



Facultad de Ciencias de la Educación

Magíster en Orientación Educacional

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA MOTIVACIÓN ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES, EN EL COLEGIO CRISTIANO DE QUILPUÉ.

Tesis para Optar al Grado de Magíster en Orientación

Atzanet Noemi Núñez Negrete

Profesor guía: Mg. Salvador Zúñiga Cruces

Valparaíso, Chile 2024

Dedicatoria

Esta tesis va dedicada a mi abuela, que a pesar de no estar acá conmigo presencialmente, sé que está muy orgullosa de todos mis logros académicos y personales.

También va dedicada a mis padres, que siempre me han permitido cumplir todos mis sueños, apoyándome incondicionalmente, siempre guiándome a que pueda ser mejor cada día, aunque a veces el sistema lo hace difícil.

Agradecimientos

A mi familia por el apoyo incondicional, por la preocupación y el amor infinito.

Al Colegio Cristiano de Quilpué por permitirme realizar mi trabajo y darme la oportunidad de seguir desarrollando lo que me gusta y apasiona.

A los estudiantes por aceptar participar activamente de la investigación, por su sinceridad y cariño hacia mi persona.

Resumen

La presente investigación busca analizar los factores internos del establecimiento que influyen tanto positiva como negativamente en la motivación escolar de los estudiantes de 12 a 15 años del Colegio Cristiano de Quilpué en el año 2023.

Considerando que la motivación escolar guarda relación con el interés del estudiante para realizar las diversas actividades que se le presentan y con la disposición base para alcanzar el aprendizaje, es importante analizar cuáles son aquellos recursos cognitivos que operan en este sentido.

Este estudio es de tipo cualitativo con apoyo cuantitativo, se utilizan dos instrumentos de recolección de datos y dos insumos como aporte a la investigación. El Diagnóstico integral de aprendizaje y Simce brindan datos cuantitativos, mientras que los datos cualitativos se recogen mediante un grupo focal que permite conocer los factores internos del establecimiento que influyen en la motivación escolar de manera grupal y una entrevista semiestructurada que apunta al mismo objetivo, pero desde una perspectiva personal.

La población está constituida por estudiantes de 12 a 15 años del Colegio Cristiano de Quilpué, esto contempla de estudiantes de 8° a 2° medio. Para determinar el número de participantes, se utiliza el diseño de muestra intencional, considerando a 3 estudiantes por edad (3 de 12 años, 3 de 13 años, 3 de 14 años, 3 de 15 años), dando un total de 12 estudiantes, cuya selección considera los factores a) Rendimiento escolar, b) Conducta, c) Ingreso de estudiantes al año 2024, inclusive.

Considerando la realidad del establecimiento y sus características, los resultados apuntan a que los factores internos del establecimiento que influyen en la motivación escolar se relacionan principalmente con el ámbito personal, enfocándose en el vínculo profesor- estudiante y en la edad de los estudiantes.

Palabras clave:

<Motivación escolar > <Rendimiento escolar > <Aprendizaje.

Abstract

The present research seeks to analyze the internal factors of the establishment that influence both positively and negatively the school motivation of students between 12 and 15 years of age at Colegio Cristiano de Quilpué in the year 2023.

Considering that school motivation is related to the student's interest in carrying out the different activities presented to him/her and to the basic disposition to achieve learning, it is important to analyze which are the cognitive resources that operate in this sense.

This is a qualitative study with quantitative support, using two data collection instruments and two inputs as a contribution to the research. The Comprehensive Learning Diagnosis and Simce provide quantitative data, while the qualitative data are collected through a focus group that allows to know the internal factors of the establishment that influence school motivation in a group way and a semi-structured interview that aims at the same objective, but from a personal perspective.

The population is made up of students from 12 to 15 years of age from Colegio Cristiano de Quilpué, this includes students from 8th to 2nd grade. To determine the number of participants, a purposive sample design is used, considering 3 students per age (3 12 year olds, 3 13 year olds, 3 14 year olds, 3 15 year olds), giving a total of 12 students, whose selection considers the factors a) School performance, b) Conduct, c) Student entrance to the year 2024, inclusive.

Considering the reality of the establishment and its characteristics, the results point out that the internal factors of the establishment that influence school motivation are mainly related to the personal sphere, focusing on the teacher-student bond and the age of the students.

Keywords: <School motivation > <School performance > <Learnin>

Tabla de contenidos

Resumen	iii
Abstract.....	iv
Introducción	1
CAPÍTULO I: FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.1 Planteamiento del problema	4
1.2 Contexto	4
1.3 Formulación del problema	5
1.4 Identificación del problema.....	5
1.5 Pregunta de investigación	5
1.6 Objetivos de la investigación	6
1.6.1 Objetivo general.....	6
1.6.2 Objetivos específicos	6
1.7 Justificación del problema	7
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL Y REFERENCIAL.....	9
2.1. Concepto de motivación	10
2.2 Perspectivas teóricas de la motivación	11
2.2.1 Perspectiva teórica conductista	12
2.2.2 Perspectiva teórica humanista.....	14
2.2.3 Perspectiva teórica cognitiva	15
2.3 Teorías de la motivación	17
2.3.1 Teoría de la Pirámide de las Necesidades. (Abraham Maslow)	18
2.3.2 Teoría “X” y Teoría “Y” (Douglas McGregor)	20
2.3.3 Teoría de la Motivación – Higiene (Frederick Herzberg).....	21
2.3.4 Teoría ERG (Existencia, relación y crecimiento) (Clayton Alderfer) .	22

2.3.5 Teoría de McClelland de las Necesidades. (David McClelland)	23
2.3.6 Teoría de las Expectativas. (Víctor Vroom)	24
2.3.7 Teoría de la Equidad. (Stacey Adams)	25
2.3.8 Teoría de la Modificación de la Conducta. (B. F. Skinner)	26
2.4 Tipos de motivación	27
2.4.1 Motivación intrínseca	28
2.4.2 Motivación extrínseca	29
2.4.3 Motivación positiva.....	30
2.4.4 Motivación negativa	31
2.5 Motivación escolar.....	32
2.5.1 Estándares de la profesión docente	32
2.5.2 Bases curriculares en orientación.....	36
2.6 Motivación en el aprendizaje	39
2.7 Vínculo afectivo y educación	41
2.7.1 Vínculo pedagógico efectivo	43
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	45
3.1 Método de investigación.....	46
3.2 Enfoque metodológico.....	48
3.3 Unidad de análisis	48
3.4 Participantes.....	49
3.5 Técnicas	49
3.6 Instrumentos.....	50
3.7 Plan de análisis de datos.....	56
Capítulo IV: Resultados	57
4.1 Análisis de datos	58
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	76

5.1 Conclusiones.....	77
5.2 Proyecciones.....	80
5.3 Sugerencias	81
Bibliografía.....	82
ANEXOS.....	85
1.- Consentimientos	85
2.- Transcripción grupo focal.....	97
3.- Entrevistas personales	107

Anexos

Anexo 1: Consentimientos

Anexo 2: Transcripción grupo focal

Anexo 3: Entrevistas

Índice de tablas

Tabla 1: Ficha de grupo focal, elaboración propia.

Tabla 2: Guion grupo focal, elaboración propia.

Tabla 3: Categorías de Análisis cualitativos: Categoría – Subcategorías.
Motivación Escolar. Elaboración propia

Tabla 4: Categorías de Análisis cualitativos: Categoría 1- Metas personales. Elaboración propia

Tabla 5: Categorías de Análisis cualitativos: Categoría 2- Valoración de instancias. Elaboración propia

Tabla 6: Categorías de Análisis cualitativos: Categoría 3- Vínculo social. Elaboración propia.

Tabla 7: Categorías de Análisis cualitativos: Categoría 4- Motivación intrínseca. Elaboración propia.

Tabla 8: Categorías de Análisis cualitativos: Categoría 5- Motivación extrínseca. Elaboración propia.

Índice de figuras

Figura 1: Valoración de la experiencia escolar, DIA socioemocional.

Figura 2: Autoestima académica y motivación escolar, SIMCE.

Figura 3: Una visión integral de las teorías de la motivación.

Fuente: Chiavenato, p.259

Figura 4: “Teoría de la Motivación Humana”, Maslow

Figura 5: Fuente: Robbins y Judge, “Comportamiento Organizacional”, 2009, p.196.

Figura 6: Tipos de motivación, La motivación y el aprendizaje, pág. 23.

Introducción

La motivación se puede definir como un proceso que ayuda a guiar y sostener una disposición para conseguir objetivos o satisfacer necesidades personales y/o grupales. Es por eso que la motivación va ligada con otras variables psicológicas, como el nivel de estrés, la autoestima y la concentración, por lo tanto, tiene un efecto en la salud y en el bienestar personal y grupal.

La motivación se puede entender desde distintos enfoques y propuestas que diversos autores han elaborado, como Maslow y su propuesta de pirámide de necesidades, los tres factores de McClelland o la teoría del factor dual de Herzberg, lo que ha permitido llevar la idea de motivación a distintas áreas de la vida humana, en lo profesional, deportivo, social y académico.

Lo anterior lleva a la investigadora a realizar un estudio sobre los planteamientos o tipos de motivación, como la intrínseca que se refiere a la motivación interna que proviene desde el individuo más que de cualquier factor externo, donde la autorrealización y el crecimiento personal son vitales en la persona a la hora de realizar una actividad o la motivación extrínseca que refiere a los estímulos externos a la persona, donde es importante el reconocimiento por parte de los demás. Ambas apuntan a lo que se observa día a día en los estudiantes.

Analizar cuáles son los factores que influyen en la motivación escolar enfocado en el proceso de enseñanza-aprendizaje ha sido un tema recurrente en las investigaciones de educación, ya que se ha visto este último tiempo que ha aumentado la falta de motivación intrínseca y extrínseca de los estudiantes, se investiga con el fin de potenciar aquello que lo favorezca y/o mejorar aquello en lo que el establecimiento tiene injerencia, siendo la comunidad educativa como factor interno, considerando la gestión interna, la relación profesor- estudiante, clima de aula y convivencia escolar, y como factor externo el contexto familiar, socioeconómico y personal. De ahí conocer la percepción y valoración de los estudiantes en relación con estas dimensiones, y como éstos tienen que ver con

la motivación escolar daría información importante para poder abordar el tema y ayudar a enriquecer y favorecer los procesos de aprendizaje y socioemocionales.

Hoy en día la motivación escolar se ha convertido en un tema relevante dentro de los establecimientos educacionales, debido a diversos factores, tanto internos como externos, es por eso que se ha enfatizado su abordaje en el área de convivencia escolar y orientación, para poder enfrentar los diversos factores que afectan a los estudiantes en relación a la motivación personal y grupal.

El proyecto educativo institucional del Colegio Cristiano de Quilpué busca formar a un estudiante integral, enfocándose en la exigencia académica como también en el desarrollo socioemocional, pero se aprecia que el rendimiento como el bienestar socioemocional se han visto afectados por la falta de motivación escolar por parte de los estudiantes.

Por lo anteriormente señalado, se plantea desarrollar una investigación que permita conocer en profundidad los factores internos del establecimiento que están influyendo tanto positiva como negativamente en la motivación escolar de los estudiantes, centrándose en las edades donde según resultados de instrumentos nacionales, se ha visto más afectada.

La presente investigación consta de las siguientes partes:

En el Capítulo I “Planteamiento del problema”, se determina el problema, los antecedentes de la investigación, el objetivo general y los específicos, la pregunta de investigación y la justificación; en el Capítulo II “Marco teórico”, se delimita la teoría necesaria en la que se enmarca la investigación; en el Capítulo III “Marco metodológico”, se expone el área problemática, los actores, los instrumentos necesarios, sus fundamentos y las consideraciones éticas; en el Capítulo IV “Análisis de resultados”, se presenta una interpretación de la información obtenida producto de los resultados de los instrumentos de recolección de datos, por último, en el Capítulo V “Conclusiones”, se sintetiza el desarrollo del trabajo y las principales conclusiones obtenidas.

CAPÍTULO I: FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

Actualmente en los establecimientos se manifestado un problema generalizado respecto de la motivación escolar de sus estudiantes, sobre todo en estudiantes que cursan 8° a 2° medio. Es un tema que se menciona en los distintos espacios e instancias de diálogo educativo, tanto al interior de los establecimientos como a nivel de perspectiva general, buscándose y proponiéndose diversas alternativas para enfrentar una problemática clave visibilizando los posibles factores que afectan de manera directa la motivación de los estudiantes dentro del establecimiento. Es por esto que la presente investigación se centra en describir analizar cuáles son los principales factores internos de un establecimiento que influyen en la motivación escolar.

1.2 Contexto

El Colegio Cristiano de Quilpué, creado en 1993, es un establecimiento Científico-Humanista con niveles de enseñanza preescolar a enseñanza Media. En el año 2017 pasó de ser particular subvencionado a gratuito, sus estudiantes provienen de un sector social media-bajo, la escolaridad de los padres, con algunas excepciones, no alcanza los estudios superiores. El Colegio tiene a la fecha una matrícula de 673 estudiantes, dentro de los cuales existen estudiantes prioritarios y preferentes cuya suma corresponde a (...) según información del Ministerio de Educación.

El establecimiento cuenta con un equipo de convivencia escolar, un equipo de orientación, un psicólogo y una educadora diferencial, quienes brindan apoyo al cuerpo docente, familias y estudiantes sobre la base de las necesidades que se vayan presentando. Es por esto que, dentro de los equipos de apoyo, el principal factor preocupante es la desmotivación que se evidencia en los estudiantes. El equipo de orientación, en consecuencia, destina esfuerzos a abordar esta

situación mediante charlas, talleres, test de autoestima escolar e intervenciones en clases con el fin de poder apoyar y aportar al abordaje de esta problemática.

1.3 Formulación del problema

La problemática principal es que, a pesar de la presencia de un equipo de apoyo conformado por convivencia escolar, orientación, psicólogo y educadora diferencial dentro del establecimiento, en los niveles de 8° a 2° medio se nota una desmotivación escolar importante, que genera dificultades sociales, emocionales y académicas.

1.4 Identificación del problema

A la luz de lo anterior, se considera importante realizar un análisis y poder reconocer cuáles son los factores internos del establecimiento que están afectando en la motivación de los estudiantes de 8° a 2° medio.

1.5 Pregunta de investigación

¿Qué factores internos del establecimiento están afectando tanto positiva como negativamente en la motivación escolar de los estudiantes de 8° a 2° medio, del Colegio Cristiano de Quilpué?

1.6 Objetivos de la investigación

1.6.1 Objetivo general

Analizar los factores internos del establecimiento que influyen en la motivación escolar de los estudiantes de 12 a 15 años, en el Colegio Cristiano de Quilpué, en el año 2023.

1.6.2 Objetivos específicos

Identificar los factores internos del establecimiento que influyen en la motivación escolar en estudiantes de 12 a 15 años del Colegio Cristiano de Quilpué.

Describir los factores internos del establecimiento que influyen en la motivación escolar en estudiantes de 12 a 15 años del Colegio Cristiano de Quilpué.

1.7 Justificación del problema

A pesar de que el Colegio Cristiano de Quilpué cuenta con un equipo de apoyo, y que el equipo de orientación se ha preocupado de abordar la motivación escolar, aún no se sabe con exactitud qué es lo que está provocando que los estudiantes no logran encontrar objetivos los cuales los motiven a estudiar o poder generar lazos con sus pares o docentes.

Si bien el equipo de orientación promueve diversas instancias para poder trabajar directamente con los estudiantes, en base a test, talleres y entrevistas, no se ha podido generar una identificación certera de los factores internos del establecimiento que afectan en la motivación, principalmente en los estudiantes de 8° a 2° medio, teniendo en cuenta que es una edad compleja debido a sus cambios corporales y en su personalidad, generando cambios en su autoconcepto y su autoestima.

Como dato fundante de la intención de investigar, los instrumentos externos al establecimiento, como el DIA socioemocional y el SIMCE, aportan información respecto a que en los niveles de 8° a 2° medio la desmotivación escolar aumenta.

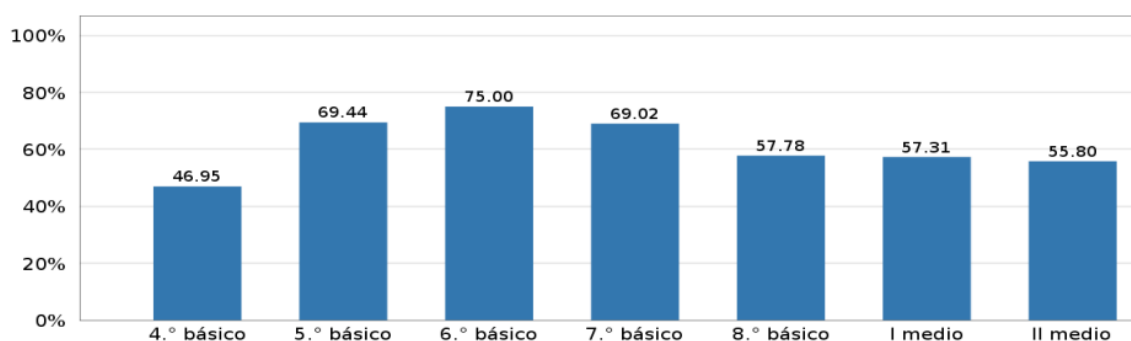


Figura 1: Valoración de la experiencia escolar, DIA socioemocional.

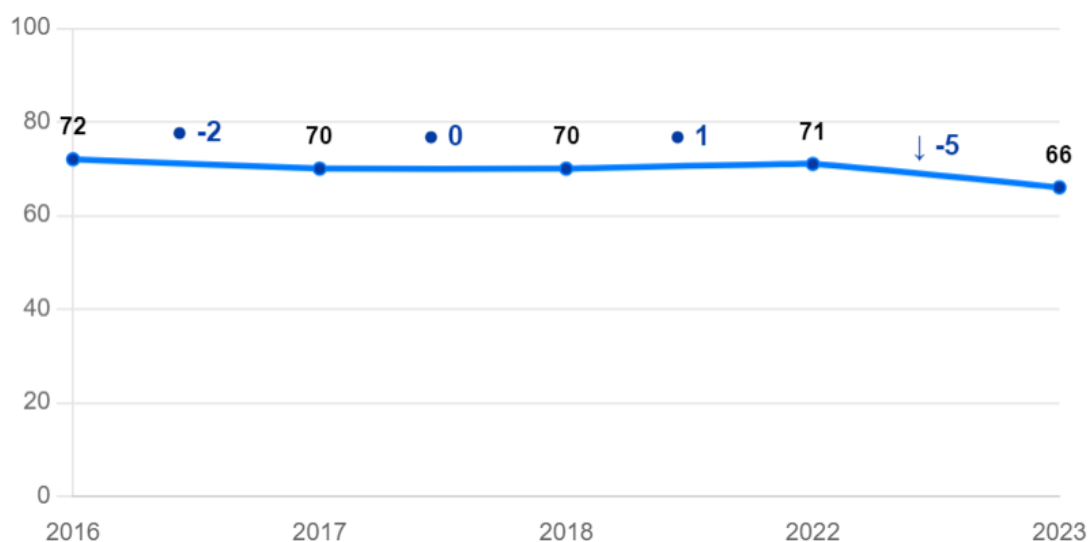


Figura 2: Autoestima académica y motivación escolar, SIMCE.

Como se puede visualizar en los gráficos, la motivación de los estudiantes de 12 a 15 años, disminuye en relación a los otros cursos y años. Es por esto que se vuelve fundamental investigar con instrumentos dirigidos a los estudiantes, generando el espacio de conversación para poder analizar los factores que influyen y así enfrentar como comunidad educativa la problemática.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL Y REFERENCIAL.

2.1. Concepto de motivación

La motivación es un concepto que siempre ha estado ligado al proceso de enseñanza-aprendizaje, pero que hoy en día ha tomado relevancia, sobre todo después de lo acontecido por la situación sanitaria mundial, puesto que después de la pandemia de covid19 salieron a la luz diversos factores que afectaron directamente a los estudiantes, repercutiendo en su aprendizaje, llevando al concepto de motivación como principal factor para poder lograr un proceso educativo no solo en entregar conocimientos teóricos y prácticos, sino también en la necesidad de enfrentar lo socioemocional de una buena manera.

La motivación es un proceso personal relevante en diversas áreas de la vida, entre ellas tenemos la educativa, laboral, social y emocional, en donde lo importante es el enfoque de vida que quiere cada persona principalmente pensando en sus objetivos de vida con el fin de suplir sus necesidades.

La palabra motivación está etimológicamente compuesta por el latín *Motivus*, que significa movimiento y *-ción-* que significa acción y efecto. Algunos sinónimos de esta palabra son estimulación, razón, motivo, incentivo, lo que indica cuál es la importancia de comprender su significado y proyectarlo en la vida cotidiana, ya que es lo que lleva a establecer metas, objetivos y querer trabajar en base a tareas para llegar a cumplir lo previamente proyectado. La motivación depende de múltiples factores, tanto internos como externos a la persona, los que determinan la disposición, razonamiento y acciones a realizar.

Existe una gran diversidad de interpretaciones y conceptualizaciones sobre la motivación, la que se nutre permanentemente ya que es una categoría que aún se sigue investigando.

De acuerdo con Santrock (2002), la motivación es “el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido” (p. 432). Para Ajello (2003) la motivación debe ser entendida como la trama que sostiene el desarrollo de aquellas actividades que son significativas para la persona y en las que esta toma

parte. En el plano educativo, la motivación debe ser considerada como la disposición positiva para aprender y continuar haciéndolo de una forma autónoma. Trechera (2005) explica que, etimológicamente, el término motivación procede del latín motus, que se relaciona con aquello que moviliza a la persona para ejecutar una actividad. De esta manera, se puede definir la motivación como el proceso por el cual el sujeto se plantea un objetivo, utiliza los recursos adecuados y mantiene una determinada conducta, con el propósito de lograr una meta. Por su parte, Bisquerra (2000), Herrera, Ramírez, Roa y Herrera (2004) la plantean como un proceso que “explica el inicio, dirección, intensidad y perseverancia de la conducta encaminada hacia el logro de una meta, modulado por las percepciones que los sujetos tienen de sí mismos y las tareas a las que se tienen que enfrentar” (p. 5)

Todas estas definiciones pueden ser llevadas a la vida cotidiana, y sobre todo al ámbito educativo, pero es importante comprender que la motivación parte desde algo interno en la persona, es por eso que la automotivación cobra relevancia.

2.2 Perspectivas teóricas de la motivación

El concepto de motivación se ha venido trabajando desde la década de los años 1920, y ha pasado por varias perspectivas las cuales han buscado ir acercándose cada vez más a la realidad actual, y como poder aportar desde varios aspectos en mejorar la motivación en las personas, considerando tanto aspectos internos como externos, los cuales permitan un desarrollo de la automotivación y el cumplimiento de metas y objetivos propios.

