



FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE POSGRADO
CARRERA MAGISTER EN GESTIÓN CULTURAL

**PROYECTO DE GESTIÓN CULTURAL PARA LA PUESTA EN VALOR DE LA
HISTORIA, MEMORIA Y PATRIMONIO DEL CLUB DEPORTIVO ALTO
FLORIDA DE QUILPUÉ: UN PUENTE HACÍA LA COMUNIDAD.**

Tesis para optar al grado de Magister en Gestión Cultural

Jorge Núñez Negrete
Profesor guía: Mg. Andrés Brignardello

Valparaíso, Chile.

2022

"Hay quienes sostienen que el fútbol no tiene nada que ver con la vida del hombre, con sus cosas más esenciales. Desconozco cuánto sabe esa gente de la vida. Pero de algo estoy seguro: no saben nada de fútbol."

Eduardo Sacheri.

AGRADECIMIENTOS:

Mis palabras de agradecimiento van dirigidas en primer lugar a mi familia, la cual siempre me ha estado sosteniendo, tanto en los buenos y malos momentos. Su apoyo ha sido fundamental para que yo pueda crecer y formarme como persona y profesional. Hoy, todo lo que soy, se lo debo a ellos. Este trabajo es de ustedes. Su alegría es mi alegría.

Mi segundo gran agradecimiento va dirigido a mi pareja, Flavia, la cual llegó a mi vida a brindarme su incondicional amor y compañía. Gracias por cada palabra de ánimo, en todo momento.

Sin duda debo mencionar y agradecer a mis compañeros del Magister, con los cuales pude atravesar muchos retos académicos, lo que nos permitió ser un grupo muy unido. Gonzalo, Carola y Amanda.

Para finalizar, mi agradecimiento a todos los profesores y profesoras que conocí a lo largo del Magister, los cuales me han permitido aprender y disponer de las herramientas para mi futura labor de Gestor Cultural. Mención destacada al profesor Andrés Brignardello, el cual me ayudó y me aconsejó al momento de escribir el presente trabajo, facilitándome textos, ideas, apoyo, consejos y mucho más. Gracias por su tiempo. Su mano se ve reflejada en el siguiente trabajo.

Muchas gracias a todos y todas.

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN	7
MARCO CONCEPTUAL	9
INTRODUCCIÓN.....	10
JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	12
OBJETIVOS.....	15
HIPOTESIS.....	16
REVISIÓN BIBLIOGRAFICA	17
MARCO CONCEPTUAL	22
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	31
PRÁCTICAS METODOLÓGICAS.....	32
VARIABLES Y DIMENSIONES	33
OBJETO DE ESTUDIO	35
HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN	35
DIAGNOSTICOS PREVIOS.....	36
DIAGNOSTICO TERRITORIAL.....	37
DIAGNOSTICO CULTURAL A NIVEL NACIONAL.....	46
PERCEPCIÓN Y CONSUMO CULTURAL A NIVEL NACIONAL.....	46
PERCEPCIÓN Y CONSUMO CULTURAL EN QUILPUÉ.....	52
PERCEPCIÓN Y REALIDAD CULTURAL DE LOS VECINOS Y VECINAS DE QUILPUÉ.....	58
DÉFICIT ACTUAL	64
LO QUE EXISTE HOY EN QUILPUÉ.....	66
ANÁLISIS DIAGNOSTICO	75
FODA DE LA REALIDAD CULTURAL DE QUILPUÉ	77
CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO DE GESTIÓN CULTURAL A IMPLEMENTAR AL INTERIOR DEL CLUB DEPORTIVO ALTO FLORIDA.	78
PRESENTACIÓN	79
TIPOLOGÍA Y ESCALA.....	80
MISIÓN Y VISIÓN	81
BREVE HISTORIA DEL CLUB DEPORTIVO ALTO FLORIDA.....	82
CARACTERIZACIÓN Y ANTECEDENTES PREVIOS DEL CLUB DEPORTIVO ALTO FLORIDA.....	87
MODELO DE FIGURA LEGAL E INSTITUCIONALIDAD JURÍDICA	90
OBJETIVOS DEL PROYECTO DE GESTIÓN CULTURAL.....	91

PROBLEMÁTICA.....	92
ÁRBOL DE PROBLEMAS	94
F.O.D.A REALIDAD DEL CLUB DEPORTIVO ALTO FLORIDA	95
PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO DE GESTIÓN CULTURAL.....	97
BENEFICIARIOS ESTIMADOS.....	99
ORIENTACIÓN PROGRAMÁTICA DEL PROYECTO DE GESTIÓN CULTURAL.....	102
PROGRAMACIÓN Y OPERACIÓN DE LÍNEAS PROGRAMÁTICAS	103
HACÍA LOS MIEMBROS DEL CLUB ALTO FLORIDA Y COMUNIDAD DE QUILPUÉ.	105
DETALLE DE ESTRATEGÍAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN.....	110
PROGRAMACIÓN SUGERIDA PRIMER SEMESTRE (CARTA GANTT)	115
PROGRAMACIÓN SUGERIDA SEGUNDO SEMESTRE (CARTA GANTT).	116
BENEFICIOS ESPERADOS	117
DISTRIBUCIÓN	119
INFORMACIÓN A MIEMBROS DEL CLUB DEPORTIVO ALTO FLORIDA Y COMUNIDAD DE QUILPUÉ.	121
EVIDENCIA FÍSICA.....	125
ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y MANEJO ECONÓMICO DEL PROYECTO DE GESTIÓN CULTURAL.....	126
PERSONAL Y ESTRUCTURA	127
PLAN DE SEGURIDAD	131
PLAN DE MANTENCIÓN.....	133
RECURSOS FINANCIEROS Y ESTRATEGIAS PARA OBTENER RECURSOS.....	135
COSTOS OCASIONALES.....	139
INGRESOS Y OBTENCIÓN DE RECURSOS DIRECTOS	140
INGRESOS Y OBTENCIÓN DE RECURSOS INDIRECTOS.....	141
RESUMEN OBTENCIÓN DE RECURSOS	146
FLUJO DE CAJA	147
CONCLUSIÓN.....	149
BIBLIOGRAFÍA.....	151
ANEXOS	153
ANEXO 1:.....	154
DETALLES DE LA ENCUESTA	155
Distribución por edad de participantes:	156

Distribución por sexo de participantes:	157
Distribución por sector que habita el participante en Quilpué:	158
ANEXO 2: DETALLE TABLAS, GRÁFICOS Y CUADROS.....	159
Tablas:	159
Gráficos:	159
Cuadros:	159

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo ser guía para la implementación de un Proyecto de Gestión Cultural al interior del Club Deportivo Alto Florida de Quilpué, de la Región de Valparaíso.

La planificación y eventual aplicación del Proyecto de Gestión Cultural fue formulada con el fin de promover e incentivar la participación social y conservación de la memoria colectiva de la institución, así impulsar la práctica y valor Cultural en la Comuna de Quilpué, a través de un puente entre la Cultura y la práctica deportiva.

Para ello, se realizará primeramente un diagnóstico de la realidad Cultural de la Comuna de Quilpué, identificando debilidades y fortalezas, para luego introducirse de lleno en la Historia y el contexto general que rodea a la institución del Club Deportivo Alto Florida, lo que permitirá emplear un análisis del nivel de valorización cultural y participación social al interior del Club (antecedentes previos), con el fin de lograr conceptualizar y formular objetivos, por medio de un Plan de Gestión Cultural acorde a la realidad, necesidades y fortalezas de la Institución.

Este proyecto surge ante la necesidad de preservar los elementos culturales e históricos del Club Deportivo Alto Florida, que se han ido diluyendo a lo largo del tiempo, de generación en generación. Hoy se visualiza que el Club Deportivo Alto Florida no cuenta con espacios que permitan la transmisión y preservación de la Cultura e Historia de la institución, siendo el principal objetivo a enmendar a través del presente proyecto. Para este fin, lo primero a realizar es fortalecer los lazos sociales, uniendo a todos los miembros y simpatizantes del Club con su Cultura e Historia, por medio de actividades, talleres y espacios culturales en general, y, en segundo lugar, se trazará crear un puente entre la Institución y los habitantes de Quilpué, con actividades y espacios abiertos a la Comuna.

La primera parte de la investigación consiste en realizar una revisión del Consumo Cultural a nivel Nacional y Local, para luego emplear un diagnóstico de

lo que existe en Quilpué en relación a la Cultura, así como la percepción que tienen y sienten los vecinos y vecinas de la Comuna en relación a temas culturales (requerimientos e intereses). Luego, con el diagnóstico general realizado, se implementará un segundo diagnóstico, sobre la realidad cultural del Club Deportivo Alto Florida, tomando en cuenta los niveles de participación social, la valorización cultural que conciben y perciben los dirigentes, miembros y simpatizantes del Club, así como las oportunidades y debilidades que posee el Club. Siempre apuntando a la valorización de sus principales hitos, acontecimientos y principales elementos a destacar y preservar.

La parte final del presente trabajo, consiste en diseñar y planificar un Plan de Gestión Cultural, el que podrá ser implementado al interior del Club Deportivo Alto Florida, así como en otras instituciones deportivas que presenten similares problemáticas, el Proyecto tendrá una conceptualización, una planificación y evaluación.

Por tanto, el presente proyecto pretende ser la oportunidad que requiere el Club Deportivo Alto Florida para promover la construcción de lazos entre la comunidad de Quilpué y el Club, construyendo un puente sólido y duradero, por medio de la creación de espacios culturales, colaboración y desarrollo social.

MARCO CONCEPTUAL

INTRODUCCIÓN

Actualmente en la ciudad de Quilpué opera la Dirección de Cultura, que con los años ha ido implementando variados avances y proyectos culturales en la Comuna, posicionando a distintos colectivos sociales y agentes culturales como protagonistas del quehacer Cultural de la Comuna, existiendo, por tanto, un Departamento Municipal que promueve la Cultura, como también hay agentes fuera de la institucionalidad que se esmeran en crear oportunidades culturales para los vecinos de Quilpué, incentivando que en el presente, existan variados espacios culturales en la Comuna de Quilpué. Lo mencionado anteriormente, es un elemento positivo en materia de Cultura, pero aún se identifica una deuda en relación a los espacios que unen el deporte y la cultura, teniendo en cuenta la relevancia que tiene lo deportivo para la sociedad, más allá del valor que se le otorga como espacio de recreación social.

Ante el nombrado requerimiento, es un compromiso construir espacios y un Proyecto de Gestión Cultural, al interior de un Club Deportivo, otorgando un rol protagónico a Instituciones históricas, que aún no se han atrevido a ir más allá de sus líneas y trabajo deportivo. Hoy por hoy, un Club Deportivo debe ser activo y debe ostentar de un gran financiamiento y apoyo social, comenzando desde las propias bases de la institución deportiva – con sus dirigentes y miembros/simpatizantes -. Es por tanto, esencial conocer, investigar y analizar la realidad Cultural de los clubes deportivos, siendo el caso del presente trabajo, que se dispone a realizar un Plan de Gestión Cultural al interior del Club Deportivo Alto Florida, respondiendo así, a las necesidades y aspiraciones de los miembros, simpatizantes y nuevas generaciones del Club, como también de los vecinos y vecinas de la Comuna de Quilpué, a través de una Gestión responsable, comprometida y consecuente, para lograr así un mayor desarrollo Cultural al interior de la Institución deportiva.

Hoy, a pesar de existir – como ya se indicó – grandes esfuerzos en materia de desarrollo Cultural al interior de la Comuna de Quilpué, aún existen diversos

espacios que no logran conectar a la Cultura con la sociedad, como lo son – los ya mencionado - espacios deportivos.

A partir de las inquietudes mencionadas, es que surge el fin de formar un Proyecto de Gestión Cultural para emplear al interior del Club Deportivo Alto Florida, el que iniciara con un diagnóstico sobre los niveles de valorización cultural que existe en la Comuna de Quilpué, así como al interior de la institución, empleando un recorrido por su Historia, miembros históricos, infraestructura, espacios existentes, etc. Este estudio y diagnóstico, permitirá identificar las fortalezas y debilidades que posee el Club Deportivo Alto Florida al momento de generar lazos entre la institución y sus miembros. La información obtenida de dicho diagnóstico, se obtendrá por medio de fuentes primarias – entrevistas, fotografías, documentos – y otra porción de información se obtendrá de fuentes secundarias, utilizando la metodología de análisis de contenido.

Ya habiendo realizado el diagnóstico y posterior análisis, es pertinente trazar líneas, por tanto, se realizará una conceptualización del proyecto, identificando las necesidades del Club en base a los datos obtenidos, para finalmente plantear los primeros lineamientos y el Proyecto de Gestión Cultural a implementar. Se entregará un Proyecto de Gestión con una misión, visión, objetivos, estrategias, líneas de acción, plan de actividades y un plan de canales de comunicación - para captar la atención de los miembros y simpatizantes – y sin duda, una programación sugerida anual.

El presente trabajo adquiere su relevancia, desde los intereses y necesidades detectadas al interior del Club Deportivo Alto Florida, lo que permitirá acercar la Cultura a los miembros y simpatizantes de dicha institución, ligándolos con la Comunidad de Quilpué. Por ende, el sustento del presente Proyecto de Gestión, está basado en la propia realidad Cultural del Club – realidad que comparten muchos clubes deportivos – y de la realidad Cultural de Quilpué. Para la formulación del Proyecto de Gestión Cultural, será fundamental un proceso metodológico, desde el diagnóstico, hasta la planificación para el futuro del Club.

JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

En nuestra sociedad del siglo XXI, sujeta a transformaciones permanentes, se ha buscado preservar las raíces y tradiciones de la sociedad– hoy inmensamente frágiles -, tanto a nivel nacional, como a nivel local, entendiendo su valor y relevancia en la construcción de nuestro presente y futuro.

Con el fin de preservar y transmitir la identidad e historia, se ha situado en la sociedad – de manera directa e indirecta - el objetivo de proteger y valorar el Patrimonio Cultural e histórico de las sociedades, para esto se han implementado cambios sociales, políticos y culturales, en la búsqueda de una valorización y preservación de las raíces. Lo anteriormente planteado, ha llevado a transformaciones en el quehacer Cultural que alcanzan diferentes ámbitos sociales, desde políticas públicas, transformaciones en los currículos escolares y también en diversos espacios deportivos, línea que se tiende a desplazar y no tomar en consideración.

En nuestro país el deporte “rey” o de mayor relevancia es el fútbol, con un importante alcance en el desarrollo de la sociedad y su Cultura, por tanto, hoy se comprende que el fútbol no debe ser reductible a una sola dimensión humana, ligada siempre al entretenimiento, sino que debe ser abordado desde su importancia social y desarrollo Cultural de las personas, instaurándose como un factor determinante en la construcción de la Identidad nacional y local, a través de la preservación y transmisión del Patrimonio Cultural, por lo tanto, es pertinente abordar el fenómeno desde muchos ámbitos, principalmente desde el social, para comprender su impacto en la población.

Hoy existe la esfera del fútbol profesional, limitando constantemente con la pasión y los intereses económicos, pero hay un submundo ligado a este deporte que dicta relación con los intereses de miles de ciudadanos y pobladores, en cientos y variadas poblaciones, que son los clubes de barrio, catalogados como espacios de interacción, organización y asociatividad, no ajenos a lo que acontece en la esfera política y social del país.

Lo anteriormente mencionado, nos dicta que el fútbol, como fenómeno universal y masivo, esconde una dimensión Cultural, que se engendra desde el mundo popular, ante lo cual no puede ser desplazada y obviada su relevancia a la hora de construir raíces e identidades al interior de la sociedad, sobre todo por la gran carga histórica, hazañas, campeonatos históricos, vida de grandes jugadores, etc., ya que el deporte puede verse como un lugar de socialización, favoreciendo el aprendizaje de los papeles del individuo y de las reglas de la sociedad, reforzando muchos aspectos de la persona, sumado al sentimiento de identidad y la solidaridad, es más, se sostiene que los clubes de barrio son, por un lado, lugares donde se puede captar y estudiar ciertas prácticas de construcción de identidades -individuales y colectivas-, procesos de subjetivación y sujeción de los individuos, lugares donde en la aparente práctica aséptica de enseñanza de deportes o juegos se producen fuertes procesos de transmisión de valores y valorizaciones, lugares donde se naturalizan sentidos que no son neutros y ocultan su pertenencia ideológica, donde se acostumbra a los niños y jóvenes a ciertos comportamientos, obediencias, sujeción a normas, y se vivencian ciertos ejercicios de poder, donde también se reproducen y consolidan desigualdades sociales y/o de género (Zambaglione, Fitipaldi, & Levoratti, 2014), por lo tanto, se valora el fútbol desde la óptica de su relevancia en la construcción social de las personas, incentivando a reflexionar sobre la importancia del deporte y en este caso, del fútbol de barrio.

Comprendiendo la relación e importancia del fútbol en la valorización del Patrimonio Cultural, tiene lugar preguntarse ¿Por qué efectuar un Proyecto de Gestión Cultural en la Comuna de Quilpué? Y ¿Por qué al interior del Club Deportivo Alto Florida? Actualmente Quilpué es una ciudad que viene viviendo un crecimiento demográfico acelerado, según las proyecciones realizadas por la Municipalidad en el informe Plan de Desarrollo Comunal 2016-2022. “En el año 2022 la comuna de Quilpué cuenta con una población estimada de 200.000 habitantes, localizados en dos de sus principales centros urbanos Quilpué y Belloto; en esta última localidad ya se han realizado los estudios y las gestiones

necesarias que permitirán el nacimiento de una nueva comuna” (PLADECO, 2016-2022). Fenómeno demográfico que arrastra un reto, y es que la llegada masiva de habitantes engendra que asociaciones sociales, como los clubes deportivos sean articuladores del desarrollo social y de la construcción de identidades barriales, valorando la relación existente entre el deporte y la cultura.

En relación a la elección del Club Deportivo Alto Florida, se prevé que es un Club de barrio en Quilpué con una gran Historia, fundado en el año 1940, donde han cursado episodios de sus vidas grandes jugadores, como lo son Elías Figueroa y Patricio “Pato” Yáñez, pero también cuenta con una Historia de lucha y pugnas, como por ejemplo la mantención de su sede oficial o la pérdida de su cancha, siendo todos elementos que han ido marcando a un Club que posee una gran Historia y un gran patrimonio Cultural, tanto material, con sus estandartes, trofeos e infraestructura, así como su patrimonio inmaterial, con las historias, hazañas y grandes episodios. Son todos elementos a destacar, que merecen ser conocidos y valorados por las nuevas generaciones, así como la oportunidad de convertirse en un Club protagonista y articulador en el desarrollo Cultural de la Comuna de Quilpué, sumando apoyo e interés social.

Finalmente, el trabajo investigativo y posterior Plan de Gestión Cultural, posicionara al futbol de barrio como un elemento fundamental de la sociedad, valorando su relevancia a la hora de unir a las personas en un proyecto en común y así poder responder a la necesidad reiterativa de valorar, preservar y transmitir esa riqueza ligada al patrimonio cultural, a través de un proyecto innovador, que relacionara al deporte con el quehacer Cultural.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- Diseñar un Proyecto de Gestión Cultural para la puesta en valor del Patrimonio e Historia del Club Deportivo Alto Florida, con el fin de contribuir en la conformación de lazos entre la institución deportiva y la Comunidad de Quilpué.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Confeccionar un diagnóstico de la realidad cultural del Club Deportivo Alto Florida y la percepción que tienen los miembros-simpatizantes con la Cultura, Historia e Identidad de la institución.
- Definir conceptualmente los lineamientos y plan de gestión a implementar en el Club Deportivo Alto Florida, basado en la detección de áreas que se requiera construir, fortalecer y transformar, tanto a nivel del Club, como de la Comunidad de Quilpué.
- Planificar el modelo de Gestión Cultural a implementar, con sus principales actividades, programación, acciones a desarrollar y sistema de control.

HIPOTESIS

Los históricos clubes deportivos de Quilpué se han enfrentado a diversas problemáticas, tales como: la pérdida constante de espacios – principalmente por agentes inmobiliarios-, disminución del apoyo social, falta de inscripción de socios, ausencia de miembros nuevos, generaciones de niños, niñas y adolescentes sin interés en el deporte, etc., problemáticas que responden a un mismo patrón: la desconexión de sus miembros y simpatizantes con la Comunidad que los rodea, y al mismo tiempo con su propio Club, desvalorizando los elementos históricos y culturales del club al cual pertenecen.

A lo anterior, se le agrega la falta de espacios que puedan ser utilizados de puente entre los clubes deportivos y los vecinos y vecinas de Quilpué, a través de actividades y áreas que generen una conexión, provocando un déficit en la conformación de lazos duraderos en el tiempo entre la institución, miembros y la Comunidad.

Hoy los llamados “viejos miembros” – en su mayoría dirigentes de los clubes - se cuestionan constantemente cual debe ser el camino a trazar para lograr que las nuevas generaciones se interesen por su club, promoviendo el trabajo colaborativo, con lazos y puentes fuertes, entre la Comuna y la Institución deportiva, más allá de los eventos deportivos.

El presente proyecto es una investigación-acción, que se propone diagnosticar y proponer una solución al caso particular del Club Deportivo Alto Florida, a través de un Proyecto de Gestión Cultural, en el cual se evidencia de manera profunda los problemas descritos con anterioridad, el que permita otorgar las oportunidades y espacios de expresión Cultural al interior del Club Deportivo Alto Florida, así como generar lazos y puentes entre la Comunidad Quilpueína y el Club. El trabajo será la guía otorgar un remedial a los problemas sociales y culturales del Club Deportivo Alto Florida, convirtiendo a la institución en un protagonista del quehacer Cultural a nivel Comunal.

REVISIÓN BIBLIOGRAFICA

La revisión bibliográfica abordada en el presente trabajo, abarca desde el concepto "Cultura", hasta una revisión detallada de la situación territorial en Quilpué, con revisión de trabajos que alcancen la Historia del Fútbol, tanto a nivel nacional, cómo local, con trabajos sobre la Historia de los clubes deportivos de Quilpué.

Para dar forma al presente trabajo, se requiere primeramente exponer el concepto y significado de Cultura, para este fin es fundamental poseer como línea de trabajo la definición expuesta por la "Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencias y la Cultura (UNESCO), donde se afirma que la cultura es un "componente esencial del desarrollo humano y que constituye una fuente de identidad, innovación y creatividad para las personas" (Unesco, 2013). Por tanto, comprendemos que la Cultura es una parte esencial en la vida de las personas y que esta no está ajena de su cotidianidad, así como a sus vivencias en conjunto.

Es por lo expuesto, que, a ciencia cierta, no es posible afirmar los tiempos en los que se construye una cultura ni los elementos que la distinguirán, pues la cultura no es más que el resultado paulatino de una serie de sucesos en el proceso de construcción (..) de vivencias subjetivas de las personas. Aquí es donde el trabajo con la identidad adquiere su máxima importancia (Rozas & Arredondo, 2006). En tanto que, la identidad es precisamente un elemento unificador y articulador de la comunidad, el trabajo con ella permite cohesionar la comunidad y permite activar la comunidad apelando a lo que es, a sus raíces, y sus nuevos componentes, de modo que gana en capacidad de trabajo y de autodirección frente a nuevas iniciativas. Usando la terminología actual, la comunidad se empodera y participa en las propuestas de desarrollo social.

Ligado a lo anteriormente expuesto, es posible hallar el cuarto informe del programa de las Naciones Unidas, para el desarrollo humano, titulado: Desarrollo Humano en Chile, que nos expone las dificultades que poseen muchos chilenos, vecinos, pobladores y ciudadanos de nuestro país, a la hora de construir una experiencia concreta de sociedad, es decir, para vivenciar la confianza y la amistad, el reconocimiento y el afecto que van creando el tejido social, producto de ello, Chile sufre un déficit Cultural, el que podemos ver reflejado en un espacio de recreación como lo son los clubes de barrio, donde por años, generaciones, se han limitado a solo realizar actividades deportivas, obviando todo el tejido cultural y social que se esconde en los clubes deportivos.

Esto afirma la vitalidad de la necesidad de crear vínculos en la sociedad chilena, a través de la conformación de espacios que propicien estas relaciones de manera compleja y permanente, generando instancias de participación y colaboración en el ejercicio de la libertad individual, comprendiendo que sin vínculos sociales es difícil sentirse seguro, por ende, es prioritario fomentar instancias que favorezcan las relaciones sociales desde instancias culturales en los territorios, y en este caso, al interior del Club Deportivo Alto Florida.

En relación al segundo aspecto, que es el plan de Gestión Cultural, se puede sustentar en el documento guía – empleado por muchos gestores y gestoras –, para el levantamiento de Gestión Cultural, titulado “Guía: Introducción a la Gestión e Infraestructura de un Centro Cultural Comunal”, del Ministerio de la Cultural, disponible para su uso libre. En el cual se aprecia una guía adaptable a nuestro presente objetivo. En dicho documento se expone que, en la cultura y las artes, como muchos otros aspectos de la vida social, es fundamental saber diseñar y gestionar proyectos, para aprovechar las oportunidades y recursos (...) Es relevante entonces que conozcamos el lenguaje técnico de la elaboración y gestión por proyectos como una forma de hacer, aprender y apropiarse de él, para concretar las ideas a través de un buen proyecto. El aprendizaje de este lenguaje se da sólo a través de la práctica. Los proyectos se desarrollan como la expresión de misión, futuro o meta (CNCA, 2011). Entrando así una guía clara

de la importancia de levantar un buen proyecto cultural, con una buena proyección, basado en la necesidad de los que absorberán el Plan Cultural.

Otro escrito que nos entrega su guía al momento de implementar un Plan de Gestión Cultural, es el titulado: Modelo de Gestión Cultural, para Unidades Territoriales de Chile de Gabriel Matthey Correa, el que nos plantea como eje principal que la Gestión Cultural resulta pertinente para una determinada "unidad territorial", cuando ella es capaz de respetar y resguardar su patrimonio, junto con fomentar el desarrollo de su cultura local, reforzando su identidad local y el sentido de pertenencia de sus habitantes (o integrantes), acorde al contexto regional, nacional y global en el que viven, con y desde sus propias coordenadas. Asimismo, contribuye a mantener un sano orgullo y compromiso de la comunidad con su entorno y dinámica cultural particular, motivándola a sentirse protagonista de su destino, interactuando y retroalimentándose a su vez con otras (Correa, 2011). Si llevamos esta idea al presente trabajo, hallamos que trabajar sobre una unidad territorial en específico requiere de un gran esfuerzo y compromiso social, y más si la unidad territorial es en detalle un club deportivo. Por lo que, el presente trabajo tendrá un alto nivel de compromiso social con la unidad territorial, que será el Club Deportivo Alto Florida de Quilpué.

En tanto, que los dos trabajos anteriores nos permiten tener una guía plena, para trazar objetivos, proyecciones, atender necesidades y plantear soluciones. El siguiente escrito a revisar, nos permite entender los procesos que debemos atravesar para emplear un buen plan de Gestión Cultural y el cómo debemos proceder como voluntarios en el área de cultural, dicho trabajo se titula "Manual de Gestión Cultural para voluntarios", en dicho trabajo podemos hallar que los procesos culturales requieren de dos elementos indispensables para proponer soluciones a problemas comunes desde la cultura, la creatividad e innovación, para así lograr mayor impacto, es deseable que este enfoque sea adoptado por los involucrados en el área de la cultura y el desarrollo (Mejía & Valladares, 2012), más si el trabajo se propone avanzar y abrir el interés al interior de un club deportivo, cuando la atención la adquiere el deporte en sí, y no los elementos

sociales y culturales. Por lo que, la atención estará centrada – siguiendo lo expuesto en el trabajo mencionado- en los procesos y acciones impulsadas desde la gestión cultural, ya que así se puede contribuir de manera especial en la renovación de formas rígidas o formales de participación, organización, debate y toma de decisiones al interior del Club.

Para dar por cerrada las revisiones respecto a la Gestión Cultural, podemos hallar el trabajo de Luis Araya Zamorano y Oriana Estay Rebolledo, que nos presentan: Cómo gestionar un espacio cultural, sin morir en el intento, de la guía “Pensar lo comunitario, el proceso de gestación y mantención del Espacio Cultural, donde podemos apreciar en detalle la importancia – reiterada – de armar un plan de gestión basado en la realidad y experiencia del grupo humano que recibirá los beneficios del mismo. Destacan de igual forma, la importancia de un trabajo colaborativo, que perdure en el tiempo y más que enfocarse en financiamientos públicos – que ponen límites de tiempo e ideas – hay que enfocarse en el trabajo comunitario (Araya & Estay, 2017).

En relación al espacio territorial a trabajar, podemos hallar Plan de Desarrollo Comunal de Quilpué (PLADECO, 2016-2022), el que nos presenta una visión de Quilpué como una comuna en crecimiento exponencial. Así como también presenta el desafío cultural que posee la Comuna de Quilpué. De este modo, se evidencia el requerimiento que presenta la Comuna por poseer espacios de Cultura, que permita unir a los vecinos y vecinas, con la Cultura y sus beneficios. Por lo tanto, levantar un Plan de Gestión Cultural al interior del Club Deportivo Alto Florida, contribuirá profundamente en el rescate y valorización de una parte de la Cultura e Historia de la Comuna.

