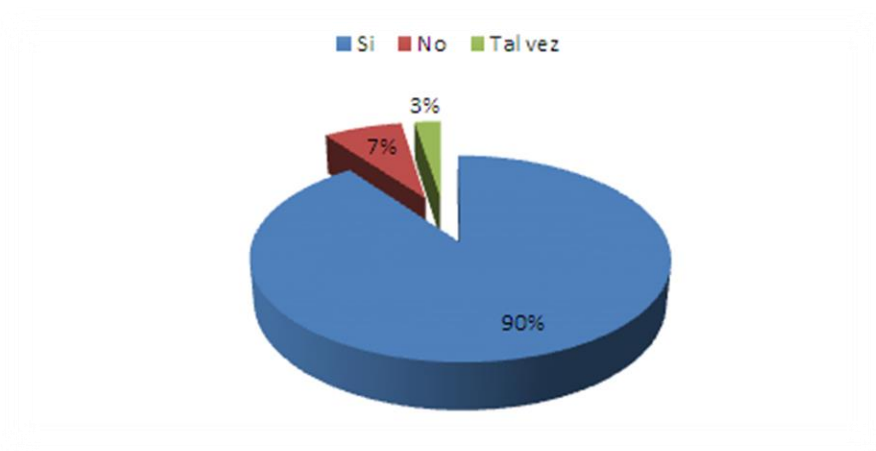
Fuente: Vega y Vergara, 2021.

A partir de esta pregunta se concluye que en efecto existen medios de recolección de desperdicios y contenedores para los mismos, sin embargo, por parte de la comunidad se estima que es necesaria una mejora en términos de infraestructura, debido a la falta de contenedores, camiones de basura que quizás solo recorren las localidades una vez por semana, etc.

17) Desde su perspectiva, ¿Hace falta mejorar la viabilidad lumínica en los caminos asfaltados? Las respuestas por parte de los habitantes infiere a:

- a) Si → 90% (36 personas)
- b) No → 7% (3 personas)
- c) Tal vez → 3% (1 persona)

Gráfico N°17: Viabilidad lumínica



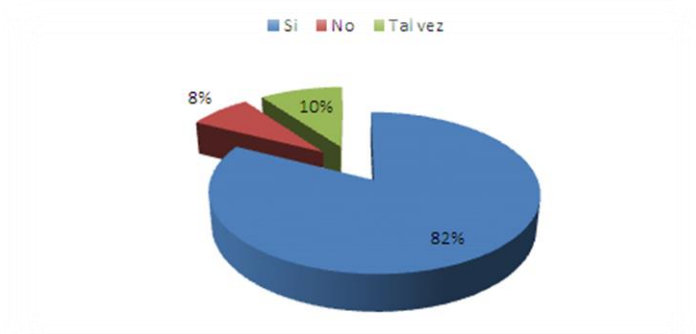
Fuente: Vega y Vergara, 2021.

La tendencia es esta pregunta es bastante clara, con un 90% de las preferencias por la respuesta “Si”, se concluye que en efecto es necesario realizar una mejora en infraestructura con respecto al alumbrado público en caminos asfaltados.

18) ¿Usted cree que existen muchos caminos o accesos secundarios a su sector aún sin asfaltar?, el total de personas por alternativa, con sus respectivos porcentajes son los siguientes:

- a) Si → 82% (33 personas)
- b) No → 8% (3 personas)
- c) Tal Vez → 10% (4 personas)

Gráfico N°18: Existencia de caminos aún no asfaltados



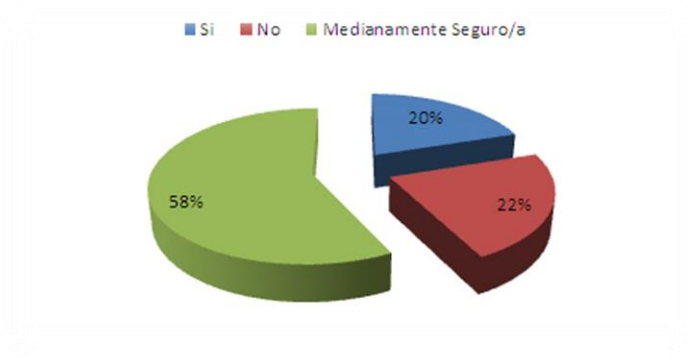
Fuente: Vega y Vergara, 2021.

Con un 82% de las preferencias, se concluye que si, en efecto existen muchos caminos secundarios o alternativos en el área de estudio que se encuentran aún sin asfaltar, y que por consiguiente necesitan ser pavimentados para mejorar más la calidad de vida de las personas en las localidades rurales.

19) Ante los términos de seguridad y orden policial, ¿Se siente usted seguro en la localidad donde reside? Existe una gran problemática en las respuestas adquiridas, de las cuales se identifica:

- a) Si → 20% (8 personas)
- b) No → 22% (9 personas)
- c) Medianamente seguro/a → 58% (23 personas)

Gráfico N°19: Seguridad y orden en las zonas rurales



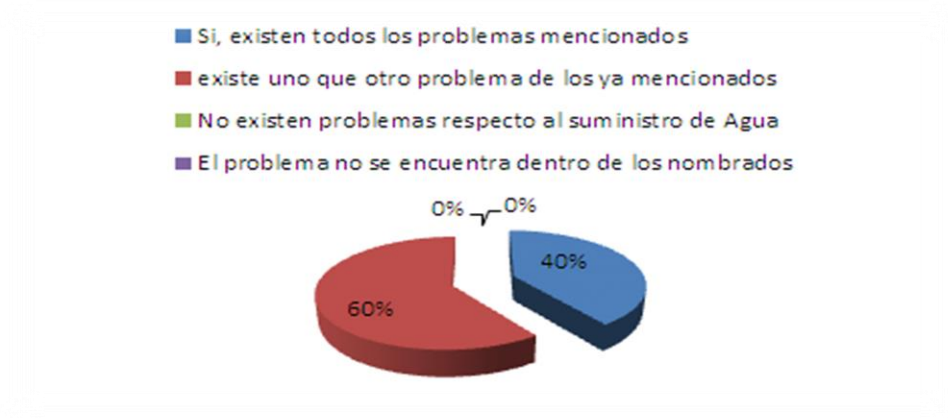
Fuente: Vega y Vergara, 2021.

Esta respuesta concluye que, debido a las alternativas “No” y “Medianamente seguro/a” con un total del 80% entre ambas, indica que la población en términos de seguridad, y orden policial se sienten completamente vulnerables e inseguros.

20) Frente a una problemática medioambiental, ¿Cree que la localidad presenta una falta estratégica en el suministro de agua? Se entiende así por disminución del río, baja potencia de agua, cortes no programados” el total de personas por alternativa, con sus respectivos porcentajes son los siguientes:

- a) Si, existen todos los problemas mencionados → 40% (16 personas)
- b) Existe uno que otro problema de los ya mencionados → 60% (24 personas)
- c) No existen problemas respecto al suministro de agua → 0%
- d) El problema no se encuentra dentro de los nombrados → 0%

Gráfico N°20: Suministro de agua



Fuente: Vega y Vergara, 2021.

De las respuestas de la comunidad se desprende que existe un grave problema en cuanto a la escasez hídrica en el sector, ya que el 100% de las preferencias manifiestan que existen todos o algunos de los problemas mencionados, esto puede ser complementado según lo indicado en los resultados del tópico 1.5 análisis de NDVI, donde se demuestra claramente según lo indicado por el Ministerio de Obras Públicas la situación de escasez hídrica en la zona, además de ello, las entrevistas territoriales podrán respaldar lo señalado.

21) Según su perspectiva, ¿Cree que hace falta una mayor cantidad de transportes hacia la localidad donde reside? (Microbuses, colectivos u otros)” el total de personas por alternativa, con sus respectivos porcentajes son los siguientes:

- a) Si, hace falta una mayor conectividad con el territorio → 92% (37 personas)
- b) No, la conectividad de transportes es suficiente → 0%
- c) No necesito transporte (posee medio de transporte propio → 8% (3 personas)

Gráfico N°21: Transporte público



Fuente: Vega y Vergara, 2021.

Se concluye que a partir de las preferencias es en extremo necesaria una mejora en infraestructura de transporte en las cuatro localidades; esta respuesta permite demostrar lo ya indicado en tópicos anteriores y que están relacionados directamente a la falencia entre la conectividad urbano - rural.

22) ¿Posee el sector servicios básicos, llámense servicios de alcantarillado o agua potable, salud, energía, transporte, entre otros? el total de personas por alternativa, con sus respectivos porcentajes son los siguientes:

- a) Si → 20% (8 personas)
- b) No → 10% (4 personas)
- c) Sí, pero no cubren al 100% las necesidades del sector → 70% (28 personas)

Gráfico N°22: Servicios básicos



Fuente: Vega y Vergara, 2021.

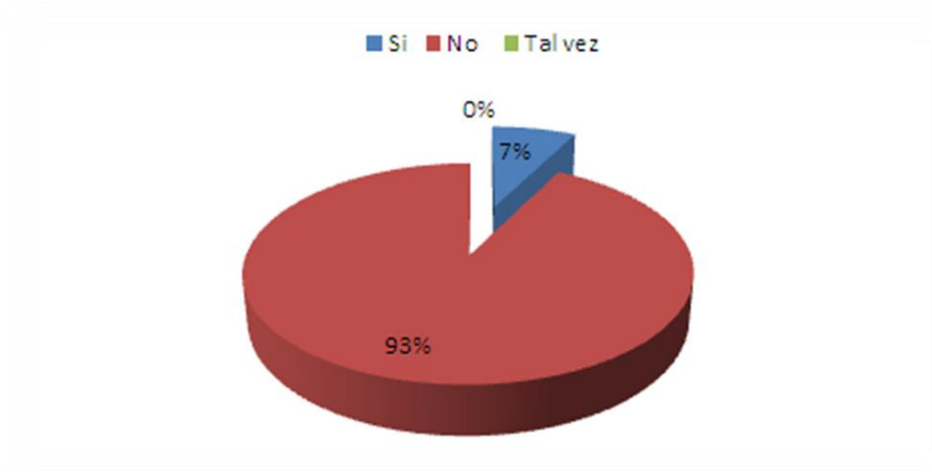
A partir de las preferencias de los encuestados se concluye que existen los servicios básicos necesarios para la población de los distintos sectores, pero que estos presumiblemente, en términos de infraestructura, no cumplen a cabalidad las necesidades existentes en el área de estudio. De esto se puede destacar la falta de alcantarillado en casi todas las localidades rurales, la utilización de pozos sépticos, la mala calidad de conexión entre las cañerías y que transportan el agua potable, necesidad de mejorar el alumbrado público, necesidad de presentar una mayor cercanía de postes para la electricidad, lejanía entre los sistemas de salud, falta de conectividad urbano rural, entre otros.

Esto, en referencia a lo indicado, influye notablemente en la capacidad turística del sector.

23) ¿Ha sido usted capacitado en la realización de alguna actividad turística?"
 el total de personas por alternativa, con sus respectivos porcentajes son los siguientes:

- a) Si → 7% (3 personas)
- b) No → 93% (37 personas)
- c) Tal vez → 0%

Gráfico N°23: Capacitación turística



Fuente: Vega y Vergara, 2021.

Con un 92,5% del total de los encuestados se presenta en la información que no existe prácticamente alguna forma de capacitación en el aspecto turístico para la población, por lo que se deduce que no hay una viabilidad turística en la zona, al menos de los servicios de capacitación.

5.2.3.- Entrevistas a actores territoriales

Para una información más detallada, se aplicaron entrevistas semi estructuradas a actores claves del territorio, personas con cargos públicos y habitantes de avanzada edad que conozcan la situación local desde hace años, esto con el fin de comprender de mejor manera las actividades territoriales turísticas y las problemáticas existentes en el área de estudio.

En el capítulo N°III se identifican las personas entrevistadas y la localidad que representan.

- Importancia del turismo en las localidades y relación con otras actividades

En este apartado se encuentran ciertas diferencias entre las tres respuestas obtenidas, para las dos entrevistas obtenidas en la localidad de Los Perales ambas se complementan entre sí, Don Eliseo³⁶ indica que la importancia del turismo referente a otras actividades en el territorio es bastante baja, el no encuentra que los turistas se fijen mucho en la agricultura puesto que ya no existe la misma calidad y cantidad de años anteriores, más allá de lo que es la vendimia de Los Perales y que la rescata como uno de los lugares más importantes del sector. En el caso de la señora María³⁷, indica: "...en la actualidad esta zona que es de los perales ya no posee nada de agua, ves que el estero está completamente seco y ni siquiera en el invierno logra llenar el caudal a como era antes, como en el año 2000 o 2008, la agricultura ya no se ve como antes, si existen lugares que venden flores pero lo único y poco de agrícola que existe se encuentra en los perales ya acá en los coligues no es lo mismo...". Lo expresado por ambos actores territoriales indican que la agricultura se encuentra en declive debido a que la zona posee una escasez hídrica bastante grave (Demostrado en encuestas territoriales, análisis NDVI y decreto ley N°109) por lo que relacionar esta actividad con el turismo se hace cada vez más complejo. La importancia del turismo surge en actividades más connotadas como lo son campings, cabañas y productos típicos locales.