Entre los años 20' y los años 60' las perspectivas se trabajaron sobre la base de la investigación experimental, enfocándose en aspectos como la conducta motora, el impulso y el instinto, los cuales buscaban determinar por qué el ser humano se basaba más en factores para potenciar su motivación. Luego, en la década del 1960, aparecieron las perspectivas teóricas cognitivas, las cuales centraron el interés en el rendimiento y los logros en la vida personal, esto quiere

decir que dependía de las expectativas que tenía la persona para el logro de sus metas. De los años 1970 hasta la actualidad, la perspectiva predominante es el enfoque cognitivo, el cual se basa en elementos personales como externos que afectan la motivación, no obstante, el elemento que cobró vital importancia fue el autoconcepto. La percepción que tiene la persona de sí mismo para poder llegar a cumplir sus objetivos y metas, es esta perspectiva la que se acerca a la realidad escolar, porque ayuda en comprender el rendimiento y la conducta de los estudiantes permitiendo poder generar estrategias para poder ayudarlos y orientarlos.

Según lo expuesto, se pueden identificar tres perspectivas generales sobre la motivación, las que ayudan a comprender el concepto y por sobre todo el comportamiento humano, la perspectiva conductista, humanista y cognitiva.

2.2.1 Perspectiva teórica conductista

Esta perspectiva se basa en la recompensa y el castigo como base para que la persona se sienta motivada a poder realizar tareas u objetivos, existen recompensas positivas y recompensas negativas las cuales marcan el comportamiento del ser humano. Los autores que hablan de esta perspectiva señalan que una recompensa positiva ayuda al ser humano a poder definir su comportamiento, generando algo adecuado, en cambio sin una recompensa o incentivo se genera un comportamiento inadecuado.

El autor Jos Luis Trechera Herreros, menciona lo siguiente respecto de los incentivos para trabajar la motivación

Las personas suelen realizar comportamientos con el objetivo de obtener algún beneficio y evitan o dejan de hacer aquellas conductas que conllevan un daño. Para este enfoque toda modificación de conducta se realiza básicamente a través de refuerzos, recompensas o mediante la evitación u omisión de aquello que sea desagradable (p. 3).

El fin de esta perspectiva es poder lograr un cambio o una modificación de la conducta, pero para poder llegar a eso existen diferentes métodos, entre los principales tenemos tres, el reforzamiento, la extinción que se refiere a no reforzar la conducta y el castigo.

En el reforzamiento existe el negativo y el positivo, los que apuntan al cambio de conducta, pero de distinta manera. El positivo se enfoca en aumentar la probabilidad de que una respuesta esperada ocurra, es decir, es una recompensa. El principio del refuerzo positivo establece que: “si en una situación dada una persona hace algo que es seguido inmediatamente por un reforzador positivo, es más probable que esa persona haga de nuevo la misma cosa cuando se enfrente a una situación familiar” (Martín y Pear, citados por Naranjo, 2004, p. 41).

Para poder enfocar bien el refuerzo positivo hay que tener en cuenta tres factores, como primer lugar el comportamiento que se quiere reforzar debe estar completamente identificado, el segundo lugar los motivadores deben ser los apropiados para la conducta y por último se deben considerar la cantidad, la inmediatez y la novedad del refuerzo que se quiere entregar.

En cuanto al refuerzo negativo, considerado también como aversivo, el cual inhibe un estímulo que no es de gusto de la persona para poder generar un cambio de conducta y provocar un refuerzo positivo.

El segundo método, la extinción, se refiere a eliminar una conducta, eso quiere decir eliminando un estímulo que provoque esa conducta, provocando la eliminación de esta. En cuando al tercer método, el castigo, aparece una consecuencia ante una conducta no adecuada de la persona, en síntesis, para que el sujeto comprenda lo que no tiene que hacer, en lugar de lo que tiene que hacer, Azaroff y Mayer señalan que:

“El castigo es un procedimiento que por lo general deberá reservarse para las conductas inadaptadas serias, como la destructividad extrema hacia uno mismo u otras personas, y las conductas inadaptadas que interfieren persistentemente

con el funcionamiento adaptado de clientes y compañeros” (citados por Naranjo, 2004) p. 52).

Con la visión de estos métodos aparece la diferencia de la motivación y los motivadores, considerándose como motivadores a los reforzamientos, a los castigos o la extinción, que son estímulos externos la persona, en cuanto a la motivación, es algo interno de la persona, son deseos, metas u objetivos propios e internos.

2.2.2 Perspectiva teórica humanista

Es la que se refiere al crecimiento personal que tiene cada persona, desarrollando sus características positivas y en donde tiene la libertad de escoger sus propias metas y objetivos, creando su propio destino. En esta perspectiva toma importancia la teoría de las necesidades, que la propone Abraham H. Maslow, la cual se enfoca en la jerarquía de las necesidades para trabajar la motivación de la persona, existen diversas necesidades, pero se ordenan según su importancia, ya que según la teoría hay necesidades básicas y luego necesidades altas. Las necesidades presentadas en esta teoría son las siguientes: Necesidad fisiológica, necesidad de seguridad, necesidad de amor y pertenencia, necesidad de estima y por último necesidad de autorrealización.

El no poder cumplir con estas necesidades, según Bisquerra, provoca un daño emocional importante el cual perjudica en la motivación personal. Por otra parte, cuando la persona ya cumple con estas cinco necesidades presentadas en la teoría, Maslow descubrió dos necesidades más, la necesidad de conocer el contexto del mundo en el que vive la persona y la satisfacción de la belleza, simetría y arte en general.

De la mano con la teoría de Maslow, en esta perspectiva se trabajan otras teorías propuestas por otros autores, las cuales señalan la importancia del ser interior de cada persona, y como las necesidades externas van generando estímulos de

motivación, para poder cumplir con sus objetivos y metas propuestas. Dentro de esas necesidades se encuentra la necesidad de autosuficiencia, la cual se enmarca como algo fundamental en lo académico, ya que con baja autosuficiencia en el aprendizaje eviten ciertas tareas, sobre todo aquellas que son desafiantes, mientras que aquellas con alta autosuficiencia trabajan con entusiasmo en actividades de aprendizaje.

A partir de esto es importante mencionar que la motivación no es algo fijo, o estático, es algo que puede ir cambiando constantemente, ya que los estímulos cambian, los objetivos y metas de la persona están en constante cambio, y también depende de la etapa de vida en la que se encuentre la persona.

2.2.3 Perspectiva teórica cognitiva

Esta perspectiva se centra en el pensamiento de la persona, y cómo esto ayuda a que ocurran las cosas como las pensó efectivamente, ya que el sistema cognitivo es el que regula la información que llega al sistema corporal y fisiológico, lo cual permite regular el comportamiento de estos entiendo la información que la persona les envía por medio de la cognición. Por lo tanto, toma una vital importancia las ideas, pensamiento y creencias internas que tenga la persona y sus habilidades, las cuales van a determinar el resultado de sus acciones en cuanto a la motivación.

Esta perspectiva indica que, de acuerdo a los pensamientos, guían la motivación de la persona, se centra en la motivación interna de cumplir metas y objetivos propios, de los fracasos que puede tener y sobre cómo poder controlar de forma efectiva el ambiente que lo rodea, de igual manera que la importancia del establecimiento de metas, el planeamiento y el monitoreo del progreso hacia una meta.

Existen dos teorías que enfocan su trabajo con esta perspectiva, la teoría de expectativas de Vroom, quien enfatiza que las personas que creen en su valor,

que se sienten seguras de alcanzar la meta y que recibirán una recompensa se motivan más a realizar cosas y por otro lado está la teoría de la equidad de Stacey Adams, la cual se enfoca en la recompensa obtenida comparándola con la recompensa que obtiene otra persona en función de la misma situación.

Trechera (2005) agrega que para establecer ese criterio la persona toma en cuenta dos tipos de elementos Esta teoría es importante por cuanto considera fundamental la percepción que el individuo tenga respecto de la experiencia que ejecuta o pretende efectuar.

Luego de revisar las perspectivas teóricas respecto a la motivación se puede concluir de manera integral cómo funciona la motivación en el ser humano. Se puede determinar que la motivación para que funcione existen múltiples variables, como el impacto de lo positivo y negativo, el comportamiento, las necesidades personales y grupales, las emociones, las ideas y creencias y por sobre todo las expectativas, estas perspectivas consideran las diversas dimensiones del funcionamiento del ser humano.

Las personas son seres con conductas, emociones, necesidades, pensamientos, y todos estos se relacionan entre sí.

2.3 Teorías de la motivación

Las teorías sobre la motivación corresponden a trabajos de diversos autores que han buscado retratar la realidad de cada una de las etapas de la persona, con el fin de poder entender qué los mueve, qué los hace cumplir esos objetivos y metas en la vida y cómo lo interno del ser humano se puede ver afectado por lo externo y viceversa. Estas teorías son mayormente del siglo XX, es decir, son relativamente nuevas, ya que desde ese tiempo se intenta profundizar el tema, sin embargo, se sigue trabajando y descubriendo que pasa con la motivación de las personas y por sobre todo de los estudiantes en sus diferentes etapas.

Existen diversas teorías que se pueden clasificar en dos grandes grupos, tenemos teorías de proceso, las cuales se enfocan en la necesidad, aspiraciones y los niveles de satisfacción para lograr la motivación, y por otro lado está el grupo de las teorías de proceso, que se centran en el pensamiento el cual la persona logra la motivación.

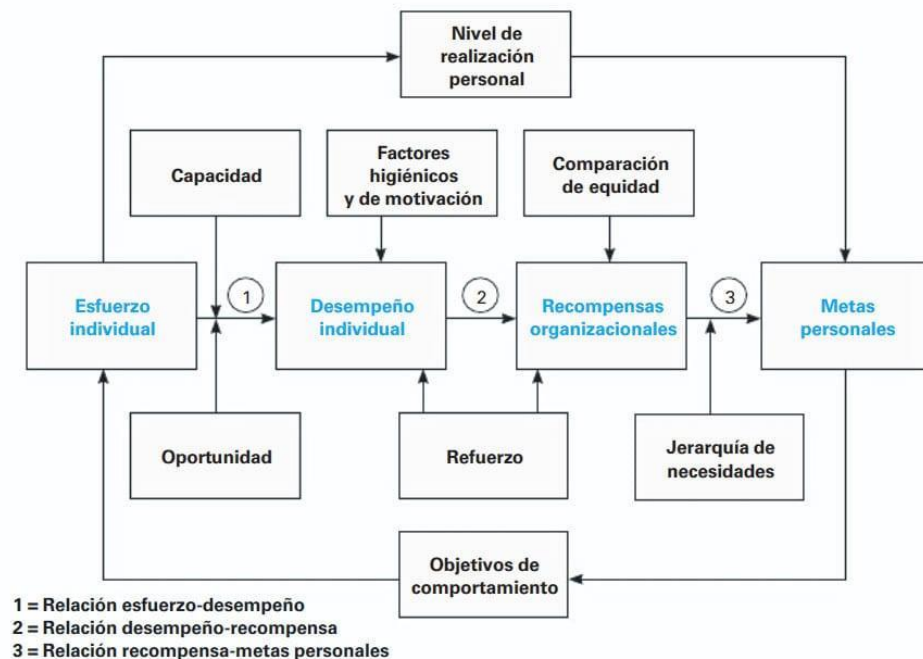


Figura 3: Una visión integral de las teorías de la motivación. Fuente: Chiavenato. 259

Entre las teorías de contenido se puede mencionar las siguientes:

Teoría de la Pirámide de las Necesidades. (Abraham Maslow)

Teoría “X” y Teoría “Y” (Douglas McGregor)

Teoría de la Motivación – Higiene (Frederick Herzberg)

Teoría ERG (Existence, Relatedness and Growth) (Clayton Alderfer)

Teoría de McClelland de las Necesidades. (David McClelland)

En cuanto a las teorías de proceso se destacan:

Teoría de las Expectativas. (Víctor Vroom)

Teoría de la Equidad. (Stacey Adams)

Teoría de la Modificación de la Conducta. (B. F. Skinner)

2.3.1 Teoría de la Pirámide de las Necesidades. (Abraham Maslow)

Abraham Maslow, quien era un real interesado en la psicología humana, en el desarrollo y la personalidad que presentan las personas, fue uno de los primeros que comenzó a trabajar en el área de la motivación, en el año 1943, impulsa su “Teoría de la motivación humana”

Esta teoría presenta una jerarquía de necesidades las cuales motivan a las personas, son cinco categorías las cuales se ordenan de manera jerárquica ascendente de acuerdo a la importancia y la capacidad de motivación, “De acuerdo a este modelo, a medida que el hombre satisface sus necesidades surgen otras que cambian o modifican el comportamiento del mismo; considerando que solo cuando una necesidad está “razonablemente” satisfecha, se disparará una nueva necesidad (Colvin y Rutland 2008).

Estas cinco categorías se componen en dos grupos, el primero son las necesidades deficitarias, las cuales se refieren a una carencia, se encuentran las

necesidades fisiológicas, de seguridad, amor y pertenencia y de estima, y el segundo grupo son las necesidades del desarrollo del ser, donde se refiere al quehacer del individuo, donde se encuentra la autorrealización.

Necesidades fisiológicas: Son de carácter biológico y están orientadas hacia la supervivencia del hombre; se consideran las necesidades básicas: necesidad de respirar, de beber agua, de dormir, de comer, de sexo, de refugio.

Necesidades de seguridad: están enfocadas en las necesidades de seguridad personal, la estabilidad y protección, como la seguridad física, los recursos, el trabajo, la salud etc.

Necesidades de amor, afecto y pertenencia: cuando el ser humano se siente satisfecho en cuanto a lo fisiológico y de seguridad, se abre a nuevas necesidades como el hecho de sentir amor, pertenecer algún grupo social, a no sentir la soledad, es cuando el ser humano siente la necesidad de formar una familia, de un club social, de un grupo religioso. Etc.

Necesidades de estima: Están orientadas hacia la autoestima, el reconocimiento hacia la persona, el logro particular y el respeto hacia los demás. Maslow señaló dos necesidades de estima: la inferior que incluye el respeto de los demás, la necesidad de estatus, fama, reconocimiento, atención, y dignidad; y la superior, que determina la necesidad de respeto de sí mismo, incluyendo sentimientos como confianza, competencia, logro, independencia y libertad.

Necesidades de autorrealización: Maslow describe la auto-realización como la necesidad de una persona para ser y hacer lo que la persona "nació para hacer", es decir, es el cumplimiento del potencial personal a través de una actividad específica; de esta forma una persona que está inspirada para la música debe hacer música, un artista debe pintar, y un poeta debe escribir.

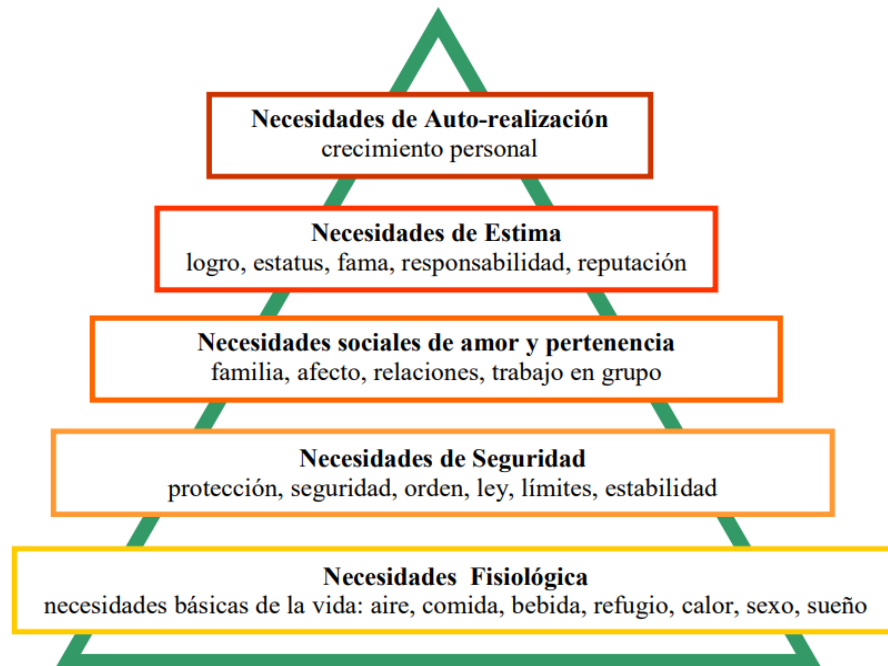


Figura 4: “Teoría de la Motivación Humana”, Pirámide de Maslow.

Finalmente, es necesario destacar que la “Teoría de la Motivación Humana”, con la pirámide de jerarquía de las distintas necesidades, es parte importante del paradigma educativo humanista, en el cual es fundamental proporcionar una educación con formación y crecimiento personal.

2.3.2 Teoría “X” y Teoría “Y” (Douglas McGregor)

Teoría creada por Douglas McGregor, que está relacionada principalmente con el ambiente laboral de las personas y cómo enfrentar los problemas de motivación, basándose en grupos de actitudes, las cuales apuntan a evitar que las personas en este caso trabajadores no presenten ganas de trabajar y eviten ciertos trabajos, es por eso que para este autor hay dos enfoques básicos en que una persona puede enfrentar el trabajo, el enfoque X y el enfoque Y.

Enfoque X: Este enfoque señala que el ser humano siempre evitará trabajar, prefiere que lo dirijan, para evitar tener responsabilidades, eso lleva a que trabajen en base a recompensa-penalización, de esta manera los líderes o jefes tienen que tener una actitud autoritaria, permitiendo que el ser humano funcione bajo presión.

Enfoque Y: Este enfoque parte de la idea que los trabajadores necesitan y quieren trabajar, lo cual permite que las metas del trabajador no afecten a las metas de su lugar de trabajo. Acá se considera que el descanso debe ser igual de importante que el trabajo, para que a la persona no le disguste hacerlo, se intenta que el compromiso de los trabajadores se asocie con sus necesidades personales y su realización personal, permitiendo que busquen nuevas responsabilidades, es acá donde los líderes deben permitir que las personas desarrollen y practiquen sus cualidades.

2.3.3 Teoría de la Motivación – Higiene (Frederick Herzberg)

Elaborada por el psicólogo Frederick Herzberg, el cual, en comparación con la teoría de Maslow, menciona que la motivación proviene del ambiente externo y en el trabajo de la persona no de las necesidades personales. Esto indica que depende principalmente del rendimiento de cada ser varía según el nivel de satisfacción, esto quiere decir que, si la persona se siente bien, el resultado es positivo, y es negativo en cuanto al sentir de la persona. Esto llevó a que su teoría se marcara en dos factores están los de higiene, que están considerados como intrínsecos y los de motivación, son los extrínsecos.

Los factores de higiene se relacionan con las necesidades primarias de las personas como las condiciones laborales, el entorno, estos factores previenen la insatisfacción y garantizan un ambiente propicio.

Los factores de motivación están relacionados con las necesidades secundarias de las personas, como, el desarrollo personal, el reconocimiento y la

autorrealización en el trabajo. Estos factores impulsan la satisfacción y el compromiso laboral.

2.3.4 Teoría ERG (Existencia, relación y crecimiento) (Clayton Alderfer)

Planteada por el psicólogo Clayton Paul Alderfer durante los años 1960, es una teoría de base empírica, siendo la propuesta más científica propuesta en comparación con la teoría de Maslow, pero al igual que Maslow, se plantea que las necesidades de orden inferior, una vez que la persona se siente satisfecha, comienza a trabajar en las de orden superior, en contraposición que diversas necesidades podían ser objeto de motivación al mismo tiempo y que la frustración en una necesidad superior podría originar un retroceso a una inferior.

La teoría se basa en tres categorías, que no son algo nuevo en comparación a la pirámide de necesidades de Maslow, si no que sus tres categorías se fundamentan por esta.

1. Necesidades de existencia:

Esta categoría engloba las necesidades que Maslow denominó en un principio como necesidades fisiológicas y necesidades de seguridad, las cuales permiten un buen funcionamiento orgánico y no poner en riesgo la integridad física, ya que las personas necesitan alimentación, sueño, vivienda y vestuario.

También se considera la estabilidad económica y de salud como necesidad existencial.

2. Necesidades de relación:

La categoría está enfocada en mostrar la necesidad de las personas a poder relacionarse entre ellos, teniendo amistades, familiares e íntimas, tal como lo muestra la pirámide de Maslow con las necesidades de relación y pertenencia. Estas necesidades son consideradas universales ya que todas las personas necesitan mantener una relación o vínculo con otro ser.

3. Necesidades de crecimiento:

Esta categoría tiene relación con los dos últimos de la pirámide de Maslow que son el reconocimiento y la autorrealización, las cuales se enmarcan en el deseo de la persona por prosperar, mejorando su autoestima y con el deseo de adquirir nuevas experiencias.

2.3.5 Teoría de McClelland de las Necesidades. (David McClelland)

Teoría desarrollada en el año 1961, por David McClelland, explica que mediante el aprendizaje el ser humano, va adquiriendo tres necesidades que operan a nivel inconsciente, funcionan de manera simultánea y por lo general una tiene tendencia a estar por sobre la otra.

Estas necesidades son: necesidad de logro o realización, necesidad de poder y necesidad de afiliación o social.

1. Realización o Logro Existe un interés real de la persona por desarrollarse personalmente, aceptando responsabilidades, intentado realizar bien las cosas para tener el éxito sin importar la recompensa final.

2. Poder: Se trata de personas que necesitan influir en las demás personas, sin importar si es positivo o negativo, les interesa el tener el control de las situaciones y se preocupan más de su prestigio más que de los resultados finales.

3. Afiliación o social: Como su nombre lo indica, es fundamental la interacción social, la persona necesita ser aceptada y valorada por los demás, prefieren el trabajo en equipo más que la lucha de poder, su fin es buscar buenas relaciones sociales.

2.3.6 Teoría de las Expectativas. (Víctor Vroom)

En 1964 Víctor Vroom desarrolla la teoría de las expectativas, la cual se basa en que la motivación de las personas depende de la probabilidad, de que el esfuerzo que pongan en sus objetivos lleve a que tengan un desempeño adecuado y esto les permita cumplir sus metas personales. Esto quiere decir que el esfuerzo y el desempeño dependen de las probabilidades y que las metas personales se basan en la subjetividad ya que los objetivos y metas son personales y dependen de cada uno.



Figura 5: Fuente: Robbins y Judge, "Comportamiento Organizacional", 2009, p.196.

La relación esfuerzo-desempeño, también llamada expectativa, se refiere a que se espera que un determinado trabajo cumpla con el desempeño esperado, pero depende de dos grupos de factores, factores internos como las habilidades, experiencia, aptitudes y autoestima y el segundo factor corresponde a los externos, son las herramientas con las que cuenta en el lugar de trabajo y el apoyo necesario por parte de otros miembros de la organización.

La relación desempeño-recompensa también conocido como, instrumentalidad, es decir, que el desempeño sirve como medio o instrumento para alcanzar una recompensa determinada. Es importante que se identifique al responsable de algún resultado específico, y la recompensa obtenida debe ser clara, y en lo posible personalizada.

La relación recompensa- metas, también llamada valencia, se trata de un valor subjetivo que la persona le da a la retribución de la satisfacción de las metas personales. Se reconoce que las personas tienen necesidades distintas, por lo cual el ser humano siempre buscará cómo satisfacerlas, pueden ser necesidades tangibles y también intangibles.