Finalmente se puede sustentar y ser guía, el libro que aborda la historia de los distintos clubes deportivos que existen en Quilpué, titulado: “Memoria en Cancha de Tierra, la Historia del Fútbol en Quilpué”, que presenta al fútbol como una manifestación cultural de la sociedad, así como también todos los rasgos comunitarios que podemos hallar en él (Contreras, 2012). En el nombrado

trabajo, el fútbol se inscribe como un elemento constante en el desarrollo de la ciudad de Quilpué.

Por tanto, en los trabajos y escritos mencionados, podemos hallar que se encuentran estudios específicos y conceptuales, así como también estudios detallados del territorio donde se implementara el proyecto. En todos los trabajos mencionados, podemos localizar un objetivo común, la voluntad de entregar al espacio/territorio, en este caso al Club Deportivo Alto Florida de Quilpué, la oportunidad de realizar un diagnóstico y proponer un Plan de Gestión Cultural, que permita contribuir en el desarrollo cultural del mismo y de la comunidad.

MARCO CONCEPTUAL

Para comprender la relación del fútbol como fenómeno cultural y social, ligado al patrimonio, se debe esclarecer ciertos conceptos, que permitan una lectura optima del presente proyecto de Gestión Cultural. En relación a este fin, es que el marco teórico abordara los tres conceptos claves que se abordaran a lo largo de la presente investigación-acción: **Gestión Cultural, Patrimonio Cultural, Identidad, Actividad Física y Fútbol.**

Gestión Cultural

Definir el concepto de "Gestión Cultural" otorga la oportunidad de tener claridad de lo que se trazó como objetivo a cumplir en el presente Proyecto, puesto que una de las principales metas es entregar a disposición del Club Deportivo Alto Florida un Proyecto de Gestión Cultural, para que pueda ser empleado en sus espacios de sociabilidad, así como también en otros clubes deportivos que presenten la misma dificultad cultural y social. Por tanto, vamos a entender que Gestión Cultural dicta relación con el fomento y reconocimiento de las prácticas culturales, la creación artística, la generación de nuevos productos, la divulgación con la promoción de los significados y valores de las expresiones culturales y la preservación de la memoria colectiva, así como la conservación de los bienes culturales (Hernández, 2021). Definición que da las primeras bases de cómo se debe emplear la Gestión Cultural con un grupo humano que requiere poseer una preservación y promoción de sus valores y expresiones culturales, que, permita la construcción de la memoria colectiva ligada al deporte, en este caso, del fútbol.

La Gestión Cultural no puede definirse como una ciencia ni puede considerarse dentro de un marco epistemológico propio, sino que es fruto de un encargo social que profesionaliza a un número considerable de personas en respuesta a las necesidades de una sociedad compleja. Esto le da una perspectiva

pluridisciplinaria muy importante que no podemos olvidar, pero reclama que el propio sector realice las aproximaciones necesarias para construir un marco teórico y conceptual de acuerdo con las necesidades propias de esta función (Chavarría, Fauré, & Yáñez, 2019)

A su vez, la Gestión Cultural requiere un compromiso y una colectividad consecuente, es decir que, la gestión exige cierto gusto por la autonomía para decidir el curso de la acción, y libertad para resolver los problemas que emergen en la ejecución, se aproxima a una cierta creatividad en la búsqueda de alternativas e innovación, con sensibilidad de atención al exterior y a los procesos de su contexto. En particular en el sector cultural, gestionar implica una sensibilidad de comprensión, análisis y respeto de los procesos sociales en los que la cultura mantiene sinergias importantes. Por lo tanto, Gestión Cultural, es tener sensibilidad, comprensión, análisis, y a su vez ser suficientemente general y flexible, capaz de adaptarse a las particularidades de cada unidad territorial según sea su localización (incluso fuera de Chile, aplicable a cualquier país). Debe contribuir efectiva y eficazmente a la preservación y desarrollo de la cultura e identidad locales de la unidad territorial donde se aplique, sin perder su relación con otras culturas locales ni tampoco con la cultura global. respetar las tradiciones, intereses, motivaciones y aspiraciones de sus habitantes (Hernández, 2021). Elementos que se verán en su plenitud a lo largo del presente proyecto, siempre teniendo en cuenta la realidad y contexto social en el cual se empleara el presente proyecto cultural.

Patrimonio Cultural.

Reflexionar en torno al Patrimonio Cultural puede resultar una tarea compleja, ya que en cada región o país se valora y gestiona de formas distintas, pero para comprender en parte su significado y como se abordará en el siguiente proyecto, es que podemos analizar el patrimonio cultural desde una mirada universal, a través de la definición entregada por la UNESCO, para luego instalar un análisis

desde una mirada nacional, de autores que se han dedicado a analizar la evolución del concepto en nuestro país.

El Patrimonio Cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Definición expuesta por la UNESCO, entidad que se ha encargado de velar por la preservación del patrimonio cultural a nivel internacional y nacional, cuya definición del concepto es recogida por la mayoría de los países del mundo. Si analizamos esta definición, podremos comprender que todo lo que engloba al patrimonio cultural son los elementos que heredamos del pasado, los que permiten a una sociedad conocer de su historia y beneficiarse en gran manera de ello. Siguiendo la misma definición, se comprende que abarca no sólo el patrimonio material, sino también el patrimonio material e inmaterial, comprendiendo que el primero es todo el patrimonio catalogado creaciones tangibles de una comunidad, con relevancia histórica y cultural, con tipos de patrimonio, tales como el arquitectónico, arqueológico, industrial y natural. El segundo concepto de Patrimonio Inmaterial nos expone la importancia de las expresiones culturales intangibles, como lo son las tradiciones, arte, expresiones orales, rituales, actos festivos, entre otros (UNESCO, 2014) . El fin de la presente investigación y plan de gestión cultural, es lograr dar uso de estos conceptos en base a los requerimientos y realidad del Club Deportivo Alto Florida, y así lograr valorar y preservar los dos tipos de patrimonio cultural.

En nuestro país el Patrimonio Cultural se comprende como la herencia de bienes materiales e inmateriales, desarrollados en un proceso de reconocimiento y conquista (...) de los cuales podemos contribuir a fortalecer nuestra identidad colectiva y la diversidad cultural del país. La definición es trabajada por el gobierno de Chile, a través de un texto titulado: "Patrimonio Cultural: En las Áreas Silvestres Protegidas de Chile" (Rauch, 2006), y nos permite comprender el cambio conceptual que adquirió el concepto de patrimonio cultural en Chile, así

como sus principales desafíos, que son en parte el fin del presente trabajo de investigación.

En relación a lo anterior, un autor que nos permite comprender de mejor manera el concepto de Patrimonio Cultural, es Ciro Caraballo Perichi, el que nos presenta el valor del Patrimonio Cultural como concepto, el realiza un recogimiento y análisis de como se ha ido modificando el concepto a lo largo de los años, desde el periodo donde el patrimonio solo se valoraba en base a las grandes construcciones e infraestructuras, hasta nuestra época actual, donde el valor ha cambiado y hoy se busca una mayor trascendencia, tanto en el patrimonio visible, como en el que no lo es (Perichi, 2008). Para Ciro Caballo Perichi el patrimonio cultural viene fuertemente ligado al valor que le da una persona a cierto edificio, manifestación, historia, etc., Todo valor supone la existencia de una persona, un grupo social, un objeto, o una manifestación cultural que lo representa y en el cual socialmente se le reconoce, y que a su vez el valor patrimonial no es reconocido de igual manera por todo, sino que es a diferente grado por cada persona, dependiendo mucho de sus intereses y nivel de subjetividad.

Hay que agregar, que el Patrimonio Cultural es un trabajo multidisciplinar (Cabeza, 2010), donde para lograr una intervención prolija, se requiere tener una amplia mirada en el operar, como lo es el caso del presente Proyecto de Gestión Cultural, que toma lo deportivo y lo Cultural en un mismo espacio.

Identidad.

El tercer concepto que es necesario definir para la comprensión del investigación-acción y posterior Proyecto de Gestión Cultural, es el de Identidad, el que se comprende como la construcción de características personales y colectivas, que definen a una persona o un grupo social de otro. Para comprender de mejor manera el concepto, se utilizará la definición entregada por Jorge Larraín, en su trabajo titulado "Identidad chilena", el cual nos entrega un significado de identidad cabal: "Un significado más adecuado de identidad deja de lado la mismidad individual y se refiere a una cualidad o conjunto de cualidades con las

que una persona o grupo de personas se ven íntimamente conectados.' En este sentido la identidad tiene que ver con la manera en que individuos y grupos se definen a sí mismos al querer relacionarse —"identificarse" (Larraín, 2016). La definición expuesta por Larraín nos permite asentar las bases necesarias para relacionar el fútbol, que es un espacio de individualidad, porque cada persona elige de forma autónoma pertenecer a un club o a un equipo, así como también el factor colectivo, al relacionarse y compartir en grupo, siendo a través de este fenómeno social la construcción de identidad o de características que definen a las personas, ligado a su historia y cultural.

Por lo tanto, el significado de identidad supone la existencia de variados modos de vida, que se unen en torno a valores, costumbres o una idea en común, catalogando así, el fútbol como un modo de vida o una costumbre social. Esta relación con otros, genera a su vez un cierto grado de comparación, siguiendo a Larraín "En la construcción de cualquier versión de identidad, la comparación con el "otro" y la utilización de mecanismos de diferenciación con el "otro" juegan un papel fundamental" (Larraín, 2016), lo que sin duda es un fenómeno que ocurre a través del fútbol, entendiendo que existe la rivalidades de equipo, por ende, el mirar al de al frente, genera un sentimiento de pertenencia al club al que se pertenece o localidad que se defiende a través del deporte.

Actividad física:

Otro concepto que es necesario definir para la elaboración del presente proyecto es el de "actividad física", que dicta relación con el beneficio humano que significa participar en un Club Deportivo, por ende, vamos a entender la actividad física como esa parte de la vida que nos brinda momentos de bienestar, competición, trabajo en equipo y sin duda, unión social, es más, podemos entender la actividad física como el ejercicio físico que contribuye a disminuir los efectos del envejecimiento y proporcionar beneficios en diferentes funciones. No existen límites de edad para los beneficios del ejercicio, y entre esos se pueden mencionar el incremento del tono y la masa muscular, y por tanto la fuerza; la

mejoría de las condiciones hemodinámicas y de la mecánica ventilatoria y su eficiencia; la disminución de la tensión arterial; la prevención de la arteriosclerosis, la hiperlipidemia y la osteoporosis; la ayuda en el control de la diabetes; así como la mejoría en la flexibilidad, el equilibrio y la movilidad articular Desde la óptica de bienestar humano (OMS, 2020). Actualmente la Organización, Mundial de la Salud, define la actividad física como todos los movimientos que forman parte de la vida diaria, incluyendo trabajo, recreación, ejercicios y deportes. Es necesaria para la promoción y conservación de la salud. Entendiendo lo anterior como la definición más adecuada y aceptada por la sociedad, tanto civil, como gubernamental.

En otra definición, hallamos la entregada por un artículo sobre la Importancia de la Actividad Física, que nos dice: se define como cualquier movimiento corporal producido por los músculos esqueléticos que exija gasto de energía como el simple hecho de desplazarnos de un lugar a otro, en el caso del ejercicio se refiere a una variedad de actividad física pero que es planificada, estructurada, repetitiva y realizada con diferentes objetivos como el hecho de establecer una rutina, a diferencia del deporte que ya nos habla de un ejercicio en donde la aptitud física se basa en la competencia en disciplinas como el fútbol, basquetbol, entre otras. La cual trae beneficios específicos, tales como aprender a seguir reglas, establecer una o más figuras de autoridad, abrirse a los pares y superar la timidez, aumentar habilidades motoras mientras se favorece el crecimiento de músculos y huesos, disminuir el riesgo de obesidad y ENT, potenciar la creación y regularización de hábitos, en algunos casos la formación de disciplinas, también el desarrollo del placer por el ejercicio y la actividad así como una mejoría en la salud general que puede impactar en el rendimiento escolar (López, Martínez, Reyes, & Lara, 2019)

En relación a nuestro país, podemos hallar la definición entregada por el Ministerio del Deporte, en su documento titulado: Política Nacional de Actividad

Física y Deporte 2016-2025: La actividad física se define como cualquier acción corporal intencionada, orientada a satisfacer las necesidades de la vida diaria, laboral, social o lúdica, generando un gasto energético por sobre los requerimientos basales (MINDEP, 2016) . La actividad física incluye tanto el ejercicio físico como otras actividades que involucran el movimiento corporal producido por los músculos esqueléticos que exijan gasto de energía físicas se incluyen las que se realizan como parte de los momentos de juego, las realizadas durante el trabajo, las formas de transporte activo, las tareas domésticas y las actividades recreativas.

Fútbol:

Para gran parte de la población en nuestro país, el futbol como práctica deportiva significa más que un deporte de equipos rivales, siendo incluso expresado como una forma de vivir, en torno a un club deportivo o a una localidad, constituyéndose así en un fenómeno social y cultural, y para comprender su significado y relevancia en nuestro país, podemos citar el trabajo de Eduardo Santa Cruz , titulado Crónica de un encuentro: futbol y cultura popular , que plantea analizar el futbol cómo una construcción social desde el interior de las masas, valorando la carga emotiva que conlleva la pasión ligada al futbol. Para Santa Cruz, el futbol se inscribe como una instancia de terreno común de la clase popular. Siguiendo al mismo autor, este afirma que “la asistencia al futbol, así como su práctica aficionada, asume entre nosotros un carácter ritual, que como tal constituye una importante expresión de cultura popular” (Cruz, 1991). La cual representa los gustos, pasiones y características de las personas, que ven en el futbol la oportunidad de surgir y de generar colectividad, así como lograr identificarse con su territorio.

Otro autor que aborda el concepto de futbol, que nos permite instaurar las bases para comprender su importancia social en Chile, es Ariel de Maza, a través de su memoria “Organización y participación en el Fútbol Chileno: ley 20.019. A diez años de su promulgación”, el cual recoge desde los comienzos del siglo XX la

importancia del futbol en Chile y su conexión con los barrios: Con este tránsito social, de la elite a las clases populares, no solo cambia quienes juegan al futbol, sino también la importancia social que conlleva la organización y práctica deportiva (...) Como veremos más adelante, en los clubes de barrio y sindicatos el futbol es una forma asociativa que en muchas ocasiones conlleva la identificación de clase, integración social y formación democrática. Por supuesto que el futbol no es la única experiencia asociativa de las clases populares de las primeras décadas del siglo XX, todas estas funciones sociales atribuibles al futbol se ven insertas en un largo proceso de creación de agencia política de las clases populares durante el siglo XX chileno (Meza, 2016).

Es decir, al futbol se le otorga un significado mucho más amplio que solo ser un deporte de 22 personas corriendo tras un balón de futbol, sino que es una construcción social, que conlleva asociatividad, comunidad, identidades, sentimientos y sin duda, una historia, de luchas, de esfuerzos, de alegrías y momentos heroicos, convirtiéndose así en un fuerte constructor de patrimonio cultural.

La revisión conceptual empleada, da la oportunidad al presente Proyecto de Gestión Cultural, lograr un formato multidisciplinar, donde convergen, por un lado, la disciplina histórica - con el rescate de la memoria-, destacando su importancia en el proceso orgánico, mediático, de las institucionales en los que la interrelación y mutua influencia entre pasado y presente desempeñan un papel en el contexto sociocultural (Saban, 2020), como lo es en Club Deportivo Alto Florida de Quilpué, donde el uso de la memoria es fundamental a la hora de generar un compromiso de los miembros hacia el club, así como de los vecinos y vecinas de Quilpué. La memoria así contenida en objetivaciones culturales puede ser recuperada en nuevos contextos y de este modo, se caracteriza por su independencia espacial y temporal respecto de la vida cotidiana, que en el presente caso, alcanzara la vida cotidiana de los miembros del Club Deportivo Alto Florida y los simpatizantes.

A su vez el patrimonio cultural, como ya se mencionó, se posiciona bajo su relevancia al momento de poder generar colectividad e identidad social, en medio una comunidad diversa, como lo es el Club Deportivo Alto Florida de Quilpué, puesto que se inscribe como un componente relevante en la formación de las identidades, que son necesarias preservar y traspasar de generación en generación, ya que, si bien todas las formas del patrimonio son frágiles, las expresiones inmateriales lo son aún más, (O.S.E, 2010), siendo el caso de lo que envuelve al Club Deportivo Alto Florida, en sus componentes fuera de la práctica deportiva, con elementos tales como: fotografías históricas, memoria colectiva, trofeos, camisetas históricas, etc., que nos permita entender su importancia y relevancia como institución deportiva.

Es necesario tener la claridad, manejar y comprender estos conceptos y como se entrelazan entre sí, en torno a un debate que nos expone un Proyecto de Gestión Cultural adecuado a las necesidades de las organizaciones deportivas y de sus practicas más tradiciones, entendiendo así, la notabilidad de haber esclarecido la lectura que se le otorga a los conceptos mencionados. A través del uso de la memoria, identidad, patrimonio cultural y el fútbol, se busca emplear un Proyecto de Gestión Cultural que logre ser un aporte al desarrollo de modelos de gestión creativos para espacios sociales a nivel local y enriquecer, a su vez, el campo de trabajo de la Gestión Cultural en el área deportiva.

El presente trabajo posee un campo multidisciplinar, que alcanza el desarrollo cultural, con la manifestación y relevancia de la memoria, identidad y patrimonio cultural, hasta lo deportivo, con la conexión con el Club Deportivo Alto Florida, lo que otorga la oportunidad de proponer a una organización deportiva más allá de su ámbito de "entretención", destacando la relevancia de la participación y compromiso social de los que forman parte del Club, así como de los habitantes de Quilpué. En esa perspectiva, trabajar el concepto de patrimonio en un marco de acción de la gestión cultural, es poner en valor la historia del Club Deportivo y colocar a las personas en un vínculo más fuerte con los entes que le permiten desarrollar identidad, en este caso, corporativa y territorial.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

PRÁCTICAS METODOLÓGICAS

El modelo de investigación a implementar en el presente proyecto, es acorde a la realidad Cultural de la Comuna de Quilpué y del Club Deportivo Alto Florida, ubicado en la Comuna de Quilpué, Región de Valparaíso.

La presente investigación inicia con el proceso de diagnóstico, siendo construida como un complemento a la información que se obtendrá desde el interior del Club deportivo, al igual que de la bibliografía sobre la cual se basará el Proyecto de Gestión Cultural, con el fin de contextualizar la información del diagnóstico a la realidad Cultural de la Comuna de Quilpué y del Club Deportivo Alto Florida. Por tanto, es necesario generar instancias de investigación y de estudio de campo, para la construcción del nombrado diagnóstico, con el fin de poseer un análisis prolijo de lo que existe culturalmente, el consumo local, las ofertas culturales y la percepción cultural. Con este fin, la investigación se basará en un proceso experimental-descriptivo, construido desde el interior de la institución deportiva. Este diseño permitirá abordar un análisis descriptivo de todo lo que rodea al Club Deportivo Alto Florida – tomando en cuenta fuentes primarias y secundarias -.

Por ende, se realizará un estudio de campo completo, que permitirá conocer la percepción que tienen los vecinos y vecinas de Quilpué, al igual que de miembros y simpatizantes del Club Deportivo Alto Florida de Quilpué, que será la institución donde se implementará el presente proyecto cultural, para conocer lo que existe en el Club, antecedentes previos y niveles de participación e interés.

En relación al enfoque que se le dará al presente trabajo, este dicta relación con una medición de aspectos cualitativos – con apreciaciones, percepciones, sentimientos, identidad – aspectos medidos a través de entrevistas, consultas y encuestas online – teniendo en cuenta el contexto pandémico del momento en el que se está escribiendo el presente trabajo -. Como también aspectos cuantitativos – datos concretos, fechas, estadísticas de participación, etc.

VARIABLES Y DIMENSIONES

La investigación del presente objeto de estudio, será a través de la descripción del contexto Cultural de la Comuna de Quilpué y del Club Deportivo Alto Florida, por ende, se realizará previamente una descripción de la realidad Cultural a nivel local, en relación a como los vecinos y vecinas de Quilpué viven y sienten la cultura en su vida cotidiana. Esto será a través de dos variables complejas, donde primeramente se tratará la realidad Cultural de Quilpué y del Club Deportivo Alto Florida, mientras que la segunda variable, es analizar el fortalecimiento y debilidades de la Comuna y del Club en materia cultural, con sus áreas a desarrollar.

La variante dependiente es la realidad Cultural del Club Deportivo Alto Florida, en relación a lo que existe y permanece al interior del club, como lo es la vitrina de trofeos, fotografías antiguas con descripciones, manejo de redes sociales, etc. Esto incluye un análisis de la oferta y demanda en relación a la población que participa al interior del club, así como los intereses de vecinos y vecinas de la Comuna de Quilpué.

Para emplear el análisis de las variables descritas, se realizará de la siguiente forma:

1- Oferta de oportunidades y servicios culturales.

Los indicadores a medir serán los espacios que posee el club en materia de sociabilización – eventos no deportivos – realizando una revisión de los enfoques planteados en cada espacio. Se medirá de igual modo los espacios que poseen los miembros, socios y simpatizantes del club para informarse en relación a la historia del club, ya sea espacio de trofeos, fotografías antiguas, manejo de redes sociales, etc. Los indicadores mencionados anteriormente se medirán a través del análisis de todos los contenidos recopilados, a través de entrevistas, encuestas y fotografías.

2- Experiencia

El segundo indicador, nos permitirá analizar la experiencia que poseen los dirigentes y miembros del club ante iniciativas culturales y de sociabilización realizadas en el pasado, para recoger y a la vez identificar fortalezas y debilidades, en la búsqueda de potencias dichas instancias, en el presente trabajo. El presente indicador se medirá a través de entrevistas dirigidas a los dirigentes y miembros más antiguos del Club Deportivo Alto Florida.

3- Percepción

La presente dimensión se realizará para medir el nivel o el grado de percepción/satisfacción que sienten los miembros del Club Deportivo Alto Florida de Quilpué, en relación a los eventos culturales que se han realizado al interior de la institución.

Mientras que la variable independiente medirá las áreas de fortalecimiento cultural en la Comuna de Quilpué, en búsqueda de medir el desarrollo cultural, teniendo en cuenta los intereses detectados al interior de la población, fundados en la participación y colaboración. Para esto, se realizará la medición a través de dos indicadores principalmente:

Interés institucional cultural	Intereses culturales de la población
Para medir esta dimensión, se tendrá en cuenta la apreciación de áreas culturales débiles desde la opinión de las organizaciones culturales existentes en la ciudad, a través de su representante	Para medir esta dimensión, se tendrá en cuenta la apreciación de áreas culturales débiles desde la opinión de las organizaciones culturales existentes en la ciudad, a través de su representante.

Tabla 1: Interés institucional cultural e intereses culturales de la población.

OBJETO DE ESTUDIO

El objeto de estudio del presente proyecto, está enfocado en Quilpué, Comuna perteneciente a la Región de Valparaíso, a través de consultas online y entrevistas realizadas a vecinos y vecinas de la Comuna, también a miembros del Club Deportivo Alto Florida – principalmente a dirigentes -.

Para el diagnostico, primeramente, se realizará un estudio previo sobre la realidad Cultural de Quilpué, así como la medición de los niveles de participación vecinal en espacios deportivos (rol de la Asociación de Fútbol de Quilpué).

HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN

Las herramientas de investigación a emplear en el presente proyecto, son en base a la realidad del periodo, que responden a una pandemia – fuertemente marcada en los inicios investigativos del proyecto -, teniendo en consideración lo anterior, las herramientas a aplicar son en base a: análisis de contenido, consultas online, entrevistas y revisión de fotografías antiguas.

El análisis de contenido se ha basado en la información que se puede obtener desde lo existente, ya sea a nivel local de Quilpué, como lo es también en el caso específico del Club Deportivo Alto Florida. Para esto, se recolectará información documental, tales como: actas de fundación, datos estadísticos, etc. Es decir, información que responde a datos cuantitativos y cualitativos.

Para el caso de las consultas online, estas se realizarán en base a formularios digitales de Google – de fácil acceso y respuesta -. Herramienta que permite de forma sencilla y rápida las respuestas de la población consultada. Para la llegada de los formularios a los receptores, se han utilizado redes sociales, así como el contacto con dirigentes y personas pertenecientes al Club.

DIAGNOSTICOS PREVIOS

DIAGNOSTICO TERRITORIAL

Es necesario conocer el territorio donde se implementará el Proyecto de Gestión Cultural, a lo cual, primeramente, se detallará las características territoriales y administrativas de la Región de Valparaíso, para luego centralizarse en lo que es la Comuna de Quilpué.

1. Región de Valparaíso

La Región de Valparaíso se ubica en la Zona Central del país, en los meridianos 70° y 72°. Al norte de la Región limita con la Región de Coquimbo, al sudeste la Región Metropolitana y al sur limita con la Región Libertador General Bernardo O'Higgins.

La Región de Valparaíso posee una división político-administrativa en 8 provincias, las cuales cada una posee variadas comunas, como lo grafica el siguiente recuadro:

PROVINCIA	COMUNAS
Provincia de Isla de Pascua	Isla de Pascua
Provincia de Los Andes	Los Andes, Calle Larga, Rinconada y San Esteban
Provincia de Quillota	Quillota, La Calera, Hijuelas, La Cruz y Nogales.
Provincia de Valparaíso	Valparaíso, Casablanca, Concón, Juan Fernández, Puchuncavi, Quintero y Viña del Mar.
Provincia de Petorca	La Ligua, Cabildo, Papudo, Zapallar y Petorca
Provincia de San Antonio	San Antonio, Algarrobo, Cartagena, Santo Domingo, El Quisco y El Tabo
Provincia de San Felipe de Aconcagua	San Felipe, Catemu, Llay Llay, Santa María, Putaendo y Panquehue.
Provincia de Marga-Marga	Limache, Olmué, Villa Alemana y Quilpué.

Tabla 2: Provincias y Comunas de la Quinta Región.

En relación al espacio territorial efectivo, la Región de Valparaíso cuenta con una superficie de 16.396 Km², que representa tan solo el 0,8 del territorio nacional en su totalidad. Según datos del CENSO del año 2017, la población de la Región de Valparaíso asciende a la cifra de 1.815.902 habitantes, con una densidad de 110,75 habitantes por kilómetro cuadrado.

En relación al clima, se presenta una transición entre lo semiárido a templado de tipo mediterráneo, por ende, la vegetación que se localiza en la Región de Valparaíso es variada, debido a la mayor presencia de humedad y de un relieve que permite el desarrollo de sistemas hidrográficos de tipo andino y costero.

En lo económico, la Región de Valparaíso se inscribe como una de las más relevantes del país, teniendo dos importantes puertos de embarques: Valparaíso y San Antonio, los que conectan a Chile con el extranjero. Sumado a demás la serie de lugares turísticos que se localizan en la región, como es el caso de Valparaíso y Viña del Mar, ciudades que albergan miles de turistas cada año, los cuales transforman el paisaje año tras año. Por lo que la oferta Cultural y turística de la Región de Valparaíso es un campo muy elaborado, que siempre está en funcionamiento.

En la ciudad de Valparaíso se localiza uno de los tres grandes poderes de nuestra República, el Poder Legislativo, con el edificio del Congreso Nacional, lo que convierte a Valparaíso en un centro de atención a nivel nacional.

En relación a las características físicas de la Región de Valparaíso, podemos observar el siguiente mapa:

Mapa físico Región de Valparaíso
Physical map of the region of Valparaiso



Mapa físico de
la Región de Valparaíso.
Fuente:
<http://www.vregion.cl/geografia.php>

2. Comuna de Quilpué

La Comuna de Quilpué se localiza en la zona Interior de la Región de Valparaíso, siendo la Capital de la Provincia de Marga-Marga, la cual fue creada en el año 2009 y está conformada por las Comunas de Villa Alemana y Quilpué, siendo esta última conocida popularmente como la “Ciudad del Sol”. Quilpué cuenta con una superficie de 537km², situada geográficamente en los meridianos 33° Latitud Sur, 71 ° Longitud Oeste. La ciudad de Quilpué, limita al norte con Limache y Olmué, al oeste con Viña del Mar, al sur con Valparaíso y Casablanca y finalmente, limita al este con la Región Metropolitana.