En el caso de lo documentado por la señora Nilda Ojeda³⁸ en la Localidad de Colliguay se indica: "...esta es una zona rural, que en una época fue agrícola, el problema que tiene es la sequía que no le permite a la gente seguir con ese tipo de actividades de manera próspera, entonces, una de las partes que se puede explotar en esta zona es el turismo, y este es uno de los pocos lugares turísticos en el sector, porque si pensamos que esto está en la zona de Quilpué, es una de

³⁶ En entrevista a don Eliseo Cabello, 13 de noviembre de 2021.

³⁷ En entrevista a la señora María Celedón, 13 de noviembre de 2021.

³⁸ En entrevista a Doña Nilda Ojeda, 24 de noviembre de 2021.

las únicas partes donde hay un área verde grande, donde pueden pasear y encontrar cosas gratas para la gente que está en deseo de disfrutar del campo. El turismo aquí cada vez va creciendo un poco más y yo creo que la alternativa que tenemos los que vivimos acá, es que necesitamos tener una fuente de entrada, y sería esa, dedicarnos al turismo, lo que es la parte agricultura ya prácticamente no funciona...”. De la misma manera que las respuestas anteriores, aquí también se indican problemas de sequía o escasez hídrica, por lo que respecto a actividades agrícolas, aquellas se van quedando cada vez más en el pasado (haciendo referencia a estas áreas rurales), esto indica que las nuevas alternativas económicas surgen directamente aferradas a las áreas verdes, el paisaje y el turismo.

Frente a la perspectiva del turismo rural y, según lo indicado por los entrevistados, al lograr analizar las proyecciones del turismo a futuro, aquellas no son positivas, a pesar de que los atractivos turísticos perduren cada año, debido a problemáticas territoriales y ambientales, el turismo en si no se presenta como una opción completamente sustentable. Uno de los puntos a considerar es la desaparición del recurso hídrico y el cambio de la vegetación, lo cual, es esencial al momento de observar el paisaje y captar la noción del turista. Otro punto importante, es la explotación de las actividades de alojamiento, pues, se debe entender que el turista preferirá un lugar acorde a su capital, por lo que las expansiones de aquellas actividades a lo largo del territorio presentarían desequilibrios en la propia economía local.

- Comunidad e Interés en desarrollar actividades turísticas

En cuanto al interés por desarrollar actividades turísticas en el territorio, existe una diferente opinión por parte de uno de los entrevistados³⁹, de la cual, se identifica que en el territorio de Los Perales existe una gran cantidad de habitantes de edad avanzada, por lo que para ellos sería imposible realizar otras actividades que

³⁹ En entrevista a don Eliseo Cabello, 13 de noviembre de 2021.

supongan mayor movimiento en la zona, no obstante, la segunda entrevistada⁴⁰ de la misma localidad indica la existencia de personas de mayor edad con las intenciones de liberar espacios propios para la creación de cabañas o zonas de campings, incluso, la apertura de minimarkets con el fin de aportar a la comunidad. Estas diferencias de opinión suponen dos puntos distintos de visualizar a la población de la zona, por un lado y comprendiendo las respuestas obtenidas en la primera pregunta, se vislumbra la falencia de actividades primarias y el paso del sector turístico como base de las actividades principales en las zonas rurales.

Según lo obtenido, la señora Nilda Ojeda indica: “...Sí, yo misma, por ejemplo, tenía una pura cabaña que es la que tenía trabajando y ahora tengo una segunda cabaña que recién ingresé este año para trabajar en turismo. Normalmente aquí se trabaja en el tiempo pick, enero y febrero y después esporádicamente en las fechas que son feriados largos y septiembre por ejemplo...”. Para este caso en particular, la entrevistada se encuentra ad portas de conseguir una nueva cabaña para su lugar turístico, esto nos enseña claras intenciones de adaptación al medio local y como las antiguas actividades se encuentran desapareciendo, de manera desmedida debido a la escasez hídrica que azota a la zona, donde los locatarios optan por nuevas formas de vida dejando atrás lo tradicional de lo rural, agricultura y ganadería, y presentan este tipo de actividad como una nueva forma de generar ingresos, sin embargo, se aclara que los mayores fuertes de esta actividad se presentan en momentos estivales, por lo que se dificulta la realización de este trabajo el resto del año.

- Actividades turísticas más llamativas en las localidades

En cuanto a los atractivos turísticos más llamativos don Eliseo infiere: “...Creo yo que el Agroturismo de Los Perales y otras zonas de campings como la Parcela Verde agua o el parque acuático la Curunina son las más llamativas del área, el Campeonato de fútbol de Los Coligues normalmente si atrae gente de afuera pero no se interesan por otras actividades por lo que solo vienen por el día y se van...”,

⁴⁰ En entrevista a la señora María Celedón, 13 de noviembre de 2021.

además de esto, la señora María agrega: "...lo natural de este lugar creo que puede ser lo más llamativo, el propio Campeonato de fútbol que se hace en la zona es bastante concurrido y creo que es uno de los más famosos, en ocasiones llegan micros llenas de gente, varias personas se instalan a acampar acá al lado de la cancha, lo malo es que dejan bastante basura. Lo otro que podría destacar son los campings que hay hartos, de hecho, la Curunina es bastante concurrida en enero y febrero, aunque por la pandemia no sé cómo estará..."

Las diferentes respuestas concuerdan entre sí, por un lado, se indica que lo natural del valle se presenta como una actividad bastante llamativa y que incluso aporta de manera sustancial a las actividades como lo son los Campings y Cabañas y otras actividades al aire libre existentes. Por otro lado se nombra que una de las actividades más concurridas e importantes de la localidad es el Campeonato de fútbol, sin embargo, se infiere que las personas que visitan la zona no se interesan en las otras actividades turísticas existentes, es más, la gran mayoría de actividades se encuentran bastante lejos de la zona en donde se produce la actividad (haciendo referencia a aquellas encontradas en el sector de Los Coligues).

Desde un punto de vista, la escases hídrica es una problemática susceptible en el territorio, si bien, la agricultura se encuentra a merced de lo que pueda ocurrir a futuro, en la actualidad no es una actividad que aporte mayores beneficios a los locatarios; cercana a la actividad vitivinícola, existen parcelas devastadas que se venden por consigna de expansión territorial debido a que la actividad ya no funciona (Observar Figura N°16). Por un lado, se habla de la existencia del agroturismo de los Perales pero, si se lleva esto a una perspectiva territorial, es posible que aquella actividad sucumba en periodos posteriores al igual que lo ocurrido en parcelas aledañas. Sin embargo, por otro lado, se tiene que aquel lugar presenta otro tipo de actividades turísticas según lo indicado en la Jerarquización de CICATUR, por lo que de una u otra manera tiene probabilidades de continuar funcionando en periodos posteriores dependiendo de atractivos tales

como el alojamiento y el esparcimiento, pero que de un modo a otro tenderán a decaer.

Por último, se destacan ciertas características ya denotadas en la jerarquización de CICATUR y que responden a la Localidad de Colliguay y los Yuyos, es pues, según lo que nos indica en la entrevista la señora Nilda Ojeda, se presenta que: "...Por ejemplo están las tejedoras que es una cosa llamativa, es un grupo de mujeres que se dedican al telar, tienen su taller, trabajan hace muchos años, tienen mucha historia, también tienes lugares de caminatas, que no están muy determinados pero es una caminata bonita por lo que la zona tiene cerros para conocer y explorar en cuanto a turismo en ese aspecto. En cuanto a lo que son pozas y fuentes de agua son pocas las que hay ahora, más que todo vas a ver lechos de ríos secos o una poza que es la que todavía está en vigencia que no se ha secado y es el único lugar que tiene, ahora hay también por ejemplo gente que le gusta las cabalgatas, pueden conseguir caballos, hay buenos restaurantes, hay comidas típicas, hay ferias costumbristas, actividades en el verano, actividades artísticas como deportivas, así que la gente tiene lugares donde encontrar cosas autóctonas y cómo entretenerse...". La entrevistada manifiesta que ambas localidades poseen atractivos turísticos llamativos y que al igual que lo indicado en la primera respuesta de este apartado, la sequía ha comenzado a afectar a ciertas actividades naturales. Por otro lado, se demuestra efectivamente la existencia de restaurantes y actividades programadas, no obstante, una característica a considerar, son las actividades al aire libre y que responden a las caminatas en el sector, las cuales ayudarían a potenciar el ejercicio y el deporte de los habitantes en la zona.

- Potenciar la actividad turística rural

En general, las tres respuestas se encuentran enfocadas a lo mismo, lo más comentado es la realización de propagandas a las actividades turísticas por parte del municipio y otros organismos territoriales, en lo que corresponde a las rutas más transitadas, lograr darle un mayor reconocimiento a estas áreas rurales y

presentar estos atractivos como sectores importantes para la comuna para ayudar a la actividad turística local.

- Principales características de la zona que potencialmente podrían llegar a convertirse en un atractivo turístico

Los tres entrevistados narraron que lo más importante de la zona son las áreas verdes y la creación de senderos con el objetivo de realizar caminatas no tan solo para los adultos mayores, si no para personas de todas las edades, esto con el fin de potenciar no tan solo el turismo, si no que el deporte como una importante forma de vida.

Para el caso de las localidades de Colliguay y Los Yuyos, la señora Nilda Ojeda, señala que se deberían presentar nuevas zonas de senderismo que permitan este tipo de actividades debido a que, a pesar de que existan rutas marcadas, no se sabe si aquellas pertenecen a algún vecino de la localidad por lo que en cuestión de terrenos, se podría estar transgrediendo a alguien, además de ello indica que los únicos espacios para realizar esta actividad es la calle principal.

Otro punto a considerar y, que responde en cierta medida a lo nombrado por los tres entrevistados, es la belleza escénica y los sitios naturales que se encuentran insertos en las localidades rurales, esto mismo es señalado por las propias encuestas territoriales realizadas donde para los habitantes lo más importante de lo rural recae en eso.

- Limitaciones para el desarrollo del turismo

Se reflejan ciertas problemáticas que surgen al momento de la realización de las actividades turísticas, tal así que los tres entrevistados presentaron respuestas equitativas y esperadas debido a los análisis anteriormente presentados en el primer objetivo específico de esta investigación. Para el caso de Los Perales, don Eliseo señala: "...Muchos la verdad, entre lo que es un solo camino principal, la poca cantidad de transporte que existe desde la ciudad, la falta de agua del propio estero, la falencia del agua potable a ciertas horas del día, la falta de alcantarillado

y la utilización de pozos sépticos, la basura que se acumula en algunas quebradas debido a la poca ética de los turistas, y eso es por decir algunos problemas...”.

La respuesta presentada de la señora María presenta características similares. Entre ambas respuestas se destacan que las limitaciones del turismo surgen por la falta de una verdadera conexión existente entre el núcleo urbano de Quilpué y los núcleos rurales de las localidades, limitándose a una sola vía de acceso, tanto así como los problemas de escasez hídrica que logran afectar netamente a atractivos naturales como a las propias actividades turísticas existentes, esto trae consigo limitantes importantes y que no permiten disfrutar en su máximo esplendor el turismo rural.

En el caso de la localidad de Colliguay y Los Yuyos se presentan problemáticas idénticas a las ya nombradas, sumando esto en base a las problemáticas de infraestructura y equipamiento turístico, por ejemplo la señora Nilda indica que existe un problema en cuanto al acceso de la propia cuesta de Colliguay, antiguamente cuando el camino era completamente de tierra, las personas tenían miedo de venir puesto a que podrían ocurrir accidentes, el cual ya no ocurre: “...El difícil acceso hacia que la gente a veces no quisiera venir, lo veía también como un poco más peligroso, otro limitante sería la micro porque solo pasa una vez al día, en la tarde y luego en la mañana, es bastante limitado en ese aspecto porque si no tienen movilización propia es difícil llegar...”. Esto último, indica un hecho y que es comentado en tópicos anteriores, el cual es la limitante del transporte, poseer un vehículo propio es una de las únicas instancias de poder movilizarse libremente en la zona.

En cuanto a la infraestructura y equipamiento, se presenta que no todos los lugares poseen alcantarillados o agua potable, este último como una problemática que entra de lleno a la escasez hídrica y sequía que azota la zona, algo que se repite en las anteriores localidades.

- Emprendimientos turísticos.

En cuanto a los emprendimientos turísticos, existe plena concordancia por parte de todos los entrevistados, de lo cual, se identifica que la gran mayoría de los atractivos existentes en los territorios nacen como pymes, así lo describe don Eliseo⁴¹ quien, según él y lo que ha observado con el paso de los años, indica el nacimiento de ciertos establecimientos y, en pleno conocimiento de los dueños del lugar; presenta que estos nacen con el objetivo de fomentar un poco más la economía local y atraer, a su vez, una mayor cantidad de turistas a la localidad, tal caso como lo es la Vendimia de los Coligues. Sin embargo, también destaca la presencia de otros atractivos y que según él no reconoce como pymes, puesto que para él, los lugares son bastante amplios, con una capacidad de carga turística mayor a otros existentes en la localidad, y una infraestructura mejor trabajada, así define el propio complejo que presenta el parque acuático la Curunina.