La satisfacción aparece y es un punto en común en las teorías presentadas, pero principalmente en esta teoría, la satisfacción, los resultados y la equidad son una parte importante y vital.

2.3.7 Teoría de la Equidad. (Stacey Adams)

Esta teoría apunta más al ámbito laboral, más que al académico, fue desarrollada en 1965 por John Stacey Adams. Esta teoría se basa en cómo las personas comparan su trabajo, su esfuerzo, educación y experiencia, con lo que obtienen como recompensa, en este sentido el sueldo y reconocimientos en comparación con otros. Es común pensar que las personas se comparan con sus pares y en el aspecto monetario, sin embargo, la teoría plantea que lo importante es cuánto reciben por lo que dan a la organización que pertenecen.

En este sentido esta teoría no apunta directamente con el ámbito escolar, pero sí toma importancia a la hora donde los estudiantes comienzan a desarrollar su vocación, y sus metas apuntan al mundo laboral después de terminar sus años académicos, y buscan trabajar en un lugar donde su esfuerzo y estudios se vean recompensados. Y en el ámbito académico en su día a día los estudiantes constantemente buscan el refuerzo positivo comparándose con otros o esperando una recompensa, por lo tanto, esta teoría apunta a la motivación extrínseca.

2.3.8 Teoría de la Modificación de la Conducta. (B. F. Skinner)

La teoría de la conducta fue desarrollada por B.F. Skinner, psicólogo estadounidense, la cual se enfoca en el comportamiento observable y como este se puede modificar con el aprendizaje.

El acondicionamiento se basa entre la conducta y sus consecuencias, es decir, un comportamiento específico se aprende, se refuerza o se desvanece en función de las consecuencias.

Skinner mencionó que el comportamiento humano se puede moldear por el ambiente y las consecuencias que siguen a las conductas. Para él, el aprendizaje es el resultado de la interacción entre el ambiente y el individuo. En otras palabras, el ambiente no solo proporciona estímulos para el comportamiento, sino que también determina las consecuencias que siguen a las conductas.

Para el autor el ambiente es fundamental en la modificación de una conducta, ya que no solo incluye en el entorno físico, sino también, las personas y las relaciones sociales.

El proceso de condicionamiento implica tres componentes principales:

- El estímulo es cualquier cosa que desencadena una respuesta.
- La respuesta es la conducta del individuo en respuesta al estímulo.
- La consecuencia es el resultado de la respuesta, que puede ser positiva o negativa. Si la consecuencia es positiva, es decir, si recompensa la conducta, entonces el comportamiento es más probable que se repita en el futuro. Si la consecuencia es negativa, es decir, si castiga la conducta, entonces el comportamiento es menos probable que se repita en el futuro.

2.4 Tipos de motivación

La motivación, según la psicología es un elemento clave en nuestro bienestar psicológico, tanto en lo personal , en lo social y en nuestro entorno cotidiano, según diversas teorías la motivación ha sido un tema que se ha estudiado de diversos enfoques, pero que hoy en día se sigue investigando, ya que depende de muchos factores los cuales van cambiando día a día, es por eso que existen diferentes tipos de motivación, que se pueden aplicar en la vida cotidiana, en el mundo laboral y por sobre todo en el mundo del aprendizaje, conocer qué tipo de motivación existen, nos facilita nuestra vida, nos ayuda a poder cumplir con los objetivos y metas personales y sociales.

A continuación, se nombra y explica cada uno de los tipos de motivación que existen a nivel psicológico:

Positiva Motivación hacia un objetivo	
Extrínseca Alguien quiere que tú lo hagas	“Escribe este informe y obtendrás un bono” *
	“Realmente quiero escribir este informe” +
	Intrínseca Tú quieres hacerlo
	“Escribe este informe o estarás despedido” *
	“Realmente no quiero escribir este informe” *
Negativa Motivación por algo a evitar	

Figura 6: Tipos de motivación, La motivación y el aprendizaje, pág. 23.

2.4.1 Motivación intrínseca

El constructo de motivación intrínseca describe la tendencia a la maestría, el interés espontáneo y la exploración que es esencial al desarrollo cognitivo y social, y representa la principal fuente de gozo y vitalidad a lo largo de la vida (Ryan y Deci, 2000).

Se conoce que la motivación es el punto de inicio para poder enfrentar diversas necesidades ya sean personales o grupales de una persona, pero la motivación intrínseca, se refiere a la motivación interna de cada persona, lo que lo mueve a poder generar acciones que le permitan cumplir sus metas y objetivos.

Por otro lado, Ajello (2003) señala que la motivación intrínseca se refiere a aquellas situaciones donde la persona realiza actividades por el gusto de hacerlas, independientemente de si obtiene un reconocimiento o no.

Bajo esta definición la motivación intrínseca tiene factores importantes a considerar, una persona autosuficiente, que presenta autonomía, que su autoestima está adecuada, es una persona con mayor grado de motivación intrínseca, versus alguien que no se siente capaz, que su autoconcepto no está claro, su motivación intrínseca baja.

La motivación intrínseca se fundamenta en factores internos, como la autodeterminación, la curiosidad, el desafío y el esfuerzo.

En el ámbito académico la motivación intrínseca se ve directamente relacionada en las oportunidades, posibilidades y elecciones que tenga el propio estudiante de hacerse responsable de sus estudios, establecer sus metas, sus objetivos e ir monitoreando su proceso de aprendizaje. En este punto, toma relevancia las actividades que el estudiante desarrolla, ya que, si el estudiante tiene altas expectativas, pero la actividad no es desafiante, se aburre, en cambio si sus expectativas no son tan altas, pero la actividad lo desafía, el estudiante generará un grado de motivación más alto.

Aguilar, se refiere como a aquel beneficio y satisfacción que se obtiene al ejecutar una tarea por sí misma, evidenciándose un efecto de poder, valor e independencia relacionados al segmento esencial de los quehaceres llevados a cabo. (Aguilar, et al., 2016).

2.4.2 Motivación extrínseca

La motivación extrínseca es aquella que proviene del medio externo y funciona como un motor para poder realizar algo, se enfoca en las recompensas que se pueden obtener. Es por ello que la emoción de recibir algo externo influye en la motivación extrínseca.

Dentro de estas emociones ligadas a los resultados, Pekrun (1992) distingue las prospectivas de las retrospectivas. Considera que las emociones prospectivas son aquellas que están ligadas de forma inmediata y directa con los resultados de las tareas, así, las expectativas de disfrute anticipatorio producirían motivación extrínseca positiva. (Durand & Huertas, 2010, pág. 7).

Existen diversos factores externos al estudiante que influyen en su motivación, el ambiente de aula, los profesores, los compañeros y compañeras, la influencia cultural y el factor socioeconómico, si uno de estos factores está alterado se ve reflejado directamente en el estudiante donde afecta directamente en su rendimiento académico y conductual.

Estudios realizados por Harter (citado por Universidad de Sevilla, 2005) revelan que la orientación motivacional está altamente relacionada con la percepción de competencia educativa, esto quiere decir que los estudiantes se tienen una buena evaluación se presentan con una alta motivación intrínseca, mientras que si no son bien evaluados lo asocian a la motivación extrínseca.

Esto quiere decir que la motivación extrínseca dentro del establecimiento y en los estudiantes principalmente está relacionada en algunos casos con el rendimiento

académico ya que en ocasiones es lo externo lo que los mueve para poder obtener alguna recompensa.

2.4.3 Motivación positiva

La motivación positiva se basa en que la persona puede actuar y pasar a la acción mediante técnicas y estrategias que se plantea, impulsados por recibir resultados positivos. Este tipo de motivación se entrecruzan con la motivación intrínseca y extrínseca las cuales afectan el pensamiento y el actuar de la persona, considerando siempre que, aunque sea algo interno o externo, se busca siempre el resultado positivo.

Existen 4 características de la motivación positiva:

- Recompensas y beneficios: Donde la persona se ve impulsada por actuar esperando obtener lo deseado.
- Crecimiento: La persona se enfoca en la automejora crecimiento personal, donde son motivadas por conocer y desarrollar nuevas habilidades y poder alcanzar su mayor potencial.
- Satisfacción y placer: está centrado en la sensación de placer que siente la persona al lograr lo que quiere provocando la felicidad.
- Actitud proactiva: Cuando las personas están con una actitud positiva tienden a tomar mejores decisiones y planificaciones para lograr activamente sus metas.

Este tipo de motivación se extrae de las diversas definiciones que tienen los autores y psicólogos respecto a la motivación, donde se busca explicar que la motivación tiene directa relación con lo académico, cuando un estudiante muestra diferentes intereses, formas de actuar y metas.

Para el aprendizaje es importante que el estudiante logre centrarse en lo positivo, para que pueda tener una actitud proactiva y logre obtener su crecimiento personal.

2.4.4 Motivación negativa

La motivación negativa no busca recibir recompensas ni busca metas positivas, solo busca evitar consecuencias desagradables o eliminar factores negativos. Se busca principalmente evitar el dolor, el fracaso y la desaprobación.

La principal característica es evitar los castigos, lo que provoca altos niveles de presión y estrés. No se busca el crecimiento personal ni el desarrollo de nuevas habilidades, si no mantener una meta baja en la cual exista comodidad, por lo tanto, la motivación negativa no suele ser tan gratificante como la positiva.

“Las motivaciones negativas que tratan de evitar un castigo, perjuicio o daño; cuanto las motivaciones estimuladas desde el exterior que obedecen a recompensas, no persisten. Únicamente la motivación intrínseca, que obedece a motivos internos es sostenible” (Carrillo, Padilla, Rosero y Villagómez, 2009).

La motivación de las personas depende de la voluntad, eso quiere decir que actúan porque tienen diversos deseos o metas que los impulsan, sin embargo, esta voluntad que los mueve se ve intervenida por factores internos, externos, que pueden ser positivos o negativos.

Es por ello que la motivación es algo fundamental en el aprendizaje, el cual se ve afectado o potenciado dependiendo del tipo de motivación.

2.5 Motivación escolar

La motivación, como ya se ha mencionado, es algo que mueve al ser humano para poder cumplir con objetivos y metas planteados, y se puede ver afectada por algo interno o externo a la persona, pero cuando hablamos de motivación escolar, nos referimos específicamente en el ámbito académico, y se refiere a la motivación que mueve al estudiante a poder realizar tareas o actividades que los diversos profesores le proponen para poder cumplir con el aprendizaje de los contenidos curriculares. En términos más precisos, la motivación escolar tiene que ver más concretamente con la activación de recursos cognitivos para aprender aquello que la escuela propone como aprendizaje (Valenzuela, 2007), esto quiere decir que no solo se trata de cumplir con una tarea en específico si no que va más allá.

“La motivación académica es el término asociado con la motivación en el ámbito académico. Esto puede crear confianza en la capacidad, junto con un aumento del valor de la educación y el deseo de aprender”. (Young, Johnson, Hawthorne y Pugh 2011).

2.5.1 Estándares de la profesión docente

Los planteamientos institucionales en torno a desafíos, requerimientos y bases formativas para la formación inicial y el posterior desempeño docente han vivido un proceso de profundización paradigmático en el ámbito de los fundamentos pedagógicos.

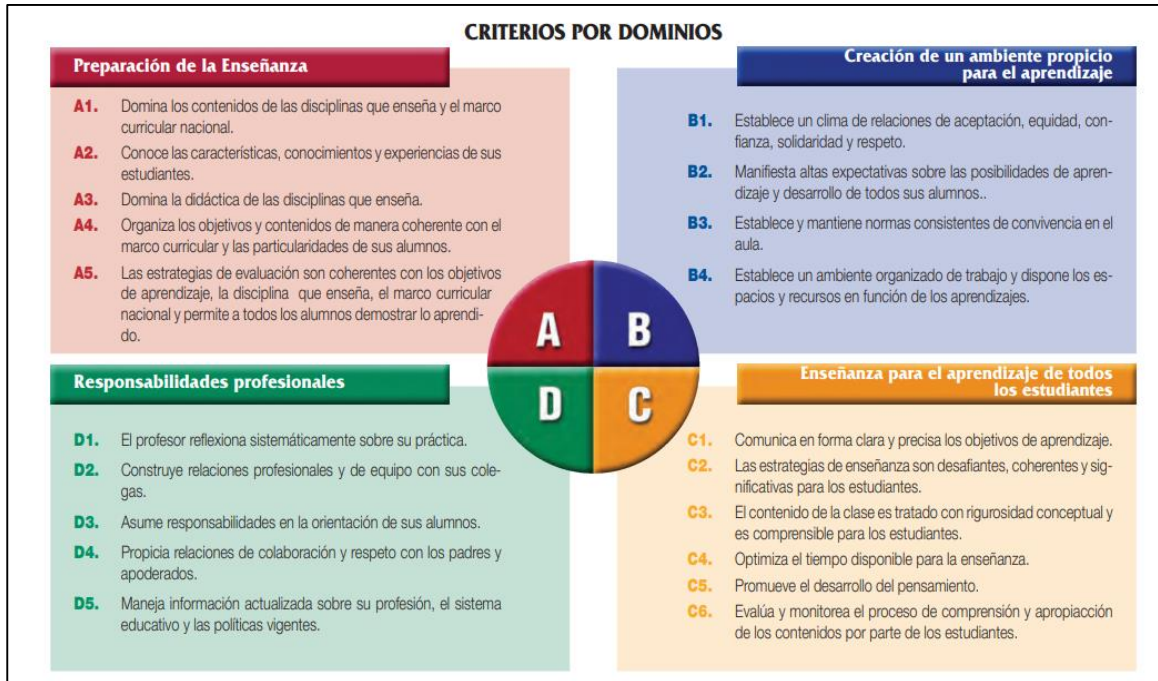
En términos concretos, el Marco para la buena enseñanza (2003) cuyo desarrollo estuvo a cargo del Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas, CPEIP, del Mineduc, un documento único para todo el sistema educativo que orientaba las política docente y presentaba los estándares generales para el ejercicio de los y las profesoras, fue objeto de una

revisión profunda y deviene en los nuevos estándares para la profesión docente, propuesta diversificada en torno a áreas, disciplinas y niveles y cuyo contenido refiera al antiguo marco, pero de forma sintetizada y desde una mirada de competencias, manteniendo, de todas formas los 4 dominios planteados por el MBE.

El Marco para la buena enseñanza encasilla la adscribe la motivación escolar al dominio B, “Creación de un ambiente propicio para el aprendizaje”, y ubicandola en los criterios B2 “Manifiesta altas expectativas sobre las posibilidades de aprendizaje y desarrollo de todos sus alumnos” (específicamente en el descriptor 2 de este criterio “Trasmite una motivación positiva por el aprendizaje, la indagación y la búsqueda.”) y B3 “Establece y mantiene normas consistentes de convivencia en el aula”, sin descriptor asociado. También está presente en el criterio C1, “Comunica en forma clara y precisa los objetivos de aprendizaje” del dominio C “Enseñanza para el aprendizaje de todos los estudiantes”, pero solo como un elemento de contexto para el desarrollo de las clases y no como elemento a trabajar.

En síntesis, el MBE entiende la motivación como elemento de convivencia y relaciones sociales, pero vagamente abordado y no se comprende como elemento clave en el ámbito instruccional.

Figura 3 dominios y criterios del MBE



Fuente CPEIP Mineduc

Por su parte, los estándares para la profesión docente (2021) releva la motivación como elemento fundamental en la preparación de la enseñanza y lo plantea como uno de los énfasis diferenciadores de este documento y su predecesor, planteando un foco en “Estrategias de enseñanza bien organizadas y productivas, ancladas en la evaluación formativa, que apoyan la motivación, la competencia y el aprendizaje autorregulado de los estudiantes.”

Por otra parte, se presenta en el descriptor 2 del estándar 1 (aprendizaje y desarrollo de los/as estudiantes), “Comprende las principales teorías de motivación para el aprendizaje y cómo usar sus principios para promover el involucramiento, la persistencia y autoeficacia de sus estudiantes en los procesos de aprendizaje.” Y en el descriptor 2 del estándar 7 (estrategias de enseñanza para el logro de aprendizajes profundos) del dominio C enseñanza para el aprendizaje de todos los estudiantes, “Aplica estrategias motivacionales y consigue involucramiento, perseverancia y compromiso con las actividades de aprendizaje de parte de sus estudiantes”. Y en el descriptor 6 del estándar 9

(evaluación y retroalimentación para el aprendizaje), “Desarrolla estrategias oportunas para abordar los potenciales efectos de la evaluación y las calificaciones en las emociones y motivación de los estudiantes, con el fin de proteger su autoestima académica y promover la perseverancia en el aprendizaje de la disciplina que enseña.”

También sigue presente en el dominio B de creación de ambientes propicios para el aprendizaje, como en el MBE, pero de forma menos protagónica y solo como parte de la fundamentación al mencionarla en función del logro de objetivos.

Figura 4 dominios y estándares del nuevo MBE

Dominio A: Preparación del proceso de enseñanza y aprendizaje Estándar 1: Aprendizaje y desarrollo de los/as estudiantes Comprende cómo aprenden los/as estudiantes, los factores educativos, familiares, sociales y culturales que influyen en su desarrollo, y la importancia de atender a diferencias individuales en el diseño de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Estándar 2: Conocimiento disciplinar, didáctico y del currículum escolar Demuestra una comprensión amplia, profunda y crítica de los conocimientos, habilidades y actitudes de la disciplina que enseña, su didáctica y el currículum escolar vigente, con el propósito de hacer el saber disciplinar accesible y significativo para todos sus estudiantes. Estándar 3: Planificación de la enseñanza Planifica experiencias de aprendizaje efectivas, inclusivas y culturalmente pertinentes para el logro de los objetivos de aprendizaje, considerando el conocimiento disciplinar y didáctico, el currículum vigente, el contexto, las características y conocimientos previos de sus estudiantes y la evidencia generada a partir de las evaluaciones. Estándar 4: Planificación de la evaluación Planifica la evaluación, incorporando diversas modalidades que permitan producir evidencias alineadas con los objetivos de aprendizaje, monitorear el nivel de logro de estos y retroalimentar a sus estudiantes.	Dominio C: Enseñanza para el aprendizaje de todos/as los/as estudiantes Estándar 7: Estrategias de enseñanza para el logro de aprendizajes profundos Implementa estrategias de enseñanza basadas en una comunicación clara y precisa, para atender las diferencias individuales y promover altas expectativas, participación y colaboración de los/as estudiantes en actividades inclusivas y desafiantes orientadas al logro de aprendizajes profundos. Estándar 8: Estrategias para el desarrollo de habilidades del pensamiento Desafía a sus estudiantes promoviendo el desarrollo del pensamiento crítico, creativo y la metacognición, basándose en los conocimientos de la disciplina que enseña, para que aprendan de manera comprensiva, reflexiva y con creciente autonomía. Estándar 9: Evaluación y retroalimentación para el aprendizaje Utiliza la evaluación y la retroalimentación para monitorear y potenciar el aprendizaje, basándose en criterios evaluativos y evidencia relevante, ajustando apoyos de manera oportuna y específica, y propiciando la autoevaluación en los/as estudiantes.
Dominio B: Creación de un ambiente propicio para el aprendizaje Estándar 5: Ambiente respetuoso y organizado Establece un ambiente de aula respetuoso, inclusivo y organizado, para favorecer el aprendizaje de sus estudiantes y su compromiso con la promoción de la buena convivencia. Estándar 6: Desarrollo personal y social Promueve el desarrollo personal y social de sus estudiantes, favoreciendo su bienestar y fomentando competencias socioemocionales, actitudes y hábitos necesarios para el ejercicio de la ciudadanía, vida democrática, cuidado por el medio ambiente y valoración por la diversidad.	Dominio D: Responsabilidades profesionales Estándar 10: Ética profesional Actúa éticamente, resguardando los derechos de todos sus estudiantes, su bienestar y el de la comunidad escolar, en consonancia con el proyecto educativo institucional, la legislación vigente y el marco regulatorio para la educación escolar. Estándar 11: Aprendizaje profesional continuo Demuestra compromiso con su aprendizaje profesional continuo, transformando sus prácticas a través de la reflexión sistemática, la colaboración y la participación en diversas instancias de desarrollo profesional para la mejora del aprendizaje de los estudiantes. Estándar 12: Compromiso con el mejoramiento continuo de la comunidad escolar Demuestra compromiso con la comunidad escolar, mediante la participación en iniciativas de desarrollo y mejoramiento continuo del centro educativo, asumiendo una responsabilidad compartida con estudiantes, docentes, directivos, familias y apoderados por el logro de las metas institucionales.

Fuente CPEIP Mineduc

2.5.2 Bases curriculares en orientación

La asignatura de orientación tiene como objetivo contribuir a la formación integral del estudiante, enfocándose en el desarrollo personal, afectivo y social, generando reflexión en sus intereses, desafíos y necesidades.

“El foco de Orientación es el estudio acerca del propio estudiante, su autodescubrimiento en vinculación con otras personas y el entorno natural, para fortalecer los aprendizajes que les permitan crecer a nivel personal, practicar la autogestión emocional, toma de decisiones responsables para su bienestar, mantener relaciones interpersonales positivas y una conciencia social para la resolución de problemas individuales y colectivos”. (Orientaciones didácticas, ministerio de educación, 2003).

Orientación

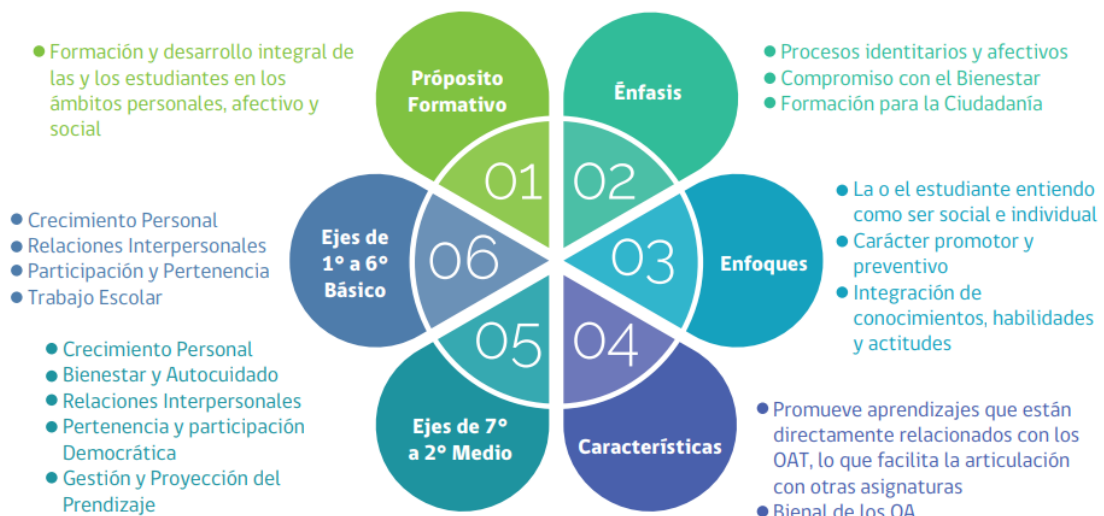


Figura: Orientaciones didácticas, ministerio de educación, 2003.