Según datos entregados por el CENSO del año 2017, Quilpué cuenta con 151.708 habitantes, teniendo una división entre hombres y mujeres de la siguiente forma:

Hombre	Mujer
71.726	79.062

Fuente: Censos de Población y Vivienda, Proyecciones de Población, INE

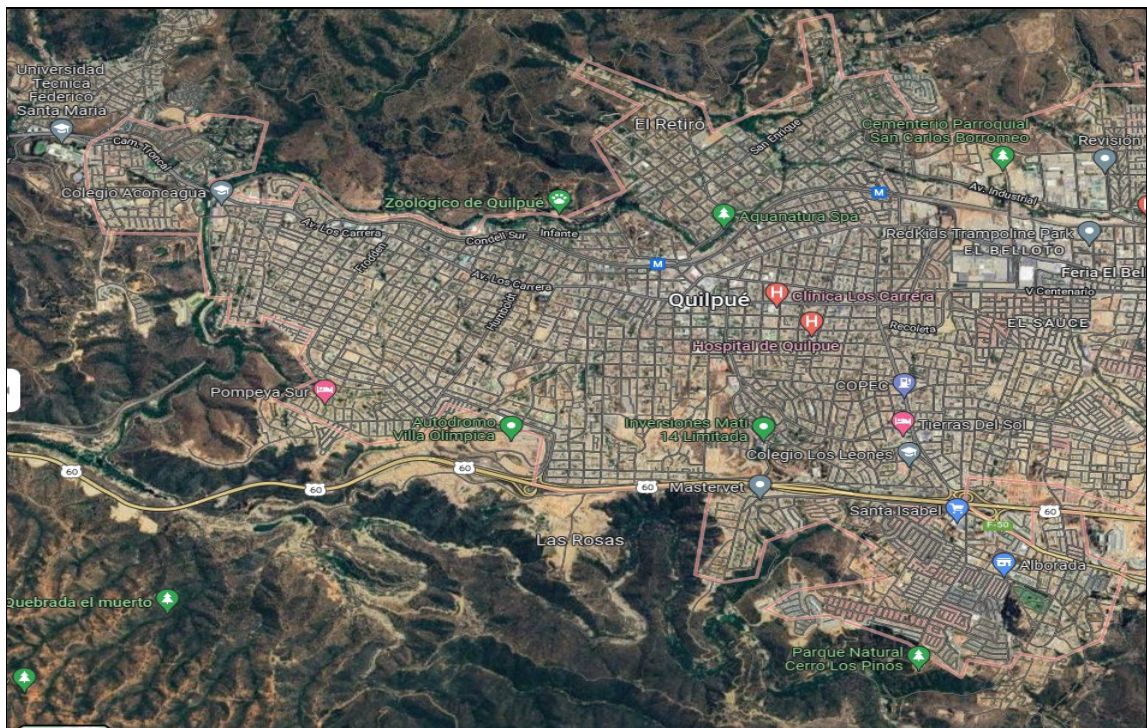
La administración de la Comuna de Quilpué, le corresponde al Municipio de Quilpué, que cual actualmente posee como alcaldesa a Valeria Melipillan, sumado a los 8 concejales en ejercicio: Mónica Neira Elgueta, Francisco Villegas Alegre, Patrick Retamales Durán, Renzo Aranda Contreras, Mary Ann Foster, María Paola Olguín Godoy, Paula Castro Astudillo y Carolina Contreras Martínez.

En relación al clima de la Comuna de Quilpué, podemos situar un clima mediterráneo, con lluvias invernales y una estación seca prolongada, catalogándose como un clima muy privilegiado, que ha potenciado al crecimiento demográfico de la Comuna.

Actualmente, el consumo de suelos ha localizado poblaciones alejadas del centro urbano, en los límites con las comunas adyacentes o límites naturales, los que constituyen barreras difíciles de superar. Este crecimiento ha generado tanta demanda por consumos de los servicios de apoyo a la vivienda como deterioro del medio ambiente tradicional de Quilpué, debido a la baja estructuración del

territorio ocupado, la mala dotación de servicios vecinales y la demanda mal satisfecha por movilidad.

La Comuna de Quilpué abarca las unidades morfológicas de la siguiente manera: Cordillera de la Costa en el sector este de la comuna, la cual presenta un relieve abrupto y montañoso, con alturas por sobre los 2.000 msnm en el sector de Colliguay. En términos fluviales, los más significativos son el estero Marga-Marga, el esto de Quilpué y Puangue.



Mapa de la Comuna de Quilpué.
Elaboración propia utilizando Google Maps.

Durante las últimas décadas del siglo XX no hubo inversiones públicas de envergadura en Quilpué. La infraestructura pública se hizo insuficiente para un fenómeno geo-demográfico que en 30 años se ha cuadruplicado.

En los últimos años esta situación ha comenzado a revertirse. La inauguración de la Autopista Troncal Sur (Viña del Mar-Limache) y la mejora de la ruta Troncal

Central ha significado un mejoramiento de la circulación regional de bienes, servicios y personas, y un notable desarrollo inmobiliario en la comuna.

Quilpué como ciudad está viviendo dos procesos orgánicos de reordenamiento urbano que no deben ser desatendidos. El acoplamiento de la ciudad a sus comunas vecinas Viña del Mar (Límite Comunal Poniente) y Villa Alemana (Límite Comunal Oriente) y el abandono del centro para habitar la periferia de la zona urbana como resultado de la amplia y atractiva oferta inmobiliaria que en estas áreas se desarrolla (PLADECO, 2016-2022).

La zona rural de Quilpué en la actualidad está en un proceso de transición de un uso agrícola tradicional, heredado de la reforma agraria, a un desarrollo centrado en iniciativas privadas.

En relación a lo demográfico, podemos hallar, que la Comuna de Quilpué ha crecido a un ritmo bastante más acelerado que el resto de las comunas de la Provincia de Marga-Marga. Este crecimiento no ha sido vegetativo, sino de inmigración, proveniente de la facilidad y disponibilidad de terrenos que la cuenca tiene, comparada con Viña del Mar y Valparaíso. Súmase a esto, los valores del suelo y la relativa cercanía de la comuna a los centros de trabajo, el crecimiento demográfico lo podemos observar en el siguiente cuadro comparativo:

Comparación censo 2002 - 2017	Censo 2002 Comuna de Quilpué		Censo 2017 Comuna de Quilpué	
Edades	Personas	Porcentaje	Personas	Porcentaje %
0 - 14 años	30.373	19%	27.908	18,4%
15 – 29 años	29.610	24%	34.294	22,6%
30 – 44 años	31.138	21%	28.985	19,1%
45 – 64 años	24.018	25%	38.275	25,2%
65 y más años	13.439	11%	22.246	14,7%
Total	128.578	100%	151.708	100%

Tabla 3: Elaboración propia comparando edades y habitantes entre los censos 2002 y 2017.

Respecto al Censo 2017 y la comparación que se realiza desde el Censo 2002 se puede visualizar que la población infantil ha disminuido notablemente y es una realidad latente, tanto a nivel local, como a nivel nacional, inscribiendo nuevos desafíos, tanto sociales como culturales.

En Quilpué, la población disminuyó entre el censo del año 2002 y el del año 2017 a 27.908 en 2017 y se redujo en un número de 2465 niños y niñas.

Como lo podemos apreciar en el siguiente gráfico, donde se muestra la población de la Comuna de Quilpué dividida en los grupos etarios según tres tramos: menores de 15 años, de 15 a 64 años y finalmente, de 65 o más años. Evidenciando una caída en número de habitantes menos de 15 años.

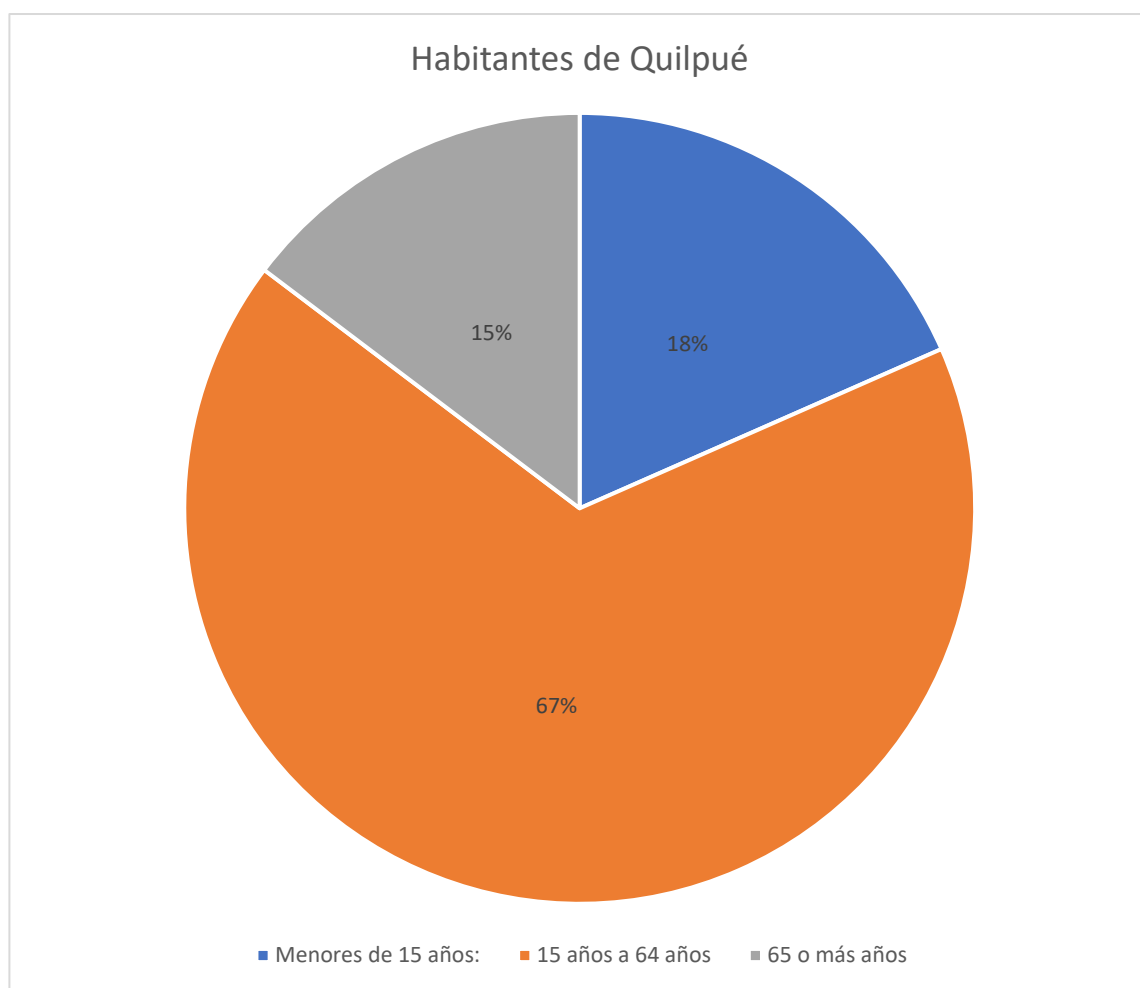


Gráfico 1: Censo 2017, Comuna de Quilpué

Para disponer de distintos planes y proyectos, en diferentes áreas, ya sean sociales, deportivos, culturales, etc., se debe tener claridad de los rangos etarios de los habitantes de la Comuna de Quilpué, para eventualmente emplear y trazar objetivos acordes al público estimado.

El registro de las diferentes edades censadas durante el año 2017 en la comuna de Quilpué, es de:

Edad	Hombres	Mujeres	Total
95-99	50	154	204
90-94	198	535	733
85-89	617	1.238	1.855
80-84	1.099	1.818	2.917
75-79	1.644	2.398	4.042
70-74	2.412	3.324	5.736
65-69	3.042	3.656	6.698
60-64	3.737	4.464	8.201
55-59	4.431	5.421	9.852
50-54	4.678	5.790	10.468
45-49	4.484	5.270	9.754
40-44	4.557	5.261	9.818
35-39	4.477	5.025	9.502
30-34	4.655	5.010	9.665
25-29	5.770	5.736	11.506
20-24	6.011	5.905	11.916
15-19	5.529	5.343	10.872
10—14	4.839	4.682	9.521

5—9	4.872	4.523	9.395
0-4	4.625	4.367	8.992
Total	71.727	79.920	151.647

Tabla 4: Edades por tramos en la Comuna de Quilpué.

A partir de este cuadro, se puede señalar que las edades con más habitantes corresponden es el tramo de 20 a 24 años con un total de 11.916, seguido del tramo de 25 a 29 años con un total de 11.506, asociado a adultos jóvenes. El siguiente tramo como mayor cantidad de personas es el de 15 a 19 años con 10.872 habitantes. Otro de los tramos con mayoría de personas es de 50 a 54 años con 10.468.

La pirámide población de Chile evidencia el envejecimiento de la población. A partir del censo 2017 es posible observar la magnitud del cambio de la pirámide censal, la que además permite identificar los tipos de población, sean estas progresiva, estacionaria y regresiva. Por ello, constatamos que la comuna se encuentra en una etapa regresiva de la pirámide poblacional, donde la tasa de natalidad y la tasa de mortalidad son bajas mostrando una tendencia a una mayor esperanza de vida con una población cada vez más envejecida.

En cuanto a la población censada en la comuna de Quilpué se puede señalar que el porcentaje de 98,6 % corresponde al área urbana considerando 149.584 personas, y 1,4% que fue Censado pertenece al sector rural, que equivale a 2124 personas, cifra que no es menor, teniendo en consideración el alcance de obras públicas, actividades municipales y recursos que se le desempeña al sector rural, que en la actualidad no es muy elevado.

Por ende, se puede señalar que la gran mayoría de los habitantes de la comuna viven en sectores urbanos, dato relevante para la elaboración de planes y proyectos, no solo en materia cultural, sino en muchas otras áreas.

DIAGNOSTICO CULTURAL A NIVEL NACIONAL

Para la implementación del Proyecto de Gestión Cultural, se requiere disponer de estadísticas y datos en relación al consumo Cultural de la sociedad, teniendo así la oportunidad de medir el interés de la población a tratar, para luego plantear objetivos acordes al consumo de nuestra sociedad en Cultura, así como el nivel de ofertas culturales, que se ofrecen tanto a nivel nacional, como a nivel local, siendo Quilpué la comuna en estudio.

Pon ende, se revisará a grandes rasgos el consumo Cultural a nivel nacional, ligado a distintas áreas disciplinarias, para luego realizar la revisión de la percepción cultural al interior de la Comuna de Quilpué – por medio de encuestas online, entendiendo la emergencia sanitaria al momento de la construcción del presente trabajo -.

PERCEPCIÓN Y CONSUMO CULTURAL A NIVEL NACIONAL

La medición de la percepción y consumo cultural a nivel nacional se puede apreciar a través de las consultas realizadas a personas mayores de edad en nuestro país, por parte del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, en su informe “Estadísticas Culturales, Informe Anual 2020” (MINCAP, 2020), siendo el último informe redactado hasta la fecha de la escritura del presente proyecto.

En dicho informe se ha tomado en cuenta el consumo cultural a nivel nacional en medio de la catástrofe sanitaria por Covid-19, entendiendo que el tiempo de pandemia ha causado un cambio en la percepción cultural y del consumo de la misma, instalando y/o posicionando a la tecnología y redes sociales como elementos esenciales en el ámbito cultural.

Los datos que se expondrán a continuación, son extraídos directamente del informe nombrado, sirviendo de respaldo en su totalidad.

Uno de los elementos culturales que más ha crecido en consumo a nivel nacional, es el relacionado a los espectáculos de artes escénicas, alcanzando una cifra de asistencia de 373.229 de espectadores, dato actual, que toma espectáculos gratuitos y pagados, la siguiente tabla nos permite evidenciar dicha información.



Gráfico 2: Datos estadísticos obtenidos del Informe Anual de Consumo Cultural Nacional 2020.

Al observar dicho gráfico, se puede evidenciar un gran número de asistentes a espectáculos de artes escénicas, los cuales en su mayoría se concentraron en teatro y danza, pero a su vez, la tabla expuesta nos permite evidenciar que un mayor número opta por espectáculos gratuitos, por sobre espectáculos pagados, realidad que se puede ver transversalmente en todos los espectáculos culturales a nivel nacional y sin duda a nivel local. Lo anterior nos permite entender que un gran número de asistentes opta por las artes escénicas o se siente atraído por ellas.

El segundo consumo cultural que llama la atención, es el consumo relacionado a los espectáculos musicales, que alcanza un número de 499.926 asistentes, siendo el número de asistentes que pagaron por el espectáculo: 248.577 y el número de asistentes que no pagaron entrada al espectáculo asciende a los 251.349 asistentes. Lo que, a diferencia de los espectáculos escénicos, si se evidencia una igualdad de asistencia entre los eventos pagados y los eventos gratuitos.

El tercer consumo cultural a diagnosticar, es el consumo cultural ligado a las visitas que ostentan los museos. Los museos en el año 2020 recibieron 615.049 visitas, lo que representa una caída del 76% en visitas presenciales, dato que se entiende por el contexto sanitario, con las restricciones de presencialidad. Si se realiza una comparación de las visitas a los museos emblemáticos del país, entre el año 2019 y el 2020, en plena pandemia, podemos obtener los siguientes datos.

Asistencia presencial a museos administrados por el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural por museo y año. 2019-2020

Museo	N.º Visitas 2019	N.º Visitas 2020	Porcentaje de variación interanual
Museo Histórico Nacional (MHN)	203.383	38.641	-81,0%
Museo Nacional de Historia Natural (MNHN)	844.134	107.570	-87,0%
Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA)	282.486	29.852	-89,0%
Museos coordinados por la Subdirección Nacional de Museos (SNM)	1.210.075	438.986	-64,0%
Total	2.540.078	615.049	-76,0%

Fuente: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

La caída en el número de visitas a los museos, deja en evidencia que hay un público muy numeroso que opta por visitar espacios culturales, donde pueda tener un contacto estrecho con lo que está observando, lo que nos deja en evidencia el gran valor que le entrega la sociedad al visitar los museos de manera

presencial, dejando en claro que su percepción de cultura a través de museos, es más valorada al visitar el mismo museo, que al realizar una visita online.

El cuarto aspecto de mayor consumo cultural a nivel nacional, nos encontramos con la asistencia al cine, que se puede ver reflejada en el siguiente número de asistentes:

Número de espectadores(as) en multisalas. 2020

Fuente: Estudio
de Recopilación
y Monitoreo de
Largometrajes y sus
Audiencias en Chile
(Rubik Sustentabilidad).
Secretaría Ejecutiva del
Consejo del Arte y la
Industria Audiovisual.

4.517.269

Por lo tanto, si organizamos los datos según la percepción y el consumo cultural que se ha evidenciado en nuestro país en el año 2020, podemos localizar que el “Cine” con una cantidad de espectadores de 4.517.269 se ha posicionado como lo más visitado y solicitado por la población, mientras que las artes escénicas son las que menos público ha posicionado, con una cifra de 373.229 espectadores. Datos que permiten entrever el amplio interés de la población en estas áreas de la Cultura.

Los datos vistos con anterioridad, los podemos ordenar a través del siguiente gráfico.

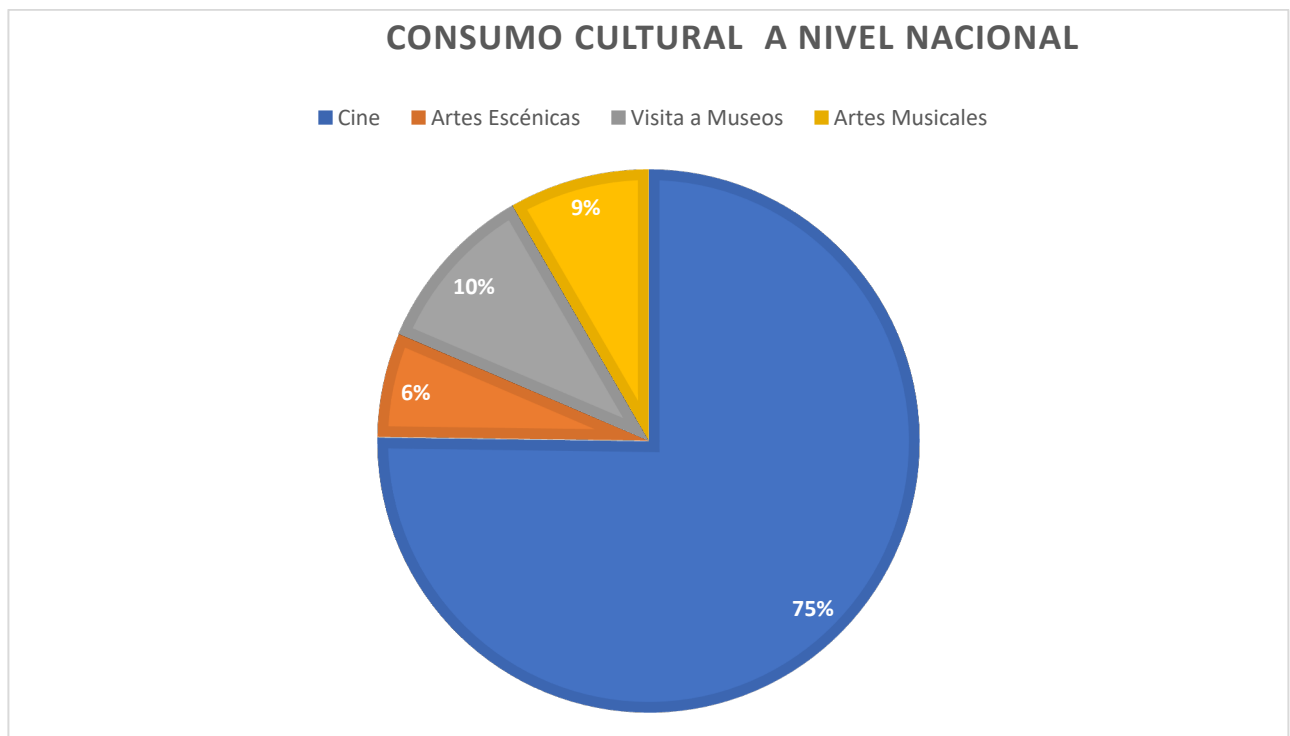


Gráfico 3: Consumo Cultural a Nivel Nacional. Elaboración propia.

Los anteriores aspectos culturales diagnosticados son relacionados al consumo cultural que en su mayoría sufrió un abrupto descenso en el número de asistencia, lo que dicta relación con el contexto de pandemia, que, a su vez, significó el crecimiento del consumo cultural ligado al contexto digital, donde las redes sociales se han posicionado como un buen aliado en el consumo cultural y sin duda, modificó la percepción que tiene la sociedad sobre la cultura y como puede visitar/consumir dichos elementos. Es por esto, que el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio ha dispuesto de una serie de plataformas digitales para acercar la cultura a la ciudadanía, entre las cuales hallamos: Ondamedia, sitio de contenido audiovisual de nuestro país, otra plataforma es "Elige cultura", que ofrece una cartelera de actividades culturales, pero que a su vez permite el acceso a contenidos culturales digitales.

La tercera gran plataforma, que ha permitido acercar la cultura a la sociedad en su conjunto, es la página oficial del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, que ha sido catalogada como la puerta de entrada a una gran cantidad de información relacionada al quehacer cultural, como la presentación de todas las ofertas culturales a nivel nacional, noticias relacionadas al mundo de la cultura y publicación de revistas culturales, por ende, ha sido un espacio donde artísticas, ciudadanos, agrupaciones, colectivos culturales, etc., han podido obtener un espacio para la propagación de información, noticias y ofertas culturales.

Por último, podemos localizar un consumo digital de la cultura a través de espectáculos en vivo vía streaming, espacios que han llegado a posicionarse como una buena opción para seguir acercando la cultura a la ciudadanía.

Si analizamos el fenómeno, lo podemos realizar desde la revisión de lo acontecido en el día del patrimonio, donde si realizamos una comparación entre el año 2019 – tiempo sin pandemia – y el año 2020 - pleno contexto pandémico -, se puede apreciar en el año 2020 un aumento de ofertas en actividades culturales de manera online, lo que deja en evidencia, que el consumo de cultura de manera telemática es una realidad y una opción de acercar la cultura a las personas. Así como el nivel de visitas alcanzadas de un año a otro, las cuales, al igual que las actividades online, evidencian un crecimiento abrupto, lo que se puede explicar por el factor de entretenimiento que significa una actividad de esta índole, teniendo en cuenta el grado de aislamiento al que estaba sometida la población, así como la facilidad para poder participar en dichos espacios.

Por lo tanto, el crecimiento del consumo cultural vía streaming y online, ha instalado una nueva realidad que conecta la cultura, con los medios online de información y de transmisión, lo que debe ser tomado en cuenta a la hora de levantar un diagnóstico y posterior proyecto cultural, puesto que como se ha mencionado, la percepción de la sociedad en relación a la cultura se ha ido transformado, donde el uso de tecnología y sistemas streaming se han tomado

una posición relevante a la hora de acercar la cultura a la sociedad. Siendo una realidad latente, que debe ser tomada en cuenta a la hora de levantar un Plan/Proyecto Cultural.

PERCEPCIÓN Y CONSUMO CULTURAL EN QUILPUÉ

Quilpué tiene una gran actividad Cultural gracias a la existencia de innumerables organizaciones y agrupaciones, además de artistas y gestores. Eso sin considerar el número de instituciones educacionales, religiosas, comunitarias y deportivas. Sin embargo, su expansión y mejoramiento de la calidad se ve mermada por la falta de espacios adecuados y de uso permanente (invierno y verano), así como lazos que reúnan elementos y actividades culturales con espacios variados, como lo son las Juntas de Vecinos, Clubes Deportivos, etc.

Las políticas comunales de cultura, arte y patrimonio, han sido una dimensión fundamental en el desarrollo de la ciudad en los últimos 15 años. Desde la confección del Plan Municipal de Cultura durante el año 2005, pasando por la instalación del primer Liceo Artístico de la ciudad y la región, hasta la apertura del Teatro Municipal Juan Bustos de Quilpué, ha existido una permanente preocupación por parte de la autoridad municipal y de los gestores culturales ciudadanos por poner a la cultura como una prioridad del desarrollo comunal.

En el PLADECO Comunal 2016-2022, las temáticas de cultura tienen un espacio destacado. Los gestores y artistas participantes de este proceso declararon tempranamente que Quilpué debería ser una comuna que cuente con espacios que permitan una mayor inclusión, integración y participación de todos sus habitantes; con infraestructura y políticas culturales orientadas al desarrollo de la actividad cultural como eje del desarrollo de la comuna.

En el documento también quedó registro de lo manifestado respecto a las necesidades más sentidas por el mundo de la cultura en la comuna como contar con infraestructura destinada al uso exclusivo de la cultura, el apoyo y financiamiento a las organizaciones culturales y artistas de la ciudad, el contar

con una estrategia de comunicación de las actividades y acciones culturales, un Plan de Gestión y la elaboración de proyectos culturales y el estudio de la demanda de actividades culturales diferenciadas por sector y grupo etario.

El instrumento PLADECO, proyecta para el año 2022 un imaginario de ciudad que, junto con visionar una ciudad con un aumento de población de casi 200.000 habitantes, la proyecta con un ordenamiento territorial sustentado con un aumento de identidades barriales y con políticas patrimoniales a escala barrial.

El Plan de Desarrollo Comunal define ejes y objetivos estratégicos que son los que permiten estructurar los objetivos, subrayando al mismo tiempo lo esencial de cada definición y el marco o principios generales de las actuaciones a desarrollar vía plan de acción. Se configuraron siete ejes estratégicos donde uno de ellos fue definido como “Patrimonio Natural y Cultural”. En este eje estratégico, es posible observar los siguientes objetivos que permiten proyectar el logro de la imagen objetivo que se pretende alcanzar para el año 2022.

En ese sentido se manifiestan como objetivos estratégicos los siguientes elementos:

- A) Fortalecimiento y promoción de las manifestaciones culturales y la identidad patrimonial de la comuna.
- B) Promoción y fomento de las manifestaciones artísticas.
- C) Desarrollo de audiencias.
- D) Apoyo a eventos artísticos y culturales, comunitarios y artísticos.
- E) Difusión nacional e internacional del quehacer cultural de la comuna.
- F) Rescate, preservación y proyección del patrimonio histórico

Este eje estratégico y sus objetivos pretenden colaborar con los otros ejes estratégicos para convertirse en expresiones operativas que pueda hacer cumplir la construcción de la imagen objetivo que es que Quilpué y Belloto avancen y se desarrollen sustentablemente, preservando un modo de vida centrado en el bienestar de todos sus habitantes.

En lo referido a los espacios culturales presentes y activos en la comuna, el catastro de infraestructura cultural realizado en su momento por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en el año 2015 entregó información relevante para la realidad cultural tanto a nivel regional como local.

Habría que señalar que para la configuración de este catastro se consideró el actual Teatro Municipal Juan Bustos de Quilpué, el que en ese momento estaba en remodelación y habilitación con recursos gubernamentales.

Por lo tanto, se ha actualizado la información considerando algunos recintos privados ya que luego de la puesta en marcha del Teatro Municipal se han activado iniciativas productivas que albergan actividades culturales y artísticas.

Los espacios de infraestructura cultural, catastrados por el actual Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio en la comuna son:

- Plaza Eugenio Rengifo
- Plaza El Retiro
- Salón Liceo Artístico Guillermo Gronemeyer
- Plaza Belloto Sur
- Plaza Vieja
- Plaza Irarrázaval
- Cine Mall Quilpué
- Teatro Municipal Juan Bustos
- Junta de Vecinos El Retiro

- Club Deportivo Estudiantes
- Biblioteca Municipal Alejandro Lubet

Sobre los espacios culturales catastrados es posible señalar que el 54.8% de estos corresponden a infraestructuras culturales propiamente tales, mientras que un 42.2% corresponden a infraestructuras de otro tipo que cumple funciones de carácter cultural.

