



Facultad de Humanidades
Magíster en Gestión Cultural

Gestión cultural en contexto escolar: Desarrollo y fortalecimiento de ecosistemas culturales de las artes de la visualidad en la Provincia del Limarí, Chile.

Tesis para optar al Grado de Magíster en Gestión Cultural

Solange Elena Jiménez Araya

Directora de tesis: Mg. Romina Andrea Pérez Muñoz

Valparaíso, 2024.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a quienes hicieron de este proceso formativo una experiencia transformadora. A mi profesora guía, por su acompañamiento generoso y su mirada siempre atenta.

Y, muy especialmente, a la comunidad educativa del colegio de artes Eliseo Videla Jorquera, y artistas del Limarí, cuyas voces y experiencias dan sentido a cada página de esta tesis.

Resumen

La presente investigación analiza el rol de la gestión cultural en contexto escolar, específicamente en su dimensión de mediación cultural, y cómo esta contribuye al desarrollo y fortalecimiento de ecosistemas culturales vinculados a las artes de la visualidad en la Provincia del Limarí, Chile. A través de una metodología cualitativa, basada en entrevistas semiestructuradas y revisión documental, se identifican vínculos existentes entre agentes y organizaciones culturales con comunidades educativas del territorio, se analizan modelos de vinculación entre artistas visuales y escuelas, y se exploran desafíos y oportunidades para el ejercicio de la gestión cultural en estos espacios. Los resultados evidencian experiencias significativas de colaboración que potencian la formación artística en el ámbito escolar, aunque también se observan debilidades estructurales y brechas de articulación que limitan su sostenibilidad. Esta investigación busca aportar al fortalecimiento de políticas y prácticas que favorezcan entornos educativos más integrados a la vida cultural local.

Palabras clave: gestión cultural, mediación cultural, ecosistemas culturales, educación artística, artes de la visualidad, Provincia del Limarí.

Abstract

This research analyzes the role of cultural management in school contexts, specifically in its dimension of cultural mediation, and how it contributes to the development and strengthening of cultural ecosystems related to the visual arts in the Province of Limarí, Chile. Using a qualitative methodology based on semi-structured interviews and document analysis, the study identifies existing links between cultural agents and organizations and local educational communities, examines models of engagement between visual artists and schools, and explores the challenges and opportunities faced by cultural management in these environments. The findings highlight meaningful collaborative experiences that enhance artistic education in schools, while also revealing structural weaknesses and coordination gaps that hinder long-term sustainability. This research aims to inform and support policies and practices that foster more culturally integrated educational settings.

Keywords: cultural management, cultural mediation, cultural ecosystems, arts education, visual arts, schools, Province of Limarí.

Índice

Resumen	3
Abstract	4
Introducción	8
Capítulo I	10
Antecedentes de la investigación	10
1. Antecedentes.....	10
2. Aproximación al espacio social a investigar	14
3. Problema de investigación	16
4. Objetivo General:.....	18
5. Objetivos específicos	18
Capítulo II	19
Marco teórico - conceptual	19
1. Gestión cultural.....	19
2. Ecosistema cultural y desarrollo territorial	21
3. Ecosistema de las Artes de la visualidad/ Agentes culturales.....	22
4. Las artes de la visualidad en la educación.	23
5. Políticas culturales en educación	25
6. Mediación Cultural.....	29
Capítulo III	33
Marco Metodológico.....	33
1. Paradigma Filosófico de la investigación	33
2. Enfoque metodológico	34
3. Diseño de la investigación	36
4. Operacionalización de las dimensiones	37
5. Selección de participantes y muestreo.....	40
6. Instrumentos	42
7. Recolección de información	44
8. Análisis de datos cualitativos	45
9. Criterios de rigor metodológico	45
Capítulo IV Presentación de Resultados	47

1. Vínculos entre agentes y organizaciones culturales con comunidades educativas	47
2. Valoración del rol de la gestión cultural en contextos educativos... ..	52
3. Desafíos y oportunidades de la gestión cultural en contextos educativos.....	56
Capítulo V	63
Conclusiones, recomendaciones y propuestas	63
1. Reflexiones sobre mediación cultural extraídas de la investigación: 63	
2. Desafíos y oportunidades de la gestión cultural	64
3. Relevancia de un Modelo de gestión cultural en contexto educativo. 65	
4. Diseño de modelos de gestión cultural escolar con enfoque territorial 66	
Bibliografía	70
Anexos	76

Índice de ilustraciones y cuadros

Tabla 1 Diagrama ecosistema de la educación artística.	27
Tabla 2 Diagrama discursos mediación cultural, Carmen Morsh	30
Tabla 3 Diseño de la investigación	37
Tabla 4 Gráfico beneficios de la mediación cultural	52
Tabla 5 Gráfico Dificultades para el desarrollo de proyectos de mediación	55
Tabla 6 Propuesta Modelo de gestión cultural	69

Introducción

Desde tiempos inmemoriales, los seres humanos han manifestado la necesidad de comunicarse, ya sea para dejar una huella o para cuestionar el sentido de la vida y la muerte. El arte rupestre da indicios de esta necesidad intrínseca de simbolizar y comprender el mundo habitado, permitiendo hoy una lectura sobre la construcción del conocimiento.

En este sentido, las artes visuales, herederas naturales de esta práctica primitiva, han evolucionado como un campo disciplinar con un sentido de representación que no ha estado exento de tensiones, muchas de ellas marcadas por las disputas entre la alta cultura, lo que se conoce como bellas artes y la cultura popular o su derivado de cultura de masas, configurando las representaciones globales de quienes las experimentan.

Es en este escenario en que la gestión cultural, una práctica disciplinar en diálogo con la creación artística, ha integrado diversas herramientas provenientes de las humanidades, lo que permite complementar el ejercicio artístico y otorgarle un enfoque que configura el campo de las artes. De esta forma, se abordan los ecosistemas culturales como espacios complejos donde confluyen artistas, gestores, mediadores, curadores, montajistas, instituciones socioculturales, organizaciones de la sociedad civil y públicas. Aquí, la interrelación entre los distintos agentes permite la proliferación de nuevas posibilidades y realidades.

Algo semejante ocurre con la escuela como espacio clave para el desarrollo social, político y cultural de las personas, es en esencia el espacio social donde los individuos pueden adquirir y transformar experiencias que les permitan expandir los procesos de aprendizaje, creación y desarrollo del pensamiento crítico, en definitiva, decodificar el mundo que habitan.

Al mismo tiempo, el vínculo entre artes y escuela tiene una relación de antaño, interesante de explorar, para reconocer si en esta relación son posibles nuevas formas donde la creación y la expansión del conocimiento y pensamiento crítico, puedan confluir en la construcción de la sociedad.

Desde esta perspectiva, la gestión cultural se presenta como un campo de posibilidades, ya que su origen disciplinar está vinculado a la necesidad de complementar y complejizar el ejercicio de la creación artística en un mundo de constantes cambios y desafíos.

Esta investigación explora cómo la gestión cultural posibilita la interacción entre los agentes culturales de un territorio —en este caso, la provincia del Limarí— y la escuela, entendida como un espacio social donde converge la comunidad educativa.

El estudio se llevará a cabo durante un período de nueve meses y se desarrollará mediante alianzas estratégicas con un establecimiento educativo y actores clave del campo cultural. Este enfoque permitirá analizar de manera situada las dinámicas de vinculación entre arte y educación en la provincia del Limarí, con el objetivo de generar estrategias de gestión cultural que faciliten la sostenibilidad y el desarrollo del ecosistema de las artes visuales en el territorio.

Lo relevante de esta investigación será identificar, a través de las voces de los participantes, sus percepciones, experiencias y reflexiones en torno al trabajo de articulación entre artistas y escuelas, permitiendo así obtener una lectura situada del espacio social estudiado.

Para alcanzar este propósito, se opta por un enfoque fenomenológico, orientado a comprender en profundidad el origen y sentido de los paradigmas que se configuran al hablar de artes en la educación. A través de la aplicación de una batería de instrumentos, se busca recoger las concepciones y experiencias de los actores sociales involucrados.

Capítulo I

Antecedentes de la investigación

En este capítulo se presenta el tema de investigación, abordando la relación entre las artes y la educación desde un enfoque de políticas públicas. Se realiza una revisión del panorama de las artes de la visualidad a nivel nacional, un análisis de la implementación de políticas y programas en el ámbito territorial y, finalmente, se exponen el problema de investigación, incluyendo la pregunta que guía este estudio, así como su objetivo general y sus objetivos específicos.

1. Antecedentes

La relación entre el arte y la educación ha sido ampliamente investigada, y se reconoce que la integración de las prácticas artísticas en los procesos formativos aporta múltiples beneficios en la comprensión del mundo social, político, espiritual y cultural de los individuos.

En este sentido, el Estado de Chile ha buscado promover esta relación por medio de la implementación de la Política de Educación artística, la cual, mediante un conjunto de acciones y estrategias se propone como objetivo: *“fortalecer una educación artística de calidad que contribuya al desarrollo integral de las personas, incorporando criterios de sostenibilidad y un enfoque territorial, participativo, de género, intercultural, interdisciplinario e inclusivo”* (p.51)

Cabe considerar que la elaboración de esta política fue abastecida por un proceso de análisis del Foro Nacional de Educación Artística, que culminó con la publicación del documento *Voces de la educación artística en Chile*. Para efectos de nuestra investigación, hemos tomado algunas conclusiones de este documento que nos permiten comprender la complejidad del escenario de las artes en la educación.

De acuerdo con lo expuesto en dicho informe, es posible identificar algunas brechas en la implementación de la educación artística en el país. En primer lugar, la enseñanza de las artes continúa cargando con el estatus de menor valor, posicionándose en un estado marginal frente a las otras asignaturas, según lo señalado por los participantes del foro destacan que: *"las artes ocupan un rol secundario en el currículo y la cultura escolar. La educación artística en las escuelas se encuentra en una clara posición de desventaja respecto de otras asignaturas y disciplinas"* (p.74). De esta forma, observamos un primer conflicto en relación al valor simbólico con el que se desarrolla el vínculo artístico, lo que disminuye su potencialidad como dispositivo para el diálogo y la construcción de la comunidad.

Por su parte, el Ministerio de las artes, las culturas y el patrimonio mantiene una estrecha relación con el Ministerio de educación, establecida en el decreto ley que da cuerpo legal a esta institución. En este documento se manifiesta: *"Fomentar y colaborar, en el ámbito de sus competencias, en el desarrollo de la educación artística no formal como factor social de desarrollo"* (Gobierno de Chile, 2011, Art.3, n°8)

En función de lo planteado, es importante mencionar los puntos de unión de ambas instituciones, ya que permiten esbozar un escenario social donde se aplican sus políticas, particularmente en su enfoque hacia el desarrollo cultural y artístico.

Ambos instrumentos buscan mejorar el acceso y la calidad de la educación artística y cultural, fortalecer los ecosistemas culturales y promover la participación activa en las artes.

En segundo lugar, existen otras variables de carácter instrumental que dificultan la implementación de la educación artística en las escuelas. Esto se debe a que las prácticas artísticas, por naturaleza son complejas de medir bajo los instrumentos estandarizados con que usualmente se miden otros ámbitos de la educación.

En Chile, desde el año 1988 se aplica el sistema de medición de la calidad de la educación (SIMCE), su objetivo es *"Contribuir al mejoramiento de la calidad*

y equidad de la educación del país mediante una evaluación pertinente y confiable del sistema educativo". Este sistema se orienta a la evaluación de las asignaturas de lenguaje y comunicación, matemáticas, Ciencias naturales y ciencias sociales, aplicadas de forma diferenciadas a los niveles de 2°, 4°, 6° y 8° básico, además de 2° medio. (Ministerio de educación, 2021)

Algunos estudios exponen que el SIMCE ha generado una lógica de priorización de las asignaturas evaluadas, puesto que sus resultados influyen directamente en las oportunidades que se otorgan a los establecimientos. Según Quintana (2016) dicha situación pone en desventaja a las asignaturas artísticas y las posiciona en una dinámica de infantilización de la educación artística.

Ahora bien, no es de nuestro interés analizar la dimensión evaluativa estandarizada, sino más bien proponer ampliar el escenario e integrar la investigación de la educación artística. En esta línea, Madrid et al. (2020) proponen *"discutir y criticar las contribuciones de la educación artística, debido a su capacidad de integrar, desarmar, resignificar y transgredir el mundo dado y producir un conocimiento de la alteridad no contemplativo"* (p.44). Esta perspectiva resalta el potencial de las artes en la educación más allá de las evaluaciones tradicionales, permitiendo su conexión con otras disciplinas y la generación de un pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

De allí que, lo interesante del planteamiento de estos autores está en las posibilidades que le otorga la educación artística al resto del currículum, además de evidenciar que el vínculo de las artes con la educación se manifiesta como una relación que oscila entre la urgencia de integrar las artes en los espacios formativos y validar los espacios formativos como lugares de producción artística.

Retomando las conclusiones extraídas del proceso participativo *"Voces de la educación artística en Chile"*, existe un tercer factor que dificulta la implementación de la política, y tiene relación con una construcción centralista de las políticas públicas, que repercute directamente al menos en dos

aspectos del tema investigado. Por una parte, la elaboración de políticas a nivel central incurre en la pérdida de reconocer las particularidades de los territorios y peor aún, invisibiliza las necesidades y complejidades que una comunidad pueda tener.

Por otro lado, este centralismo tiene una repercusión directa en la implementación de las políticas de educación, particularmente la de Educación Artística. Esta relación está vinculada a los espacios educativos que forman a los docentes. Las cifras son claras: las universidades y centros formativos están ubicados sólo en cuatro regiones a nivel nacional. La Región Metropolitana concentra la oferta de 40 carreras, seguida por la Región de Valparaíso con 11, y las regiones del Bio Bio y la Araucanía con 6 carreras entre ambas. Esta situación obliga a quienes están interesados en esta formación a movilizarse de su lugar de origen, lo que ha significado que la cuota de docentes de artes no siempre se cubra, obligando a los establecimientos a recurrir a profesores y profesionales de otras áreas. (Política Nacional de las artes de la visualidad, 2017-2022, P. 40)

En este último punto, los diagnósticos sectoriales se traducen en insumos relevantes para comprender los movimientos dentro de los ecosistemas, como el de las artes de la visualidad. Según el diagnóstico participativo de la Política Nacional de Artes de la Visualidad, en el apartado *formación artística en el sistema escolar*, se indica que: “*se identificó una disociación entre los circuitos artísticos y el sistema escolar, lo que genera un desconocimiento en niños, niñas y jóvenes sobre las funciones sociales que cumplen creadores, museos, galerías y centros culturales*” (p. 38). Esta desconexión refuerza la necesidad de desarrollar estrategias que vinculen a los estudiantes con el mundo artístico desde una perspectiva educativa y comunitaria.

En este marco, la gestión cultural emerge como un campo clave para la articulación entre educación y artes. Como señala Ángel (2022), “*si la gestión cultural quiere consolidar su lugar en la academia, debe trascender las premisas heredadas de los estudios culturales y regresar a una perspectiva comunitaria*” (p. 57). Esto implica que la gestión cultural no solo debe centrarse en la administración de espacios y recursos, sino también en la

generación de estrategias de mediación que fortalezcan los ecosistemas culturales en contextos educativos.

De esta manera, posibilitar la comprensión del ecosistema cultural de las artes visuales en la provincia del Limarí permitiría, por una parte, integrar nuevos conocimientos a los agentes culturales que participan del campo, y, además, se concibe como una práctica que asume el desafío profesionalizante del trabajo cultural (Guzmán, 2021). A partir de este análisis, la presente investigación busca comprender de qué manera la gestión cultural en contexto escolar, específicamente en su dimensión de mediación cultural, posibilita el desarrollo y fortalecimiento de ecosistemas culturales en el ámbito de las artes visuales en la provincia del Limarí.

De allí que, y con miras a tener lecturas más propias de la implementación de ambas políticas a nivel local, procederemos a describir parte del escenario socio-cultural de la provincia del Limarí.

2. Aproximación al espacio social a investigar

La provincia del Limarí, ubicada en la región de Coquimbo, tiene como capital provincial a la comuna de Ovalle, que abarca una superficie de 3.835 km². Se sitúa a 412 km al norte de Santiago y a 86 km al suroeste de La Serena. Limita al norte con Coquimbo y Andacollo; al este con Río Hurtado y Monte Patria; al sur con Punitaqui y Canela; y al oeste con el Océano Pacífico. Ovalle fue fundada como villa el 21 de abril de 1831, en honor a José Tomás Ovalle Bezanilla, vicepresidente de la Nación.

Según el Censo de 2017, Ovalle cuenta con 111.272 habitantes, distribuidos entre 53.619 hombres y 57.653 mujeres. La comuna destaca por sus embalses Recoleta y La Paloma, fundamentales para el abastecimiento de agua de riego y consumo humano. Su geografía favorece el desarrollo agrícola, siendo esta la principal fuente laboral del territorio, gracias a su clima propicio y suelos aptos para el cultivo de productos hortofrutícolas. (PADEM,2025).

La Ilustre Municipalidad de Ovalle, por intermedio del Departamento de Educación, administra a un total de 82 establecimientos educacionales con educación de párvulo, básica y media, de los cuales 7 se encuentran con cierre temporal, y 12 jardines por vía transferencia de fondos.

Dentro de estas comunidades educativas nos encontramos con El Colegio Bicentenario de las Artes Eliseo Videla Jorquera de Ovalle, que por el momento es la única entidad educativa que posee sello artístico a nivel provincial. El establecimiento declara en su misión *“Desarrollar aprendizajes significativos y profundos en el área artística, académica, y en los aspectos socioemocionales y medioambientales que permitan el crecimiento integral de nuestros/as estudiantes para llegar a ser personas que aporten activa y positivamente en la construcción de una mejor sociedad”* (PEI, 2023).