Las bases curriculares de orientación, señalan que en la asignatura se trabaja en base a 5 ejes, los cuales apuntan a diversos objetivos específicos, pero el objetivo general es lograr el desarrollo integral del estudiante, lo que genera que se trabaje la motivación de diversas formas.

- Eje Crecimiento personal:

Este eje tiene como objetivo que el estudiante logre una visión integral de sí mismo, considerando todos los ámbitos de su vida, teniendo la capacidad de reconocer sus capacidades y limitaciones y siempre proyectándose hacia un futuro.

Tiene dos ámbitos generales, uno es que el estudiante logre esa visión global de su vida integral, pensando en sus proyectos a futuro, y el segundo está relacionado a su vida afectiva, centrándose en la sexualidad, siempre pensando en el bienestar personal y social.

- Eje Bienestar y autocuidado:

Se centra en promover la vida saludable en todos sus ámbitos, generando que el estudiante logre un bienestar biopsicosocial y espiritual, se espera que los estudiantes tomen conciencia y responsabilidad de las opciones que deben tomar para tener una vida sana.

Se divide en dos áreas, una está enfocada en los estilos de vida saludable y la segunda área es considerando los factores de riesgo asociados a la edad, como el consumo de sustancias, la violencia y conductas sexuales inapropiadas.

- Eje relaciones interpersonales:

Está orientado a promover relaciones interpersonales de respeto, dignidad y derechos de los otros y de sí mismos, se centra en que los vínculos que se generan tanto a nivel escolar, familiar u otros, sean en base al respeto, promoviendo el diálogo, empatía y valoración de los intereses propios y de los demás.

Por un lado, se promueve la consistencia de los principios de los derechos humanos y la valoración de la diversidad, y por otro lado se promueve la resolución pacífica de conflictos.

- Eje Pertenencia y participación:

Se refiere al ámbito social en el cual los estudiantes forman parte generando compromiso y responsabilidad ante estos, se desarrollan herramientas y estrategias que permiten la participación activa, responsable y democrática.

En primer lugar, se espera promover el interés de los estudiantes en participar en asuntos de carácter público y el segundo lugar la capacidad de los estudiantes para tomar decisiones autónomas en espacios cotidianos generando una convivencia democrática y de participación activa.

- Eje Gestión del aprendizaje:

Se centra en promover los hábitos de estudios y actitudes que favorecen el aprendizaje, ayudando en los ámbitos intelectuales, académicos y vocacionales, enfocándose en asumir responsabilidades frente a sus intereses y metas pensando en su proyecto de vida, generando un rol activo en su proceso de aprendizaje personal.

Los cinco ejes de trabajo en la asignatura de orientación, se centran en generar en el estudiante herramientas para que puedan desenvolverse en la vida de una mejor manera, y estas mismas herramientas dan paso a que los estudiantes vayan descubriendo sus intereses, sus metas, fortalezas y debilidades, lo cual da paso a la motivación tanto intrínseca como extrínseca, positiva y negativa, ya que se trabaja desde el autoconocimiento hasta cómo se relaciona los factores externos en su vida cotidiana.

2.6 Motivación en el aprendizaje

“El estudiante, sin importar su edad tiene diversos motivos para aprender que inciden en su desempeño académico y la dinámica de los ambientes de aprendizaje, entre los que destaca la trayectoria escolar” (Valentín, Torres, Salazar, 2015, pág. 6). A partir de esto hay que tener en cuenta que la motivación es un componente necesario a la hora de hablar de rendimiento académico, diversas investigaciones han mostrado que no solo importa los componentes cognitivos si no también son importantes los componentes afectivos y motivacionales. Esto quiere decir que mantener la motivación es fundamental para el estudiante, pero él debe lograr encontrar esa motivación.

De ahí que, “La motivación cumple entonces un papel esencial en este modo activo de entender la enseñanza, ya que es el requisito básico para conseguir el interés por el aprendizaje” (Huertas, 1997, pág. 14).

Los estudiantes que tienen motivación, muestran un interés por resolver problemas de diversas dificultades, logran desarrollar habilidades cognitivas, tratan de evitar el fracaso, busca lograr con su proyecto de vida logrando sus objetivos planteados cueste lo que cueste, “el alumno debe formular o elegir las metas, planificar la actuación, seleccionar las estrategias, ejecutar los proyectos y evaluar esta actuación” (Lamas, 2008, pág. 15).

Sin embargo, existen estudiantes que encuentran otros motivos para desarrollar su motivación, esto les permite ir más allá de lo que ellos esperan “Los alumnos no persiguen estas metas de forma única o aislada, sino que cuando intentan alcanzar alguna de ellas también suelen perseguir otras”. (Sánchez, 2014, pág. 19).

Por otro lado, los estudiantes desmotivados, los cuales no encuentran un sentido a lo que están haciendo, no tienen metas claras frente a diversos estímulos se decaen hasta llegar al fracaso, o también los objetivos planteados no son lo que ellos esperan “Si un alumno se siente así, obligado, desaparece el esfuerzo y el

interés y aumentan sobre todo las conductas orientadas a salir como sea de la situación.” (Alonso, 2005, pág. 213).

Esto recae en el proceso de aprendizaje del estudiante, donde su método de estudio no presenta buenos resultados, y para eso tiene que esforzar el doble para desenvolver diversas tareas, en las cuales no ve resultado positivo, cuando los alumnos no tienen clara la funcionalidad de los conocimientos o actividades de aprendizaje, desaparece su interés, y disminuye el esfuerzo”; esto citado en (González, 2016, pág. 19).

Para poder lograr una motivación en el aprendizaje de los estudiantes, existen formas y estrategias enfocadas en favorecer el proceso.

Partiendo por el interés del estudiante por la temática a trabajar, esto genera entusiasmo y facilita el aprendizaje, el aprendizaje colaborativo, permite la relación entre pares, que buscan una meta y un objetivo en común para responder ante sus necesidades académicas, esto permite que el estudiante se responsabilice de su objetivo propio y del objetivo de los demás, Piaget sustenta que el Aprendizaje Cooperativo, es uno de los cuatro factores que intervienen en la modificación de estructuras cognitivas: la maduración, la experiencia, el equilibrio y la transmisión social.(Carrillo, Padilla, Rosero y Villagómez, 2009, pág.11).El sentido de competencia también es fundamental en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, permite que se sientan capaces de lograrlo, y ven caminos para llegar a sus metas, igual de importante es el apoyo que siente de sus compañeros y compañeras, ya que son una fuente de información más cercana, que permite el sentimiento de colaboración, poder ayudar al otro y ser ayudado, esta relación entre pares no suele ser automática y requiere de apoyo del docente, es aquí donde el rol del profesor o profesora toma relevancia ya que también es fundamental a la hora de hablar de motivación en los estudiantes, considerando que la motivación no es algo que viene predeterminado en cada persona, si no que se va construyendo en el proceso de enseñanza aprendizaje, una buena relación estudiante - profesor, permite que los estudiantes le tomen sentido a las temáticas trabajadas.

Cermeño (2016) plantea algunos elementos centrales:

“Pensar en los puntos clave que van a predominar en el perfil motivacional del alumno (...) la motivación y desmotivación del alumno dependerá del modo de llevar la clase del maestro. Simplemente con el inicio de la sesión ya sabremos si el profesor va a ser capaz de hacer una hora amena y si los estudiantes la seguirán con entusiasmo en defecto, estarán desanimados y aburridos”

Los docentes deben fortalecer diversas habilidades que le permitan al estudiante sentir interés, participar activamente, sentirse libres de exponer sus puntos de vista y ser capaces de identificar sus fortalezas y debilidades, con el fin de que se sientan capaces de aprender. “Los profesores deben ser una guía donde los estudiantes puedan resolver sus dudas, e inconvenientes en el proceso del aprendizaje, son también los responsables de que los alumnos alcancen un buen aprendizaje significativo (Penzo, 2010).

2.7 Vínculo afectivo y educación

La educación desde una perspectiva de desarrollo social se configura sobre la base de las relaciones entre sujetos que se llevan a cabo en un espacio construido culturalmente para albergar procesos educativos y formativos, encuentro social y producción de bienes inmateriales cuyo pilar es la intersubjetividad.

Los seres humanos entablamos relaciones y no solo contactos, es lo que según Freire (2007) nos separa de la esfera animal. Las relaciones se entienden como encuentros entre sujetos y pueden ser directos o indirectos, personales o culturales.

La escuela es un espacio culturalmente desarrollado que alberga relaciones de distinto tipo, ya sean personales, sociales o afectivas, cuyo principal sentido el desarrollo humano desde la educación y la formación integral. Si bien es cierto, la categoría escuela desde una perspectiva histórica, se construye y reconstruye

según los contextos, el sentido educativo como eje de convergencia es la característica fundamental que para la significación de los procesos que en ella se desarrollan.

No obstante, el encuentro social en la escuela no solo configura relaciones instrumentales cuya finalidad es enseñar y aprender, este encuentro permite distintos encuentros y estos encuentros devienen en distintas formas relacionales y estas formas relacionales y estas formas relacionales devienen en diversos vínculos cuya principal característica no es de tipo racional instrumental, sino que emocional. Estas relaciones, al configurarse sobre la base de un componente afectivo de distinto tipo se constituyen en vínculos afectivos.

Los vínculos afectivos entre sujetos que se encuentran en el proceso educativo son en sí mismos una situación humana que forma, ya sea en el desarrollo de habilidades sociales, reconocimiento y significación emocional y habilidades comunicacionales. El vínculo afectivo es, por lo tanto, un elemento educativo y una posibilidad formativa, a pesar de que no sea el sentido instrumental el que las constituye.

Esto genera una tensión importante, ya que la mirada con la que se analizan las situaciones relacionales en general y los vínculos afectivos en particular, de todas formas, puede ser instrumental. Es decir, si bien los vínculos afectivos no emergen instrumentalmente, estos pueden instrumentalizarse.

Esta instrumentalización no significa -necesariamente- un desprecio al foco en lo afectivo, ni ha de ser sujeta a valoración negativa de facto, ya que su sentido es, de una u otra forma, educativo. Vale decir que reconocer el potencial formativo de los vínculos, y plantear un uso o tratamiento metodológico en aras de fortalecer o desarrollar habilidades y conceptos socialmente deseables, es una posibilidad pedagógica, puesto que se ha evidenciado que el vínculo, en distintas dimensiones, favorece el aprendizaje escolar (Mena, Bugueño y Valdés, 2015, p4).

Ahora bien, independientemente de la buena fe con la que obran los y las docentes al plantear un uso metodológico-instrumental de la idea del vínculo,

desde una perspectiva socioafectiva, el vínculo se releva como eje central del proceso educativo, consignándolo como objetivo de aprendizaje más que como un medio para el desarrollo de otras habilidades (Fuentes, 2021, p.7).

2.7.1 Vínculo pedagógico efectivo

Las relaciones afectivas en la escuela son un aliciente para la motivación. En ese sentido, la construcción y fortalecimiento de vínculos afectivos en el contexto educativo, se comprende como un elemento clave para el bienestar, crecimiento y rendimiento de los estudiantes (Aguado y duque 2019)

El vínculo afectivo en el contexto educativo tiene características especiales debido a las características del proceso en el que se enmarca, situación que se categoriza como vínculo pedagógico, comprendiéndose como una relación mediada por el contexto escolar, que se basa en la relación afectiva positiva entre estudiantes y docentes, la que propicia el desarrollo personal integral y propicia ambientes de aprendizaje saludables (Hirmas, Espinoza, Flores & Vallejos, 2019, p. 12)

El vínculo pedagógico, como se mencionaba antes, debe entenderse como un aspecto central del proceso y no solo desde una lógica instrumental o, en palabras de Hirmas, Espinoza, Flores & Vallejos (2019) técnica y funcional, puesto que el encuentro humano en la escuela construye compromisos, fortalece motivaciones y resguarda el cuidado para el bienestar (Kelchtermans, 2005).

Desde el programa Valores de la Pontificia Universidad Católica de Chile se han planteado algunas orientaciones para el fortalecimiento del vínculo pedagógico, a saber:

1. Reconocer la trayectoria y la historia de las relaciones del estudiante.
2. Relaciones auténticas y veraces
3. Reconocer el impacto de la relación del docente con el estudiante sobre la historia de vínculos del estudiante.
4. Reconocer la diversidad de necesidades afectivas de los estudiantes.
5. Desarrollar acciones del grupo que favorezcan relaciones gratificantes. (Mena, Bugueño y Valdés, 2015, p10).

Así mismo, relevan la importancia de asegurar y proyectar que independientemente del éxito escolar o el comportamiento del estudiante, el vínculo se mantiene y el afecto no está en juego ante ninguna situación.

Esto, según Caram (2011), se adscribe a una perspectiva ética del docente en la que el estudiante es el centro de su labor.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

El paradigma de esta investigación es de tipo descriptivo, por sus características y por el sentido del estudio, considerando que la base epistemológica es el constructivismo de Seymour Papert, que de forma muy clara fue sintetizado por Verónica Martínez (2013) al plantear que:

“La persona aprende por medio de su interacción con el mundo físico, social y cultural en el que está inmerso. Así que el conocimiento será el producto del trabajo intelectual propio y resultado de las vivencias del individuo desde que nace”.

Este paradigma surge como alternativa al paradigma racionalista, ya que a nivel de la disciplina social existen diversas problemáticas, y restricciones que no se pueden entender solo trabajando con la metodología cuantitativa.

Es por esto que esta investigación se adscribe al paradigma descriptivo, con enfoque cualitativo y con apoyo cuantitativo, ya que busca comprender la realidad social de un grupo de personas en su entorno y contexto diario, conociendo y descubriendo desde ellos mismos sus realidades en cuanto a la motivación escolar.

3.1 Método de investigación

Se puede decir que este estudio tiene un enfoque cualitativo con apoyo cuantitativo; los autores Blasco y Pérez (2007), señalan que “la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas” y la investigación cuantitativa es la que se enfoca en recoger los datos numéricos en un contexto de investigación. Con ella se busca identificar los factores internos del establecimiento que influyen en la motivación escolar de estudiantes de 12 a 15 años.

Se pretende identificar, desde el propio contexto social y educativo en que se encuentran los estudiantes, posibles respuestas en torno a la falta de motivación que se percibe en el colegio, y que se ha podido analizar en los resultados arrojados por pruebas estandarizadas como el DIA socioemocional y el SIMCE, cuya información presenta la necesidad de trabajar sobre esta área. Esto hace que sea por esto que la investigación se entienda desde un enfoque cualitativo con ayuda cuantitativa.

El aspecto cualitativo se releva como prioridad en la investigación, debido a la posibilidad de desarrollar un trabajo multimetódico y recoger una gran variedad

de datos e información mediante diversos instrumentos, como entrevistas, historias de vida, rutinas entre otros.

En ese sentido, Behar (2008) plantea que:

“La investigación cualitativa; es un tipo de investigación cuya finalidad es proporcionar una mayor comprensión, significados e interpretación subjetiva que el hombre da a sus creencias, motivaciones y actividades culturales, a través de diferentes diseños investigativos, ya sea a través de la etnografía, fenomenología, investigación-acción, historias de vida y teoría fundamentada”

Por su parte, Para Paulo freire la investigación cualitativa comprende que:

“La educación y la investigación no es un acto de transmisión de conocimientos, sino que por el contrario se va formando mediante un mundo en común y que su adquisición es de forma continua, porque los seres humanos somos seres de transformación y no de adaptación, lo cual implica cultivar el conocimiento desde la propia realidad del hombre (auto-aprendizaje) sin un método riguroso que limite el accionar del sujeto en busca de la destrucción de las barreras de la ignorancia” (García y Puigvert, 1998).

El tipo de estudio se justifica ya que se funda en la inquietud que emerge de los resultados de pruebas estandarizadas nacionales (SIMCE – DIA), que permiten identificar debilidades y problemáticas que se han de abordar de forma profunda y consistente, para lo que se requieren métodos cualitativos que permitan recoger información desde los mismos actores. Los factores externos influyentes en la motivación, o motivación extrínseca, solo se pueden conocer mediante espacios de conversación, en este caso se aplicarán dos instrumentos asociados a la investigación cualitativa, el grupo focal y la entrevista personal.

Pudiendo identificar los factores internos del establecimiento que afectan la motivación escolar, para poder orientar y apoyar a los estudiantes y poder guiar a los docentes en su trabajo diario.

3.2 Enfoque metodológico

Autores como Hernández-Sampieri, Fernández y Baptista han destacado cinco tipologías de metodologías cualitativas, aunque hay que matizar que los distintos enfoques tienen proposiciones teóricas que en algunos casos se yuxtaponen. Estos son: la teoría fundamentada, los diseños etnográficos, los diseños narrativos, los diseños de investigación-acción y los diseños fenomenológicos. (Hernández-Sampieri, Fernández Collado, y Baptista, 2014, p.390).

El enfoque de esta investigación es fenomenológico, sobre esto, Van Manen (2003) expresó lo siguiente:

La fenomenología en educación, no es simplemente un "enfoque" del estudio de la pedagogía, no se limita a ofrecer simples descripciones o explicaciones alternativas de los fenómenos educacionales, sino que las ciencias humanas apuestan a recuperar de forma reflexiva las bases que, en un sentido profundo, proporcionan la posibilidad de nuestras preocupaciones pedagógicas con los estudiantes. (p. 189).

La fenomenología permite reflexionar en profundidad sobre las experiencias cotidianas, encontrar el significado de estas experiencias de modo único en cada estudiante con el fin tomar decisiones y llevar a cabo acciones para acompañar los procesos de mejora. Esta práctica se torna trascendental debido que la esfera educativa gira en torno de la dimensión subjetiva de los actores que la conforman, cuya comprensión de los sentidos y significados son fundamentales, ya que permite conocerlo, comprenderlo, reproducirlo y, si es preciso, transformarlo.

Aguirre y Jaramillo (2012) apuntaron que "la fenomenología favorece a la comprensión de las realidades escolares, haciendo hincapié, a las experiencias de los representantes del proceso formativo" (p.51).

3.3 Unidad de análisis

Una unidad de análisis es la piedra angular central de un estudio cualitativo. Responde al “*Qué*” de la investigación, es decir a su sentido primigenio y ha de ser referenciado al concluir la síntesis de la investigación.

En esta investigación la unidad de análisis, va a poder determinar los factores que están influyendo en la motivación escolar de los estudiantes de 12 a 15 años del Colegio Cristiano de Quilpué.

3.4 Participantes

La población está constituida por estudiantes de 12 a 15 años del Colegio Cristiano de Quilpué, esto contempla de estudiantes de 8° a 2° medio. Para determinar el número de participantes, se utiliza el diseño de muestra intencional, considerando a 3 estudiantes por edad (3 de 12 años, 3 de 13 años, 3 de 14 años, 3 de 15 años), dando un total de 12 estudiantes. Para determinar esos estudiantes se consideraron los factores a) Rendimiento escolar, b) Conducta, c) Ingreso de estudiantes al año 2024, inclusive. Considerando a 3 estudiantes por edad (3 de 12 años, 3 de 13 años, 3 de 14 años, 3 de 15 años), dando un total de 12 estudiantes.

En los ámbitos de conducta y rendimiento se integró a estudiantes con buen rendimiento y buena conducta con estudiantes que presentan bajo rendimiento y problemas conductuales marcados por el número de anotaciones o citaciones al apoderado, esto con el fin de poder determinar los factores internos del establecimiento que influyen en la motivación escolar tanto positivamente como negativamente.

3.5 Técnicas

En la presente investigación se utilizan dos técnicas propias de investigación cualitativa, las cuales permiten identificar y describir los factores que están afectando en la motivación escolar, el grupo focal y la entrevista personal.

El grupo focal busca determinar los factores internos del establecimiento, que están influyendo en la motivación escolar de los estudiantes tanto positiva como negativamente, de manera general, con la intención que ellos puedan notar cómo ven sus pares la temática de la motivación.

La entrevista personal también tiene como objetivo determinar los factores que están influyendo en la motivación escolar, pero la intención es generar un espacio de conversación personal con el estudiante para que determine los aspectos y elementos personales que pueden referir a una motivación intrínseca o extrínseca.

3.6 Instrumentos

Para el desarrollo de esta investigación se utilizan instrumentos de carácter cuantitativo y cualitativo. Desde la dimensión cuantitativa, se recoge la información que aportan las pruebas DIA socioemocional y SIMCE con la finalidad de identificar síntesis generales de las dimensiones y categorías a estudiar.

Desde la dimensión cualitativa, se trabaja la entrevista personal y el grupo focal, con el fin de poder tener una visión desde los mismos estudiantes, considerando las percepciones personales y colectivas para identificar factores que están influyendo en la motivación.

Se comienza con el grupo focal en el que participan los 12 estudiantes, cuya estructura se presenta a continuación:

Fecha:

Nombre de los participantes:	
N° total de participantes:	12 participantes
Nombre moderador:	Atzanet Núñez Negrete
Ciudad:	Quilpué

Aspectos generales de grupo focal: Estudiantes Colegio Cristiano de Quilpué

Tabla 1: Ficha de grupo focal, elaboración propia.

Guion de grupo focal: Estudiantes Colegio Cristiano de Quilpué

Buenos días, mi nombre es Atzanet Núñez Negrete, formó parte del colegio Cristiano de Quilpué, mi función es ser coordinadora del equipo de orientación. Como parte de esta investigación que estoy realizando entrevistas a quienes son parte del establecimiento para recoger información sobre la motivación escolar. Esto permitirá poder enfocar el trabajo en beneficio de ustedes y poder generar acciones para trabajar la motivación escolar.

Esta reunión tiene una duración aproximada de una hora donde lo más relevante es la opinión de cada uno y una de ustedes, no hay respuestas correctas o incorrectas, me interesa conocer sus relatos basados en sus propias experiencias. La reunión se grabará únicamente con fines de análisis, ya que sería difícil tomar notas de todo lo que se discute aquí. La información será tratada con total confidencialidad, lo que significa que en ningún momento se vinculará un nombre con una opinión específica. En cambio, se analizará la información de manera agregada junto con las opiniones de otros entrevistados. Siéntanse libres de expresarse con total confianza, ya que sus contribuciones serán muy valiosas para mí labor.

¡Les agradezco de antemano por su tiempo!

Inicio	Perfil del grupo Para empezar, les pido que se presenten, diciendo su nombre y su curso
Desarrollo	Percepciones generales de la motivación escolar Si yo les digo motivación escolar, ¿qué es lo primero que se les viene a la mente? En este colegio, ¿existen acciones que trabajen la motivación escolar? ¿Pueden nombrar alguna? ¿Creen que es importante generar motivación en los estudiantes? Valoración de la motivación escolar en el establecimiento. ¿En qué creen que les aportan las acciones de orientación, que se ejecutan en el colegio, como las charlas, talleres, orientación vocacional, clases de orientación etc.? ¿Cuáles acciones consideran son las más valiosas para ustedes? ¿Por qué? De las acciones que vivenciaron, ¿pueden identificar fortalezas o debilidades? ¿Cuáles? En cuanto a la asignatura, ¿les gusta? ¿Qué cosas ven o hacen en ese espacio? Valoración de los y las agentes orientadores y docentes ¿Conocen al orientador o la orientadora? ¿Qué opinan de su trabajo? ¿Qué opinan de los o las profesoras que realizan acciones para generar vínculo con ustedes? ¿Les gusta cómo lo hacen? ¿Por qué?