El catastro muestra que se entienden los espacios públicos como de uso cultural cuando de manera permanente o estacional se radican actividades artísticas, patrimoniales o de carácter cultural entendiendo como actividades organizadas, sistematizadas y producidas para difusión de la cultura.

Un dato relevante de los espacios de infraestructura cultural es que un 64.8% de ellas en la comuna son de carácter público y que un 35.2 son privadas. Esta es una característica presente en toda la región solo tiende a bajar esa relación en algunas comunas como Viña del Mar o San Felipe, siendo Quilpué una comuna donde se representa una proporción media de esta relación público-privada.

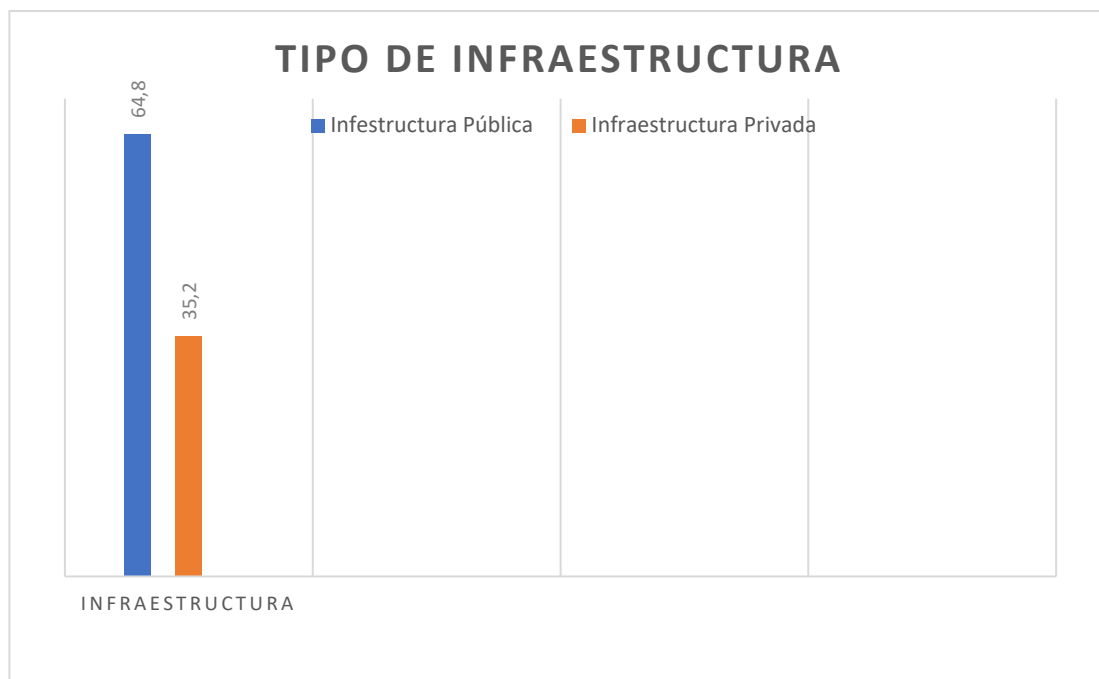


Gráfico 4: Tipos de Infraestructura para uso Cultural en Quilpué

En la dimensión de la capacidad de inclusión de esta infraestructura cultural, la comuna de Quilpué presenta una muy baja frecuencia de infraestructura adecuada para el acceso de personas con discapacidad. Solo un 25% de la infraestructura considera modelos de acceso físico o adecuaciones especiales.

Sobre los usos de esta infraestructura cultural, cabe señalar que los financiamientos involucrados para su funcionamiento, en el terreno del arte y la cultural, son eminentemente recursos públicos con un 55.8% siendo el privado un financiamiento que llega 27.1 y el mixto al 16.5%.

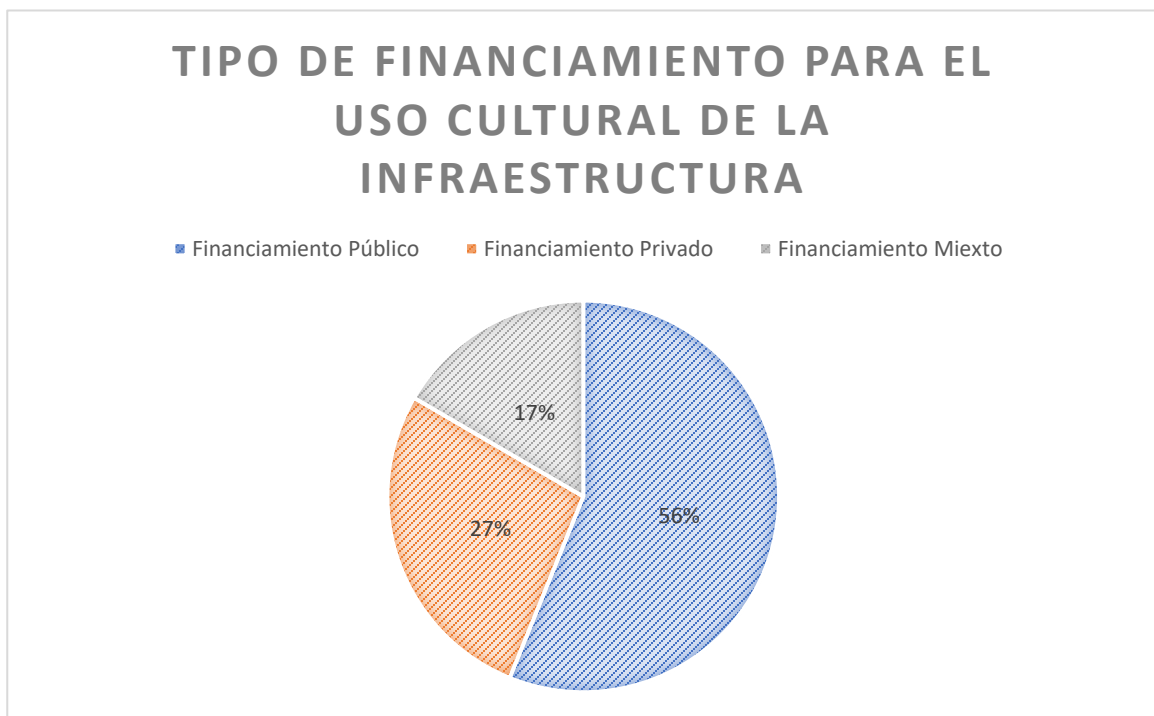


Gráfico 5: Tipos de financiamiento para el uso Cultural de la Infraestructura.

En lo referido al estándar programático, la ciudad de Quilpué cuenta con un bajo proceso de planificación de infraestructura con procesos de segmentación de públicos, apenas un 25% lo desarrolla de manera sistemática mientras u 75% no tiene ninguna capacidad para ello, lo que lleva a pensar en que los niveles de gestión cultural se encuentran con bajo desarrollo técnico, donde se privilegian eventos puntuales sin esfuerzos de fidelización de públicos, sin formación de

audiencias y con mínimos niveles de mediación cultural, como lo podemos apreciar en el siguiente gráfico.

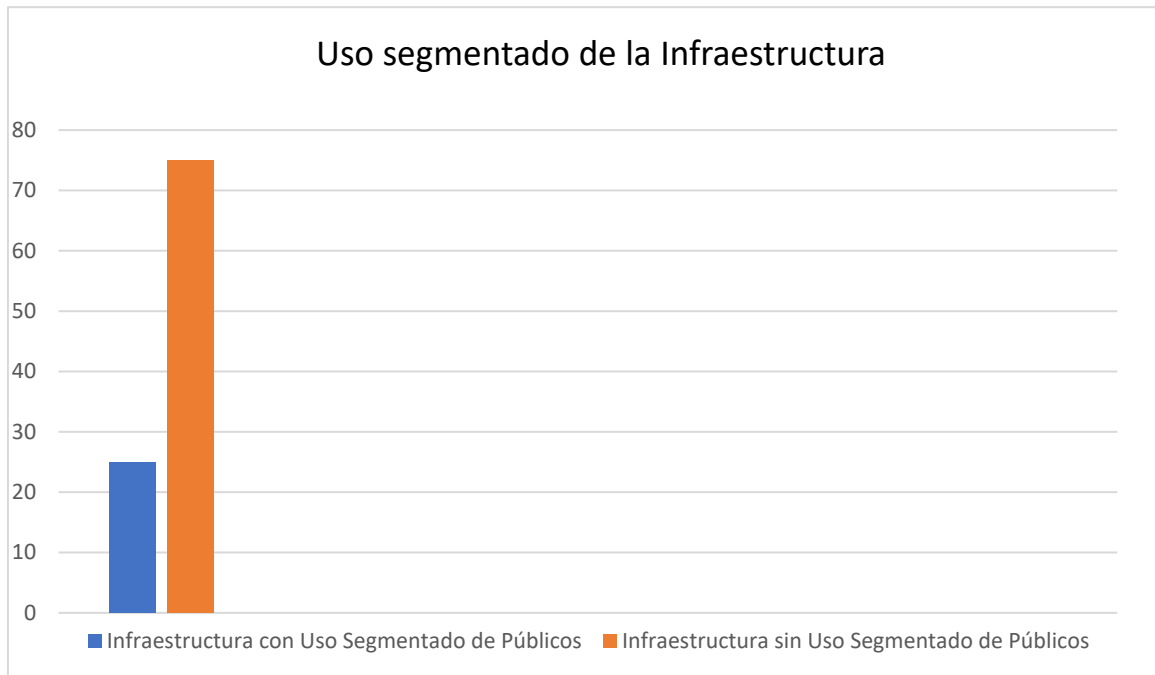


Gráfico 6: Uso segmentado de la infraestructura.

De la misma forma, la mayoría de los espacios de infraestructura cultural en la comuna, según los indicadores del ministerio de las culturas, las artes y el patrimonio muestran que apenas un 20% de los espacios tiene una programación cultural establecida y planificada, una gran mayoría son considerados espacios destinados a prácticas culturales y artísticas eventuales.

Destaca en lo anterior, lo realizado por el Teatro Municipal Juan Bustos que tiene un presupuesto anual que se proyecta mensualmente y que maneja técnicamente un modelo de mediación y programación de alto nivel. De la misma forma, el Bar Trotamundos y el Cine Mall, que mantiene una programación permanente y proyectada, que permite, por tanto, situarlos como infraestructura destacada.

Los espacios destinados a la música, la danza, el teatro, las artes escénicas en general, el audiovisual tienen espacios adecuados en la ciudad. Si se suma la infraestructura del Liceo Artístico de Quilpué y de la biblioteca municipal es posible considerar un soporte de infraestructura básico donde es posible que las disciplinas artísticas antes mencionadas se desarrollen con tranquilidad.

Por lo anterior, existe un déficit absoluto en la comuna para el desarrollo de las artes visuales y pictóricas. No hay galerías de arte ni espacios públicos y privadas con las capacidades técnicas necesarias para el desarrollo de montajes que alberguen exposiciones o muestras de los artistas visuales de la comuna. Tampoco lugares para el desarrollo de talleres, salvo el liceo artístico, que pese a tener la mención de artes visuales y tener espacios para el grabado, la pintura, la serigrafía, tiene la limitación de que en términos de programación no puede abrirse a las necesidades de los artistas y gestores de este ámbito debido a que debe cumplir de manera rigurosa la misión educativa formal sin tener espacios disponibles durante las jornadas semanales

PERCEPCIÓN Y REALIDAD CULTURAL DE LOS VECINOS Y VECINAS DE QUILPUÉ.

La Comunidad Cultural de Quilpué compuesta por artistas, gestores, profesores, profesoras, dirigentes comunitarios, miembros de organizaciones culturales, instituciones deportivas, dirigentes, entre otros y otras, han sido históricamente partícipes de una larga tradición de vida cultural que sitúa a la ciudad como un espacio germinal para desarrollo de la cultura a nivel local y a nivel nacional.

En base a este contexto e importancia histórica que posee Quilpué como Comuna y lugar de encuentro social, se ha realizado una encuesta de manera online - debido al contexto de pandemia que se atraviesa al momento de la construcción del presente trabajo -. En dicha encuesta, se le consultó a 174 personas, las cuales rondan en un rango etario muy disperso, como lo podemos apreciar en el siguiente gráfico:



Gráfico 7: Rango etario de las personas consultadas.

Donde podemos apreciar que el rango de mayor participación es el que va de los 26 años a 35 años, mientras que el de menos participación es el rango que va desde los 46 años de edad a más edad.

A través de la presente encuesta online, se pudo levantar información relevante para la aplicación de un diagnóstico que permita orientar el destino del presente Plan de Gestión Cultural a implementar al interior del Club Deportivo Alto Florida, el cual facilitara la tarea de proponer objetivos y metas al momento de generar un lazo entre la comunidad deportiva, los vecinos, vecinas y la Cultura de la Comuna de Quilpué.

En la encuesta mencionada, quedó de manifiesto el rol articulador que la ciudadanía otorga, primeramente, al Municipio de Quilpué en materia cultural. Un 53.4% de los encuestados sostiene que el municipio debiese compartir los recursos materiales y financieros con las organizaciones culturales con el objeto de asegurar diversidad en las actividades artísticas y culturales, mientras un

24.2% piensa que el municipio solo debe entregar los recursos sin implicarse en el desarrollo de las iniciativas culturales de las organizaciones.

Junto con lo anterior, la ciudadanía cultural evalúa positivamente el rol del municipio en el desarrollo cultural. Un 56.3% piensa que la acción cultural del municipio ha sido “Muy Buena” y “Buena”, mientras que un 36% la considera “Regular”, como se puede apreciar en el siguiente grafico:

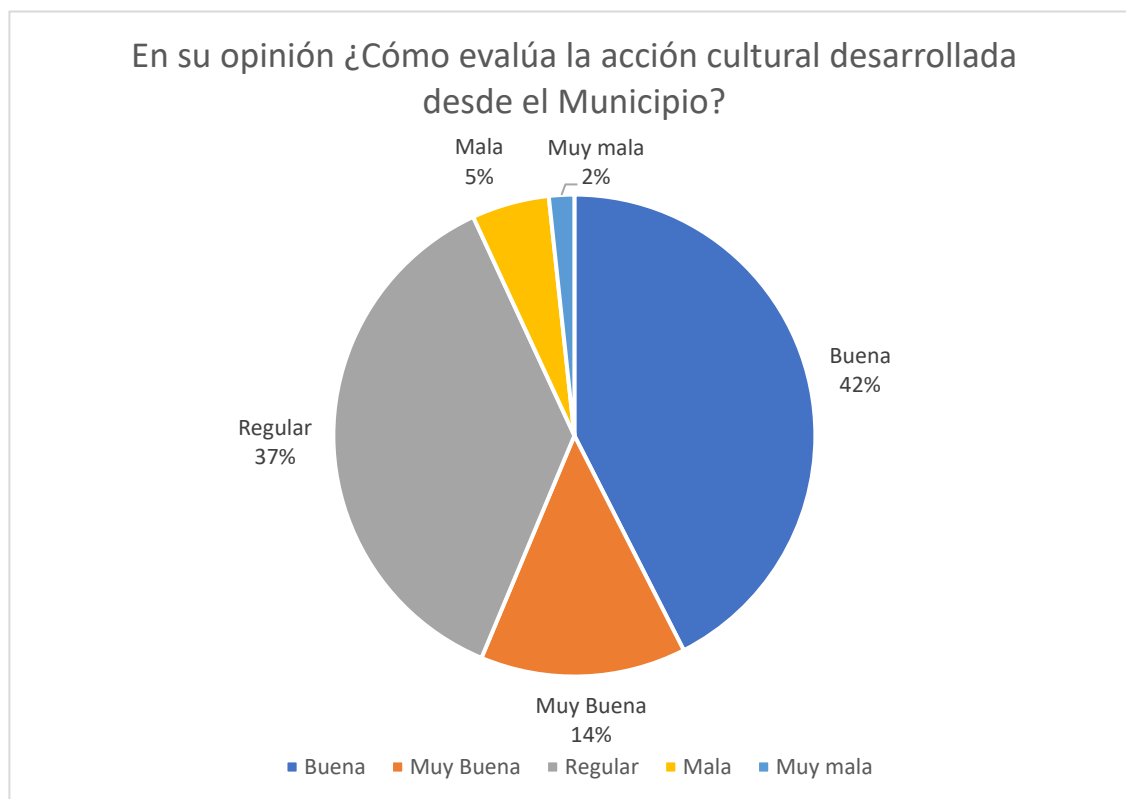


Gráfico 8: Resultados de la encuesta.

Estos datos, permiten reafirmar el rol articulador del Municipio en el ámbito de las culturas, las artes y el patrimonio, donde la ciudadanía es un actor fundamental y siempre considerado.

La encuesta solicitó la opinión de los encuestados respecto al principal desafío cultural de la ciudad. Un 42.9% manifestó que el principal desafío debe ser contar con un nuevo Centro Cultural para la comuna estableciendo un horizonte que vuelve a poner al municipio en un plano articulador del desarrollo cultural. Un 31.1% manifestó la necesidad de contar con una programación cultural más cercana a los intereses de la comunidad y un 19.2% cree que debiese existir una política de financiamiento directo a las organizaciones culturales a través de subvenciones para el desarrollo de sus acciones culturales.

Estos datos, permiten reafirmar el rol articulador del Municipio en el ámbito de las culturas, las artes y el patrimonio, donde la ciudadanía es un actor fundamental y siempre considerado.



Gráfico 9: Resultado de encuestas.

La necesidad de contar con un nuevo centro cultural es coherente con la percepción que tiene la ciudadanía cultural respecto a la necesidad de contar con espacios y recursos para equilibrar el desarrollo de las expresiones artísticas en

la comuna. Para un 50.8 de los encuestados, la disciplina artística con más presencia y programación en la comuna es la música, seguida con 19% tanto del cine como la artesanía. Esto en parte se explica por el impacto que ha tenido en la ciudad el nuevo ciclo del Teatro Municipal inaugurado hace 2 años, los programas musicales de alto impacto comunal como el Festival de Jazz Eugenio Rengifo, Escenario Abierto y Tocatas de Cassette. Así mismo, la permanente organización de ferias de artesanía en las plazas públicas de la ciudad deja una buena impresión a la ciudadanía de las oportunidades que la ciudad genera y permite a microempresarios y artistas para la comercialización de sus productos.

Por lo anterior, también los encuestados se manifestaron por aquellas disciplinas artísticas que se encuentran disminuidas o desfavorecidas en la comuna y que son parte de las necesidades de equipamiento e infraestructura que se necesita resolver para que puedan desarrollarse como corresponden. De esta forma, según un 26% de los encuestados piensa que la literatura no tiene la relevancia necesaria para un buen desarrollo en la comunidad, en tanto un 23.7% manifiesta que las Artes Visuales se encuentran también desfavorecidas en la comuna, así como la danza y la artesanía con un 12% cada una.

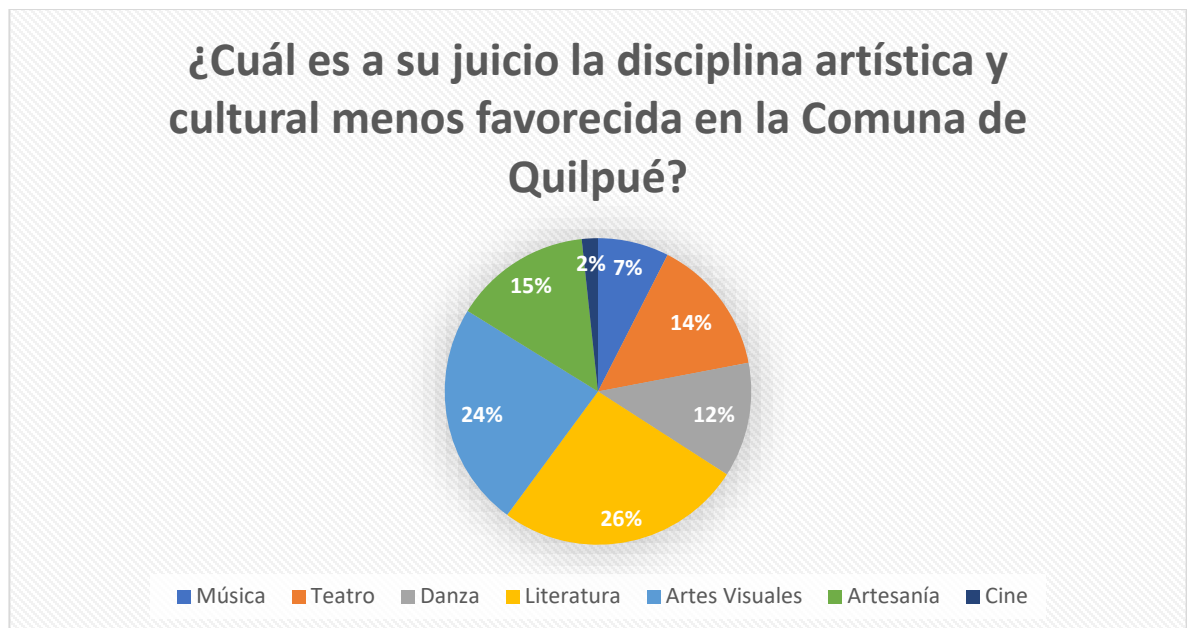


Gráfico 10: Resultado de encuestas.

La ciudadanía cultural expresada en esta red de 178 personas que contestaron la encuesta expresa claramente la necesidad de contar con un nuevo espacio de desarrollo cultura debido a las necesidades estructurales para el despliegue de todas las alternativas artísticas y culturales. Así, la visión de que en un futuro se cuente con un Centro Cultural que albergue y dinamice la más variada oferta de talleres, programas, conferencias, exposiciones, relatorías, cursos de gestión y una oferta amplia y variada de actividades, se presenta como un horizonte que vendría a dialogar y conectar una gran cantidad de iniciativas que no pueden desarrollarse en el Teatro Municipal ni en el Liceo Artístico de la ciudad. Así, la necesidad de un nuevo espacio se convierte en una solución para los problemas de postergación cultural de ciudadanos y ciudadanas con intereses objetivos de recreación, formación y apreciación artística.

DÉFICIT ACTUAL

En base a todo lo que existe en Quilpué para acercar la Cultura a sus habitantes (Desde el Municipio, como actividades empleadas por gestores culturales, colectivos culturales, etc.), sumado a la percepción y sentir que tienen los vecinos y vecinas en relación a la Cultura (identificado en el apartado anterior), se puede vislumbrar que se identifica y cataloga como principal dificultad la ausencia de un Centro Cultural o en su lugar, Instituciones que permitan y levanten oportunidades que acerquen la Cultura a los vecinos y vecinas de la Comuna. Ante lo cual, podemos apreciar que el presente proyecto, un Plan de Gestión Cultural al interior del Club Deportivo Alto Florida puede subsanar – en lo posible - la falta de espacios que acerquen la Cultura a los habitantes de Quilpué, así como también, generar un puente entre lo deportivo y lo cultural, sin obviar los variados déficits que posee la Comuna de Quilpué en el quehacer Cultural.

Por lo tanto, se puede identificar que en Quilpué y a nivel comunal solo existe un centro cultural con las características que visualizamos para nuestro proyecto, este centro cultural se ubica en la vecina comuna de Villa Alemana, siendo el Centro Cultural Gabriela Mistral y tiene pocos años de vida. Fuera del ámbito provincial, en las comunas cercanas de Viña del Mar y Valparaíso existen centros culturales que son prácticamente los únicos lugares donde realizar eventos a nivel comunal y regional.

La cultura es un ámbito que abarca a la población en general, pues forma parte de los procesos de desarrollo integral de los habitantes de un territorio. De ese modo, el área de influencia consta de la población total de la comuna.

Además, la ubicación geográfica de Quilpué en relación a las comunas vecinas directas, implica la consideración de un número potencial de afectados/beneficiados, especialmente en las ciudades del interior.

En cuanto a la población directamente vinculada a la actividad cultural (organizada o en relación permanente), el cuadro es el siguiente:

Organizaciones culturales y artistas	189
Establecimientos educacionales	84
Jardines Infantiles	73

Tabla 5: Datos obtenidos desde el Plan de Desarrollo Comunal de Quilpué y el Plan de Desarrollo Cultural de Quilpué.

A esto podemos sumarle la existencia de Clubes de Adultos Mayores, Juntas de Vecinos y Centros de Padres y Apoderados, que son organizaciones que realizan además de sus propias funciones, actividades culturales en beneficio de la comunidad.

Quilpué carece de espacios suficientes y adecuados para la realización de actividades que congreguen a diversos sectores sociales de la comuna que no tienen acceso a manifestaciones culturales, artísticas, sociales, etc. Esto ha traído un lamentable efecto de tener que desistir de recibir en la comuna a grandes producciones musicales, teatrales, de danza y otros, por no contar con la infraestructura necesaria y requerida por las compañías, así como también la falta de participación social, tanto en los espacios descritos, como en los espacios deportivos, los cuales – al igual que los espacios culturales – están evidenciando un creciente déficit de participación social.

Asimismo, muchas de las expresiones artístico culturales que se originan al interior de las organizaciones comunitarias, han visto mermados sus objetivos al enfrentar la falta de espacio e infraestructura, pues el único existente es un recinto deportivo con pésimas condiciones acústicas, que es el conocido Gimnasio Techado de Quilpué, mientras que los Clubes Deportivos que poseen sedes, no han logrado introducirse como agentes protagonistas en el quehacer Cultural.

En periodos invernales la problemática se ve acentuada porque se reducen las posibilidades de realizar actividades de manera regular en calles, plazas y canchas, limitando los programas de continuidad y espectáculos itinerantes. Con ello, la planificación se ve alterada y sujeta a los cambios climático, siendo otro elemento que se podría subsanar si se conecta el quehacer Cultural con lo deportivo en la Comuna de Quilpué.

LO QUE EXISTE HOY EN QUILPUÉ

Para poder levantar un Proyecto de Gestión Cultural al interior del Club Deportivo Alto Florida, se requiere, primeramente, tener claridad de lo que existe en la Comuna de Quilpué al momento de acercar la Cultura y su quehacer a los vecinos y vecinas, ante lo cual se pueden identificar tres espacios determinantes en los últimos años en materia cultural, tales espacios son tres: Biblioteca de Quilpué, Liceo Artístico de Quilpué y sin duda, el Teatro Municipal Juan Bustos (ex teatro Velarde)

Biblioteca de Quilpué:

La biblioteca pública tiene como misión ofrecer servicios y recursos que tengan impacto en el desarrollo cultural y educativo de la ciudad, y busca fidelizar a sus usuarios y al mismo tiempo conseguir llegar a los segmentos de la comunidad que no conoce la biblioteca, o que no la utiliza (cifra que ha ido en aumento durante el periodo de Pandemia).

La biblioteca pública ha buscado de manera permanente, mantener el sistema actual de servicios gratuitos (documentos para consulta, o préstamos, internet, información en general) que efectivamente da respuesta a una parte significativa de la comunidad, y también acceder a segmentos inéditos de público, ampliando estos servicios de manera substancial, o con todo tipo de programas culturales para que ayuden a mostrar la biblioteca pública como un espacio basado en la calidad, el rigor, la pro actividad y el servicio público. Esta segunda opción

también permite fidelizar grupos de usuarios, los que conocen y ayudan a presentar estadísticas de uso, así como también, tener conocimiento de sus intereses, requerimientos y consumo Cultural, elementos determinantes al momento de implementar Proyectos Culturales en la Comuna, como es el caso del presente trabajo.

La Biblioteca de Quilpué, es carente de un recinto propio para desarrollar las actividades literarias y culturales de la comunidad. Por esfuerzos municipales, se ha determinado instalar la biblioteca en recinto de propiedad del Liceo Artístico Guillermo Gronemeyer A39, con división del recinto y acceso independiente.

Actualmente la Biblioteca atiende a 5.183 socios de los que tiene 2980 activos y 2203 pasivos quienes retiran libros esporádicamente.

En la actualidad, entre los servicios que dispone este espacio cultural destacan consultas de Referencias, Hemeroteca, Información bibliográfica, Préstamos de libros a domicilio, Préstamos en sala, talleres literatura, actividades infantiles y alianzas con los jardines infantiles, escuelas y colegios de la comuna, capacitaciones a través de Biblioredes, ofrece a la comunidad de manera gratuita oportunidades de formación y desarrollo de competencias digitales. Atención de entrega de material bibliográfico.

La Biblioteca como lugar de encuentro de comunicación y participación, es el acceso libre y voluntario a la lectura, la investigación y la creatividad, si bien está relacionada con las artes literarias, sus espacios son escenarios de otras artes como pintura, música, folklore y artesanía, siendo, por tanto, un punto de encuentro cultural, donde las personas que asisten a la Biblioteca pueden acceder a distintos campos de estudio.

Liceo Artístico de Quilpué.

El año 2018 fue para el Liceo Artístico un momento de definiciones estratégicas respecto a su proyecto educativo. El ajuste curricular presentando al Ministerio de Educación luego de 2 años de trabajo con el equipo docente, mostró una madurez y la necesidad de dar un salto en materias pedagógicas y de Gestión Cultural con las cuales el establecimiento pudo dar sus primeros grandes pasos.