Para el caso de la respuesta de la señora María⁴² no existen diferencias muy severas, inclusive, aporta la presencia de nuevos locales comerciales como minimarkets, facilitando productos de grandes empresas con el objetivo de revenderlos por un precio más elevado.

Por otra parte, para el caso de las dos localidades restantes, Colliguay y los Yuyos, la señora Nilda Ojeda explica: "...Por lo que yo observo, parece que son todas Pymes, no hay gran hotelería ni cosas por el estilo, son gente que ha adaptado sus terrenos para poner unas cuantas cabañas, poner una piscina, hacer un entorno agradable, todos son más o menos en esas mismas características y también está la gente que ha puesto eso más un restaurant o los que han puesto solamente un restaurant, entonces al estar todos cohesionados (yo que no tengo restaurant) puedo valer las direcciones de quienes desean visitar ese tipo de lugar...". Es imperativo señalar que lo propio señalado por la entrevistada, hace alusión a la confianza entre vecinos de las localidades para ofrecerse entre ellos los servicios turísticos existentes (en el caso que faltasen en

⁴¹ En entrevista a don Eliseo Cabello, 13 de noviembre de 2021.

⁴² En entrevista a la señora María Celedón, 13 de noviembre de 2021.

el establecimiento), esto se considera como un apoyo a la propia comunidad pues lo que uno de ellos no puede otorgar, otro locatario puede responder a eso.

Finalmente, se entiende que existen atractivos turísticos que si bien, comenzaron por ser pequeñas empresas destinadas al turismo y al servicio, han sido integradas a las localidades rurales, por lo que en cierto aspecto estas no nacen en la zona, sino más bien, son expansiones de una empresa que proviene directamente de una zona urbana o incluso, de otra comuna, provincia o región. A pesar de todo y considerando las respuestas de las propias encuestas territoriales, se tiene un conocimiento pleno de las actividades turísticas existentes por parte de los habitantes, ya sean actividades programadas como entidades o establecimientos turísticos, dentro de lo cual obtener información por parte del turista no debiese ser un gran problema.

- Promoción y propagandas de los atractivos turísticos

Frente a la propaganda y la propia promoción de los atractivos turísticos, los entrevistados presentan diferentes respuestas, por ejemplo, don Eliseo indica que no existe una gran promoción de los atractivos turísticos existentes en la zona, por lo cual, la gran mayoría de los existentes lo hacen de manera particular, promocionándose en redes sociales o creando una propia página para difundir sus actividades. En ciertos casos, colocan ciertos carteles en la ruta con fines promocionales.

La respuesta de Doña María⁴³ es totalmente diferente, puesto que ella considera que el conocimiento de las actividades locales debe nacer por parte de la municipalidad e incentivar a las personas a interesarse por estas áreas rurales, a pesar de esto, infiere en menor grado promover estas actividades en zonas concurridas, como por ejemplo las plazas, sobretudo en la época de verano, pequeñas propagandas a la vista de las personas pero que no incomoden la visual de la población.

⁴³ En entrevista a la señora María Celedón, 13 de noviembre de 2021.

En cuanto a lo acontecido en las localidades de Colliguay y Los Yuyos, ocurre lo contrario, pues la promoción y propagandas de los atractivos turísticos rurales son un hecho, la señora Nilda comenta⁴⁴ que en la época de verano se realizan propagandas por parte de la municipalidad en la plaza de Quilpué con el fin de dar a conocer la fiesta costumbrista que se realiza cada año: “Entonces en la plaza de Quilpué se despliegan algunos letreros con las actividades”, de la cual participan artistas, personas dedicadas al teatro, músicos y otros personajes que se promocionan. Sin embargo, no se hace referencia a ninguna otra actividad turística en el territorio, por lo cual, la situación puede repetirse de la misma manera comentada por los anteriores entrevistados.

- Atractivos turísticos, infraestructura existente y proyección a largo plazo.

El último apartado considera la infraestructura de los atractivos turísticos existentes en el territorio, los entrevistados narraron diferentes respuestas pero que, de cierta forma, se encuentran conectadas entre sí. En el caso de la localidad de los Perales, don Eliseo explicó que existe una gran cantidad de atractivos turísticos y que cada uno de estos se ha mantenido a lo largo del tiempo, él incluso espera que continúen así, comenta que debido a la pandemia la baja de turistas ha afectado notablemente estas actividades, pero que espera que todo vuelva a la normalidad pronto.

En el caso de la señora María y, a la vez de don Eliseo, ambos consideran que la infraestructura de los atractivos turísticos se encuentra basada en lo propio de lo rural, esto quiere decir que demuestran costumbres propias de la zona o de lo que significa “ser de campo”. A pesar de esto, indican características tales como: Espacios amplios y reducidos entre lo que corresponde a los sectores de campings, cabañas con electricidad, la existencia y falencia de agua potable en ocasiones y que ocurre en gran parte de la localidad, áreas verdes, piscinas, y otros.

⁴⁴ En entrevista a la señora Nilda Ojeda, 24 de noviembre de 2021

La respuesta de doña Nilda para las localidades de Colliguay y Los Yuyos es una proyección a largo plazo, indica que la calidad de servicio incrementará, e incluso, se pretende ofrecer algo mejor. También señala: "...antes simplemente con darle un lugar donde poner una carpa era suficiente, ahora no, la gente ofrece camping mejor mantenidos y con mejores servicios y además los de cabañas...".

Finalmente, observando las respuestas dadas por los entrevistados y asociando las respuestas presentadas en las encuestas, existe una falencia en cuanto a la capacitación de las actividades turísticas en los territorios, es más, otorgar herramientas, crear talleres y organizar mesas de trabajo permitirán a los locatarios realizar turismo, encontrar nuevas formas de difundir las actividades permitirían un aumento e ingreso de personas en el territorio, siempre y cuando se desarrolle la mejor forma de relacionarse con el turista, incentivarlo promoverá de manera positiva las actividades locales.

Resultados objetivo específico N°3

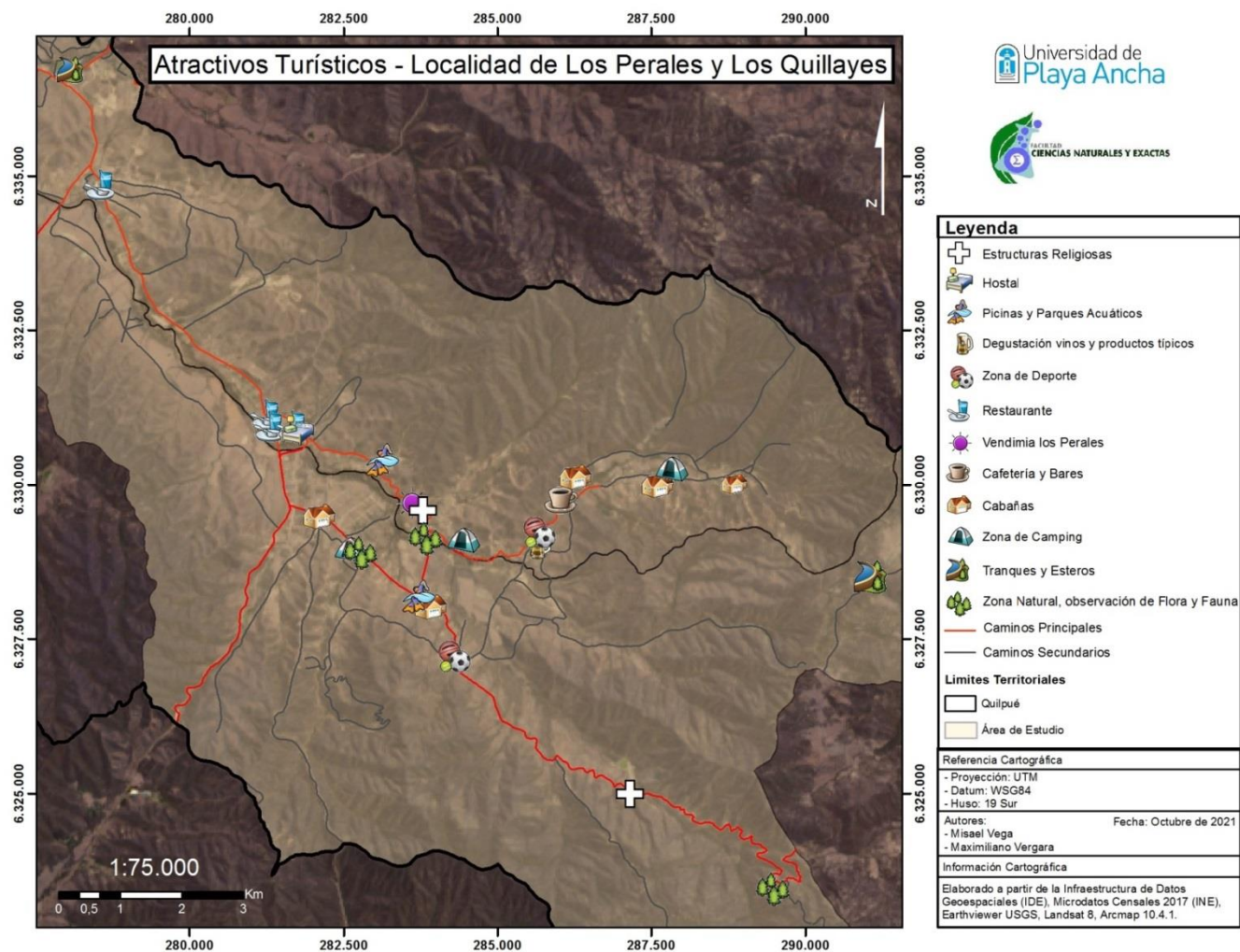
5.3.- Valorización turística

5.3.1.- Cartografías de los atractivos turísticos

A continuación, se presentarán las cartografías de los atractivos turísticos y que responden a cada una de las localidades presentadas en el tópico 2.2. Un punto importante a señalar es que la localidad de los Quillayes solo presenta un atractivo turístico con características de sitio natural, sin embargo, al realizar la planta turística esto cambia drásticamente.

Además de esto, las cartografías estarán caracterizadas por el uso de diferentes iconos que representan tanto los atractivos turísticos de tipo Cabaña como los de Camping y otros, no obstante, debido a que en cierta medida algunos de los atractivos no responden en la totalidad a la categoría, se les asignará un icono especial y que pretenda identificar en mayor magnitud su clasificación con respecto a la actividad turística actual.

Figura N°35: Atractivos turísticos de la localidad de Los Perales y Los Quillayes.

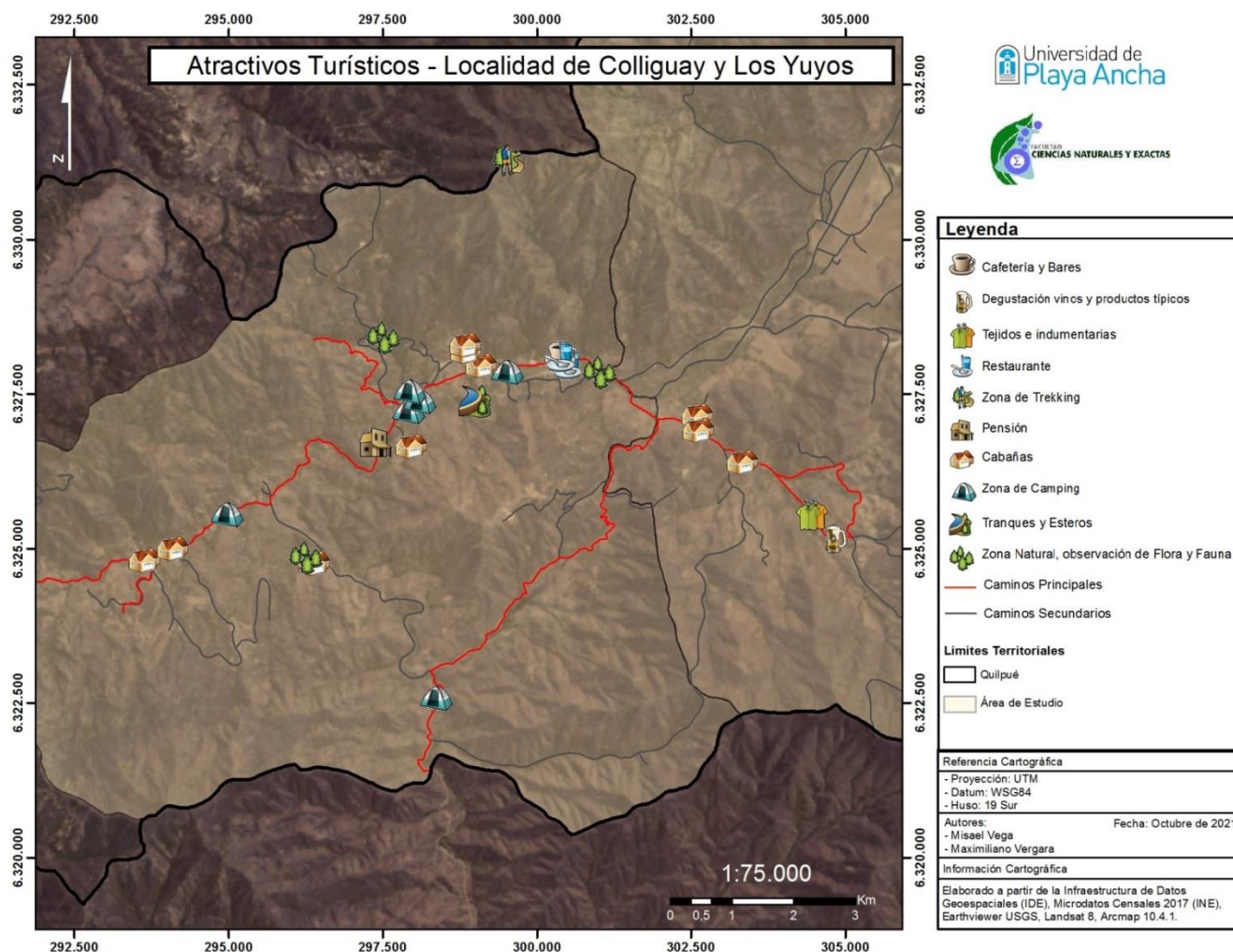


La localidad de Los Perales se presenta como una zona homogénea e importante y que responde a actividades tanto culturales, naturales y otros como zonas de campings y estadías.