Cierre	Proyecciones Si hubiera algo que pudieses modificar del trabajo de los orientadores o de los profesores, ¿qué sería? Si hubiera una acción nueva que pudieras sugerir para trabajar la motivación escolar, ¿cuál sería y por qué? ¿Qué consejo le darías al orientador o la orientadora y a los profesores?
--------	---

Tabla 2: Guion grupo focal, elaboración propia.

Posteriormente se realizan entrevistas personales de tipo semiestructuradas con cada uno de los estudiantes que participaron en el grupo focal, cuya estructura se presenta a continuación:

Guion de entrevista personal: Estudiantes Colegio Cristiano de Quilpué

Percepciones generales de la motivación escolar.

¿Te sientes a gusto en el establecimiento? ¿Por qué?

¿Te sientes escuchado por tus compañeros o profesores?

¿Con quién sientes la confianza para contarle tus problemas, conversar o buscar apoyo, ayuda? ¿Por qué?

Valoración de los y las agentes orientadores y docentes.

¿Con quién te sientes más cómodo para aprender? ¿por qué?

¿Cómo te gustaría que fueran las clases?

¿Qué características como estudiante crees que te representan?

Valoración de la motivación escolar en el establecimiento.

¿Te sientes motivada/o para venir al colegio?

¿Qué actividades te gustaría que se hicieran en el colegio para trabajar la motivación escolar?

Ambos instrumentos permiten la recolección de datos cuyo tratamiento se realiza según la siguiente pauta:

Diseño y elaboración de la pauta del grupo focal, compuesta por el guion y los 12 ítems para preguntar y proponer.

Diseño y elaboración de la pauta de entrevista, compuesta por 8 ítems.

Selección de los estudiantes que participan en la investigación, quienes fueron seleccionados según criterios antes mencionados.

Solicitud de autorización de los directivos del establecimiento.

Solicitud y obtención del consentimiento firmado por los apoderados de los estudiantes.

Preparación del espacio, y el tiempo para la aplicación de ambos instrumentos.

Transcripción del grupo focal y de la entrevista.

Análisis e interpretación de los datos obtenidos.

3.7 Plan de análisis de datos

El análisis de datos cualitativos se entiende como el proceso mediante el cual se organiza y manipula la información recogida por los investigadores para establecer relaciones, interpretar, extraer significados y conclusiones (Spradley, 1980, p. 70). Gracias a este análisis es posible descubrir y contemplar aspectos relevantes para la investigación.

En cuanto al análisis de los datos obtenidos en la aplicación de ambos instrumentos, se comienza generando un texto en base a la transcripción literal de lo dicho por los estudiantes en el grupo focal y en sus entrevistas personales, para luego realizar la categorización y la subcategorización de datos obtenidos mediante el uso de tablas de análisis en las que se consignan citas clave de expresado por los estudiantes cuyo contenido aporta a la elaboración de categorías. Cabe destacar que no se utilizó un software de análisis de datos cualitativos como apoyo.

Capítulo IV: Resultados

4.1 Análisis de datos

El análisis de resultados tiene como finalidad dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación, por lo cual se realiza analiza el grupo focal y de las entrevistas aplicadas a 12 estudiantes del establecimiento Colegio Cristiano de Quilpué, enfocado en los cursos de 8° a 2° medio.

Según la metodología de investigación, la información obtenida al analizar los planteamientos de los estudiantes en el grupo focal y en las entrevistas, de las que emergen categorías y subcategorías, que reflejan lo que los estudiantes comunican de manera reiterativa, es analizada según los objetivos y el marco conceptual.

Como mencionan Minte y Sepúlveda (2018), el diseño fenomenológico en el cual se centra esta investigación, pretende mostrar cómo frente a un mismo fenómeno existen diferentes formas o perspectivas de interpretación.

De la información analizada surgen cinco categorías de las que, a la vez, surgen once subcategorías, que se presentan en tablas de síntesis del proceso.

Categoría	Subcategoría
1.-Metas personales	1.1 Rendimiento escolar
	1.2 Proyección de estudio
2.- Valoración de instancias	2.1 Con profesores
	2.2 Con estudiantes
	2.3 Con orientadores
3.- Vínculo social	3.1 Entre pares
	3.2 Con docentes
4.- Motivación intrínseca	4.1 Auto percepción
	4.2 Motivación personal
5.- Motivación extrínseca	5.1 Rol del colegio
	5.2 Rol docente

Tabla 3: Categorías de Análisis cualitativos: Categoría – Subcategorías. Motivación Escolar.
Elaboración propia.

El análisis de la información obtenido del grupo focal y entrevistas permite obtener respuestas de primera fuente, esto quiere decir que, de los propios estudiantes, su sentir principal y la realidad que mencionan como pilar fundamental al hablar de motivación escolar, emergen las categorías y subcategorías. Se puede ver cómo detallan su sentir en cuanto a las diferentes instancias dentro del establecimiento, que relacionan con el trabajo de la motivación escolar y cómo se ve afectada dependiendo de los actores o momentos del día a día.

Categoría 1:

1.- Metas personales		
Subcategorías	Unidades de texto	Instrumento
1.1 Rendimiento escolar	E.10: Son las ganas que tengo de estudiar... que no tengo mucha jajaj E.2: Puede ser algo interno, como propio, pero relacionado a los estudios. E.6: Para mí profe, es las ganas de estudiar que tengo yo, y como lo intentó en el colegio o en mi casa, no sé algo así.	Grupo Focal
1.2 Proyección de estudios	E.12: Mmmm para mí es como estudiar para cumplir mis metas. E.5: Son mis objetivos y metas propias. E.1: Para mí son mis objetivos, o sea, estudiar para eso, no sé si se entiende.	Grupo Focal

Tabla 4: Categorías de Análisis cualitativos: Categoría 1- Metas personales. Elaboración propia.

La primera categoría muestra cómo los estudiantes asocian los conceptos relacionados con la motivación escolar a sus metas personales, en las que la motivación es el pilar para cumplirlas.

Bisquerra (2000), Herrera, Ramírez, Roa y Herrera (2004) entienden esta relación como el proceso “que explica el inicio, dirección, intensidad y perseverancia de la conducta encaminada hacia el logro de una meta, modulado por las percepciones que los sujetos tienen de sí mismos y por las tareas a las que se deben enfrentar” (p. 5).

Hay que comprender que la motivación parte desde algo personal, una motivación intrínseca. Esto quiere decir que los estudiantes, al hablar de metas, u objetivos, entienden que la necesidad de querer lograr algo permite que exista motivación, la que permite que su proceso educativo se vea encaminado hacia sus metas personales. También se menciona como una primera subcategoría el rendimiento escolar, el cual va ligado al cumplimiento de ciertas metas o proyectos para los estudiantes, ya que consideran que si no tienen un buen rendimiento escolar no podrán cumplir sus propósitos, por lo cual, para poder tener un buen rendimiento académico, necesitan de la motivación escolar, y como segunda subcategoría, se refiere a la proyección de estudios, lo que ellos entienden como proyección de estudios. Es el cómo se ven en un futuro de su etapa escolar y de aprendizaje, en el cómo la motivación permite hablar de metas personales que pueden cumplirse teniendo un buen rendimiento, permitiendo tener proyección en sus estudios.

Esto permite visualizar que, para los estudiantes, un factor importante que influye en su motivación escolar es poder tener metas personales, pero esas metas personales se ven influenciadas por un segundo factor que es el rendimiento académico el cual les permite esforzarse para cumplir y poder proyectarse a futuro.

Categoría 2:

2.- Valorización de instancias		
Subcategorías	Unidades de texto	Instrumento
2.1 En el aula	E.10: Siii, la otra vez hice un calendario de estudio, y nos enseñan a poder generar nuestros propios tiempos para estudiar y sentirnos bien. E.1: Yo creo que las clases de orientación, porque hacemos cosas entretenidas, pero falta tiempo. E.10: Es que profe, mi profesora jefa nunca hace nada, A veces nos cambia de puesto, o hablamos cosas del curso. E.5: Ah nuestro profe jefe, sí nos hace actividades, hemos trabajado en la rutina de estudio, en cómo es importante tener un espacio para estudiar, o poner atención en clases, que cuesta ajaja E7: A mí me gusta, porque es el espacio para poder hacer algo distinto, y poder compartir como curso. E.6: A mí me gusta porque es el espacio para conocer más al profe jefe y a compañeros que quizás ni hablan en otras asignaturas, porque esta es sin nota.	Grupo focal

	E.3: Jaja, yo creo que les pediría que llegarán con más disposición algunos profes, porque llegan como enojados. E.7: Yo creo que les pediría que realmente se preocupan de motivarnos, porque algunos entran y nos hacen escribir toda la hora.	
2.2 Actividades extraprogramáticas.	E.12: Para mí, no sé si han funcionado mucho, creo que falta más tiempo, porque siempre es poquito el tiempo. E.8: Siii, las charlas se hacen cortitas, y la clase de orientación, de repente el profe jefe puro que cambia de puestos no más, no hacemos nada más. E.9: Más tiempo, que quizás sea más seguido el trabajo, o más personalizado, no sé algo así. E.7: Para mí profe, me gustan los talleres, porque son entretenidos, no son como unas clases normal, nos sientan diferente, o compartimos más con los compañeros. E.9: Siiii, eso es entretenido, porque nos saca de la rutina, aparte es más dinámico que las clases. E.3: Yo, creo que deberían hacer más talleres divertidos.	Grupo Focal

	E.5: Yo siento que falta más tiempo para poder conversar. E.10: Que nos pregunten a nosotros que queremos hacer. E.10: Sí, pero en algunas cosas como que nos dejen elegir con quien queremos trabajar algo grupal, o que nos saquen de la sala a trabajar al patio. E.2: Que no sean solo pruebas escritas, me aburren. E.6: Más actividades para compartir como curso, yo vengo al colegio porque me gusta estar con mis amigos y a veces ni puedo hablar con ellos.	
--	---	--

Tabla 5: Categorías de Análisis cualitativos: Categoría 2- Valoración de instancias. Elaboración propia.

Esta categoría sintetiza el cómo los estudiantes reflexionaron sobre la valoración de ciertas instancias en donde se trabaja la motivación escolar y cómo se sienten al respecto, principalmente dentro del aula en la hora de orientación y con otras asignaturas, como también en las actividades que realiza el colegio para trabajar con los estudiantes temáticas relacionadas a la motivación.

Hay que considerar que valorar tiene como sinónimo las palabras como apreciar, dimensionar, estimar, eso quiere decir que los estudiantes le dan valor a ciertos momentos del día a día en donde reconocen que se trabaja la motivación, pero que no es suficiente.

En la primera subcategoría, se presenta cómo refieren al trabajo realizado en el aula, donde los estudiantes mencionan y reconocen que se realizan algunas actividades, como el trabajo con los hábitos de estudio y la organización de cómo

estudiar, pero en otros cursos ese momento del aula no se ocupa de la mejor manera ya que el docente no realiza actividades más allá de cosas cotidianas como el cambio de puestos. Otro factor que surge, es la disposición de algunos profesores para trabajar en el aula, ya que los estudiantes hacen mención, que sienten y reconocen cuando un profesor llega con una buena disposición a la clase a diferencia de otros que simplemente van por cumplir con su asignatura.

La segunda subcategoría condesa cómo los estudiantes sienten que las actividades fuera del aula son un aporte o si las condiciones son óptimas, ya que se puede visualizar que las actividades que más valoran son las que permiten el contacto con el otro, como trabajos grupales, compartir como curso y con otros cursos, pero como factor negativo está el tiempo, ya que mencionan que se les hace muy corto y que las charlas o talleres no cumplen con el objetivo muchas veces por ser muy breves, ya que no se cuenta con espacio dentro del establecimiento para poder generar más instancias de conversación y trabajo en grupo.

Se puede notar que el factor tiempo y espacio para trabajar la motivación dentro del establecimiento, está afectando negativamente en los estudiantes. Hay que considerar que el trabajo de la motivación escolar debe ser transversal en todos los sectores, y que la asignatura de orientación es el espacio para generar otras instancias de conversación con los estudiantes, pero curricularmente la hora de orientación en los colegios es de cuarenta y cinco minutos a la semana, lo cual no es suficiente para el trabajo de las habilidades sociales.

También es importante señalar que la disposición de los profesores en el aula es vital para el aprendizaje de los estudiantes, el aprender no es solo un proceso de acción recíproca entre el que aprende y sus semejantes, sino, que este proceso está al mismo tiempo ordenado a probar eficacia en el campo social (Correll, 1980). Es por esto que se debe considerar la opinión de los estudiantes a la hora de generar actividades o actividades fuera y dentro del aula, como mencionan Cela y Palau “la democracia comienza en el aula haciendo que el

espacio y el tiempo se organice en función de las necesidades de los alumnos y no al revés”. (CELA, J. Y PALAU, J. (1997).

En conclusión, la disposición del docente, el tiempo espacio dentro del establecimiento para generar instancias de trabajo sobre la motivación, son factores que están influyendo en la motivación escolar, ya que los mismos estudiantes se dan cuenta que se intenta realizar acciones en ese sentido, pero que no todos los profesores lo hacen y que, además, las actividades deben ser más duraderas en el tiempo.

Categoría 3:

3.- Vínculo Social		
Subcategorías	Unidades de texto	Instrumento
3.1 Con docentes	E.5: Nos pregunta cómo estamos, en la hora de orientación nos enseña cómo organizar los tiempos para estudiar. E.7: Sí, pero no sé si todos se preocupan de eso. E.9: Sí, pero uno siente esa motivación con algunos profes más que con otros, porque hay ramos muy fomes profe, nos hacen puro leer. E.2: A mí me caen bien los profes que hacen sus clases más entretenidas, o que llegan con buena disposición hacer la clase. E.6: Me gusta que no solo nos hacen leer, sino que tratan de	Entrevista semiestructurada

	hacer más dinámica la clase, haciendo juegos o actividades distintas. E.7: A mí me gusta la profe bárbara, porque su clase de lenguaje no es solo leer. E.4: Mmm no sé si vínculo profe, pero al menos uno ve que llegan con buena disposición hacer clases. E.3: Yo con mi profe jefe siento vínculo, porque siempre me pregunta ¿cómo estoy? E.7: Siii, yo creo que eso es lo distinto de estos profes, como que nos preguntan cómo estamos antes de empezar su clase. E.8: Yo creo que le pediría a algunos profes que no sean tan fomes jaja. E.5: Que realmente muestren que les importamos, como algunos profes sí lo hacen. E.12: Que nos ayuden si no entendemos algo, porque a veces algunos profes como que se enojan cuando le preguntamos. E.1: Yo creo que nos sigan apoyando y enseñando, pero	
--	---	--

	que no se olviden que nosotros estamos recién aprendiendo.	
3.2 Con estudiantes	E..4 Por compañeros a veces, porque la mayoría son hombres y no me junto mucho con ellos E.7 Me siento escuchado por mis puros amigos... E.10 No, no mucho, no sé a veces quiero dar una opinión mis compañeros son muy irrespetuosos... E.3 Sí, en ocasiones, me siento más escuchado por mis compañeros E.5 Sí, Ehm me siento más escuchada por los profes, porque los compañeros nunca se quedan callados.	Entrevista Semiestructurada
3.3 Con orientadores	E.7: Nos hablan de la importancia de la motivación, o nos preguntan cosas, como que nos gusta, que asignatura nos gusta, cosas así. E.8: Ah!! Sí, y si nos ven mal, nos preguntan porque, para ayudarnos. E.9: Sí, yo igual, siento que hace bien su trabajo, aunque aún hay niños o niñas de mi curso sobre todo los nuevos	Grupo Focal

	que no sienten la confianza para hablar con usted. E.3: Yo siento que es entretenido cuando la orientadora me saca hablar con ella, bueno es usted po profe jaja E11: Creo a principio de año los mostraron en un ppt, pero nunca he salido a hablar con el orientador o usted. E.4: Yo creo que ya siento confianza con usted profe, que es mi orientadora. E.11: Yo a los orientadores les pediría, que hicieran más talleres y a los profes, que hicieran más trabajos en grupos, son entretenidos. E.9: A los orientadores les dirían que nos saquen más para conversar.	
--	--	--

Tabla 6: Categorías de Análisis cualitativos: Categoría 3- Vínculo social. Elaboración propia.

“Las emociones no residen ni en los sujetos ni en los objetos, sino que se construyen en las tramas vinculares, en las intersecciones del yo y el nosotros. De allí que adquiere relevancia la pregunta por las experiencias emocionales y vinculares que se construyen en la cotidianeidad de la vida escolar” (Kaplan y Arévalos, 2021).

El vínculo social dentro de un establecimiento es fundamental para el proceso de enseñanza-aprendizaje, es aquí donde la emoción toma relevancia ya que, si un estudiante se siente escuchado y valorado, siente que se generó un vínculo con su profesor, con sus compañeros, con el orientador o con cualquier persona dentro del colegio, lo que potencia claramente su motivación.

Se produce una disociación entre los aspectos cognitivos y afectivos con los ámbitos formativo y pedagógico, cuando en realidad son componentes fundamentales e inseparables del aprendizaje y desarrollo (Shirley et al., 2020; Lecannelier, 2013; Dolz y Rogero 2012; Noddings, 2006).

La primera subcategoría es el vínculo con el docente, los estudiantes son enfáticos en reconocer la importancia que el docente llegue al aula con una buena actitud, y que solo el preguntarles cómo se sienten o cómo están es una señal de que el docente quiere involucrarse más allá de la clase con ellos y eso abre sus expectativas de clase. “En este proceso, el papel del docente resulta esencial, ya que su actitud, comportamiento y desempeño dentro del aula influye en la motivación y construcción del aprendizaje de los estudiantes.” (Castro & Morales, 2015, pág.10).

Existen diversas teorías que hablan del vínculo entre docente- estudiante, y en su mayoría apunta a que es un factor importante a la hora de enseñar.

La forma en que los profesores y los estudiantes se relacionan entre sí define si el trabajo emocional de la enseñanza es aceptable como parte del trabajo o no y también establece un patrón para futuras interacciones (Newberry, 2010).

La segunda subcategoría corresponde al vínculo entre pares. Los estudiantes mencionan que uno de los factores que les motiva a ir al establecimiento son sus amigos, sus cercanos.

“Las relaciones amistosas en la infancia cumplen la función de entregar un primer acercamiento a la vida social desde la perspectiva de un igual en la relación y contribuyen al desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes, en tanto brindan la posibilidad de vivir experiencias y emociones compartidas por

un grupo de pares, tales como alegría, tristeza, cooperación, entre otras” (Masjuán, 2015).

Hay que considerar que los estudiantes pasan juntos varias horas al día cinco días a la semana, por lo que tener un vínculo con un par permite que el estudiante se sienta parte de un grupo, lo que lo lleva a generar lazos de confianza y de apoyo a la hora de estudiar.

Las relaciones de amistad contribuyen al desarrollo de habilidades sociales y comunicativas que posibilitan la vida en común. Se ha reportado que la presencia de relaciones amistosas en la infancia basadas en la sinceridad y el afecto contribuyen a disminuir los impulsos agresivos y la resolución violenta de conflictos, propiciando el diálogo y la comunicación asertiva (Masjuán, 2015).

Las significaciones de los estudiantes respecto del aprendizaje y la participación, se alinean con los planteamientos de Albornoz, Silva y López, (2015), quienes reconocen un énfasis en el vínculo interpersonal con profesores y compañeros, señalando que los estudiantes se sienten parte de la escuela en la medida que los profesores y compañeros los tratan con respeto, sienten apoyo y amistad con otros miembros de la comunidad escolar y perciben un clima en que pueden compartir, jugar y ser felices.

La tercera subcategoría corresponde a la labor del orientador y cómo los estudiantes sienten vínculo con él, ya que es el encargado de generar espacios, actividades, conexiones territoriales en la parte vocacional y, por, sobre todo, es el encargado de que los estudiantes se sientan vinculados en el espacio en que se encuentran.

“La Orientación educacional corresponde a una dimensión formativa y preventiva de factores de riesgo, inherente al proceso educativo, presente en todas las asignaturas y experiencias de aprendizaje del estudiantado” (DEG, 2020, pág. 4).

Como mencionan los estudiantes, un orientador debe ser cercano, lo deben conocer para poder generar confianza, no puede ser alguien que solo haga trabajo administrativo, ya que los estudiantes demandan más tiempo de

conversación y más espacio para talleres relacionadas a la motivación escolar, los que deberían ser más continuos.

Categoría 4:

4.- Motivación intrínseca		
Subcategorías	Unidades de texto	Instrumento
4.1 Autopercepción	E.1 Ser buena compañera, creo que visualizo las cosas. E.7 Ser honesto, no sé qué más E.8 Por conversador, por irresponsable, porque no tomo atención en clases, porque me distraigo con mis compañeros E.12 Soy sociable con otros cursos, pero no con mi curso, buena para hablar.	Entrevista semiestructurada
4.2 Motivación personal	E.1 Sí, porque me gusta aprender cosas, mientras más aprendo más opciones tengo para encontrar trabajo después. E.10 Sí, para poder pasar de curso. E.3 No, no me dan las ganas suficientes, me aburro. E.9 Sí, porque lo paso bien, tengo mis amigos. E.6 Sí, porque están mis amigos y me divierto más que en la casa.	Entrevista semiestructurada

Tabla 7: Categorías de Análisis cualitativos: Categoría 4- Motivación intrínseca. Elaboración propia.

“La motivación atrae a los estudiantes hacia las actividades que facilitan su aprendizaje, y cuando perciben que no lo están logrando buscan alternativas para aprender” Lamas (2015. pág. 174)

La cuarta categoría se relaciona directamente con la motivación intrínseca de los estudiantes. La motivación intrínseca en el estudiante es el acto de realizar actividades que generan satisfacción interna. “se encuentra relacionada con la propia satisfacción que sienten las personas y que se manifiestan a través del interés, la curiosidad y capacidades propias” (Arias, Coto, & Bernal, 2014, pág. 23). Es por esto que es importante que el estudiante pueda generar su propia motivación para poder enfrentar diversas situaciones, como el fracaso académico, el ambiente del aula u otros factores externos que afectan, pero si el estudiante desarrolla una motivación intrínseca, su autoestima se fortalecerá, mejorando su actitud, su autovaloración y sus hábitos de estudio, superando el miedo al fracaso.

La primera subcategoría apunta a la autopercepción que tienen los estudiantes de sí mismo, cómo se sienten o cuáles son sus características, y si bien muchos apuntan a características positivas, también se hace notar que hay algunos que no se ven así mismos de la mejor manera, sino que se reconocen como desordenados dentro del aula. Hay otros que no tienen muy claro cómo son, ya que solo mencionan una característica, evidenciando carencias en el autoconcepto que los estudiantes no se conocen en su totalidad, lo cual perjudica la motivación intrínseca, ya que no reconocen sus cualidades, es decir, que no saben para qué son “bueno” según su personalidad.

