FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE FILISOFIA, HISTORIA Y TURISMO
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA MULTILINGUE

EXPERIENCIA TURISTICA EN VALPARAISO:

Creación de una escala de apreciación que mida la experiencia turística en la ciudad de Valparaíso.

Síntesis de Conocimiento Profesional Autónomo para optar al Título de Administrador Turístico Multilingüe

Patricia Daniela González Méndez
Leslie Dayana Márquez Carreño

Profesora Guía: Doctora Virginica Rusu

Valparaíso, Chile
2022

Agradecimientos

Esta investigación fue posible gracias al proyecto “Escala para evaluar la experiencia del turista en el destino Valparaíso”, financiado por la Dirección General de Investigación de la Universidad de Playa Ancha, Concurso Regular 2020, Clave HUM 04-2122, cuya investigadora principal es Dra. Virginica Rusu. Es por ello que nos gustaría agradecer, primeramente, a nuestra profesora guía Dra. Virginica Rusu, por darnos la oportunidad de trabajar en conjunto, por confiar en nosotras, guiarnos en una investigación que puso a prueba nuestros conocimientos y habilidades adquiridas durante la carrera.

Gracias a todos nuestros docentes que nos acompañaron a lo largo de nuestros años dentro de la universidad, por sus sabias palabras y conocimientos, dondequiera que vayamos los llevaremos con nosotras en nuestro transitar profesional.

A nuestros padres y familia, gracias por ser los mejores guías de vida, quienes estuvieron ahí en los momentos más difíciles dándonos ánimo, amor y consuelo para seguir, los primeros en confiar y creer en nosotras. Este trabajo se lo dedicamos a ustedes, sin ustedes no estaríamos donde estamos, ni seriamos quienes somos hoy en día, gracias, los amamos inmensamente.

A nuestros compañeros y compañeras que también culminan esta etapa y a los que se fueron en el camino, gracias por las risas durante estos años, por hacer agradables las horas de estudio y por acompañarnos mutuamente en los momentos de estrés.

Finalmente, gracias a nuestros amigos y amigas, por darnos ánimo y amor, por entendernos y apoyarnos durante este proceso, por intentar animarnos en los momentos de frustración y alentarnos a seguir, sin ustedes esta etapa no hubiera sido lo mismo, sin ustedes la vida no sería la misma.

Índice

Resumen 12

Introducción 14

1. Antecedentes 17

2. Planteamiento del Problema 32

2. 1. Problematización 32

2. 2. Pregunta de investigación 32

2. 3. Objetivo general 32

2. 4. Objetivos específicos 32

2. 5. Justificación de la investigación 33

2. 6. Supuesto 33

3. Marco teórico 35

3.1. Experiencia Turística 35

3. 1. 1. Experiencia Turística Memorable 42

3. 2. Dimensiones, Aspectos y/o Factores de la Experiencia Turística. 44

3. 3. Experiencia Turística y sus Dimensiones Durante la Pandemia de COVID-19 52

3. 4. Métodos de Medición de la Experiencia Turística 56

3. 5. Medición de Confiabilidad y Validez de los Cuestionarios 59

3. 6. Experiencia del Turista y Satisfacción, Valor Percibido, Calidad de Servicios y Gestión Integrada de la Calidad de los Destinos. 60

3. 7. Propuestas de Otros Artículos 63

4. Metodología 68

4. 1. Alcance del Estudio 68

4. 2. Diseño del Estudio 68

4. 3. Selección de la Muestra 68

4. 3. 1. Cálculo del Tamaño de la Muestra 69

4. 4. Técnica de Recolección de Datos 70

4. 5. Área de Estudio 74

5. Análisis de Datos 76

5. 1. Análisis Univariado 76

5. 2. Análisis Bivariado 102
6. Propuestas 189
Conclusiones 195
Referencias Bibliográficas 198

Índice de Figuras

Figura 1 Tasa de Ocupación Promedio de los Principales Destinos. Fiestas Patrias 2021. 19
Figura 2 Tasa de Ocupación Promedio de las Principales Comunas y Destinos. Fiestas Patrias 2021. 20
Figura 3 Plan Paso a Paso. 24
Figura 4 Evolución Pernoctaciones Nivel Regional. Pernoctaciones y Variaciones 12 meses. (marzo 2020 – marzo 2022) 28
Figura 5 Pernoctaciones Valparaíso EMAT. 2022. 29
Figura 6 Tasa de Ocupación en Habitaciones Valparaíso EMAT. 2022. 29
Figura 7 Llegadas Valparaíso EMAT. 2022. 30
Figura 8 RevPAR Valparaíso EMAT. 2022. 30
Figura 9 ADR Valparaíso EMAT. 2022. 31
Figura 10 Mapa Valparaíso 75

Índice de Tablas

Tabla 1 Participación de las Regiones Receptoras de Turistas Nacionales. 21
Tabla 2 Variación de Pernoctaciones Nivel Nacional. Agosto 2020. 22
Tabla 3 Acciones, Ajustes y/o Actualizaciones de Políticas y Estrategias Sectoriales, en el Contexto Pandemia en Chile.

.....27
Tabla 4 Definiciones de Experiencia Turística
.....38
Tabla 5 Definiciones de “Experiencia Turística Memorable (MTE)
.....43
Tabla 6 Dimensiones de la experiencia turística
.....46
Tabla 7 Características de las escalas en distintos estudios
.....58
Tabla 8 Llegadas de pasajeros a establecimientos de alojamiento turístico según origen de residencia, para la comuna de Valparaíso, región de Valparaíso.
.....69
Tabla 9 Perfil de los encuestados
.....77
Tabla 10 Hábitos turísticos y gastos de los encuestados
.....81
Tabla 11 Resultados de aplicación de la Escala de Experiencia Turística en Valparaíso
.....88
Tabla 12 Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de Valparaíso como destino turístico.
.....98

Índice de Anexos

Anexo 1 Escala de Medición de la Experiencia Turística en Valparaíso
.....202
Anexo 2 Sig, Media y Mediana cada ítem de la escala
.....205

Anexo 2 Tabla 1 205
Anexo 2 Tabla 2 205
Anexo 2 Tabla 3 206
Anexo 2 Tabla 4 207
Anexo 2 Tabla 5 209
Anexo 2 Tabla 6 211
Anexo 2 Tabla 7 212

Anexo 2 Tabla 8 213
Anexo 2 Tabla 9 213
Anexo 2 Tabla 10..... 214
Anexo 2 Tabla 11..... 214
Anexo 2 Tabla 12..... 215
Anexo 2 Tabla 13..... 215
Anexo 2 Tabla 14..... 216
Anexo 2 Tabla 15..... 217
Anexo 2 Tabla 16..... 219
Anexo 2 Tabla 17..... 221
Anexo 2 Tabla 18..... 221
Anexo 2 Tabla 19..... 222

Anexo 3 Comparaciones por grupos, Diferencias Significativas

..... 223

Anexo 3 Tabla 1 223
Anexo 3 Tabla 2 226
Anexo 3 Tabla 3 229
Anexo 3 Tabla 4 233
Anexo 3 Tabla 5 236
Anexo 3 Tabla 6 239
Anexo 3 Tabla 7 242
Anexo 3 Tabla 8 246
Anexo 3 Tabla 9 249
Anexo 3 Tabla 10..... 253
Anexo 3 Tabla 11..... 256
Anexo 3 Tabla 12..... 259
Anexo 3 Tabla 13..... 262
Anexo 3 Tabla 14..... 266
Anexo 3 Tabla 15..... 269
Anexo 3 Tabla 16..... 272
Anexo 3 Tabla 17..... 275
Anexo 3 Tabla 18..... 279
Anexo 3 Tabla 19..... 282
Anexo 3 Tabla 20..... 285
Anexo 3 Tabla 21..... 288
Anexo 3 Tabla 22..... 292
Anexo 3 Tabla 23..... 295

Anexo 3 Tabla 24.....298
Anexo 3 Tabla 25.....301
Anexo 3 Tabla 26.....304
Anexo 3 Tabla 27.....308
Anexo 3 Tabla 28.....311
Anexo 3 Tabla 29.....314
Anexo 3 Tabla 30.....317
Anexo 3 Tabla 31.....321
Anexo 3 Tabla 32.....322
Anexo 3 Tabla 33.....324
Anexo 3 Tabla 34.....325
Anexo 3 Tabla 35.....327
Anexo 3 Tabla 36.....328
Anexo 3 Tabla 37.....330
Anexo 3 Tabla 38.....331
Anexo 3 Tabla 39.....333
Anexo 3 Tabla 40.....334
Anexo 3 Tabla 41.....336
Anexo 3 Tabla 42.....337
Anexo 3 Tabla 43.....339
Anexo 3 Tabla 44.....341
Anexo 3 Tabla 45.....342
Anexo 3 Tabla 46.....344
Anexo 3 Tabla 47.....345
Anexo 3 Tabla 48.....347
Anexo 3 Tabla 49.....348
Anexo 3 Tabla 50.....350
Anexo 3 Tabla 51.....351
Anexo 3 Tabla 52.....353
Anexo 3 Tabla 53.....354
Anexo 3 Tabla 54.....356
Anexo 3 Tabla 55.....357
Anexo 3 Tabla 56.....359
Anexo 3 Tabla 57.....360
Anexo 3 Tabla 58.....362
Anexo 3 Tabla 59.....364
Anexo 3 Tabla 60.....367
Anexo 3 Tabla 61.....369
Anexo 3 Tabla 62.....372
Anexo 3 Tabla 63.....374
Anexo 3 Tabla 64.....376

Anexo 3 Tabla 65.....379
Anexo 3 Tabla 66.....381
Anexo 3 Tabla 67.....383
Anexo 3 Tabla 68.....386
Anexo 3 Tabla 69.....386
Anexo 3 Tabla 70.....387
Anexo 3 Tabla 71.....388
Anexo 3 Tabla 72.....388
Anexo 3 Tabla 73.....389
Anexo 3 Tabla 74.....389
Anexo 3 Tabla 75.....390
Anexo 3 Tabla 76.....391
Anexo 3 Tabla 77.....391
Anexo 3 Tabla 78.....392
Anexo 3 Tabla 79.....393
Anexo 3 Tabla 80.....393
Anexo 3 Tabla 81.....394
Anexo 3 Tabla 82.....395
Anexo 3 Tabla 83.....395
Anexo 3 Tabla 84.....396
Anexo 3 Tabla 85.....396
Anexo 3 Tabla 86.....397
Anexo 3 Tabla 87.....398
Anexo 3 Tabla 88.....398
Anexo 3 Tabla 89.....399
Anexo 3 Tabla 90.....399
Anexo 3 Tabla 91.....400
Anexo 3 Tabla 92.....401
Anexo 3 Tabla 93.....401
Anexo 3 Tabla 94.....402
Anexo 3 Tabla 95.....402
Anexo 3 Tabla 96.....403
Anexo 3 Tabla 97.....404
Anexo 3 Tabla 98.....404
Anexo 3 Tabla 99.....405
Anexo 3 Tabla 100.....405
Anexo 3 Tabla 101.....406
Anexo 3 Tabla 102.....407
Anexo 3 Tabla 103.....407
Anexo 3 Tabla 104.....408
Anexo 3 Tabla 105.....408

Anexo 3 Tabla 106.....408
Anexo 3 Tabla 107.....409
Anexo 3 Tabla 108.....410
Anexo 3 Tabla 109.....410
Anexo 3 Tabla 110.....411
Anexo 3 Tabla 111.....412
Anexo 3 Tabla 112.....412
Anexo 3 Tabla 113.....413
Anexo 3 Tabla 114.....413
Anexo 3 Tabla 115.....414
Anexo 3 Tabla 116.....414
Anexo 3 Tabla 117.....415
Anexo 3 Tabla 118.....415
Anexo 3 Tabla 119.....415
Anexo 3 Tabla 120.....416
Anexo 3 Tabla 121.....417
Anexo 3 Tabla 122.....418
Anexo 3 Tabla 123.....419
Anexo 3 Tabla 124.....420
Anexo 3 Tabla 125.....420
Anexo 3 Tabla 126.....421
Anexo 3 Tabla 127.....422
Anexo 3 Tabla 128.....423
Anexo 3 Tabla 129.....424
Anexo 3 Tabla 130.....425
Anexo 3 Tabla 131.....425
Anexo 3 Tabla 132.....426
Anexo 3 Tabla 133.....427
Anexo 3 Tabla 134.....428
Anexo 3 Tabla 135.....429
Anexo 3 Tabla 136.....430
Anexo 3 Tabla 137.....430
Anexo 3 Tabla 138.....431
Anexo 3 Tabla 139.....432
Anexo 3 Tabla 140.....433
Anexo 3 Tabla 141.....433
Anexo 3 Tabla 142.....434
Anexo 3 Tabla 143.....435
Anexo 3 Tabla 144.....436
Anexo 3 Tabla 145.....436
Anexo 3 Tabla 146.....437

Anexo 3 Tabla 147.....438
Anexo 3 Tabla 148.....439
Anexo 3 Tabla 149.....439
Anexo 3 Tabla 150.....440
Anexo 3 Tabla 151.....441
Anexo 3 Tabla 152.....442
Anexo 3 Tabla 153.....442
Anexo 3 Tabla 154.....443
Anexo 3 Tabla 155.....444
Anexo 3 Tabla 156.....445
Anexo 3 Tabla 157.....445
Anexo 3 Tabla 158.....446
Anexo 3 Tabla 159.....447
Anexo 3 Tabla 160.....448
Anexo 3 Tabla 161.....448
Anexo 3 Tabla 162.....449
Anexo 3 Tabla 163.....452
Anexo 3 Tabla 164.....455
Anexo 3 Tabla 165.....457
Anexo 3 Tabla 166.....460
Anexo 3 Tabla 167.....463
Anexo 3 Tabla 168.....465
Anexo 3 Tabla 169.....468
Anexo 3 Tabla 170.....471
Anexo 3 Tabla 171.....474
Anexo 3 Tabla 172.....476
Anexo 3 Tabla 173.....479
Anexo 3 Tabla 174.....482
Anexo 3 Tabla 175.....485
Anexo 3 Tabla 176.....487
Anexo 3 Tabla 177.....490
Anexo 3 Tabla 178.....493
Anexo 3 Tabla 179.....496
Anexo 3 Tabla 180.....498
Anexo 3 Tabla 181.....501
Anexo 3 Tabla 182.....504
Anexo 3 Tabla 183.....506
Anexo 3 Tabla 184.....509
Anexo 3 Tabla 185.....512
Anexo 3 Tabla 186.....515
Anexo 3 Tabla 187.....515

Anexo 3 Tabla 188.....519
Anexo 3 Tabla 189.....522
Anexo 3 Tabla 190.....525
Anexo 3 Tabla 191.....528

Resumen

El objetivo general del estudio fue desarrollar una propuesta de instrumento de medición para evaluar la experiencia del turista post-pandemia en el destino Valparaíso, al identificar los factores claves asociados a la experiencia turística, diseñar y aplicar la escala y contribuir con información que aporte para mejorar la experiencia del turista en Valparaíso. La metodología del trabajo fue cuantitativa, con un alcance descriptivo y diseño de carácter no experimental transversal.

Para llevar a cabo el diseño de la escala, se realizó una investigación bibliográfica de los conceptos relacionados a ella y del contexto turístico bajo la pandemia de COVID-19, la cual, en su forma final, contó con 8 dimensiones: Emociones, Cultura Local, Autenticidad del Lugar, Entretenimiento, Servicios Percibidos, Pandemia, Lealtad y Percepción General.

Se recopilaron un total de 316 respuestas, las cuales fueron sometidas a un análisis univariado para conocer el perfil, hábitos turísticos y gastos de los encuestados, además de la media, desviación estándar, mediana y moda de cada ítem de la escala de apreciación. También se realizó un análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) y un análisis bivariado con tal de identificar si existían diferencias significativas entre los grupos de turistas.

Al final del estudio se incluyeron una serie de propuestas para poder mejorar la experiencia turística en Valparaíso, teniendo en consideración toda la información recopilada, además de conclusiones generales del estudio.

Finalmente, las conclusiones del estudio entregaron las máximas y mínimas valoraciones del destino, siendo la arquitectura y la limpieza e imagen del destino respectivamente.