Como se ha señalado en el Objetivo N°2, la localidad de Los Quillayes se presenta como el único sector con una gran falta de atractivos naturales, frente a esto, cabe señalar que para llegar al Tranque estero El Fullero se debe tomar uno de los caminos secundarios de la propia localidad de Colliguay, por lo que además

de eso, la propia localidad carece de una red vial para este atractivo natural. Sin embargo, si se observan las otras actividades turísticas, se destaca la presencia de la Parcelación Santa María de los Quillayes representada por una gran cantidad de vegetación nativa, y también por poseer fauna endémica de la zona.

Figura N°36: Atractivos turísticos de la localidad de Colliguay y Los Yuyos.



Los atractivos turísticos no identificados cartográficamente responden a lugares fijos y que tienen como principal característica cambiar de lugar, con esto se hace referencia a acontecimientos programados que tienen por origen representar a la localidad por medio del folklore y costumbres, pero que solo se realizan una o dos veces al año, por lo que se han descartado:

- Medialuna Club de Rodeo La Retuca.
- Festival Costumbrista de Colliguay.
- Festival de la Cosecha.
- Trilla a Yegua suelta.

Por otra parte, se han identificado algunos acontecimientos programados y que tienen relación a la programación mensual o semanal, tal caso como lo es el Campeonato de Fútbol Los Coligues o la Vendimia de los Perales, este último, corresponde directamente a un lugar histórico y representativo de la comunidad, que infiere en su historia y costumbres locales.

5.3.1.1.- Leyenda cartográfica y significados

Si bien, en la jerarquización de CICATUR se habla de las diferentes categorías existentes para los atractivos turísticos, en este caso se indicará a qué corresponde cada uno de los iconos presentados en las leyendas anteriormente señaladas con el fin de conceptualizar los datos para ser visualizados de manera más relevante.

Tabla N°39: Identificación de los atractivos turísticos por leyenda

Identificación	Atractivos Turísticos Ubicados
	Donde el Truco.
	Parque Acuático la Curunina, Rancho la Kaskada.
	Viña los Coligues, Las Tres Reinas.
	Capilla de los Perales, Virgen Paso del Agua.

	Centro Rancho los Molles, Restaurante la Retuca, Restaurante todo Country, Los Torreones De Quillayes, El Molino de Colliguay, Restaurante el Molino.
	Campeonato de Futbol los Coligues, Circuito la Piedra.
	Vendimia de los Perales.
	La Pulpería de Los Coligues, Cervecería Artesanal Gran toro.
	Tranque la Retuca, Tranque el Fullero, Estero Puangue.
	Agroturismo los Perales, Cuesta M de Colliguay, Cascada de los Chorrillos y las Lajarillas, Puente Cimbrante, Pozas de Colliguay, Santa María de Los Quillayes.
	Hilanderas de Colliguay.
	Parcela Verde Agua, La guarida de los leones, Camping Los Torreones De Quillayes, Camping la Greta, Camping Cerro Viejo, Camping Don Jorge, Turismo Rural Los Álamos, Donde El Pato, Las Pataguas de Colliguay.
	Altos de Gloria, Cabaña los 7 montes, Atardecer en Quilpué, Cabañas los Naranjos, Santa María De Los Quillayes, Hacienda Santa María II, Cabañas La Ruta Del Cuarzo, Rancho Tilluco, Cabañas La Victoriana de Colliguay, Parcela Cametom, Cabañas - Turismo las Jarillas, Cabaña Colliguay, Parcela Cametom, Don Alejandro.

	Cerro la Chapa.
	Fundo Las Vertientes.

Fuente: Vega y Vergara, 2021.

5.3.1.2.- Coordenadas de los atractivos turísticos

Como información complementaria se ha tomado en consideración indicar las coordenadas UTM de cada uno de los atractivos turísticos existentes en el área de estudio, esto con el fin de aclarar de mejor manera su ubicación en el territorio.

Tabla N°40: Coordenadas UTM de los atractivos turísticos.

Nombre	Norte	Este
Tranque el Recreo	6.336.724	278.064
Centro Rancho los Molles	6.334.877	278.527
Parcela las Chilkas	6.334.731	279.874
Viña los Perales	6.329.713	283.615
Agroturismo los Perales	6.329.119	283.826
Capilla de los Perales	6.329.579	283.788
Restaurant la Retuca	6.331.155	281.229
Restaurant Todo Country	6.330.957	281.285
Casona Patronal la Retuca	6.330.971	281.651
Los Torreones de los Quillayes	6.329.015	282.614
Hacienda Santa María II	6.329.485	282.101
Donde el Truco	6.330.875	281.761
La Curunina	6.330.394	283.131
Viña los Coligues	6.329.062	285.664
Campeonato de Fútbol Los Coligues	6.329.222	285.672
La Pulpería de los Coligues	6.329.751	286.025

Altos de Gloria	6.330.117	286.268
Atardecer en Quilpué	6.329.988	287.599
La Guarida de los Leones	6.330.326	287.824
Cabaña los 7 Montes	6.330.010	288.852
Tranque el Fullero	6.328.513	291.055
Cabañas los Naranjos	6.328.012	283.909
Parcela Verde Agua	6.329.166	284.446
Rancho la Kaskada	6.328.190	283.724
Santa María de Los Quillayes	6.328.896	282.767
Circuito la Piedra	6.327.187	284.260
Virgen Paso del Agua	6.324.983	287.155
Cuesta M de Colliguay	6.323.439	289.468
Cabañas la ruta del Cuarzo	6.324.805	293.637
Rancho Tilluco	6.325.000	294.096
Rancho Alemán	6.324.755	296.386
Camping la Grieta	6.325.612	294.967
Cabañas la Victoriana de Colliguay	6.326.652	297.959
Fundo las Vertientes	6.326.750	297.380
Camping Don Jorge	6.327.288	297.913
Turismo Rural los Álamos	6.327.442	298.091
Camping donde el Pato	6.327.609	297.930
Las Pataguas de Colliguay	6.327.922	299.511
Parcela Cametom	6.327.963	299.099
Camping Cerro Viejo	6.322.694	298.407
Turismo las Jarillas	6.328.192	298.843
Cabaña de Colliguay	6.328.293	298.839
Hacienda F & L	6.327.149	302.603
Don Alejandro Colliguay	6.326.914	302.617
Restaurant el Molino	6.328.007	300.477
Cervecería Artesanal Gran toro	6.328.129	300.377

El Molino de Colliguay	6.328.123	300.359
Puente Cimbrante	6.327.848	301.009
Centro de Eventos Alto de Colliguay	6.326.398	303.333
Hilanderas de Colliguay	6.325.559	304.460
Las Tres Reinas	6.325.189	304.826
Cerro la Chapa	6.331.287	299.534
Pozas de Colliguay	6.324.847	296.244
Estero Puangue	6.327.388	299.004
Cascada de los Chorrillos y las Lajarillas	6.328.413	297.502

Fuente: Vega y Vergara, 2021.

5.3.2.- Caracterización de los destinos

Según lo indicado por el Plan de acción de SERNATUR 2014 - 2018: “...Los objetivos de la Gestión de Destinos es la de establecer una ventaja competitiva al desarrollar un posicionamiento fuerte y único y entregar experiencias de calidad a los visitantes además de generar eficiencia, economías de escala y mejorar el rendimiento del turismo, fomentar la sustentabilidad en turismo y proporcionar estructuras formales para coordinar e implementar iniciativas de desarrollo del Estado...” (SERNATUR, 2018). El plan de acción propone 5 tareas claves y que permiten la integración de la vocación turística:

1. Promoción Nacional. (Marketing de destinos)
2. Desarrollo de Oferta de Actividades y Productos en Destino. (Desarrollo y gestión de productos)
3. Puesta en Valor de Destinos e Infraestructura habilitante. (Desarrollo y mantención de infraestructura y Ordenamiento territorial).
4. Calidad.
5. Capital Humano. (Gestión de recursos humanos) (Sernatur, 2018)

En el caso de los datos entregados por el plan de acción, encontramos que la Comuna de Quilpué no posee ningún tipo de vocación turística, es más, se nombran comunas tales como Quintero, Puchuncaví, Zapallar, Papudo, Olmué, Limache, Quillota, Algarrobo, El Quisco, El Tabo, Cartagena, San Antonio, Santo Domingo, entre otras. Esto refleja un gran problema al momento de indicar las características principales del turismo en las zonas rurales, pues se habla de vocación turística y en ella (Y según los propios datos entregados por Sernatur) encontramos denominaciones tales como Patrimonio cultural, Diversión Nocturna, Área de desarrollo patrimonial, Patrimonio de la Humanidad, Gastronomía, Valle Vitivinícola, Esparcimiento, Recreación, etc.

Es de suma importancia señalar que, en cierta medida, la comuna de Quilpué presenta grandes aspectos turísticos, en esta investigación se ha señalado que las localidades rurales poseen grandes actividades que son destacadas en tanto por ámbitos gastronómicos como vitivinícolas e incluso, por ser de carácter nacional (Capilla de los Perales), por lo que es extraño que la propia comuna no se encuentra categorizada en la integración turística. Ante lo descrito, se permite concluir que debido a la falta de tres de las 5 tareas clave como lo son el desarrollo de oferta de actividades y productos en destino, puesta en valor de destinos e infraestructura habilitante y el capital humano, permite la ausencia de la comuna de Quilpué y, las localidades rurales en sí a la integración, caracterización y vocación turística de SERNATUR.

El siguiente tópico pondrá en mayor perspectiva lo comentado.

5.3.3.- Catastro de prestadores de servicios para la comuna de Quilpué

Respecto al Plan de Acción de la Región de Valparaíso, se indican ciertos prestadores de servicios que poseen las comunas con el fin de incrementar la oferta turística e invertir en capacitación de servicios turísticos, calidad de los productos y servicios, y promoción. No obstante, se logran identificar ciertas deficiencias en los datos entregados:

Tabla N°41: Servicios turísticos, registrados en Sernatur, Quilpué.

Servicios	Servicios en la Comuna de Quilpué
Agencias de Viaje y Tour operadores	1
Alojamiento Turístico	9
Arriendo de Vehículo	0
Artesanía	1
Guías de Turismo	0
Restaurantes y Similares	2
Servicios Culturales	0
Servicios de Esparcimiento	1
Servicios Deportivos	0
Taxis y Buses de Turismo	0
Transporte de Pasajeros al Aeropuerto	1
Transporte de Pasajeros por Carretera Interurbana	4
Transporte de Pasajeros por Vía Aérea	0
Transporte de Pasajeros por Vía Marítima	0
Turismo Aventura	1
Total	14

Fuente: Plan de Acción 2014 - 2018, SERNATUR
Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

Los datos tabulados permiten observar una clara problemática y que infiere en el registro de los propios atractivos turísticos, es pues bien, que se intenta identificar en gran medida la baja existencia de servicios de alojamiento comparados a los indicados en la jerarquización de CICATUR.

Otro punto importante a considerar, es la existencia de la categoría de Turismo Aventura, sin embargo, según los datos proporcionados por Sernatur, la empresa “Aventure Central” posee residencia en la ciudad de Quilpué, esto indica la prestación de servicios de tipo Senderismo o Hiking pero, realizados en varios

sectores de la comuna por lo que no se puede tener una clara idea de un lugar específico en las localidades rurales del área de estudio.