En el contexto de la educación artística a nivel nacional, el establecimiento se ha instalado como un espacio abierto a la creación, difusión y práctica artística y cultural abierta a toda la comunidad y que piensa y sueña, las formas del futuro dentro del territorio de Quilpué, la Provincia de Marga-Marga y la Región de Valparaíso.

El Liceo Guillermo Gronemeyer ha sido una institución educativa con una larga tradición y enorme prestigio entre los habitantes de la ciudad de Quilpué. Inició sus funciones como Liceo Fiscal, el 1 de Abril de 1946 y el 12 de Marzo de 1947 fue incorporado el Plan de Renovación de la Educación Secundaria como Liceo Experimental situación que se mantiene hasta 1996, año en que es incorporado al Plan de Reforma Educacional del gobierno del Presidente Eduardo Frei Montalva, hasta que en el año 2018 nace la conversión de un liceo científico humanista de la ciudad de Quilpué, en la región de Valparaíso, a un liceo artístico bajo las figuras normativas introducidas en por la Ley General de Educación (LGE) del año 2007 y que pretende una formación alternativa, donde el arte y la educación puedan lograr el desarrollo personal e intelectual de estudiantes con interés y habilidades artísticas.

A través de la resolución exenta N° 0076 del 07 de Enero, el Ministerio de Educación autorizó para este establecimiento, la aplicación para Tercero y Cuarto año, de modalidades artísticas en las especialidades de artes escénicas, artes musicales y artes audiovisuales, con las menciones de Interpretación teatral, Interpretación musical y artes audiovisuales respectivamente, cada una de ellas con un total de 21 horas semanales dedicadas a la enseñanza del arte

equivalente a la mitad de las 42 horas lectivas que todos los estudiantes tienen durante la semana en jornada escolar completa.

El modelo educativo pretende fortalecer el trabajo colaborativo entre las asignaturas artísticas con aquellas pertenecientes al plan común científico humanista y desarrollar, siendo, por tanto, una oportunidad para niños, niñas y adolescentes que se sienten atraídos por el Arte y la Cultura.

Esta orientación educativa permite promover competencias, habilidades y conocimientos que son coherentes a las necesidades e intereses personales y colectivos de los y las estudiantes. El equipo directivo, docente, paradocente y auxiliares, trabajan para formar estudiantes que tengan las capacidades de aprender a aprender, aprender a ser, aprender a hacer y aprender a vivir con otros.

Teatro Municipal Juan Bustos de Quilpué

El carácter simbólico del ex Teatro Velarde de Quilpué y su inminente venta para ser convertido en negocio inmobiliario, despertó en el alcalde Mauricio Viñambres el interés por recuperarlo para la ciudad como espacio cultural. Así fue como con el respaldo del Concejo Municipal el 12 septiembre del 2012 el nombrado alcalde firma el compromiso de compra del Teatro, proceso que se concreta al año siguiente.

Hoy ya es posible constatar el gran impacto que ha tenido para las dinámicas culturales y artísticas de Quilpué desde sus nuevos lineamientos, donde no solo la Comuna de Quilpué se ha visto beneficiada del Teatro, sino que la provincia del Marga-Marga en general ha podido evidenciar un dinamismo activo en la Gestión Cultural regular e inclusiva. En el Teatro Municipal Juan Bustos, no solo se han podido apreciar encuentros artísticos y culturales directos, sino que ha tenido lugar otros servicios, tales como los gastronómicos, comerciales y de transporte, así como también las políticas públicas han ido acompañando este proceso con iniciativas en el terreno de la seguridad pública, la vialidad y el mobiliario urbano.

En lo que respecta a la Gestión Cultural del teatro, se estableció que su misión era enriquecer y dinamizar la oferta cultural de la comuna de Quilpué, estimulando la demanda creciente de público para las distintas expresiones artísticas y culturales, ejecutando estrategias que apuntan al desarrollo de audiencias y públicos, acercando el lenguaje de las distintas disciplinas artísticas mediante actividades vivenciales por parte vecinos de la comuna y comunas vecinas, generar instancias que permitan la apropiación social de patrimonio y salvaguarda de la memoria colectiva por parte de la comunidad, aportando a la integración social y comunitaria como un lugar de acceso abierto a los ciudadanos.

En lo que respecta a su línea de acción estratégica éstas fueron definidas de la siguiente manera:

Fomento a las Artes: Contribuir al desarrollo artístico de la ciudad impulsando la creación artística local y regional, además de realizar acciones que apoyen la formación artística en vías de la profesionalización.

Acceso a la cultura: Promover una mayor participación ciudadana, inclusiva, democrática, descentralizada y equitativa.

Gestión de audiencias: Formar nuevos públicos a través de la mediación, participación y educación, que permitan mejorar el disfrute la comprensión y el desarrollo de las actividades realizadas. Además, sostener y expandir las audiencias habituales del Teatro Municipal.

Patrimonio: Identificar, conservar y educar sobre el patrimonio cultural del país y los rasgos que conforman la identidad nacional. Además de promover la apropiación social del patrimonio material e inmaterial de la comuna de Quilpué.

Lineamientos muy similares a los planteados en el presente trabajo, que otorga al igual que el Teatro Municipal Juan Bustos, la oportunidad de ser un puente entre la Cultura y los habitantes de Quilpué, con la diferencia en el método, ya que el presente proyecto busca ser el puente.

Un cuarto factor de encuentro social – con baja valoración – son los clubes de fútbol de carácter amateur, los cuales esconden una esfera social que va más allá de lo deportivo, convirtiéndose así en lugares de colectividad, de encuentro y de traspaso de valores e identidades.

Es pertinente tomar en consideración los clubes de barrio de carácter amateur, siguiendo lo planteado en un trabajo titulado “Sociología del Deporte”, donde nos expresa que el sistema social y cultural del deporte es particularmente rico en símbolos (...) De hecho, el juego deportivo puede considerarse como un juego simbolizo que ha alcanzado su actual universalidad, los cuales son fáciles de descifrar por cualquier persona, cualquiera sea su posición social y origen cultural (García, Núria , & Lagardera, 1998). Es decir, que el deporte, como fenómeno social, se inscribe como una puerta de acceso a esos símbolos que la sociedad tiende a construir y enlazar, destacando así, que hoy esos espacios deportivos sean representados por los distintos clubes de barrio.

Por tanto, se vislumbra la existencia de una “cultura deportiva”, entendiendo que el deporte hoy es una expresión sustancial de la realidad de las personas. Siguiendo el mismo trabajo, podemos afirmar que el deporte se adentra en el tejido social, conformando actitudes, hábitos y una determinada moralidad, y que, por tanto, ha acercado a grandes masas de población.

Hoy entendemos que la práctica deportiva conlleva variados beneficios a la sociedad, tanto en lo comunitario, como en el área de la salud de la población. En relación al presente trabajo, es pertinente mirar la práctica deportiva a través de la óptica de factor social y cultural que conlleva, destacando la importancia que tiene para los vecinos y vecinas de Quilpué, los cuales poseen gustos adquiridos por distintos clubes de fútbol de carácter profesional, pero también – y relevante para el presente proyecto – muchos vecinos y vecinas se identifican con un club de carácter amateur y barrial, siendo el caso de variadas familias quilpueínas.

En la Comuna de Quilpué podemos hallar variados clubes deportivos de carácter amateur, los cuales se concentran en la llamada “Asociación de Fútbol de Quilpué’.

La Asociación de Fútbol de Quilpué es fundada el 18 de junio del año 1939. Los clubes fundadores son: Deportes Quilpué, Juvenil Balompié, Hispano F.C, Deportes Peñablanca, Deportes Villa Alemana, Marga-Marga F.C y Magallanes F.C, de los cuales solo los dos primeros siguen perteneciendo a la Asociación de Quilpué (Contreras, 2012)

El mismo año de su fundación, se llevó a cabo el primer campeonato de fútbol local, con un triangular de dos ruedas en el cual participaron los siguientes clubes: Albión FC, Deportes Quilpué e Hispano F.C, en dicho triangular se coronó campeón el Albión FC, siendo el primer equipo en posicionarse como campeón de la Asociación de Fútbol de Quilpué.

Con los años la participación y fundación de clubes aumento, llevándose a cabo un segundo campeonato, donde participaron nuevas instituciones, tales como: Bellusac, Florida – antesala de la Institución a trabajar en el presente proyecto -, Mena, Valencia, Magallanes y Juvenil Balompié. Campeón de la temporada resultó el Club Hispano F. C., seguido por Deportes Quilpué y Juvenil Balompié.

Recién para el año 1943 la Federación Chilena de Fútbol reconoce a la Asociación de Fútbol Amateur de Quilpué, como un miembro activo de la organización, capaz de disponer de una liga amateur con equipos vigentes y comprometidos.

Para la década de los años ochenta había un fuerte predominio de tres instituciones: Albión, Deportes Quilpué y el Club Alto Florida (nombre vigente), los cuales dominaban la escena del fútbol amateur en Quilpué.

En la actualidad la Asociación de Fútbol Amateur de Quilpué reúne a 16 clubes, oficialmente inscritos y funcionando en todas sus divisiones, dichos clubes son:

Albión	Fundado el 6 de septiembre del año 1928.
Alto Florida	Fundado el 25 de enero del año 1940.
Cuatro Ases	Fundado el 1 de julio del año 1969.
Deportes Canal Chacao	Fundado el 10 de agosto del año 1973.
El Bosque	Fundado el 4 de febrero del año 1951.
Estrella de Plata	Fundado el 5 de septiembre del año 1949.
Estudiantes	Fundado el 1 de mayo del año 1949.
Juvenil Balompié	Fundado el 29 de noviembre del año 1925.
Juventud Araya	Fundado el 29 de junio del año 1949.
Pedro Montt	Fundado el 15 de agosto del año 1945.
Phillips	Fundado el 30 de agosto del año 1957.
Población Mena	Fundado el 2 de septiembre del año 1938.
Providencia	Fundado el 30 de junio del año 1972.
Deportes Quilpué	Fundado el 6 de febrero del año 1916.

Unión Valencia	Fundado el 1 de julio del año 1939.
Unión Victoria	Fundado el 16 de julio del año 1966.

Tabla 7: Clubes de Fútbol de Quilpué

Como se puede apreciar, la gran mayoría de clubes de futbol amateur de Quilpué vieron sus primeros pasos a mediados del siglo XX, por ende, tienen una amplia trayectoria, que hoy los posiciona como parte angular de la Historia de la Comuna de Quilpué, así, como formadores de cierta identidad territorial.

Por tanto, los clubes de futbol amateur de Quilpué, han sido espacios donde se han formado lazos, colectividad y sin duda, una identidad, marcada por el territorio y la cultural, adquiriendo, por tanto, los clubes deportivos el título de un "lugar" significativo para los vecinos, vecinas, simpatizantes y miembros de cada institución. Idea y termino, que se refuerza en lo expuesto por Marc Augé, en su trabajo titulado: Los no lugares, espacios del anonimato, escrito que permite entender que las colectividades (o aquellos que las dirigen), como los individuos que se incorporan a ellas, tienen necesidad simultáneamente de pensar la identidad y la relación y, para hacerlo, de simbolizar los constituyentes de la identidad compartida (por el conjunto de un grupo), de la identidad particular (de tal grupo o de tal individuo con respecto a los otros) y de la identidad singular (del individuo o del grupo de individuos en tanto no son semejantes a ningún otro). (...) Este recorrido es "cultural" esencialmente, puesto que, pasando por los signos más visibles, más establecidos y más reconocidos del orden social, delinea simultáneamente el lugar, por eso mismo definido como lugar común e histórico, por fin, el lugar lo es necesariamente a contar del momento en que, conjugando identidad y relación, se define por una estabilidad mínima (Augé, 1992). Elementos que, sin duda, marcan lo que hoy adquieren como significado los clubes de futbol amateur y de barrio en la Comuna de Quilpué, por eso, es esencial poder visibilizar su relevancia ante la construcción de una sociedad más unida y culturalmente fuerte.

Lo anteriormente descrito, permite comprender la razón de vislumbrar la relevancia de los clubes deportivos como elementos que entregan – o podrían – entregar oportunidades culturales, más allá de lo deportivo. Siendo el argumento para anexarlo a los espacios descritos con anterioridad.

ANÁLISIS DIAGNOSTICO

Analizando la oferta Cultural al interior de la Comuna de Quilpué, podemos hallar que hoy existen tres espacios que se han dispuesto a acercar la Cultura a los vecinos y vecinas de la Comuna, lo que sin duda es un aspecto positivo, el cual se debe valorar y destacar. Dichos espacios son los ya nombrados: Biblioteca de Quilpué, Liceo Artístico de Quilpué y el Teatro Municipal Juan Bustos, los que han permitido que existan hoy en Quilpué espacios donde la cultura se pueda manifestar y transmitir a gran parte de los vecinos, vecinas y visitantes de la Comuna. Por lo tanto, se puede evidenciar que, desde la Municipalidad de Quilpué, se ha propuesto expandir la Cultura y que esta pueda ser cercana a la realidad de los habitantes de la Comuna, lo que, de todas formas, no resta que aun exista un déficit Cultural en Quilpué.

El déficit se puede interpretar a través de la ausencia de espacios que conecten la Cultura con otras facetas de la vida cotidiana de los vecinos y vecinas de Quilpué, como lo es el Deporte al Interior de la Comuna. Aspecto fundamental para el desarrollo saludable, colectivo y social de las personas, y que hoy en Quilpué es impulsado por la Municipalidad, a través de distintas actividades, pero que, aún se encuentra en deuda al momento de generar puentes entre lo Deportivo y lo Cultural. Así como la ausencia de un Centro Cultural o en su lugar, Instituciones que permitan y levanten oportunidades que acerquen la Cultura a los vecinos y vecinas de la Comuna.

Para la Comuna de Quilpué, es necesario hoy que la cultura sea un ámbito que abarque y alcance a la población en general, pues forma parte de los procesos de desarrollo integral de los habitantes de un territorio. De ese modo, el área de influencia consta de la población total de la comuna, que como se puede apreciar,

población que hoy está viviendo un crecimiento exponencial en la Comuna, con una proyección de crecimiento acelerado.

Sumado a que Quilpué no posee espacios suficientes y adecuados en sectores catalogados como periféricos, ya que los nombrados y valorados como lugares que potencian la Cultura en Quilpué, se localizan en el centro de la ciudad, dificultando la llegada de manifestaciones culturales, artísticas, sociales, etc., en variados sectores y barrios de la Comuna. Lo que ha provocado una creciente falta de participación, que se justifica mayoritariamente por falta de tiempo, la poca difusión de actividades, la falta de atractivo de las mismas, la infraestructura y acceso limitado y hoy, el virus del covid-19, respectivamente, lo que generaría una condicionante hacia el aumento de público y cercanía de la Cultura hacia los sectores y población periférica de la Comuna de Quilpué.

La problemática mencionada ha desencadenado una lamentable realidad Cultural, que, ante la actual lectura, podría disminuir si se valorara a los Clubes Deportivos e Instituciones barriales como agentes y protagonistas en el quehacer Cultural de la Comuna, formando un puente, que una la Cultura y lo deportivo, ya que si bien, los sectores periféricos no cuentan con espacios destinados a la Cultura, si cuentan con variadas Juntas de Vecinos y Clubes Deportivos de carácter amateur y barrial.

Siguiendo el análisis, a través de toda la información recopilada en este diagnóstico, es fundamental dar un orden a los diferentes aspectos que involucran e impactan desde y hacia la realidad cultural de la Comuna de Quilpué, identificando debilidades y fortalezas, así como las propias oportunidades y amenazas que posee la Comuna en materia Cultural. Es por ello que, a continuación, se podrá visualizar una revisión organizada y detallada, a través de un análisis FODA:

FODA DE LA REALIDAD CULTURAL DE QUILPUÉ

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
-Existencia de espacios e instituciones que potencian la transmisión cultural en la Comuna. (Biblioteca Pública, Teatro Municipal Juan Bustos y Liceo Artístico de Quilpué) -Interés y compromiso desde el Municipio para el quehacer Cultural de la Comuna. -Gran disposición de artistas, gestores culturales y vecinos en actividades culturales ya realizadas. -Gran número de participantes vecinales y locales en actividades culturales (de todas las edades).	-Excelente número de población activa en Quilpué, así como vecinos y vecinas comprometidos con innovar en sus barrios. -Disposición de Juntas de Vecinos, Clubes Sociales, Colectivos culturales y Clubes Deportivos, para la creación instancias de colaboración mutua y proyectos en conjunto -Existencia de variados talleres, de distintas áreas de la cultura, que hoy operan activamente en la Comuna de Quilpué. -Oportunidades de participar en fondos concursables de organismos públicos y privados.
DEBILIDADES	AMENAZAS
-Pocas oportunidades culturales en sectores periféricos o lejanos del centro de la ciudad de Quilpué. -Baja programación cultural de artistas locales y vecinales. -Reducidos espacios catalogados como óptimos para la realización de actividades culturales – inexistentes fuera del Centro – -No se ha potenciado adecuadamente los espacios que se han levantado en actividades culturales.	-No se ha logrado posicionar a la Cultura como elemento esencial del desarrollo vital de los vecinos y vecinas de la Comuna. -Pocos catastros actualizados de la realidad cultural de la Comuna. -Baja valorización de artistas locales para eventos culturales. -Reducida entrega de información sobre actividades a través de redes sociales. -Falta de apoyo en actividades culturales de instituciones, entidades y colectivos (no municipales).

**CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO DE GESTIÓN CULTURAL A
IMPLEMENTAR AL INTERIOR DEL CLUB DEPORTIVO ALTO
FLORIDA.**

PRESENTACIÓN

La siguiente sección del presente trabajo, consiste específicamente en los detalles para lograr emplear un Proyecto de Gestión Cultural al interior del Club Deportivo Alto Florida de Quilpué, cuya relevancia se puede apreciar a través del diagnóstico de la realidad cultural de Quilpué y su relación con lo deportivo – ejercicio que fue realizado en los capítulos anteriores -, que dejó en evidencia la necesidad de poseer en la Comuna espacios que empleen el quehacer Cultural, sumado al rescate y preservación de la Memoria e Historia de los Clubes de barrio.

El presente trabajo responde al requerimiento de entregar una solución – en lo posible – a la pérdida de tradiciones e historia interna del Club Deportivo Alto Florida, problemática relacionada directamente con la nula transmisión cultural y deportiva hacia las nuevas generaciones, así como un bajo compromiso de adultos y adultos mayores, alcanzando a los miembros del Club y a la Comunidad vecinal y familiar de Quilpué.

El Plan de Gestión Cultural será empleado en la comuna de Quilpué, ciudad que cuenta actualmente con una población cifrada en 151.708 habitantes, de los cuales 71.746 son hombres y 79.962 son mujeres, con un promedio de edad de la población de 38 años. Actualmente, según estimaciones, la población de Quilpué va en un constante incremento, más de lo que el plan regulador tiene contemplado y puede solventar, siendo una de las problemáticas urgentes de la comuna. Lo anterior, provoca variadas dificultades, tanto sociales (vivienda, educación y salud), como urgencias políticas, donde se evidencia una fuerte dependencia de la Municipalidad de Quilpué, lo que arrastra ventajas y desventajas. Hoy de parte de la Municipalidad, se vislumbra un contacto estrecho con organizaciones y entidades barriales, donde destacan los Clubes de Fútbol

de la Comuna, instituciones deportivas que hoy se han tomado un rol protagónico en el desarrollo social de la Comuna de Quilpué.

Dicho fenómeno mencionado, nos da a entender que los Clubes Deportivos – amateur y de barrios – así como otras instituciones sociales, jugaran un rol protagónico en la tarea de formar espacios de manifestación, expresión y quehacer cultural. El presente Proyecto de Gestión Cultural, perseguirá este fin, trazando como objetivo ser un puente entre lo Cultural y lo deportivo, permitiendo construir un espacio de recreación, manifestación y preservación cultural e identitaria, conectado lo deportivo y lo Cultural, al interior del Club Deportivo Alto Florida de Quilpué.

TIPOLOGÍA Y ESCALA

La tipología empleada en el presente proyecto, es la que se traza en un Centro Cultural, pero contextualizado en un Club Deportivo de Fútbol Amateur, dando un rol protagónico a la formación, creación, colaboración y preservación Cultural, desde el interior del Club Deportivo Alto Florida, extrapolando los espacios hacia la Comunidad de Quilpué.

En relación a la escala, el presente Proyecto de Gestión Cultural, ostentará un alcance provincial en la Comuna de Quilpué, ya que el Club Deportivo Alto Florida – institución a tratar-, posee un puente importante con la Comunidad, característico del deporte amateur, con variadas participaciones en campeonatos y actividades que reúnen a miembros, simpatizantes, vecinos y familias cercanos al club de distintos sectores de Quilpué, así como a la Comunidad de Quilpué, de manera directa o indirecta.

MISIÓN Y VISIÓN

Misión

La misión del presente proyecto de Gestión Cultura, es transformar a un Club Deportivo de Fútbol Amateur en un espacio sin fines de lucro, que promueva y potencie el desarrollo cultural y deportivo en la Comuna de Quilpué. Valorando principalmente la formación, creación y exhibición de espacios culturales, que conecten lo histórico, patrimonial e identitario del Club Deportivo Alto Florida, con las prácticas deportivas.

Sumado a la oportunidad que tendrán artísticas, gestores, deportistas, etc., a la hora de poseer un espacio para acercar la Cultura a los niños, jóvenes y público general, enfatizando la valorización de la Cultura e identidad local, con el fin de posicionar a la Cultura como un pilar fundamental del desarrollo personal y social de la Comuna de Quilpué.

Visión

Club Deportivo Alto Florida de Quilpué como un referente a nivel regional y nacional por posicionar la Cultura e Identidad como pilar fundamental del desarrollo social de la Comuna y su entorno, por medio de la transformación y encaminando a la niñez y juventud hacia la valorización real y cotidiana de la Cultura a largo plazo, generando un impacto desde lo deportivo, conectando por lo tanto, lo cultural, deportivo y territorial, convirtiendo a Quilpué como un lugar reconocido por su riqueza cultural y artística.

BREVE HISTORIA DEL CLUB DEPORTIVO ALTO FLORIDA

La Historia del Club Deportivo Alto Florida, se pudo obtener gracias a la deferencia de don Alfredo Becerra Jeldes, el cual ha sido por más de 45 años miembro, jugador y dirigente activo del Club. La Historia, fotografías expuestas, acta de fundación, caracterización del Club, es gracias a su aporte en el presente trabajo.

El Club Deportivo Alto Florida de Quilpué, fundado un 25 de enero del año 1940, da sus primeros pasos en el Fútbol Amateur a nivel regional, otorgando la oportunidad a niños, jóvenes y adultos de la Comuna de Quilpué de tener un espacio para sentir y ser parte de la actividad deportiva.

En el siguiente cuadro podemos revisar de forma detallada el “Acta de fundación del Club Deportivo Alto Florida”.

ACTA FUNDACIÓN DEL CLUB DEPORTIVO ALTO FLORIDA.
UN DIA 25 DE ENERO DE 1940 , SE REUNIERON EN CASA DE DON NERNABÉ BECERRA ALVAREZ, UN GRUPO DE DEPORTISTAS CON EL ÁNIMO DE FUNDAR UN CLUB DEPORTIVO, ASISTIENDO EN ESTA OCASIÓN LOS SEÑORES: JUAS VILLALOBOS CONTRERAS, JUAN, MANUEL Y CARLOS MONTECINOS HIDALGO, JULIO HUIDOGRO, JUAN PÉREZ OYER, GUATAVO LÓPEZ ERAZO, LUIS HERRERA, ARMANDO CONTRERAS, ROLANDO CARRASCO, OSCAR CERDA, JULIO HURTADO, LUIS CAMPOS QUIROZ Y DAVID Y JULIO ARAVENA.
EN PRIMER LUGAR, SE CONVERSÓ SOBRE EL OBJETODE LA REUNIÓN, EL CUAL NO ERA OTRO QUE ECHAR ANDAR LAS BASES PARA ORGANIZAR UN CLUB DEPORTIVO EN EL QUE SE PRACTICARA ESPECIALMENTE EL DEPORTE DEL FÚTBOL. COMENTADO Y

EXPLICADO EL MOTIVO SE PROCEDE DE INMEDIATO A ELEGIR UN PRESIDENTE ACCIDENTAL, CARGO QUE RECAYO EN LA PERSONA DE DON "BERNABE BECERRA ALVAREZ, POR UNANIMIDAD. EXPUSO EL PRESIDENTE QUE PRIMERO DEBIERA TRATARSE LA ELECCIÓN DEL DIRECTORIO QUE GUIARÁ LOS DESTINOS DEL CLUB. LO QUE SE HIZO EN FORMA SECRETA, BAJO LA VIGILANCIA DEL PRESIDENTE. SE DEJÓ A LA SALA EN COMITÉ POR ESPACIO DE DIEZ MINUTOS, PARA QUE ELIGIERAN LIBREMENTE CANDIDATOS, PASADO ESTE PLAZO SE REABRE LA SESIÓN, PROCEDIENDOSE A RECOGER Y CONTAR LOS VOTOS, LO QUE ARROJÓ

EL SIGUIENTE RESULTADO.

PRESIDENTE DON BERNABE BECERRA ALVAREZ, VICEPRESIDENTE DON JUAN MONTECINOS HERRERA, SECRETARIO DON JULIO HUIDOGRO, PRO-SECRETARIO DON LUIS HERRERA, TESORERO, DON JULIO HURTADO, PRO-TESORERO DON JUAN PÉREZ OYER, DIRECTORES, LOS SEÑORES: GUSTAVO LÓPEZ E, LUIS CAMPOS QUIROZ, COMO CAPITAN GENERAL Y ENCARGADO DEL PRIMER EQUIPO DON DAVID ARAVENA Y A CARGO DEL SEGUNDO EQUIPO DON ARMANDO CONTRERAS.

UNA VEZ RECONOCIDO EL RESULTADO DE LA VOTACIÓN, LOS ASISTENTES BRINDARON UN VOTO DE APLAUSO Y DE CONFIANZA AL PRIMER DIRECTORIO, LOS QUE DE INMEDIATO PASARON A OCUPAR SUS PUESTOS.

DESPUES DE TRATAR VARIOS PUNTOS DE IMPORTANCIA, SE ACORDÓ REUNIRSE LOS DÍAS VIERNES DE CADA SEMANA, PARA PLANTEAR

PLANES DE TRABAJO, PARA LA BUENA MARCHA DE ESTA NUEVA INSTITUCIÓN, A LA CUAL SE ACORDÓ PONERLE EL NOMBRE DEL **CLUB DEPORTIVO “ALTO FLORIDA”**.

NO HABIENDO OTROS PUNTOS QUE TRATAR SE LEVANTÓ SESIÓN A LAS 23 HORAS.

ESTA ACTA FUE APROBADA POR UNANIMIDAD Y SE ACORDÓ TENERLA COMO PARTE INTEGRANTE DE LA FUNDACIÓN DEL **CLUB DEPORTIVO “ALTO FLORIDA”**.

QUILPUÉ 25 DE ENERO DE 1940.

El nombre del Club Deportivo Alto Florida, proviene de los mantos de hermosas flores amarillas que florecían a los terrenos que colindaban en el sector, en tiempos que el casco urbano de la ciudad, se extendía solo hasta la calle San Martín, esta era la llamada “flor de la perdiz”, hoy, prácticamente desaparecida por el efecto poblacional y la pavimentación, siendo a su vez la motivación que originó el emblema e insignia deportiva del DAF (Revisar las fotografías del cuadro), determinado el color amarillo de la divisa deportiva.

El primer presidente de la Historia del Club Deportivo Alto Florida, se llamaba Bernabé Becerra Álvarez, el cual logro posicionar al Club como una institución seria y comprometida con el deporte regional. Durante los primeros años de vida el Club Deportivo Alto Florida, logro ganar el campeonato organizado por Osman Pérez Freire de Valparaíso, que reunía a 527 equipos de toda la Región de Valparaíso, en el año 1957, siendo el primer gran hito histórico obtenido por la Institución, ya que el triunfo se consiguió de manera invicta. Luego se obtuvo tres campeonatos de “primera” de forma consecutiva, entre los años 1962 al 1965.

El Club Deportivo Alto Florida, cuenta con grandes episodios en su historia, donde hallamos el paso de dos grandes jugadores de la Historia nacional, como lo son Elías Figueroa Brander y Patricio Nazario Yáñez o conocido popularmente como "Pato Yáñez". Los dos históricos jugadores, el cual atravesaron una bella parte de su infancia en el Club Deportivo Alto Florida.

FOTOGRAFÍAS HISTÓRICAS DEL CLUB ALTO FLORIDA

Visita de Elías
Figueroa y
Patricio Yáñez al
Club Deportivo
Alto Florida, en
una de las
celebraciones
por el aniversario
del Club
Deportivo Alto
Florida.



Fotografía de los fundadores y primeros dirigentes del Club Deportivo Alto Florida



Insignia del Club Deportivo Alto Florida.



Tabla 8: Fotografías históricas del Club Alto Florida de Quilpué.

CARACTERIZACIÓN Y ANTECEDENTES PREVIOS DEL CLUB DEPORTIVO ALTO FLORIDA

El Club Deportivo Alto Florida es una institución de carácter barrial y deportiva, que cuenta actualmente con un número considerable de miembros, los cuales se distribuyen en variadas categorías deportivas, desde infantiles, juveniles, adultos, senior y los llamados super senior.