Abstract

The main objective of this study was to develop and propose an instrument to evaluate the post-pandemic tourist experience in Valparaíso as a destination, by identifying the key factors associated with the tourist experience, designing and applying the scale, and contributing with information that helps to improve the tourist experience in Valparaíso. This work used a quantitative methodology, a descriptive scope and non-experimental cross-sectional design.

To carry out the design of the scale, a biographical investigation about concepts related to it and the tourist context during the COVID-19 pandemic was made. The scale in its final form, had 8 dimentions: Emotions, Local Culture, Authenticity of the Place. Entertainment, Perceived Services, Pandemic, Loyalty and General Perception.

A total of 316 answers were collected, which were subjected to a univariate analysis to determine the profile, tourist habits and expenses of the people who answered, in addition to the mean, standard deviation, median and mode of each item of the appreciation scale. An analysis of Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats (SWOT) was also carried out and a bivariate analysis in order to identify if there were significant differences between the groups of tourists.

At the end of this study, a series of proposals were included to improve the tourist experience in Valparaíso, taking in consideration all the information collected, as well as general conclusions of the study.

Finally, the conclusions of the study delivered the maximum and minimum evaluations of the destination, being the architecture and the cleanliness and image of the destination, respectively.

Introducción

El tema de la presente investigación surge de la evidente importancia turística que posee la ciudad de Valparaíso como destino. Dicha importancia se ve demostrada con el hecho de que el casco histórico de la ciudad fue declarado Patrimonio de la Humanidad por “United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization”, conocida por sus siglas “UNESCO”. Valparaíso fue declarado Patrimonio por su participación en el fenómeno de globalización temprana en Chile. Valparaíso es un destino bastante popular, lo que se refleja, por ejemplo, en los datos más actuales que arrojó la Cámara Regional del Comercio y la Corporación Regional de Turismo Región de Valparaíso (2021), agrupándose como Valparaíso-Viña del Mar-Concón y posicionándose en un cuarto lugar en la tasa de ocupación promedio por destino en la temporada de fiestas patrias.

Además de esto, esta investigación se desarrolla en el marco del proyecto “Escala para evaluar la experiencia del turista en el destino Valparaíso”, Financiado por la Dirección General de Investigación de la Universidad de Playa Ancha, Concurso Regular 2020, Clave HUM 04-2122, cuya investigadora principal es la Dra. Virginica Rusu, quien propone un trabajo en conjunto para, en base a una revisión bibliográfica previa, poder desarrollar una escala que mida la experiencia turística de los visitantes de la ciudad de Valparaíso, teniendo en consideración entre sus dimensiones el contexto pandémico por el virus que provoca COVID-19, así como otros factores decisivos e importantes al momento de vivir una experiencia que resulte única y memorable.

Es por todos estos factores que se hace notoria la necesidad de desarrollar un instrumento que mida la experiencia turística, convirtiéndose en el objetivo principal de esta investigación. Para ello, se investigó acerca de los factores de importancia en la experiencia turística en otros distintos destinos, se diseñó la escala teniendo en cuenta el ambiente post-pandémico y personalizada al

destino Valparaíso, con tal de que la información sirva para mejorar la experiencia turística en esta ciudad.

Asimismo, al cumplir estos objetivos, se puede responder la pregunta de investigación, ¿de qué forma se puede medir y evaluar la experiencia turística post-pandémica en el destino Valparaíso? Presentándose como hipótesis que la manera más adecuada de medir y evaluar la experiencia turística bajo este contexto es con una escala de medición.

Para llevar a cabo todo este proceso investigativo, se consideró una metodología de carácter cuantitativa, alcance descriptivo y un diseño no experimental transversal. Como se mencionó previamente, se generó una escala de 5 puntos Likert y 8 dimensiones, las cuales son Emociones, Cultura Local, Autenticidad del Lugar, Entretenimiento, Servicios, Pandemia, Lealtad y Percepción General, con la cual se aplicó una prueba piloto a 20 personas que hayan visitado recientemente el destino Valparaíso, obteniendo un alfa de Cronbach de 0,913 para analizar la confiabilidad de la escala y proponer cambios y mejoras para esta.

En el primer capítulo, “Antecedentes”, se presenta un análisis territorial del área de estudio, explicando el contexto general y turístico bajo el cual se encuentra la región de Valparaíso, así como la situación de contingencia debido a la pandemia de COVID-19 y las medidas que tuvieron lugar en el territorio nacional y cómo estas afectaron la actividad turística.

El segundo capítulo presenta el “Planteamiento del problema”, partiendo por la problematización que motiva el desarrollo del presente trabajo, la cual deriva en la pregunta de investigación y luego en sus objetivos general y específicos que ayudarán a contestarla, así como la justificación de la investigación y el supuesto al problema previamente descrito.

El tercer capítulo recopila la información recogida bibliográficamente en el “Marco teórico”, donde los temas de interés se dividen en la experiencia turística y sus definiciones, así como el concepto de “experiencia turística memorable”; las dimensiones, aspectos y/o factores de la experiencia turística; la relación de esos conceptos con la pandemia de COVID-19; los métodos de medición que existen para medir la experiencia turística así como los métodos para poder medir la confiabilidad y validez de los cuestionarios y la relación del concepto “Experiencia Turística´” con satisfacción, valor percibido, calidad de servicios y gestión integrada de la calidad de los destinos; terminando con las propuestas presentadas por otros autores para mejorar la experiencia turística tras sus estudios.

En el cuarto capítulo “Metodología”, se describe cuál fue el alcance del estudio y su diseño, además de detallar el proceso de selección de muestra y la prueba piloto que se realizó para ello, así como un análisis enfocado en el área de estudio.

El quinto capítulo, “Análisis de datos”, presenta los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta diseñada, haciendo un análisis univariado para poder conocer el perfil, hábitos turísticos y gastos de los encuestados; así como la media, desviación estándar, mediana y moda de cada ítem de las dimensiones de la escala diseñada para medir la Experiencia Turística en Valparaíso, siguiendo por un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) con el objetivo de sintetizar los aspectos evaluados por el turista. También se realizó un análisis bivariado para identificar si existían diferencias significativas entre los distintos grupos de turistas encuestados.

Por último, el sexto capítulo presenta las “Propuestas” descritas para poder mejorar la Experiencia del Turista en Valparaíso, teniendo en consideración toda la información recopilada y los datos analizados.

1. Antecedentes

Un análisis territorial del entorno turístico en el cual se centra el presente estudio es fundamental para comprender el contexto turístico-social que existe en el territorio estudiado. De este modo, empezando por lo macro, la actividad turística en Chile está regulada por la Ley 20.423 del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo, la cual fue promulgada en el 2010 y define al turismo como actividad estratégica para el desarrollo del país, es decir, como una actividad prioritaria. Esta ley regula también las “Zonas de Interés Turístico (ZOIT)”, entrega definiciones relativas a la actividad turística y crea organismos como la Subsecretaría General de Turismo. El turismo en Chile también está en manos de otro organismo, el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), el cual, según expresan en su sitio oficial, se encarga de promover y difundir el desarrollo del turismo en Chile. SERNATUR desarrolla algunos de sus programas de turismo en la quinta región, lo cual potencia y ayuda al desarrollo del turismo en la zona de estudio, Valparaíso (Servicio Nacional de Turismo [SERNATUR]).

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2017, la Región de Valparaíso cuenta con una población de 1.815.902 habitantes, lo que representa el 10,3% de la población nacional y una densidad regional de 111,3 habitantes/Km2, una de las más altas del país. Según el sitio *web* de la Región de Valparaíso, esta cuenta con una superficie de 16.396,1 kilómetros cuadrados, que representan el 0.8% del territorio nacional, y un 2,1% del territorio nacional sudamericano. La región de Valparaíso está dividida administrativamente en 8 provincias y 38 comunas, en donde la ciudad de Valparaíso es su capital. La comuna de Valparaíso cuenta con una gran y variada cantidad de atractivos turísticos, una ciudad llena de cultura e historia que se puede ver a través de sus cerros, calles y el puerto. En el año 2003, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

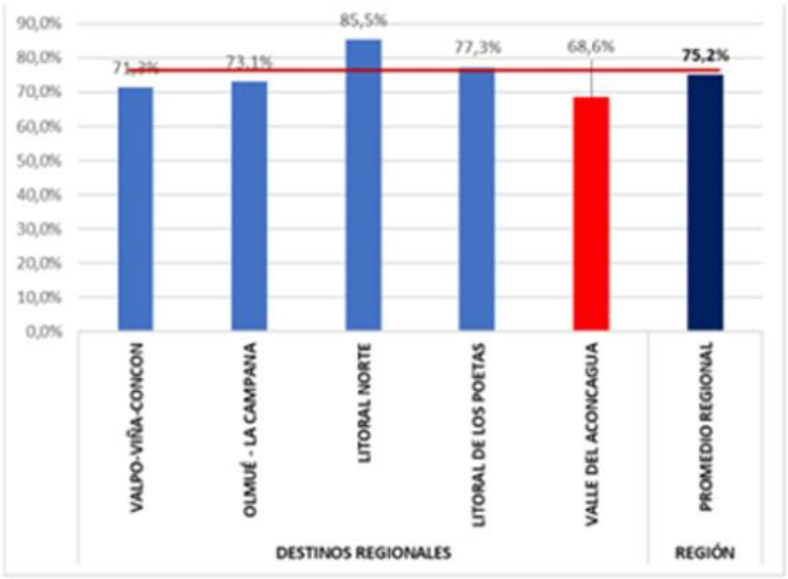
(UNESCO), declaró al casco histórico de la ciudad de Valparaíso como Patrimonio de la Humanidad, por ser la cuna de la globalización temprana en Chile en el siglo XIX, siendo el puerto comercial líder de las rutas navieras de la costa pacífico-sudamericana (UNESCO). Parte del área histórica de la ciudad puerto se considera Monumento Nacional en la categoría de Zona Típica o Pintoresca. Dentro de la ciudad, se encuentran más de 95 monumentos nacionales, playas, quebradas y una inigualable y variada idiosincrasia dentro de sus cerros; entre los más famosos están el cerro Concepción, cerro Alegre y cerro Bellavista, que cuentan con puntos turísticos de interés para recorrer, como los famosos funiculares (popularmente llamados “ascensores”), escaleras, murales, museos, iglesias, cafeterías, miradores y paseos que permiten admirar la belleza e inmensidad de Valparaíso y su costa. La ciudad cuenta con una peculiar configuración de calles, diferente a la tradicional española, que resulta en la poética disposición de las casas y edificios que parecen trepar los cerros adaptándose a las colinas circundantes (Gobierno de Chile; Consejo de Monumentos Nacionales de Chile).

Continuando con el escenario turístico de Valparaíso, la Corporación Regional de Turismo Región de Valparaíso y la Cámara Regional del Comercio, entregan periódicamente datos sobre el flujo de visitas a la región, los más actuales datos son los entregados en el periodo de “Vacaciones de Fiestas Patrias 2021”, en donde se encuestaron vía telefónica a 198 servicios de alojamiento de la región, dentro de los cuales se segmentaron y Valparaíso quedó junto a Viña del Mar y Concón, comunas vecinas que no quedan a más de 30 minutos o menos de distancia en automóvil desde o hacia Valparaíso (Cámara Regional del Comercio, Corporación Regional de Turismo Región de Valparaíso, 2021). Con esta encuesta, se obtuvieron los datos de que Valparaíso-Viña del Mar-Concón se posicionaron en el cuarto lugar, con un 71,3% en la tasa de ocupación promedio por destino en la temporada de fiestas patrias (Ver gráfico Nº1), pero, detallando la situación de la ocupación por comuna, Valparaíso arrojó una

ocupación del 71,8% (Ver gráfico 2). Estas cifras reflejaron una clara reactivación de la oferta de alojamientos en la región, y la Corporación Regional de Turismo Región de Valparaíso y la Cámara Regional del Comercio declaran que esto también es reflejo de las exitosas medidas de sanitización y bioseguridad que han adoptado los servicios para sustentar el sector turístico post pandemia.

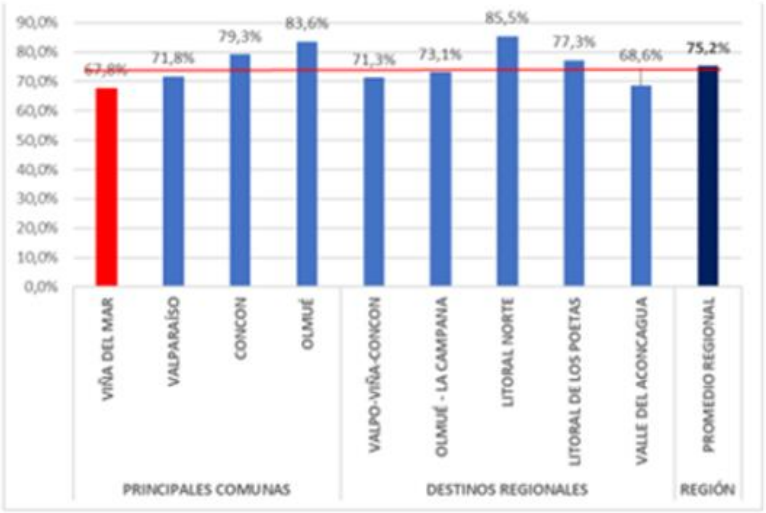
En las figuras 1 y 2 se encuentran datos para complementar la información explicada previamente.

Figura 1. Tasa de Ocupación Promedio de los Principales Destinos. Fiestas Patrias 2021.



Fuente: Cámara Regional del Comercio, Corporación Regional de Turismo Región de Valparaíso, 2021, p.7.

Figura 2. Tasa de Ocupación Promedio de las Principales Comunas y Destinos. Fiestas Patrias 2021.



Fuente: Cámara Regional del Comercio, Corporación Regional de Turismo Región de Valparaíso, 2021, p.9.

No se logra apreciar mucha volatilidad en las tasas de ocupación por destino y por comuna, lo que es un indicador claro que la región en general ha tenido un comportamiento aceptable tanto de parte de su oferta, y la demanda actual, en donde la Región de Valparaíso goza de un posicionamiento importante, en especial en el mercado emisor de la Región Metropolitana. (Cámara Regional del Comercio, Corporación Regional de Turismo Región de Valparaíso, 2021, p.12).

Otros indicadores de la actividad turística traducidos en cifras entregadas por organismos oficiales, como la Federación de Empresas de Turismo en Chile (FEDETUR) declaran que, del total de viajes realizados de Turismo Interno en el 2019, la Región de Valparaíso es la que más turistas recibió, con un 24% de estos viajes, seguida por la Región de Biobío. Datos que se presentan a continuación en la tabla 1.

Tabla 1. Participación de las Regiones Receptoras de Turistas Nacionales.

Arica y Parinacota	1,2%
Tarapacá	2,6%
Antofagasta	2,5%
Atacama	2,3%
Coquimbo	7,8%
Valparaíso	24,0%
Metropolitana de Santiago	9,2%
Libertador General Bernardo O'Higgins	8,6%
Maule	9,7%
Biobío	12,2%
La Araucanía	7,8%
Los Ríos	3,7%
Los Lagos	6,7%
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	0,7%
Magallanes y la Antártica Chilena	1,0%

Fuente: Federación de Empresas de Turismo en Chile. Barómetro Chileno de Turismo. Cifras Turísticas Pre y en Pandemia. 2020

La FEDETUR en su Barómetro Chileno del Turismo 2020 expone que 23 millones fue el total de pernoctaciones en Establecimientos de Alojamiento Turístico (Demanda EAT) el 2019. De estas, 15 millones corresponden a residentes en Chile y 8 millones fueron las pernoctaciones de residentes en el extranjero según la información entregada en el Barómetro 2020, en donde también se exhibe que la ciudad de Santiago se concentra la mayor cantidad de llegadas a EAT, seguido por Valparaíso, Viña del Mar y Concón. En base a datos del mes de agosto 2020 reportado por el INE en su encuesta mensual de alojamiento turístico (EMAT), durante agosto, se registraron 261.842 pernoctaciones en el país, disminuyendo un 85,7% respecto al mismo mes del año anterior. En la siguiente tabla elaborada por FEDETUR presentan la variación de las pernoctaciones en el país entre los meses de agosto 2019 y agosto 2020, demostrando números negativos en todas las regiones.