Si bien, es importante destacar la diferencia de ciertos apartados respecto a lo ya nombrado en la propia jerarquización de CICATUR, esto es debido a que los datos indicados por SERNATUR no son completamente actuales, dando como resultado la diferencia abrupta de estos y los datos señalados, no obstante, también se debe considerar que no todos los atractivos turísticos en la comuna, ni en las localidades rurales se encuentran completamente inscritos en SERNATUR, por lo que en este caso se consideran dos opciones:

La primera de ellas recae en lo reciente de la creación de estos atractivos turísticos, por lo que aún no son introducidos, además de ello, las propias normativas de INDAP no se cumplen perfectamente, por lo que en este caso está más que justificado la falencia de estos en la nómina de SERNATUR. Cabe señalar que dentro de las normativas, tales como la NCh°2948 de camping o recintos de campamento se expresa:

- a) Contar con un procedimiento para verificar la información que los proveedores proporcionan al camping y la actualización de esta información, cuando el camping la modifique o actualice.
- b) Tener implementadas las medidas de seguridad e higiene de todos los recintos de uso de los campistas.
- c) Asegurar la correcta presentación del personal que atiende a los campistas, según sea el cargo o sus funciones.
- d) Informar a los campistas de las normas internas relativas al uso de las instalaciones, dependencias y equipos, como por ejemplo uso de fogones, horario de uso de piscina, horario de disponibilidad de energía eléctrica u otras, las que deben ser exhibidas en español y en inglés cuando el camping informe de esta facilidad, esta información además, debe estar en un manual Braille a disposición de los campistas. (NCh2948, 2012)

Algunas de las anteriores normas que se deben seguir para que un camping pueda ser considerado, responde al uso de uno o más habitantes que trabajan en el local, y, conociendo la realidad según lo indicado en las encuestas y entrevistas analizadas, se comprende que gran parte de estos atractivos solo cuentan con una o dos personas a cargo (o pertenecen a un grupo familiar pequeño), por lo que dificulta considerar todas estas características; no tan solo eso, sino que debido a la falencia de equipamiento y escasez hídrica, resulta compleja la utilización de sistemas de calefacción al momento de utilizar duchas, esto trae consigo problemas básicos al momento de presentar los requisitos para su apertura.

Así como esta normativa, existen otras que son necesarias al momento de presentar la clasificación y caracterización de las actividades turísticas, tales como:

- Normativa Chilena N°3015, Hospedaje rural.
- Normativa Chilena N°2964, Cabañas.
- Normativa Chilena N°2963, Hosterías.
- Normativa Chilena N°3009, Centro de Naturaleza o Lodge.

El otro punto a considerar es la propia fiscalización de los atractivos turísticos y que en ciertos casos puede no cumplirse debido a problemas tales como los señalados, dando como resultado una objeción de estos atractivos turísticos en la nómina de SERNATUR.

Finalmente, algo que se cumple correctamente con los datos tabulados en tópicos anteriores y en lo que respecta a la categoría de otros servicios, es la falencia de agencia de viajes y tour operadores, guías de turismo, y taxis y buses de turismo. En el caso de lo primero, según SERNATUR no existen datos existentes para la Comuna de Quilpué, por lo que se infiere que los datos se encuentran desactualizados.

En el plan de acción de la Región de Valparaíso se pueden observar ciertas características importantes y que sobresalen a la realidad del turismo en la región, por lo que se destacan las típicas comunas del litoral y que responden en perfecto estado a ciudades con destinos turísticos y que su rubro está enfocado a este.

Mapa de la Región de Valparaíso

Legenda

- Ciudades Principales
- Áreas Turísticas Prioritarias
- Destinos Turísticos
- Ruta 1

Índice de Intensidad Turística

0 - 10	40 - 50
10 - 12,5	50 - 60
12,5 - 15	60 - 70
15 - 20	70 - 80
20 - 30	80 - 100
30 - 40	

Listado de ATPs Región de Valparaíso

- 1) ATP Isla de Pascuense
- 2) ATP Littoral Quintero - La Ligua
- 3) ATP Robinson Crusoe
- 4) ATP Valle de Aconcagua
- 5) ATP Quilicura (Ruta Darwin)
- 6) ATP Littoral Valparaíso (Ruta Patrimonial)
- 7) ATP Algarrobo - Santo Domingo

* El trazado de los límites de este mapa tiene carácter preliminar, no oficial.

238

De la imagen anterior se pueden rescatar dos principales problemáticas que surgen en la comuna de Quilpué y que tienen estrecha relación con el turismo rural:

La primera de ellas es la caracterización y denostación del área urbana de la comuna de Quilpué como principal núcleo turístico, por lo que en pocas palabras esta ciudad tiene atractivos importantes y que permiten ser integrados a las áreas turísticas principales de SERNATUR (N°6 ATP Litoral Valparaíso, Ruta Patrimonial), además de ello, se identifica que algunos de los atractivos turísticos nombrados en la tabla N°24 también pertenecen a esta categoría y que son parte de las zonas rurales, ellos son integrados en la cartola de atractivos turísticos de la región de Valparaíso, sin embargo, solo uno de estos atractivos responden al área en cuestión, tal caso solo se da para el atractivo natural Tranque el Recreo, dejando de lado la integración de otros indicados en la jerarquización de CICATUR que responde a Sitios de Alimentación, tales como el Restaurante la Retuca, el Restaurante Todo Country, Centro Rancho los Molles, y otros categorizados como Alojamiento.

En la cartografía se puede vislumbrar que más del 70% del área rural y que está en completa relación a esta investigación, no se encuentra categorizada como destino turístico, dejando de lado sectores tan importantes como lo es Colliguay o la localidad de los Perales. Sin embargo, de esta misma problemática surgen dos subtemas a considerar:

La primera de ellas trata sobre la propia Cartola de destinos turísticos de SERNATUR y que incluye a algunos de los apartados Turísticos denominados en la Jerarquización de CICATUR, de ellos se destacan actividades programadas, el Monumento Nacional de la Capilla de los Perales, la vendimia de Los Perales y la propia localidad de Colliguay, este último como algo general y que no da indicios a actividades turísticas locales internos.

La segunda trata sobre el índice de internalidad turística y del cual se encuentra aferrada la comuna de Quilpué, este se encuentra sobre el 12 a 20%

pero que, según lo apreciado, sólo responde a lo ubicado en lo urbano y no en lo rural.

5.3.4.1.- Valoración de un futuro PLADETUR

Un Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) permite la comprensión de las diferentes debilidades, amenazas y alternativas de desarrollo de la comuna en el turismo, es un instrumento rector del territorio que permite clasificar los futuros recursos destinados a esta área específica. Según lo indicado por el informe de gestión programa de turismo municipal de Sernatur, año 2018, en la actualidad existen más de 196 comunas pendientes de un Plan de Desarrollo Turístico, una de estas es la comuna de Quilpué.

Para la realización de un PLADETUR se necesita la creación de un plan de inversión en elementos básicos tales como la infraestructura y equipamiento, por lo que lo primordial antes de hablar de turismo es nivelar el sector de acuerdo a lo expuesto.

Desde el año 2018 y según la Municipalidad de Quilpué, esta misma se encuentra gestionando la creación de un Pladetur, las principales características de este documento residen en temas tales como Los atractivos Turísticos, Productos Turísticos, Análisis de la Oferta, Oferta de Establecimientos de alojamiento y alimentación, Transporte Turístico, Demanda Turística, Turistas Nacionales y Extranjeros, Estrategias de desarrollo, Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial, y, por último y no menos importante, la realización de una Matriz FODA

5.3.5.- Matriz FODA

Los siguientes datos son entregados con el fin de resaltar las problemáticas y la información ya entregada con tal de que aporte a un futuro PLADETUR de la comuna de Quilpué, respaldando gran parte de la investigación recabada de entrevistas, encuestas y objetivos ya desarrollados.

5.3.5.1.- Factores internos

Fortalezas:

- Existen numerosos atractivos naturales que no se encuentran intervenidos y que aportan significativamente a la visual del paisaje.
- Las localidades (Los Perales, Los Quillayes, Colliguay y Los Yuyos) poseen una gran cantidad de servicios de alojamiento.
- Más del 50% de los servicios de alojamiento del área de estudio se encuentran disponibles durante todo el año.
- Hay una gran participación de los locatarios, en los eventos programados, donde inclusive las tradiciones y valores propios de la cultura rural se ven plasmados en estas.
- La artesanía local, tiene un profundo valor histórico.
- Todas las localidades analizadas en este estudio poseen un curso de agua y que funciona como destino turístico.
- Existe gran diversidad de paisajes y belleza escénica.
- Las localidades referenciadas en este seminario de título se mantienen con una buena calidad de vida para vivir.
- Los habitantes del área de estudio se encuentran conscientes de las actividades turísticas y, la gran mayoría de estos está de acuerdo en potenciar el turismo de forma significativa.
- Existen propagandas de los servicios turísticos en las localidades.
- Respecto a la gastronomía y productos locales, tres de las cuatro localidades tienen servicios destinados a este tipo de actividad.
- Existe infraestructura turística de calidad.
- La relación entre los habitantes es buena, se percibe un ambiente bastante afectuoso, de paz y tranquilidad.
- Existe un buen emprendimiento turístico por parte de los locatarios.
- Las características del paisaje en relación a la geografía se encuentran apta para la realización de actividades turísticas ligadas al aire libre.

- Las cuatro localidades, presentan una buena biodiversidad de flora y fauna.
- Las rutas o caminos principales se encuentran completamente pavimentadas.
- Existencia de un Monumento Nacional como destino turístico. (Capilla de Los Perales)
- La vendimia de Los Perales posee productos de calidad que se distribuyen y son reconocidos de manera internacional.
- La gran mayoría de los habitantes se sienten seguros en términos de seguridad y orden policial.
- Cambio de la actividad agrícola a la actividad turística como fuente de trabajo.

Debilidades:

Patrimonio natural y cultural:

- Cambio radical de la flora y fauna debido a la sequía que azota a las localidades consideradas en esta investigación.
- Los niveles de agua en el cauce de los cursos de agua de área de estudio han disminuido drásticamente desde el año 2010 a la fecha.
- Se puede encontrar basura en ciertas quebradas de las localidades, se responde que en gran medida los causantes de estos desperdicios podrían ser los propios turistas y/o visitantes.
- Falencia de la actividad agrícola debido a la baja cantidad de agua existente en los drenes locales
- Peligro ante la desaparición de algunos atractivos naturales debido a la sequía (por ejemplo, pozas de Colliguay).
- Falta de valorización de ciertos elementos naturales y culturales por parte de las autoridades pertinentes.
- Poca explotación de los atractivos turísticos enfocados al Patrimonio natural

Infraestructura turística:

- Existencia de caminos secundarios sin pavimentar.
- Falta de señaléticas viales, escasas, identificando caminos principales de caminos secundarios, además de señalar direcciones, parcelas, entre otros.
- Escasez en la infraestructura de telecomunicaciones, cable, teléfono, internet. Señal pobre, difícil de comunicarse si no son empresas específicas (Entel).
- Nulo o poco transporte hacia las localidades de Colliguay y Los Yuyos.
- Senderos no se encuentran completamente identificados, dando paso a que los turistas o locatarios se confundan.
- La lejanía entre el núcleo urbano y los rurales permiten falencias como problemáticas en centros asistenciales, falta de equipamiento u otros.
- Existencia de atractivos turísticos que no poseen servicios básicos.
- Algunas zonas en las localidades solo poseen agua un par de horas al día.
- Nula existencia de alcantarillado en gran parte del área de estudio.
- Poca información turística.

Promoción turística:

- Las propagandas y promociones turísticas se limitan a las localidades.
- La municipalidad de Quilpué solo promociona un acontecimiento programado evadiendo los demás existentes en las localidades.
- Poco reconocimiento por parte de SERNATUR de las actividades turísticas existentes en las localidades rurales, limitándose solo a las urbanas.
- Escasa inversión pública por parte de las autoridades en el ámbito rural según lo recabado en las entrevistas.
- El conocimiento de las actividades turísticas depende de la integración a redes sociales y reseñas creadas en la plataforma de google maps.
- Cartola de atractivos turísticos se limita a identificar algunos atractivos integrados en las zonas rurales, limitando la oportunidad de promocionarlos.

5.3.5.2.- Factores externos

Oportunidades:

- Mejora en la infraestructura de los caminos principales por parte del Ministerio de Obras Públicas en las localidades rurales y que permiten mayor seguridad vehicular.
- Revalorización de las tradiciones rurales, presentando características históricas y culturales en las actividades turísticas.
- Mayores ingresos por parte de las actividades turísticas que las propias actividades agrícolas.
- Interés en la mejora del trabajo y apoyo local de los habitantes para gestionar el turismo como principal actividad.
- El desarrollo de la oportunidad turística local, genera mayores puestos de trabajo al relacionarse con actividades gastronómicas.
- Actividades turísticas cercanas a zonas naturales, esteros, zonas de montaña y que permiten la realización de actividades al aire libre.
- Surge una mejor oportunidad de los turistas para conocer las zonas rurales.
- La gastronomía local, permite a los turistas conocer los productos típicos de la zona.