La institución deportiva cuenta con una sede ubicada en la calle Peyronet #905, Quilpué (Revisar fotografía de la tabla siguiente). La sede ha permitido a la institución contar con un espacio de colectividad, donde se han implementado distintas actividades, tales como: celebraciones de aniversario, celebración de cumpleaños, navidades, etc.

Algunas características del Club Deportivo Alto Florida y sus detalles, se pueden apreciar en la siguiente tabla:

FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN
	Fotografía de la sede del Club Deportivo Alto Florida, en la calle Peyronet #905, Quilpué. Fotografía obtenida de Google



Variadas actividades que se realizan en la sede del Club Deportivo Alto Florida, como premiaciones a jugadores y jugadoras destacadas del Club, así como actividades ligadas al entrenamiento funcional.

Fotografía obtenida de las Redes Sociales del Club Deportivo Alto Florida.



Fotografía de el espacio para la exposición de trofeos históricos del Club Deportivo Alto Florida.

MODELO DE FIGURA LEGAL E INSTITUCIONALIDAD JURÍDICA

Una de las principales características del Club Deportivo Alto Florida de Quilpué, institución de Fútbol Amateur de Quilpué, es que, como espacio deportivo, anexo a la Asociación de Quilpué, posee una “personalidad jurídica propia”, lo que ha permitido una mayor oportunidad y capacidad de gestión, en variados ámbitos sociales y políticos.

Entre las ventajas que obtiene el Club Deportivo Alto Florida al poseer personalidad jurídica, se encuentran: estabilidad y funcionamiento a lo largo del tiempo, con independencia de las personas que la integran, pues posee una existencia y una identidad propia que le confiere derechos y obligaciones por sobre los individuos. Finalmente, gran parte de la oferta nacional e internacional de recursos para cultura está especialmente a disposición de organizaciones o colectivos con personalidad jurídica, por sobre los individuos autónomos.

OBJETIVOS DEL PROYECTO DE GESTIÓN CULTURAL

Objetivo General

Conectar la práctica Deportiva y el quehacer Cultural a través de la implementación de un Proyecto de Gestión Cultural al interior del Club Deportivo Alto Florida de Quilpué, potenciando el desarrollo social y cultural del Club, como el de la Comuna de Quilpué, por medio de la formación, creación, promoción y gestión de actividades deportivas y Culturales.

Objetivos Específicos

1. Ofrecer la oportunidad de formación Cultural a través de un espacio deportivo.
2. Construir instancias y espacios dirigidos al fomento y creación de la Cultura y Preservación Histórica de la Comuna de Quilpué y del Club Deportivo Alto Florida.
3. Aumentar el apoyo de habitantes de la Comuna de Quilpué, hacia el Club Deportivo Alto Florida, a través de un puente que conecte la Cultura y lo Deportivo.
4. Implementar canales de comunicación entre el Club Deportivo Alto Florida y los vecinos de Quilpué, tomando en cuenta sus necesidades y requerimientos en el quehacer cultural.

PROBLEMÁTICA

Son variados los problemas Culturales que se pueden identificar en la Comuna de Quilpué, lo que repercute de un modo u otro al interior del Club Deportivo Alto Florida, donde se puede vislumbrar y sentir la ausencia de espacios y oportunidades para la transmisión Cultural, Histórica e Identitaria.

Los problemas en el presente trabajo, recaen y aquejan principalmente a las nuevas generaciones, los cuales se forman permanentemente en materia social, Cultural y deportiva en los espacios educativos, sin disponer de espacios y oportunidades fuera de las escuelas, liceos y colegios, y el problema se agudiza si la atención se centra en los adultos y adultos mayores, los cuales poseen muy pocos o nada de espacios para la actividad ligada al desarrollo Cultural y social, sumado a que muchos espacios y eventos que se realizan, solo son llevado a cabo en el Centro de la Ciudad de Quilpué, dificultando su acceso y participación.

Hoy se prevé, que organizaciones deportivas, como lo es el Club Deportivo Alto Florida, no disponen de líneas de trabajo que conecten a la institución con la Comunidad de Quilpué, desencadenando otras problemáticas, internas y externas.

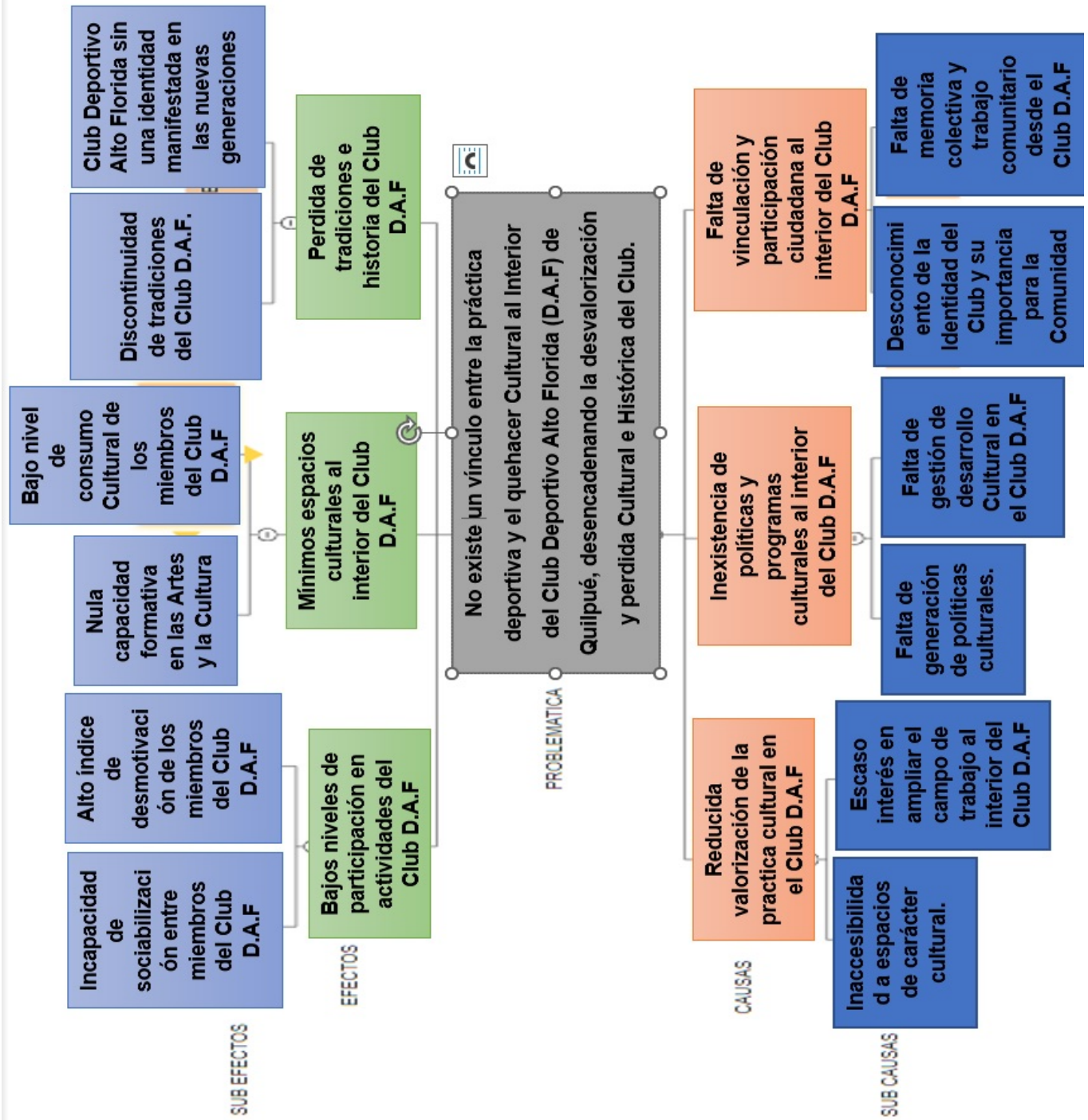
En problemáticas internas que aquejan al Club Deportivo Alto Florida, se halla una disminución notoria en el apoyo y compromiso de los miembros, bajos niveles de socios al día, reducido interés de las nuevas generaciones – en lo deportivo y en otras actividades del Club -, sumado a bajas o nulas oportunidades de desarrollo Cultural al interior del Club, donde solo se han potenciado las prácticas deportivas, sin ahondar en la oportunidad de convertir a la Institución en un espacio que promueva la práctica Cultural y Deportiva, a través de la realización y gestión de espacios y líneas Culturales y sociales.

En las problemáticas externas, se evidencia que en la Comuna de Quilpué se requiere de manera urgente de espacios que promuevan el quehacer Cultural, a través de talleres, escuelas, concursos, exposiciones, etc., logrando encender el interés social y valorización Cultural de la propia Comuna, para lograr dar vuelta la realidad que se vislumbra hoy, con ciudadanos, vecinos y familias con bajos niveles de valor Cultural e Historia de la propia Comuna donde habitan.

Las nombradas e identificadas problemáticas y requerimientos sociales, podrían ser remediadas, a través de un Plan de Gestión Cultural, que otorgue un rol protagónico al Club Deportivo Alto Florida, el cual debe entregar a la Comunidad, su espacio como institución deportiva a la hora de levantar y gestionar áreas que conecten lo deportivo y Cultural.

Por lo tanto, se identifican problemáticas Culturales en variados ámbitos y líneas en la Comuna de Quilpué, misma realidad que comparte y aqueja al Club Deportivo Alto Florida. El detalle de las variadas problemáticas, se pueden apreciar en el siguiente árbol de problemas:

ÁRBOL DE PROBLEMAS



F.O.D.A REALIDAD DEL CLUB DEPORTIVO ALTO FLORIDA

El presente F.O.D.A fue construido en base a la realidad del Club Deportivo Alto Florida, tomando en cuenta sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, para tener claridad de cuál es la base con la que poder contar y disponer el presente Proyecto de Gestión Cultural, con sus protagonistas, elementos a favor y lo que puede significar una amenaza o una debilidad.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
- Institución deportiva con una alta carga patrimonial e histórica (trofeos históricos, jugadores emblemáticos, camisetas antiguas, fotografías) - Miembros y simpatizantes de diversas edades, lo que permite una mayor transversalidad en los espacios a levantar al interior del Club Deportivo Alto Florida - La principal misión del Club Deportivo Alto Florida es la práctica deportiva, lo que capta la atención de los vecinos y vecinas de Quilpué, que integran con sus familias las filas de la institución.	- Bajo nivel de participación en espacios ajenos a lo deportivo al interior del Club Deportivo Alto Florida. - Falta de espacios y canales de comunicación entre la dirigencia y los miembros y simpatizantes del Club Alto Florida, así como con los vecinos de la comuna de Quilpué. - Inexistencia de un espacio para la memoria histórica al interior del Club Deportivo Alto Florida, como lo es la falta de un lugar para la exhibición de trofeos y fotografías históricas. - Ausencia de una identidad propia como institución en las

	nuevas generaciones de jugadores.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
- Existencia de una infraestructura acorde al levantamiento de espacios de colectividad, ajenos a la práctica deportiva, como lo es la sede del Club Deportivo Alto Florida. - Alto nivel de compromiso desde la dirigencia del Club Alto Florida - Variados colectivos y agrupaciones culturales en la Comuna de Quilpué, con los cuales formar una alianza que permita generar un puente entre lo cultural y lo deportivo.	- Bajo nivel de contacto entre los niños/adolescentes y los adultos/adultos mayores del Club Deportivo Alto Florida. - Falta de actividades extra deportivas al interior del Club. - No existe una base de datos sobre artísticas, colectivos y agrupaciones culturales de la Comuna de Quilpué, interesados en participar en espacios al interior del Club Deportivo Alto Florida. - Una alta posibilidad de que la memoria e identidad del Club Deportivo Alto Florida se vaya perdiendo en las nuevas generaciones.

PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO DE GESTIÓN CULTURAL.

Canvas del Proyecto de Gestión Cultural

Socios claves

Dirigentes y miembros del Club Deportivo Alto Florida

Agrupaciones y colectivos Culturales de Quilpué

Municipalidad de Quilpué

Juntas de Vecinos de la Comuna de Quilpué

Actividades claves

Talleres artísticos y culturales (teatro, danza, literatura, música, reciclaje).

Visitas guiadas a la sede del club deportivo alto florida.

Entrenamientos deportivos.

Recursos claves

Sede del Club Alto Florida

Artistas y Gestores Culturales

Personal del Área Cultural
Aportes Monetarios
Dirigentes del Club Deportivo Alto Florida.

Propuesta de valor

Conectar la Cultura con la practica deportiva al Interior del Club Deportivo Alto Florida

Entregar a disposición de Quilpué un espacio para el quehacer Cultural de la Comuna.

Generar un lazo entre los miembros y simpatizantes del Club Deportivo Alto Florida con los vecinos y familias de Quilpué.

Relaciones con el cliente

Creación Colectiva

Comunidades

Asistencia Personal

Canales

Uso de Redes Sociales (Publicaciones, creaciones de eventos, invitaciones personalizadas, etc.)

Uso de espacios en la Sede del Club para la entrega de información

Radios locales.

Segmentos de clientes

Dirigentes y miembros del Club Deportivo Alto Florida.

Vecinos y vecinas de Quilpué

Agrupaciones y colectivos Culturales de Quilpué

Juntas de Vecinos de Quilpué

Artistas y gestores Culturales de Quilpué

Estructura de costes

Equipo técnico Publicidad

Producción Mantención sede

Profesionales Implementos

Fuente de ingresos

Fondos de Cultura

Fondos Regionales

Subvención Municipal

BENEFICIARIOS ESTIMADOS

Los beneficiarios estimados del presente Proyecto de Gestión Cultural a implementar en el Club Deportivo Alto Florida, se pueden agrupar en dos segmentos, los beneficiarios directos (ligados directamente al Club) y los beneficiarios indirectos (personas sin conexión directa con el Club).

A. BENEFICIARIOS DIRECTOS

Los beneficiarios de carácter directo, son las personas ligadas al Club Deportivo Alto Florida, donde destacan:

- Dirigentes: Todos los que componen la dirigencia de la institución, ya sea el presidente, tesorero, encargado de las divisiones, etc. Los cuales obtendrán el beneficio del Proyecto de Gestión Cultural, como también tendrán la responsabilidad de velar por su buen operar.
- Miembros/Socios: Tanto los miembros, como los socios de la institución serán beneficiarios directos del Proyecto de Gestión Culturales, ya que dispondrán de la oportunidad de participar en todos los espacios culturales y deportivos a realizar.
- Niños, niñas y familias de miembros y socios del Club: Los niños, niñas y familias del Club Deportivo Alto Florida se inscriben como beneficiarios directos, ya que, al pertenecer a la Institución, podrán participar directamente de las actividades a emplear.
- Otros beneficiarios directos son los miembros y jugadores pertenecientes a la Asociación de Fútbol de Quilpué.

B. BENECICIARIOS INDIRECTOS

Los beneficiarios o públicos indirectos, son los que no poseen conexión directa con el Club Deportivo Alto Florida, donde podemos agrupar a variados tipos de beneficiarios, siendo el primer grupo, los vecinos, vecinas y familias de la Comuna de Quilpué, los cuales pueden interesarse por el espacio y participar en el, potenciando así su desarrollo Cultural y social, como también la conexión entre la institución deportiva y la ciudad de Quilpué, generando un lazo duradero en el tiempo, que solo podrá ser catalogado como beneficioso para ambas partes.

Un segundo grupo beneficiario indirecto, son los a los niños y niñas del sector de Quilpué, donde hallaran en el Club un espacio para ser protagonistas de su formación, tanto deportiva, como Cultural – el beneficio esperado busca alcanzar desde los más pequeños del hogar, hasta los adolescentes -. Los cuales dispondrán de un espacio donde generarán lazos con otros niños, niñas y jóvenes de la Comuna de Quilpué.

Un tercer grupo beneficiario indirecto, son las comunidades barriales y colectivos culturales adheridos a la Gestión Cultural, que se interesen por formular lazos con la comunidad, en la búsqueda de plasmar objetivos y estrategias de trabajo en común, para alcanzar posibles aliados en la labor del Presente Proyecto de Gestión Cultural.

El cuarto grupo beneficiario indirecto son las Juntas de Vecinos, las cuales podrán participar activamente del espacio, haciendo uso de su relación con la comunidad, como también podrán solicitar la implementación de eventos en su localidad y barrio.

Finalmente, el quinto grupo de beneficiarios indirectos, son todos los interesados en el quehacer Cultural, tanto a nivel local de Quilpué, como de otros lugares de la Región de Valparaíso.

CUADRO RESUMEN DE PÚBLICO ESTIMADO ANUALMENTE:	
Beneficiarios directos del Club Deportivo Alto Florida de Quilpué (dirigentes, miembros, jugadores, familias).	Un total de 1.500 beneficiarios anualmente.
Beneficiarios indirectos (Vecinos y familias de Quilpué, Comunidades y colectivos Culturales, Juntas de Vecinos e interesados en general)	Un total de 15.000 beneficiarios anualmente.

Cuadro 1: Resumen de Publico Estimado.

ORIENTACIÓN PROGRAMÁTICA DEL PROYECTO DE GESTIÓN CULTURAL

La orientación programática que se empleara en el presente Proyecto de Gestión Cultural, tendrá un carácter transversal en las edades de intervención, ya sea: infantil, juvenil, adulto y adulto mayor, por lo que la programación dispondrá espacios y oportunidades culturales que reúnan el interés de todas las edades, así como la búsqueda constante de preservar y generar identidad al interior del Club Deportivo Alto Florida y de la misma Comuna de Quilpué.

Con la presente orientación programática, se busca generar las oportunidades que requiere un espacio deportivo para poseer un puente con la Cultura, así como potenciar la participación al interior del mismo Club Deportivo y el interés de los vecinos y familias de la Comuna de Quilpué.

PROGRAMACIÓN Y OPERACIÓN DE LÍNEAS PROGRAMÁTICAS

Las líneas estratégicas para el trabajo programático del presente Proyecto de Gestión Cultural, tienen su punto partida bajo la primicia de que el Club Deportivo Alto Florida será un espacio de intermediación entre los creadores y el público, conectando la Cultura con la práctica deportiva. Por ello, se desprenden y proyectan las líneas estratégicas y de programación que tendrán cabida en el recinto que es la sede y en espacios exteriores, conectando la Cultura, con lo deportivo.

Las líneas a trabajar, son las siguientes:

Líneas Artes Visuales.

El Proyecto de Gestión Cultural al interior del Club Deportivo Alto Florida, contará con una sala de exposiciones con equipamiento necesario para la exhibición de los resultados de los talleres y cursos a implementar de mediano formato (dos veces al año), con iluminación profesional y un plan de desarrollo programático que permita que tanto los artistas del área y sus organizaciones desarrollar sus actividades de apreciación, extensión, mediación y formación de públicos con alto nivel. Además, esta línea de trabajo considera el desarrollo de talleres abiertos a la comunidad, como lo son los talleres que se mencionaran en los siguientes apartados y los ligados a la práctica deportiva.

Línea Artes Mediales Experimentales:

El desarrollo tecnológico impacta en las artes y permite extender una línea de trabajo que tiene un fuerte arraigo en los artistas más jóvenes. Como Proyecto de Gestión Cultural a implementar en el Club Deportivo Alto Florida, se ostentará las artes mediales experimentales como una forma de arte, que hace referencia a las obras creadas o que incorporan el uso de las nuevas tecnologías. En esta

línea de desarrollo se trabajará tanto en la dimensión de la creación con exhibiciones y exposiciones como en el quehacer, desarrollando talleres que potencien esta nueva forma de entender el arte y la práctica deportiva, como talleres de pintura, teatro, salsa, etc.

Línea Socio Comunitaria:

Esta línea pretende acompañar a todas las iniciativas que busquen la creación, fomento y formación de públicos de artes a nivel local y ser un espacio para actividades relacionadas con ceremonias, seminarios y encuentros de la comunidad al interior de la Sede del Club Deportivo Alto Florida.

HACÍA LOS MIEMBROS DEL CLUB ALTO FLORIDA Y COMUNIDAD DE QUILPUÉ.

Como se ha expuesto, con el presente proyecto de Gestión Cultural, se tiene como fin que el Club Deportivo Florida de Quilpué, no sea solo una institución con fines e intereses deportivos, sino que pueda ser gestionado como un espacio para la asociatividad a través de la cultura, valorando cada espacio e instancia, logrando formar una red de espacios que promuevan lo deportivo y lo cultural, paralelamente y colaborativamente.

En apartados anteriores se presentó los objetivos, estrategias y las acciones a realizar en el presente proyecto de Gestión Cultural, en relación a cada objetivo y su detalle, se puede desglosar de la siguiente manera:

1. Ofrecer la oportunidad de participación en espacios de formación cultural a través del Club Deportivo Alto Florida de Quilpué.
2. Construir instancias y espacios dirigidos al fomento y creación de la Cultura y Preservación Histórica del Club Deportivo Alto Florida.
3. Potenciar el apoyo de habitantes de la Comuna de Quilpué, hacia el Club Deportivo Alto Florida, a través de un puente que conecte la Cultura y lo Deportivo.

En relación al primer objetivo específico del presente Proyecto de Gestión Cultural, se ofrecerá a los miembros y simpatizantes del Club Deportivo Alto Florida, como también a los vecinos, las siguientes ofertas culturales:

Talleres de salsa	Talleres de Pintura	Talleres de malabarismo.	Talleres de bordado
Talleres de cueca	Talleres de teatro	Talleres de literatura y escritura	Talleres de reciclaje
Talleres de ballet	Talleres de Música	Talleres de canto	Talleres de patrimonio e historia

Cuadro 2: Ofertas Culturales del Proyecto de Gestión Cultural.

Sin olvidar los talleres que sean de carácter deportivos, tales como:

Escuela de Fútbol para niños, niñas y adolescentes	Entrenamiento de fútbol para la rama de hombres y rama femenina del Club.	Talleres de estilo "free style"
Ciclos de práctica deportiva y charlas sobre la Historia del Club.	Talleres de ejercicio "funcional"	Talleres de zumba para toda la familia

Cuadro 3: Ofertas Deportivas del Proyecto de Gestión Cultural.

En relación a espacios para que miembros, vecinos, vecinas, familias y simpatizantes del Club Deportivo Alto Florida, puedan acercarse a lo que es la Historia e Identidad de la Institución (valorando el gran peso Histórico que posee el Club Deportivo Alto Florida), se llevará acabo visitas guiadas por la sede del Club, donde se podrán exhibir las dependencias y sus características, con espacios destinados a la muestra de fotografías antiguas – con su descripción e Historia -, así como un sector de trofeos obtenidos – con un pequeño relato que recoja la Historia del trofeo -, un espacio para exhibir las camisetas históricas del Club, así como una área destinada a la manifestación de charlas sobre la Historia del Club, destacando los momentos de “gloria” y las grandes hazañas del pasado.

Sumado a las visitas guiadas, que se realizaran cada mes, se abrirá un espacio de exhibición artística que el Club ofrecerá a la comunidad, explicando la visión y misión planteada, y los espacios que se han levantado para generar ese puente entre lo deportivo y lo cultural – los espacios mencionados con anterioridad -. Los dos espacios mencionados, las visitas guiadas y los espacios de exhibición, buscaran generar un diálogo con el público en torno al quehacer del Club Deportivo Alto Florida y la Comuna de Quilpué.

Ligado a lo anterior, el Club Deportivo Alto Florida, a través de su Proyecto de Gestión Cultural, expondrá a disposición de la Comunidad de Quilpué, así como a sus miembros y simpatizantes, una serie de concursos que otorgará variados premios a los participantes e interesados.

Los concursos tienen el fin de posicionar a los vecinos, familias, artistas, etc., la oportunidad de ser protagonistas del quehacer Cultural, como también de entrar a disposición un espacio para presentar su Arte.

Entre los concursos podemos hallar:

CONCURSO	DESCRIPCIÓN
Concurso de Fotografía (Categoría adolescentes y adultos)	El concurso de fotografía tendrá como objetivo contribuir con un espacio para la valorización de esta práctica, donde adolescentes y adultos podrán ser parte de un concurso que entregará premios y valor al trabajo de la práctica fotográfica. La fotografía debe ser relacionada a la Comuna de Quilpué o al mismo Club Deportivo Alto Florida. El concurso estará diseñado para aumentar y evidenciar las habilidades de un público adolescente y adulto, esperando tener un alcance de al menos de 25 participantes en la categoría adolescente y unos 50 participantes en la categoría adulto. Las bases con los detalles del concurso se entregarán posterior a la revisión y discusión entre los dirigentes y los encargados/as del área cultural del Club Deportivo Alto Florida.
Concurso de Pintura (Categoría adolescentes y adultos)	El concurso de pintura, al igual que el de fotografía, busca valorizar la práctica del arte, potenciando la pintura, donde adolescentes y adultos podrán ser parte de un concurso que entregará premios y valor al trabajo de la práctica de la pintura. La pintura debe ser relacionada a la Comuna de Quilpué o al mismo Club Deportivo Alto Florida. El concurso estará diseñado para aumentar y evidenciar las habilidades de un público adolescente y adulto, esperando tener un alcance de al menos de 25 participantes en la categoría adolescente y unos 50 participantes en la categoría adulto.

	Los premios y bases del concurso se entregarán posterior a la revisión y discusión entre los dirigentes y los encargados/as del área cultural del Club Deportivo Alto Florida.
Concurso de relatos. (Categoría adolescentes y adultos)	El concurso de relatos, al igual que los dos anteriores, tendrá el fin de potenciar la imaginación y el trabajo de los participantes a través de la construcción de un relato, el cual debe basarse en la Historia de la Comuna de Quilpué o sobre la Historia del Club Deportivo Alto Florida. El concurso estará diseñado para aumentar y evidenciar las habilidades de un público adolescente y adulto, esperando tener un alcance de al menos de 25 participantes en la categoría adolescente y unos 50 participantes en la categoría adulto. Los premios y bases del concurso se entregarán posterior a la revisión y discusión entre los dirigentes y los encargados/as del área cultural del Club Deportivo Alto Florida

Cuadro 4: Concursos a realizar en el Presente Proyecto de Gestión Cultural.

Cada concurso, tendrá como fin entregar a la comunidad deportiva del Club Alto Florida y a la Comunidad de Quilpué, la posibilidad de ser protagonistas del quehacer Cultural, para este fin, se dispondrá del uso de la sede del Club Deportivo Alto Florida, la cual cuenta con espacios óptimos para la realización de las ofertas culturales ya mencionadas.

DETALLE DE ESTRATEGÍAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

Tomando en cuenta los objetivos específicos, con la realidad y necesidades del Club Deportivo Alto Florida y de la realidad de la Comuna de Quilpué, en materia Cultural, se dará a conocer las estrategias que tendrá el Presente Proyecto de Gestión Cultural, para abordar dichos objetivos, con el fin de lograr llevar a cabo de forma óptima lo propuesto.

Los objetivos específicos, con sus estrategias y acciones a realizar, las podemos evidenciar en la siguiente tabla:

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES
O. E 1: Ofrecer la oportunidad de participación en espacios de formación cultural a través del Club Deportivo Alto Florida de Quilpué.	E1: Formar encuentros que conecten lo Cultural con el ámbito deportivo, con el levantamiento al interior del Club Deportivo Alto Florida de espacios, tales como: talleres de danza, música, folclore y sin duda, charlas informativas con variadas temáticas, como lo son: Historia del Fútbol Nacional y Local, Historia de Quilpué y sobre la Historia del Club Deportivo Alto Florida.	A1: Sumar apoyo de artísticas locales, interesados en participar en espacios que unan lo deportivo con lo Cultural al interior del Club Deportivo Alto Florida.
		A2: Realizar un catastro de la realidad social y Cultural que poseen los miembros, simpatizantes del Club Deportivo Alto Florida y vecinos de la Comuna de Quilpué, para tener claridad de los intereses y necesidades en el ámbito deportivo y cultural.

		A3: Emplear publicidad efectiva y llamativa, para captar la atención, primeramente, de los miembros del Club y sus familias, como también de los vecinos de Quilpué.
		A4: Realizar un seguimiento continuo de los talleres a realizar, velando con el cumplimiento de sus objetivos y metas, para el mejoramiento de futuros espacios.
O. E 2: Construir instancias y espacios dirigidos al fomento y creación de la Cultura y Preservación Histórica del Club Deportivo Alto Florida.	E1: Formar espacios recreativos, más allá de la práctica deportiva, captando la atención de los niños, niñas, adolescentes y adultos del Club Deportivo Alto Florida y de sus alrededores.	A1: Realizar talleres de fútbol, que no solo se centren en la práctica deportiva, sino que posean en medio charlas culturales dirigidas a los niños, niñas y adolescentes del Club Deportivo Alto Florida.
		A2: Generar actividades creativas con fines culturales, tales como: exposición de fotografías históricas del Club Deportivo Alto Florida, recogimiento de relatos de antiguos miembros Históricos del Club.