La comunidad educativa del Colegio de Artes será incorporada en esta investigación, ya que se caracteriza por una activa participación en actividades de extensión artística y cultural. Además, la investigadora ha desarrollado previamente instancias de trabajo colaborativo con la escuela, lo que, sumado a su sello educativo enfocado en las artes, la convierte en un caso relevante para los objetivos del estudio.

Finalmente, para comprender el contexto territorial en el que se desarrollará la presente investigación, se presenta una síntesis del trabajo realizado por La Corporación Cultural Municipal de Ovalle, que comprende el principal espacio institucional dedicado a la promoción de las culturas, las artes y el patrimonio. Su misión es:

“Promover el desarrollo cultural de la comuna de Ovalle de manera integral y participativa, con enfoque territorial e identitario, mediante el fortalecimiento de la producción artística y cultural local, el apoyo a la gestión cultural comunitaria, la participación ciudadana y el intercambio cultural” (PMC Ovalle, 2022)

Con el objetivo de reconocer el devenir artístico y cultural de la comuna, se realiza una mirada a las memorias de gestión y producción publicadas por

esta institución entre los años 2017-2023, donde encontramos que las principales actividades relacionadas a las artes de la visualidad fueron:

- Cuatro convocatorias para la conformación de la mesa sectorial de las artes visuales.
- Las artes visuales forman parte de su oferta programática de talleres de iniciación artística y son desarrollados por artistas del territorio.
- Durante el período 2022-2023 se han desarrollado laboratorios de creación que apuntan hacia la profesionalización del sector.
- Son parte de su programación anual la muestra expositiva de la Galería Homero Martínez Salas y el concurso de pintura “La perla del Limarí”
- Al menos un proyecto de creación del Fondo de Creación Artística (FONCREA) corresponde a una iniciativa del área de artes visuales.

Si bien se reconoce el trabajo realizado por la Corporación Cultural Municipal de Ovalle, actualmente sus acciones de mediación se enfocan principalmente en la difusión de su programación, sin implementar un trabajo metódico ni exclusivo con artistas del territorio. Esta observación no constituye una crítica a su gestión, sino que responde a un criterio de delimitación, a partir del cual se define que dicha institución no será considerada como un foco activo dentro de la presente investigación.

3. Problema de investigación

Al analizar la intersección entre territorio y disciplina artística, esta investigación examina la gestión cultural como un eje fundamental para el desarrollo y fortalecimiento del ecosistema de las artes visuales. La pregunta central que orienta el estudio es: ¿De qué manera la gestión cultural puede contribuir al desarrollo de ecosistemas culturales en contextos educativos? De forma más específica, se indaga en cómo una gestión cultural pertinente puede promover vínculos entre agentes culturales del ámbito escolar y artistas del campo de las artes visuales.

Desde la perspectiva de los ecosistemas culturales, el fortalecimiento de este campo implica la generación de espacios de infraestructura, redes de colaboración, asociatividad, accesibilidad y formación de públicos. Pensar la

gestión cultural en términos de ecosistemas implica comprender la interconexión de los distintos agentes y reconocer la interdisciplinariedad como un elemento fundamental en la evolución del quehacer cultural (Gallegos, 2018).

En este contexto, la vinculación entre las artes y la educación se manifiesta en experiencias de participación y mediación cultural. García et al. (2020) sostienen que el saber situado del docente y del artista enriquece las experiencias de los estudiantes.

El intelectual chileno Gabriel Matthey (2020) señala que uno de los principales problemas de la educación en Chile es su desconexión con el contexto local, lo que genera una dependencia de modelos externos y un desconocimiento de la propia realidad cultural. En este sentido, la gestión cultural puede actuar como un mecanismo activador y sistematizador del conocimiento, permitiendo desarrollar lecturas propias sobre el quehacer cultural con pertinencia territorial para que estudiantes de una comunidad educativa del sector público y con una historia vinculada a las artes puedan sostener una relación constante con los agentes culturales de la provincia.

Desde un posicionamiento epistemológico crítico, esta investigación busca comprender el estado del campo cultural en la provincia del Limarí y explorar modelos de trabajo que reduzcan la brecha de vinculación entre la producción artística y las comunidades educativas, ya que se espera que la integración de nuevos conocimientos en los agentes culturales fortalecería el ecosistema artístico y contribuiría a la profesionalización del trabajo cultural (Guzmán, 2021).

De esta forma la presente investigación se pregunta: ¿De qué manera la Gestión cultural en contexto escolar, específicamente en su dimensión de mediación cultural, posibilita el desarrollo y fortalecimiento de ecosistemas culturales en el ámbito de las artes visuales en la provincia del Limarí?

4. Objetivo General:

Analizar el rol de la gestión cultural en el contexto escolar, en su dimensión de mediación cultural, como mecanismo para fortalecer los ecosistemas culturales de las artes visuales en la Provincia del Limarí.

5. Objetivos específicos

- Identificar los vínculos existentes entre agentes y organizaciones culturales con comunidades educativas en la Provincia del Limarí, desde la percepción de los agentes culturales destacando su contribución en la formación de ecosistemas culturales.
- Analizar los modelos de vinculación entendidos como prácticas sistemáticas que posibilitan la interacción entre comunidades educativas y artistas visuales del territorio, destacando buenas prácticas y áreas de mejora.
- Explorar los desafíos y oportunidades que enfrenta la gestión cultural en su rol de mediación para promover el desarrollo y fortalecimiento de ecosistemas culturales entre las comunidades educativas y agentes y organizaciones culturales, con el fin de generar propuestas que orienten su fortalecimiento en contextos escolares.

Capítulo II

Marco teórico - conceptual

En el presente capítulo se realiza una revisión teórica de los conceptos relacionados al ecosistema cultural de las artes de la visualidad, particularmente a la relación entre gestión cultural y mediación de proyectos en contexto educativo. Para una comprensión mayor se conceptualizan los términos, gestión cultural, mediación cultural y ecosistema de las artes de la visualidad. De esta forma, finalmente podremos evidenciar los puntos en común y cómo dialogan en el quehacer cultural.

1. Gestión cultural.

Para abordar una conceptualización de la gestión cultural es imprescindible desprender el concepto de cultura y hacer mención a su etimología, el cual tiene un origen desde el latín *cultum* que deriva en cultivar, entregándonos una aproximación práctico-filosófica del origen del accionar en lo cultural.

Si bien, a la fecha existen múltiples definiciones de lo que significa cultura, para efectos de esta investigación tomaremos como referencia la conceptualización realizada en la conferencia mundial de políticas culturales, realizada en ciudad de México en 1982 por la Organización de las naciones Unidas donde se indica que la cultura es un:

“Conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. La cultura engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones”. (Unesco, 1982)

De esta forma, comprendemos que el valor de la práctica cultural tiene un rol trascendental al contribuir al desarrollo y fortalecimiento de la vida en sociedad, las personas y comunidades. Es en este espacio, donde de forma sincronizada se ha ido desarrollando una praxis de la gestión de las culturas, que ha derivado en lo que conocemos como Gestión Cultural, Según Chavarría (2023) es una práctica profesional que lleva cerca de cuatro

décadas de expansión y que en Chile ha tomado forma por las necesidades propias de los territorios y las prácticas artísticas, denotando la urgencia de administrar las artes y las culturas.

Al momento de comprender la gestión cultural como ejercicio profesional es importante situarla como la labor de quienes ponen en contacto el ejercicio artístico cultural con la ciudadanía; esto mediante el desarrollo de políticas culturales e implementación de iniciativas socio-comunitarias que buscan abordar las necesidades propias de su sector.

La Gestión cultural permite e insta la implementación de las políticas culturales, García (1987) señala que las políticas culturales propuestas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios, orientan el desarrollo simbólico, contribuyendo a la creación de consensos e instando la transformación social. De esta forma observamos que la gestión tiene múltiples dimensiones tales como:

- Dimensión ética: articula un espacio creativo y transformador permanente, promueve el fortalecimiento de la ciudadanía participante, reconoce la diversidad cultural y la integración e impulsa la práctica de derechos y deberes culturales.
- Dimensión política: integra las competencias institucionales públicas y privadas (organizacionales, financieras, legislativas), impulsa respuestas a las necesidades y demandas culturales de la población, actúa con visión de mejoramiento de la calidad de vida y desarrolla una mirada con objetivos de mediano y largo plazo.
- Dimensión operacional: incluye el desarrollo de soluciones integrales, ejecuta acciones pertinentes y en etapas progresivas, desarrolla procesos administrativos constantes y dinámicos, fortalece habilidades de gestión autónoma y se reconoce como un proceso interdisciplinario.
- Dimensión social: potencia las habilidades individuales busca la construcción de vida asociativa, promueve la participación responsable, estimula las prácticas cooperativas e incluye el trabajo intergeneracional. (CNCA, 2009, pág. 14)

De este modo, se comprende la gestión cultural como una praxis profesional forjada de manera multidisciplinar que tiene entre sus labores promover, diseñar y desarrollar iniciativas y proyectos culturales que utilizan el arte como dispositivo para la interacción, permitiendo generar nuevos espacios de participación social.

2. Ecosistema cultural y desarrollo territorial

El concepto de ecosistema ha sido abordado desde diversas disciplinas como la botánica, la ecología y las ciencias sociales, en este texto abordamos su aplicación en el ámbito cultural.

El término ecosistema tiene su origen en el estudio de la botánica y la ecología, fue el británico Arthur Tansley quien, en 1935, acuñó el concepto para describir el proceso de interrelación de los seres vivos y su ambiente. Ahora bien, en cuanto a la cultura González (2019) señala que es una práctica situada, depende de la historia, creativities y posibilidades que cada comunidad posea, además acceder a ella será posible por las condiciones en la que se encuentre la persona y la colectividad a la que pertenece. Para profundizar en esta unión conceptual Carámbula (2023) propone la analogía de Ecosistema cultural comprendida de la siguiente manera:

“En la cultura como un bosque, como un ecosistema, abierto, flexible, dinámico, complejo. En un bosque donde hay especies que fagocitan unas a las otras, que viven del oxígeno de las otras. Donde hay vida, nacimiento, vida y muerte, no todo está bien. Hay algunas especies que le quitan el oxígeno a las otras. Hay algunas especies invasivas, hay algunas especies muy bonitas en sí mismas y creo que está dinámica, esta visión de la cultura debería contribuir a que la incorporamos como un elemento permanente en nuestra reflexión” (p. 14)

Desde esta perspectiva, el ecosistema cultural puede entenderse como un espacio donde surgen relaciones individuales y colectivas, y que se ven permeadas según el grado de implicación, la posibilidad de integración o tensión que esta genere. En este espacio social, se forjan las identidades de los agentes que participan del sistema, para Sánchez (2021) *se va moldeando*

con políticas en torno a una geografía determinada; tiene que ver con la creación de un lugar como una relación al interior de un espacio concreto, con las relaciones entre lugar y espacio y con la relación entre lugar y tiempo. (p.5)

Estudiar la complejidad de los sistemas no solo permite comprender las dinámicas socio-comunitarias de un sector- en este caso- las artes de la visualidad, sino también invita a repensar las políticas culturales y las estrategias de implementación, dando paso a la co-construcción de estas y permitiendo una mayor sostenibilidad de estas en el tiempo.

3. Ecosistema de las Artes de la visualidad/ Agentes culturales

Comprendidos los ecosistemas como un sistema vivo y dinámico que reacciona e interactúa entre quienes lo componen y el espacio donde se desarrolla. Para Carámbula (2023) la comprensión del campo de las artes desde la conceptualización de Ecosistema es *“un enfoque que problematiza como incluir, en un mundo tan diverso, a instituciones estatales, compañías privadas, artistas, personas que no trabajan en el campo de las artes, entre otras cosas”* (P. 14). Es por ello, que para efecto de esta investigación resulta fundamental describir quienes integran este campo.

Según la Guía para la participación del Proceso de actualización políticas sectoriales de cultura (2024) se comprende que quienes integran el ecosistema cultural de las artes de la visualidad son actores que desarrollan disciplinas como pintura, escultura, grabado, textiles, dibujo, fotografía, videoarte, instalación, performance, artes mediales y otras expresiones vinculadas a su constante expansión. Además, incluye roles fundamentales para su desarrollo, como curaduría, historia del arte, documentación, conservación, gestión cultural, comunicación, mediación, museografía, investigación, entre otros. (p. 4)

El reconocimiento de estos agentes dentro del ecosistema de las artes de la visualidad permite comprender cómo se configuran las relaciones en este campo. En el contexto de esta investigación, su identificación resulta crucial para analizar las dinámicas culturales en el ámbito escolar y las estrategias de gestión cultural que pueden fortalecer su desarrollo.

4. Las artes de la visualidad en la educación.

La educación, la cultura y las artes son elementos que contribuyen al desarrollo de las personas y las comunidades. Son mecanismos que entregan las herramientas básicas con las que descifrar el espacio social que se habita. La educación y las artes son derechos fundamentales, puesto que permiten un posicionamiento activo dentro de la sociedad y fomentan el sentido de pertenencia e identidad. Frente a ello la Política de educación artística (2024) plantea:

“Las artes, en la formación de niñas, niños y adolescentes (NNA), contribuyen significativamente al desarrollo integral. Facilitan el descubrimiento de nuevas perspectivas para comprender el mundo y enfrentar las problemáticas contemporáneas. Asimismo, se configuran como una herramienta educativa esencial, promoviendo el desarrollo del pensamiento crítico y fortaleciendo diversas habilidades personales” (P. 9).

El proceso de integración de las artes en la educación es un trabajo con más de 50 años de historia, ya en la etapa fundacional de la Organización de las naciones Unidas, mediante un borrador se consultaba a nivel global sobre el rol de la música y las artes visuales, en el año 1947, desde aquí se evidenciaban los esfuerzos por dialogar sobre los beneficios de incluir las prácticas artísticas en las salas de clases. Esto hasta que en el año 2010 se desarrolla la segunda Conferencia mundial de la Unesco en Seúl, Corea que finalizó con la publicación de la *“Agenda de Seúl: Objetivos para el desarrollo de la educación artística”*. (Rojas, 2020).

Al momento de desarrollar la aplicabilidad de los principios y valores que declara la publicación de Seúl, surgen las primeras tensiones. Para Rojas

(2020) el asunto toma tres directrices la primera ¿Quiénes deben tomar la responsabilidad de la ejecución de estas propuestas de carácter político en el ámbito educativo? En término institucional ¿el Ministerio de educación o el de Cultura?, en términos socio espaciales, es responsabilidad del gobierno central o los gobiernos regionales o globales y finalmente, desde el proceso educativo ¿docente o artistas?

Para Quintana (2016), La educación artística ocupa un papel marginal en la historia de la educación formal en Chile, porque su propio ejercicio y experiencia desborda los instrumentos que tradicionalmente La educación formal ha contemplado para constatar su calidad y Logro de los aprendizajes.

La educación artística, en consecuencia, abre posibilidades para indagar en la propia identidad y conectarla con el entramado social, estableciendo puentes entre las tradiciones de nuestros ancestros y la capacidad creadora de transformar el presente.

Una de las dimensiones de la educación artística tiene relación con la necesidad de investigar los procesos educativos, para ello las autoras García et al (2020) argumentan que:

“La figura del docente y la docente de artes o artista educador/educadora se vuelven cruciales para este estudio, ya que el posicionamiento onto-epistemológico desde donde se sitúa considera que el trabajo y desarrollo profesional de estos agentes contemporáneos es un saber situado y variado, que contiene en sí mismo una acción pedagógica”. (P. 86).

Lo expuesto por las autoras nos permite incorporar la noción de que la investigación, la creación y la docencia debiesen ser aristas dentro del campo de la educación Artística. Esta dinámica según Madrid et al (2020) permitiría romper la lógica neoliberal de la fragmentación de los procesos, generando contribuciones a la educación artística debido a su capacidad de integrar, desarmar, resignificar y transgredir el mundo dado y producir un conocimiento de la alteridad no contemplativo. (P.44).

Finalmente, es imperante mencionar que la investigación de carácter integrador con los agentes del campo cultural de las artes de la visualidad permitiría construir una realidad con mayor sentido de pertenencia e identidad local.

5. Políticas culturales en educación

El Ministerio de Educación y el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio en un proceso colaborativo han acordado el desarrollo de cinco políticas públicas en materia de educación y cultura, las cuales son:

1. Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas.
2. Política de Educación Artística.
3. Política de Educación Patrimonial.
4. Política de Interculturalidad para el Plurilingüismo.
5. Política de Educación en Memoria y Derechos Humanos.

Desde el año 2024 entró en vigencia la Política de Educación Artística documento que entrega los lineamientos para la implementación de una serie de acciones que buscan disminuir la brecha de acceso, formación y participación en la vida cultural de los niños, niñas y adolescentes.

Esta, además, se declara con los siguientes valores asociados:

- La valoración de la propia identidad, como forma de autoidentificación con la historia y la memoria local, así como de la apropiación de los acervos culturales y de sentido de pertenencia a una comunidad.
- La sensibilidad humana, entendiéndose en proximidad con la empatía, la tolerancia, la convivencia pacífica y el respeto por la diversidad.
- La libertad creativa, enfocada hacia la innovación y la flexibilidad, así como hacia el pensamiento abierto, divergente y dinámico.
- La sociabilidad, vinculada a valores como el trabajo colectivo y colaborativo, la asociatividad y el encuentro social y comunitario.