Amenazas:

- Estacionalidad marcada, los atractivos turísticos son frecuentemente más visitados en los meses de diciembre, enero y febrero.
- Escasez hídrica que afecta completamente a las actividades turísticas y sobre todo a las actividades agrícolas.
- Basurales y micro basurales que empobrecen el paisaje escénico.
- Desaparición de áreas verdes tanto por efectos de la sequía, deforestación, incendios forestales, acción antrópica, etc.
- Poca participación de los organismos gubernamentales ante la ayuda de una problemática agrícola.

- Falta de potenciación turística rural por parte de SERNATUR
- Necesidad de crear un PLADETUR comunal para integrar de mejor manera las actividades turísticas rurales.
- Lejanía de los principales núcleos urbanos, generando problemas de equipamiento tanto en términos de telecomunicaciones como problemas de equipos turísticos.
- Problemas en la conexión urbano - rural ante la mínima locomoción colectiva existente.
- Necesidad de poseer vehículo propio para movilizarse entre las localidades rurales.
- Necesidad de asfaltar los caminos secundarios existentes en las localidades y generar senderos completamente marcados y no confusos.
- Falta de luminarias en las calles principales que genera confusión al momento de viajar.
- Competencia turística con el principal núcleo urbano de Quilpué, dejando de lado las actividades turísticas rurales por falta de propaganda y promoción.
- Aumento de infraestructura o destinos turísticos catalogados como campings que genera una baja demanda en sitios aledaños con la misma categoría.
- Existencia de atractivos naturales difíciles de identificar debido al lugar geográfico en el que se encuentran.
- Incremento de la inseguridad ciudadana por actividades ilícitas.
- Falta de cultura ambiental por parte de los propios turistas y/o visitantes.
- Introducción de especies exóticas que pueden afectar a la biodiversidad del área de estudio evaluada.
- Competencia de destinos turísticos más accesibles en sectores rurales aledaños a la comuna de Quilpué.

5.3.6.- Síntesis de la matriz FODA

Respecto a lo descrito en la matriz FODA, se observan diferentes características en cada uno de los componentes; para el caso de las fortalezas identificadas se tiene que las actividades turísticas presentes dependen netamente del paisaje escénico y natural para existir, esto indica que la calidad de vida es apta y apropiada para los habitantes de las zonas rurales, las cuatro localidades presentan una buena cantidad de atractivos turísticos más destinados al alojamiento pero que a pesar de esto demuestran ser lugares eficientes y destinos aptos para la realización de diversos tipos de actividades. Además de ello se señala que, debido a las características naturales del área de estudio, el turismo no solamente se limita a las actividades ya establecidas en la jerarquización de CICATUR, si no, también a actividades al aire libre, siempre y cuando se respeten los límites territoriales establecidos por los habitantes. Las actividades tienen una importancia histórica, la artesanía, gastronomía y productos locales que se ofrecen en distintas áreas presentan una patología única y que se define por la propia cultura rural, y lo típico del “ser de campo”.

En el último tiempo y, debido a el propio cambio climático, las actividades rurales se encuentran en un constante cambio, campesinos, agricultores, personas que han designado más de la mitad de su vida a la agricultura se ven obligado a dejar de lado esta práctica y asumir nuevos trabajos en el ámbito turístico, presentando así nuevos emprendimientos que se ven beneficiados por la geografía, el paisaje y la biodiversidad de las especies existentes en el territorio.

En cuanto a las debilidades detectadas estas arrojan gran parte de las problemáticas indicadas en esta investigación. Una de las principales características y que se refleja en lo que corresponde al patrimonio natural y cultural es la carencia de agua en las localidades y que afectan tanto negativamente al turismo como a la propia actividad agrícola, esta última tiende a desaparecer progresivamente mientras que el turismo se instala con mayor fuerza convirtiéndose en la principal actividad de las zonas rurales.

Por otra parte, en la infraestructura turística se tiene consideración la falencia entre la conexión de lo rural y lo urbano, el transporte es deficiente y las telecomunicaciones lo son aún más.

La promoción turística es escasa, tanto así que los propios locatarios de los atractivos turísticos necesitan promocionar en gran medida los sitios por páginas de internet y redes sociales, dando énfasis en que en las propias ciudades no se tiene un conocimiento físico de los lugares ni de estas áreas rurales, esto último se refleja en la propia carencia de datos encontrados en lo urbano, de lo poco que se habla sobre el tema y de algunas de las actividades programadas que se realizan a lo más una vez al año, teniendo como principal motor de propaganda y aporte económico a la Municipalidad de Quilpué. También, se ha presentado la existencia de las actividades turísticas con otras de las comunas y provincias aledañas, donde la propia propaganda y el conocimiento del turista son claves al momento de elegir un lugar donde pernoctar o disfrutar de lo natural y rural.

Las oportunidades, están ligadas a mejorar las actividades y el beneficio que aquellas logren tener en el territorio, en cierto aspecto se puede destacar el interés de los habitantes por desarrollar la actividad turística como un principal modo de vida (generando espacios y mesas de trabajo) y que sirve como el fundamental recurso económico ante la eventual desaparición de la actividad agrícola. Por otro parte, la historia, cultura, folklore, tradiciones, son las bases de la ruralidad y que sirven como el principal motor de inspiración para la realización de actividades turísticas tales como la gastronomía o artesanía y que se ve plasmado en el momento de presentar productos locales; lo principal de esto, es que el turista se logre cautivar por estas zonas rurales permitiéndole y deseando volver en un futuro próximo.

Finalmente, se entiende que las actividades turísticas plasmadas en esta área de estudio representan algo nuevo, diferente, y que escapa de lo urbano, entendiéndose así como zonas de transición debido a que lo rural actual difiere de lo antiguo, permitiendo entregar características ligadas a la nueva ruralidad, el traspaso de lo agrícola a las nuevas formas de vida turística debido al proceso del

cambio climático que cada vez más afecta a la Región de Valparaíso, ha generado que los habitantes rurales permitan indagar en su propio ecosistema, tomando beneficio de este para poder sustentar su diario vivir. Sin embargo, sin una correcta planificación en base al Ordenamiento territorial, esto último tiende a ser solo algo más ambiguo del territorio y que finalmente no cobra tanta importancia como lo que ocurre en las zonas urbanas, olvidando así la existencia de estas zonas naturales que cada vez más, desaparecen con los procesos de industrialización, expansión, y contaminación y que repercute directamente en la biodiversidad y paisaje rural.

Capítulo VI Conclusiones, proyecciones y recomendaciones

Conclusiones

Si bien lo demográfico representado por los informes de los censos del año 1992 y 2002 no representan la totalidad de la población rural del área de estudio (puesto a que los datos son generales), permiten tener una visión más acotada del avance demográfico en las localidades rurales, además de examinar la situación mediante el análisis de fotointerpretación y los propios resultados del año 2017 que son mucho más completos, aquellos indican una fuerte alza de crecimiento desde épocas anteriores a lo que se puede demostrar el día de hoy. No obstante, el objetivo de este crecimiento rural puede estar ligado a muchos factores más allá del turismo, tanto, así como ofertas laborales en el área agrícola o como la búsqueda de una forma de vida más tranquila y que representa a los propios espacios rurales.

Según la interpretación poblacional de índole rural del sector en estudio se presenta que la población se destaca por poseer una mayor cantidad de hombres que mujeres, y que además de ello, el mayor rango etario se encuentra entre los 35 y 69 años de edad, esto marca una tendencia a una pirámide de población estancada o estacional, propia de las zonas rurales.

Combinando todos los análisis de conectividad y que hacen frente a las telecomunicaciones y formas físicas de desplazamiento, se caracteriza una grave problemática debido a la falencia de infraestructura y equipamiento existente en todas las localidades de estudio, por lo que para que el propio turismo rural prospere con el tiempo es necesario mejorar la calidad de ambas alternativas, por una parte la conexión entre lo urbano - rural con mayores recorridos de buses y nuevas rutas, y por otro lado mejorar las señales de teléfonos móviles, lo cual, permite la identificación de estos atractivos y la propia comunicación entre los visitantes, turistas y locatarios. Siendo todo lo dicho en este párrafo válido para los habitantes del área de estudio.

Otro punto importante a considerar y, complementando lo anterior, es que se expresa la necesidad de la creación de nombres propios para las carreteras

(Toponimia), tanto para las calles principales como secundarias de las localidades, esto debido a que la ubicación en el territorio rural, o, por lo general, dar indicaciones, resulta complejo. El uso de las señaléticas de kilometraje en los caminos principales no es una forma de responder a lo señalado.

El análisis de incendios forestales tiene relación con la perspectiva turística del territorio en cuestión, si bien, la tabla presentada indica actividades y que han afectado significativamente el territorio, no se abalanzan a los propios atractivos turísticos, sin embargo, el paisaje y la forma de captar el escenario rural por el visitante o el turista se ve completamente mermada. El desarrollo de las propias actividades y que tienen relación directamente con el paisaje presentan pérdidas económicas, esto debido a que una de las principales características es la interacción con el medio rural y sus características escénicas naturales.

Debido a los problemas y el avance del propio cambio climático en la región, se entiende que las capacidades hídricas se han reducido considerablemente desde el año 2010, esto ha traído consecuencias en las actividades agrícolas de las localidades del área de estudio, por lo que los propios habitantes cambiaron su modelo de vida a la actividad turística rural, sin embargo, los análisis indican una grave problemática y que el trasfondo de esta, se presenta en la falta de agua para estas propias actividades, la utilización de piscinas, el uso generalizado de duchas y agua potable en los recintos, produce un alto consumo del recurso hídrico local, causando así el desgaste de este a la comunidad de las zonas rurales.

Los datos resultantes del análisis cartográfico del Índice de la diferencia de vegetación normalizada, indican una clara tendencia a una escasez hídrica para el área de estudio, esto puede comprobarse con el profundo cambio de la vegetación existente entre los periodos del año 2010 y 2020, donde los datos expresados en las tablas indican un exceso de vegetación escasa y suelo desnudo, esto último, hace referencia a vegetación típica del bosque esclerófilo, además de ello, la escasez de las precipitaciones y la propia evolución de estas a lo largo del tiempo hacen más comprensible esta situación.

Las actividades turísticas del territorio en análisis se caracterizan mayoritariamente por ser de carácter natural y que se ajustan a la jerarquía 1 (J1) de la cual se rescata la presencia de atractivos llamativos para lo que conlleva ser de zonas rurales. Esto nos indica que aquellas, a pesar de no ser importantes a nivel nacional, si generan un pequeño interés por parte de los habitantes a nivel comunal, provincial y regional.

Si bien, las entrevistas a los actores estratégicos relevantes en el territorio permitieron identificar problemáticas y características presentes en el área de estudio también lograron identificar rasgos en las formas de habla de las personas rurales, el dialecto y fonética presentes son únicos y recurrentes a nivel nacional. Además de aquello, los habitantes rurales, aunque no posean la totalidad de nivel de enseñanza media o universitaria, conocen e identifican las características principales de la flora y fauna local presentes en el área de estudio, debido al propio conocimiento que se ha traspasado por generaciones, la propia percepción del medio natural, y, además de ello, el uso de diferentes hierbas como remedios naturales y caseros para tratar enfermedades.

La gran mayoría de las actividades turísticas existentes en el área de estudio se caracterizan por no ser identificadas por SERNATUR, esto responde a que las normativas presentadas por INDAP no se cumplen correctamente. Esto último, hace referencia a falencias de infraestructura y equipamiento y, una de las principales causas que se pueden destacar es la falta de agua potable, la carencia de baños presentables, y espacios adecuados para camping o estancia. Además de esto, las actividades turísticas integradas a la caracterización e inventario turístico de CICATUR no son completamente apreciadas en cuanto a atractivos turísticos se refiere, es pues bien, debido a la comprensión del paisaje y las dificultades que presentan para poder ser ubicadas por los propios turistas y, sobre todo, las problemáticas expresadas en tópicos anteriores, dificultan la integración de estas a una Cartola regional que permitan ser destacadas como zonas turísticas importantes. Además de ello, se infiere que debido al poco conocimiento que puede obtener el turista en la zona debido a lo alejado de lo

urbano, los pocos sellos de calidad que se presentan y, las fiscalizaciones negativas o nulas, permiten los resultados que se observan en los datos entregados por SERNATUR.

El análisis FODA indica una gran cantidad de problemáticas en el territorio, si bien, existen beneficios propios de las zonas rurales, en este caso, se ve mermado por la gran cantidad de amenazas y debilidades. La escasez hídrica que afecta a cada una de las zonas rurales genera un decaimiento de las actividades turísticas naturales, tanto así que las Pozas de Colliguay o las actividades en el lecho del estero de los Coligues se encuentran en peligro debido a la reducción del cauce. Los microbasurales forman parte de una mala recepción hacia los visitantes y turistas y generan un decaimiento en el paisaje escénico. Por un lado, ante la necesidad de viaje hacia estas zonas rurales se hace necesario e imprescindible la utilización de vehículo propio como medio de transporte y, por otro lado, debido a la falta de toponimia en el medio rural, resulta difícil la ubicación de los atractivos turísticos, finalmente, la competencia del medio rural con otras actividades del mismo índole en otras comunas de la región, se presentan mayor esperanzadoras debido a la factibilidad técnica, mejor infraestructura y equipamiento, mayor promoción de las actividades, mejor reconocimiento rural, entre otras características tales como lo es una mayor cercanía con el núcleo urbano.