		A3: Creación de un Museo de trofeos, fotografías históricas, camisetas históricas, con la temática de la Historia del Club Alto Florida.
		A4: Realizar talleres culturales dirigidos a personas de tercera edad, los que podrán ser protagonistas de diversos espacios.
O. E 3: Potenciar el apoyo de habitantes de la Comuna de Quilpué, hacia el Club Deportivo Alto Florida, a través de un puente que conecte la Cultura y lo Deportivo.	E1: Fomentar espacios de participación que unan al Club Deportivo Alto Florida con la Comunidad de vecinos y vecinas de Quilpué, permitiendo la participación de artísticos locales emergentes, como también de vecinos y vecinas interesadas en el quehacer cultural e histórico de la Comuna y de sus instituciones.	A1: Invitar a artistas locales de diversas disciplinas y estilos artísticos a exhibir su obra en las independencias del Club Deportivo Alto Florida.
		A2: Coordinar actividades culturales con diversos colectivos y agrupaciones culturales, entregando a disposición la infraestructura del Club Deportivo Alto Florida, para la realización de actividades abiertas a la Comunidad y a la Institución.

		A3: Crear anualmente una visita guiada a la Independencias del Club Deportivo Alto Florida, donde se puedan exhibir trofeos, camisetas antiguas, fotografías históricas, relatos orales, videos, etc., a los vecinos y vecinas de la Comuna de Quilpué.
O. E 4: Implementar canales de comunicación entre el Club Deportivo Alto Florida y los vecinos de Quilpué, tomando en cuenta sus necesidades y requerimientos en el quehacer cultural.	E1: Establecer vías y canales de comunicación continua entre el Club Deportivo Alto Florida y la Comunidad de Quilpué (desde el Municipio, escuelas, colegios, agrupaciones y colectivos interesados en la formación de lazos continuos).	A1: Fundar espacios de comunicación instantánea a través de: redes sociales (Facebook, Instagram y Tiktok) y una página web oficial del Club Deportivo Alto Florida, para que la comunidad pueda acceder a información de fácil lectura.
		A2: Generar una base de datos de correos electrónicos de las agrupaciones/colectivos culturales, Juntas de Vecinos de Quilpué, Instituciones educativas, etc., para facilitar información/invitaciones y mantener una comunicación continua mediante una cuenta institucional.

		A3: Generar anualmente una revista online, con información relacionada a lo realizado al interior del Club Deportivo Alto Florida en materia deportiva y en los espacios culturales levantados, con fotografías, relatos, etc., así como espacios de opinión de miembros y simpatizantes del Club (Dicha revista será enviada/publicada a través de las plataformas de comunicación, tales como redes sociales y base de correos electrónicos). A4: Realizar a través de las plataformas virtuales y redes sociales, encuestas semestrales de opinión a los miembros, simpatizantes e interesados, para recoger opiniones y críticas, para futuros espacios.
--	--	--

PROGRAMACIÓN SUGERIDA PRIMER SEMESTRE (CARTA GANTT)

PRIMER SEMESTRE DEL PROYECTO DE GESTIÓN CULTURAL	Marzo					Abril					Mayo					Junio					Julio				
Semanas	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Talleres de Salsa y Pintura	X	X	X	X																					
Escuela de Fútbol para niños, niñas y adolescentes y rama de Adultos y Femenina del Club Deportivo Alto Florida.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
Talleres de zumba para toda la familia						X	X	X	X	X															
Talleres de malabarismo y Talleres de bordado											X	X	X	X	X										
Visitas guiadas al Museo del Club Deportivo Alto Florida.					X					X					X					X					X
Talleres de Teatro y Talleres de Literatura y escritura.																					X	X	X	X	X
Concurso de Fotografía.																					X	X	X	X	
Exposición del resultado de los Talleres y Concurso de Fotografía.																									X

PROGRAMACIÓN SUGERIDA SEGUNDO SEMESTRE (CARTA GANTT).

SEGUNDO SEMESTRE DEL PROYECTO DE GESTIÓN CULTURAL	Agosto					Septiembre					Octubre					Noviembre					Diciembre				
Semanas	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Taller de Reciclaje y Taller de Ballet	X	X	X	X	X																				
Escuela de Fútbol para niños, niñas y adolescentes y rama de Adultos y Femenina del Club Deportivo Alto Florida.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Taller de Canto y de Cueca.						X	X	X	X	X															
Concurso de Pintura											X	X	X	X	X										
Talleres de Zumba y taller de Patrimonio e Historia.																X	X	X	X	X					
Concurso de Relatos																				X	X	X	X		
Exposición del resultado de los Talleres y Concurso de Pintura y Relatos																									X

BENEFICIOS ESPERADOS

Los beneficios esperados por medio del Proyecto de Gestión Cultural a implementar en el Club Deportivo Alto Florida, son variados y significativos socialmente, permitirán generar un cambio en la perspectiva y realidad social y cultural de los miembros y simpatizantes del Club, como también de las familias, vecinos, agrupaciones culturales, juntas de vecinos, etc., de la Comuna de Quilpué.

Los beneficios esperados, se subdividen en las siguientes categorías:

- **Beneficios Culturales:**

Entregar una oferta artística cultural, ligada a la práctica deportiva, que ostentara de alta calidad en las áreas de las artes visuales, literatura, artesanía, artes experimentales y práctica deportiva, mediales para la ciudad de Quilpué y con una importante proyección a la provincia del Marga-Marga, las condiciones apropiadas para la exhibición de sus contenidos en un nivel de excelencia.

- **Beneficios sociales:**

Ofrecer un espacio cultural para los miembros, que beneficie tanto a los simpatizantes y familias del Club Deportivo Alto Florida, como a los vecinos, familias, colectivos y agrupaciones culturales de Quilpué de manera de fortalecer el acceso a la cultura desde todos los sectores etéreos, sociales y territoriales de la comuna. El Proyecto de Gestión Cultural, permitirá acceder a un espacio que favorezca acciones de sociabilización, recreación, encuentro participativo, inclusión y cohesión social.

- **Beneficios al público objetivo:**

La habilitación de una institución deportiva de carácter amateur, para dotar a la ciudad de Quilpué de un equipamiento cultural de alto estándar técnico, que concentre una programación artística basada en las artes visuales, artesanía, artes experimentales mediales, literatura y deportiva, que permita que la comunidad local se identifique, dialogue, aprenda y disfrute con el arte y la cultura, en conexión con la práctica deportiva. Para desarrollar esta relación con el público objetivo se establecen líneas de desarrollo estratégico del espacio como al modelo de gestión lo que permitirá alcanzar sustentabilidad económica y proyección duradera en el tiempo, así como ser de ejemplo para que otras instituciones deportivas amateur puedan imitar el Proyecto de Gestión a implementar.

DISTRIBUCIÓN

Con distribución se hace referencia a los espacios donde se realizará el programa de actividades planteado por el Proyecto de Gestión Cultural del Club Deportivo Alto Florida, ligado directamente con los canales de comunicación a emplear, con el objetivo de ofrecer un evento/espacio cultural abierto y continuo, a través del Club Deportivo Alto Florida, el que debe ser adecuado a la realidad de los beneficiarios y a su vez poseer un espacio para su realización

En el caso particular del presente Proyecto de Gestión Cultural al interior del Club Deportivo Alto Florida, el contenido cultural que se generara estará ligado a la práctica deportiva, ya sea que provenga directamente desde la formación cultural o la práctica deportiva, valorando la exhibición, creación y/o comunicación de contenido cultural, desde y hacia el público y beneficiarios, tomando en cuenta, primeramente, a los miembros del Club y a la comunidad de Quilpué en general. Por lo tanto, cada actividad planificada en el programa de actividades significa un medio para la distribución del producto objetivo, para lograr generar un puente entre el quehacer Cultural y la práctica deportiva, valorando la relevancia de los dos elementos por igual, lo cultural y lo deportivo.

Siguiendo este fin el primer canal de distribución es el espacio físico del Club Deportivo Alto Florida, es decir, la sede del Club, donde se localiza un espacio amplio, con un gran salón y una cancha de pasto sintética, completamente iluminada, con camarines y baños a disposición de miembros y beneficiarios. En la sede, es donde se distribuirá la mayor cantidad de eventos y espacios culturales levantados por el presente Proyecto de Gestión Cultural, donde se concentrarán y desarrollarán constantemente gran parte de las actividades y será el lugar concreto y visible para el público, para que pueda asistir y tener un lugar dedicado solo al fin de la actividad. Para la distribución del fomento creativo por medio de la entrega de contenido cultural, se desarrollarán los talleres, las

escuelas, las visitas guiadas, las exhibiciones y también los entrenamientos deportivos para la familia - mezclando la práctica deportiva y cultural-, haciendo uso del espacio y equipo, visitas guiadas al espacio con mediación artística y realizar concursos abiertos a la comunidad.

Para complementar la distribución de espacios, se realizarán actividades fuera de la Sede del Club , con intervenciones artísticas en diferentes barrios de la Comuna de Quilpué, acercando la Cultura a los sectores que muchas veces quedan desplazados, con la realización de festivales abiertos a la comunidad, de forma abierta, como también se expondrán y distribuirán espacios de quehacer cultural en las canchas de la Asociación Deportiva de Quilpué, empleando el fin del mismo proyecto, entrelazar el quehacer Cultural con la práctica deportiva de la Comuna de Quilpué, por medio del Club Deportivo Alto Florida.

La distribución de los espacios del Presente Proyecto, se puede graficar de la siguiente manera:

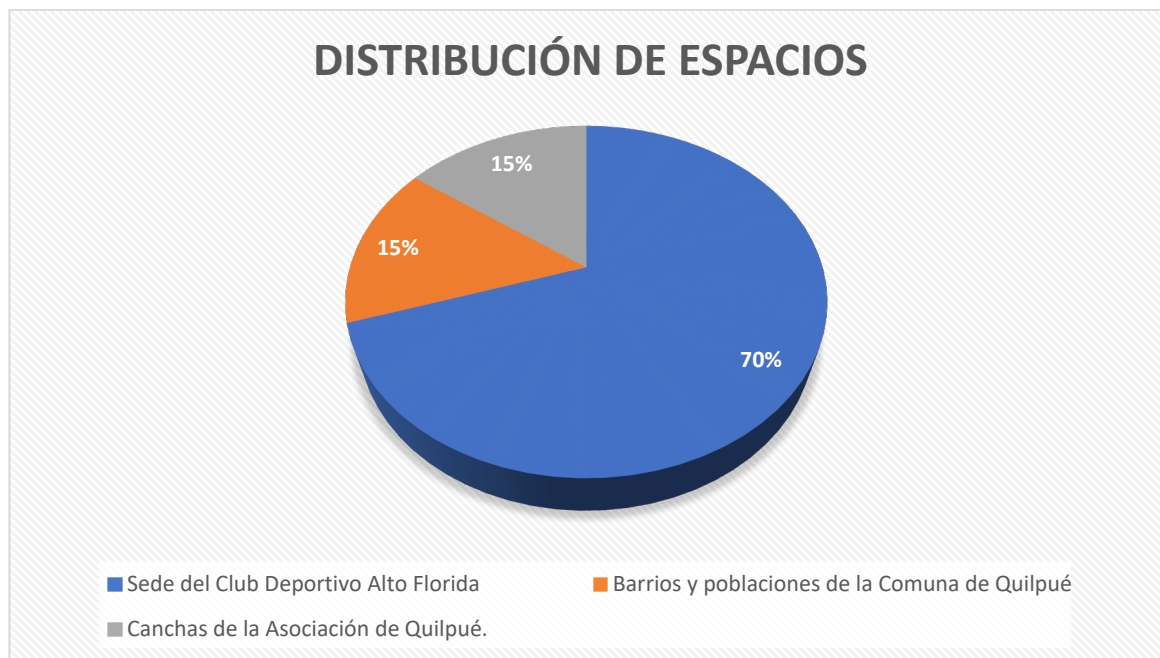


Gráfico 11: Distribución de espacios del Proyecto de Gestión Cultural.

INFORMACIÓN A MIEMBROS DEL CLUB DEPORTIVO ALTO FLORIDA Y COMUNIDAD DE QUILPUÉ.

PROMOCIÓN

El proyecto de Gestión Cultural tendrá una comunicación y promoción con el fin de informar, persuadir e incentivar la participación, tanto de miembros, simpatizantes y familias cercanas al Club Deportivo Alto Florida, así como también a los vecinos, vecinas y familias de la Comuna de Quilpué, es decir: Juntas de Vecinos, Colectivos Culturales, Agrupaciones y artistas locales.

Para la promoción del Proyecto de Gestión Cultural a realizar al interior del Club Deportivo Alto Florida, se realizará a través de canales, los cuales permitirá a los organizadores entablar un contacto con los beneficiarios potentes, es decir: miembros del club y sus familias, niños, niñas, adolescentes, adultos, comunidades barriales, juntas de vecinos e interesados en general en actividades relacionadas a la Cultura y al Deporte. Se buscarán los canales que suelen frecuentar estos clientes en la búsqueda de información, es decir, donde más consumen y actualizan información, por ende, buscaremos frecuentar estos canales para formar un lazo de comunicación.

La importancia de una buena promoción y transmisión será vital para la operatividad del Presente Proyecto de Gestión Cultural, entendiendo que esta es la acción captara la atención del público y de los beneficiarios, a través de la entrega del producto, servicio y espacio a disponer hacia la comunidad, y la forma de hacerlo es a través de los anuncios, que pueden aparecer en todo tipo de medios digitales, como también a través de la transmisión oral. En este caso, los canales de comunicación tendrán como principal característica un uso frecuente de los medios digitales y tecnológicos, como lo son las Redes Sociales, ante lo cual se dispondrán anuncios y contenido digital, entendiendo, la publicidad digital

como un pilar transversal como estrategia de promoción del presente Proyecto de Gestión Cultural a realizar en el Club Deportivo Alto Florida.

Se dividirá los canales de comunicación, según el segmento de beneficiario que represente, de la siguiente manera:

SEGMENTO BENEFICIARIO	CANALES DE COMUNICACIÓN
Miembros y simpatizantes del Club Deportivo Alto Florida. (Niños, niñas, adolescentes y adultos)	Los canales de comunicación determinados para el primer segmento, es decir, miembros, con sus familias y simpatizantes cercanos al Club Deportivo Alto Florida, será en primera instancia a través de una pizarra de informaciones instalada en las dependencias del Club, donde podrá ser leída y apreciada por los que asistan a la sede, ya sea para celebraciones, charlas, reuniones, entrenamientos, etc. El segundo canal de comunicación con el presente segmento, será a través de los medios de comunicación que permite el uso de las tecnologías, utilizando a favor que el presente segmento alcanza un rango de todas las edades, es decir, desde niños, niñas y adolescentes, hasta adultos. Los cuales acostumbran a hacer uso frecuente de redes sociales, por lo que se publicaran constantemente avisos informativos e invitaciones a través de publicaciones en grupos y en la página oficial del Club Deportivo Alto Florida, los que son ampliamente concurridos a diario, para el traspaso y entrega de información.

Vecinos y miembros de la Comunidad de Quilpué. (Familias, niños, adolescentes y adultos).	Los canales de comunicación y transmisión de información relacionada a los espacios a levantar en el presente Proyecto de Gestión Cultural, será a través del uso de Redes Sociales, ya que hoy se evidencia un masivo uso de estas, por lo que el plan de promoción para el segundo segmento es principalmente a través de las redes sociales, con la creación de “eventos” en Facebook ligados al espacio que se efectuara, y que tendrá de forma pública toda la información del evento, el cual se promocionara constantemente en los grupos comunales y vecinales. Otro canal de comunicación, se basará en invitaciones a los espacios gestionados, de forma presencial, entablando una relación con los clientes/familias, ya sea por medio de las conocidas “palomitas” informativas, como en stands informativos, posicionados en lugares estratégicos de la Comuna. En relación a los beneficiarios niños, niñas y adolescentes, se empleará un contacto estrecho con los principales centros educativos de la Comuna, para hacer llegar información de los espacios disponibles para su desarrollo cognitivo a través de la Cultura y el Deporte, entablando así, aliados estratégicos con diferentes centros educativos.
Juntas de Vecinos, Colectivos Culturales,	El tercer segmento, que a su vez puede verse y entenderse como posibles “aliados estratégicos” a la hora de levantar los espacios dispuestos en el presente Proyecto de Gestión Cultural, tendrán a disposición

Agrupaciones y artistas locales.	como canales de comunicación y enlace, el contacto estrecho por redes sociales, mensajes entregados a través de la radio local y se enviarán invitaciones a la sede vecinal de cada junta de vecinos de la Comuna de Quilpué. La estrategia para este segmento es similar a la utilizada con las familias, por lo que se incentivará a unirse al evento en “Facebook” que reunirá toda la información del encuentro, así como también convertir a las comunidades barriales y juntas de vecinos en aliados esenciales en la entrega de información e invitaciones al encuentro de música en el Parque Natural Cerro Los Pinos. Para tener un contacto activo y cercano, se creará una base de datos, con los correos de las variadas agrupaciones, colectivos culturales y Juntas de Vecinos, como también de los artistas locales que deseen participar, con el objetivo de tener un puente comunicacional frecuente y activo.
---	---

EVIDENCIA FÍSICA

Con evidencia física, se entenderá las estrategias visuales que implementara el personal a cargo del área cultural del Club Deportivo Alto Florida, a través del Plan de Gestión Cultural, donde algunas estrategias pueden ser accesorios, colores y bienes asociados, pues inciden en la formación de impresiones por parte de los usuarios.

Para el operar del Proyecto de Gestión Cultural del Club Deportivo Alto Florida, la evidencia física estará dada por la utilización de colores asociados al logo de la organización para el contenido digital y la decoración de la infraestructura. Además, en el espacio cultural se generarán salas temáticas acorde a cada disciplina artística, orientadas a temática juvenil, para las que se crearán espacios de diseño e intervención abierta de los usuarios, como muros de opinión y rincones artísticos, para otorgar espacios de identidad de la comunidad usuaria al interior del Club Deportivo Alto Florida. Otra evidencia física será tener un libro de sugerencias y comentarios, lo que genere otro tipo de diálogo con el espacio, además de la ambientación artística de todo lo que es la Sede del Club, para evidenciar la conexión entre la práctica deportiva y el quehacer cultural.

Además, se obtendrá un pendón del Club Deportivo Club Alto Florida, que contenga el logo e información básica de la conexión entre el Proyecto de Gestión Cultural y la práctica deportiva, el que permanecerá en la entrada del espacio, visible para el público. Mientras que para cualquier intervención externa que se realice, ya sea a un barrio, canchas de la asociación o establecimientos educaciones locales, se llevará y expondrá al público en donde etiqueten el espacio digital del Club Alto Florida, para generar mayor visualización de la población. Otra evidencia física será tener un libro de sugerencias y comentarios.

**ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y MANEJO ECONÓMICO DEL
PROYECTO DE GESTIÓN CULTURAL.**

PERSONAL Y ESTRUCTURA

Para el óptimo operar del presente Proyecto de Gestión Cultural, es esencial poseer un personal comprometido y consecuente en su actuar. El personal estará compuesto por todas las personas que trabajaran en el área de gestión del Proyecto Cultural a implementar en el Club Deportivo Alto Florida, así como también los dirigentes del Club, entendiendo que es fundamental posicionar y segmentar cargos, con tareas específicas, ya que tanto la producción, como la ejecución de los espacios y talleres a realizar, requieren de personas actuando. Es por ello, que el personal a seleccionar debe ser comprometido, consecuente y con una gran labor social de por medio, logrando así una labor ideal, tanto para los miembros y simpatizantes del mismo Club, como para los vecinos y familias de la comunidad de Quilpué.

El personal y sus labores, las podemos dividir de la siguiente forma:

- Encargado general del Proyecto
- Encargado de Comunicación y distribución.
- Encargado de programación y actividades
- Encargado técnico y de logística.

En relación a las características y labores de cada personal, podemos revisar el detalle en la siguiente tabla:

PERSONAL	FUNCIÓN/TAREAS
Encargado general del Proyecto	Descripción del cargo: Será el o la responsable de coordinar la producción y presentación de las actividades que se desarrollen en el Proyecto de Gestión Cultural al interior del Club Deportivo Alto Florida. Informará las solicitudes de uso del recinto a los dirigentes del Club y velará por la Conservación, mantención, limpieza y óptima presentación del recinto para los usuarios y artistas. Además, organizará y controlará el mantenimiento y mejoramiento del equipamiento técnico, así como la revisión de los objetivos y lineamientos de cada actividad/taller a levantar. Mantendrá un contacto estrecho entre los encargados del área cultural del Club Deportivo Alto Florida y sus dirigentes, así como con los miembros y simpatizantes del Club. Diseñará la programación según lineamientos planteados y gestionará convenios y acuerdos de programación con instituciones académicas y culturales de la Comuna, conectando el quehacer Cultural con las practica deportiva. Generará políticas de administración del personal y ejercerá el control sobre el cuidado de bienes muebles e inmuebles del lugar. Mantendrá un sistema de evaluación de la gestión y programación del Proyecto de Gestión Cultural. Funciones Específicas: Diseño de la programación anual del Proyecto de Gestión Cultural. Gestión de convenios, elaboración de actividades de participación comunitaria en el

	recinto con el objetivo de acercar a la ciudadanía a las artes y la cultura. Competencias: Iniciativa, responsabilidad y capacidad de gestión. Conocimientos de gestión cultural y artes. Organización financiera y conocimientos de administración municipal y regional. Conexión con la práctica deportiva en la Comuna de Quilpué.
Encargado de Comunicación y distribución.	Descripción del Cargo: Responsable de la imagen corporativa del Proyecto de Gestión Cultural del Club Deportivo Alto Florida. Buscará establecer vínculos con instituciones de educación para acercar las actividades culturales a la comunidad, especialmente a estudiantes, familias y vecinos de la Comuna, apoyando al director cuando se gestionen acuerdos de cooperación con instituciones culturales externos. Generar proyectos de trabajo con la comunidad en la búsqueda de formación de audiencias y posibles nuevos miembros y simpatizantes del Club, que puedan participar en tareas deportivas y culturales. Funciones Específicas: Construir un vínculo con los medios de comunicación para difundir la programación a realizar en el Proyecto de Gestión Cultural. Identificar a través de una metodología a determinar el perfil de los usuarios con el objeto de mejorar permanentemente la oferta cultural. Ofrecer programación a todos los miembros y simpatizantes del Club, así como a las familias, vecinos, artistas y agrupaciones de la Comuna de Quilpué.

	Competencias: Conocimiento en comunicaciones y marketing. Buena relación con los medios de comunicación y con proveedores publicitarios. Creatividad y responsabilidad.
Encargado de programación y actividades	Descripción del cargo: Responsable de asesorar al director en la confección del programa anual de actividades del Proyecto de Gestión Cultural del Club Deportivo Alto Florida, y quien liderará en forma permanente la oferta de obras y actividades en el lugar. Funciones específicas: El encargado actuará como un productor general quien concretará y mediará con artistas, organizaciones, compañías, productoras e instituciones las distintas manifestaciones culturales que se podrán realizar en la sede del Club Deportivo Alto Florida. Competencias: Capacidad de gestión, conocimiento de medios de administración, arte y cultura. Iniciativa y responsabilidad.
Encargado técnico y de logística.	Descripción del cargo: Organización de la logística y coordinación del equipo técnico de cada una de las actividades que se presenten en la sede del Club, así como cuando se levantaran espacios fuera del Club, en barrios y canchas de la asociación. Diseña la propuesta curatorial cuando se requiera y apoya a los artistas en sus presentaciones. Funciones específicas: Control de insumos y material técnico del Proyecto de Gestión Cultural. Competencias: Persona responsable con iniciativa con capacidad de gestión, control y conocimientos en el área técnica.

PLAN DE SEGURIDAD

El Proyecto de Gestión Cultural al interior del Club Deportivo Alto Florida, en conjunto entre dirigentes y miembros del personal del área Cultural, establecerán un plan de seguridad enfocado en el público, en sus trabajadores, en la infraestructura y en las obras artísticas y material cultural, que se realizara, tanto en la Sede del Club, como en los espacios exteriores, siguiendo orientaciones técnicas y profesionales establecidas en la normativa vigente de la prevención de riesgos.

El plan de seguridad se puede dividir en los siguientes ejes:

TIPO DE SEGURIDAD	DESCRIPCIÓN
Seguridad del Público	Se define dentro de la estructura del diseño de arquitectura estándares adecuados para vías de escapes debidamente señalizada y accesible. Iluminación de emergencia considerada en el plan eléctrico. Conjuntamente se realizarán capacitaciones permanentes al personal para la organización de evacuación en situaciones de emergencia y de promoción gráfica y audiovisual de normas de comportamiento y seguridad para el público, con el fin de que ante cualquier emergencia que ocurra durante la realización de los talleres/espacios culturales, pueda el público y beneficiarios sentirse protegidos.
Seguridad del Personal	Se contará con inducción profesional en prevención de riesgo para el personal según los estándares de la legislación laboral en especial al equipo técnico quien tendrá un completo equipamiento de emergencia y

	control, así como materiales y herramientas adecuadas para enfrentar emergencias laborales al interior de la Sede del Club Deportivo Alto Florida.
Seguridad de la Infraestructura e implementación artística.	Se establecerá sistema de alarma contra incendio se contará con sistema de extinguidores ubicados estratégicamente en la Sede del Club Deportivo Alto Florida, con una red seca y una red húmeda habilitadas y mantenidas permanentemente, capacitación regular al personal respecto a la seguridad técnica y de infraestructura.

PLAN DE MANTENCIÓN

El Plan de Mantenimiento a implementar por el Proyecto de Gestión Cultural del Club Deportivo Alto Florida, tendrá como objetivo la seguridad del público y el personal, las instalaciones, cuidado y buen funcionamiento del equipamiento técnico de la Sede del Club y de las obras y presentaciones artísticas y Culturales. Los principales desafíos tienen relación con la mantención eléctrica, de limpieza, sistemas de seguridad contra incendios, equipamiento tecnológico, de accesos y estructurales, todos elementos ligados a la mantención de la Sede del Club Deportivo Alto Florida, donde se realizará la gran mayoría de los eventos y talleres culturales y deportivos.

Este plan tendrá tres ejes primordiales:

- A) El funcionamiento correcto de todas las instalaciones y equipos para asegurar el máximo rendimiento a las presentaciones artísticas y culturales del lugar.
- B) Responder a la necesidad de que tanto de los miembros y simpatizantes del Club Deportivo Alto Florida, así como de familias, vecinos de la Comuna de Quilpué y artistas, agrupaciones/colectivos culturales y Juntas de Vecinos.
- C) El alto estándar de seguridad que tanto personas como bienes materiales y de infraestructura requieren.
- D) Diseño de un plan de resguardo y salvataje de las obras artísticas y material bibliográfico, fotográfico, de trofeos y elementos de valor para la Institución Deportiva.

La primera tarea de mantención a emplear a través del Proyecto de Gestión Cultural del Club Deportivo Alto Florida, dicta relación con el conocimiento a cabalidad de la Sede de la institución deportiva, detallando sus equipamientos e instalaciones.

Se buscará a que tanto dirigentes, miembros y simpatizantes del Club, como también los colaboradores en el área de Gestión Cultural, tengan pleno conocimiento de los desafíos de mantención y para ello se deberá confeccionar un detallado informe del lugar junto a láminas y planos de los distintos equipamientos técnicos como el eléctrico, limpieza, sanitario, de cortinaje, de accesos, de estructura, etc.

El plan de mantención tendrá como acción regulada por normativas técnicas y legales las siguientes etapas programadas:

- A) Contratación de personal capacitado para la operación de las instalaciones y equipamientos.
- B) Revisión semanal de cada uno de los equipamientos según un detallado programa que será supervisado por la dirigencia del Club y encargados del área Cultural del Club.
- C) Inspecciones periódicas por parte del equipo técnico y administrativo del Proyecto de Gestión Cultural, detallando la infraestructura del recinto, así como de los rendimientos del personal de aseo e higiene y de trato del personal para con las instalaciones.
- D) Renovación regular (anual o bianual) de los equipos obsoletos y de los cuales se encuentren fuera de su vida útil.

RECURSOS FINANCIEROS Y ESTRATEGIAS PARA OBTENER RECURSOS

El operar del presente Proyecto de Gestión Cultural al interior del Club Deportivo Alto Florida, requiere de una serie de ingresos y también de egresos, es decir, se requiere que entren aportes a la caja y que se extraigan desde esta. En relación a los ingresos, estos se obtendrán de diversas fuentes de recursos, mientras que los egresos, serán los montos a emplear para la realización de todo el Plan de Gestión Cultural, con todos los espacios que se busca levantar.

La obtención de recursos financieros y las estrategias a emplear para este fin, son elementos centrales para el funcionamiento del Proyecto de Gestión Cultural al interior del Club Alto Florida, que, dicho sea de paso, anualmente se encuentra realizando captación de ingresos para fines deportivos de la Institución.

Entre los costes de egreso, hallamos primero la mantención del espacio, que es la Sede del Club Deportivo Alto Florida, donde se localiza un gran salón, camarines, baños, una cancha de pasto sintético, todos espacios que requieren de una constante limpieza y preservación, ante lo cual, el costo para la compra de implementos para este fin, rondará de los 200.000 pesos mensuales.