Tabla 2. Variación de Pernoctaciones Nivel Nacional. Agosto 2020.

Arica y Parinacota	-94,5%
Tarapacá	-62,6%
Antofagasta	-74,2%
Atacama	-55,2%
Coquimbo	-80,9%
Valparaíso	-93,4%
Metropolitana de Santiago	-91,2%
Libertador General Bernardo O'Higgins	-88,5%
Maule	-74,4%
Ñuble	-96,2%
Biobío	-74,5%
La Araucanía	-81,5%
Los Ríos	-89,5%
Los Lagos	-85,6%
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	-91,3%
Magallanes y la Antártica Chilena	-88,3%

Fuente: Federación de Empresas de Turismo en Chile. Barómetro Chileno de Turismo. Cifras Turísticas Pre y en Pandemia. 2020

Siguiendo ahora con el contexto de la pandemia de COVID-19, el gobierno de Chile ha implementado medidas para el cuidado y resguardo de los visitantes, siguiendo los lineamientos ya implementados del "Plan Paso a Paso" (Ver figura 1), es por esto que el gobierno presenta el plan Verano Responsable, que busca disminuir los desplazamientos y evitar las aglomeraciones de personas. Todas las comunas del país están obligadas a seguir este plan. Para los turistas que deseen viajar dentro del país, movilizándose entre regiones, están permitidos los traslados siempre que se encuentren en comunas en paso 3, 4 o 5 y que se dirijan a comunas también en paso 3, 4 o 5, contando con el Pasaporte Sanitario que se obtiene en la página web de la Declaración Jurada para Viajeros. Exponen también que está permitido transitar por comunas que se encuentren en Cuarentena, paso 1, pero no se puede descender del

vehículo de transporte, con la excepción de que sea para hacer algún transbordo, por lo que está prohibido pernoctar en dichas comunas. De igual forma, para los habitantes de comunas que se encuentren en el paso 2 y quieran trasladarse a comunas en este mismo paso, se habilitó un permiso especial de vacaciones, el cual pueden adquirir en la página web Comisaría Virtual (Gobierno de Chile). Por otro lado, el único punto de ingreso al país desde el extranjero, es el aeropuerto Arturo Merino Benítez, en donde las condiciones para el ingreso de chilenos y extranjeros residentes que ingresen al país son, contar con un PCR (Reacción en Cadena de la Polimersa, por sus siglas en inglés) negativo tomado 72 horas antes del viaje, cuarentena obligatoria y al séptimo día de esta realizar un PCR nuevamente, si este arroja negativo se puede acortar la cuarentena. De la misma manera, los extranjeros que quieran ingresar al país deben contar con un seguro de salud contratado en el país de origen, que les cubra la atención médica internacional en caso de contraer COVID-19 en Chile (Gobierno de Chile). Existirán restricciones para algunos servicios y actividades para reducir los riesgos de contagio en donde se concentran comúnmente las mayores aglomeraciones en las épocas de vacaciones, como la prohibición del funcionamiento de *pubs, discoteques* y análogos en comunas en pasos 1, 2, 3 y 4, y se prohibirá la atención al público en restaurantes y cafés en comunas paso 1, para las comunas en paso 2 se les permitirá el funcionamiento de los servicios nombrados anteriormente solo en espacios abiertos como terrazas con dos metros lineales de separación entre mesas. En paso 3, se permite la atención al público en interiores con el 25% de capacidad del local y ventilación permanente y finalmente en paso 4 y 5 está permitida la atención a público con un máximo del 50% y 75% de capacidad respectivamente (Gobierno de Chile). El funcionamiento de actividades en contexto pandémico operará con protocolos específicos que se pueden encontrar en la página del Gobierno de Chile en el apartado de Verano Responsable, respetando las medidas sanitarias obligatorias con el fin de

reducir el riesgo de contagio. Las actividades y lugares que cuentan con protocolos son: Áreas silvestres protegidas, parques nacionales y reservas nacionales, playas, piscinas, casinos, cines, turismo y alojamiento, parques, zoológicos, parques de atracciones, campings, teatros y circos. (Gobierno de Chile).

En la figura 3, se encuentra la explicación breve de en qué consiste cada paso del “Plan Paso a Paso” del Gobierno de Chile.

Figura 3. Plan Paso a Paso.



Fuente: Gobierno de Chile. 2021

Considerando todas las medidas que está tomando el Gobierno de Chile para prevenir el contagio de COVID-19, está claro que esto ha afectado al turismo en general y también en la comuna de Valparaíso, disminuyendo la llegada de turistas y afectando negativamente a esta actividad económica. Sin embargo, la situación parece ir mejorando en comparación a los inicios de la pandemia ya que, así como se han generado estrictas medidas preventivas, también han surgido otras que promueven la actividad turística manteniendo las medidas de higiene correspondientes para así desarrollarse de forma segura. El nuevo

turista quiere disfrutar de su experiencia de una manera segura, es más cauteloso en esta nueva normalidad por lo que las normas de sanidad son indispensables en todo servicio o destino turístico, estas deben ser debidamente comunicadas y todo agente del sector debe mostrar preocupación y responsabilidad del cumplimiento de dichas normas, el uso de tecnologías digitales será primordial para el nuevo turista, vamos saliendo de un encierro en donde todo se adaptó a las vías digitales por lo que por seguridad y tranquilidad del turista se deben hacer uso de los recursos digitales. Como también, el turismo en la nueva normalidad puede que traiga devuelta el auge por las agencias de viajes, las cuales garantizan y se preocupan de generar y entregar al cliente la tranquilidad en sus viajes, preocupándose de los detalles y pormenores del viaje dejando que el turista solo disfrute de la experiencia, dando seguridad también con seguros de cancelación, coberturas médicas o algún otro recurso que traiga la calma al cliente. Las experiencias en áreas naturales y espacios al aire libre serán las más solicitadas por el nuevo turista, luego de 2 años sin poder tener el goce de esto, los destinos con playa y naturaleza y a su vez por su condición de espacio abierto, serán los mayormente preferidos por el nuevo turista. Pero para poder saber exactamente qué está buscando este nuevo turista luego de 2 años sin poder tener el goce de una experiencia turística, se cree necesario estudiar cómo está viviendo en la actualidad dicha experiencia con las normas y medidas tomadas por el gobierno.

Toda la información detallada anteriormente es bajo el contexto que se vivía hasta el año 2021 en Chile para enfrentar la reactivación del turismo bajo el contexto pandémico vivido en dicha fecha. En febrero del 2022 se publicó la Estrategia Nacional del Turismo 2030 (ENT) en donde se establecen los lineamientos que permiten fortalecer los resultados obtenidos hasta la fecha y así continuar en el desarrollo del sector turístico, cumpliendo de esta forma uno de los compromisos del Programa de Gobierno pasado del Ex Presidente

Sebastián Piñera a pesar de la caída de este sector. En el ENT exponen que la rama de “Hoteles y restaurantes” fue la que tuvo la mayor caída en relación al 2019 con un 31,2% en relación al PIB, alcanzando recién en el tercer trimestre del 2021 los niveles que se tenían pronosticados previo a la pandemia; uno de los sectores de más lenta reactivación debido a las restricciones sanitarias.

Las medidas para la reactivación del turismo en la ENT están “enfocadas, principalmente, en establecer ayudas financieras y fiscales para el sector turismo y en generar protocolos sanitarios que permitan prevenir la transmisión de COVID-19 en toda la cadena productiva asociada a la industria del turismo.” (Estrategia Nacional de Turismo 2030. Gobierno de Chile. 2022). Como también la implementación de medidas centradas en fortalecer el emprendimiento y productividad de la industria, tales como, Red de Innovación y Transformación Digital Abierta la cual promueve la transformación digital del turismo, y los lineamientos estratégicos definidos en el Plan de Acción 2020 – 2025 enfocados en fomentar el desarrollo de proyectos sustentables, potenciar y diversificar la oferta turística y la economía en los destinos. La herramienta digital Data Turismo Chile también aporta en la digitalización del sector turístico, la cual permite tener al alcance las estadísticas oficiales del turismo nacional. Las municipalidades también han implementado medidas para apoyar al turismo local, el rediseño de productos y experiencias turísticas adaptadas a la nueva normalidad a la hora de viajar, todo esto acompañado de campañas publicitarias con el objetivo de restituir la confianza en los turistas. La reactivación económica del turismo se enmarca por la creación de instrumentos económicos de financiamiento tales como Impulsa Turismo, Fogape 2.0, ajustes a la Ley de Protección al Empleo, entre otros. (ver tabla 3)

Tabla 3. Acciones, Ajustes y/o Actualizaciones de Políticas y Estrategias Sectoriales, en el Contexto Pandemia en Chile.

PAÍS	MEDIDAS / ACTUALIZACIONES
Chile	Protocolos Sanitarios y guías de buenas prácticas
	Programa Invierte Turismo
	"Data Turismo" Chile
	Par Impulsa Turismo 2021
	Guía de buenas prácticas de manejo y prevención ante COVID-19 en agencias de viajes y tour operadores
	Guía para Municipios: Reactivación del Turismo Local
	Certificado de Compromiso a los Protocolos y/o Guías de Buenas Prácticas para el Manejo y Prevención
	Activa Turismo
	Plan de Acción 2020 - 2025: Para la atracción de inversiones turísticas
	Planea tu viaje
	Índice de reactivación comunal
	Reactívate Turismo
	Créditos Blandos
	Fogape 2.0
	Ley de Protección del Empleo
	Postergación de Patentes Comerciales
	Permiso de Vacaciones

Fuente: Estrategia Nacional de Turismo 2030. Gobierno de Chile. 2022

La región de Valparaíso en datos más actualizados entregados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) registra entre enero y marzo del 2022 un aumento de un 69,5% en las pernoctaciones respecto al mismo periodo del año anterior. En marzo de 2022 se registraron 173.276 pernoctaciones, teniendo un aumento de casi el 94% comparado con el mismo mes del año anterior. (Ver figura 4)

Figura 4. Evolución Pernoctaciones Nivel Regional. Pernoctaciones y Variaciones 12 meses. (marzo 2020 – marzo 2022)



Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico. Instituto Nacional Estadísticas. Mayo 2022

El INE Valparaíso realizó una comparativa de los indicadores presentados en la Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT) entre las temporadas de verano 2019 y 2022, la cual arrojo que existe una diferencia de 171.236 pernoctaciones menos en la temporada estival 2022 en relación al 2019 (Ver figura 5). La tasa de ocupación de habitaciones del 2019 también presento una diferencia de -4,2 puntos porcentuales en comparación a la temporada 2022 (Ver figura 6). Dicho análisis comparativo se realizó solo entre los años mencionados debido a que los años 2020 y 2021 se vieron afectados por la pandemia; de esta forma es posible representar con mayor precisión el progreso y comportamiento de los servicios de alojamiento turístico en la región. También se consideraron los indicadores como el número de pasajeros registrados por un establecimiento de alojamiento turístico (Llegadas, ver figura 7), el ingreso promedio por habitación disponible (RevPAR, ver figura 8) y la estimación de la tarifa promedio diaria de la unidad de alojamiento ocupada (ADR, ver figura 9).

Figura 5. Pernoctaciones Valparaíso EMAT. 2022.



Pernoctaciones:	
Total 2019	773.451
Total 2022	602.215
Diferencia entre ambos periodos	-171.236

Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento (EMAT), INE. 2022.

Figura 6. Tasa de Ocupación en Habitaciones Valparaíso EMAT. 2022.



Tasa de ocupación en habitaciones:	
2019	38,9%
2022	34,7%
Diferencia entre ambos periodos	-4,2 pp.

Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento (EMAT), INE. 2022.

Figura 7. Llegadas Valparaíso EMAT. 2022.



Llegadas:	
Total 2019	355.423
Total 2022	298.216
Diferencia entre ambos periodos	-57.207

Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento (EMAT), INE. 2022.

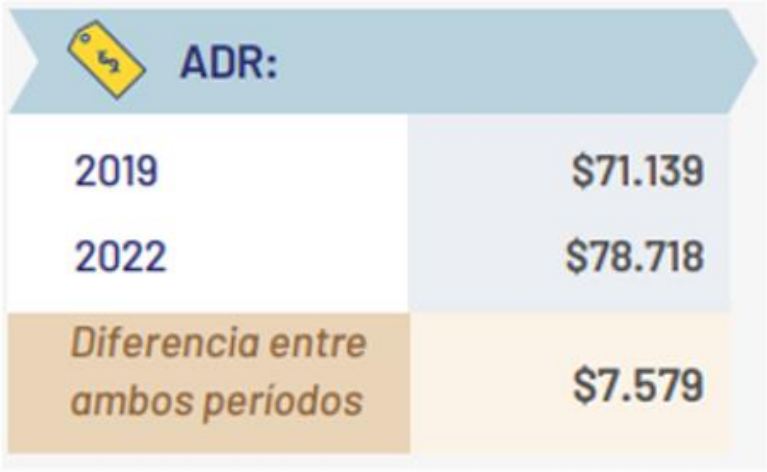
Figura 8. RevPAR Valparaíso EMAT. 2022.



RevPAR:	
2019	$27.700
2022	$27.315
Diferencia entre ambos periodos	-$385

Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento (EMAT), INE. 2022.

Figura 9. ADR Valparaíso EMAT. 2022.



ADR:	
2019	$71.139
2022	$78.718
Diferencia entre ambos periodos	$7.579

Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento (EMAT), INE. 2022.

No se sabe con exactitud si la nueva normalidad a la que se está teniendo que enfrentar la industria del turismo, se está afrontando de la mejor manera para la experiencia del turista, o si tener que vivir la experiencia turística con todas estas normas está siendo grato para el visitante, o si la oferta turística está satisfaciendo las necesidades del turista, entre muchas otras interrogantes que pueden surgir para la industria turística de la comuna de Valparaíso que pueden ser tomadas como desafíos para potenciar, fomentar y desarrollar una experiencia integra y memorable en el visitante y a su vez mejorar la calidad del turismo de la comuna y reactivar dicha actividad tan importante en la economía de la zona luego de casi 2 años de pandemia.

2. Planteamiento del Problema

2. 1. Problematización

Valparaíso es un reconocido destino turístico en Chile y a nivel mundial, con diversos atractivos turísticos, zonas patrimoniales, monumentos y diversidad cultural, que en conjunto crea una vivencia única para la gran cantidad de turistas que lo visitan y que genera un gran aporte al turismo nacional, sin embargo, no existe aún una herramienta que pueda medir, analizar o entregar información sobre la experiencia del turista en el destino, que indique como es la calidad de los servicios, la apreciación de los atractivos y cultura, la interacción con la gente local, entre otros factores que inciden en la experiencia turística. Una herramienta para la medición y evaluación de la experiencia turística en Valparaíso, destacando en este periodo de reactivación turística post-pandémica donde dicha experiencia ha tenido un cambio brusco y el turista ha tenido que adaptarse a esta nueva normalidad, es necesaria para el desarrollo de dicha actividad en el destino.

2. 2. Pregunta de investigación

¿De qué forma se puede evaluar la experiencia turística post-pandémica en el destino Valparaíso?

2. 3. Objetivo general

Desarrollar una propuesta de instrumento de medición para evaluar la experiencia del turista post-pandemia en el destino Valparaíso.

2. 4. Objetivos específicos

- Identificar los factores claves que se asocian con la experiencia de los turistas en distintos destinos turísticos.
- Diseñar y aplicar una escala de medición para evaluar la experiencia del turista post-pandemia en el destino Valparaíso.

- Contribuir con información que aporte para la mejora de la experiencia del turista en el destino Valparaíso.