Como segunda subcategoría, motivación personal, se puede observar que los estudiantes sí sienten motivación por ir al colegio, y que esa motivación personal está enfocada en cómo se sienten dentro del establecimiento, ya que al hablar de amigos se están refiriendo a una motivación extrínseca.

En conclusión, esta categoría permite visualizar que un factor importante que está influyendo en la motivación de los estudiantes es que no reconocen sus características, evidenciando la necesidad de realizar un trabajo para potenciar

su autopercepción para que logren desarrollar habilidades que les permitan reconocerse y así fortalecer su motivación intrínseca.

Categoría 5:

5.- Motivación extrínseca		
Subcategorías	Unidades de texto	Instrumento
5.1 Rol del establecimiento	E.1 Sí, se me hace cómodo, me hace sentir tranquila, a veces. E.2 Sí, porque tengo a mis amigos, y estoy de prekínder acá en el colegio, y no me gusta estar en la casa a mi E.4 Sí, porque he estado de chico ya me acostumbré. E.5 No, porque mis compañeros me ponen nerviosa, o me dan no sé, como que no puedo convivir con ellos, pero no me quiero cambiar, quiero terminar acá la enseñanza media. E.8 Sí, porque lo paso bien y no me aburro. E.10 Sí, porque no hay nada que me incomode.	Entrevista Semiestructurada
5.2 Rol docente	E.1 Con el profe Yohanny, porque es divertido aprender con el profe, porque nos hace una escala de emociones con diferentes temáticas. E.2 Con el profe Yohanny, porque su manera de explicar la clase es diferente a otros, pero él siempre nos	Entrevista Semiestructurada

	pregunta cómo estamos, y hace la clase más divertida E.8 Por el profe de historia, de química y física, porque no es solo clase, sino que también, hacen las clases más divertidas, por eso le tengo más aprecio. E.5 Con mis amigas, y si es profe, con el profe de química, física o la profe bárbara. Porque son más amables, siento que me escuchan más que otros. Bueno y con usted también.	
--	--	--

Tabla 8: Categorías de Análisis cualitativos: Categoría 5- Motivación extrínseca. Elaboración propia.

La motivación extrínseca es aquella que proviene del medio externo y funciona como un motor para poder realizar algo y que los estudiantes se mueven en base a recompensas. Se considera que las emociones prospectivas son aquellas que están ligadas de forma inmediata y directa con los resultados de las tareas (...). Así, las expectativas de disfrute anticipatorio producirían motivación extrínseca positiva. (Durand & Huertas, 2010, pág. 7).

Uno de los principales factores que influyen en la motivación extrínseca de los estudiantes es la relación con el establecimiento, y con el rol docente, es por esto que es fundamental trabajar en el vínculo estudiante – profesor, ya que se muestra que un alto nivel de motivación se genera al sentir que el docente se preocupa del estudiante como persona, más allá de su asignatura, lo mismo sucede con el rol del establecimiento, los estudiantes al sentirse cómodos y parte del espacio, generan mayor motivación extrínseca.

Como ya se mencionó la motivación extrínseca es un agente externo a la persona, pero que es fundamental cuando se espera que las personas sientan el deseo de proponerse metas y desafíos, esperando alguna recompensa.

La primera subcategoría de motivación extrínseca muestra como el rol del establecimiento genera una motivación positiva en los estudiantes

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

Los problemas en la motivación escolar en los establecimientos es una situación recurrente en las realidades de distintos espacios educativos, debido a que los profesores se ven enfrentados a que los estudiantes no se sienten motivados para asistir o interesados en aprender, situación que se puede visualizar a nivel nacional por ejemplo en que muchos estudiantes están desertando del sistema educativo, optando por modelos desescolarizados o simplemente dejando de estudiar.

Es por esto que, a nivel de ministerio de educación, la aplicación de dos pruebas estandarizadas, que son el diagnóstico socioemocional y el SIMCE, buscan conocer algunos de los factores que influyen en la motivación de los estudiantes, como el clima de aula, la convivencia escolar y la autoestima escolar, permitiendo que los establecimientos tomen medidas al respecto.

Los establecimientos deben contar con al menos un orientador u orientadora que trabaje en función de los estudiantes ayudando a fortalecer habilidades sociales y personales, potenciando la planificación de actividades que logren el bienestar en los estudiantes, y por sobre todo supervisar que el trabajo sea transversal y no solo enfocado en la hora de orientación.

Se ha mencionado que existen diversos factores que influyen en la motivación escolar, ya sea positiva como negativamente, como los vínculos, el ambiente de aula, la participación y pertenencia que sienten los estudiantes hacia el establecimiento y por sobre todo la autopercepción que tienen los estudiantes de sí mismos, es así, como se consideran tanto factores internos del establecimiento como externos.

Dentro de los factores externos al establecimiento está la familia, los amigos, la influencia cultural y el factor socioeconómico, los cuales condicionan la vida del estudiante, por lo que la escuela debe conocer el contexto de vida y trayectoria para poder ayudar en el proceso educativo.

Por otro lado, están los factores internos del establecimiento, que son principalmente el vínculo profesor- estudiante, la autoestima escolar, desempeño académico, los hábitos de estudio, clima de aula y convivencia escolar, los que deben ser abordados y potenciados por la institución, y por los cuales se debe realizar un trabajo transversal en todas las áreas y asignaturas para poder enfrentar como comunidad educativa la realidad de la desmotivación escolar.

Esta investigación se centró en el Colegio Cristiano de Quilpué, enfocándose en los estudiantes de 12 a 15 años, quienes muestran mayores problemáticas con su motivación escolar. Para dar respuesta a la pregunta de investigación, ¿Qué factores internos del establecimiento están afectando tanto positiva como negativamente en la motivación escolar de los estudiantes de 8° a 2° medio, del Colegio Cristiano de Quilpué?, se planteó un objetivo general y dos objetivos específicos, se aplicaron dos instrumentos, un grupo focal y una entrevista personal a estudiantes que se cuya selección fue intencionada, para buscar factores en que el establecimiento se ve involucrado en su día a día, generando un profundo análisis al respecto.

Como primer objetivo específico se busca identificar los factores internos que influyen en la motivación escolar en estudiantes de 12 a 15 años del Colegio Cristiano de Quilpué, se aplicó el grupo focal y una entrevista personal, ambos instrumentos entregaron información al respecto, y se identificaron cinco factores principales están influyendo directamente en la motivación escolar, las metas personales, la valoración de instancias, el vínculo social, la motivación intrínseca y la motivación extrínseca, los que dan cuenta que los estudiantes conocen la definición de motivación escolar y que reconocen que en el establecimiento se habla del tema, pero no se ha hecho un trabajo en profundidad por falta de tiempo y de espacios.

Para los estudiantes tener una meta personal es lo que los mueve y los motiva a estudiar, el poder tener instancias donde se trabaje o se hable de motivación los ayuda a poder generar más conciencia al respecto, pero esas instancias se ven afectadas por el tiempo, espacio y la disposición de los profesores. Por otro lado,

los vínculos sociales son mencionados como fundamentales por los estudiantes para generar motivación en los estudios. Un profesor o profesora que no demuestra preocupación por los estudiantes demuestra no tener una buena disposición en clases, bloqueando el vínculo que permite generar espacios de diálogo, de actividades más diversas y de un ambiente de aula propicio para el aprendizaje. También se identifican elementos referidos a la motivación intrínseca y la motivación extrínseca de los estudiantes, que también son factores que están influyendo en su motivación escolar.

Luego de identificar los factores internos que influyen en la motivación escolar en estudiantes de 12 a 15 años del Colegio Cristiano de Quilpué, se hila más fino y los mismos se subdividen y se describen uno a uno,

En cuanto a las metas personales, está el rendimiento académico y la proyección de estudios, que los estudiantes reconocen van de la mano con la motivación escolar. El sentir que tienen metas les permite generar interés en el trabajo escolar para mejorar su rendimiento académico, y tener un buen rendimiento académico les permite poder proyectarse en sus estudios.

Por otra parte, la valoración de instancias de trabajo para la motivación se describen desde tres espacios principales, con los docentes, con los estudiantes y con los orientadores, las que sienten que se realizan momentos de conversación, de diálogo, de trabajo en equipo, de conocimiento de estrategias para enfrentar los estudios, las que se ven perjudicadas por el tiempo, lo que lleva al tercer factor, que es el vínculo social, el cual se ve afectado por la falta de comunicación y diálogo entre los dos agentes más valorados por los estudiantes, los profesores y sus compañeros, siendo elementos que motivan para ir al colegio, ya que valoran el encuentro y vínculo son sus amigos y con profesores que manifiestan preocupación y que, entre otras cosas, preparan clases diferentes, considerando el contexto de curso e interesándose por su sentir personal.

Como cuarto y quinto factor se encuentran los dos tipos de motivación que es la intrínseca y extrínseca, de las que, según los planteamientos de los estudiantes,

se pueden plantear desde cuatro subcategorías, la autopercepción, la motivación personal, el rol que cumple el establecimiento y el rol que cumplen los docentes.

La autopercepción de los estudiantes se ve como algo positivo, sin embargo, falta profundizar más al respecto, los estudiantes no se consideran capaces de reconocer características propias, y sus principales motivaciones son sus amistades a la hora de pensar en ir al colegio. Esto muestra que el colegio está al debe en generar más espacios de diálogo, de interacción social entre pares, y en generar un trabajo con los docentes para enfrentar a los cursos de una manera más cercana y amigable.

Finalmente, se puede decir que se logró identificar y describir los factores internos del establecimiento que están influyendo en la motivación escolar, permitiendo analizar diversos factores con el fin de sistematizar información concreta y real, proveniente de los mismos estudiantes en cuanto a su propia motivación, un insumo relevante para la toma de decisiones y proyección del establecimiento.

5.2 Proyecciones

El fin de esta investigación era conocer la percepción de los estudiantes sobre la motivación en espacios de conversación en el Colegio Cristiano de Quilpué, con el fin de conocer desde su punto de vista los factores que influyen en la motivación escolar, y poder entregar información concreta y real al establecimiento, para poder generar acciones que ayuden en el trabajo diario.

Comprender la visión de todas y todos los agentes de la comunidad educativa sobre la motivación para lograr un objetivo en común respecto a cómo enfrentar o trabajar la motivación escolar con los estudiantes.

El trabajo con los docentes se vuelve vital a la hora de hablar de motivación escolar, para los estudiantes es importante la disposición de los profesores en las aulas. Es fundamental realizar trabajos de habilidades sociales y educación emocional con los docentes.

También es importante generar más espacios para el trabajo de orientación y de trabajo grupal para propiciar la interacción entre los estudiantes, lo que se debe considerar a la hora de la planificación mensual y anual, y así generar un trabajo transversal dentro de la comunidad.

El generar espacios de conversación entre docentes, estudiantes y orientadores, se proyecta como una necesidad real por parte de los estudiantes, lo que permite generar vínculos y confianza y así fortalecer el sentido de pertenencia.

Sistematizar la experiencia para replicarla en otros establecimientos, con el fin de trabajar la motivación escolar y lograr fortalecerla.

5.3 Sugerencias

A la luz de los resultados de la investigación, se sugiere compartir los resultados con el equipo directivo y socializar con los docentes, para poder generar acciones de cambio respecto de las necesidades de los estudiantes.

Es deseable gestionar evaluaciones trimestrales del trabajo del profesor jefe en cuanto a la asignatura de orientación, para poder obtener información sobre las actividades propuestas por el equipo de orientación en los distintos cursos.

Asimismo, se plantea como una acción posible desarrollar una evaluación cuantitativa sobre las áreas que intervienen en las dimensiones de la motivación escolar, la que se debería aplicar a docentes, equipo de gestión, equipo de orientación y convivencia, para mantener un seguimiento concreto respecto de las categorías y dimensiones resultantes de este estudio.

Bibliografía

- Agencia de calidad de la educación, Diagnóstico integral de aprendizajes, ¿Qué es la Motivación por aprender y participar y cómo podemos promoverla entre las y los estudiantes?
- Agencia de calidad de la educación, Estudio: La autoestima académica y motivación escolar como predictor de la deserción en jóvenes vulnerables.
- Agencia de Calidad de la Educación, Los Indicadores de desarrollo personal y social en los establecimientos educacionales chilenos: una primera mirada.
- Agencia de calidad de la educación, SIMCE.
- Alemán, B., Lidia, O., Suarez, R., Izquierdo, Y., & Encias, T. d. (2018). La motivación en el contexto del proceso enseñanza-aprendizaje en carreras de las Ciencias Médicas. Scielo, 1257-1270. Egea, M. (2018). Motivación y emoción en el ámbito educativo. Madrid: CEU Ediciones.
- Álvarez-Gayou Jurgenson, J. L. (2003). Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. México: Paidós.
- Barca-Lozano, Alfonso; Almeida, Leandro S.; Porto-Rioboo, Ana M^a; Peralbo-Uzquiano, Manuel; Brenlla-Blanco, Juan C. (2012), Motivación escolar y rendimiento: impacto de metas académicas, de estrategias de aprendizaje y autoeficacia.
- Behar D (2008). Metodología de la investigación. México: Editorial Shalom
- Bisquerra, R. (2003). Educación emocional y competencias básicas para la vida. Revista de Investigación Educativa (RIE), 21(1), 7-43.
- Carrillo, Mariana; Padilla, Jaime; Rosero, Tatiana; Villagómez, María Sol, (2009), La motivación y el aprendizaje.

Cristina G. Vivar, Anne McQueen, Dorothy A. Whyte. Navidad Canga Armayor, Primeros pasos en la investigación cualitativa: desarrollo de una propuesta de investigación.

Cristina Laorden Gutiérrez y Concepción Pérez López, El espacio como elemento facilitador del aprendizaje. Una experiencia en la formación inicial del profesorado.

Currículum nacional, Autoestima y motivación escolar.

Departamento de Educación, Facultad de Educación y Humanidades, Universidad de La Frontera. Temuco, Chile, Investigación cualitativa en educación. Hacia la generación de teoría a través del proceso analítico.

Estudios sobre Educación, 2009, Bienestar socio-emocional en contextos escolares: la percepción de estudiantes chilenos

Fingermann, H. (8 de noviembre de 2013). Percepción y educación Obtenido de La Guía: <https://educacion.laguia2000.com/estrategias-didacticas/percepcion-y-educacion>.

Francisco Palmero, Consolación Gómez, Amparo Carpi, Cristina Guerrero, (2008), Perspectiva histórica de la psicología de la motivación.

García R, Puigvert L (1998). Aportes de Paulo Freire a la Educación y las Ciencias Sociales. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 33, 21-28.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio,

José Gabriel Azogue-Punina, Helder Marcell Barrera-Erreyes, (2020), La motivación intrínseca en el aprendizaje significativo.

M. (2014). Metodología de la Investigación. (6ª ed.). México:

Martínez Godínez, V. L. (2013). Paradigmas de investigación. Manual multimedia para el desarrollo de trabajos de investigación. Una investigación desde la epistemología dialéctico-crítica. Recuperado de

http://www.pics.uson.mx/wpcontent/uploads/2013/10/7_Paradigmas_de_investigacion_2013.pdf McGraw-Hill Education.

MINEDUC. (2013). Bases Curriculares Orientación. Santiago, MINEDUC.

MINEDUC. (2014). Cuadernillo de Orientaciones Pedagógicas Santiago: MINEDUC.

MINEDUC. (2019). Marco para la Buena Enseñanza Santiago: MINEDUC.

Ministerio de Educación, Chile (2002). Política de Convivencia Escolar: Hacia una educación de calidad para todos. Santiago: MINEDUC.

Minte, A., & Sepúlveda, A. (2018). Investigación cualitativa en educación. Valdivia: Universidad de Los Lagos. doi:978-956-398-315-9

Naranjo Pereira, María Luisa, (2009), Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo.

Rubén Turienzo, (2016), El pequeño libro de la motivación. pág. 26-63.

ANEXOS

1.- Consentimientos



Universidad de
Playa Ancha

Dirección de Investigación
Comité Ético-Científico
CEC-UPLA
Email: cecupla@upla.cl

ACTA DE CONSENTIMIENTO PARA PADRES

Yo, Patricia Flores, Rut 12.652.335-6, he leído y discutido la información anterior con el investigador responsable del estudio y mis preguntas han sido respondidas adecuadamente. Se me ha aclarado, además, que puedo realizar preguntas en cualquier momento de la investigación.

Se me han informado el objetivo del estudio, los procedimientos y actividades que implica este estudio, y los posibles riesgos y beneficios (en caso de haberlos).

Se me ha informado, además, que la participación de mi hijo/a es voluntaria y que podrá renunciar a participar en el estudio en cualquier momento, sin causa y sin consecuencia alguna. Esta decisión no afectará a mi hijo/a ni a la relación que tengo con el Colegio Cristiano de Quilpué.

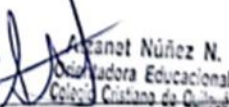
Si durante el transcurso de la investigación, surge información relevante para continuar participando en el estudio, el investigador deberá entregar esta información.

He sido informado y entiendo que los datos obtenidos en el estudio pueden ser publicados o difundidos con fines científicos o educativos.

Si durante el transcurso de la investigación me surgen dudas respecto a la investigación o sobre la participación de mi hijo/a en el estudio, puedo contactarme con el Investigador Responsable Atzanet Núñez Negrete, Correo: Atzanet.nunez@colegiocristianodequilpue.cl

Declaro estar libre de presión para decidir la participación de mi hijo/a en el estudio.

Doy el consentimiento para la participación de mi hijo/a en la investigación titulada "Factores que influyen en la motivación escolar en el Colegio Cristiano de Quilpué". Recibiré una copia firmada y fechada de este consentimiento.

 Nombre y Firma del padre/madre o tutor/a	 Nombre y Firma del Director/a del establecimiento educacional	 Nombre y Firma del/la Investigador/a responsable
--	---	--

Fecha 14/03

ACTA DE CONSENTIMIENTO PARA PADRES

Yo, Marcela Ortiz, Rut. 9831562-0, he leído y discutido la información anterior con el investigador responsable del estudio y mis preguntas han sido respondidas adecuadamente. Se me ha aclarado, además, que puedo realizar preguntas en cualquier momento de la investigación.

Se me han informado el objetivo del estudio, los procedimientos y actividades que implica este estudio, y los posibles riesgos y beneficios (en caso de haberlos).

Se me ha informado, además, que la participación de mi hijo/a es voluntaria y que podrá renunciar a participar en el estudio en cualquier momento, sin causa y sin consecuencia alguna. Esta decisión no afectará a mi hijo/a ni a la relación que tengo con el Colegio Cristiano de Quilpué.

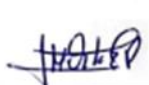
Si durante el transcurso de la investigación, surge información relevante para continuar participando en el estudio, el investigador deberá entregar esta información.

He sido informado y entiendo que los datos obtenidos en el estudio pueden ser publicados o difundidos con fines científicos o educativos.

Si durante el transcurso de la investigación me surgen dudas respecto a la investigación o sobre la participación de mi hijo/a en el estudio, puedo contactarme con el Investigador Responsable Atzanet Núñez Negrete, Correo: Atzanet.nunez@colegiocristianodequilpue.cl

Declaro estar libre de presión para decidir la participación de mi hijo/a en el estudio.

Doy el consentimiento para la participación de mi hijo/a en la investigación titulada "Factores que influyen en la motivación escolar en el Colegio Cristiano de Quilpué". Recibiré una copia firmada y fechada de este consentimiento.

 Nombre y Firma del padre/madre o tutor/a	 Nombre y Firma del Director/a del establecimiento educacional	 Atzanet Núñez N. Orientadora Educacional Colegio Cristiano de Quilpué Nombre y Firma del/la Investigador/a responsable
--	---	---

Fecha 14/03

ACTA DE CONSENTIMIENTO PARA PADRES

Yo, Karla Aravena, Rut. 10.335.653-9, he leído y discutido la información anterior con el investigador responsable del estudio y mis preguntas han sido respondidas adecuadamente. Se me ha aclarado, además, que puedo realizar preguntas en cualquier momento de la investigación.

Se me han informado el objetivo del estudio, los procedimientos y actividades que implica este estudio, y los posibles riesgos y beneficios (en caso de haberlos).

Se me ha informado, además, que la participación de mi hijo/a es voluntaria y que podrá renunciar a participar en el estudio en cualquier momento, sin causa y sin consecuencia alguna. Esta decisión no afectará a mi hijo/a ni a la relación que tengo con el Colegio Cristiano de Quilpué.

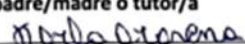
Si durante el transcurso de la investigación, surge información relevante para continuar participando en el estudio, el investigador deberá entregar esta información.

He sido informado y entiendo que los datos obtenidos en el estudio pueden ser publicados o difundidos con fines científicos o educativos.

Si durante el transcurso de la investigación me surgen dudas respecto a la investigación o sobre la participación de mi hijo/a en el estudio, puedo contactarme con el Investigador Responsable Atzanet Nuñez Negrete, Correo: Atzanet.nunez@colegiocristianodequilpue.cl

Declaro estar libre de presión para decidir la participación de mi hijo/a en el estudio.

Doy el consentimiento para la participación de mi hijo/a en la investigación titulada "Factores que influyen en la motivación escolar en el Colegio Cristiano de Quilpué". Recibiré una copia firmada y fechada de este consentimiento.

Nombre y Firma del padre/madre o tutor/a 	Nombre y Firma del Director/a del establecimiento educacional 	Nombre y Firma del/la Investigador/a responsable 
---	--	--

Fecha 

14/03

ACTA DE CONSENTIMIENTO PARA PADRES

Yo, Pamela Bastias Vargas, Rut. 16.952.943-4, he leído y discutido la información anterior con el investigador responsable del estudio y mis preguntas han sido respondidas adecuadamente. Se me ha aclarado, además, que puedo realizar preguntas en cualquier momento de la investigación.

Se me han informado el objetivo del estudio, los procedimientos y actividades que implica este estudio, y los posibles riesgos y beneficios (en caso de haberlos).

Se me ha informado, además, que la participación de mi hijo/a es voluntaria y que podrá renunciar a participar en el estudio en cualquier momento, sin causa y sin consecuencia alguna. Esta decisión no afectará a mi hijo/a ni a la relación que tengo con el Colegio Cristiano de Quilpué.

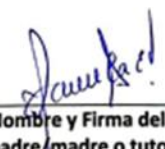
Si durante el transcurso de la investigación, surge información relevante para continuar participando en el estudio, el investigador deberá entregar esta información.

He sido informado y entiendo que los datos obtenidos en el estudio pueden ser publicados o difundidos con fines científicos o educativos.

Si durante el transcurso de la investigación me surgen dudas respecto a la investigación o sobre la participación de mi hijo/a en el estudio, puedo contactarme con el Investigador Responsable Atzanet Núñez Negrete, Correo: Atzanet.nunez@colegiocristianodequilupue.cl

Declaro estar libre de presión para decidir la participación de mi hijo/a en el estudio.

Doy el consentimiento para la participación de mi hijo/a en la investigación titulada "Factores que influyen en la motivación escolar en el Colegio Cristiano de Quilpué". Recibiré una copia firmada y fechada de este consentimiento.