En relación al costo de egreso del equipo de trabajo, el cual será a través de honorarios, será de cuatro cargos: Encargado general del Proyecto, Encargado de Comunicación y Distribución, Encargado de Programación de actividades y el Encargado técnico y de logística, ante lo cual, cada uno ostentará una labor dividida en 22 horas semanales, cuyo sueldo mensual será \$ 400.000 brutos. La división de trabajo en el Proyecto de Gestión Cultural, contemplará tres días, siendo un día destinado a la planeación de la semana (2 horas), seguido de dos días a la semana para la realización de actividades prácticas y empleo de actividades y espacios del Proyecto (20 horas). Información y costos que se puede detallar de la siguiente manera:

CARGO	CARGA HORARIO SEMANAL	HONORARIO MENSUAL BRUTO
Encargado general del Proyecto	22 horas semanales	\$400.000
Encargado de Programación de actividades	22 horas semanales	\$400.000
Encargado de Programación de actividades	22 horas semanales	\$400.000
Encargado técnico y de logística	22 horas semanales	\$400.0000

Cuadro 5: Detalle de labor, horas de trabajo y sueldo del personal del Proyecto.

En relación a los profesionales y talleristas que tendrán a su cargo las actividades, tendrán una carga semanal de 15 horas, divididas en cuatro días trabajo practico en la Sede del Club Deportivo Alto Florida (13 horas semanales) y un día de trabajo autónomo, para la preparación de material y logística del taller (2 horas semanales). Cada taller o curso, estará planeado para realizarse en 4 semanas, teniendo cada mes dos talleres simultáneamente, lo que da por resultado un total de 20 talleres anuales (enero y febrero sin actividades). En lo que respecta al sueldo bruto de cada profesional y artista, este rondara en los \$1.000.000 por taller realizado, según el siguiente detalle:

CARGO	HORAS A LA SEMANA	DÍAS DE TRABAJO A LA SEMANA	SEMANAS	SUELDO BRUTO
Encargado/a de los cursos, talleres, entrenamientos, etc.	15 horas (13 horas prácticas, con una duración de 180 minutos por taller)	5 días a la semana (4 días prácticos – 1 día de trabajo autónomo)	4 semanas totales	\$1.000.000

Cuadro 6: Detalle de labor, horas de trabajo y sueldo de los trabajadores del Proyecto.

En relación a los egresos que requiere el presente Proyecto de Gestión Cultural, estos los podemos agrupar de la siguiente manera:

COSTO	COSTO MENSUAL	PROYECCIÓN COSTO ANUAL
Mantenición de la Sede del Club Deportivo Alto Florida (Implementos de limpieza)	\$200.000	\$2.000.000
Honorarios equipo de trabajo del área Cultural del Club Deportivo Alto Florida	\$1.600.000	\$16.000.000
Honorarios de talleristas	\$2.000.000	\$20.000.000
Gastos de Publicidad	\$100.000	\$1.000.000
Costos de producción de actividades	\$696.000	\$6.960.000

Implementos de oficina (lápices, plumones, impresiones, etc.)	\$500.000	\$5.000.000
Equipamiento general (Compra de implementos para la realización de talleres)	\$600.000	\$6.000.000
TOTALES DE EGRESO	\$5.620.000	\$56.960.000

Cuadro 7: Detalle del costo mensual y anual de los gastos.

COSTOS OCASIONALES

Para el buen operar del Proyecto de Gestión Cultural al interior del Club Deportivo Alto Florida, es pertinente evaluar costos ocasionales, los que permitirán optimizar y llevar a buen puerto todas las actividades, talleres, cursos, etc., que se implementarán para la preservación de la Historia e Identidad del Club, así como ser el puente entre el quehacer Cultural y deportivo, ligando a la institución con la Comunidad de Quilpué.

Los costos ocasionales pueden variar según temporadas y presente nacional, por lo que se realizara un aproximado lo más cercano a la realidad actual.

DESCRIPCIÓN	COSTO
Materiales artísticos para los talleres y actividades (carpetas, cartulinas, resmas de hojas, tijeras, pegamento, plumones de pizarra, pinceles, literatura, lápices grafitos, etc.)	\$ 700.000
Materiales administrativos (cuaderno de registros de asistencia personal del Proyecto, cuaderno de registro para asistentes a los espacios culturales, archivadores, perforadoras, post it, lápices pastas, resmas de hojas blancas, tinta para impresoras)	\$ 700.000
Materiales para los talleres y exhibiciones (recuerdos, palomas informativas, colaciones, coctel, etc.)	\$ 540.000
EL TOTAL DE COSTOS	\$ 1.940.000

Cuadro 8: Detalle de los costos ocasionales.

INGRESOS Y OBTENCIÓN DE RECURSOS DIRECTOS

En lo que respecta a los ingresos directos, se realizarán los talleres, cursos, capacitaciones, entrenamientos, etc., con un coste de inscripción de \$ 8.000 pesos para público general y \$5.000 pesos para miembros y socios del Club Deportivo Alto Florida. El fin es proyectar un total de 30 inscritos por cada taller, curso, charlas, etc. Mientras que para la visita guiada a cada exhibición o visitas a lo que es la Sede e Historia del Club Deportivo Alto Florida, se recibirán aportes de manera voluntaria.

INGRESO	INGRESO MENSUAL	PROYECCIÓN INGRESO ANUAL
Talleres, cursos, capacitaciones, entrenamientos, etc.	En un aproximado de 60 inscritos entre los dos talleres mensuales, siendo 40 de público general y 20 miembros y socios del Club, se proyecta un ingreso mensual de \$420.000 pesos mensuales.	\$ 4.200.000

Cuadro 9: Detalle de ingresos de recursos directos.

INGRESOS Y OBTENCIÓN DE RECURSOS INDIRECTOS

Los ingresos indirectos los podemos catalogar como los que provienen desde el exterior del Club Deportivo Alto Florida y sus actividades, siendo el caso de fuentes públicas (Concursos públicos) y fuentes privadas (Ley de donaciones Culturales).

- **Fondos públicos concursables**

Gran parte sustancial de lo que es el ingreso de recursos para el buen operar del presente Proyecto de Gestión Cultural, será a través de concursos concursables, otorgados por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, particularmente el espacio destinado al apoyo de Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC), el cual tiene como fin potenciar las capacidades de sostenibilidad de las organizaciones que realizan intermediación cultural, en relación a la gestión, los recursos económicos y la asociatividad, entendiendo que aquello redundará en una mayor y mejor oferta artística disponible para la ciudadanía. (Definición textual extraída desde la página de Fondos de Cultura).

El objetivo de esta convocatoria es otorgar financiamiento total o parcial para planes de gestión y proyectos que presenten organizaciones culturales que intermedien entre agentes, públicos y audiencias en distintas fases del ciclo cultural y lo requieran para asegurar su continuidad y el desarrollo de su quehacer.

Pueden postular personas jurídicas chilenas de derecho privado con o sin fines de lucro que cumplan los siguientes requisitos a la fecha de postulación:

A través de este espacio concursable, se postulará en una línea, la cual tiene dos modalidades, siendo las siguientes:

Línea de Fortalecimiento de la Gestión y Programación	
Su objetivo es favorecer la sostenibilidad y desarrollo integral de organizaciones culturales que se dediquen, de manera permanente y continua, a intermediar entre agentes, públicos y audiencias en distintas fases del ciclo cultural financiando una parte o la totalidad de sus planes de gestión, los que consideran acciones para el desarrollo organizacional, vinculación con el entorno, y programación. Con dos modalidades a postular:	
Modalidad Agentes Culturales Su objetivo es favorecer la continuidad de organizaciones culturales dedicadas a intermediar entre agentes, públicos y audiencias en distintas fases del ciclo cultural y cuya actividad la realice utilizando infraestructura cultural ajena a la organización. Esta modalidad a su vez contempla las Submodalidades A y B. <u>Submodalidad A:</u> • Presupuesto disponible: \$440.000.000.-	Modalidades continuidad Su objetivo es favorecer el funcionamiento permanente de organizaciones culturales dedicadas a intermediar entre agentes, públicos y audiencias en distintas fases del ciclo cultural y hayan sido beneficiarias del Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras en su Convocatoria 2021, en la modalidad Continuidad. Solo podrán postular esta modalidad las 40 organizaciones que suscribieron convenio durante diciembre del año 2021 en la

• Monto máximo por plan de gestión: \$55.000.000.-	modalidad Continuidad. Si suscribiste un convenio en la modalidad Agentes Culturales, Espacios Culturales o Trayectoria el año 2021 y postulas directo a la modalidad Continuidad, serás declarado fuera de Convocatoria • Presupuesto disponible: \$3.453.664.940.-
--	---

Información obtenida desde el sitio web de Fondos de Cultura.

Ligado a la obtención de recursos a través de los Fondos Concursables, se buscará obtener recursos a través de los programas concursables empleados en el Programa Nacional de Red Cultural, el cual, a través del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio ofrece contribuir a nivel nacional y local en el desarrollo de la Cultura.

El programa Red Cultural, se sustenta en los enfoques culturales de derecho y de territorio, entiendo que la participación Cultural de los territorios es esencial para las personas, en su desarrollo.

La convocatoria a lo es pertinente concursar, como Proyecto de Gestión Cultural del Club Deportivo Alto Florida de Quilpué, es la "Convocatoria para la Gestión Cultural Local", la cual cuenta con un presupuesto de \$ 900.000.000, que estarán destinados a aumentar la programación artística y apoyar la planificación Cultural de las comunas del país, siendo el caso del Presente Proyecto de Gestión Cultural.

La convocatoria dispone de diversas modalidades, en tanto que el presente Proyecto de Gestión Cultural, buscara financiamiento a través de la Modalidad 2: Programación Cultural para proyectos asociativos de Espacios Culturales pertenecientes a la Red de Espacios Culturales Regional, la cual cuenta con los siguientes detalles:

Modalidad 2:

Programación Cultural para proyectos asociativos de Espacios Culturales pertenecientes a la Red de Espacios Culturales Regional, la cual cuenta con los siguientes detalles.

Mediante esta modalidad se busca financiar programación cultural e instancias de mediación artística cultural de espacios pertenecientes a las redes de espacios culturales regionales articuladas por el programa Red Cultura. El objetivo es que dichos espacios puedan fortalecer su gestión a través de la contratación de programación cultural, promoviendo el acceso y participación de los públicos a sus espacios. Se apunta a potenciar el trabajo articulado y colaborativo entre espacios culturales a nivel regional y local, fortaleciendo las redes de intercambio, co-gestión, colaboración y apoyo entre éstos.

Cada proyecto asociativo podrá postular por un monto máximo de \$20.000.000.- Para esta modalidad se cuenta con un presupuesto total nacional de \$240.000.000.

Los Proyectos poseen un plazo máximo de 10 meses en el caso de la modalidad 1, y 18 meses, en el caso de la modalidad 2, a partir de la fecha de aprobación.

- Fondos Públicos Municipales

Otra medida para obtener recursos, será a través de la Ilustre Municipalidad de Quilpué, con una solicitud de un financiamiento de \$ 2.400.000, para realizar la mantención de la Sede del Club Deportivo Alto Florida, es decir, para la compra de artículos de aseo y de limpieza. El monto se dividirá en 12 meses, por lo cual, se buscará recibir \$ 200.000 mensuales de parte de la Municipalidad, destacando la relevancia que tendrá el espacio organizado por el Club Deportivo Alto Florida, en el desarrollo Cultural de la Comuna de Quilpué.

RESUMEN OBTENCIÓN DE RECURSOS

Resumiendo, la obtención de recursos, para el financiamiento del Proyecto de Gestión Cultural, nos encontramos con las siguientes cifras:

FINANCIAMIENTO	MONTO FINANCIAMIENTO	PERIODICIDAD
Ilustre Municipalidad de Quilpué.	\$1.200.000	Mensual (\$200.000)
Concurso Modalidad de Agentes Culturales	\$ 30.000.000	Anual
Concurso Modalidad de Continuidad	\$ 3.000.000	Anual
Fondos Concursable Red Cultural	\$ 20.000.000	Anual
Valor de inscripción en talleres, cursos y actividades en general.	\$ 4.200.000	Anual
MONTO TOTAL \$58.400.000		

Cuadro 10: Detalle de los ingresos para el presente Proyecto de Gestión Cultural.

Por lo tanto, el monto total con el que se pretende financiar el Proyecto de Gestión Cultural al interior del Club Deportivo Alto Florida, es de \$ 58.400.000 pesos chilenos, con el cual se empleara un plan de Gestión de 10 meses operacionales y 2 meses de preparación, es decir, un año completo.

En el cuadro 7, se ha proyectado que el costo anual del presente Proyecto de Gestión Cultural, tiene un valor de \$56.960.000, mientras que el financiamiento mencionado da un total de \$58.400.000, facilitando un rango de \$ 1.440.000 de recursos ante imprevistos y necesidades no contempladas.

FLUJO DE CAJA

	MES 1 Marzo	MES 2 Abril	MES 3 Mayo	MES 4 Junio	MES 5 Julio	MES 6 Agosto	MES 7 Septiembre	MES 8 Octubre	MES 9 Noviembre	MES 10 Diciembre
Saldo Inicial	\$58.400.000	\$52.780.000	\$47.160.000	\$41.540.000	\$35.920.000	\$29.800.000	\$24.180.000	\$18.560.000	\$12.940.000	\$7.320.000
Inscripciones	\$420.000	\$420.000	\$420.000	\$420.000	\$420.000	\$420.000	\$420.000	\$420.000	\$420.000	\$420.000
Aporte Municipal	\$200.000	\$200.000	\$200.000	\$200.000	\$200.000	\$200.000	\$200.000	\$200.000	\$200.000	\$200.000
FONDART	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000
Red Cultura	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000
TOTAL INGRESOS	\$5.620.000	\$5.620.000	\$5.620.000	\$5.620.000	\$6.120.000	\$5.620.000	\$5.620.000	\$5.620.000	\$5.620.000	\$6.120.000
Mantenición Sede	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000
Sueldo Equipo	\$1.600.000	\$1.600.000	\$1.600.000	\$1.600.000	\$1.600.000	\$1.600.000	\$1.600.000	\$1.600.000	\$1.600.000	\$1.600.000
Sueldo Talleristas	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000
Publicidad	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$100.000
Equipamiento y producción	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000
Materiales	\$720.000	\$720.000	\$720.000	\$720.000	\$720.000	\$720.000	\$720.000	\$720.000	\$720.000	\$720.000
Exhibición					\$500.000					\$500.000
TOTAL EGRESOS	\$5.620.000	\$5.620.000	\$5.620.000	\$5.620.000	\$6.120.000	\$5.620.000	\$5.620.000	\$5.620.000	\$5.620.000	\$6.120.000
SALDO FINAL	\$52.780.000	\$47.160.000	\$41.540.000	\$35.920.000	\$29.800.000	\$24.180.000	18.560.000	\$12.940.000	\$7.320.000	\$1.200.000

CIERRE

CONCLUSIÓN

El presente Proyecto de Gestión Cultural a implementar en el Club Deportivo Alto Florida, fue construido en base al modelo sugerido por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio en relación a la Gestión Cultural, logrando responder a los requerimientos de la sociedad actual y sus transformaciones, para esto fue necesaria la implementación de un análisis de la realidad social y Cultural de la Comuna de Quilpué, centrando la atención en el Club Deportivo Alto Florida, estudiando sus oportunidades, debilidades y requerimientos.

El presente Proyecto de Gestión Cultural, como se ha podido apreciar, busca optimizar las condiciones de la realidad Cultural de la Comuna de Quilpué (permitiendo un mayor acceso a espacios de esta índole), a través del mecanismo innovador que responde a la unión de lo deportivo con la practica Cultural, donde destaca como protagonista el Club Deportivo Alto Florida. En dicha institución deportiva, se logró de manera óptima un estudio, a través de una investigación local y de las percepciones culturales al interior del Club, como también al interior de la Comuna de Quilpué y el territorio en general, para este fin, se consideraron aspectos cuantitativos y cualitativos – al interior del Club y en la Comuna de Quilpué, implementando un diagnóstico, que resulto ser clave para el levantamiento de un análisis, y posterior toma de decisiones correspondientes y consecuentes con las necesidades de la población, y así lograr trazar los objetivos y la elaboración de estrategias y acciones.

El análisis y estudio realizado -mencionado en el apartado anterior-, deja en evidencia la necesidad de crear y adaptar un Plan de Gestión Cultural al interior de un Club Deportivo de la Comuna de Quilpué, donde actualmente existe un déficit en el desarrollo Cultural, así como una desconexión de lo que es la práctica deportiva, con el desarrollo social y Cultural de las personas, ya que históricamente se ha impuesto una errónea creencia de que el Fútbol es solo un

espacio de diversión y distracción, obviando su importancia a la hora de generar lazos, colectividad y formación social, política y cultural de las personas. Por lo anterior, se ratifica que es relevante generar el Proyecto de Gestión Cultural, pues los procesos y planes diseñados, van en la búsqueda de generar lazos entre la Comunidad, la Cultura y la práctica deportiva, con eje principal en el levantamiento de espacios Culturales, ligados a la práctica deportiva.

En relación a los objetivos y planes estratégicos a implementar en el presente Proyecto de Gestión Cultural, se puede apreciar que tienen una directa relación con la realidad social y Cultural de la Comuna de Quilpué, tomando en cuenta los requerimientos y necesidades de los vecinos y familias de la Comuna, como también de la realidad del Club Deportivo Alto Florida, donde se han recogido las propias problemáticas que posee la institución deportivas, para lograr transformarlas a través del Proyecto de Gestión Cultural en fortalezas que impulsaran el desarrollo del Club hacia delante.

En conclusión, la implementación del presente Proyecto de Gestión Cultural, cumple con los parámetros necesarios para realizar una transformación de lo que es hoy la realidad Cultural de la Comuna de Quilpué y del Club Deportivo Alto Florida, respondiendo positivamente a la hipótesis formulada, pues genera desarrollo cultural local y genera incremento de oportunidades culturales a los habitantes de la Comuna de Quilpué, generando un incremento en el desarrollo completo de su población, por medio de la interacción, expectación, formación y creación de las artes y su cultura local, ligado de cerca a lo deportivo.

BIBLIOGRAFÍA

- Araya, L., & Estay, O. (2017). *Pensar lo comunitario. Comunidades, cultura y participación*,. Santiago: Egac. Roberto Guerra Veas.
- Augé, M. (1992). *Los no lugares. Espacios de anonimato*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Chavarría, R., Fauré, D., & Yáñez, C. (2019). *Conceptos clave de la Gestión Cultural. Enfoques desde Latinoamérica*. Santiago: Ariadna Ediciones.
- CNCA. (2011). *Guía: Introducción a la Gestión e Infraestructura de un Centro Cultural Comunal*. Valparaíso: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Contreras, R. (2012). *Memoria en Cancha de Tierra. La Historia del Fútbol en Quilpué* . Quilpué: Municipalidad de Quilpué.
- Correa, G. M. (2011). *Modelo de Gestión Cultural. Para «Unidades Territoriales» de Chile*. Santiago: Universidad de Chile.
- Cruz, E. S. (1991). *Cronica de un encuentro. Fútbol y cultura popular*. Santiago: Instituto profesional Arcos.
- García, M., Núria , P., & Lagardera, F. (1998). *Sociología del Deporte*. Madrid: Alianza Editorial.
- Hernández, D. S. (2021). La gestión cultural independiente como herramienta de configuración para nuestra identidad y necesidad social. *El Artista*, 4-5.
- Larraín, J. (2016). *Identidad chilena*. Santiago: LOM Ediciones. Segundo Edición.
- López, G., Martínez, A., Reyes, U., & Lara, A. (2019). Importancia de la Actividad Física. *Revista Médico-Científica de la Secretaría de Salud Jalisco*, 122.
- Mejia, M., & Valladares, P. (2012). *Manual de Gestión Cultural para Voluntarios*. Madrid: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
- Meza, A. (2016). *Organización y participación en el fútbol chileno: Ley 20.019 a diez años de su promulgación*. Santiago: Universidad de Chile.
- MINCAP. (2020). *Estadísticas Culturales*. Santiago: Ministerio de la Culturas, las Artes y el Patrimonio.
- MINDEP. (2016). *Política Nacional de Actividad Física y Deporte 2016-2025*. Santiago: Ministerio del Deporte.

- OMS. (2020). *Directrices de la OMS sobre la Actividad Física y hábitos sedentarios*. Organización Mundial de la Salud.
- Perichi, C. C. (2008). El patrimonio cultural y los nuevos criterios de intervención. La participación de los actores sociales. *Palapa Revista de Investigación Científica en Arquitectura* , 42.
- PLADECO. (2016-2022). *Plan de Desarrollo Comunal de Quilpué*. Quilpué: Municipalidad de Quilpué.
- Rauch, M. (2006). Patrimonio Cultural y Áreas Silvestres Protegidas. *Chile Forestal*, 5.
- Rozas, G., & Arredondo, J. (2006). *Identidad, Comunidad y Desarrollo*. Santiago: Universidad de Chile.
- UNESCO. (2013). *Cultura y Desarrollo* .
- UNESCO. (2014). *Patrimonio. Indicadores de Cultura para el Desarrollo*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación.
- Zambaglione, D., Fitipaldi, G., & Levoratti, A. (2014). Los clubes de barrio: deporte social y recreación. *Revista Impetus*, 35.

ANEXOS

ANEXO 1:

Datos de la encuesta realizada en el apartado “Percepción y Realidad Cultural de los Vecinos y Vecinas de Quilpué.

Los datos obtenidos en la encuesta de percepción y realidad cultural empleada en la Comuna de Quilpué, como se mencionó, fue realizada a través de redes sociales – debido a la emergencia sanitaria al momento de iniciar el presente trabajo -, favoreciendo el amplio uso de estos medios por los vecinos y vecinas, de diversas edades.

Para el análisis sobre la percepción y realidad de Quilpué, fue fundamental tener los datos que aquí se han presentado, permitiendo realizar acciones y un proyecto Cultural acorde a los requerimientos e inquietudes de los vecinos y vecinas de la Comuna de Quilpué, ya que las opiniones y satisfacciones de los habitantes, como protagonistas activos de la cultura de un territorio y beneficiarios directos de cualquier proyecto colectivo. Por lo mismo, la encuesta, que, si bien fue realizada a través de redes sociales, sin una mayor profundidad e interacción, ha sido una parte fundamental a la hora de realizar cualquier análisis cultural territorial, comprendiendo que es muy necesaria la participación de vecinos, vecinas, familias, deportistas, agentes culturales, etc., sin distinción por edades.

DETALLES DE LA ENCUESTA

La encuesta fue empleada en la Comuna de Quilpué, la cual se localiza en la zona Interior de la Región de Valparaíso, siendo la Capital de la Provincia de Marga-Marga, la cual fue creada en el año 2009 y está conformada por las Comunas de Villa Alemana y Quilpué, siendo esta última conocida popularmente como la “Ciudad del Sol”. Quilpué cuenta con una superficie de 537km², situada geográficamente en los meridianos 33° Latitud Sur, 71 ° Longitud Oeste. La ciudad de Quilpué, limita al norte con Limache y Olmué, al oeste con Viña del Mar, al sur con Valparaíso y Casablanca y finalmente, limita al este con la Región Metropolitana. Según datos entregados por el CENSO del año 2017, Quilpué cuenta con 151.708 habitantes.

La muestra fue realizada con 174 personas de participantes.

Distribución por edad de participantes:

En relación al rango de edad de las personas que respondieron la encuesta, es el de:

- 18 a 25 años (26%) 45 personas.
- 26 a 35 años (31%) 53 personas.
- 36 años a 45 años (21%) 37 personas.
- 45 años a más edad (22%) 39 personas.



Distribución por sexo de participantes:

Sexo masculino: 102 participantes:

Sexo femenino: 72 participantes:

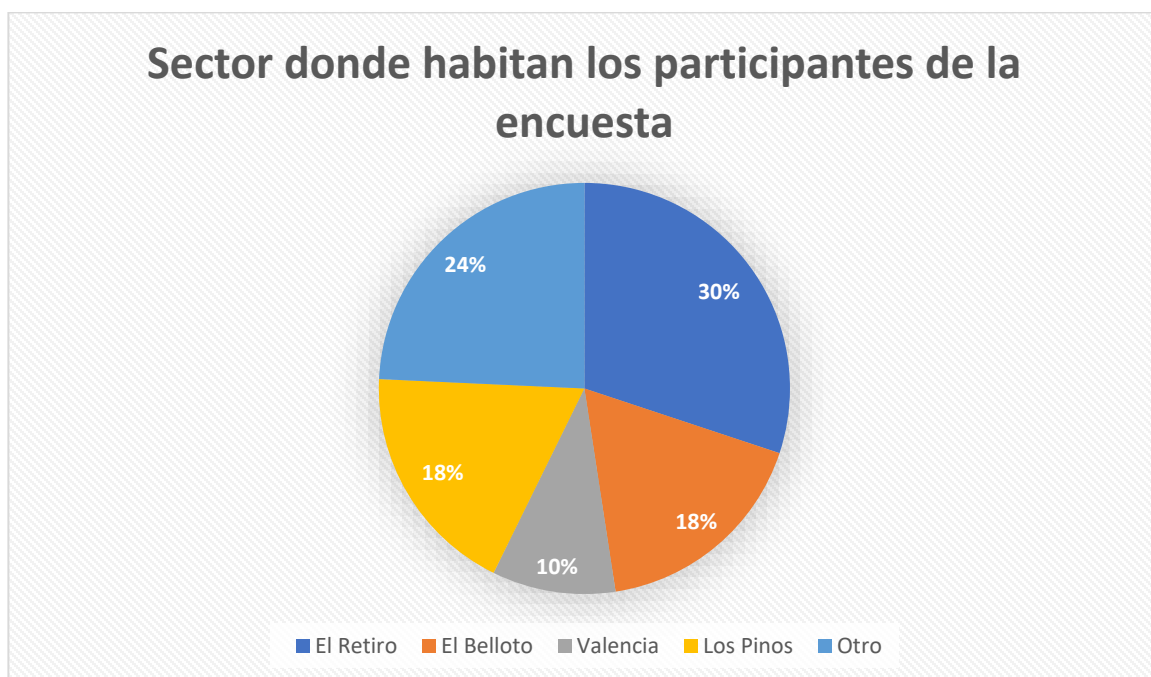


Distribución por sector que habita el participante en Quilpué:

Para la distribución del sector en el que habita la persona que participo en la encuesta, se dividieron en cuatro 5 sectores: El Retiro, El Belloto, Valencia, Sector de Los Pinos y Otro.

El detalle es:

- El Retiro: 52 personas.
- El Belloto: 31 personas.
- Valencia: 16 personas.
- Los Pinos: 32 personas.
- Otro: 43 personas.



ANEXO 2: DETALLE TABLAS, GRÁFICOS Y CUADROS.

Tablas:

Tabla 1: Interés institucional cultural e intereses culturales de la población.
..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla 2: Provincias y Comunas de la Quinta Región...... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla 3: Datos obtenidos desde el Plan de Desarrollo Comunal de Quilpué
..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla 4: Clubes de Fútbol de Quilpué...... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla 5: Fotografías históricas del Club Alto Florida de Quilpué. ¡Error! Marcador no definido.

Gráficos:

Gráfico 1: Estadísticas del Informe Anual de Consumo Cultural Nacional. ¡Error! Marcador no definido.

Gráfico 2: Consumo Cultural a Nivel Nacional. Elaboración propia. ¡Error! Marcador no definido.

Gráfico 3: Tipos de Infraestructura para uso Cultural en Quilpué ¡Error! Marcador no definido.

Gráfico 4: Tipos de financiamiento para el uso Cultural de la Infraestructura.
..... ¡Error! Marcador no definido.

Gráfico 5: Uso segmentado de la infraestructura. ¡Error! Marcador no definido.

Gráfico 6: Rango etario de las personas consultadas...... ¡Error! Marcador no definido.

Gráfico 7: Resultados de la encuesta. ¡Error! Marcador no definido.

Gráfico 8: Resultado de encuestas. ¡Error! Marcador no definido.

Gráfico 9: Resultado de encuestas. ¡Error! Marcador no definido.

Cuadros:

Cuadro 1: Resumen de Publico Estimado. ¡Error! Marcador no definido.

Cuadro 2: Ofertas Culturales del Proyecto de Gestión Cultural. ¡Error! Marcador no definido.

Cuadro 3: Ofertas Deportivas del Proyecto de Gestión Cultural. ¡Error! Marcador no definido.

Cuadro 4: Concursos a realizar en el Presente Proyecto de Gestión Cultural.
..... **¡Error! Marcador no definido.**

Cuadro 5: Detalle del personal del Proyecto...... **¡Error! Marcador no definido.**

Cuadro 6: Detalle sobre los administradores del Proyecto. . **¡Error! Marcador no definido.**

Cuadro 7: Detalle del costo mensual y anual de los gastos. **¡Error! Marcador no definido.**

Cuadro 8: Detalle de los costos ocasionales. **¡Error! Marcador no definido.**

Cuadro 9: Detalle de ingresos de recursos directos. **¡Error! Marcador no definido.**

Cuadro 10: Ingresos para el presente Proyecto de Gestión Cultural. **¡Error! Marcador no definido.**