2. 5. Justificación de la investigación

La presente investigación nace desde la propuesta de trabajo en conjunto de la profesora y académica de la universidad de Playa Ancha de las Ciencias de la Educación de Valparaíso Virginica Rusu que busca desarrollar una escala de apreciación de la experiencia turística de los visitantes de la comuna Valparaíso en el contexto actual. Basándose en estudios previos de académicos o investigadores que desarrollaron en base a la experiencia turística en diversos contextos, en otros países y culturas, como en ciudades en específico, bahías, parques nacionales, hoteles, entre otros., para la recopilación de información relevante existente sobre el tema para llevarla a la realidad de la comuna de Valparaíso. El estudio busca aportar y/o revelar un nuevo enfoque o perspectiva sobre el tema, contribuyendo con datos empíricos significativos y reutilizables para futuras investigaciones, sobre cómo está viviendo u apreciando la visita a Valparaíso el turista actual, como también para dejar en evidencia la apreciación de las dimensiones que puedan tener una mayor incidencia en la experiencia turística en la ciudad, como la calidad de servicios que entrega la ciudad, las emociones que evoca la visita, la apreciación cultural, etc., en cuales pueden existir falencias y en cuales se encuentran fortalezas para el desarrollo del turismo. Si bien el presente estudio no se enfoca en el análisis de los datos recogidos, puede ser de utilidad para académicos e investigaciones de diversos temas además del turismo, siendo un aporte en la actualización de datos de las visitas a la ciudad puerto.

2. 6. Supuesto

Considerando toda la información obtenida para los puntos anteriores, queda claro que la pregunta de investigación: ¿De qué forma se puede evaluar

la experiencia turística post-pandémica en el destino Valparaíso?, puede tener por respuesta que para evaluar de forma adecuada la experiencia turística, hay que diseñar una escala, la cual considere entre sus dimensiones al contexto pandémico que se está atravesando y cómo las diversas medidas sanitarias influyen en el desarrollo “normal” de la experiencia”. Además de tener en cuenta los factores que influyen en el de desarrollo de una experiencia turística memorable para cada turista, como lo son las emociones vividas durante la visita, que le provoca el recorrer el destino, como es recibido por la cultura local y cómo percibe esta, la autenticidad del lugar también influye en dicha experiencia, es decir, como vive la cultura local; el entretenimiento que tiene a disposición, las actividades que realiza o que puede realizar y los servicios que ofrece el destino, oferta turística, conectividad y accesibilidad. Todos estos son factores y elementos que están en constante contacto con el visitante durante su estadía en el destino, que en conjunto modelan la experiencia turística, haciéndola al mismo tiempo personal y memorable.

Es por esto, que se pretende generar una escala que permita medir la experiencia turística en Valparaíso, con tal de poder conocer la apreciación de la visita del turista, así como sus preocupaciones en relación al contexto pandémico y cuáles son sus prioridades e impresiones al momento de viajar. Valparaíso declarándose recientemente como Zona de Interés Turístico (ZOIT) cuenta con diversa oferta turística y lugares de interés tanto cultural como patrimonial, por lo que las dimensiones a estudiar o las dimensiones que pueden afectar en la apreciación de la experiencia del turista son variadas de igual forma.

3. Marco teórico

3.1. Experiencia Turística

En su mayoría, los autores que han tratado el concepto de “experiencia turística” consideran la falta de consenso que hay para definirlo, aunque, de todas formas, se presentan algunas directrices generales que coinciden en distintas fuentes, además de prestarse de conceptos similares y/o relacionados que ayuden a la comprensión de la idea. Esta falta de consenso puede explicarse con lo que señalan Karayilan y Cetin (2016), que la experiencia en un destino es una impresión multidimensional para el turista, y que los componentes que la forman, entonces, son difíciles de determinar (como se citó en Matovelle y Baez, 2018).

Para poder comprender qué es una experiencia turística, conviene entender el turismo en sí, el cual, según Yang et al. (2021), se define como un bien intangible, el cual presenta una utilidad acumulada en base a las *experiencias* y recuerdos relacionados a los viajes. Entonces, queda claro cómo las experiencias juegan un rol primordial en el desarrollo del turismo, siendo un factor primordial para dar valor al turismo. Es por ello que el buscar una definición y la comprensión del concepto de “experiencia turística” ha sido algo primordial para tantos autores, remontándose décadas atrás, como Clawson y Knetsch (1966), que señalan que las experiencias turísticas son influencias compuestas y resultados personales que comprenden un periodo que empieza antes de un viaje y persiste tras el fin de este (como se citó en Chen y Rahman, 2018). Es en esto último donde encontramos el primer acuerdo entre varios autores, en la mención de la experiencia turística como un evento que aparece antes del viaje y luego permanece en el tiempo a través de los recuerdos del individuo. Por ejemplo, Tung y Ritchie (2011), mencionan que la experiencia turística envuelve los momentos anteriores al viaje, como la planificación y preparación de este; durante, el momento en que el turista visita el destino y

también el después, cuando el individuo recuerda el viaje; tratándose de una evaluación subjetiva que el individuo realiza (como se citó en Chen y Rahman, 2018). Carballo et al. (2015), dividen el periodo que comprende una experiencia turística en fases: la anterior, vacacional en el destino y posterior, haciendo énfasis en que se necesita preparar la experiencia para que esta ocurra (como se citó en Matovelle y Baez, 2018). Matovelle y Baez (2018), al encontrar también estas similitudes entre varias definiciones, concluyen que la experiencia turística ocurre en la mente del individuo y forma parte de un proceso de fijación y agregación de impresiones sensoriales, cognitivas y emocionales, añadiendo que el periodo de viaje va desde la planificación de este hasta su rememoración. Godovykh y Tasci (2020), ahondan en estos aspectos al entregar su definición, afirmando que la experiencia resulta de las respuestas cognitivas, afectivas, sensoriales y conativas en un espectro de negativo a positivo; y que estas respuestas son provocadas por los estímulos obtenidos en las fases pre, durante y post consumo del servicio, mencionando también que las diferencias personales de los turistas influyen y generan resultados diferentes entre sí.

Otra definición temprana es la de Otto y Ritchie (1996), que señalan que la experiencia es un estado mental subjetivo que sienten los participantes de un servicio (como se citó en Yang et al., 2021). Por otro lado, Stamboulis y Skayannis (2003), mencionan el hecho de que la experiencia turística se origina cuando el turista visita un destino que se encuentre lejos de su hogar, y que durante esta experiencia conoce los atributos de este lugar y se disfruta de las actividades que en este se realicen (como se citó en Chen y Rahman, 2018). Mendes et al. (2010), también hacen mención a que la experiencia se produce (con frecuencia) en diferentes áreas geográficas, haciendo mención también a que esta se produce en un flujo continuo de servicios que se relacionan y adquieren durante un periodo limitado (como se citó en Matovelle y Baez, 2018).

Larsen (2007), explica la experiencia turística como un “evento”, el cual guarda relación con un viaje personal con la importancia suficiente para permanecer en la memoria a largo plazo del sujeto (como se citó en Matovelle y Baez, 2018). Oh et al. (2007) hacen mención a que la experiencia turística involucra los aspectos que el individuo vive en un destino, incluida la actividad, cognición, emoción, percepción y comportamiento (como se citó en Yang et al., 2021); lo cual es similar a la definición de Tussyadiah y Fesenmaier (2009), que asocian la experiencia a interpretaciones múltiples incluyendo el entorno, las relaciones sociales y otros componentes de la actividad (como se citó en Coelho y Gosling, 2018). Kim (2010), Kim et al (2012), Kim y Ritchie (2014), concluyen que la experiencia turística es capaz de satisfacer tanto las necesidades como los deseos psicológicos del turista que no se puedan satisfacer normalmente en el día a día (como se citó en Lončarić et al., 2018).

Paredes et al. (2011), hacen énfasis en que las experiencias serán distintas para cada persona, ya que están determinadas por las características individuales del turista, las interacciones humanas, el entorno físico y los factores situacionales (como se citó en Yang et al., 2021). Rivera (2013), también señala a la experiencia turística como una vivencia de carácter personal, resultado de una combinación entre los aspectos tangibles que tanto impactan como sufren el impacto de otros acontecimientos únicos y memorables (como se citó en Matovelle y Baez, 2018). Walls et al. (2011), menciona que las experiencias turísticas están determinadas por diversos aspectos, tales como las características individuales del turista, las interacciones humanas que tienen lugar en el destino, el entorno físico en sí y los factores situacionales (como se citó en Yang et al., 2021). Por ende, queda aún más en evidencia que las experiencias turísticas son distintas para cada persona.

Por lo tanto, podríamos definir a la experiencia turística al explicar que se genera en un periodo que comienza al planificar un viaje a un destino y persiste durante la realización de este y luego, al recordar las vivencias, actividades y enseñanzas que se produjeron gracias a este; teniendo presente que debido a los múltiples factores internos y externos que interfieren en el proceso, cada experiencia es diferente según el servicio y la persona que lo adquiera.

En la tabla número 4, se presentan distintas definiciones que han sido redactadas por varios autores que han estudiado la experiencia turística.

Tabla 4. Definiciones de Experiencia Turística

Autor	**Definición de Experiencia Turística**
Clawson y Knetsch (1966), como se citó en Chen y Rahman (2018).	“La experiencia turística debe incluir las influencias y los resultados personales tanto antes como después del viaje”.
Otto y Ritchie (1996), como se citó en Yang et al. (2021).	“El estado subjetivo de los turistas durante un encuentro de servicio”.
Stamboulis y Skayannis (2003), como se citó en Chen y Rahman (2018).	“Una experiencia turística se genera a través del acto de visitar un destino lejos del hogar del turista, conocer sus atributos y disfrutar de sus actividades”.
Larsen (2007), como se citó en Matovelle y Baez (2018).	“La experiencia turística es un evento relacionado a un viaje personal pasado, lo suficientemente fuerte para entrar en la memoria de largo plazo”.
Oh et al. (2007), como se citó en Yang et al. (2021)	“La experiencia turística comprende todo lo que experimenta un turista en un

	destino, incluida la actividad, la cognición, la emoción, la percepción y el comportamiento".
Tussyadiah y Fesenmaier (2009), como se citó en Coelho y Gosling (2018).	"La experiencia turística se asocia a múltiples interpretaciones, que impregnan el entorno, las relaciones sociales y otros componentes de la actividad".
Kim (2010); Kim et al. (2012); Kim y Ritchie (2014), como se citó en Lončarić et al. (2018).	"La experiencia turística puede satisfacer las necesidades y deseos psicológicos del turista (es decir, relajarse, hedonismo) que no están satisfechos en su rutina diaria".
Mendes et al. (2010), como se citó en Matovelle y Baez (2018).	"La experiencia de un turista consiste en un continuo flujo de servicios integrados y relacionados, los cuales son adquiridos durante un periodo de tiempo limitado, con frecuencia en diferentes áreas geográficas".
Tung y Ritchie (2011), como se citó en Chen y Rahman (2018).	"La evaluación subjetiva de un individuo y el transcurso (es decir, afectivo, cognitivo y conductual) de eventos relacionados con las actividades del turista que comienza antes (es decir, planificación y preparación), durante (es decir, en el destino) y después del viaje

	(es decir, el recuerdo)".
Walls et al. (2011), como se citó en Yang et al. (2021).	"Las experiencias de los turistas están determinadas por características individuales (salud, cultura, visitas previas y características demográficas), interacciones humanas percibidas en el destino (la actitud de la comunidad que recibe, interpretaciones amistosas de las relaciones, y la calidad del servicio), el entorno físico (la belleza escénica y el paisaje, el clima, el alojamiento y el transporte) y factores situacionales (el propósito de un viaje y de las compañías de viaje)".
Rivera (2013), como se citó en Matovelle y Baez (2018).	"La experiencia es una vivencia personal, reflejo de aspectos tangibles e intangibles que impactan y sufren el impacto de acontecimientos únicos y memorables".
Carballo et al. (2015), como se citó en Matovelle y Baez (2018).	"La experiencia turística se trata de un proceso acumulativo que incluye las fases: anterior, vacacional en el destino y posterior a las vacaciones; y que necesita de una preparación explícita para que suceda".
Karayilan y Cetin (2016), como se citó	"La experiencia en destino es la

en Matovelle y Baez (2018).	impresión multidimensional que un turista se lleva, y que está formada por diferentes componentes de difícil determinación".
Matovelle y Baez (2018).	"Puede afirmarse que la experiencia turística en destino tiene lugar en la mente del turista a través de un proceso de fijación y agregación de impresiones sensoriales, cognitivas y emocionales en un periodo de viaje que va desde su planificación hasta su rememoración".
Godovykh y Tasci (2020)	"La experiencia es la totalidad de respuestas cognitivas, afectivas, sensoriales y conativas en un espectro de negativo a positivo, evocado por todos los estímulos encontrados en las fases de pre, durante y post consumo, afectados por factores situacionales y relacionados con la marca, filtrados a través de las diferencias personales de los consumidores, lo que eventualmente resulta en resultados diferenciales relacionados con los consumidores y las marcas".

Fuente: Elaboración propia.

3. 1. 1. Experiencia Turística Memorable

Un concepto relacionado al de experiencia turística, es el de “experiencia turística memorable” (MTE, por sus siglas en inglés). Kim et al. (2010), definen a la MTE como una experiencia turística que sigue siendo recordada y nombrada después de que esta ocurre, señalando que se construye de forma selectiva a partir de las experiencias turísticas, tomando en cuenta el valor que cada individuo le entrega a esta, y especifican que no necesariamente toda experiencia turística será memorable. Park y Santos (2017), por otro lado, señalan que los turistas suelen conectarse con su experiencia personal, la cual es específica y significativa para ellos, lo suficiente para ser recordada, reconstruida y compartida (como se citó en Lončarić et al., 2018). Bordas (2003), explica que las experiencias en general son vivencias, sentimientos y sensaciones que fascinan e impactan y es esto lo que las convierte en *memorables* (como se citó en Barroso y Valdez, 2020). Ooi (2005), hace énfasis en la subjetividad de las experiencias al señalar que los intereses y distintos contextos del individuo, conllevan a que cada turista interprete de distinta forma un producto turístico, aunque este sea el mismo e incluso si están yendo al mismo lugar tendrán diferentes experiencias, ya que sus sentimientos y emociones influirán en su percepción de la experiencia; ejemplificando también con que incluso si todos lo disfrutan, aun así no será exactamente la misma experiencia memorable (como se citó en Kim et al., 2010).

El concepto de MTE suele ser tratado con un enfoque positivo, y queda implícito que cualquier experiencia turística debe apuntar a transformarse en una memorable, con tal de que sea positiva para el turista y este la transmita a otras personas. En la tabla 5, se presentan distintas definiciones que los autores han dado de este concepto.

Tabla 5. Definiciones de “Experiencia Turística Memorable (MTE)

Autor	Definición de Experiencia Turística Memorable (MTE)
Bordas (2003), como se citó en Barroso y Valdez (2020).	“Experiencias son todas aquellas vivencias, sentimientos, sensaciones que veo, que me fascinan, que me impactan y que, precisamente por eso, se convierten en memorables”.
Ooi (2005), como se citó en Kim et al. (2010).	“Los diferentes intereses y contextos de los turistas llevan a diversas interpretaciones de un sólo producto turístico. Es más, los turistas tienen experiencias distintas incluso si hacen lo mismo en el mismo lugar, ya que sus estados de ánimo y sentimientos personales en un momento particular afectan su interpretación de las experiencias. Incluso si todos los turistas dicen que disfrutaron una experiencia, no significa necesariamente que todos hayan tenido la misma experiencia memorable”.
Kim et al. (2010).	“Una MTE se construye selectivamente a partir de experiencias turísticas basadas en la evaluación individual de la experiencia”.

Park y Santos (2017), como se citó en Lončarić et al. (2018)	"Los turistas cuando recuerdan y hablan de una experiencia turística memorable tienden a conectarse con su experiencia personal, específica y significativa del pasado que es recordada y reconstruida selectivamente".

Fuente: Elaboración propia.

3. 2. Dimensiones, Aspectos y/o Factores de la Experiencia Turística.

Al momento de realizar investigaciones sobre la previamente definida "experiencia turística", o bien sobre las "experiencias turísticas memorables", y cuando el objetivo es generar una encuesta, escala, cuestionario u otro método de medición para conocer la calidad de estas experiencias, los autores deben estipular qué dimensiones, aspectos, factores y/o componentes consideran de importancia para poder dividir la experiencia en general y evaluar los distintos ámbitos de esta. A pesar de que varían mucho entre una investigación y otra, presentando distintas divisiones y subdivisiones, hay algunas dimensiones que están presentes para más de un autor o que bien pueden agruparse en "áreas" similares.