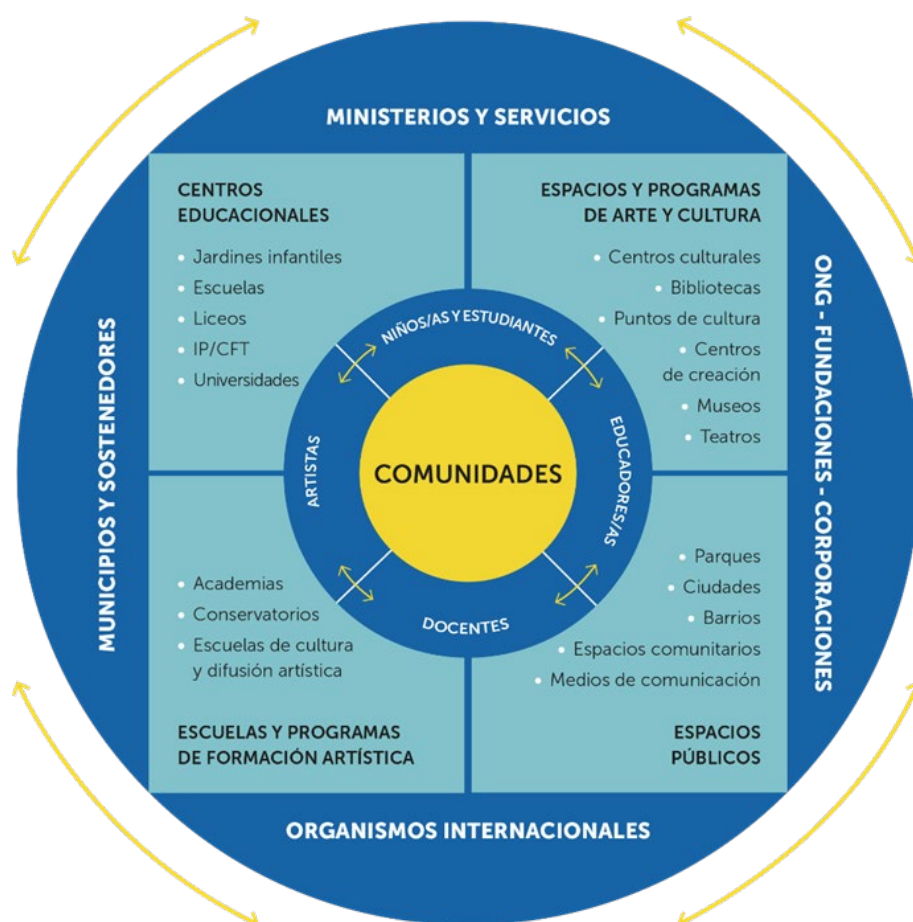
- La Justicia social, incluyendo nociones como la equidad, la igualdad de oportunidades, la inclusión de las personas diferentes, y la dignidad de todas las personas.
- La ciudadanía activa, en tanto disposición a la participación social, la liberación democrática, el compromiso cívico y el involucramiento en los asuntos comunes.
- El cuidado del planeta, incluyendo actitudes positivas hacia el medio ambiente, como la valoración de todas las formas de vida y el cuidado del patrimonio natural.

Una dimensión interesante del documento es la inclusión del concepto de Ecosistema de la educación artística donde menciona que en el centro se encuentran las personas y sus comunidades, desarrollando un papel activo en los procesos de educación artística como portadores y guardianes de conocimientos y agentes culturales en sus territorios.

Dando espacio a la vida socio-comunitaria que se desarrolla en relación con el espacio educativo, la política describe qué: Las comunidades se relacionan cotidianamente con el espacio público —ya sea en barrios, ciudades, entornos naturales o medios— y actúan como agentes de educación informal, aportando a la valoración social de la cultura y el arte en la vida diaria. (p. 17)

Para visualizar de formas más orgánica el ecosistema de la educación artística se presenta el siguiente diagrama, donde se evidencian los actores y sus procesos de interacción:

Tabla 1 Diagrama ecosistema de la educación artística.



Fuente: Política de educación artística 2024-2029.

Como observamos en la gráfica anterior, el abordaje de la relación de las artes con la educación en una dimensión de “ecosistema de la educación artística” da espacio a procesos más complejos de interacción social donde surgen preguntas en torno a la Escuela - como espacio formativo de la historia artes y sus prácticas artísticas- O bien la Escuela como espacio para la creación donde el arte es el artefacto para la comprensión del mundo social.

Para los autores Madrid et al (2020) el espacio de la educación artística es “un campo de estudios donde la experimentalidad es más significativa que la

reproducción; el proceso es determinante para entender el resultado; el lenguaje da sentido a la realidad y las didácticas transitan desde la instrucción al diseño de proyectos culturales” (p.43)

Esta apreciación se torna fundamental al comprender que un proceso genuinamente “democratizador” debe comenzar en una etapa temprana del ciclo de la vida, Según Canclini (1987) *“es en esta donde se forma la capacidad y la disponibilidad para relacionarse con los bienes culturales, y debe abarcar un conjunto amplio de medios de difusión, crítica y análisis para redistribuir no sólo las grandes obras sino los recursos subjetivos necesarios para apreciarlas e incorporarlas”.*

Mediante la descripción realizada, se evidencia la intencionalidad de responder al derecho a las artes en una etapa crucial del desarrollo de una persona. Sin embargo, el proceso resulta más complejo. A comienzos de los años 70, el sociólogo francés Pierre Bourdieu publicó una de sus investigaciones más críticas sobre el sistema educativo: La reproducción. Según el autor (citado en Díaz, 2008), *“las ideas principales indican que “la institución escolar cuenta con mecanismos que contribuyen a la reproducción del capital cultural y, con esto, del espacio social” (p. 166).*

Este planteamiento se complementa con otro de sus postulados presentados en su libro Los herederos, donde el autor (citado en Peters, 2020) sostiene que el éxito académico no depende exclusivamente del esfuerzo individual de los estudiantes ni de su “talento natural”, sino del capital cultural heredado desde el entorno familiar. La complejidad del capital cultural está relacionada con disponer de los recursos básicos para comprender los fenómenos que se experimentan. Según Bourdieu (citado en Peters, 2020):

“El acceso al arte (a los museos) estaría condicionado por la posesión de ‘categorías de desciframiento’, que solo se adquieren a través de procesos inculcados al interior de la familia o gracias a los capitales culturales heredados desde posiciones de poder” (p. 49).

Considerando los planteamientos de Bourdieu, desde las políticas públicas y la sociedad civil se abordan estas problemáticas mediante el diseño de estrategias que buscan contribuir a que el proceso de conformación del capital cultural sea más democrático, siendo la escuela —y su relación con las instituciones— nuevamente el espacio clave.

En esta línea, la investigación se orienta hacia uno de los mecanismos adoptados por la gestión cultural y los artistas para disminuir las brechas de vinculación entre la producción artística y las comunidades educativas.

6. Mediación Cultural

Para el abordaje de la educación artística desde un posicionamiento desde la gestión cultural es fundamental reconocer los mecanismos que permiten generar los vínculos para la creación de espacios donde estos interactúan, en lo que denominamos el ecosistema cultural.

Uno de los dispositivos que han surgido en las últimas décadas para acortar la brecha de vinculación entre arte y público es la mediación cultural. Heredera de la animación sociocultural, la educación artística y la educación popular, esta práctica no solo se nutre de teorías y conceptos de la cultura contemporánea, sino que también posee una dimensión micropolítica que cuestiona las lógicas hegemónicas de producción cultural.

Para Peters (2019), la mediación artística se comprende como un dispositivo de intervención social. Su propósito no es simplemente ofrecer una “actualización educativa” de lo ya hecho en los espacios culturales, sino más bien establecer nuevas formas de pensar la relación entre arte, sociedad, público e institución museística.

En este sentido, la práctica de la mediación se ha ido construyendo de diversas formas, es decir, ha tenido distintos objetivos que responden a la naturaleza de la obra a mediar. Para ejemplificar este tema, visualizaremos un diagrama con cuatro discursos, propuesto por la intelectual alemana Carmen Mörsch, artista, pedagoga e investigadora, considerada una de las autoras más influyentes en el campo de la mediación cultural.

Tabla 2 Diagrama discursos mediación cultural, Carmen Morsh



Fuente: (Peters, 2019, Página 16) A partir de Carmen Morsh, 2015.

Carmen Morsh, describe los cuatro discursos de la mediación, evidenciando una progresión o tensión entre estos. Para un abordaje en profundidad quedan descritos a continuación:

- **Discurso afirmativo:** Este discurso atribuye la educación y mediación la función de comunicar de forma efectiva la misión del museo, el arte se entiende como un dominio especializado que concierne sobre todo a un público experto. Las prácticas son creadas por expertos autorizados por la institución, quienes se dirigen a una esfera pública correspondiente a sus marcos, ya interesada, auto-motivada y especializada en este campo.
- **Discurso reproductivo:** La educación en museos y mediación asume la función de educar al público del mañana y, en el caso de las personas que no vienen por su propia voluntad, asume la función de encontrar maneras de introducirles al arte, ya que se asume que existen barreras

simbólicas que el público debe superar. Es el discurso dominante en instituciones culturales.

- Discurso deconstructivo: ligado a la museología crítica, el propósito de la educación en museos y mediación es examinar de forma crítica, junto con los públicos, el museo, y el arte, así como los procesos educativos y canónicos que tienen lugar en este contexto.
- Discurso transformativo: Las prácticas relacionadas con este discurso van en contra de la diferenciación categórica o jerárquica entre el esfuerzo curatorial y la educación de museos y mediación educativa. En esta práctica, las educadoras y los públicos no sólo trabajan para desvelar los mecanismos institucionales, sino que también los amplían y los mejoran. La mediación artística se entiende como herramienta política de cambio social. Peters (2019),

Mörsch (2016) también problematiza el discurso hegemónico que presenta a los públicos como sujetos “deficientes” que deben ser salvados o mejorados por medio de la educación artística. Este discurso —plantea— está profundamente relacionado con los procesos de formación de la nación, el imperio y el capitalismo.

Su enfoque busca tensionar el acto de conectar una obra o institución con un público, entendiendo que esta acción está cargada de sentidos y subjetividades de índole política. Por lo tanto, diseñar estrategias de mediación implica preguntarse: ¿a quién sirven realmente estos proyectos?, ¿cómo se distribuyen los capitales simbólicos y otros tipos de capital?

El desarme de los discursos hegemónicos es un planteamiento constante en el mundo de las artes visuales y de la gestión cultural. Entender la cultura como un mecanismo transformador implica necesariamente operar desde el cuestionamiento. En esta línea, Victor Vich (2013), en su artículo “Desculturizar la cultura”, sostiene que: *“Al desfamiliarizar la costumbre, los objetos culturales sirven como dispositivos que pueden activar deseos críticos, crear nuevos sentidos de comunidad y ser capaces de contribuir a neutralizar el poder”* (p.134).

Ahora bien, respecto de las propuestas de metodologías de la mediación se abre paso procesos que buscan transformar la institución, más que simplemente criticarla.

Particularmente, se propone una metodología capaz de abrir espacios para el disenso y la crítica del poder, pero también para la construcción de utopías, otras economías y lo “común disensual”: la experiencia de unión en el disenso. Mörsch (2016)

De esta forma, la mediación no solo busca resolver las desigualdades históricas de acceso, sino que se torna más compleja al proveer a los públicos herramientas para comprender el mundo y generar nuevas representaciones del espacio social. Asimismo, la mediación no solo permite conocer en profundidad la creación artística, sino también repensar las instituciones sociales (Peters, 2019).

En síntesis, el recorrido teórico desarrollado en este capítulo permite comprender cómo los conceptos de gestión cultural, mediación cultural, ecosistema cultural y educación artística se entrelazan en un entramado complejo y dinámico, especialmente en contextos educativos. Este marco conceptual entrega las herramientas necesarias para abordar el fenómeno de estudio.

De este modo, se establece una base sólida para el análisis de las prácticas culturales en el territorio del Limarí, reconociendo la potencialidad de la escuela como espacio de interacción significativa entre agentes culturales y comunidades educativas, y la mediación como una estrategia clave para fortalecer estos vínculos.

Capítulo III

Marco Metodológico

En esta investigación interesa reconocer cuales son los modos de vinculación que se generan entre una comunidad educativa con sello artístico, y los artistas visuales de la provincia del Limarí con el propósito de visualizar cómo esta interacción posibilita la construcción de un ecosistema cultural de las artes de la visualidad en la Provincia del Limarí. Para lograr una comprensión en profundidad de este fenómeno se utilizará perspectivas teóricas y conceptuales que nos permitan situar la investigación en un contexto y entendimiento determinado.

1. Paradigma Filosófico de la investigación

El paradigma cualitativo es el seleccionado para abordar la presente investigación, ya que el principal objetivo del ejercicio investigativo a desarrollar, en cuanto a su fundamentación metodológica es comprender desde las representaciones de los sujetos, una realidad en particular, de allí que la fenomenología se constituye en el fundamento filosófico desde el cual se desarrollará la investigación.

La fenomenología fue creada y desarrollada por el filósofo Edmund Husserl (1859-1938), quien plantea que *“el conocimiento no se adquiere solamente mediante el método científico, sino que los seres humanos, en el acto mismo de experimentar la vida llegan a un conocimiento relacionado con estas experiencias de modo intuitivo y no sistemático”* (Gallastegui & Galea, 2009, pág. 76).

En este sentido, los aportes teóricos de Husserl principalmente su noción de mundo y vida nos permite otorgar una mirada con mayor pertenencia a la realidad estudiada. Tal como lo mencionan los autores Mansilla et al (2020) el pensamiento de Husserl: *“quiere significar el amplio espacio de experiencias, ya certezas precategoriales, ya relaciones intersubjetivas, ya valores, que nos son familiares en el trato cotidiano con los hombres y con las cosas”*. En ese sentido, proponer una investigación desde

el enfoque fenomenológico busca responder a la necesidad de considerar la praxis de la gestión de las artes como una dinámica cargada de conocimientos, que se dan en las relaciones propias de quienes habitan los ecosistemas artísticos en territorios determinados.

1.1 Paradigma filosófico de la investigadora:

La investigadora, en su rol de gestora cultural que trabaja en la provincia del Limarí, reconoce una cercanía con los actores participantes, lo que le permite desarrollar una comprensión situada del territorio. Al mismo tiempo, esta proximidad la desafía a sostener una autorreflexión crítica sobre su ejercicio profesional. En este contexto, la investigación se construye desde una postura interpretativa, situada y crítica, en tanto busca comprender los significados que emergen de las experiencias de los participantes, con el propósito de contribuir a la transformación de las prácticas en el campo de la gestión cultural.

2. Enfoque metodológico

El enfoque que se ha tomado para la descripción del fenómeno a investigar es de carácter cualitativo, puesto que nos interesa conocer a profundidad cómo se desarrolla esta interrelación entre los actores que componen el ecosistema cultural de las artes de la visualidad, para ello los autores Hernández, Fernández y Baptista (2010) nos mencionan que *“la investigación cualitativa se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones [y] busca interpretar lo que va captando activamente.* (p.9). Este enfoque permite explorar los significados y dinámicas que emergen en este contexto, favoreciendo una comprensión holística del fenómeno en estudio.

Esta investigación adopta un enfoque cualitativo centrado en la comprensión profunda de los modelos de vinculación entre comunidades educativas y artistas visuales en la Provincia del Limarí. No obstante, se incorpora una estrategia de recolección de datos cuantitativos mediante una encuesta cerrada, con el propósito de obtener una caracterización general del vínculo

entre agentes culturales y establecimientos educativos, lo que permite contextualizar y complementar el análisis cualitativo.

Además, el abordaje de la investigación con un enfoque cualitativo, permitirá una comprensión de las relaciones teniendo como insumo las acciones de los participantes y cómo estos interactúan en el ecosistema de las artes; Aquí la praxis toma protagonismo al develar una forma de comprender el espacio social, es por ello que cuando Hernández et al (2010) mencionan que *“en la búsqueda cualitativa, (...), el investigador comienza examinando los hechos en sí y en el proceso desarrolla una teoría coherente para representar lo que observa”*. De este modo, la investigación no solo recoge datos, sino que construye sentido a partir de la experiencia y la interacción en el territorio.

En este sentido, el análisis cualitativo no solo facilita la interpretación de los fenómenos culturales, sino que también permite construir un marco teórico que dé cuenta de las particularidades y tensiones propias del campo de la gestión cultural en contextos específicos.

En cuanto al alcance de la investigación esta será de carácter exploratorio, lo cual nos permitirá desarrollar lecturas primarias propias de las dimensiones estudiadas. Siguiendo con los mismos autores, es importante reconocer que *“Los estudios exploratorios sirven para preparar el terreno y, por lo común, anteceden a investigaciones con alcances descriptivos, correlacionales o explicativo”*. (Hernández et al, 2010) Lo anterior está dado, ya que, en la provincia del Limarí, no hay presencia de investigaciones previas que den cuenta de la formación de ecosistemas escolares, donde la gestión cultural y su dimensión mediación cultural se encuentren estudiadas.

Cabe destacar que la praxis de la gestión cultural tiene la ventaja de construir conocimiento empírico, como lo señala Ortega (2021): *“gran parte de las investigaciones científicas provenientes de la Gestión Cultural devienen de la praxis, lo que significa que hablamos de una ciencia aplicada que genera el conocimiento a partir de la sistematización de experiencias”*. (p.58). Esto resalta el carácter dinámico y aplicado de la disciplina, donde la investigación se nutre de la experiencia y la reflexión sobre la práctica.

Frente a lo anterior, debemos agregar que analizar la realidad comprende examinar la red de relaciones que se configuran y se ven transformadas en el tiempo. En este sentido, los ecosistemas culturales como espacios con una lógica dinámica, son complejos ya que los sujetos que participan generan nuevas experiencias y conocimientos, los cuales ameritan ser estudiados con periodicidad.

3. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación, se ha estructurado a partir de las 6 dimensiones previas, que emergen desde los referentes teóricos y conceptuales de la investigación e imbricados con el objetivo general que considera “Analizar el rol de la gestión cultural en el contexto escolar, en su dimensión de mediación cultural, como mecanismo para fortalecer los ecosistemas culturales de las artes visuales en la Provincia del Limarí”.

Lo anterior, se presenta en la tabla que se encuentra en la siguiente página, la cual cuenta con tres columnas, donde la primera de ellas refiere a la Unidad de análisis, la segunda a las dimensiones de la investigación, y, por último, refiere a los elementos estudiados en específico. Dichos elementos, son la base para llevar a cabo la operacionalización de las dimensiones que permitirá llevar a cabo el análisis y resultados de la información recopilada.

Tabla 3 Diseño de la investigación

Unidad de Análisis	Dimensiones	Criterio(s)
Agentes y organizaciones culturales de las artes de la visualidad en la provincia del Limarí.	Mediación Cultural	Conocimiento teórico de los actores educativos y agentes culturales en relación a la gestión y mediación cultural.
		Experiencias
	Gestión Cultural	Reconocimiento de la labor del gestor cultural en la escuela.
Comunidad Educativa	Política Institucional	Proyecto Educativo Institucional.
	Experiencias y expectativas equipo docente	Conocimiento y valoración de parte del equipo docente a los procesos de gestión y mediación cultural en contexto educativo.
	Experiencias y expectativas estudiantes	Conocimiento y valoración de parte de los y las estudiantes equipo docente a los procesos de gestión y mediación cultural en contexto educativo.
Experiencias de gestión cultural en contexto educativo.	Políticas y programas institucionales	Aportes pedagógicos de la gestión cultural, mediante la mediación cultural al desarrollo de la educación artística con vinculación local.

Fuente: Elaboración propia.

4. Operacionalización de las dimensiones

La operacionalización de las variables, permiten detallar la manera en cómo entendemos y definimos las dimensiones de la presente investigación.

Como se señaló en el diseño evaluativo presentado en el apartado anterior, las dimensiones establecidas surgen a partir de los objetivos planteados, desde los cuales se desprenden un criterio, una orientación y un nivel y ámbito de conocimiento esperado, que permitirá llevar a cabo el análisis, la discusión y los resultados de la información recopilada a través de los instrumentos: Entrevista semi-estructurada aplicada a Directivos y Docentes. Encuesta aplicada a: Estudiantes de educación básica y media del Colegio bicentenario de las artes Eliseo Videla Jorquera, de los cursos 6to a 3ero medio. Encuesta aplicada a: Artistas y agentes culturales de las artes

visuales de la provincia del Limarí.

Siguiendo lo que señalamos antes, iniciamos la presentación de los objetivos y las relaciones con los elementos que se consideran para la aplicación en el proceso de investigación. No obstante, aquello, al ser una investigación cualitativa, además de las dimensiones y criterios que se presentan a continuación, se considerarán dimensiones y categorías emergentes, las cuales surgirán a partir de las voces de los y las participantes. En primer término, se presenta el objetivo específico 1, luego el 2, seguido y finalmente el objetivo 3.

Objetivo específico 1: Identificar los vínculos existentes entre agentes y organizaciones culturales con comunidades educativas en la Provincia del Limarí, desde la percepción de los agentes culturales destacando su contribución en la formación de ecosistemas culturales.

Criterio: Conocimiento práctico sobre las experiencias desarrolladas entre agentes de las artes visuales y comunidad educativa, en su dimensión Mediación y Gestión cultural.

Orientaciones: Para plantear la conceptualización de la mediación cultural primero se debe hacer la aclaración que la “Mediación artística” integra el campo de abordaje de la mediación cultural en su vínculo directo en el desarrollo de las artes; es importante esta mención porque son conceptualizaciones que comúnmente se utilizan de forma sinónima. Además, el desarrollo histórico del concepto carga con una herencia del lenguaje de la disputa, donde existe un conflicto que requiere de puentes para la construcción de una solución.

Haciendo las indicaciones correspondientes, para efecto de la investigación entenderemos que *“la mediación cultural refiere al proceso de adquirir y negociar conocimientos sobre los fenómenos social-científicos a través de intercambios, reacciones y respuestas creativas entre diversas partes”*. (Peters, 2019)

Nivel y ámbito de conocimiento esperado: Los agentes culturales del campo de las artes de la visualidad definen y comprenden el concepto de mediación cultural en contextos educativos y tienen una opinión definida sobre su impacto en el ecosistema cultural.

Objetivo específico 2: Analizar los modelos de vinculación entendidos como prácticas sistemáticas que posibilitan la interacción entre comunidades educativas y artistas visuales del territorio, destacando buenas prácticas y áreas de mejora.

Criterio: Conocimiento teórico y práctico de los actores educativos en relación a la mediación y gestión cultural en contexto escolar.

Orientaciones: El Colegio participante de la investigación, Colegio Bicentenario de las artes, Eliseo Videla Jorquera es un establecimiento con sello artístico y declara en su Proyecto Educativo (2023-2026) que su misión es *“Desarrollar aprendizajes significativos y profundos en el área artística y en los aspectos socioemocionales que permitan el crecimiento integral de nuestros estudiantes”*.

La mediación artística en Chile tiene vínculos con la Política de Educación Artística, la cual establece los lineamientos que orientan a las comunidades educativas para abordar los contenidos asociados a la promoción de las culturas, las artes y el patrimonio. Particularmente, en su objetivo de promover la apertura a la comunidad, ya que los establecimientos son entendidos como espacios culturales territoriales, el instrumento se propone como línea de trabajo fortalecer la gestión cultural en los establecimientos educacionales.

Nivel y ámbito de conocimiento esperado: Se espera que el equipo directivo y docentes del área de artes visuales definan y comprendan el concepto de gestión cultural y su dimensión de mediación cultural.

En el caso de los estudiantes, se espera medir el reconocimiento de conceptos como gestión y mediación cultural, además de conocer su valoración de estas experiencias.

Objetivo específico 3: Explorar los desafíos y oportunidades que enfrenta la gestión cultural en su rol de mediación para promover el desarrollo y fortalecimiento de ecosistemas culturales entre las comunidades educativas y agentes y organizaciones culturales, con el fin de generar propuestas que orienten su fortalecimiento en contextos escolares.

Criterio: Análisis fenomenológico de la realidad investigada.

Orientaciones: Las investigaciones en el campo de lo cultural requieren de ciertas normas que permitan construir nuevo conocimiento y que éste se valga de la experiencia subjetiva de las comunidades, donde la mayor complejidad está en la característica de ser espacios interconectados como lo plantea Yañez (2021): “Un espacio donde *las relaciones implica un ser con otros, los cuales se estructuran y son estructurados, y en su entrelazamiento se constituyen espacios en que se revelan las subjetividades, en forma co-emergente*”.

Nivel y ámbito de conocimiento esperado: La literatura existente permite complementar la investigación aportando propuestas pertinentes para la promoción de la interacción de los actores del campo estudiado.

5. Selección de participantes y muestreo

Tal como se ha ido describiendo la propuesta investigativa se fundamenta en su paradigma fenomenológico, poniendo énfasis en las apreciaciones subjetivas de los actores que participan del proceso estudiado. Donde la construcción de símbolos, signos e interpretaciones son procesos individuales hacia la construcción de un sentido de lo común. Es por ello que integrar la diversidad de miradas resulta fundamental para obtener lecturas más complejas.

Además de lo anterior, la investigación, es de carácter exploratorio y en relación a la muestra, siguiendo a Dagoberto Salinas (2010), en el caso de estudios cualitativos “*está determinado más bien por una serie de consideraciones o dimensiones que por reglas fijas. Tales dimensiones se configuran a partir de los propósitos de la investigación, las características del*

fenómeno en disponibilidad de los sujetos y las necesidades establecidas por el tipo de análisis de los datos previstos” (Salinas, 2010, pág. 93)

Es así como los actores informantes relevantes en esta investigación representan un muestreo variado. En el caso de los artistas, su participación estuvo condicionada por la voluntad de ser parte del estudio, lo que corresponde a un muestreo por conveniencia. En cambio, en la comunidad escolar se aplicó un muestreo intencional, ya que los actores participantes fueron seleccionados en función de los intereses específicos de la investigación. A continuación, se presentan algunos antecedentes que describen la condición de cada uno de los grupos participantes:

Director del Colegio Bicentenario de las artes Eliseo Videla Jorquera: Sr. Edio García Galleguillos, con nueve años dirigiendo el establecimiento, su participación en la investigación es fundamental para reconocer los factores técnicos y administrativos que posibiliten la interacción de la comunidad educativa con el ecosistema de las artes de la visualidad.

Coordinador área artística: Marco Figueroa Salas, Profesor de Música, 28 años de trabajo en el establecimiento. Su participación en la investigación es clave, como departamento articulador entre las áreas artísticas

Encargado Área Artes visuales: Isaac Vergara, Mg. En Didáctica de las Artes. Su participación es clave al contar con el rol de coordinar el área de artes visuales.

Docentes Área artes visuales: Se considera la participación de los cuatro docentes integrantes del área de forma de contrastar reflexiones y perspectivas del trabajo articulado con prácticas artísticas del territorio.

Estudiantes Área artes visuales: La voz de los y las estudiantes es fundamental para comprender en esta primera etapa cuál es su vinculación con la mediación cultural y artistas del territorio. Para ello se determinó en conjunto al coordinador artístico y el encargado del área de artes visuales seleccionar a los cursos de 6to a 3ro medio debido a que son los grupos que integran el área de Artes visuales, a la fecha el grupo de cuarto medio ya

había egresado del establecimiento.

Artistas visuales: La participación de los y las artistas visuales de la provincia del Limarí, convocados de forma voluntaria es fundamental para construir una mirada integrada de la realidad estudiada.

6. Instrumentos

Los instrumentos utilizados para la recopilación de información fueron: Cuestionario cerrado, en adelante CC, Cuestionario semi-estructurado, en adelante CSE y entrevista semi-estructurada, en adelante ESE.

El primer instrumento es un CC, el cual se define como aquel en el que el *“informante o entrevistado, elige su respuesta únicamente entre alternativas expresamente fijadas por el investigador”* (Pardinas, 1971), en cuanto al diseño del instrumento, éste se estructuró, a partir de temas congruentes entre sí y separados para efectos de análisis. El primer tema, caracterización, que cuenta con dos reactivos. El segundo tema, es conocimiento, con cinco reactivos, el tercer tema abordado es participación y percepción, con tres reactivos, el cuarto tema es impacto en la percepción cultural, dispuso dos reactivos, el quinto tema fue accesibilidad y sugerencias, el que presentó dos reactivos, y finalmente, el sexto tema sobre el rol de la mediación cultural y dispuso un reactivo.

La validación del instrumento se realizó mediante juicio de expertos, con un total de tres profesionales con grado de Licenciatura en pedagogía en Historia, Diseño Gráfico y Trabajo Social, profesionales vinculados a la docencia y al ejercicio de la gestión cultural, quienes a partir de un protocolo y tabla para validar contenido y constructo del cuestionario, a través del nivel de coherencia y claridad de los reactivos, se puede señalar que los tres expertos, coinciden en que existe un alto nivel de coherencia y claridad, se sugiere ajustar el lenguaje de las preguntas a estudiantes de los niveles de educación básica y media, con el fin de mejorar la comprensión de éstas.

Por último, en relación a la muestra, ésta ha sido de carácter no probabilístico, ya que consiste en un estudio exploratorio, donde se espera

alcanzar un nivel de confianza del 95%, lo cual significa que al menos 50 estudiantes respondan el cuestionario cerrado.

El segundo instrumento utilizado para la recopilación de información ha sido el CSE, la cual tuvo como propósito un levantamiento de datos de artistas visuales, donde además se disponen de algunas preguntas abiertas que pueden ser abordadas con mayor profundidad. La herramienta se utilizó con el objetivo de caracterizar a los agentes del medio cultural y conocer sus experiencias en relación a la mediación cultural de sus proyectos artísticos.

El CSE fue validado mediante juicio de experto, en el cual participaron tres profesionales una docente licenciada en Historia, un Artista Visual y una gestora cultural, que mediante protocolo de validación establecieron la pertinencia de los reactivos en relación a los objetivos específicos. En dicha validación, los profesionales coinciden en que existe un alto nivel de coherencia y claridad en los reactivos. Ahora bien, en cuanto a los elementos correctivos, en relación a la redacción de preguntas, son incorporadas dichas modificaciones al instrumento.

Además, como el formato era vía online fue aplicado un piloto a una pequeña muestra con anterioridad con la intención de evaluar su coherencia, claridad, pertinencia y funcionamiento en el medio digital.

Finalmente, el tercer instrumento, consistió en una *ESE*, la cual se define como una conversación o diálogo entre dos o más personas, que supone aquellas, son portadoras de conocimientos, experiencias o vivencias necesarias de recabar (Pardinas, 1971). Dicha entrevista, cuenta con preguntas abiertas, las cuales tienen una serie de ventajas. Según Cohen y Manion (2002), estas preguntas ofrecen *“flexibilidad, que permiten al investigador indagar de modo que pueda penetrar más profundamente, si lo desea, o aclarar malentendidos, capacitan al entrevistador para comprobar los límites del conocimiento del informante, entre otros”* (p 385). Este enfoque favorece una exploración más profunda de las percepciones y experiencias de los participantes, permitiendo una mayor riqueza en la recolección de datos.

La *ESE*, ha sido diseñada para recopilar información del director, Coordinador área artística, y cinco Docentes, ya que en ellos es posible obtener información relevante en relación a los objetivos y metodología planteada en la Investigación.

El instrumento, ha sido validado mediante juicio de experto, donde participaron dos profesionales, una docente licenciada en Historia y una profesional del Diseño gráfico vinculada al ejercicio de la gestión cultural y la docencia. las cuales, en términos generales, validaron el instrumento, realizando alcances en relación a la redacción de las preguntas.

7. Recolección de información

En el caso del instrumento EC fue contestado por un total de 56 estudiantes que integran los cursos de sexto a tercero medio y que fueron parte del área formativa de artes visuales. El instrumento fue aplicado entre el 04 al 15 de noviembre del año 2024, dentro del establecimiento donde profesores jefes, previa capacitación por parte de investigadora, presentaron el instrumento, sus instrucciones y respondieron dudas para su aplicación.

El instrumento tardó en ser aplicado 20 minutos, y sus respuestas fueron entregadas en anonimato a la investigadora, por parte del encargado del área de artes visuales. Tras su recopilación, se creó una planilla en Excel, la cual permite un análisis estadístico, a partir de la información recopilada.

Respecto al segundo instrumento, la CSE, fue contestada por 31 artistas de la visualidad de la provincia del Limarí. La aplicación fue voluntaria y se desarrolló mediante un contacto directo de la investigadora, previo reconocimiento de los agentes culturales, mediante revisión de instrumentos públicos como memorias de centros culturales y plataformas digitales.

Para la aplicación se creó un formulario web, que contenía el consentimiento informado, el objetivo de la investigación y que finalmente proporcionó las respuestas mediante una planilla Excel.

El tercer instrumento y final, corresponde a *ESE*, la cual fue aplicada en días diferidos, dependiendo a quien correspondía entrevistar. Los días de

entrevistas fueron, el miércoles 11 de diciembre y el jueves 12 de diciembre del año 2024. En relación al horario, éste fluctúa entre las 10:00 y las 13:00 horas, y entre las 15:00 y 16:30 horas.

La entrevista a docentes, se realizó en la sala de clases, correspondiente al taller de cerámica, mientras que las entrevistas a los directivos fueron en sus respectivas oficinas.

8. Análisis de datos cualitativos

El proceso de análisis de resultados se llevó a cabo mediante un análisis temático, facilitado por un volumen de datos que permitió una codificación directa sin comprometer el rigor metodológico. Las categorías de análisis se organizaron inicialmente a partir de una matriz previamente elaborada, la cual se constituyó en una guía para estructurar la información, permitiendo al mismo tiempo la incorporación de categorías emergentes. Asimismo, se analizaron las voces de los participantes en relación con los objetivos de la investigación, los cuales también estaban integrados en dicha matriz, favoreciendo una lectura coherente y articulada de los hallazgos.

9. Criterios de rigor metodológico

Para resguardar el rigor metodológico en esta investigación de predominancia cualitativa, se consideraron los criterios de credibilidad, transferibilidad, dependibilidad y confirmabilidad. La credibilidad se abordó mediante la triangulación entre fuentes teóricas y conceptuales, la matriz de análisis y la perspectiva de la investigadora. La transferibilidad se fortaleció a través de una descripción densa del contexto territorial y educativo de la provincia del Limarí, lo que permite valorar la aplicabilidad de los hallazgos en contextos similares. La dependibilidad se aseguró mediante un registro sistemático del proceso de análisis, que incluyó matrices de categorización. Finalmente, la confirmabilidad se sostuvo a través de una práctica reflexiva constante, que reconoce la posición situada de la investigadora y su vínculo con el territorio, promoviendo así la transparencia en la interpretación de los datos.

Finalmente, este capítulo podemos observar que la metodología seleccionada se sintoniza con las corrientes contemporáneas de la investigación cultural, las que ponen en valor los enfoques participativos, de índole cualitativo y con sentido territorial, considerando que la gestión cultural no sólo como un campo de acción, sino también como un espacio legítimo de producción de conocimiento desde la praxis. En este sentido, la articulación entre el paradigma fenomenológico, las herramientas cualitativas, y el uso complementario de datos cuantitativos, permite comprender con profundidad la complejidad y riqueza de los vínculos que configuran un ecosistema cultural escolar.