Ante lo señalado y respondiendo a la pregunta de investigación, se entiende que la comuna de Quilpué no se hace completamente responsable de sus recursos turísticos rurales, pues, diferentes problemáticas ya demostradas y, la falencia de un propio PLADETUR, generan una degradación de las actividades turísticas existentes.

En síntesis, los resultados obtenidos presentan una clara problemática respecto a la propia valorización turística en el área de estudio, la falta de conocimiento de las actividades turísticas presentes y el escaso apoyo por parte de las autoridades tanto regional como nacional, originan una pérdida del valor turístico de las localidades rurales.

Por último y según a juicio de los autores, se cree que las zonas rurales ya indicadas y, respondiendo a las actividades turísticas existentes, no son completamente sustentables y además sostenibles con el transcurso del tiempo, puesto a que debido a todas las problemáticas ya mencionadas se hace difícil una comprensión territorial de modo que aquellas sean mejor incorporadas a un plan de desarrollo turístico u otras formas de ordenamiento territorial. Se suma a lo anterior la poca caracterización del territorio y el avance propio del cambio climático que ha generado pérdidas notables de vegetación y disminución en la fauna y que, debido a los sucesos actuales como la sequía prolongada y sostenida que ha afectado a la zona desde ya hace varios años o la amenaza de incendios forestales es muy probable que la degradación de estas áreas aumente y, por lo tanto, se presente como no recuperable.

Proyecciones

Los resultados obtenidos en esta tesis de grado pueden servir a futuro como base de un próximo PLADETUR o un propio plan de gestión territorial para la comuna de Quilpué. La totalidad de los datos entregados fueron obtenidos de diferentes fuentes nacionales e internacionales, tanto así como los resultados de las encuestas y entrevistas, se encuentran apoyadas por sus propios contestatarios.

El objetivo alcanzado de esta tesis de grado permite representar la actualidad de lo que se logra encontrar en las zonas rurales de la comuna de Quilpué, por una parte, los datos entregados a futuro pueden cambiar dependiendo de las características tanto espaciales y sociales como geográficas y ambientales que se presenten en el territorio.

Por un lado, desde el aporte académico, esta tesis de grado tiene como objetivo aportar a futuros investigadores a motivarse a investigar sobre el turismo, y, no tan solo eso, sino que también buscar información e intentar resolver las problemáticas que existen en los territorios rurales.

Por otra parte, las variables entregadas pueden servir como insumo de una planificación territorial, y desde aquel punto de vista, que permita desarrollar una mejor economía local relacionada al turismo.

Recomendaciones

El uso del catastro de incendios presentará ciertas discrepancias a lo representado hasta el año 2020, debido a que lamentablemente el catastro de esta investigación solo presenta datos hasta el año 2018, se recomienda actualizar la base de datos al año correspondiente al momento de utilizar la información que se encuentra en esta investigación para un estudio posterior, no obstante, los datos y resultados de CONAF ya no se perciben como una base de datos de libre acceso.

La utilización de los datos del análisis de suelo agrícola entregados en el Capítulo IV de esta investigación, pueden presentar ciertas discrepancias en años posteriores, puesto que los datos utilizados desde CIREN pertenecen al año 2017 cuando aún se encontraban disponibles las descargas de libre acceso con respecto al uso de suelo agrícola de la región de Valparaíso. A futuros análisis se recomienda contactar directamente con las oficinas de CIREN para solicitar los archivos Shapefiles actualizados.

Con respecto al análisis del cambio de la cubierta vegetal, se insta a poner atención a los cambios sufridos por esta en los años posteriores a la publicación de esta investigación, esto con el fin de evaluar la factibilidad de la implementación de alguna otra actividad turística que haga uso de los recursos naturales presentes en la zona, ya que si estos, ya sea porque la vegetación se deteriora o las fuentes de agua se agotan, más que verse perjudicado el turismo como actividad, se verá mermado el estándar de vida de los residentes, y por ende, la calidad del turismo.

Con respecto a las mejoras en infraestructura, se recomienda ver el desarrollo y mejora de esta tenga a lo largo del tiempo en el área de estudio para

que a largo plazo el turismo en el sector tenga una mayor injerencia, y pueda ser considerado de manera confiable como alternativa de las personas que residen en el sector para aumentar sus ingresos económicos.

Finalmente, los resultados de investigación a futuro se presentarían desactualizadas para el ámbito turístico respecto a la cantidad total de actividades encontradas, puesto a que cada año los habitantes exponen nuevas mociones en el territorio para hacer funcionar su propio atractivo turístico y así percatar una mayor cantidad de recursos, por consiguiente, la totalidad del valor presentado en las jerarquías puede variar, crecer o disminuir dependiendo de la evolución social y territorial del espacio rural, se recomienda realizar un catastro cada año de las actividades presentes en el territorio, para así identificar aquellas que se mantengan o desaparezcan por diferentes motivos incluso, ya mencionados.

Bibliografía

ALMIRÓN, A (2004). "Turismo y espacio. Aporte para otra geografía del turismo". Sao Paulo de Brasil. Nº 16, 180 p.

Álvarez, J, 1979 - Consideraciones de la geografía de la percepción.

Bacci, L (1993) - Introducción a la demografía.

Balastrieri Rodríguez, Adyr. 2003."Geografía del turismo: nuevos desafíos"

Berdegúe, J., Jara E., Modrego F., San Clemente X., Schejtman A. (2010). "Comunas Rurales de Chile". Documento de Trabajo Nº 60. Programa Dinámicas Territoriales Rurales. Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.

BLANCO, M (2008) - "Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio"

Causse, C. 2009 - EL CONCEPTO DE COMUNIDAD DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIO - HISTÓRICO - CULTURAL Y LINGÜÍSTICO.

Calleja A, Solís B. (2007). "La radio comunitaria en México" Segunda Edición, Editorial Asociación mundial de radios comunitarias de México AMARC, México.

Centro de Información de Recursos Naturales (CIREN) (2021) - ¿Quiénes somos?

CICATUR - OEA 2010 - "Metodología de Inventario Turístico".

CICATUR - OEA, (1987) - "Metodología inventario Turístico".

CIREN (2018) - Uso de suelo de la V región de Valparaíso, comuna de Quilpué.

CIREN (2015) - Región de Valparaíso, Provincia de Marga Marga, Comuna de Quilpué - Turismo

Chuvieco, E (2010). Teledetección ambiental: La observación de la Tierra desde el espacio, Barcelona, España.

Decreto M.O.P N°109 - Declara zona de escasez a la provincia de Marga marga, región de Valparaíso. Santiago, 21 de septiembre de 2020.

GAJARDO (1995) - LA VEGETACIÓN NATURAL DE CHILE: CLASIFICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA.

Gaete, G. 2015 - "Visiones de la Geografía urbana, Rural y Realidad Chilena"

Geiger, P. (1996) - "Desterritorialización y especialización" Territorio: globalización y Fragmentación. São Paulo: Hucitec, 223-246.

Geomorfología de Chile (2016) - Capítulo N°3, Geomorfología Zonal de la Tercera agrupación regional, Región central de las cuencas y del Llano Fluvio-Glacio-Volcánico.

Gutiérrez Elorza, M. (2001), Geomorfología climática, Ed. Omega, Barcelona, 642 p.

Gobierno de Chile, 2012 - "Estrategia Nacional de Turismo, periodo 2012-2020".

Goueset, V. (1999) - El Territorio Colombiano y sus Márgenes. Territorios. Revista de Estudios Regionales y Urbanos I, 77-93.

Humbert C. De Grammont, 2004 - La nueva ruralidad en América Latina, Artículo, 2004. Revista Mexicana de Sociología.

INDAP, 2006 - Normativa Chilena N°2975 - Turismo Aventura, Senderismo o hiking. Oficialización año 2006.

INDAP, 2007 - Normativa Chilena N°3015 - Alojamiento Turístico, Hospedaje Rural. Oficialización año 2007.

INDAP, 2007 - Normativa Chilena N°2948 - Alojamiento Turístico, Camping o recinto de Campamento. Oficialización año 2006.

INDAP, 2006 - Normativa Chilena N°3018 - Turismo Aventura, Escalada en Roca. Oficialización año 2006.

Instituto Nacional de Estadísticas, Censo 2017, Población total por sexo y área urbana-rural, según edad simple.

Instituto Nacional de Estadísticas, Censo 2017, Población total por sexo y área urbana-rural, según grupos de edad.

Instituto Nacional de Estadísticas, Censo 2017, División Político Administrativa y censal por comuna.

Instituto Nacional de Estadísticas, Censo 2017, Segunda entrega de resultados.

Instituto Nacional de Estadísticas, Censo 2002, ciudades, pueblos, aldeas y caseríos, publicación oficial año 2005.

Instituto Nacional de Estadísticas, INE (2021) - ¿Sabes que es INE?

Instituto Nacional de Estadísticas, 2015, 2020 - Boletín Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT).

INE, 2019 - “Ciudades, Pueblos, Aldea y Caseríos”.

Klingebiel, A.A. & Montgomery, P.H. 1961. Land capability classification. USDA Agricultural Handbook 210. US Government Printing Office, Washington, DC.

Llano Ramos, CHILE 2015 - Sandrino, RAZONES QUE ESGRIMEN LOS MUNICIPIOS PARA DECLARARSE COMO “COMUNA TURÍSTICA” Y/O CON “POTENCIAL TURÍSTICO”: EL CASO DE LA REGIÓN DE VALPARAÍSO, CHILE 2015.

Mariana Llona, 2001 - GESTIÓN LOCAL PARTICIPATIVA: DEL BARRIO A LA CIUDAD.

Maslow, Abraham H. (1954). "Motivación y Personalidad". New York: Harper & Row.

Ministerio de Obras Públicas y Vivienda. 2004 - Estudio análisis de accesibilidad territorial, Fronteras interiores. Definición de un Plan de Accesibilidad a las zonas aisladas del territorio nacional en el período 2004 – 2010.

Momentive (2021) – Survey Monkey; "Calculadora del tamaño de muestra".

Monje. C (2011) - Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa.

Norma Chilena Oficial, NCh 3015. OF2006, Alojamiento turístico - Hospedaje rural - Requisitos para su Calificación.

Norma Chilena Oficial, NCh 2964. OF2005, Alojamiento turístico - Moteles o cabañas - Requisitos para su Calificación.

Norma Chilena Oficial, NCh 2963. OF2006, Alojamiento turístico - Hosterías - Requisitos para su Calificación.

Norma Chilena Oficial, NCh 3009. OF2012, Alojamiento turístico - Centro de turismo de naturaleza o Lodge - Requisitos para su Calificación.

Organización Mundial del Turismo (2008) - Definición de Turismo.

Organización Mundial del Turismo (2019), Definiciones de turismo de la OMT, OMT, Madrid.

PLADETUR (2011) - Plan de Desarrollo Turístico.

Plan de acción (2014) - Región de Valparaíso sector turístico 2014 – 2018.

PEYRÉ & SCHNEIDER (2006). "Territorio y enfoque territorial: de las referencias cognitivas a los aportes aplicados al análisis de los procesos sociales rurales". Argentina.

Proyección INE, Población Urbana - Rural, Censo 1992, Actualizado al 30 de junio de 1998.

PUCV (2018) - Colliguay, características de la localidad.

SANTOS, M. 1997 - Espacio y método. Sao Paulo.

SERNAGEOMIN (2003) - Mapa Geológico de Chile, PUBLICACIÓN GEOLÓGICA DIGITAL, No. 4.

SERNATUR (2012) - Cartola V Región de Valparaíso - Atractivos Turísticos 2012.

Sernatur, 2013 - Propuestas metodológicas para la jerarquización, categorización y tipificación de Atractivos Turísticos de SERNATUR.

Sernatur, 2018, Plan de Acción, región de Valparaíso, 2014 - 2018.

Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE), 2011 - Plan de Ordenamiento Territorial.

VERA et al, 1997 - Análisis territorial del turismo. "Una nueva geografía del turismo".

ZIMMERMANN, E. W. (1933), Recursos del mundo e Industrias. Nueva York, Harper and Brothers.