Por ejemplo, varios autores hacen énfasis en cómo la "calidad" es un factor fundamental que influye en la experiencia turística, sin embargo, a pesar de usar la misma palabra, no todos se refieren a lo mismo. En el caso de Gallarza y Gil (2006), la "calidad" es mencionada directamente como uno de los componentes a evaluar en su investigación, así como también lo mencionaron como dimensión posteriormente (Gallarza y Gil, 2007). Del Bosque y San Martín (2008) mencionan la "calidad de vida" para la medición en su estudio. Martín-Ruiz et al. (2010), por otro lado, se centraron en la calidad del servicio, al igual que Kim (2014). Matovelle y Baez (2018), si bien también usan la palabra

“calidad”, se refieren a la “calidad racional”, la cual guarda relación con que los precios del servicio sean asequibles.

Otro factor que se encuentra en más de una investigación y que también guarda relación con cómo se desarrolla la experiencia turística es el denominado como “entretenimiento”, “play” o “experiencia de entretenimiento”, estando presente en las investigaciones de Gallarza y Gil (2006), Gallarza y Gil (2007), Ali et al. (2014) y Matovelle y Baez (2018). Estrechamente relacionado con esto, son las actividades que el turista lleva a cabo durante el desarrollo del viaje, siendo mencionado en distintas investigaciones como “actividades de ocio” (Del Bosque y San Martín, 2008), “actividades recreativas” (Viñals et al., 2014) o “actividades y eventos” (Kim, 2014).

Por otro lado, varias de las dimensiones se centran en cómo se siente el turista al momento de vivir las experiencias; es aquí donde encontramos etiquetas como directamente “emociones” tanto positivas como negativas (Del Bosque y San Martín, 2008) y “emoción” (Coelho y Gosling, 2018). Aureliano-Silva et al. (2017), mencionan la “búsqueda de la felicidad en el destino turístico”, dando también importancia a la “congruencia de la imagen propia y la imagen del destino” y el “deseo por la hospitalidad local”, estando estos tres factores estrechamente relacionados a los sentires y emociones del turista. También, Matovelle y Baez (2018), ponen énfasis al “desarrollo personal” del visitante y también a su sensación de “bienestar subjetivo”. Asimismo, Lu et al. (2015), seleccionan la “satisfacción” como uno de sus factores; tal y como Del Bosque y San Martín (2008) y Saayman et al. (2018) hacen mención a la “satisfacción general”.

Otros aspectos de importancia son los relativos a la “lealtad del cliente”, haciendo énfasis en que, si la experiencia turística es lo suficientemente buena y memorable, el cliente tiende a revisitar y recomendar el destino (Chen y Rahman, 2018; Del Bosque y San Martin, 2008; Ali et al., 2014).

Hay, además, varias dimensiones que se centran en el entorno o lugar donde la experiencia se lleva a cabo, así como el “paisaje natural” (Del Bosque y San Martín, 2008), “El espacio o escenario donde tienen lugar las actividades recreativas” y los “Equipamientos y servicios (Viñals et al., 2014), “alojamiento” (Sarra et al., 2015) (Saayman et al., 2018), “espacio urbano”, “arquitectura”, “posición geográfica” y “jardines” (Sarra et al., 2015), “infraestructura” y “superestructura” (Kim. 2014) e “infraestructuras turísticas” (Del Bosque y San Martín, 2008), “atracciones” (Saayman et al., 2018) y “medioambiente” (Coelho y Gosling, 2018).

Por último, se pueden destacar también las dimensiones relativas a la interacción del turista con la comunidad local y su cultura; como por ejemplo, Sarra et al. (2015), consideran tanto a la “gente local” como la “tradición” y la “vida cultural”; mientras que Coelho y Gosling (2018), consideran la “relación con agentes locales” y la “cultura” en sí; Lončarić et al. (2018), hacen mención a la “cultura local” y Chen y Rahman (2018) al “contacto cultural”.

Entre las dimensiones de la experiencia turística, hay varias que, si bien no han sido mencionadas en los párrafos anteriores, son dignas de mención y están recopiladas en la tabla número 6.

Tabla 6. Dimensiones de la experiencia turística

Autores	**Dimensiones**
Gallarza y Gil (2006).	- Componentes Principales sobre dimensiones beneficio: - Calidad - Entretenimiento o “Play” - Estética - Valor social intragrupo - Eficiencia

	- Valor social extragrupo - Componentes Principales sobre dimensiones coste: - Tiempo y esfuerzo invertidos - Riesgos “circunstanciales” - Precio y coste monetario - Riesgos personales
Gallarza y Gil (2007).	- Dimensiones de valor - beneficios: - Eficiencia - Calidad - Valor social - “Play” - Estética - Dimensiones de valor - percibido: - Precio - Riesgo - Tiempo y esfuerzo
Del Bosque y San Martín (2008).	- Dimensiones esenciales del destino: - Paisaje natural - Calidad de vida - Patrimonio cultural - Infraestructuras turísticas - Actividades de ocio - Desconfirmación subjetiva - Emociones: - Emociones positivas (satisfecho, encantado, impresionado y

	sorprendido). - Emociones negativas (aburrido, disgustado, decepcionado y enojado). - Componentes esenciales de la satisfacción: - Afectivo (realmente disfruté) - Cognitivo (mi elección fue acertada) - Realización (es exactamente lo que necesitaba) - Satisfacción general - Lealtad o compromiso con el destino: - Intenciones de regresar al lugar en el futuro - Intenciones de recomendar el lugar a otros - Imagen del destino: - Cognitivo - Afectivo
Martín-Ruiz et al. (2010).	- Componentes de las estadísticas de evaluación de visitantes: - Experiencia del servicio - Calidad del servicio - Sacrificios de acceso - Sacrificios de esfuerzo
Kim et al. (2010).	- Hedonismo

	- Novedad - Cultura local - Renovación - Importancia - Participación - Conocimiento
Ali et al. (2014).	- Experiencia educacional - Experiencia de entretenimiento - Experiencia estética - Experiencia de escapismo - Recuerdos - Lealtad del cliente
Viñals et al. (2014).	- Requerimientos físicos-fisiológicos: - Factores bioclimáticos - Seguridad - Factores relacionados con el entorno: - El espacio o escenario donde tienen lugar las actividades recreativas - Actividades recreativas - Equipamientos y servicios - Factores relacionados con los visitantes: - Previo a la visita (necesidades, motivaciones y expectativas) - Durante la visita (percepción y experiencia)

	- Posterior a la visita (comportamiento)
Kim (2014).	- Cultura local - Actividades y Eventos - Hospitalidad - Infraestructura - Gestión del Destino - Accesibilidad - Calidad del Servicio - Fisiografía - *"Place Attachment"* - Superestructura
Lu et al. (2015).	- Imagen - Satisfacción - Autenticidad - Intervención
Sarra et al. (2015).	- Seguridad - Limpieza - Transporte público - Tráfico - Información turística - Servicio turístico - Alojamiento - Espacio urbano - Arquitectura - Jardines - Atmósfera

	- Gente local - Comida y vino - Artesanía - Tradición - Vida cultural - Vida nocturna - Clima - Posición geográfica
Aureliano-Silva et al. (2017).	- Búsqueda de la felicidad en el destino turístico - Congruencia de la imagen propia y la imagen del destino - Deseo por la hospitalidad local
Chen y Rahman (2018).	- Experiencias turísticas memorables - Participación de los visitantes - Contacto cultural - Intención de recomendar - Intención de revisitar
Coelho y Gosling (2018).	- Medio ambiente - Cultura - Relación con compañeros - Relación con turistas - Relación con agentes locales - “Sueño” (*dream)* - Emoción - Novedad

	- Renovación - Significado - Hedonismo - Implicación
Lončarić et al. (2018).	- Hedonismo y novedad - Cultura local - Intervención - Renovación
Matovelle y Baez (2018)	- Unicidad - Co-creación - Entretenimiento - Desarrollo personal - Calidad racional
Saayman et al. (2018).	- Alojamiento - Comida y bebidas - Atracciones - Inmigración - Satisfacción general - Bienestar subjetivo

Fuente: Elaboración propia.

3. 3. Experiencia Turística y sus Dimensiones Durante la Pandemia de COVID-19

Actualmente, el mundo está atravesando una pandemia de COVID-19, la cual ha, obviamente, influido en cómo transcurren las actividades diarias básicas, de estudio y trabajo, así como también las de ocio y disfrute. Dentro de esto, la actividad turística ha sido sumamente afectada por las distintas medidas

de cuidado que han significado reducciones de aforo y estrictas normas de higiene. Por tanto, resulta obvio que las ya revisadas y definidas “experiencias turísticas” se llevarán a cabo de manera distinta a cómo se hacía usualmente, apareciendo también nuevas dimensiones y factores que antes no estaban en consideración de los distintos autores o bien, han tomado mayor relevancia.

Por ejemplo, Kim et al. (2010) y Coelho y Gosling (2018), son autores que han mencionado el factor “novedad” entre los que influyen en el desarrollo de una experiencia. Es respecto a este factor que Mayer y Coelho (2021), explican que, si bien las innovaciones pueden llevar a que un destino sea más competitivo y, por tanto, contribuir al desarrollo de una experiencia turística memorable, hay muchos elementos espontáneos que no pueden ser controlados por quien ofrece el servicio ni por los clientes, y esto puede llevar a momentos con consecuencias negativas o positivas para el viaje, haciendo mención entonces de la pandemia de COVID-19.

Mayer y Coelho (2021) centraron su investigación cualitativa en la experiencia del turista durante la pandemia al reconocer la escasez de estudios que presentaran esta mirada. Como metodología, entrevistaron a turistas que viajaron entre enero y marzo del 2020. Mayer y Coelho (2021), al explicar los resultados de su investigación, mencionan que los participantes presentaron tanto emociones positivas en la etapa previa al viaje (alegría, emoción, entusiasmo, felicidad), como negativas durante el viaje (miedo, desesperación, tensión, pánico, estrés, llanto, nerviosismo, agonía, frustración, tristeza, paranoia); explicando que en su mayoría estas emociones negativas aparecían debido a cuarentenas, cancelaciones de vuelos, dificultades con el servicio al cliente, incertidumbre sobre la posibilidad de contagiarse y las situaciones de regreso a sus hogares; por otro lado, señalan que en su mayoría los participantes sentían alivio en la etapa posterior al viaje, ya que se encontraban finalmente en su hogar y eso les entregaba una sensación de seguridad. Al

describir más a profundidad estas tres etapas, Mayer y Coelho (2021), también explican que antes del viaje predominaba la sensación de estar involucrados con la planeación del viaje, además de la presión social y fechas importantes que les llevaban a viajar, así como la evaluación de los riesgos de pre-embarque; que durante el viaje había “transfiguración de la experiencia turística”, refiriéndose a que a los participantes les parecía inusual la sensación de transitar con tranquilidad por lugares turísticos populares, así como un servicio y ayuda pobres y la protección propia; y posterior al viaje se enfatizan las consecuencias del viaje y las reflexiones de la experiencia.

Por otro lado, Hassan y Soliman (2021), basaron su estudio en la confianza que entrega un destino en época de pandemia y la repetición de la visita a este mismo. Según Helm y Tolsdorf (2013), hay dos perspectivas relacionadas con el vínculo entre la reputación del destino y las crisis; algunos estudios revelaron que las crisis tienen un impacto negativo en la reputación, sin embargo, otros indicaron que la reputación podría disminuir estas influencias negativas. (Como se citó en Hassan y Soliman, 2021). Como expresan en su investigación, las relaciones entre la reputación del destino, la confianza del turista y su intención de volver a visitar un destino han sido evaluadas, pero ningún trabajo conocido ha examinado estas relaciones con respecto al turismo interno durante el periodo de COVID-19. Hassan y Soliman (2021), explican también que la pandemia genera una sensación de miedo en las personas, el cual podría impactar psicológicamente de forma negativa al bienestar del individuo y disminuir su entusiasmo por viajar en general. En consecuencia, dentro de su estudio exponen la importancia de la buena reputación de los destinos turísticos, considerando las responsabilidades ambientales, sociales, económicas, legales, éticas y de salud en sus operaciones. Hassan y Soliman (2021), enfocándose en la responsabilidad social que debe abordar el destino para generar una reputación positiva entre los turistas, señalan que la Responsabilidad Social del Destino (DSR, Destiny Social Responsibility)

percibida generará una sensación de seguridad y confianza en los destinos que visitan y servicios que utilizan, de esta forma la percepción positiva de los turistas influirá y tendrán intención de volver a visitar el destino. Por ende, los destinos deben potenciar sus estrategias de marketing y publicidad para generar un reforzamiento positivo en la percepción de la reputación y confianza del destino en tiempos de crisis y promover las actividades de responsabilidad social.

Existen también estudios realizados en torno a cómo afecta la crisis en el plano emocional de los turistas como lo es el de Joo et al. (2021), que explican que el riesgo percibido por los residentes de un destino influye en su actitud a los turistas, viéndose afectada de manera negativa en los tres dominios de "naturaleza acogedora", "cercanía emocional" y "comprensión comprensiva", refiriéndose a cómo el COVID-19, debido a las medidas sanitarias que se deben tomar para evitar o atenuar su contagio y cómo existe una tendencia humana de supervivencia a evitar lo que se considera riesgoso; generó que los residentes de los destinos turísticos desarrollaran un rechazo a la visita de los turistas que pudieran transmitir el virus, debido a que este es transmitido a través de la interacción humana, connotándolos como riesgosos. Dentro del estudio se plantea el ejemplo del caso de los turistas asiáticos y como estos fueron estigmatizados y en algunos casos atacados por destinos europeos, lo que involucra disonancia emocional hacia los turistas. Joo et al. (2021), añaden que se sugiere una importancia de mitigar este riesgo que perciben los residentes para así poder promover su solidaridad emocional y, por tanto, que apoyen al turismo durante la pandemia. Como expresa Quintal et al. (2010), el riesgo percibido proviene inherentemente de la falta de información (como se citó en Joo et al., 2021), es decir, no saber quién es portador del virus, por lo que es responsabilidad de los gobiernos, y entes administradores de los destinos de entregar la información de forma transparente y confiable sobre los casos positivos y los lugares que visitaron dichas personas mientras se

encontraban en el destino. Los autores plantean soluciones o formas de abordar la nueva normalidad que debe enfrentar el turismo en este plano de distancia emocional, por ejemplo, al limitar la cantidad de turistas que pueden visitar a la vez el destino, lo que aliviaría las preocupaciones tanto de los residentes como las de los turistas (Joo et al., 2021). Joo et al. (2021), proponen también establecer límites entre las zonas turísticas de los destinos y sus áreas residenciales, los cuales podrían socavar la calidad de la experiencia y la solidaridad emocional de los residentes, pero también podrían ayudar a erradicar el riesgo previamente descrito.

3. 4. Métodos de Medición de la Experiencia Turística

Existen algunas complicaciones en la medición de la experiencia turística, comenzando con la falta de consenso de los autores sobre el concepto como fue mencionado anteriormente, por lo que los métodos de medición también son ambiguos, la multidimensionalidad y subjetividad de la experiencia turística hacen que esta sea diferente para cada turista. A su vez, la medición de una experiencia potencia la innovación y mejora de la misma, por lo que un análisis multifactorial se convierte en una etapa necesaria de la evaluación de la experiencia.

Kim et al. (2010), desarrollan una escala en base a una investigación sobre turismo y ocio relacionada con la experiencia de los turistas, al identificar que en la literatura existente no existía una escala de medición ni modelo conceptual de la MTE. Para el desarrollo de esta escala, Kim et al. (2010), analizaron las respuestas de 62 personas y se identificaron 62 palabras diferentes para referirse a la experiencia turística memorable, las cuales fueron agrupadas en nueve factores: hedonismo, interacción social, conocimiento, novedad, felicidad, relajación, desafío, sucesos inesperados y sentimientos adversos. En donde se desplegaron 85 ítems en base a los 9 factores, que eran evaluados por los participantes del estudio en una escala tipo Likert de 7 puntos, en donde 1

representaba “no he experimentado nada” y 7 “he experimentado mucho”. Kim (2014), generó una escala en base a entrevistas de preguntas abiertas de 30 minutos con 93 personas, los datos que obtuvo de estas los clasificó en 7 factores: apego al lugar, gestión del medio, ambiente, hospitalidad, infraestructura, variedad de actividades y accesibilidad.