Capítulo IV

Presentación de Resultados

En este capítulo se presentan y analizan los principales hallazgos obtenidos a partir de la investigación sobre cómo la gestión cultural, desarrollada en un contexto educativo, podría contribuir al desarrollo y fortalecimiento de los ecosistemas culturales de las artes de la visualidad en la Provincia del Limarí. A través del análisis de los datos recogidos, se busca comprender el nivel de conocimiento, valoración, desafíos y oportunidades que enfrentan los procesos de mediación, así como las potencialidades que presenta la gestión cultural en estos espacios.

La presentación de resultados abordará, por una parte, los objetivos específicos de la investigación, orientados a reconocer los vínculos entre los agentes y organizaciones culturales con las comunidades educativas. En este sentido, se incorpora la dimensión mediación cultural, con el propósito de identificar el conocimiento, valoración y las experiencias en la implementación de proyectos. Además, cabe señalar que las citas extraídas de las diversas entrevistas realizadas, serán reseñadas con el nombre de las personas que participaron en el proceso de investigación, previa firma de su consentimiento informado.

Posteriormente, se presentará una mirada transversal de los actores sobre el rol de la gestión cultural, para finalizar con una reflexión sobre las posibilidades y desafíos que otorgan los hallazgos encontrados en la investigación.

1. Vínculos entre agentes y organizaciones culturales con comunidades educativas

El ejercicio desarrollado en esta investigación tuvo como objetivo reconocer quiénes conforman el ecosistema de las artes de la visualidad en la provincia del Limarí. Para ello, se convocó a participar a diversos actores del sector artístico, quienes respondieron una serie de preguntas asociadas a su conocimiento, experiencia y trayectoria en la producción de artes visuales, así como a su vínculo con comunidades educativas.

Participaron 31 artistas, en su mayoría mujeres residentes de la comuna de Ovalle, con un rango etario entre los 26 y 45 años. Esta muestra entrega una panorámica parcial pero significativa del territorio, en la medida en que representa a una generación activa en la producción artística local.

1.1 Formación y profesionalización

Al consultar sobre su formación en el ámbito de las artes visuales, un 49% señaló ser autodidacta, lo cual se vincula con lo indicado tanto por el informe Voces de la Educación Artística como por la Política Nacional de Artes de la Visualidad, donde se advierte que la baja oferta académica especializada a nivel nacional limita las posibilidades de profesionalización en el sector. Esta situación se acentúa en contextos territoriales como Limarí, donde no existen centros de formación artística formal, lo que obliga a muchos artistas a desarrollar sus trayectorias de forma autogestionada o a migrar.

Frente a la pregunta por su trayectoria en la disciplina podemos observar que más del 50% está entre los 5 y 10 años de realización de su práctica, esta información nos permite comprender la historicidad del trabajo desarrollado en base a su producción artística y se vincula con las preguntas asociadas a los ejercicios de mediación cultural que vienen a continuación.

1.2 Mediación cultural: experiencia y vínculos con el ámbito educativo

Cuando se les consultó por su formación en mediación cultural, si bien, la mayoría indicó no contar con formación formal en el área, no deja de ser interesante que al menos un 45% si ha tomado cursos o seminarios que otorguen herramientas para afrontar un proceso de mediación, aquí podemos prever cómo la interacción dentro de los ecosistemas, son procesos que se van complejizando y a la vez desafiando a sus participantes a integrar nuevas prácticas.

Sumado a ello, al menos un 65% de las/os artistas encuestados manifestaron haber participado de actividades de mediación, siendo estas en su mayoría talleres, charlas y exposiciones.

Respecto a la mediación cultural, este concepto fue abordado como una dimensión específica dentro del ejercicio de la gestión cultural, no necesariamente integrada de forma estructural, pero sí relevante como mecanismo de articulación entre creadores y públicos. Indagar en su comprensión y uso permitió identificar cómo se expresa —o no— esta práctica en los vínculos con el mundo escolar.

En el caso de los estudiantes, de un total de 56 encuestados, un 71% indicó no conocer el concepto de mediación cultural. Sin embargo, al consultar sobre su participación en actividades tales como exposiciones de arte, talleres de artes visuales o festivales culturales, un 88% señaló haber participado en al menos una de estas experiencias. Además, un 47% manifestó haber asistido a encuentros, charlas o talleres donde los artistas presentaban y comunicaban su obra. Esto permite afirmar que, si bien el concepto no es reconocido, la práctica sí está presente.

Por su parte, los docentes entrevistados sí manifestaron mayor familiaridad con el concepto, generalmente asociado a la idea de puente entre obra y público. Uno de ellos lo definió:

“Como una forma o estrategias que permiten ser intermediarios entre lo que hace un artista con los públicos objetivos que pudiese tener el artista. Muchas veces en ese intermedio el público no sabe interpretar o entender lo que se quiere mostrar y en ese contexto la mediación es importante porque facilita la comprensión de las obras o el trabajo que hay de por medio entre lo que puede tener un artista con el público o no.” (Entrevistado Julio Ibacache, 2024)

Estas respuestas dan cuenta de una comprensión funcionalista de la mediación, cercana al discurso afirmativo descrito por Mörsch (citado por Peters, 2019), en el que la mediación cumple un rol facilitador de acceso y comprensión de las obras. No obstante, también emergen miradas críticas que cuestionan esta lógica. Uno de los docentes señaló:

“Generalmente, no llevó mucho a mis estudiantes a las galerías cuando hay mediadores. Porque establecen una mirada propia frente a un

escenario que debiese tener una reflexión particular. Entonces, los estudiantes llegan con una misma reflexión, con la misma información de lo que fueron a ver, y nadie descubrió, nadie decodificó lo que estaba dentro de la exposición, y muchas veces, lo distinto es cuando está el artista”. (Entrevistado Isaac Vergara, 2024)

Este testimonio pone en tensión los discursos normativos sobre mediación cultural, proponiendo una reflexión más situada: ¿cuándo, ¿cómo y para qué se media? Tal como señala Del Valle (2021), la mediación cultural no es una práctica neutra, sino una herramienta cargada de sentidos, posicionamientos y lecturas socio-políticas. En este sentido, La autora Carmen Mörsch (citado por Peters, 2019), plantea que la mediación —como heredera de la animación sociocultural— debiese transitar desde enfoques afirmativos hacia posturas más críticas, como el discurso deconstructivo o transformativo.

La mediación se presenta, así como un mecanismo que pone en disputa el orden simbólico de lo cultural, abriendo paso a la reflexión y práctica de la democratización de las artes. Es decir, cuando se plantea que los agentes que interactúan dentro de un ecosistema cultural que se construye en base a la producción artística y su vínculo con el mundo escolar, esta debe cuestionarse las metodologías en que se comunican las prácticas artísticas y como estas responden a los procesos pedagógicos de los estudiantes.

De esta forma, las experiencias de los actores investigados nos permiten dar cuenta de los intereses por sostener y/o incrementar estas experiencias.

1.3 Percepciones sobre los beneficios de la mediación cultural en escuelas:

En relación con lo anterior, resulta interesante destacar la variable de interdisciplinariedad que le otorga la mediación cultural al trabajo de artistas con comunidades educativas. Al integrarse en un espacio social tan relevante como lo es la escuela, esta puede verse beneficiada de diversas formas, particularmente uno de los docentes manifestó: *“El artista viene con un enfoque más abierto bajo su mirada creadora sin los aspectos formales pedagógicos es más fácil llegar a más gente. Entonces siempre da como un buen resultado esa experiencia”*. (Entrevistado Julio Ibacache, 2024)

En este ámbito, el equipo directivo complementa que la integración de miradas exteriores a la escuela contribuye a otorgar otro sentido a las actividades, especialmente porque están basadas en experiencias propias del artista y/o mediador. Así lo expresa uno de los entrevistados: *“Porque aquí, uno le pasa una información como general. (...) Cuando viene alguien así de afuera y hablan, se empiezan a iluminar, ah, aquí está lo que yo quería, esto era”*. (Entrevistado Marco Figueroa, 2024).

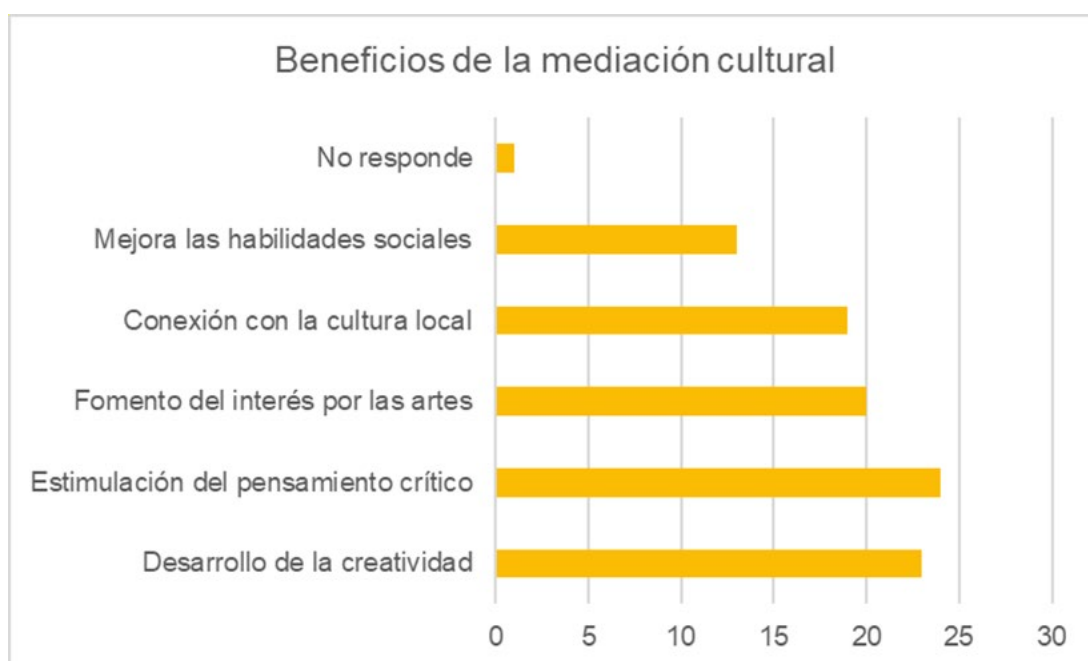
Cabe mencionar que esta valoración de parte del equipo directivo resulta trascendental a la hora de abordar un trabajo mancomunado, puesto que en tiempos precedentes la educación de las artes se consideraba comúnmente como una actividad recreativa que no generaba conocimiento por sí misma, CNCA (2014).

Este paradigma ha ido cambiando, otorgando mayor peso y reconocimiento a la urgencia de no solo implementar las políticas educativas de arte -que incluyen la habilitación de espacios de intercambio con artistas-, sino también de investigar estos procesos para obtener otras lecturas sobre los impactos que generan en los estudiantes, docentes y artistas Madrid et al, (2020).

De esta forma, la escuela puede ser un espacio clave donde la mediación pueda ampliar el capital cultural de los estudiantes, siendo una herramienta educativa que permita al profesor alcanzar otros objetivos a parte de la entretención, como la toma de conciencia de la propia identidad. CNCA (2014).

En igual forma, los artistas participantes manifestaron sus opiniones respecto a los beneficios que puede otorgar el desarrollo de instancias de mediación de manera colaborativa con comunidades educativas. Para abordar sus reflexiones y experiencias se le consultó sobre ¿Qué beneficios cree que aportan los proyectos de mediación cultural en las escuelas?

Tabla 4 Gráfico beneficios de la mediación cultural



Fuente: Elaboración propia.

Sus respuestas denotan que una de los principales beneficios de la mediación cultural es la estimulación del pensamiento crítico, el desarrollo de la creatividad y el fomento del interés por las artes, lo que permite una interpretación que dialoga con lo planteado por diversos autores.

Estas respuestas se ven respaldadas por lo señalado en el *Manual de gestión cultural local: Herramientas para la mediación artística*, donde se destaca que la importancia de la mediación artística en la escuela radica en que, a través de la apreciación y decodificación de los trabajos artísticos, se desarrolla la fluidez, la flexibilidad y la originalidad, elementos fundamentales del pensamiento creativo. (CNCA, (2014)

2. Valoración del rol de la gestión cultural en contextos educativos.

La gestión cultural en contexto educativo es una práctica existente, pero escasamente estudiada. Los docentes manifiestan desarrollar algunas herramientas propias de la gestión cultural en su ejercicio profesional, buscando así integrar otros elementos a sus aulas. Esto queda evidenciado en el testimonio de uno de los docentes entrevistados:

“inventé en el otro colegio un espacio, pensando en esta relación artista-estudiante, que era como una pequeña galería de arte, donde los artistas mandaban obras originales y los estudiantes las podían ver durante un mes. Y ahí, con una plataforma de Instagram, se generaba ese vínculo, más que el artista mismo, entendiendo las dificultades económicas; sino que se generaba el vínculo entre obra original y el público, entendiendo que estamos en una realidad de ciudad pequeña, más rural, que no nos llegan todo el rato obras artísticas” (Entrevistado Julio Ibacache,2024)

Este relato refleja experiencias acumuladas que están asociadas directamente a herramientas propias de la gestión cultural. Por esta razón, resultó indispensable consultarles su apreciación sobre las posibilidades que ofrece la gestión cultural en el ámbito educativo.

En primer lugar, el equipo directivo manifestó que, dentro de su diagnóstico institucional, identifican la necesidad de integrar la gestión cultural en dos dimensiones. Por una parte, como departamento de extensión que asume labores comúnmente reconocidas como vinculación con el medio, organizando e impulsando instancias de vinculación entre artistas, organizaciones culturales e instituciones públicas. Por otra parte, incorporando la gestión cultural como contenido curricular dentro de una escuela de artes.

Respecto a la primera dimensión, los docentes complementaron el diagnóstico indicando que una de las principales dificultades que observan es la escasa posibilidades de intercambio entre escuelas, particularmente en contextos de realidades similares. En este sentido, proponen que la gestión pueda facilitar espacios de encuentro que otorguen más herramientas a los procesos pedagógicos. Así lo manifestó uno de los docentes cuando menciona que *“Falta un espacio de exposición, porque, por ejemplo, acá en la escuela hay mucha creación, pero no hay un espacio formal de exposición donde los propios estudiantes estén mostrando, y también donde se pueda invitar a artistas a interactuar con los estudiantes” (Entrevistado Julio Ibacache,2024)*

Esta carencia repercute directamente en la valoración que les entregan los estudiantes a sus propios procesos creativos, disminuyendo la posibilidad de tener un aprendizaje de la experiencia de manera acabada. Esto queda ejemplificado cuando el docente manifiesta la siguiente aseveración referida a los estudiantes:

“no entienden la lógica expositiva en una galería real, con las formalidades que significa y con los beneficios que significa, por ejemplo, la inauguración para un estudiante, que podría ser algo genial, que le reconozcan su trabajo y sus creaciones. Yo creo que con esos elementos podríamos facilitar y mejorar mucho la experiencia de la creación artística, porque finalmente es eso, una experiencia. Acá los chicos crean mucho, pero con el tiempo le van perdiendo el interés porque no ven una valoración de lo que hacen” (Entrevistado Julio Ibacache, 2024)

Siguiendo con lo anterior, se presentan también, condicionantes para la integración de esta práctica dentro del ámbito educativo al referir que *“Creo que la gestión tiene que estar acompañada por un proceso de curatoría tremendo. Porque también es el curador quien determina también el trabajo que hay”* (Entrevistado Isaac Vergara, (2024).

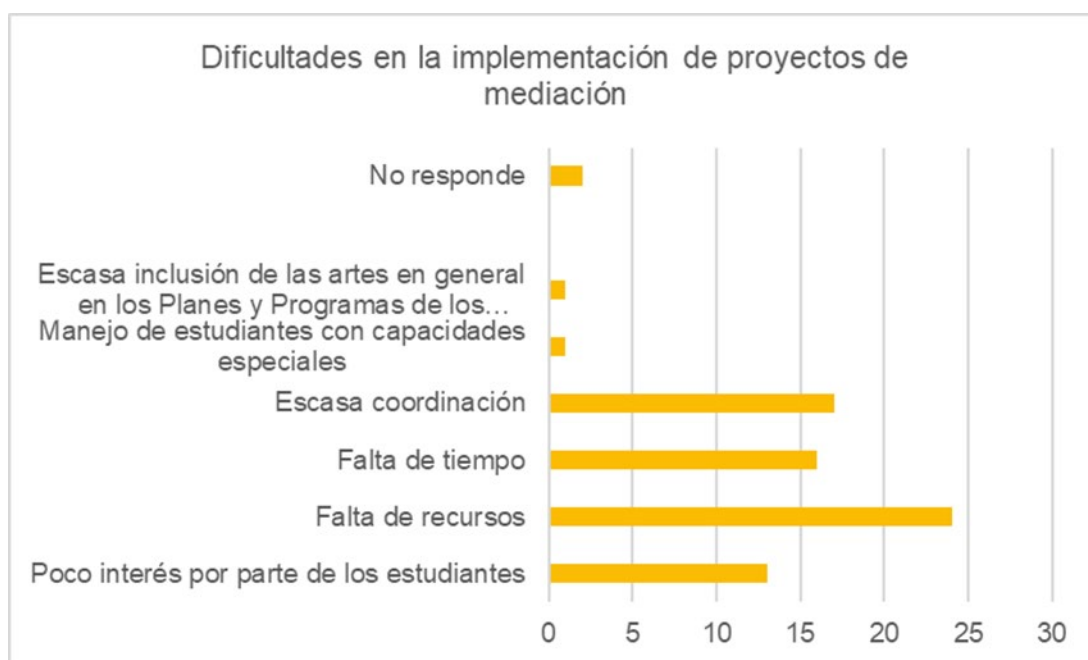
En este sentido, el docente enfatiza que la revisión de la calidad de las propuestas artísticas es un criterio clave a la hora de sumar nuevas disciplinas en el ámbito educativo. Lo cual se reafirma en su siguiente declaración: *“Yo soy sumamente cuidadoso porque lo hago parte de mi clase. Entonces, cuando lo llevo a mi clase, tengo que hacerme cargo a quien llevó”*. (Entrevistado Isaac Vergara, 2024).