Anexos

Anexo N°1 - Clasificación equipamiento - Metodología

Categorías	Tipos	Subtipos
1. Alojamiento	1.1 Hotelero	1.1.1 Hoteles 1.1.2 Hosterías 1.1.3 Hoteles 1.1.4 Pensiones
	1.2 Extrahotelero	1.2.1 Campings 1.2.2 Albergues 1.2.3 Camas en casas de familia 1.2.4 Viviendas en alquiler en casas de departamentos 1.2.5 Viviendas en alquiler en casas y cabañas
2. Alimentación	2.1 Restaurantes	
	2.2 Cafeterías y bares	
3. Esparcimiento	3.1 Instalaciones deportivas	
	3.2 Night Clubs	
	3.3 Casinos	
	3.4 Cines y teatros	
	3.5 Otros espectáculos públicos	
4. Otros Servicios	4.1 Agencias de Viaje	
	4.2 Transportes Turísticos	
	4.3 Información al turista	4.3.1 Oficinas de Información 4.3.2 Servicios de Guías
	4.4 Comercios turísticos	
	4.5 Cambio de moneda	
	4.6 Dotaciones para congresos y convenciones	

Fuente: CICATUR-OEA, "Metodología inventario Turístico", 1987.
Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

Anexo N°2 - Clasificación infraestructura - Metodología

CATEGORÍAS	TIPOS	SUBTIPOS
1. Transporte	1.1 Terrestre	1.1.1 Vial 1.1.1.1 Red de carreteras de uso turístico 1.1.1.2 Complementos de la carretera -servicios para el automotor -señalización de la ruta 1.1.1.3 Servicios de transporte público 1.1.1.4 Terminales de ómnibus 1.1.2 Ferroviario de uso turístico 1.1.2.1 Servicios Ferroviarios 1.1.2.2 Terminales ferroviarias
	1.2 Aéreos	1.2.1 Servicios aéreos de uso turístico 1.2.2 Terminales aéreas
	1.3 Acuático	1.3.1 Marítimo de uso turístico 1.3.1.1 Servicios marítimos 1.3.1.2 Terminales marítimas 1.3.2 Fluvial y lacustre de uso turístico 1.3.2.1 Servicios fluviales y lacustres
2. Comunicaciones	2.1 Postales	
	2.2 Telegráficas	
	2.3 Telefónicas	

Fuente: CICATUR-OEA, "Metodología inventario Turístico" 1987.
Adaptación: Vega y Vergara, 2021.

Anexo N°3 - Diseño de Encuestas y Entrevistas

1.- Entrevista a Actores estratégicos Claves en el Área de estudio

- a) Fecha:
- b) Lugar:
- c) Entrevistadores:

Datos personales entrevistados

- a) Edad:
- b) Género:
- c) Nivel de educación (completo):
- d) Cargo que ocupa (si es que ocupa alguno):
- e) Profesión (si es que tiene):
- f) Años de residencia en el sector

Preguntas

1. ¿Qué importancia tiene el turismo en la localidad? (relación con otras actividades)
2. ¿Cree usted que las personas de la comunidad tienen interés en desarrollar alguna actividad turística en el lugar?
3. Desde el punto de vista del turismo, ¿Cuáles son las actividades más llamativas que existen en el sector?
4. Desde su experiencia, ¿Cuánta ayuda económica como comunidad reciben o han recibido por parte de alguna autoridad? (comunal o externa, y si es que ha habido, municipal, FIA, INDAP, otros organismos)

5. ¿De qué forma cree usted que se podría potenciar la actividad turística rural en la zona?
6. Mencione las principales características de la zona que potencialmente podrían llegar a convertirse en un atractivo turístico.
7. ¿Qué limitaciones observa usted para el desarrollo eficaz del turismo en el lugar?
8. ¿Qué características tienen los emprendimientos turísticos en el lugar: son pymes? , ¿son locales o vienen de otro lugar?
9. ¿Se realiza algún tipo de promoción para las actividades o atractivos turísticos del sector?
10. ¿Existe o sabe de alguna iniciativa por parte de privados para potenciar el turismo en el lugar (ONG, agencias, empresas privadas, etc.)?
11. ¿Considera usted que los atractivos turísticos y la infraestructura que hay en el lugar son suficientes para desarrollar el turismo a largo plazo?
12. ¿Qué cambios ha observado en cuanto al turismo en su sector?
13. ¿está usted de acuerdo y/o conforme con el apoyo económico y/o de recursos que entrega la autoridad? (si es que hay algún tipo de apoyo)
14. ¿considera usted que hay alguna amenaza o impedimento para el desarrollo del turismo en su sector?

15. ¿Qué riesgos podría conllevar la realización del turismo para la comunidad en el sector?

16. ¿cuál es su proyección o que espera usted para el turismo en el sector en los años venideros?

2.- Encuestas a residentes

1) Género

- a) Masculino
- b) Femenino
- c) Otro

2) Rango Etario

- a) 18 - 30 años
- b) 31 - 41 años
- c) 42 - 52 años
- d) 53 - 65 años
- e) Mayor de 65 años

3) Actividad o rubro en que se desempeña

- a) Servicios y Comercio.
- b) Dueña (o) de casa.
- c) Estudiante.
- d) Agricultura.
- e) Otro (especificar).

4) ¿Está usted en conocimiento de las actividades turísticas que se dan de manera actual en el lugar donde reside?

- a) Sí
- b) Medianamente
- c) No
- d) No hay ninguna actividad de ese tipo

5) Desde su perspectiva, ¿Cuál o cuáles son, desde el punto de vista del turismo, las mayores potencialidades que se hallan en el lugar?

- a) Disponibilidad de infraestructura y equipamiento turístico.
- b) Tradiciones, fiestas y actividades típicas propias del lugar.
- c) Belleza escénica y sitios naturales.
- d) No presenta atractivos.

6) ¿Si se le ofreciera, estaría interesado en participar en actividades que tengan que ver con el turismo rural en su sector, ya fuera como una manera de complementar su fuente de ingresos actual o cambiándola?

- a) Sí
- b) Tal vez
- c) No

7) ¿Cómo consideraría su relación con los turistas que llegan al lugar?

- a) Buena, interactúa con ellos y no le molesta su presencia.
- b) Mala, no le gusta la interacción con las personas ajenas a la localidad.
- c) No hay relación.
- d) No van turistas.

8) Desde su perspectiva, ¿cómo considera que es la calidad de vida de las personas que viven en el lugar?

- a) Buena
- b) Mala
- c) Regular

9) ¿Está usted en conocimiento de algún programa de capacitación o incentivo para la realización de alguna actividad turística rural en el lugar? si es así, se relaciona con:

- a) Instituciones estatales (INDAP, SERNATUR, FOSIS, ETC).
- b) Entidades, grupos o empresas privadas.
- c) Programas y planes puestos en marcha o elaborados por el municipio.

10) ¿Considera usted que, si hubiera un mayor potenciamiento al turismo en la zona, esto impactaría de manera positiva en el desarrollo de la comunidad? (mejoramiento en la infraestructura pública, mayor conciencia ambiental, más trabajo, etc.)

- a) Si
- b) Medianamente
- c) No

11) ¿Se siente usted capacitado para la realización de turismo rural?

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez

12) Ante la visibilidad de las problemáticas rurales, ¿Cree usted que el turismo es una de las causas en la acumulación de desperdicios?

- a) Es una causa.
- b) Puede ser una causa.
- c) No es una causa.

13) Viendo su calidad como locatario/a del sector: ¿Se encuentra consciente de las propagandas respecto a las actividades turísticas folklóricas y culturales realizadas en el área? (Se consideran los festivales)

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez

14) Si la respuesta a la pregunta N°17 es sí, ¿Cuáles de estos medios de información se presentan en el sector y que influyen en el conocimiento de aquellas actividades?

- a) Propaganda mediante carteles publicitarios.
- b) Información mediante vecinos.
- c) Propagandas radiales.
- d) Información vía televisión.

15) ¿Existen medios de recolección de basura en las localidades? (Camiones de basura, contenedores, basureros)

- a) Si existen camiones de basura, contenedores y basureros.
- b) Hace falta alguna que otro apoyo en ese ámbito.
- c) No existe el apoyo de la Municipalidad en ese término.

16) Desde su perspectiva, ¿Hace falta mejorar la viabilidad lumínica en los caminos asfaltados?

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez

17) ¿Usted cree que existen muchos caminos o accesos secundarios a su sector aún sin asfaltar?

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez

18) Ante los términos de seguridad y orden policial, ¿Se siente usted seguro en la localidad donde reside?

- a) Si
- b) No
- c) Medianamente seguro/a

19) Frente a una problemática medioambiental, ¿Cree que la localidad presenta una falta estratégica en el suministro de agua? Se entiende así por disminución del río, baja potencia de agua, cortes no programados.

- a) Si, existen todos los problemas mencionados.
- b) Existe uno que otro problema de los ya mencionados.
- c) No existen problemas respecto al suministro de agua.
- d) El problema no se encuentra dentro de los nombrados.

20) Según su perspectiva, ¿Cree que hace falta una mayor cantidad de transportes hacia la localidad donde reside? (Microbuses, colectivos u otros)

- a) Si, hace falta una mayor conectividad en el territorio.
- b) No, la conectividad de transportes es suficiente.
- c) No necesito transporte (Posee medio de transporte propio).

21) ¿posee el sector servicios básicos, llámense servicios de alcantarillado o agua potable, salud, energía, transporte, entre otros?

- a) Si
- b) No
- c) Sí, pero no cubren al 100% las necesidades del sector.

22) ¿ha sido usted capacitado en la realización de alguna actividad turística?

- a) Sí
- b) No

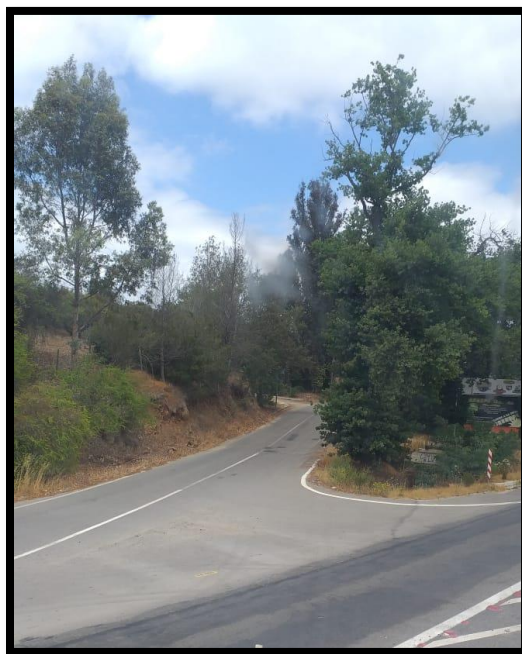
Anexo N°4: Imágenes Territoriales

Imagen N°1: Tranque el Recreo



Fuente: Vega y Vergara, noviembre 2021.
Fecha de la toma: 06/11/21
Tamaño estándar: 13 mp

Imagen N°2: Entrada Los Perales - La Retuca



Fuente: Vega y Vergara, noviembre 2021.
Fecha de la toma: 06/11/21
Tamaño estándar: 13 mp

Imagen N°3: Restaurante La Retuca



Fuente: Vega y Vergara, noviembre 2021.
Fecha de la toma: 06/11/21
Tamaño estándar: 13 mp

Imagen N°4: Viña de los Perales



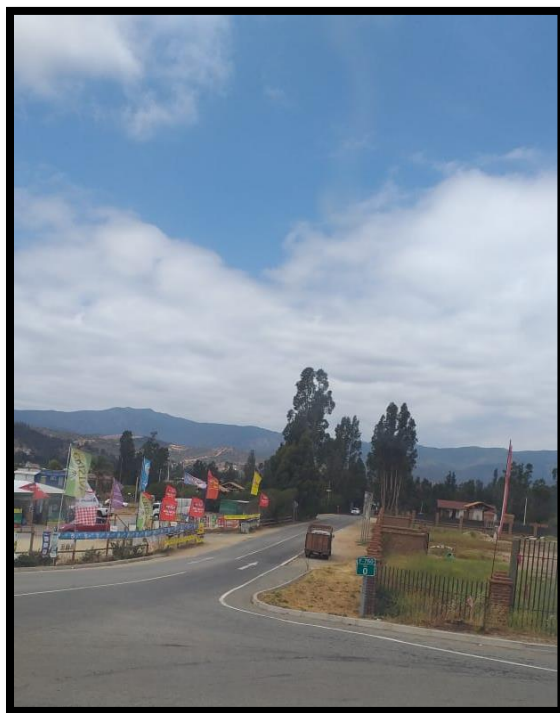
Fuente: Vega y Vergara, noviembre 2021.
Fecha de la toma: 07/11/21
Tamaño estándar: 13 mp

Imagen N°5: Campeonato de Futbol los Coligues



Fuente: Vega y Vergara, noviembre 2021.
Fecha de la toma: 10/01/21
Tamaño estándar: 13 mp

Imagen N°6: Entrada los Quillayes, ruta F-760



Fuente: Vega y Vergara, noviembre 2021.
Fecha de la toma: 06/11/21
Tamaño estándar: 13 mp

Imagen N°7: Colliguay - Altura el Molino, Parcela Privada



Fuente: Vega y Vergara, noviembre 2021.
Fecha de la toma: 12/12/21
Tamaño estándar: 13 mp

Imagen N°8: Colliguay - Altura el Molino, Parcela Privada



Fuente: Vega y Vergara, noviembre 2021.
Fecha de la toma: 12/12/21
Tamaño estándar: 13 mp

Imagen N°9: Acacia caven, ladera Tranque el Recreo



Fuente: Vega y Vergara, noviembre 2021.
Fecha de la toma: 06/11/21
Tamaño estándar: 13 mp