Es importante mencionar que la mayoría de estudios y artículos utilizados dentro de la revisión bibliográfica del estudio en desarrollo utilizan cuestionarios y entrevistas para medir la experiencia del turista, se destaca y se toma en referencia a los estudios de Kim y otros autores con los que ha trabajado, por el hecho de que es quien más desarrollo del tema ha presentado, pero las entrevistas y cuestionarios han sido utilizados en diversos escenarios y dimensiones de estudios de la experiencia turística; por ejemplo Martín-Ruíz et al. (2010), utilizan cuestionarios y entrevistas personales de los visitantes del parque en que basaron su estudio, desarrollando el cuestionario gracias a revisiones bibliográficas, como también, Matovelle y Baez (2018), realizaron encuestas a una muestra de turistas extranjeros que visitan Quito. En ambos estudios mencionados anteriormente se logra una “correcta” medición de la experiencia del turista, aclarado que el término “correcto” está sujeto a lo subjetivo del tema en estudio. Otro ejemplo es Contreras (2021), que realizó un método sistemático de revisión literaria en donde seleccionó 81 artículos de estudios enfocados en la evaluación de la calidad percibida del servicio a nivel de destinos turísticos, los presenta cronológicamente de 1995 al 2019 y los dividió según el enfoque de medición *servqual, servperf* y otras escalas.

El estudio de Lu et al. (2015), por otro lado, utilizó un instrumento para encuestar, el cual fue diseñado en base a una revisión de la literatura, consultando expertos y realizando un estudio piloto. Lu et al. (2015) señalan también que los cuatro ítems que diseñaron para medir la autenticidad percibida fueron tomados de estudios previos y también utilizaron la técnica conocida

como “focus group” (grupo focal). Y otro método de evaluar la experiencia es el de observación, el cual fue usado por Viñals et al. (2014), quienes complementaron sus encuestas y entrevistas con estudios de observación directa y participante. Viñals et al. (2014), realizaron 98 sesiones de campo en la que pudieron observar el comportamiento de los usuarios, eligiendo distintos horarios y días para esta tarea. En cuanto a la observación participante, Viñals et al. (2014), realizaron visitas organizadas tanto con grupos escolares y universitarios, como especializados, pudiendo así complementar y tener un contraste de la información dada por la visita en sí. Es gracias a esto que Viñals et al. (2014) afirman que la satisfacción se puede evaluar a partir de estos métodos de observación ya descritos.

A modo de resumen, considerando que la mayoría de los estudios escogidos trabajaban con escalas para la recolección de datos, en la tabla 7 se presenta el tamaño de la muestra que escogieron distintos autores y también con cuántos niveles Likert e ítems trabajaron.

Tabla 7. Características de las escalas en distintos estudios

Autor	Muestra	Niveles Likert	Ítems
Gallarza y Gil (2006)	274	5	41
Gallarza y Gil (2007)	229	5	11
Martín-Ruiz et al. (2010)	1021	5	41
Kim et al. (2010)	511	7	24
Kim (2014)	265	7	33
Lu et al. (2015)	412	5	14

Sarra et al. (2015)	300	5	20
Chen y Rahman (2018)	342	7	49
Coelho y Gosling (2018)	1.187	7	49
Lončarić et al. (2018)	134	7 y 5	24
Matovelle y Baez (2018)	402	5	21
Saayman et al. (2018)	496	5	7

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 7 recopila un total de 12 artículos, por lo que la opción más popular es utilizar 5 niveles Likert para las escalas, utilizándose en 8 artículos, a diferencia de los 7 niveles que solo se utilizaron en 5 estudios. Por el lado del tamaño de la muestra, podemos notar que la media es de 464 aproximadamente, mientras que en los ítems la media es de 28.

3. 5. Medición de Confiabilidad y Validez de los Cuestionarios

La confiabilidad y validez de los cuestionarios pasan por un filtro de expertos en la mayoría de los casos. Gallarza y Gil (2006), utilizan un Análisis de Componentes Principales (ACP) en conjunto con un análisis de fiabilidad de Alpha de Cronbach para las escalas propuestas en el estudio y un Análisis Factorial Confirmatorio (AFC) para medir la confiabilidad de los indicadores en las variables propuestas, todo esto lo llevaron a cabo con los programas SPSS 11.0 y LISREL 8.3. Otros cuestionarios fueron evaluados con pruebas piloto y luego con el coeficiente de Alpha de Cronbach, como es el caso de Matovelle y Baez (2018). Coelho y Gosling (2018), evalúan la confiabilidad y validez por medio del Análisis Factorial Confirmatorio (AFC), el cual, como las autoras explican, es utilizado para asegurar la calidad del ajuste de un modelo de medición teórico a la estructura de correlación entre los ítems. El AFC fue

realizado con el paquete estadístico “Amos (v.21.0)”, utilizando una matriz de entrada como máxima verosimilitud. Además, Kline (2011), señala que, este método presenta estimaciones que son eficientes y consistentes en muestras grandes siempre que tanto los requisitos estadísticos como el modelo estén correctamente especificados (como se citó en Coelho y Gosling, 2018). Saayman et al. (2018), emplean el programa informático Smart-PLS 3.0 para probar su modelo evaluativo, explicando que el modelo interno (estructural) y el externo (medición) fue estimado con un procedimiento iterativo llamado “método de mínimos cuadrados parciales (PLS)”. Fornell, et al. (2006), explican que PLS tiene ventajas sobre el método tradicional de estimación de máxima verosimilitud en que no impone supuestos de distribución sobre los datos, puede acomodar construcciones tanto reflexivas como formativas, y tiene más poder estadístico en el manejo de muestras pequeñas (como se citó en Saayman et al., 2018). La validez del modelo propuesto por Saayman et al. (2018), se midió utilizando “The bootstrapping option” la cual es “nonparametric resampling technique” que sirve para estimar errores estándar y de confianza aproximada. Saayman et al. (2018), explican también su búsqueda de garantizar la solidez de las estimaciones de error estándar, mencionando que para evaluar la importancia de los coeficientes de ruta generaron 500 muestras al azar del conjunto de datos para cada modelo estimado.

En base a la revisión bibliográfica, podemos inferir que la mejor forma de medir la confiabilidad de los cuestionarios es recurriendo a un tercero, un evaluador externo en algunos casos o en base a programas como los mencionados anteriormente y análisis factoriales o de fiabilidad de Alpha de Cronbach.

3. 6. Experiencia del Turista y Satisfacción, Valor Percibido, Calidad de Servicios y Gestión Integrada de la Calidad de los Destinos.

La experiencia turística guarda relación con la satisfacción del turista, el valor y la calidad y gestión de los servicios; como se revisó, varios autores

incluyen dichos conceptos entre las dimensiones que utilizan para estudiarla (ver tabla 3). Por ejemplo, tanto del Bosque y San Martín (2008), como Lu et al. (2015) y Saayman et al. (2018) hacen mención directamente a la “satisfacción” como una de sus dimensiones para comprender y estudiar la experiencia turística. En cuanto al “valor percibido”, Gallarza y Gil (2006) incluyen el “valor social intragrupo” y el “valor social extragrupo” en su investigación, mientras que después, Gallarza y Gil (2007), dividen sus dimensiones en dos grupos, estipulando las de “valor - beneficios” (entre las que se incluye ahora solamente el “valor social” en general) y las de, justamente, “valor - percibido”, considerando en estas el precio, riesgo, tiempo y esfuerzo.

Siguiendo por la “calidad del servicio”, como se explicó anteriormente en nuestro estudio, la palabra “calidad” es incluida en varias dimensiones o factores de la experiencia turística, pero no siempre se refiere a lo mismo, siendo utilizada de distintas maneras. Pero sí que está relacionada directamente al servicio por algunos autores, tales como Martín-Ruiz et al. (2010) y Kim (2014).

Ya para comprender de forma directa la relación que hacen los autores entre la experiencia turística y estos otros conceptos, tenemos a Solís-Radilla et al. (2016), quienes explican que el destino turístico genera experiencias a través del consumo, donde tanto los atributos, como productos y servicios, entre otros, son oportunidades para el disfrute del lugar. Solís-Radilla et al. (2016), explica también que el destino debe otorgar todas las facilidades a los consumidores, entre estas, la calidad del servicio, la atención al cliente y el reconocimiento social que la experiencia genera. Por parte del valor percibido, Solís-Radilla lo considera como un proceso dinámico continuo, mencionando que la naturaleza y determinantes de la evaluación del valor tienden a cambiar durante las diversas etapas de la interacción entre la empresa y sus clientes, y que la competencia también puede mostrar cambios con el tiempo.

Sarra et al. (2015), explican que la satisfacción del turista es una experiencia multifacética, dependiente de variables que se relacionan entre sí en un proceso complejo que el turista vive antes, durante y después de su viaje. Podemos decir, entonces, que la satisfacción del turista está directamente ligada al periodo durante el cual se genera la experiencia turística en sí.

Martín-Ruiz et al. (2010), relaciona también el concepto de satisfacción al comportamiento del consumidor y la experiencia, explicando que las experiencias turísticas integran los conceptos cognitivos y emocionales para poder explicar de manera completa los otros dos factores. Otra manera de relacionar estos conceptos es la que propone Saayman et al. (2018), que indican que la satisfacción del turista suele evaluarse en base a varios atributos, tales como la calidad del servicio, el precio, la limpieza, la infraestructura y otros. Kim (2014), introduce su investigación explicando que las experiencias del turista son determinantes, ya que estas conducen a la satisfacción del cliente y a las experiencias memorables.

Lončarić et al. (2018), también dan suma importancia al concepto de “satisfacción”, su artículo busca comprender qué clase de experiencias hacen a las vacaciones de verano memorables y cómo estas experiencias influyen en la satisfacción general del turista. Concluyen que, entre los diferentes factores utilizados en su estudio, es la “cultura local” la que tiene mayor impacto en la satisfacción generada, aunque también influye la “renovación” al momento de generar una experiencia turística memorable (Lončarić et al., 2018). Lončarić et al. (2018), señalan también que la satisfacción se relaciona con la experiencia vacacional y se manifiesta en la intención tanto de revisitar como de recomendar el destino a otras personas si el turista está lo suficientemente satisfecho. Mathis et al. (2016), por otro lado, relacionan la “satisfacción” con los otros conceptos de interés en este apartado, explicando que la satisfacción es resultado de la calidad del servicio, la imagen del destino, la motivación y el

valor percibido de la experiencia vacacional (como se citó en Lončarić et al., 2018).

Lu et al. (2015), también tenían por objetivo investigar los factores que influyen en la experiencia turística, explicando que el hecho de que el turista se involucre en la experiencia, está positivamente relacionado a que este se encuentre satisfecho.

En cuanto a la gestión integrada del destino, Matovelle y Baez (2018), señalan que las características del turista y de su viaje influyen en cómo evalúan los factores determinantes de la experiencia turística, convirtiéndose en información valiosa para la estructuración de productos y gestión integral del destino turístico.

3. 7. Propuestas de Otros Artículos

Además de los resultados arrojados por nuestro estudio, para diseñar propuestas que puedan ayudar a mejorar la experiencia turística en Valparaíso, se tuvo en consideración las propuestas sugeridas en otros estudios de características similares al nuestro.

A diferencia del objetivo del presente estudio, Del Bosque y San Martín (2008) no señalan propuestas propiamente tal, aunque el análisis que llevaron a cabo sí que representa información útil que resulta apropiada como guía para redactar propuestas propias para mejorar la experiencia turística en Valparaíso, ya que, en su estudio, se enfocaron en comprender la psicología del cliente en turismo. Para ello, señalan variables que influyen en la experiencia del turista, primero, la importancia del rol de la imagen, que influye en las expectaciones y la lealtad, añadiendo que una imagen preconcebida favorable de un lugar influye en la percepción del turista de este. En segundo lugar, se encuentran las expectativas, las cuales, de ser cumplidas, tienen una influencia positiva en la satisfacción del cliente, mientras que la desconfirmación de estas expectativas,

claramente resultaría en una percepción negativa del destino. En tercer lugar, señalan que las emociones pueden ser afectadas por las creencias previas y los eventos posteriores a la experiencia; el cuarto lugar también se relaciona a las emociones, explicando que tanto las positivas como las negativas también representan un rol importante en la formación de la satisfacción del turista.

De forma similar, Kim (2014) tampoco realizó sugerencias directas para mejorar las condiciones que ofrece un destino, pero al concluir su investigación, señala que la escala de medición que diseñó ayuda a comprender los atributos propios de un destino y hacer que correspondan con las prácticas de gestión que tengan la mayor probabilidad de mejorar las experiencias y hacerlas memorables. Es por ello que se hace evidente la necesidad de analizar profundamente los resultados de la escala diseñada en el presente estudio para así también poder entender las necesidades y fortalezas propias de Valparaíso. De hecho, Kim (2014) también hace énfasis en que su estudio se ve limitado al haber usado una muestra taiwanesa y señala que la generalización, por tanto, se vería limitada. Asimismo, Kim et al. (2010) también destaca que los resultados de su escala de medición pueden resultar de utilidad para los encargados de la gestión de un destino, explicando que pueden utilizar sus recursos de forma más efectiva con programas de turismo centrados en las dimensiones que reconocieron en su estudio.

Lončarić et al. (2018), acaban su estudio dando sugerencias más directas para mejorar la gestión del destino de sol y playa que fue el centro de su investigación, aunque, con ello, claramente, vuelve la limitación de que aquellas mejoras no son transversales, pero sí que pueden servir de ejemplo y guía. Señalan que las organizaciones deberían proveer oferta adicional en sus destinos, a parte del relajo que aporta el sol y el mar. Por ejemplo, sugieren que se centren más en la interacción con la cultura local y sus habitantes, ofreciendo también una oferta gastronómica de características específicas y

locales también, además de visitas guiadas a través de villas locales para que los turistas puedan interactuar con la comunidad local y conocer sus tradiciones.

Lu et al. (2015), también dan sugerencias de gestión, como, por ejemplo, el hecho de que los administradores necesitan trabajar con la publicidad, agencias de relaciones públicas y tour operadores para así poder promover de forma adecuada la imagen del destino al público viajero. Lu et al. (2015), al igual que Lončarić et al. (2018) como se señaló anteriormente, también sugieren que se preserve la cultura local, tradiciones, arquitectura e hitos históricos para así generar una imagen auténtica y única del destino. Por último, Lu et al. (2015) sugieren también que los encargados de la gestión de un destino diseñen estrategias que ayuden a mejorar las interacciones sociales y participación en actividades locales de los turistas, explicando que esto ayudaría a que se formen una imagen favorable del destino.

Martín-Ruiz et al (2010), presentan una serie de sugerencias de gestión también, en su caso, para un sitio arqueológico. Comienzan señalando algo similar a los autores anteriormente mencionados, y es que los administradores deberían centrarse en construir una experiencia completa de servicio para sus visitantes, sin dejar de lado aspectos técnicos de la calidad y conveniencia de servicio. Sugieren recrear escenas de fantasía en lugar de tan solo señalar el valor arqueológico de las ruinas, apelando a una experiencia de aprendizaje que sea disfrutable. Nuevamente en semejanza a otras sugerencias, indican que se debería promover el disfrute del ocio, con actividades culturales en el lugar. También indican que se debería incrementar la interacción del turista con los empleados y que debería mejorarse la gestión de los lugares como la tienda de recuerdos, los baños, entre otros, explicando que aquella sugerencia nace de la baja evaluación de aquellos ítems en su escala. Asimismo, indican que debería mejorarse el uso de la tecnología para mejorar la percepción de calidad

del cliente. Por otro lado, sugieren la implementación de guías personales a grupos en general en lugar de los ya existentes que resultan limitados. También indican que deberían hacer mejoras a las instalaciones para poder reducir los sacrificios de acceso y esfuerzo (tratándose también de ítems trabajados en su escala) y diseñar un programa de actividades que ayude a generar el impulso de volver a visitar el sitio y atraer nuevos visitantes.