Frente a estas respuestas, se agrega que la labor de la gestión a nivel provincial tiene un rol de articulador, entre distintos espacios y disciplinas. Desde su ejercicio profesional, se comprende como un campo disciplinar que articula conceptos, metodologías, elementos técnicos y financieros para el análisis e intervención de una organización dada. (Mariscal et al., (2022).

De manera complementaria, al consultar a los artistas visuales sobre las

dificultades a la hora de implementar proyectos de mediación en contextos educativos, estos manifestaron distintas barreras que se presentan a continuación:

Tabla 5 Gráfico Dificultades para el desarrollo de proyectos de mediación



Fuente: Elaboración propia

Las respuestas fueron variadas, predominando la falta de recursos, la escasa coordinación y falta de tiempo, además del poco interés de parte de los estudiantes.

En la misma línea, los docentes reconocieron que la falta de recursos financieros es uno de los impedimentos clave. Sin embargo, para ofrecer una mirada más amplia, también emitieron una crítica hacia la institucionalidad educativa, al señalar que:

“En Ovalle, uno de los principales problemas es que no están las voluntades para eso desde los colegios, porque sienten que pierden tiempo, o no los autorizan, o simplemente no los gestionan, que también pudiese ser una realidad. (...) Las escuelas debiesen considerar un espacio de intercambio artístico. Y ahí es donde viene el tema de las voluntades, como la mayoría de los colegios no tienen esa

visión de las artes y se concentran en los SIMCE, en las PAES, en las áreas de ese tipo.

Las artes son como un relleno dentro del currículo. Y lo más triste es que los profesores de arte también lo hacen sentir así” (Entrevistado Julio Ibacache, 2024)

Estas opiniones abren el debate hacia los aportes que podría generar la integración de la gestión cultural, ya sea como departamento de extensión a nivel de establecimiento educativo o bien como área integrada dentro del Departamento de educación municipal, con el fin de atender las necesidades identificadas por la comunidad educativa del colegio de artes. Esta propuesta sintoniza con los aspectos relevados por los artistas visuales.

De esta forma, la investigación avanza hacia la reflexión sobre las posibilidades que posee la gestión cultural, en tanto campo de estudio y acción, para la promoción del desarrollo y fortalecimiento de los ecosistemas culturales.

3. Desafíos y oportunidades de la gestión cultural en contextos educativos.

Cuando Terry Eagleton, citado por Del Valle et al (2021), menciona que *“la palabra cultura contiene en sí misma la tensión de producir y ser producida, es decir, que somos socializados en una cultura, pero también somos capaces de crear y reinventar nuevas formas de vida”*. Nos otorga una lectura sobre las potencialidades de operar desde un ejercicio de la gestión crítica, con un posicionamiento socio político, que comprende que *“Un proceso creativo será pedagógico al permitirnos aprender y repensar las subjetividades”* (García et al, (2020).

La práctica de la gestión cultural se enfrenta a la necesidad de revisar en detalle, de manera concienzuda y ética las posibilidades de contribuir al fortalecimiento del campo de las artes. Por ello, como cierre de este capítulo, se presentan y cruzan los siguientes resultados, con lecturas sobre el devenir de la gestión cultural.

3.1 Desafíos de la gestión cultural en la provincia del Limarí

Con miras a poner en valor las miradas que participaron de la investigación, este apartado se configura como un espacio clave para delinear una práctica de gestión que responda a las necesidades propias de un territorio como es la provincia del Limarí.

Para introducir esta sección, retomaremos la opinión de un docente referida a la valoración de las artes visuales en el currículum, cuando menciona que:

“Porque desde el momento en que un profesor le pone puro 7 a los niños, está demostrando que no le da una valoración real. Porque si uno se fuese a la estructura de cómo trabajar las artes y hacerle entender que en un lenguaje hay unos códigos, hay una decodificación, se vuelve un poco más complejo y no siempre te vas a sacar un 7 en eso. Entonces el niño empieza a tomar una valoración de que hay una dificultad, de que tengo que prepararme, tengo que estudiar, tengo que pintar”. (Entrevistado Julio Ibacache, 2024).

Esta narrativa pone en evidencia las tensiones existentes al interior de las comunidades educativas y los conflictos propios de carácter evaluativo, ya abordados en el planteamiento del problema. Dicha lectura nos entrega una visión panorámica y profunda de los desafíos de las artes en el ámbito educativo, situación que afecta a todos los actores que conforman el ecosistema.

Por su parte, los artistas visuales, al ser consultados sobre los recursos necesarios para desarrollar con éxito trabajos de mediación, mencionaron como principales necesidades: financiamiento, colaboración con docentes, capacitación en mediación cultural, y finalmente materiales e infraestructura.

Ahora bien, en términos estructurales, los actores participantes también identificaron ciertos mecanismos que podrían ser claves a la hora de proponer soluciones y/o estrategias para fortalecer las relaciones y prácticas anteriormente descritas.

Respecto de las prácticas habituales de la escuela participante, su director

señaló que *“En el área artística nosotros tenemos distintos convenios. Esto viene desde antes, pero con el proyecto Bicentenario de Liceos Artísticos de Excelencia se profundiza y se oficializa.* (Entrevistado Edio García, 2024).

No obstante, en el área de artes visuales, estas instancias son muy escasas, y se reducen a un convenio de exhibición con el museo del Limarí, el cual no contempla un trabajo sistemático de gestión de públicos y comunidades, lo que ha sido identificado como una necesidad imperante.

Lo positivo es que, desde la dirección del establecimiento, existe la voluntad de integrar nuevos convenios, siempre que las propuestas sean presentadas de manera formal a la institución.

Esta respuesta llevó a consultar sobre la factibilidad de integrar un departamento de gestión cultural y/o la integración de contenidos de gestión cultural al programa curricular de artes. Frente a esto, se señaló que dicho proceso implica una solicitud financiera a nivel municipal, además de la creación del programa o módulo de gestión cultural, que debe ser aprobado por el Ministerio de Educación.

Este último aspecto nos direcciona a observar la institucionalidad en torno a la educación artística y a considerar la posibilidad de accionar desde una gestión cultural con pertinencia territorial.

3.2 Oportunidades de la gestión cultural en la Provincia del Limarí

Para abordar las oportunidades de operar de una gestión territorial, se comienza destacando la relevancia de procesos que respondan a miradas locales. Al introducir el planteamiento del problema se indica que el objeto de la investigación está centrado en reconocer la interacción de actores de un medio cultural en un territorio específico: la provincia del Limarí. Este territorio presenta las siguientes particularidades:

- No representa una capital política ni cultural
- No dispone de espacios formativos, formales ni informales
- Posee una comunidad artística predominante autodidacta.

Estas características configuran el campo de lo cultural en el ámbito de las artes visuales, y es a partir de ellas que se deben proponer y construir mecanismos que respondan a las necesidades identificadas por los agentes culturales.

En este sentido, las políticas públicas tienen un rol crucial en la salvaguarda de los derechos culturales de la ciudadanía. José Luis Mariscal y Roberto Guerra, en sus diálogos sobre *“Políticas culturales: Entre la guía institucional y el ejercicio de la ciudadanía”*, señalan que la transformación simbólica de la sociedad depende de la participación de los ciudadanos; de lo contrario, no se trata de una política, sino de una programación. (P.56) Enfatizan que lo crucial de todo ejercicio democrático es la participación y representación real dentro de los procesos.

Para situar esta idea, se propone una revisión breve de la Política de educación artística 2024-2029 y su vinculación con el trabajo a nivel provincial.

Mesa de educación artística

La Mesa de educación artística, creada durante la construcción de dicha política tiene entre sus actividades más relevantes la planificación y ejecución de las actividades de la Semana de la educación artística, celebrada en el mes de mayo. Entre sus objetivos se encuentra *“Favorecer la vinculación, intercambio y colaboración de los diferentes agentes que conforman el sistema de la educación artística en distintas escalas”*. (p. 65)

En este marco, el Colegio de artes Eliseo Videla Jorquera es una de las dos escuelas de la provincia que participan a nivel regional. Aunque la cifra es baja, el hecho de que el establecimiento opte por ser parte de esta instancia indica una voluntad por sumarse a los procesos propuestos a nivel de ministerio.

Programa Acciona:

Esta iniciativa busca fomentar el arte en la educación, promoviendo la participación activa de estudiantes en experiencias artísticas y culturales. Apunta a fortalecer habilidades socioemocionales, creatividad y valoración del patrimonio cultural local. Se implementa de forma integral en las escuelas, involucrando a docentes y artistas en proyectos en el marco de la Jornada Escolar Completa. En la provincia, se ha implementado en la escuela El Crisol de Ovalle.

Centros de Creación Artística (Cecrea):

Programa del Ministerio de las Culturas que promueve el derecho de niñas, niños y jóvenes (de 7 a 19 años) a imaginar y crear, integrando arte, ciencia, tecnología y sustentabilidad. Fomenta el aprendizaje desde la experimentación, el juego y el pensamiento crítico, con un enfoque participativo, territorial y de respeto a la diversidad. En la región, funciona de manera itinerante en distintos espacios de La Serena y Coquimbo.

A modo de síntesis del apartado desafíos y oportunidades de la gestión cultural en la provincia del Limarí, podemos observar la existencia de programas innovadores en el ámbito de la educación artística, pero de baja incidencia a nivel provincial, quedando reducido a dos establecimientos que son parte de la mesa de educación artística, y a un establecimiento que integra el programa acciona.

En este contexto, se abre el diálogo a la posibilidad de construir modelos de gestión operados desde el ecosistema de las artes visuales de la provincia. Los modelos de gestión son dispositivos de planificación operados por agentes culturales. Se estructuran a partir de objetivos y se planifican considerando factores como la participación efectiva, lo que permite actuar como sujetos de intervención dentro de un marco normativo y democrático. Martinel (2024).

Por su parte, el intelectual chileno Gabriel Matthey (2010) propone la configuración de una gestión cultural pertinente, entendida como un accionar

capaz de respetar y resguardar su patrimonio. Para el autor, el criterio de pertinencia es crucial, ya que:

“La pertinencia cultural se basa en "el respeto a la originalidad y direccionalidad cultural de cada unidad territorial", entendida como el reconocimiento de su origen, identidad y proyección, así como de los valores "naturales, técnicos, intelectuales, éticos y estéticos (...) naturalmente unido[s] a las raíces" (p.30)

En otras palabras, plantea que cuando las propuestas se nutren de las particularidades de un territorio, permiten una intervención más profunda y significativa para quienes son parte de ella.

Como ejemplo de un programa que podría generar una propuesta territorial que aborde la interacción artistas y escuela, se destaca la implementación del programa Puntos de Cultura comunitaria, una política pública originaria de Brasil, que tiene como característica poner en valor la práctica socio-comunitaria que da origen a las organizaciones.

En Chile, esta política está a puertas de cumplir un año y tiene por objetivo fortalecer las prácticas socioculturales sostenidas por organizaciones de base comunitaria, reconociéndolas a través de su registro, y fortaleciéndolas mediante financiamiento y asistencia técnica, promoviendo su gestión, crecimiento, sostenibilidad y desarrollo en redes.

Para Mariscal et al. (2022) el programa de Puntos de cultura presenta una propuesta donde el estado puede definir líneas de acción en base a una gobernanza de corresponsabilidad, actuando como garante del derecho a la cultura. Además, permite una articulación con otros actores del ecosistema tales como empresas privadas (encargados de servicios culturales), universidades (como posibilitadoras del conocimiento científico) y la sociedad civil, comprendida no solo como el objeto, sino como un sujeto activo de la política pública (P.62).

Uno de los principales hallazgos de esta investigación es precisamente el reconocimiento y la valoración de la gestión cultural como un campo

profesional necesario, cuya integración en el ámbito escolar permitiría garantizar dinámicas de intercambio y expansión entre artistas, organizaciones e instituciones. Estas dinámicas no deberían quedar reducidas al ímpetu individual de los docentes, sino que deben tender a una profesionalización que complemente y fortalezca los procesos pedagógicos.

En síntesis, los desafíos y oportunidades expuestos permiten vislumbrar el potencial de una gestión cultural situada, capaz de articular actores y recursos del territorio para fortalecer el ecosistema cultural en contextos escolares del Limarí.

Capítulo V

Conclusiones, recomendaciones y propuestas

Esta investigación tuvo como propósito analizar cómo una gestión cultural desarrollada en un contexto educativo, en su dimensión de mediación cultural, permite y/o fortalece los ecosistemas de las artes, particularmente en el campo de las artes de la visualidad en un territorio específico: la Provincia del Limarí.

Por ello, el reconocimiento de las voces de distintos actores -tales como estudiantes, docentes, directivos y artistas- fue fundamental para comprender en profundidad las particularidades de la realidad estudiada.

Durante un proceso investigativo de casi nueve meses, se delimitó e invitó a participar a los actores claves; se aplicaron instrumentos mixtos y se utilizó la observación participante, además de herramientas propias de una investigadora proveniente de las ciencias sociales, con el fin de lograr una comprensión fenomenológica de las experiencias de los participantes.

1. Reflexiones sobre mediación cultural extraídas de la investigación:

Sin espacio a dudas, las reflexiones obtenidas del proceso investigativo son amplias y significativas. No obstante, es fundamental destacar algunos de los principales aprendizajes generados:

- La mediación cultural es una práctica interiorizada por todos los participantes, en diferentes grados. Incluso cuando surgen conceptualizaciones tensionadas, el acto de poner a disposición una obra o experiencia para ser debatida y/o resignificada es propio de la experiencia artística.
- La mediación asume un rol político, en tanto se propone como un dispositivo que, aunque en distintos niveles, busca reducir las brechas de acceso al arte y entregar herramientas directas para la decodificación de un proceso artístico.

- A partir de las voces recopiladas, se reconoce que las artes permiten un enfoque de aprendizaje multidisciplinario en el proceso educativo formal, y que poseen un valor pedagógico cuando se articulan de manera colaborativa con las comunidades educativas.
- La mediación se constituye como una práctica que permite el reconocimiento y resignificación de la identidad cultural.
- Asumir la promoción de la práctica de la mediación es una labor que implica promover espacios de especialización, tanto de artistas, como de docentes.

2. Desafíos y oportunidades de la gestión cultural

Al mismo tiempo, la gestión cultural presenta importantes desafíos a la hora de proponer la articulación entre artistas y comunidades educativas. Frente a este escenario, los autores José Luis Mariscal y Roberto Guerra (2022) ofrecen un diálogo reflexivo sobre las habilidades y competencias que debe manejar quien oficie en el campo de la gestión cultural:

“JLM: Yo creo que el elemento diferenciador de la formación en gestión cultural es la acción cultural, ya que lo que importa al profesional de la gestión cultural es solucionar problemas y necesidades culturales ¿y cómo los atiende? A partir de un diagnóstico y una intervención que están comprendidos en el diseño de la acción cultural. Entonces ¿Cuál sería el programa de formación ideal en gestión cultural? aquel que forme competencias básicas desde la técnica, pero también la capacidad de tomar decisiones para intervenir en procesos de encuentro o desencuentro.

RGV: Es decir, si no se conoce profundamente el territorio, entonces estamos frente a una técnica vaciada de sentido” (p.92).

Estas apreciaciones permiten afirmar que la gestión cultural se proyecta como un ejercicio que se construye en tejidos humanos, de forma continua y colectiva. Matthey (2021). Esto se evidencia cuando el aporte de las prácticas docentes da cuenta de que, desde su propia iniciativa, ya ejercen prácticas cercanas a la gestión cultural, como la creación de espacios expositivos y el

establecimiento de vínculos con artistas locales. Estas prácticas reflejan la urgencia de institucionalizar y profesionalizar el rol de la gestión cultural en el contexto escolar, para que no dependa únicamente del compromiso individual.

En este contexto, se reafirma la necesidad de sostener e incrementar la práctica de la gestión cultural en contextos educativos, ya sea en su dimensión de mediación cultural —como objeto de estudio de esta investigación— o como estructura institucionalizada dentro de las escuelas. Es decir, incorporar a un profesional de la gestión cultural a cargo de la implementación del modelo de gestión.

Desarrollar procesos que apunten a la pertinencia territorial se puede expresar mediante una propuesta técnica y metodológica para la creación de programas de articulación artística entre la escuela y el mundo de las artes de la visualidad en un territorio en particular. A continuación, se propone un modelo de gestión construido en base a las reflexiones obtenidas de la presente investigación.

3. Relevancia de un Modelo de gestión cultural en contexto educativo.

La operacionalización de la propuesta metodológica debe estar orientada a responder a las dificultades observadas en el presente diagnóstico; es decir, la ausencia de mecanismos formales que permitan la colaboración entre docentes y artistas en el ejercicio de la mediación cultural.

Se hace necesario que la práctica de la mediación cuente con una construcción crítica y situada, que no solo facilite el acceso a experiencias artísticas, sino que también fomente el pensamiento reflexivo y el diálogo en torno a los territorios y sus manifestaciones simbólicas.

Para su formulación, se recomienda establecer alianzas con instituciones públicas y/o privadas, como centros culturales, fundaciones y/o corporaciones que dispongan de equipo profesional capacitado para la formulación e implementación del modelo.