 Nombre y Firma del padre/madre o tutor/a	 Nombre y Firma del Director/a del establecimiento educacional	 Atzanet Núñez N. Orientadora Educacional Colegio Cristiano de Quilpué Nombre y Firma del/la Investigador/a responsable
---	--	--

Fecha 15/03

ACTA DE CONSENTIMIENTO PARA PADRES

Yo, MANUEL ALEJANDRO ARAYA ROCHA, Rut. 13.226.345-0, he leído y discutido la información anterior con el investigador responsable del estudio y mis preguntas han sido respondidas adecuadamente. Se me ha aclarado, además, que puedo realizar preguntas en cualquier momento de la investigación.

Se me han informado el objetivo del estudio, los procedimientos y actividades que implica este estudio, y los posibles riesgos y beneficios (en caso de haberlos).

Se me ha informado, además, que la participación de mi hijo/a es voluntaria y que podrá renunciar a participar en el estudio en cualquier momento, sin causa y sin consecuencia alguna. Esta decisión no afectará a mi hijo/a ni a la relación que tengo con el Colegio Cristiano de Quilpué.

Si durante el transcurso de la investigación, surge información relevante para continuar participando en el estudio, el investigador deberá entregar esta información.

He sido informado y entiendo que los datos obtenidos en el estudio pueden ser publicados o difundidos con fines científicos o educativos.

Si durante el transcurso de la investigación me surgen dudas respecto a la investigación o sobre la participación de mi hijo/a en el estudio, puedo contactarme con el Investigador Responsable Atzanet Núñez Negrete, Correo: Atzanet.nunez@colegiocristianodequilpue.cl

Declaro estar libre de presión para decidir la participación de mi hijo/a en el estudio.

Doy el consentimiento para la participación de mi hijo/a en la investigación titulada "Factores que influyen en la motivación escolar en el Colegio Cristiano de Quilpué". Recibiré una copia firmada y fechada de este consentimiento.

	 Nathan Phillips Shine	 Atzanet Núñez N. Orientadora Educacional Colegio Cristiano de Quilpué
Nombre y Firma del padre/madre o tutor/a	Nombre y Firma del Director/a del establecimiento educacional	Nombre y Firma del/la Investigador/a responsable

Fecha 13/03

ACTA DE CONSENTIMIENTO PARA PADRES

Yo, Edith Godoy Hernández, Rut 14.302.512-5, he leído y discutido la información anterior con el investigador responsable del estudio y mis preguntas han sido respondidas adecuadamente. Se me ha aclarado, además, que puedo realizar preguntas en cualquier momento de la investigación.

Se me han informado el objetivo del estudio, los procedimientos y actividades que implica este estudio, y los posibles riesgos y beneficios (en caso de haberlos).

Se me ha informado, además, que la participación de mi hijo/a es voluntaria y que podrá renunciar a participar en el estudio en cualquier momento, sin causa y sin consecuencia alguna. Esta decisión no afectará a mi hijo/a ni a la relación que tengo con el Colegio Cristiano de Quilpué.

Si durante el transcurso de la investigación, surge información relevante para continuar participando en el estudio, el investigador deberá entregar esta información.

He sido informado y entiendo que los datos obtenidos en el estudio pueden ser publicados o difundidos con fines científicos o educativos.

Si durante el transcurso de la investigación me surgen dudas respecto a la investigación o sobre la participación de mi hijo/a en el estudio, puedo contactarme con el Investigador Responsable Atzanet Núñez Negrete, Correo: Atzanet.nunez@colegiocristianodequilpué.cl

Declaro estar libre de presión para decidir la participación de mi hijo/a en el estudio.

Doy el consentimiento para la participación de mi hijo/a en la investigación titulada "Factores que influyen en la motivación escolar en el Colegio Cristiano de Quilpué". Recibiré una copia firmada y fechada de este consentimiento.

<i>Edith Godoy</i> EGH	<i>Nathan Phillips Shine</i>	<i>Atzanet Núñez N.</i> Coordinadora Educativa Colegio Cristiano de Quilpué
Nombre y Firma del padre/madre o tutor/a	Nombre y Firma del Director/a del establecimiento educacional	Nombre y Firma del/la Investigador/a responsable

Fecha 14/10/23

ACTA DE CONSENTIMIENTO PARA PADRES

Yo, Maria Angelica Olivos Rut 12.451.347-2 he leído y discutido la información anterior con el investigador responsable del estudio y mis preguntas han sido respondidas adecuadamente. Se me ha aclarado, además, que puedo realizar preguntas en cualquier momento de la investigación.

Se me han informado el objetivo del estudio, los procedimientos y actividades que implica este estudio, y los posibles riesgos y beneficios (en caso de haberlos).

Se me ha informado, además, que la participación de mi hijo/a es voluntaria y que podrá renunciar a participar en el estudio en cualquier momento, sin causa y sin consecuencia alguna. Esta decisión no afectará a mi hijo/a ni a la relación que tengo con el Colegio Cristiano de Quilpué.

Si durante el transcurso de la investigación, surge información relevante para continuar participando en el estudio, el investigador deberá entregar esta información.

He sido informado y entiendo que los datos obtenidos en el estudio pueden ser publicados o difundidos con fines científicos o educativos.

Si durante el transcurso de la investigación me surgen dudas respecto a la investigación o sobre la participación de mi hijo/a en el estudio, puedo contactarme con el Investigador Responsable Atzanet Núñez Negrete, Correo: Atzanet.nunez@colegiocristianodequilpue.cl

Declaro estar libre de presión para decidir la participación de mi hijo/a en el estudio.

Doy el consentimiento para la participación de mi hijo/a en la investigación titulada "Factores que influyen en la motivación escolar en el Colegio Cristiano de Quilpué". Recibiré una copia firmada y fechada de este consentimiento.

 Nombre y Firma del padre/madre o tutor/a	 Nombre y Firma del Director/a del establecimiento educacional	 Nombre y Firma del/la Investigador/a responsable
---	---	---

Fecha 15/03

ACTA DE CONSENTIMIENTO PARA PADRES

Yo, Estelle Mejías Candia, Rut. 15.829.181-6, he leído y discutido la información anterior con el investigador responsable del estudio y mis preguntas han sido respondidas adecuadamente. Se me ha aclarado, además, que puedo realizar preguntas en cualquier momento de la investigación.

Se me han informado el objetivo del estudio, los procedimientos y actividades que implica este estudio, y los posibles riesgos y beneficios (en caso de haberlos).

Se me ha informado, además, que la participación de mi hijo/a es voluntaria y que podrá renunciar a participar en el estudio en cualquier momento, sin causa y sin consecuencia alguna. Esta decisión no afectará a mi hijo/a ni a la relación que tengo con el Colegio Cristiano de Quilpué.

Si durante el transcurso de la investigación, surge información relevante para continuar participando en el estudio, el investigador deberá entregar esta información.

He sido informado y entiendo que los datos obtenidos en el estudio pueden ser publicados o difundidos con fines científicos o educativos.

Si durante el transcurso de la investigación me surgen dudas respecto a la investigación o sobre la participación de mi hijo/a en el estudio, puedo contactarme con el Investigador Responsable Atzanet Núñez Negrete, Correo: Atzanet.nunez@colegiocristianodequilpue.cl

Declaro estar libre de presión para decidir la participación de mi hijo/a en el estudio.

Doy el consentimiento para la participación de mi hijo/a en la investigación titulada "Factores que influyen en la motivación escolar en el Colegio Cristiano de Quilpué". Recibiré una copia firmada y fechada de este consentimiento.

 Nombre y Firma del padre/madre o tutor/a	 Nombre y Firma del Director/a del establecimiento educacional	 Nombre y Firma del/la Investigador/a responsable
--	--	--

Fecha 15/03

ACTA DE CONSENTIMIENTO PARA PADRES

Yo, Catherine Aravia F., Rut. 14.145.239-2, he leído y discutido la información anterior con el investigador responsable del estudio y mis preguntas han sido respondidas adecuadamente. Se me ha aclarado, además, que puedo realizar preguntas en cualquier momento de la investigación.

Se me han informado el objetivo del estudio, los procedimientos y actividades que implica este estudio, y los posibles riesgos y beneficios (en caso de haberlos).

Se me ha informado, además, que la participación de mi hijo/a es voluntaria y que podrá renunciar a participar en el estudio en cualquier momento, sin causa y sin consecuencia alguna. Esta decisión no afectará a mi hijo/a ni a la relación que tengo con el Colegio Cristiano de Quilpué.

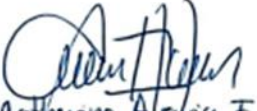
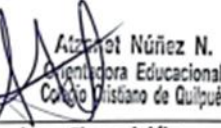
Si durante el transcurso de la investigación, surge información relevante para continuar participando en el estudio, el investigador deberá entregar esta información.

He sido informado y entiendo que los datos obtenidos en el estudio pueden ser publicados o difundidos con fines científicos o educativos.

Si durante el transcurso de la investigación me surgen dudas respecto a la investigación o sobre la participación de mi hijo/a en el estudio, puedo contactarme con el Investigador Responsable Atzanet Núñez Negrete, Correo: Atzanet.nunez@colegiocristianodequilpue.cl

Declaro estar libre de presión para decidir la participación de mi hijo/a en el estudio.

Doy el consentimiento para la participación de mi hijo/a en la investigación titulada "Factores que influyen en la motivación escolar en el Colegio Cristiano de Quilpué". Recibiré una copia firmada y fechada de este consentimiento.

 Catherine Aravia F.	 Nathan Phillips Shine	 Atzanet Núñez N. Investigadora Educativa Colegio Cristiano de Quilpué
Nombre y Firma del padre/madre o tutor/a	Nombre y Firma del Director/a del establecimiento educacional	Nombre y Firma del/la Investigador/a responsable

Fecha 15/03

ACTA DE CONSENTIMIENTO PARA PADRES

Yo, Nicolás DELGADO, Rut. 16.971.305-7, he leído y discutido la información anterior con el investigador responsable del estudio y mis preguntas han sido respondidas adecuadamente. Se me ha aclarado, además, que puedo realizar preguntas en cualquier momento de la investigación.

Se me han informado el objetivo del estudio, los procedimientos y actividades que implica este estudio, y los posibles riesgos y beneficios (en caso de haberlos).

Se me ha informado, además, que la participación de mi hijo/a es voluntaria y que podrá renunciar a participar en el estudio en cualquier momento, sin causa y sin consecuencia alguna. Esta decisión no afectará a mi hijo/a ni a la relación que tengo con el Colegio Cristiano de Quilpué.

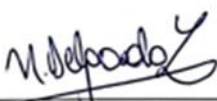
Si durante el transcurso de la investigación, surge información relevante para continuar participando en el estudio, el investigador deberá entregar esta información.

He sido informado y entiendo que los datos obtenidos en el estudio pueden ser publicados o difundidos con fines científicos o educativos.

Si durante el transcurso de la investigación me surgen dudas respecto a la investigación o sobre la participación de mi hijo/a en el estudio, puedo contactarme con el Investigador Responsable Atzanet Núñez Negrete, Correo: Atzanet.nunez@colegiocristianodequilpue.cl

Declaro estar libre de presión para decidir la participación de mi hijo/a en el estudio.

Doy el consentimiento para la participación de mi hijo/a en la investigación titulada "Factores que influyen en la motivación escolar en el Colegio Cristiano de Quilpué". Recibiré una copia firmada y fechada de este consentimiento.

 Nombre y Firma del padre/madre o tutor/a	 Nombre y Firma del Director/a del establecimiento educacional	 Atzanet Núñez N. Orientadora Educacional Colegio Cristiano de Quilpué Nombre y Firma del/la Investigador/a responsable
---	--	--

Fecha 13/03

ACTA DE CONSENTIMIENTO PARA PADRES

Yo, M^a Fabiola Sánchez Araya, Rut. 11.436.062-7, he leído y discutido la información anterior con el investigador responsable del estudio y mis preguntas han sido respondidas adecuadamente. Se me ha aclarado, además, que puedo realizar preguntas en cualquier momento de la investigación.

Se me han informado el objetivo del estudio, los procedimientos y actividades que implica este estudio, y los posibles riesgos y beneficios (en caso de haberlos).

Se me ha informado, además, que la participación de mi hijo/a es voluntaria y que podrá renunciar a participar en el estudio en cualquier momento, sin causa y sin consecuencia alguna. Esta decisión no afectará a mi hijo/a ni a la relación que tengo con el Colegio Cristiano de Quilpué.

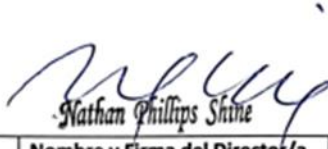
Si durante el transcurso de la investigación, surge información relevante para continuar participando en el estudio, el investigador deberá entregar esta información.

He sido informado y entiendo que los datos obtenidos en el estudio pueden ser publicados o difundidos con fines científicos o educativos.

Si durante el transcurso de la investigación me surgen dudas respecto a la investigación o sobre la participación de mi hijo/a en el estudio, puedo contactarme con el Investigador Responsable Atzanet Núñez Negrete, Correo: Atzanet.nunez@colegiocristianodequilpue.cl

Declaro estar libre de presión para decidir la participación de mi hijo/a en el estudio.

Doy el consentimiento para la participación de mi hijo/a en la investigación titulada "Factores que influyen en la motivación escolar en el Colegio Cristiano de Quilpué". Recibiré una copia firmada y fechada de este consentimiento.

 Nombre y Firma del padre/madre o tutor/a	 Nombre y Firma del Director/a del establecimiento educacional	 Nombre y Firma del/la Investigador/a responsable
--	---	--

Fecha 13/03

ACTA DE CONSENTIMIENTO PARA PADRES

Yo, Elvia Vanessa González Retamal, Rut. 21.441.615-8, he leído y discutido la información anterior con el investigador responsable del estudio y mis preguntas han sido respondidas adecuadamente. Se me ha aclarado, además, que puedo realizar preguntas en cualquier momento de la investigación.

Se me han informado el objetivo del estudio, los procedimientos y actividades que implica este estudio, y los posibles riesgos y beneficios (en caso de haberlos).

Se me ha informado, además, que la participación de mi hijo/a es voluntaria y que podrá renunciar a participar en el estudio en cualquier momento, sin causa y sin consecuencia alguna. Esta decisión no afectará a mi hijo/a ni a la relación que tengo con el Colegio Cristiano de Quilpué.

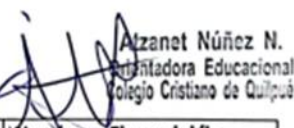
Si durante el transcurso de la investigación, surge información relevante para continuar participando en el estudio, el investigador deberá entregar esta información.

He sido informado y entiendo que los datos obtenidos en el estudio pueden ser publicados o difundidos con fines científicos o educativos.

Si durante el transcurso de la investigación me surgen dudas respecto a la investigación o sobre la participación de mi hijo/a en el estudio, puedo contactarme con el Investigador Responsable Atzanet Núñez Negrete, Correo: Atzanet.nunez@colegiocristianoquelpue.cl

Declaro estar libre de presión para decidir la participación de mi hijo/a en el estudio.

Doy el consentimiento para la participación de mi hijo/a en la investigación titulada "Factores que influyen en la motivación escolar en el Colegio Cristiano de Quilpué". Recibiré una copia firmada y fechada de este consentimiento.

 Elvia González R	 Nathan Phillips Shine	 Atzanet Núñez N. Orientadora Educacional Colegio Cristiano de Quilpué
Nombre y Firma del padre/madre o tutor/a	Nombre y Firma del Director/a del establecimiento educacional	Nombre y Firma del/la Investigador/a responsable

Fecha 13/03

2.- Transcripción grupo focal

Transcripción grupo focal

Participantes	Abreviación	Edad/cursos
Moderadora	M.1	Investigadora
Estudiante 1	E.1	12 años – 8° básico
Estudiante 2	E.2	12 años - 8° básico
Estudiante 3	E.3	12 años – 8° básico
Estudiante 4	E.4	13 años – 8° básico
Estudiante 5	E.5	13 años – 1° medio
Estudiante 6	E.6	13 años – 1° medio
Estudiante 7	E.7	14 años – 1° medio
Estudiante 8	E.8	14 años- 1° medio
Estudiante 9	E.9	14 años – 2° medio

Estudiante 10	E.10	15 años – 2° medio
Estudiante 11	E.11	15 años - 2° medio
Estudiante 12	E.12	15 años – 2° medio

Contexto:

El grupo focal fue realizado el día lunes 11 de marzo de 2023, en la sala ubicada en el primer piso del colegio, es una sala con buena iluminación, y con un espacio óptimo para armar un círculo con sillas al centro de la sala para comenzar con la conversación. Se inició a las 9:00 hrs., en donde la moderadora da el inicio, dando las instrucciones generales para que la conversación fluya, luego de 40 minutos, se da por concluido el grupo focal, en donde se agradece la participación de cada uno de los estudiantes.

Transcripción

M.1: Ya chiquillos nos sentamos para poder dar inicio... vamos a cerrar la puerta para que estemos más tranquilos y tranquilas

E.9: Profe ¿de qué se trata esto?

E.4: ¿Era lo de la motivación escolar profe?

M.1: Ahora comenzaremos y les explico, (se lee) Buenos días, mi nombre es Atzanet Núñez Negrete, formó parte del colegio Cristiano de Quilpué, mi función es ser coordinadora del equipo de orientación. Como parte de esta investigación estoy realizando entrevistas a quienes son parte del establecimiento para recoger información sobre la motivación escolar. Esto permitirá poder enfocar el trabajo en beneficio de ustedes y poder generar acciones para trabajar la motivación escolar.

Esta reunión tiene una duración aproximada de una hora donde lo más relevante es la opinión de cada uno y una de ustedes, no hay respuestas correctas o incorrectas, me interesa conocer sus relatos basados en sus propias experiencias. La reunión se grabará únicamente con fines de análisis, ya que sería difícil tomar notas de todo lo que se discute aquí. La información será tratada con total confidencialidad, lo que significa que en ningún momento se vinculará un nombre con una opinión específica. En cambio, se analizará la información de manera agregada junto con las opiniones de otros entrevistados. Siéntanse libres de expresarse con total confianza, ya que sus contribuciones serán muy valiosas para mí labor.

¿Quedo más clarito ahora?

ESTUDIANTES: Sí profe.

M.1: Ya, para comenzar entonces les voy a pedir que puedan decir su nombre y el curso, para que nos conozcamos todos.

E. 9: Ya conozco algunos... mmm, pero bueno ya.

M.1: Ya comenzamos de derecha a izquierda presentándonos.

Cada estudiante dice su nombre y curso.

M.1: Muchas gracias por su presentación, Ahora chiquillos... Si yo les menciono motivación escolar ¿Qué es lo primero que se les viene a la mente? Recuerden que esto no es una evaluación, así que no hay respuestas buenas ni malas, solo quiero conocer qué entienden ustedes.

E.3: Es como las ganas de aprender... creo

E.12: Mmmm para mí es como estudiar para cumplir mis metas.

E.5: Son mis objetivos y metas propias

E.10: Son las ganas que tengo de estudiar... que no tengo mucha jajaj

E.2: Puede ser algo interno, como propio, pero relacionado a los estudios

M.1: Muy bien, todos los comentarios están muy bien, ahora quiero escuchar a los que no han hablado. A ver ¿qué crees que es E.7?

E.7: No sé profe, no tengo muy claro eso.

E.9: Yo creo que es lo que siempre los profes nos piden, como las ganas, el entusiasmo que tenemos para venir al colegio o estudiar, pero es difícil profe jajaj

E.1: Para mí son mis objetivos, o sea, estudiar para eso, no sé si se entiende.

M.1: Sí, sí se entiende. ¿Alguien más quiere dar su opinión?

E.8: Opino igual que el E.10, jajaj ídem.

E.6: Para mí profe, es las ganas de estudiar que tengo yo, y como lo intentó en el colegio o en mi casa, no sé algo así.

M.1: Ya super bien, Ahora en este colegio, en nuestra realidad, ¿existen acciones que trabajen la motivación escolar? ¿Pueden nombrar alguna?

E.3: Mmmm creo que no sé profe.

E.7: Lo que hacen los orientadores ¿o no profe?

M.1: Sí, y ¿qué hacen los orientadores?

E.7: Nos hablan de la importancia de la motivación, o nos preguntan cosas, como que nos gusta, que asignatura nos gusta, cosas así.

E.8: Ah!! Sí, y si nos ven mal, nos preguntan porque, para ayudarnos.

E.5: Mi profe jefe también nos habla de la motivación escolar.

M.1: Ya, y ¿qué acciones hacen los profes jefes?

E.5: Nos pregunta cómo estamos, en la hora de orientación nos enseña cómo organizar los tiempos para estudiar.

E.10: Siii, la otra vez hice un calendario de estudio, y nos enseñan a poder generar nuestros propios tiempos para estudiar y sentirnos bien.

M.1: Ah!! Super bien, y ustedes ¿creen que es importante generar motivación en los estudiantes?

E.6: Sí, porque es lo que nos ayuda a concentrarnos.

E.9: Sí, pero uno siente esa motivación con algunos profes más que con otros, porque hay ramos muy fomes profe, nos hacen puro leer.

E.12: Siii, como la profe de lenguaje.

M.1: Ah, entiendo, entonces ¿para ustedes sí es importante que el colegio se preocupe de la motivación de ustedes?

E.4: Sí, profe

E.7: Sí, pero no sé si todos se preocupan de eso.

M.1: Mmm sí entiendo, oye, pero, a ver, ustedes reconocen que es importante, y nombraron la hora de orientación, como el espacio donde han trabajado esa área, entonces ¿En qué creen que les aportan las acciones de orientación, que se ejecutan en el colegio, como las charlas, talleres, orientación vocacional, clases de orientación etc.?

E.3: Yo siento que es entretenido cuando la orientadora me saca hablar con ella, bueno es usted po profe jaja.

E.12: Para mí, no sé si han funcionado mucho, creo que falta más tiempo, porque siempre es poquito el tiempo.

E.8: Siii, las charlas se hacen cortitas, y la clase de orientación, de repente el profe jefe puro que cambia de puestos no más, no hacemos nada más.

E.9: Yo creo que aportan, pero falta.

M.1: ¿Qué falta?

E.9: Más tiempo, que quizás sea más seguido el trabajo, o más personalizado, no es algo así.

M.1: Entiendo, Pero a partir de sus respuestas ¿Cuáles acciones consideran son las más valiosas

¿para ustedes? Y ¿Por qué?

E.2: Mmmm para mí poder hablar con la orientadora, y las charlas sobre hábitos de estudios, porque nos enseñan cosas.

E.1: Yo creo que las clases de orientación, porque hacemos cosas entretenidas, pero falta tiempo.

E.7: Para mí profe, me gustan los talleres, porque son entretenidos, no son como unas clases normal, nos sientan diferente, o compartimos más con los compañeros.

E.9: Siiii, eso es entretenido, porque nos saca de la rutina, aparte es más dinámico que las clases.

M.1: O sea los talleres y las clases de orientación son las que más les gustan, pero en cuanto a la asignatura de orientación, ¿les gusta? ¿Qué cosas ven o hacen en ese espacio?