En el caso del estudio de Matovelle y Baez (2018), se concluye que los resultados arrojaron información que resulta clave para la gestión de Quito, el destino que evaluaron. Por ejemplo, destacan la singularidad de la historia de la ciudad, su arte y cultura, así como también la comida e idiosincrasia local, expresando que estas características deberían ser salvaguardadas y cuidadas para que persistan en el tiempo. También señalan una lista de atributos de la ciudad y sus servicios que deberían mantenerse, como naturaleza y exteriores, actividades deportivas recreativas, diversión, interacción social, precios, confort, facilidad de localización, cualidades y profesionalismo.

Viñals et al. (2014), concluyen que los espacios naturales protegidos deben ser conservados y gestionados desde una mirada patrimonial y que, además, la administración debe preocuparse por otorgar un acceso físico e intelectual en buenas condiciones para los visitantes, y que aquello permite que estos tengan una experiencia de calidad y satisfactoria, además de incluso poder desarrollar emociones y sentimientos positivos que los lleven a sentir compromiso por conservar y proteger estos espacios. También señalan que los encargados de gestión de espacios protegidos deben de proveer confort psicológico a sus visitantes incluso antes de la visita, aunque es en el mismo momento de esta cuando se deben realizar todos los esfuerzos y se obtengan estos comportamientos esperados de los visitantes.

Hassan y Soliman (2021) también incluyen en su estudio implicaciones gerenciales, en su caso, relacionadas a la intención de revisitar los destinos

considerando el contexto pandémico. Explican que la Responsabilidad Social de un Destino (DSR, por sus siglas en inglés), puede mejorar la reputación de un destino y la percepción de la confianza del visitante y su intención de repetir la visita. Por lo tanto, Hassan y Soliman (2021), explican que los gerentes de los destinos deberían centrarse en mejorar las dimensiones de la DSR. También señalan que deberían apuntar a reforzar la buena reputación del destino y a mejorar la confianza del cliente, sobre todo en tiempos de crisis como lo es la pandemia de COVID-19.

Joo et al. (2021), al centrar su estudio en la pandemia de COVID-19 también, sugieren tener en consideración el límite de visitantes que un destino pueda tener al mismo tiempo, haciendo que el destino opere con capacidad reducida para así aliviar las preocupaciones de los residentes y de los turistas. También sugieren que los límites entre las zonas turísticas y residenciales sean claros para que los residentes no se sientan invadidos por turistas.

4. Metodología

La metodología de este estudio es cuantitativa, ya que se diseñó una escala que permitiera medir la experiencia turística en Valparaíso, la cual arroja resultados numéricos. Para desarrollar esta escala, se realizó una revisión bibliográfica con tal de obtener la información necesaria para que esta abarcara todas las dimensiones influyentes en la experiencia turística.

4. 1. Alcance del Estudio

Este estudio tiene un alcance descriptivo, ya que, como dicho previamente, se realizó una revisión bibliográfica con el objetivo de recopilar la información relativa al tema y poder analizarla y comprenderla, para así diseñar un instrumento de evaluación de la experiencia turística el cual también debió ser pensado y analizado cuidadosamente. Se necesitó describir la experiencia turística desde el ámbito general hasta desglosarla en las distintas dimensiones que influyen en ella, comprendiendo cada una de ellas también.

4. 2. Diseño del Estudio

En cuanto al diseño del estudio, este es de carácter no experimental transversal. No experimental ya que las variables a estudiar no fueron manipuladas de ninguna forma, solo fueron observadas y analizadas. Y transversal ya que esta observación fue realizada en un solo momento.

4. 3. Selección de la Muestra

La población de estudio se define como turistas nacionales e internacionales que hayan visitado Valparaíso por lo menos una vez antes o durante la pandemia COVID 19.

Para la prueba piloto se realizó una encuesta presencial en la ciudad de Valparaíso, principalmente en los cerros Alegre y Concepción que forman parte del Casco Histórico de la ciudad, nombrado Patrimonio de la Humanidad por la

UNESCO. Aun así, las encuestas que fueron realizadas vía remota también requerían, claro está, que el turista hubiera visitado el destino previamente. Esta fue difundida por la plataforma de mensajes WhatsApp y por la red social Instagram.

En la siguiente etapa de la aplicación de la escala, se realizaron encuestas presenciales en áreas de interés y reconocimiento turístico de la ciudad de Valparaíso, principalmente en los cerros Alegre y Concepción. Y encuestas vía remota, de las cuales se obtuvo una mayor respuesta. Al igual que en la prueba piloto el turista debía haber visitado el destino previamente.

Las encuestas fueron tomadas desde el 23 de febrero al 5 de mayo del 2022, a través del muestreo por conveniencia, ya que contestaron la encuesta personas que calzaran con el perfil de estudio sin ninguna otra restricción, considerando que no todos los días se recibieron respuestas, se considerará un aproximado de dos meses (correspondientes a marzo y abril) para calcular la población.

4. 3. 1. Cálculo del Tamaño de la Muestra

Para esta estimación de la población, se tuvo en consideración los datos de “Llegadas de pasajeros a establecimientos de alojamiento turístico según origen de residencia, para la comuna de Valparaíso, región de Valparaíso”, entregados por el Instituto Nacional de Estadísticas bajo la Ley de Transparencia.

Tabla 8. Llegadas de pasajeros a establecimientos de alojamiento turístico según origen de residencia, para la comuna de Valparaíso, región de Valparaíso.

Concepto	Marzo 2019	Abril 2019
Residentes en Chile	7.053	5.979
Residentes en el extranjero	8.279	5.599

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas

Se consideraron los datos del año 2019 ya que los de 2020 no eran del todo representativos debido a que la pandemia de COVID-19 estaba recién comenzando y las medidas que afectaban al turismo eran más estrictas y, por tanto, bajaron considerablemente las llegadas, sobre todo las de residentes en el extranjero. Sumando, entonces, los valores señalados en la Tabla X, se llega a una población estimada de 26.910.

Para estimar la proporción de la población satisfecha con la experiencia, se consideraron las respuestas de la prueba piloto al ítem “Me sentí satisfecho con la experiencia”, donde 17 de las 20 personas encuestadas contestaron con 6 ó 7, lo que corresponde a un 85%.

Con esta población de 26.910, un nivel de confianza del 95%, margen de error de 4%, porcentaje poblacional previsible satisfecho con la experiencia del 85% y un porcentaje de reposiciones necesarias del 5%, se llega a una muestra de 320 individuos que hayan visitado la ciudad de Valparaíso. Este cálculo se realizó con la ayuda de la Calculadora de Tamaño muestral GRANMO Versión 7.12.

4. 4. Técnica de Recolección de Datos

Como ya se ha mencionado previamente, el objetivo de este estudio era diseñar una encuesta que pudiera medir la experiencia del turista en Valparaíso, por lo que esta misma escala fue utilizada para recolectar datos.

La escala, de 5 puntos Likert, cuenta con 8 dimensiones, las cuales son Emociones, Cultura Local, Autenticidad del Lugar, Entretenimiento, Servicios, Pandemia, Lealtad y Percepción General.

En el Anexo 1, se presenta la escala diseñada con las dimensiones previamente nombradas y cada uno de sus ítems.

Para la recolección de datos de la prueba piloto se utilizó la plataforma *Questionpro* y para la recolección de datos del estudio se utilizó *Google Forms.*

Con las primeras revisiones de la doctora Virginica Rusu, quien fue la profesora guía de este estudio, además de revisiones también de académicos, expertos y estudiantes de turismo, se utilizó la plataforma *Questionpro* para poder aplicar una prueba piloto a veinte personas que hubieran visitado la ciudad de Valparaíso, encuestándolas tanto de forma presencial (4) como virtual (16). Se incluía una sección de preguntas de identificación al inicio, luego las dimensiones previamente descritas con todos sus ítems, y, al final, dos preguntas abiertas (una preguntando los aspectos positivos que quisiera destacar de su experiencia y la otra, los negativos).

Posterior a esta prueba piloto, la confiabilidad de la escala se analizó bajo un alfa de Cronbach, destacándose los siguientes puntos:

- Las dimensiones que tuvieron un mayor valor en el alfa de Cronbach fueron las de Pandemia con 0,869 y Percepción General con 0,906.
- Por otro lado, las dimensiones con un menor valor fueron las de Cultura local con 0,685, para la cual se considera la posibilidad de añadir más ítems, ya que ninguno de los existentes subiría este número al ser borrado; y Lealtad con 0,681, la cual se mantendrá igual de todas formas, ya que la gran mayoría de los autores estudiados utiliza esta dimensión de forma bastante similar y, por tanto, es preciso mantenerla sin alterar.
- Emociones cuenta con un alfa de Cronbach de 0,759. El ítem “Me sentí seguro en Valparaíso” debería ser eliminado para que este número suba a 0,813.
- En cuanto a la dimensión de Autenticidad, su valor de alfa de Cronbach es 0,852. Para aumentar este número, se cambiará el ítem “Aprecié el patrimonio histórico del lugar” a “Aprecié la singularidad histórica del

lugar", con tal de buscar una mayor comprensión por parte de los futuros encuestados y mantener la esencia del enunciado original, el cual, si fuera borrado, aumentaría el alfa de Cronbach de la dimensión a 0,859. Es por el hecho de que esta diferencia no es mayor que se optó por modificar el ítem y no eliminarlo directamente. Si se eliminara el ítem de "Aprecié la arquitectura de Valparaíso", el alfa de Cronbach de la dimensión subiría a 0,855. Al ser esta una diferencia incluso menor que en el caso anterior, el ítem se mantendrá de todas formas, ya que se considera la arquitectura del destino como una característica distintiva de este y, por tanto, el ítem es demasiado importante como para eliminarlo. No es el caso del ítem "Me parece que el clima de Valparaíso es agradable", el cual si se borra sube el alfa de Cronbach a 0,861, y al no considerarlo como algo que pueda ser mejorado por los agentes turísticos, el ítem se eliminará.

- Pasando a la dimensión de Entretenimiento, su alfa de Cronbach es bastante bueno (0,840), y eliminar cualquiera de los ítems existentes no aumentaría este número.
- En cuanto a Servicios, esta dimensión tiene un alfa de Cronbach de 0,732. Por tanto, se considera borrar el ítem "Considero que Valparaíso cuenta con adecuados servicios de transporte", para que el número suba a 0,797.
- La dimensión Pandemia, como ya se mencionó, tiene un alfa de Cronbach bastante bueno, de 0,869. Aun así, si se borra el ítem "La nueva normalidad de la pandemia no impidió que mi experiencia fuera agradable", subiría a 0,935. Aunque al ser una dimensión bastante importante para la experiencia turística actual, se prefiere mantener sin alterar.

- La dimensión, también destacada, Percepción General, tiene un alfa de Cronbach de 0,906 y ningún ítem subiría este número en caso de ser eliminado.
- Por último, cabe destacar los ítems que en caso de ser borrados bajarían bastante el alfa de Cronbach, por lo que se consideran importantes para sus dimensiones. Estos serían “(Emociones) Disfruté la experiencia en general”, “(Autenticidad) Aprecié el casco histórico de Valparaíso, como patrimonio de la humanidad”, “(Cultura local) La comunidad local es única”, “(Entretenimiento) Disfruté participar de las diferentes actividades que Valparaíso ofrece”, “(Servicios) Considero que se ofrece información digital sobre Valparaíso y sus atractivos” y “(Pandemia) Me sentí seguro/a, sin temor al contagio de COVID-19 durante la visita y sus actividades”.

Para poder obtener las respuestas a la escala diseñada, se realizó una difusión por internet en su mayoría y también se aplicaron algunos cuestionarios de forma presencial.

En cuanto a la difusión en línea, se explicó brevemente el propósito del estudio y que debía ser contestada por personas que hubieran visitado Valparaíso durante el periodo de la pandemia de Covid-19. Se publicó en redes sociales, tanto en perfiles de Instagram personales de las estudiantes que diseñaron la encuesta y de otras personas que contestaron y ayudaron a difundir, como en una página dedicada a los viajes y turismo, la cual se llama “Viajeras Unidas por el Mundo” en Facebook e Instagram.

Para la aplicación en persona, se visitaron zonas turísticas de Valparaíso como lo son el Cerro Alegre y Concepción, además de la Plaza Sotomayor y sus alrededores; existió rechazo a responder de parte de los visitantes atribuyéndose a la desconfianza por delincuencia o pandemia, por lo que no

fueron recogidas muchas respuestas de forma presencial, solo consiguiéndose 4 de ellas (1,3% de la muestra).

También se utilizó la metodología FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) para sintetizar las respuestas obtenidas de la aplicación final de la encuesta.

4. 5. Área de Estudio

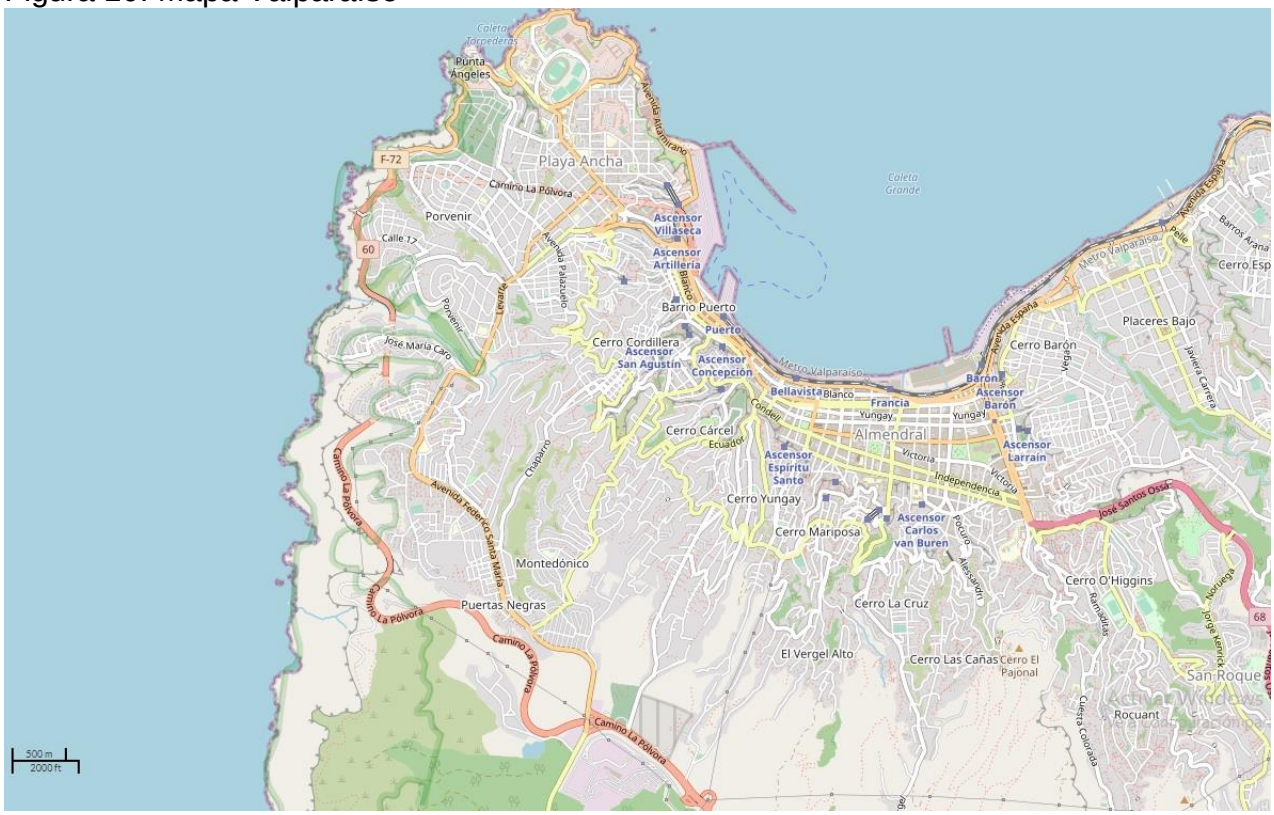
El estudio se realiza en el litoral central de Chile continental, específicamente en la ciudad de Valparaíso, ubicada entre los 33º de Latitud Sur y 71º de Longitud Oeste, a 120 km al noroeste de Santiago en una zona de convergencia entre el Océano Pacífico y la costa (Figura 10), siendo una ciudad con un rol importante en la interacción entre el medio marítimo y terrestre. Es la capital de la provincia y región homónima y es la capital legislativa del país donde se encuentra la sede del Congreso Nacional de Chile. Forma parte de la conurbación del Gran Valparaíso, limita al norte con Viña del Mar y Quilpué, al sur con Casablanca, al este limita con Quilpué y Casablanca y al oeste con el Océano Pacífico.