Además, se sugiere incorporar contenidos de gestión cultural tales como diagnóstico y planificación cultural, diseño de proyectos culturales, mediación y comunicación cultural, entre otros. en el currículum de artes desarrollado por el establecimiento.

Dependiendo del organismo que asuma la labor de implementar el modelo de gestión cultural, se observa como posibilidad, que el trabajo podría ser operacionalizado bajo el programa de puntos de cultura comunitaria.

En términos de vinculación entre actores del campo de las artes de la visualidad, se propone generar instancias de vinculación y formación, que fomenten la asociatividad, además de la creación de espacios formativos.

Se recomienda también documentar y sistematizar experiencias de trabajo en escuelas, para visibilizar su aporte y facilitar su replicabilidad.

4. Diseño de modelos de gestión cultural escolar con enfoque territorial

El objetivo del modelo, considerando los hallazgos de esta investigación, es articular la realidad del territorio, las necesidades educativas, y los recursos humanos y simbólicos disponibles en el territorio. Por ello, en una primera etapa este modelo considera una etapa de diagnóstico territorial participativo, que permita comprender las dinámicas culturales, educativas y sociales del territorio. Este diagnóstico puede contemplar al menos tres acciones:

1. Mapeo de agentes culturales locales (artistas, organizaciones, centros culturales).
2. Identificación de prácticas artísticas y culturales presentes en la comunidad escolar.
3. Escucha activa a estudiantes, docentes, apoderados y gestores, mediante encuestas y entrevistas.

Una segunda etapa puede considerar la articulación de actorías, que tenga como objetivo generar redes de colaboración, vinculación y corresponsabilidad entre artistas del territorio y las escuelas. Esta fase, puede considerar acciones concretas, como, por ejemplo:

1. Conformar equipos interdisciplinarios entre docentes, artistas y gestores culturales. El perfil del gestor debe caracterizarse por contar con una preparación teórica y práctica en relación a la extensión y vinculación.
2. Establecer vínculos formales entre escuelas, centros culturales, universidades, municipalidades.
3. Diseñar espacios de intercambio y co-creación entre escuelas, sus estudiantes y artistas del territorio.

La tercera etapa, se centra en elaborar propuestas de inserción curricular y pedagógica con el ámbito artístico del territorio, con el fin de integrar la gestión cultural al proyecto educativo y al currículo. En esta etapa, se espera que mediante una mesa de trabajo a cargo del gestor cultural que vincula las escuelas con los espacios artísticos logren:

1. Diseñar unidades didácticas articuladas con asignaturas como Artes Visuales y otras disciplinas como Lenguaje y Comunicación, Matemáticas, Ciencias e Historia.
2. Promover metodologías de enseñanza activa, como pueden ser aprendizajes basados en problemas socialmente relevantes, con enfoque interdisciplinario y vinculados a sus expresiones artísticas, en donde agentes culturales actúan como mediadores.
3. Capacitación a docentes en estrategias de mediación y gestión cultural.

Dentro de los ejes transversales, se contempla la sostenibilidad de este modelo de gestión, la cual pueda dar estabilidad a las iniciativas culturales dentro de las escuelas. Para ello, se proponen como acciones claves:

1. Crear un área o carga específica de gestión cultural dentro de la escuela.
2. Incluir la gestión cultural en el PME (Plan de Mejoramiento Educativo).
3. Diseñar estrategias de financiamiento mixto: fondos públicos, colaboración con privados, autogestión.

Otro aspecto fundamental de este modelo de gestión cultural, es que, desde una perspectiva de participación colectiva, contemple procesos constantes de evaluación y sistematización de su implementación. Esto permitirá medir su impacto y contribución a la formación de ecosistemas culturales, mejorar prácticas y generar conocimiento vinculado a la gestión cultural escolar en clave territorial. Lo anterior puede contemplar acciones tales como:

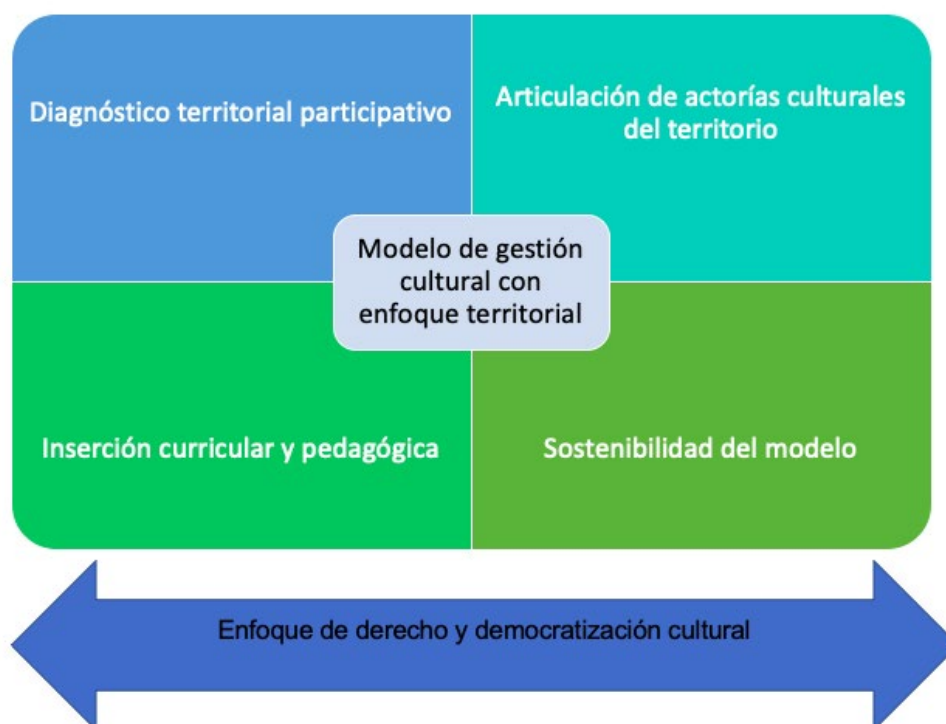
1. Diseñar instrumentos de evaluación cualitativa y cuantitativa.
2. Sistematizar experiencias para retroalimentar políticas públicas, a nivel escuela, municipio y estatal.
3. Compartir resultados con la comunidad educativa y quienes conforman el ecosistema cultural del territorio en particular.

Finalmente, debe estar fundamentado en un enfoque de derecho y democratización cultural. La gestión cultural no debe limitarse a la programación de actividades culturales, sino que debe:

1. Promover el derecho a la cultura desde un diálogo y vínculo permanente entre las escuelas y las comunidades de artistas.
2. Garantizar la participación de niñas, niños y adolescentes en actividades sistemáticas de mediación cultural.
3. Valorar y visibilizar las expresiones culturales locales y comunitarias mediante la construcción colectiva de programación artística, vinculada a los procesos de formación académica del estudiantado y sus familias.

Para concluir este apartado se expone el siguiente diagrama que ilustra el modelo de gestión cultural a proponer:

Tabla 6 Propuesta Modelo de gestión cultural



Fuente: Elaboración propia.

A modo de cierre, este capítulo ha permitido relevar tanto los desafíos estructurales como las oportunidades latentes para una gestión cultural situada en contextos escolares del Limarí. En este sentido, es importante relevar que la provincia del Limarí, a pesar de no ser un polo cultural o político artístico, posee una comunidad artística autodidacta activa, cuya articulación puede potenciarse mediante políticas culturales que reconozcan y fortalezcan sus particularidades, en vinculación con las escuelas.

Finalmente, la identificación de tensiones, prácticas emergentes y políticas incipientes evidencia la necesidad de fortalecer una gestión cultural con pertinencia territorial, que promueva vínculos sostenidos entre escuelas, artistas y comunidades. Este análisis invita a proyectar nuevas formas de articulación y acción, donde la educación artística y la mediación cultural se consoliden como claves para el desarrollo de ecosistemas culturales más inclusivos, diversos y sostenibles.

Bibliografía

Ángel Reyes, J. (2022). Urgencias en lo común para una gestión cultural desde lo político.

Carámbula, G. (2023). Ecosistema Cultural. Editorial RGC Ediciones.

Chavarría, R. (2023) Gestión cultural antes de la gestión cultural. Algunas aproximaciones conceptuales. *Revista Divergencia*, N°21, 178-193.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA). (2009). Guía para la gestión de proyectos culturales. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Colegio Bicentenario de las artes Eliseo Videla Jorquera Ovalle. (2023). Proyecto Educativo Institucional 2023-2026. Ovalle, Chile.

Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2002). Research methods in education (5.^a ed.). RoutledgeFalmer.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2014). Herramientas para la gestión cultural local: Mediación artística. CNCA. Recuperado de: <https://www.cultura.gob.cl/redcultura/publicaciones/mediacion-artistica-herramientas-para-la-gestion-cultural-local/>

Corporación Cultural Municipal de Ovalle (2017). Memoria anual 2017.

Corporación Cultural Municipal de Ovalle (2018). Memoria anual 2018.

Corporación Cultural Municipal de Ovalle (2019). Memoria anual 2019.

Corporación Cultural Municipal de Ovalle (2020). Memoria anual 2020.

Corporación Cultural Municipal de Ovalle (2021). Memoria anual 2021.

Corporación Cultural Municipal de Ovalle (2022). Memoria anual 2022.

Corporación Cultural Municipal de Ovalle (2023). Memoria anual 2023.

Corporación Cultural Municipal de Ovalle (2022). Plan Municipal de Cultura 2022-2025.

Del Valle, D., & Lucesola, R. (2021). La mediación cultural: apuntes para un enfoque latinoamericano. Revista F-ILIA. <https://ilia.uartes.edu.ec/f-il>

Díaz, G. (2008). La aplicación de la teoría de Pierre Bourdieu al estudio de las transformaciones culturales en el campo educativo: capital cultural, escuela y espacio social. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, N°28, 161-169.

Gallastegui, J., & Galea, J. (2009). Espacios para una geografía social, humanista y crítica. Editorial Universidad de Playa Ancha.

Gallegos, V. (2018). Experiencias de gestión colaborativa en tiempos de crisis. Nuevos espacios, formatos y relaciones culturales.

García Canclini, N. (1987). Políticas culturales y crisis de desarrollo: Un balance latinoamericano. En Políticas culturales en América Latina. Editorial Grijalbo.

García Huidobro, R., & Montenegro Gonzáles, C. (2020). La mediación en los proyectos pedagógicos: artistas-docentes como creadores de relación desde las artes visuales.

García, R., & Montenegro, C. (2020). La mediación en los proyectos pedagógicos: artistas-docentes como creadores de relación desde las artes visuales.

Gobierno de Chile. (2017). Ley N° 21.045: Crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Biblioteca del Congreso Nacional. <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1110097>

González, L. (2019). El concepto de cultura en Nuestra América y su reapropiación crítica desde lo popular y lo comunitario. En *Conceptos claves de la gestión cultural: Enfoques desde Latinoamérica*. Editorial Ariadna Ediciones.

Guzmán Cárdenas, C. (2021). La profesionalización de la gestión cultural. La experiencia pionera CLADEC.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Editorial McGraw-Hill / Interamericana.

Madrid, A., Ossa, C., & Raquiman, P. (2020). ¿Por qué investigar en educación artística?. *MGC Revista de Gestión Cultural*.

Mansilla, J., Huainquian, C., Vásquez, K., & Nogales, (2020). La Fenomenología de Edmund Husserl como base epistemológica de los métodos cualitativos. *Revista Notas históricas y geográficas*, N° 25. www.revistanotashistoricasygeograficas.cl

Mariscal, J., & Guerra, R. (2022). *Revisión a la gestión cultural latinoamericana*. Editorial RGC.

Martinell, A. (s.f). Modelos de gestión. <https://atalayagestioncultural.uca.es/2-4-modelos-de-gestion/>

Matthey, G. (2010). *Modelo de gestión cultural: para unidades territoriales de Chile*.

Matthey, G. (2020). Educación creativa para un Chile creativo. *MGC Revista de Gestión Cultural*, 83(16).

Matthey, G. (2020). Presente y futuro de la gestión cultural en Chile: Tres derivas fundamentales a considerar. *MGC Revista de Gestión Cultural*.

Ministerio de Educación. (2021). Plan de evaluaciones nacionales e internacionales 2021-2026. Recuperado de : https://www.curriculumnacional.cl/docente/629/articles-236339_recurso_pdf.pdf

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2017). Política Nacional de las Artes de la Visualidad 2017-2022. Recuperado de : <https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/politica-nacional-de-artes-de-la-visualidad-2017-2022/>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2024). Guía para la participación: Proceso de actualización políticas sectoriales de cultura 2025-2030. Recuperado de : <https://www.cultura.gob.cl/estrategias/politicas/>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2024). Política de Educación Artística 2024-2029. Recuperado de : <https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/politica-de-educacion-artistica-2024-2029/>

Mörsch, C. (2016) Lo común disensual: producción de saberes críticos en exposiciones. *Revista de artes visuales Errata N°16*, 19-22 recuperado de: <https://revistaerrata.gov.co/>

Municipalidad de Ovalle. (2025). Plan Anual de Desarrollo Educativo Municipal. Recuperado de : <https://muniovalle.cl/sitio/wp-content/uploads/2025/01/PADEM-2025-E.E.-1.pdf>

Ortega, K. (2021). La teoría fundamentada: Herramientas de investigación e intervención en la gestión cultural. En *Acercamientos metodológicos en gestión cultural: Aportes desde Latinoamérica*. Editorial Ariadna Ediciones.

Pardinas, F. (1971). Metodología y técnicas de la investigación en ciencias sociales. México: Editorial Trillas.

Peters, T. (2019). ¿Qué es la mediación artística? Un estado del arte de un debate en curso. Corima, Revista de investigación en Gestión Cultural, 4(6). Recuperado de : <https://doi.org/10.32870/cor.a4n6.7134>

Peters, T. (2020) *La incesante brecha: políticas culturales y desigualdad en Chile*. Editorial OPC

Quintana, P. (2016). Interdisciplina, cultura visual y educación artística en Chile: de la prueba estandarizada a la invisibilización de las artes en la escuela. Paideia surcolombiana, 20, 61–70. Recuperado de : <https://journalusco.edu.co/index.php/paideia/article/view/1465>

Rojas Durán, P., & Del Valle Orellana, N. (2020). Educación artística en Chile. Apuntes sobre sus condiciones históricas e institucionales. MGC Revista de Gestión Cultural, (p.10).

Salinas, D. (2010). A cuántos y quiénes preguntar?: una aproximación al muestreo cuantitativo y cualitativo en investigación social y educacional. Editorial Universitarias de Valparaíso.

Sánchez, Diana (2021) *La gestión cultural independiente como herramienta de configuración para nuestra identidad y necesidad social*, Volumen 18. Página 7. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87466606007>

UNESCO. (1982). Declaración de México sobre las Políticas Culturales. Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales. Recuperado de : https://derechodelacultura.org/wp-content/uploads/2015/02/d_inf_mundiacult_1982.pdf

UNESCO. (2022). Voces de la educación artística en Chile: análisis de un proceso participativo. Recuperado de : https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2021/12/publicacion_foro-nacional-de-educacion-artistica.pdf

Vich, V. (2013). Desculturizar la cultura: retos actuales de las políticas culturales. *Asociación de estudios latinoamericanos*, N°48.

Yáñez. (2021) Investigar en la gestión cultural. *Acercamientos metodológicos en gestión cultural: Aportes desde Latinoamérica*. Editorial Ariadna Ediciones

Anexos

Para acceder a los documentos firmados ir a :

https://drive.google.com/drive/folders/1-SdF_iw2s-9CToCp98uLF_xDGEcnmhJT?usp=sharing



Consentimiento Informado

Yo he sido invitado/a por Solange Elena Jiménez Araya a participar en el estudio denominado *“Gestión cultural en contexto escolar: para el desarrollo y fortalecimiento de ecosistemas culturales de las artes de la visualidad en la Provincia del Limarí, Chile”*. Este es un proyecto de investigación científica que cuenta con el apoyo de la Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación, en el marco del proceso de finalización del programa de Magíster en Gestión Cultural.

Entiendo que este estudio tiene como objetivo principal: Analizar y comprender cómo la gestión cultural en contexto escolar posibilita el desarrollo y fortalecimiento de ecosistemas culturales de las artes de la visualidad en la Provincia del Limarí.

Entiendo que la información registrada será confidencial y sólo conocida por la investigadora. Además, mi identidad será conocida solamente por la investigadora que me entreviste o recopile información a través de otros mecanismos como grupos de discusión o aplicación de cuestionario, ya que mis datos serán registrados con un pseudónimo o número. También entiendo que la información será procesada privilegiando el conocimiento compartido y de ninguna manera se podrá identificar mis respuestas y opiniones en la etapa de publicación de resultados.

Asimismo, sé que puedo negarme a participar o retirarme en cualquier etapa de la investigación, sin expresión de causa.

Sí, acepto voluntariamente participar en este estudio.

Firma _____

Fecha _____

Si tiene alguna pregunta, durante cualquier etapa del estudio, puede comunicarse con **Solange Jiménez** al fono **+569 87675386** o al correo electrónico: Solange.jimenez@alumnos.upla.cl

Consentimiento Informado

Yo, autorizo a mi pupilo/a que ha sido invitado/a por Solange Elena Jiménez Araya a participar en el estudio denominado *“Gestión cultural en contexto escolar: para el desarrollo y fortalecimiento de ecosistemas culturales de las artes de la visualidad en la Provincia del Limarí, Chile”*. Este es un proyecto de investigación científica que cuenta con el apoyo de la Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación, en el marco del proceso de finalización del programa de Magíster en Gestión Cultural.