E.10: Es que profe, mi profesora jefa nunca hace nada, A veces nos cambia de puesto, o hablamos cosas del curso.

E.5: Ah nuestro profe jefe, sí nos hace actividades, hemos trabajado en la rutina de estudio, en cómo es importante tener un espacio para estudiar, o poner atención en clases, que cuesta ajaja

M.1: Ya y los demás ¿que consideran con respecto a la hora de orientación?

E.4: Yo siento que nuestro profe jefe, nos intenta ayudar, pero el curso es muy desordenado.

E7: A mí me gusta, porque es el espacio para poder hacer algo distinto, y poder compartir como curso.

E.6: A mí me gusta porque es el espacio para conocer más al profe jefe y a compañeros que quizás ni hablan en otras asignaturas, porque esta es sin nota.

M.1: Jaja sí, es sin nota, y claro es el espacio para hacer algo distinto, pero las actividades que trabajan las mandas los orientadores ¿sabían? Y ustedes ¿Conocen al orientador o la orientadora? ¿Qué opinan de su trabajo?

E.6: Sí, lo conozco creo que se llama Daniel ¿o no?

E.9: Sí, es usted profe jaja

E.11: Creo a principio de año los mostraron en un ppt, pero nunca he salido a hablar con el orientador o usted.

M.1: Y los que han trabajado o hablando o saben lo que hace el o la orientadora ¿Qué opinan de su trabajo?

E.4: Yo creo que ya siento confianza con usted profe, que es mi orientadora.

E.9: Sí, yo igual, siento que hace bien su trabajo, aunque aún hay niños o niñas de mi curso sobre todo los nuevos que no sienten la confianza para hablar con usted.

E.3: Yo, creo que deberían hacer más talleres divertidos.

E.5: Yo siento que falta más tiempo para poder conversar.

M.1: Pucha sí, el tiempo siempre está en nuestra contra, porque hay que cumplir con otras cosas, pero a partir de que ya conocen a su orientador u orientadora, también es importante que conozcan a sus profesores, más allá de solo el profesor o profesora jefe ¿Qué opinan de los o las profesoras que realizan acciones para generar vínculo con ustedes? ¿Les gusta cómo lo hacen? ¿Por qué?

E.3: Ah, profe, a mí me cae bien el profe Sambra, porque es chistoso.

E.8: Siii, me río en sus clases.

E.2: A mí me caen bien los profes que hacen sus clases más entretenidas, o que llegan con buena disposición hacer la clase.

E.6: Siii, Como el profe de química, de física o el profe Yohanny.

E.7: A mí me gusta la clase de la profe bárbara.

M.1: Y ¿qué les gusta de sus clases?

E.6: Me gusta que no solo nos hacen leer, sino que tratan de hacer más dinámica la clase, haciendo juegos o actividades distintas.

E.12: Siii, y eso genera que uno tenga más ganas de estudiar.

E.7: A mí me gusta la profe bárbara, porque su clase de lenguaje no es solo leer.

E.2: Yo no siento vínculo con los profesores, porque no los conozco mucho.

M.1: ¿O sea que sienten vínculo con esos profesores?

E.4: Mmm no sé si vínculo profe, pero al menos uno ve que llegan con buena disposición hacer clases.

E.3: Yo con mi profe jefe siento vínculo, porque siempre me pregunta ¿cómo estoy?

E.7: Siii, yo creo que eso es lo distinto de estos profes, como que nos preguntan cómo estamos antes de empezar su clase.

M.1: Entiendo, sí es super importante poder conectar con un profesor o profesora, para que estemos más concentrados en clases. Oye y si hubiera algo que pudiesen modificar del trabajo de los orientadores o de los profesores, ¿qué sería?

E.8: La verdad no sé, no sé si lo que diga hará cambiar algo.

M.1: Pero es tu opinión, igual es importante.

E.8: Yo creo que le pediría a algunos profes que no sean tan fomes jaja.

E.3: Jaja, yo creo que les pediría que llegarán con más disposición algunos profes, porque llegan como enojados.

E.11: Yo a los orientadores les pediría, que hicieran más talleres y a los profes, que hicieran más trabajos en grupos, son entretenidos.

E.6: Sii, más trabajos grupales y menos pruebas.

E.7: Yo creo que les pediría que realmente se preocupan de motivarnos, porque algunos entran y nos hacen escribir toda la hora.

E.5: Que realmente muestren que les importamos, como algunos profes sí lo hacen.

M.1: Mmm pucha que es importante la comunicación, Y si hubiera una acción nueva que pudieran sugerir para trabajar la motivación escolar, ¿cuál sería y por qué?

E.7: Más talleres

E.3: Más actividades como curso.

E.8: Más espacios para hacer actividades divertidas, y más tiempo de orientación.

E.10: Que nos pregunten a nosotros que queremos hacer

M.1: Igual eso es difícil, porque en un curso son todos muy distintos ¿no crees?

E.10: Sí, pero en algunas cosas como que nos dejen elegir con quien queremos trabajar algo grupal, o que nos saquen de la sala a trabajar al patio.

E.2: Que no sean solo pruebas escritas, me aburren.

E.6: Más actividades para compartir como curso, yo vengo al colegio porque me gusta estar con mis amigos y a veces ni puedo hablar con ellos.

E.9: Que se preocupen de nosotros.

M.1: Ya chiquillos(as) ya estamos a punto de ir terminando, y de verdad que les agradezco mucho su sinceridad en contestar. Pero nos queda la última pregunta, ¿Qué consejo le darían al orientador o la orientadora y a los profesores?

E.2: Que todos somos distintos.

E.5: Que hagan más talleres como curso.

E.6: Que hagan las clases más entretenidas... son muy fomes.

E.12: Que nos ayuden si no entendemos algo, porque a veces algunos profes como que se enojan cuando le preguntamos.

E.8: Menos pruebas, más trabajos en grupo, para compartir.

E.1: Yo creo que nos sigan apoyando y enseñando, pero que no se olviden que nosotros estamos recién aprendiendo.

E.9: A los orientadores les dirían que nos saquen más para conversar.

M.1: Muy bien, alguien más ¿quiere compartir algo?

E.3: Ya está todo dicho profe.

M.1: Ya chiquillos(as), les agradezco de verdad toda su disposición, sus respuestas, sus pensamientos, y su interés de poder compartir lo que piensan y sienten, recuerden que esto no es una evaluación, y lo importante es que podamos sacar de esto algo que nos sirva a todos para poder ayudarlos con la motivación escolar y descubrir que está pasando en algunos casos.

Muchas, muchas gracias, y ahora les pido que puedan volver a sus salas.

E.2,3,6,7: Gracias profe. Nos vemos.

3.- Entrevistas personales

Entrevistas

Nombre: Estudiante 1

1. ¿Te sientes a gusto en el establecimiento? ¿Por qué?

Sí, se me hace cómodo, me hace sentir tranquila, a veces.

2. ¿Te sientes escuchado por tus compañeros o profesores?

Por compañeros a veces, porque la mayoría son hombres y no me junto mucho con ellos, pero por los profesores sí, porque tratan de entenderme.

3. ¿Con quién sientes la confianza para contarle tus problemas, conversar o buscar apoyo o ayuda? ¿Por qué?

Con usted profe, o el profe Yohanny, Carlos y la profe bárbara, me hacen sentir tranquila y feliz, y me siento segura.

Valoración de los y las agentes orientadores y docentes

4. ¿Con quién te sientes más cómodo o cómoda para aprender? ¿por qué?

Con el profe Yohanny, porque es divertido aprender con el profe, porque nos hace una escala de emociones con diferentes temáticas.

5. ¿Cómo te gustaría que fueran las clases?

Mmm no se depende, que sean divertidas, que den más tiempo para leer.

6. ¿Qué características como estudiante crees que te representan?

Ser buena compañera, creo que visualizo las cosas.

Valoración de la motivación escolar en el establecimiento.

7. ¿Te sientes motivada/o para venir al colegio?

Sí, porque me gusta aprender cosas, mientras más aprendo más opciones tengo para encontrar trabajo después.

8. ¿Qué actividades te gustaría que se hicieran en el colegio para trabajar la motivación escolar?

Algunos les gusta leer, o ver videos, o trabajos en grupos, me gusta la semana integrada porque me junto con mucha gente.

Nombre: Estudiante 2

1. ¿Te sientes a gusto en el establecimiento? ¿Por qué?

Sí, porque tengo a mis amigos, y estoy de prekínder acá en el colegio, y no me gusta estar en la casa a mi

2. ¿Te sientes escuchado por tus compañeros o profesores?

Me siento escuchado por mis puros amigos, por los profesores también cuando tengo dudas

3. ¿Con quién sientes la confianza para contarle tus problemas, conversar o buscar apoyo o ayuda? ¿Por qué?

Con el profe Carlos delgadillo, y mis amigos, porque lo conozco del año pasado y hemos hablado muchas cosas, y sé que es de confianza el profe.

Valoración de los y las agentes orientadores y docentes

4. ¿Con quién te sientes más cómodo para aprender? ¿por qué?

Con el profe Yohanny, porque su manera de explicar la clase es diferente a otros, pero él siempre nos pregunta cómo estamos, y hace la clase más divertida.

5. ¿Cómo te gustaría que fueran las clases?

Divertidas, que al principio fueran más animados los profes, así nos concentramos mejor, si llegan los profes bien al principio de la clase, hace que nosotros tengamos cariños y disposición.

6. ¿Qué características como estudiante crees que te representan?

Ser honesto, no sé qué mas

Valoración de la motivación escolar en el establecimiento.

7. ¿Te sientes motivada/o para venir al colegio?

Sí, o sea depende del día, si despierto bien, si dormí bien.

8. ¿Qué actividades te gustaría que se hicieran en el colegio para trabajar la motivación escolar?

Me gusta la semana integrada porque nos juntamos todos los cursos, hacer juntas con distintos cursos para trabajar la motivación.

Nombre: Estudiante 3

1. ¿Te sientes a gusto en el establecimiento? ¿Por qué?

Sí, porque he estado de chico ya me acostumbré.

2. ¿Te sientes escuchado por tus compañeros o profesores?

Sí, por los profes y compañeros, porque no se

3. ¿Con quién sientes la confianza para contarle tus problemas, conversar o buscar apoyo o ayuda? ¿Por qué?

Al Benja, mi amigo, No siento la confianza con ni un profe.

Valoración de los y las agentes orientadores y docentes

4. ¿Con quién te sientes más cómodo para aprender? ¿por qué?

Con la profe Oriana, porque me gusta como enseña, porque explica bien.

5. ¿Cómo te gustaría que fueran las clases?

No sé, Que se hicieran más actividades o no solo leer.

6. ¿Qué características como estudiante crees que te representan?

Por conversador, por irresponsable, porque no tomo atención en clases, porque me distraigo con mis compañeros

- Valoración de la motivación escolar en el establecimiento.

7. ¿Te sientes motivada/o para venir al colegio?

Sí, pasar de curso.

8. ¿Qué actividades te gustaría que se hicieran en el colegio para trabajar la motivación escolar?

No sé, no se me ocurre.

Nombre: Estudiante 4

1. ¿Te sientes a gusto en el establecimiento? ¿Por qué?

No, porque mis compañeros me ponen nerviosa, o me dan no sé, como que no puedo convivir con ellos, pero no me quiero cambiar, quiero terminar acá la enseñanza media.

2. ¿Te sientes escuchado por tus compañeros o profesores?

No, no mucho, no sé a veces quiero dar una opinión mis compañeros son muy irrespetuosos, por los profes tampoco mucho, porque he hablado con el profe jefe, no hace nada.

3. ¿Con quién sientes la confianza para contarle tus problemas, conversar o buscar apoyo o ayuda? ¿Por qué?

Mmm con nadie. Porque no sé, no siento la seguridad de andar contando mis cosas.

Valoración de los y las agentes orientadores y docentes

4. ¿Con quién te sientes más cómodo para aprender? ¿por qué?

Con el profe seba, que hace química, porque es una persona sincera y explica bien.

5. ¿Cómo te gustaría que fueran las clases?

Mas divertidas, porque se me hacen aburridas, me gustaría que fueran más cortas y no tener tantas pruebas seguidas.

6. ¿Qué características como estudiante crees que te representan?

Soy sociable con otros cursos, pero no con mi curso, buena para hablar.

Valoración de la motivación escolar en el establecimiento.

7. ¿Te sientes motivada/o para venir al colegio?

No, no me dan las ganas suficientes, me aburro.

8. ¿Qué actividades te gustaría que se hicieran en el colegio para trabajar la motivación escolar?

Dar charlas cosas de nuestro interés, como de sexualidad, o problemas adolescentes, que se hagan más cosas distintas.

Nombre: Estudiante 5

1. ¿Te sientes a gusto en el establecimiento? ¿Por qué?

Sí, me gusta porque acá conozco a casi todos los profes, y casi todos son buena onda aunque igual me retan, dicen que hablo mucho

2. ¿Te sientes escuchado por tus compañeros o profesores?

Mmm, por mis amigos sí, por los demás me da lo mismo, y los profes si igual me escuchan.

3. ¿Con quién sientes la confianza para contarle tus problemas, conversar o buscar apoyo o ayuda? ¿Por qué?

Mmmm con mis amigos más cercanos, aunque igual me cuesta, soy vergonzoso
Valoración de los y las agentes orientadores y docentes

4. ¿Con quién te sientes más cómodo para aprender? ¿por qué?

Con la profe de mate, ella explica bien, aparte es amorosa

5. ¿Cómo te gustaría que fueran las clases?

Que fueran más actividades, a veces me aburro de escuchar todo el rato y por eso hago desorden

6. ¿Qué características como estudiante crees que te representan?

Mmmm que soy bueno para conversar y tirar la talla

Valoración de la motivación escolar en el establecimiento.

7. ¿Te sientes motivada/o para venir al colegio?

Sí, me gusta siento que hay gente buena onda

8. ¿Qué actividades te gustaría que se hicieran en el colegio para trabajar la motivación escolar?

Mas actividades como la semana integrada, o cosas para jugar.

Nombre: Estudiante 6

1. ¿Te sientes a gusto en el establecimiento? ¿Por qué?

Sí, costumbre por los años que llevo aquí.

2. ¿Te sientes escuchado por tus compañeros o profesores?

Sí, a veces, porque no me gusta mucho conversar,

3. ¿Con quién sientes la confianza para contarle tus problemas, conversar o buscar apoyo o ayuda? ¿Por qué?

No sé, normalmente no busco ayuda acá en el colegio, no me gusta buscar ayuda.

Valoración de los y las agentes orientadores y docentes

4. ¿Con quién te sientes más cómodo para aprender? ¿por qué?

Con la profe Jessi, porque la conozco desde chico, enseña bien, a mi gusto su método es bueno.

5. ¿Cómo te gustaría que fueran las clases?

Mas como activas, más trabajos, y pruebas más cortas.

6. ¿Qué características como estudiante crees que te representan?

Muy hablador, desde chico que me retan por hablar tonteras.

- Valoración de la motivación escolar en el establecimiento.

7. ¿Te sientes motivada/o para venir al colegio?

Sí, no sé por qué, pero me gusta venir al colegio.

8. ¿Qué actividades te gustaría que se hicieran en el colegio para trabajar la motivación escolar?

Como lo que hicieron el año pasado, mini eventos, como la feria científica.

Nombre: Estudiante 7

1. ¿Te sientes a gusto en el establecimiento? ¿Por qué?

Mmm sí, porque es como mi espacio seguro, me gusta estar con mis amigos y algunos profes.

2. ¿Te sientes escuchado por tus compañeros o profesores?

Sí, aunque a veces mi curso igual es super bullicioso, entonces cuesta hablar, pero mis amigos si me escuchan, y los profes algunos.

3. ¿Con quién sientes la confianza para contarle tus problemas, conversar o buscar apoyo o ayuda? ¿Por qué?

Con mis amigos.

• Valoración de los y las agentes orientadores y docentes

4. ¿Con quién te sientes más cómodo para aprender? ¿por qué?

Con el profe de historia porque siempre me pregunta como estoy, y con otros igual, pero hay otros que no son tan cercanos.

5. ¿Cómo te gustaría que fueran las clases?

Mmmm, con más actividades en el patio.

6. ¿Qué características como estudiante crees que te representan?

Que son sociable, y a veces igual medio desordenado.

• Valoración de la motivación escolar en el establecimiento.

7. ¿Te sientes motivada/o para venir al colegio?

Sí, si me gusta, pero hay días que da flojera, pero por el frio o cosas así.

8. ¿Qué actividades te gustaría que se hicieran en el colegio para trabajar la motivación escolar?

Mas juegos, o campeonatos son entretenidos.

Nombre: Estudiante 8

1. ¿Te sientes a gusto en el establecimiento? ¿Por qué?

Sí, porque es bacán, porque los profes nos enseñan bien, pero uno no entiende bien.

2. ¿Te sientes escuchado por tus compañeros o profesores?

Sí, en ocasiones, me siento más escuchado por mis compañeros, y la profe Olga y Vanessa.

3. ¿Con quién sientes la confianza para contarle tus problemas, conversar o buscar apoyo o ayuda? ¿Por qué?

Con la profe Olga, porque me conoce bien, porque fue mi profe jefe el año pasado.

Valoración de los y las agentes orientadores y docentes

4. ¿Con quién te sientes más cómodo para aprender? ¿por qué?

Con la profe Olga, con la educadora diferencial, porque me entiende y es simpática, y si ve que me cuesta algo me explica de nuevo.

5. ¿Cómo te gustaría que fueran las clases?

Como están, si igual son buenas.

6. ¿Qué características como estudiante crees que te representan?

Sociable, no sé qué más.

Valoración de la motivación escolar en el establecimiento.

7. ¿Te sientes motivada/o para venir al colegio?

Sí, me gusta venir, porque me gusta aprender.

8. ¿Qué actividades te gustaría que se hicieran en el colegio para trabajar la motivación escolar?

No sé, actividades más lúdicas, dentro de la sala, más trabajos en grupo.

Nombre: Estudiante 9

1. ¿Te sientes a gusto en el establecimiento? ¿Por qué?

Sí, me gusta venir, me siento como en casa, aparte tengo a mis amigos y mis hermanos acá.

2. ¿Te sientes escuchado por tus compañeros o profesores?

No mucho, o sea mis amigas sí, y por los profes si algunos.

3. ¿Con quién sientes la confianza para contarle tus problemas, conversar o buscar apoyo o ayuda? ¿Por qué?

Con mi profe jefe, y la orientadora.

•Valoración de los y las agentes orientadores y docentes

4. ¿Con quién te sientes más cómodo para aprender? ¿por qué?

Con la profe de matemática, es como más cercana a nosotros y me gusta que se preocupe por cómo estamos.

5. ¿Cómo te gustaría que fueran las clases?

Que todos los profesores se preocuparan por cómo estamos.

6. ¿Qué características como estudiante crees que te representan?

Que soy tímida, igual soy muy callada.

Valoración de la motivación escolar en el establecimiento.

7. ¿Te sientes motivada/o para venir al colegio?

Sí, si me gusta, pero igual me cuesta

8. ¿Qué actividades te gustaría que se hicieran en el colegio para trabajar la motivación escolar?

Mas actividades en el patio, que nos hicieran conversar más con los compañeros o con los profesores.

Nombre: Estudiante 10

1. ¿Te sientes a gusto en el establecimiento? ¿Por qué?

Sí, porque lo paso bien, tengo mis amigos.

2. ¿Te sientes escuchado por tus compañeros o profesores?

Sí, con los profes, porque si tengo dudas, siempre me ayudan, y mis compañeros y también el inspector Jorge.

3. ¿Con quién sientes la confianza para contarle tus problemas, conversar o buscar apoyo o ayuda? ¿Por qué?

Con el inspector Jorge, no sé porque, pero me da confianza, quizás es porque vengo a su taller.

• Valoración de los y las agentes orientadores y docentes

4. ¿Con quién te sientes más cómodo para aprender? ¿por qué?

Con el profe de física y la profe Olga, Porque siempre intentar explicar y resolver dudas.

5. ¿Cómo te gustaría que fueran las clases?

No sé, quizás que sean un poco más de práctica.

6. ¿Qué características como estudiante crees que te representan?

Que soy sociable y bueno para el leseo.

• Valoración de la motivación escolar en el establecimiento.

7. ¿Te sientes motivada/o para venir al colegio?

Sí, porque lo paso bien y no me aburro.

8. ¿Qué actividades te gustaría que se hicieran en el colegio para trabajar la motivación escolar?

Que sean más interactivos, más trabajos en grupo en grupo y más talleres, para resolver dudas de asignaturas.

Nombre: Estudiante 11

1. ¿Te sientes a gusto en el establecimiento? ¿Por qué?

Sí, porque conozco harta gente y hay varios conocidos que eran de otros lados

2. ¿Te sientes escuchado por tus compañeros o profesores?

Sí, porque sí, me siento más escuchado por los compañeros.

3. ¿Con quién sientes la confianza para contarle tus problemas, conversar o buscar apoyo o ayuda? ¿Por qué?

Mas con mis amigos,

•Valoración de los y las agentes orientadores y docentes

4. ¿Con quién te sientes más cómodo para aprender? ¿por qué?

Por el profe de historia, de química y física, porque no es solo clase, sino que también, hacen las clases más divertidas, por eso le tengo más aprecio.

5. ¿Cómo te gustaría que fueran las clases?

Que no fuera solo leer, si no que haya otras cosas.

6. ¿Qué características como estudiante crees que te representan?

La solidaridad, amabilidad.

• Valoración de la motivación escolar en el establecimiento.

7. ¿Te sientes motivada/o para venir al colegio?

Sí, porque están mis amigos y me divierto más que en la casa.

8. ¿Qué actividades te gustaría que se hicieran en el colegio para trabajar la motivación escolar?

No sé, quizás trabajos más en equipos o actividades para conocer a más personas.

Nombre: Estudiante 12

1. ¿Te sientes a gusto en el establecimiento? ¿Por qué?

Sí, porque no hay nada que me incomode.

2. ¿Te sientes escuchado por tus compañeros o profesores?

Sí, Ehm me siento más escuchada por los profes, porque los compañeros nunca se quedan callados.

3. ¿Con quién sientes la confianza para contarle tus problemas, conversar o buscar apoyo o ayuda? ¿Por qué?

Con mis amigas, y si es profe, con el profe de química, física o la profe bárbara. Porque son más amables, siento que me escuchan más que otros. Bueno y con usted también.

•Valoración de los y las agentes orientadores y docentes

4. ¿Con quién te sientes más cómodo para aprender? ¿por qué?

Con el de historia y con la profe Vanesa, Porque siento que explican mejor,

5. ¿Cómo te gustaría que fueran las clases?

Igual, pero que explicaran mejor.

6. ¿Qué características como estudiante crees que te representan?

La responsabilidad, porque varios profes lo han dicho.

• Valoración de la motivación escolar en el establecimiento.

7. ¿Te sientes motivada/o para venir al colegio?

Sí, Porque no siento que tenga desmotivación.

8. ¿Qué actividades te gustaría que se hicieran en el colegio para trabajar la motivación escolar?

Actividades con todos, para que se sientan mejor y sentirse parte del colegio.