Entiendo que este estudio tiene como objetivo principal: *“Analizar y comprender cómo la gestión cultural en contexto escolar posibilita el desarrollo y fortalecimiento de ecosistemas culturales de las artes de la visualidad en la Provincia del Limarí.”*

Entiendo que la información registrada de mi pupilo/a será confidencial y sólo conocida por la investigadora. Además, su identidad será conocida solamente por la investigadora que lo/a entreviste o recopile información a través de otros mecanismos como grupos de discusión o aplicación de cuestionario, ya que sus datos serán registrados con un pseudónimo o número. También entiendo que la información será procesada privilegiando el conocimiento compartido y de ninguna manera se podrá identificar sus respuestas y opiniones en la etapa de publicación de resultados.

Asimismo, sé que puede negarse a participar o retirarse en cualquier etapa de la investigación, sin expresión de causa.

Sí, acepto voluntariamente que mi pupilo/a participe en este estudio.

Firma _____

Fecha _____

Si tiene alguna pregunta, durante cualquier etapa del estudio, puede comunicarse con **Solange Jiménez** al fono **+569 87675386** o al correo electrónico: Solange.jimenez@alumnos.upla.cl



Pauta Encuesta estudiantes

Mi nombre es Solange Jiménez Araya, tesista del Magíster en Gestión Cultural de la Universidad de Playa Ancha, actualmente estoy trabajando en la investigación titulada "Gestión cultural en contexto escolar para el desarrollo y fortalecimiento de ecosistemas culturales de las artes de la visualidad en la Provincia del Limarí, Chile"

El objetivo principal de esta investigación es "Analizar y comprender cómo la gestión cultural en contexto escolar posibilita el desarrollo y fortalecimiento de ecosistemas culturales de las artes de la visualidad en la Provincia del Limarí".

Para esto, solicitaré contestar esta encuesta que tendrán que ver con tú propia experiencia, por lo que no existen respuestas malas.

Los datos obtenidos en esta encuesta son anónimos y serán utilizados solo para fines investigativos.

I. Caracterización

1. ¿Cuál es tu género?

- a) Femenino
- b) Masculino
- c) No binario

2. ¿Cuál es tu edad?

II. Conocimiento

3. ¿Conoces el concepto de mediación cultural?

- a) Sí
- b) No (pasa a la pregunta N° 5)

4. Explica con tus palabras qué entiendes por "mediación cultural"

5. ¿Te interesa participar en actividades culturales (¿exposiciones de arte, talleres de artes visuales, proyecciones de cine, conciertos, festivales culturales, presentaciones de libros, obras de teatro, danza, entre otras)?

- a) Mucho
- b) Algo
- c) Poco
- d) Nada

6. ¿Has asistido a alguna actividad cultural organizada por tu colegio o en tu ciudad (¿exposiciones de arte, talleres de artes visuales, proyecciones de cine, conciertos, festivales culturales, presentaciones de libros, obras de teatro, danza, entre otras)?

- a) Sí
- b) No (Pasa a pregunta N° 08)

7. Si has asistido, ¿qué tipo de actividades has disfrutado más? (Marca hasta 3 opciones por orden de preferencia)

- a) ☐ Exposiciones de artes (Pintura, fotografía, escultura, entre otras)
- b) ☐ Cine (creación de cortos, proyecciones, conversatorios)
- c) ☐ Conciertos
- d) ☐ Festivales culturales
- e) ☐ Presentaciones de libros
- f) ☐ Obras de teatro
- g) ☐ Danza (clásica, break dance, urbana, folclórica)
- h) ☐ Otras

¿Cuál?

III. Participación y Percepción

Experiencia con la mediación cultural:

8. ¿Alguna vez has participado en talleres, charlas o encuentros con artistas, actores, o mediadores culturales que expliquen el contexto o significado de las obras presentadas?

- a) Sí
- b) No (pasa a pregunta N° 11)

9. De manera general ¿Cómo evalúas esa o esas experiencias(s)?

- a) Muy enriquecedora
- b) Interesante
- c) Regular
- d) No me gustó

Si respondiste "No me gustó" explica ¿Por qué crees que no fue de tu agrado?

10. A raíz de las actividades de mediación en las que has participado, ¿Has conocido algún artista que te genere un interés en particular?

- a) Si
- b) No

¿Cuál?

IV. Impacto en la percepción cultural:

La mediación cultural puede ser entendida como un puente que conecta a las personas con el arte, la cultura o los patrimonios de una comunidad. Imagina que hay una obra de arte, un libro o una tradición que quieres entender mejor; el mediador cultural es alguien que te ayuda a descubrir qué significa, por qué es importante y cómo puede relacionarse con tu vida. A través de charlas, actividades o talleres, te invita a participar, reflexionar y sentirte parte de esa experiencia cultural, haciéndola más cercana y comprensible.

11. A partir de la definición anterior, ¿Crees que la mediación cultural te ayuda a entender mejor las obras o expresiones culturales?

- a) Mucho

- b) Algo
- c) Poco
- d) Nada

12. Después de participar en una actividad cultural con mediación, ¿sentiste mayor interés por el tema o cambio tu opinión de la obra presentada?

- a) Mucho
- b) Algo
- c) Poco
- d) Nada

V. Accesibilidad y sugerencias:

13. ¿Consideras que tu colegio/comunidad/ciudad ofrece suficientes oportunidades para acceder a actividades culturales?

- a) Mucho
- b) Algo
- c) Poco
- d) Nada

14. ¿Qué tipo de actividades culturales te gustaría que se ofrecieran más en tu colegio/comunidad? (Marca hasta tres opciones en orden de preferencia)

- a) ☐ Talleres de creación
- b) ☐ Visitas guiadas
- c) ☐ Diálogos con artistas
- d) ☐ Juegos de exploración artística
- e) ☐ Talleres de interpretación de obras de arte
- f) ☐ Cine-conversatorio
- g) ☐ Residencias creativas (Proyectos de creación colectiva entre estudiantes y artistas)
- h) ☐ Otra: ¿Cuál? _____

VI. Sobre el rol de los mediadores culturales:

15. ¿Te gustaría que mediadores culturales (personas que explican o facilitan la comprensión de las obras) participaran en más actividades culturales en tu colegio/comunidad?

- a) Sí
- b) No

Muchas gracias por su colaboración.

Pauta entrevista semi- estructurada para Directivos

Buenos días/tardes, muchas gracias por aceptar la invitación para esta entrevista. Mi nombre es Solange Jiménez Araya, tesista del Magister en Gestión Cultural de la Universidad de Playa Ancha y en estos momentos me encuentro trabajando en mi investigación titulada "Gestión cultural en contexto escolar para el desarrollo y fortalecimiento de ecosistemas culturales de las artes de la visualidad en la Provincia del Limarí, Chile" y para la cual he solicitado su colaboración.

El objetivo principal de esta investigación es "Analizar y comprender cómo la gestión cultural en contexto escolar posibilita el desarrollo y fortalecimiento de ecosistemas culturales de las artes de la visualidad en la Provincia del Limarí

Para esto le haré una serie de preguntas que tendrán que ver entre otras cosas con el desarrollo del concepto de mediación cultural de agentes internos y externos, así también como su propia experiencia sobre el tema.

Cabe aclarar que la información obtenida será de uso exclusivo para la presente investigación.

Por último, para agilizar la toma de información resulta de mucha utilidad grabar la conversación ¿usted tiene algún inconveniente con que usemos la grabadora? La transcripción final será solo para fines de análisis.

Desde ya le agradezco mucho su disposición y colaboración

Fecha: _____

Hora: _____

Lugar: _____

I. Sobre la visión institucional:

1. En sus palabras ¿cómo comprende la Mediación Cultural?
2. ¿Qué grado de importancia le otorga su institución a la colaboración con artistas del territorio en el contexto escolar?
3. ¿De qué manera cree que la mediación cultural contribuye al desarrollo integral de los estudiantes?

II. Sobre las políticas y estructuras institucionales:

4. ¿Existen políticas o directrices específicas en su escuela que promuevan el trabajo colaborativo con artistas locales? ¿están integradas en su PME O PEI?
5. ¿Qué tipo de apoyo institucional ofrece la escuela para facilitar la implementación de proyectos culturales y artísticos?
6. ¿Con qué redes de colaboración o alianzas con instituciones culturales o artistas del territorio cuenta la escuela de artes?
7. ¿Qué obstáculos ha enfrentado la institución para establecer colaboraciones más fluidas con artistas y gestores culturales?

III. Sobre la colaboración con artistas:

8. ¿Cómo seleccionan los artistas o proyectos culturales que se desarrollan en la escuela?
9. ¿Qué tipo de colaboración considera más adecuada entre su escuela y los artistas del territorio?
10. En su opinión personal ¿Qué aporte podría entregar la gestión cultural en su escuela para facilitar las colaboraciones con artistas y otros agentes culturales?

IV. Expectativas y recursos:

11. ¿Qué tipo de actividades culturales le gustaría ver implementadas en su escuela a través de la colaboración con artistas locales?
12. ¿Qué recursos o apoyo adicional necesitaría la escuela para promover la mediación cultural de forma efectiva?
13. ¿Cómo cree que la gestión cultural puede fortalecer la relación entre su escuela y los artistas del territorio?

V. Evaluación y sostenibilidad:

14. ¿Cómo evalúa el impacto de las actividades culturales en el aprendizaje y la formación de los estudiantes?
15. ¿Qué medidas o estrategias considera necesarias para que las experiencias de mediación cultural con artistas sean sostenibles a largo plazo en su escuela?

Pauta entrevista semi- estructurada para Docentes

Buenos días/tardes, muchas gracias por aceptar la invitación para esta entrevista. Mi nombre es Solange Jiménez Araya, tesista del Magister en Gestión Cultural de la Universidad de Playa Ancha y en estos momentos me encuentro trabajando en mi investigación titulada "Gestión cultural en contexto escolar para el desarrollo y fortalecimiento de ecosistemas culturales de las artes de la visualidad en la Provincia del Limarí, Chile" y para la cual he solicitado su colaboración.

El objetivo principal de esta investigación es "Analizar y comprender cómo la gestión cultural en contexto escolar posibilita el desarrollo y fortalecimiento de ecosistemas culturales de las artes de la visualidad en la Provincia del Limarí.

Para esto le haré una serie de preguntas que tendrán que ver entre otras cosas con el desarrollo del concepto de mediación cultural de agentes culturales internos y externos, así también como su propia experiencia sobre el tema.

Cabe aclarar que la información obtenida será de uso exclusivo para la presente investigación.

Por último, para agilizar la toma de información resulta de mucha utilidad grabar la conversación ¿usted tiene algún inconveniente con que usemos la grabadora? La transcripción final será solo para fines de análisis.

Desde ya le agradezco mucho su disposición y colaboración

Nombre: _____

Fecha _____

Años de ejercicio _____

Años de docente en el establecimiento _____

Firma: _____

I. Sobre la experiencia en mediación cultural:

La mediación entendida como:

"mediar" está relacionado con establecer puentes entre dos partes en conflicto. Al hacerlo así la idea no es simplemente resolver una disputa, sino también establecer alguna salida que ofrezca una oportunidad –camino nuevo, desconocido pero beneficioso– entre las partes.

1. En sus propias palabras ¿cómo definiría este concepto? ¿Lo utiliza en su trabajo cotidiano? Sino es habitual, ¿qué conceptualización ocupa para el trabajo de articulación de la creación artística con los estudiantes.
2. ¿Podrías contarnos cuál es su experiencia en instancias de enseñanza de las artes en dinámicas no convencionales tales como el aula abierta o las salidas pedagógicas??
3. ¿Ha tenido alguna experiencia previa trabajando con artistas en el contexto escolar? Si es así, ¿cómo describiría dicha experiencia?
4. ¿Cuál es su percepción sobre el valor de la mediación cultural en el desarrollo de habilidades y competencias en los estudiantes?
5. ¿Qué beneficios cree que aportan las actividades artísticas y culturales al currículo escolar? (Mencionar ejemplos: Desarrollo de la creatividad, estimulación del pensamiento crítico, mejora de las habilidades sociales, fomento del interés por las artes, conexión con la cultura local)
6. ¿Qué obstáculos ha encontrado para la realización de actividades culturales con artistas locales en su escuela? (Sugerir: Falta de recursos, falta de tiempo, escasa coordinación con los docentes, poco interés por parte de los estudiantes)

II. Sobre la relación entre la escuela y los artistas:

7. ¿Cómo percibe el rol de los artistas locales en la formación cultural y artística de los estudiantes?
8. ¿Qué tipo de colaboración considera más efectiva entre su escuela y los artistas del territorio?
9. ¿Existen mecanismos o redes en su escuela que faciliten el contacto y colaboración con artistas locales?
10. ¿Qué criterios considera importantes para seleccionar artistas con quienes trabajar en proyectos escolares?

III. Expectativas y necesidades:

11. ¿Qué tipo de actividades o proyectos culturales le gustaría implementar en su escuela junto a artistas del territorio? (sugerir: Talleres, charlas o conferencias, exposiciones, presentaciones artísticas, residencias artísticas).

12. ¿Qué tipo de apoyo o recursos adicionales necesitaría para llevar a cabo proyectos de mediación cultural en su escuela?

Entendemos la gestión como un campo profesional orientado a reflexionar y proponer estrategias que contribuyan al desarrollo y fortalecimiento de programas con un enfoque artístico-comunitario, integrando a agentes clave de la vida cultural de una localidad.

13. ¿Cómo cree que la gestión cultural puede facilitar o fortalecer las relaciones entre su escuela y los artistas?
14. ¿Qué competencias o habilidades cree que los docentes necesitan para implementar de manera efectiva proyectos de mediación cultural?

IV. Evaluación del impacto:

15. ¿Cómo evalúa los resultados de las actividades culturales en el aprendizaje y desarrollo integral de los estudiantes?
16. ¿Qué indicadores o formas de medición considera útiles para valorar el impacto de un proyecto de mediación cultural en su escuela?

I. Anexo (Matriz de investigación)

Matriz de investigación para pre - proyecto de tesis Magister en Gestión Cultural - Seminario Complementario

Matriz de investigación pre - proyecto de tesis Solange Jiménez Araya				
Objetivo General: Analizar el rol de la gestión cultural en el contexto escolar, en su dimensión de mediación cultural, como mecanismo para fortalecer los ecosistemas culturales de las artes visuales en la Provincia del Limarí.				
Objetivos específicos	Eje de la investigación	Categorías/Dimensiones	Informantes claves	Preguntas orientadoras
Identificar los vínculos existentes entre agentes y organizaciones culturales con comunidades educativas en la Provincia del Limarí, destacando su contribución en la formación de ecosistemas culturales.	Agentes culturales/organizaciones	1. Mediación cultural 2. Gestión cultural	-Equipo de "Foto Limarí" -Representante de "Pintores del Limarí". -Artistas visuales de la provincia. -Encargado de fomento Centro Cultural Municipal de Ovalle.	1. Caracterización (Edad, género, disciplina, años de experiencia, formación y experiencias en mediación artística) 2. Tipo de mediación y grupo etario con el que ha trabajado. 3. Percepciones y expectativas de la mediación cultural. 4. Relación con la gestión cultural
Analizar los modelos de vinculación que posibilitan la interacción entre comunidades educativas y artistas visuales del territorio, destacando buenas prácticas y áreas de mejora.	Comunidades educativas	1. Visión Institucional 2. Política y estructuras institucionales 3. Colaboración con artistas 4. Expectativas y recursos 5. Evaluación y sostenibilidad.	Directores	1. ¿Cuál es la visión de su escuela respecto a la integración de actividades culturales y artísticas en el currículo escolar? 2. ¿Existen políticas o directrices específicas en su escuela que promuevan el trabajo colaborativo con artistas locales? 3. ¿Qué rol juega la gestión cultural en su escuela para facilitar las colaboraciones con artistas y otros agentes culturales? 4. ¿Qué tipo de actividades culturales le gustaría ver implementadas en su escuela a través de la colaboración con artistas locales? 5. ¿Cómo evalúa el impacto de las actividades culturales en el aprendizaje y la formación de los estudiantes?
		1. Experiencias en mediación cultural.	-Docentes encargados del área artística -Docente de Artes visuales	1. ¿Ha tenido alguna experiencia previa trabajando con artistas en el contexto escolar? Si es así, ¿cómo describiría dicha experiencia?

Explorar los desafíos y oportunidades que enfrenta la gestión cultural en su rol de mediación para promover el desarrollo y fortalecimiento de ecosistemas culturales entre las comunidades educativas y agentes y organizaciones culturales.	Experiencias de Gestión cultural	2. Relación entre Escuelas y artistas 3. Expectativas y necesidades 4. Evaluación		2.¿Cómo percibe el rol de los artistas locales en la formación cultural y artística de los estudiantes? 3.¿Qué tipo de actividades o proyectos culturales le gustaría implementar en su escuela junto a artistas del territorio? 4.¿Cómo evalúa los resultados de las actividades culturales en el aprendizaje y desarrollo integral de los estudiantes?
		1. Conocimiento sobre la mediación cultural. 2. Participación y Percepción en experiencias de mediación cultural	-Estudiantes (cuestionario)	1.¿Sabes qué es la mediación cultural? 2.¿Has asistido a alguna actividad cultural organizada por tu colegio o en tu comunidad (obras de teatro, exposiciones, conciertos, etc.)? 3.¿Alguna vez has participado en talleres, charlas o encuentros con artistas, actores, o mediadores culturales que expliquen el contexto o significado de las obras presentadas? 4.¿Crees que la mediación cultural te ayuda a entender mejor las obras o expresiones culturales? 5.¿Consideras que tu colegio/comunidad ofrece suficientes oportunidades para acceder a actividades culturales?
		1. Plan nacional de Educación artística. 2. Programas arte en Educación (Ministerio de Cultura)	-Documentos y archivos -Registro digital	