Tiene un clima mediterráneo suave en donde se presenta principalmente seco en verano, pero con niebla proveniente de la corriente de Humboldt durante la mayor parte del año. Las precipitaciones no son principalmente intensas, solo cuando afecta un poderoso sistema frontal que cruce el centro de Chile, pero la frecuencia y cantidad de lluvias varía mucho. Las temperaturas en invierno se caracterizan por vientos fuertes que en algunas ocasiones generan una sensación térmica por debajo del punto de congelación.

Declarada el 02 de Julio de 2003 Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, Valparaíso es descrita por la página del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) como zona turística por excelencia, un destino que cuenta con diversos atractivos, fértiles valles interiores que destacan por la producción de vinos con reconocimiento internacional. Su valor patrimonial reside en la oferta

cultural que mezcla arte, tradiciones e historia que dan vida al retrato de la idiosincrasia chilena.

Figura 10. Mapa Valparaíso



Fuente: Mapa.valpo.net

5. Análisis de Datos

5. 1. Análisis Univariado

Se obtuvieron 316 respuestas al cuestionario diseñado para evaluar la experiencia del turista en Valparaíso. De estas, la gran mayoría fueron de mujeres, correspondiendo al 62,7% de la muestra con 198 respuestas, mientras que el 36,1% o 114 personas señalaron la opción “hombre”. El resto fueron 3 (0,9%) “prefiero no decirlo” y 1 (0,3%) “otro”. En cuanto a la nacionalidad de las personas que contestaron la encuesta, sí se nota un margen mucho más amplio, ya que el 98,7% (312 respuestas) señalaron tener la nacionalidad chilena, siendo las dos primeras mayorías: 105 (33,8%) de la región de Valparaíso y 99 (31,8%) de la región del Maule. En cuanto a los extranjeros que contestaron la encuesta, fueron un 1,3% de la muestra (4 personas), correspondiendo a cuatro respuestas al país de procedencia, los cuales fueron Argentina, Perú, Colombia y Venezuela. Este fenómeno podría explicarse por el hecho de que la pandemia bajó las llegadas de extranjeros al país. En cuanto al rango etario, las respuestas fueron más variadas, sin haber una preferencia demasiado marcada; de todos modos, la mayoría (18,7% o 59 respuestas) señaló la opción de “21 a 25 años”, mientras que la opción con menos respuestas (12, correspondiendo a un 3,8% de la muestra) fue “66 o más”. En la pregunta en la cual se debía señalar la ocupación, vuelve a aparecer una diferencia un poco más marcada, teniendo una mayoría de respuestas la opción “trabajador/a dependiente” (38,9% de la muestra, 123 respuestas), seguido de 94 respuestas o un 29,7% a la opción “estudiante”. En la opción “otro” del apartado ocupación, aparecieron combinaciones entre las otras opciones, como “estudiante y trabajador dependiente”, “estudiante y trabajador independiente” y “dueña de casa, trabajadora dependiente e independiente”. En el nivel de estudios varias opciones resultaron con una cantidad similar de respuestas, siendo las que más destacaban “superior incompleta” (23,4%, 74), “superior completa” (22,5%, 71), “secundaria completa” (21,2%, 67) y “técnico completo”

(17,7%, 56). En estado civil, la mayoría señaló estar soltero, con un 57,6% de la muestra total, que corresponde a 182 respuestas, seguida de la opción “casado” con 106 respuestas correspondientes a un 33,5% de la muestra.

En la Tabla 9 se señala la totalidad de respuestas obtenidas en la sección “Su Perfil” de la encuesta, con el valor absoluto de respuestas en cada alternativa y su correspondiente porcentaje.

Tabla 9. Perfil de los encuestados

Pregunta	**Total de Respuestas**	**Respuestas por alternativa**
1. Sexo	316	Hombre – 114 (36,1%) Mujer – 198 (62,7%) Prefiero no decirlo – 3 (0,9%) Otro – 1 (0,3%)
2. Nacionalidad	316	Chilena – 312 (98,7%) Extranjera – 4 (1,3%)
2.1. Si su nacionalidad es chilena, señale la región de procedencia	311	Arica y Parinacota – 0 Tarapacá – 1 (0,3%) Antofagasta – 6 (1,9%) Atacama – 2 (0,6%) Coquimbo – 7 (2,3%) Valparaíso – 105 (33,8%) Metropolitana de Santiago – 44 (14,1%) Libertador General Bernardo O’Higgins – 31 (10%) Maule – 99 (31,8%) Ñuble – 1 (0,3%) Biobío – 4 (1,3%)

		Araucanía – 3 (1%) Ríos – 1 (0,3%) Lagos – 3 (1%) Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo – 0 Magallanes y la Antártica Chilena – 4 (1,3%)
2.2. Si su nacionalidad es extranjera, especifique su país de procedencia	4	Perú – 1 (25%) Argentina – 1 (25%) Colombia – 1 (25%) Venezolana – 1 (25%)
3. Rango etario	316	Hasta 20 años – 41 (13%) 21 a 25 años – 59 (18,7%) 26 a 30 años – 31 (9,8%) 31 a 35 años – 22 (7%) 36 a 40 años – 43 (13,6%) 41 a 45 años – 23 (7,3%) 46 a 50 años – 25 (7,9%) 51 a 55 años – 24 (7,6%) 56 a 60 años – 22 (7%) 61 a 65 años – 14 (4,4%) 66 o más – 12 (3,8%)
4. Ocupación	316	Estudiante – 94 (29,7%) Trabajador/a dependiente – 123 (38,9%) Trabajador/a independiente – 47 (14,9%) Dueño/a de hogar – 26 (8,2%)

		Desempleado/a – 5 (1,6%) Pensionado/a – 14 (4,4%) Otro – 7 (2,2%)
5. Nivel de estudios	316	Primaria incompleta – 4 (1,3%) Primaria completa – 6 (1,9%) Secundaria incompleta – 9 (2,8%) Secundaria completa – 67 (21,2%) Técnico incompleto – 5 (1,6%) Técnico completo – 56 (17,7%) Superior incompleta – 74 (23,4%) Superior completa – 71 (22,5%) Postgrado – 24 (7,6%)

Fuente: Elaboración propia

En la segunda sección de la encuesta, se preguntó sobre preferencias en cuanto a hábitos turísticos. La primera pregunta era respecto a cómo preferían viajar, obteniendo una amplia mayoría la opción “con familia”, siendo un 52,5% de la muestra total con 166 respuestas, y la opción menos popular fue “solo/a” con tan solo 19 respuestas que corresponden a un 6% de la muestra.

En cuanto a la forma de organizar los viajes, un 92,7% de la muestra (293 respuestas) prefiere organizarlos por cuenta propia, en diferencia a un 6% que señaló la otra opción dada (adquiriendo paquetes turísticos), el resto (2,2%) señaló la opción “otro”, donde surgieron respuestas como “con familia”, “no los

organizo", "con mi grupo de amigos" y "mixto". La siguiente pregunta era "¿cómo se enteró del destino Valparaíso?" y la mayoría de las respuestas (60,1%, 190), se concentró en "por terceros", aunque a esta deberían agregarse otras respuestas que surgieron en la opción "otro, ¿cuál?", donde señalaban que lo conocieron debido a la familia. Otra respuesta bastante popular fue la de "redes sociales", con 42 respuestas correspondientes al 13,3% de la muestra. La siguiente pregunta era para averiguar si era la primera vez que los encuestados visitaban Valparaíso o no; un 82,3% (260) señalaron haber visitado Valparaíso con anterioridad, mientras que el 17,7% restante (56) estaban visitando este destino por primera vez. De las personas que sí habían visitado Valparaíso con anterioridad, se desprende la frecuencia con la que viajan a Valparaíso, siendo las respuestas "menos de una vez al año" (32,2%, 86), "una vez al año" (28,8%, 77), "semanalmente" (22,1%, 59) y "mensualmente" (16,9%, 45). Luego se repitieron las preguntas de cómo prefiere viajar y cómo organiza sus viajes, pero enfocado a Valparaíso en sí, y los porcentajes no se vieron muy alterados. El motivo principal para viajar a Valparaíso en los encuestados fue el de "vacaciones familiares", con 123 respuestas correspondiendo a un 38,9% de la muestra, seguido de "visita a familiar o amigo" con 27,5% y "viaje de estudios" con 17,4%. Referente al tiempo de pernoctación en Valparaíso, se obtuvieron las siguientes respuestas: "entre 1 y 2 noches" (28,2%, 89), "nunca he pernoctado" (27,2%, 86), "más de 1 semana" (19,3%, 61), "entre 3 y 4 noches" (17,1%, 54) y "entre 5 y 6 noches" (8,2%, 26).

Entre las opciones de alojamiento señaladas en la encuesta, la más popular fue "en casa de un conocido/a" con 143 respuestas que corresponden al 45,3% de la muestra, a las cuales se añaden algunas cuantas respuestas que en "otro, ¿cuál?" indicaron casa de un familiar, la siguiente opción más popular fue la de "hospedaje familiar (alojamiento y desayuno; bed & breakfast)", con 51 respuestas correspondientes al 16,1% de la muestra. Respecto a la época de

año favorita para viajar a Valparaíso, se obtuvieron las respuestas “entre diciembre y febrero” (54,4%, 172), “entre septiembre y noviembre” (20,6%, 65), “entre marzo y mayo” (13,3%, 42) y “entre junio y agosto” (11,7%, 37); lo cual concuerda con la temporada alta del país debido a las vacaciones de verano en diciembre y febrero siendo la opción más popular.

40 personas (12,7% de la muestra) marcaron la opción “NO APLICA” a la dimensión “Pandemia”, por lo que se infiere que no han visitado Valparaíso durante este periodo y, por lo tanto, no han podido observar las medidas sanitarias que se han aplicado en la ciudad y cómo estás afectarían su experiencia.

En la Tabla 10, se señalan nuevamente todas las preguntas y especificación de las respuestas de la sección previamente descrita.

Tabla 10. Hábitos turísticos y gastos de los encuestados

Pregunta	**Total de Respuestas**	**Respuestas por alternativa**
1. En general, prefiere viajar…	316	Solo/a – 19 (6%) Con familia – 166 (52,5%) Con amigos/as – 73 (23,1%) En pareja – 37 (11,7%) En grupo – 21 (6,6%)
2. En general, organiza sus viajes…	316	Por cuenta propia – 293 (92,7%) Adquiriendo paquetes turísticos – 19 (6%) Otro – 7 (2,2%)
3. ¿Cómo se enteró del destino Valparaíso?	316	Por terceros – 190 (60,1%) Buscadores web – 7 (2,2%)

		Redes sociales – 42 (13,3%) Páginas web – 12 (3,8%) Sernatur – 7 (2,2%) Otro – 58 (18,4%)
4. ¿Es la primera vez que visita Valparaíso?	316	Sí – 260 (82,3%) No – 56 (17,7%)
4.1. Si su respuesta anterior fue no, ¿con qué frecuencia viaja a Valparaíso?	267	Semanalmente – 59 (22,1%) Mensualmente – 45 (16,9%) Una vez al año – 77 (28,8%) Menos de una vez al año – 86 (32,2%)
5. Viaja a Valparaíso…	316	Solo/a – 59 (18,7%) Con familia – 165 (52,2%) Con amigos/as – 39 (12,3%) En pareja – 32 (10,1%) En grupo – 21 (6,6%)
6. Organiza su(s) viaje(s) a Valparaíso…	316	Por cuenta propia – 305 (96,5%) Adquiriendo paquetes turísticos – 7 (2,2%) Otro – 4 (1,3%)
7. ¿Cuál fue el motivo principal de su(s) viaje(s) a Valparaíso?	316	Viaje de negocios – 15 (4,7%) Vacaciones familiares – 123 (38,9%) Visita a familiar o amigo/a – 87 (27,5%) Viaje de estudios – 55 (17,4%)

		Otro – 36 (11,4%)
8. Su tiempo de pernoctación en Valparaíso	316	Nunca he pernoctado – 86 (27,2%) Entre 1 y 2 noches – 89 (28,2%) Entre 3 y 4 noches – 54 (17,1%) Entre 5 y 6 noches – 26 (8,2%) Más de 1 semana – 61 (19,3%)
9. Tipo de alojamiento que prefiere en Valparaíso	316	Hostel o Albergue (refugio) – 5 (1,6%) Apart-Hotel – 15 (4,7%) Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno; Bed & Breakfast) – 51 (16,1%) Hostal – 36 (11,4%) Hostería – 5 (1,6%) Hotel – 31 (9,8%) Lodge – 3 (0,9%) Resort – 2 (0,6%) En casa de un conocido/a – 143 (45,3%) Otro – 25 (7,9%)
10. ¿En qué época del año prefiere viajar a Valparaíso?	316	Entre diciembre y febrero – 172 (54,4%) Entre marzo y mayo – 42

		(13,3%) Entre junio y agosto – 37 (11,7%) Entre septiembre y noviembre – 65 (20,6%)
11. Su gasto turístico diario en Valparaíso (“$” señala pesos chilenos, CLP)	316	Menos de $10.000 (12 USD) – 29 (9,2%) Entre $10.000 y $20.000 (12 USD y 25 USD) – 68 (21,5%) Entre $21.000 y $30.000 (26 USD y 37 USD) – 74 (23,4%) Entre $31.000 y $40.000 (38 USD y 50 USD) – 56 (17,7%) Entre $41.000 y $50.000 (51 USD y 61 USD) – 35 (11,1%) Más de $50.000 (61 USD) – 54 (17,1%)
12. Su ingreso mensual (sueldo) (“$” señala pesos chilenos, CLP)	310	Menos de $200.000 (246 USD) – 57 (18,4%) Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD) – 31 (10%) Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD) – 65 (21%) Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD) – 54 (17,4%) Entre $701.000 y $900.000

		(862 USD y 1.107 USD) – 35 (11,3%) Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD) – 13 (4,2%) Más de $1.000.000 (1230 USD) – 55 (17,7%)

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la apreciación de los turistas encuestados, primero se considerará la cantidad de respuestas que obtuvo cada nivel Likert de la escala.

En la dimensión de “Emociones” el ítem mejor evaluado es el de “Me divertí en la visita”, ya que 137 personas (43,4%) lo evaluaron con 5 - Muy de acuerdo, lo que demuestra que la percepción general de la experiencia de la gente tiende a ser positiva a pesar de que puedan evaluar algunos otros aspectos de manera más negativa. Por otro lado, el ítem peor evaluado es el de “Me sentí seguro/a en Valparaíso”, ya que solo obtuvo 23 respuestas (7,27%) “5 - Muy de acuerdo” y la mayoría lo evaluó con 2 y 3 (93 y 91 personas respectivamente, correspondiendo a su vez a 29,4% y 28,8% de la muestra) y según los comentarios en las preguntas abiertas de la encuesta, esto podría explicarse por el temor a sufrir de algún hurto o delito similar.

En la dimensión “Cultura Local”, el ítem mejor evaluado fue “Me llevo una buena impresión de la comunidad local”, donde 82 personas (25,9%) señalaron “5 - Muy de acuerdo” y tan solo 13 (4,1%) señalaron “1 - Muy en desacuerdo”, así que nuevamente el ítem que es más general recibe buenas respuestas a pesar de que algunos otros puntos de la dimensión puedan estar peor evaluados. En esta dimensión, casi todos los ítems están evaluados de manera similar, así que la diferencia no es tan abrupta como en el caso anterior. Aun así, el ítem con mayor cantidad de respuestas “1 - Muy en desacuerdo” (26, 8,2%) es el de

“Conocí tradiciones y costumbres locales”, lo cual podría explicarse por la poca exposición de costumbres al público debido a la pandemia. También debería prestarse atención al ítem “La comunidad local es única” ya que la mayoría de las personas lo evaluaron con nota 3 (97 respuestas, 30,7% de la muestra), y esto podría deberse al mismo fenómeno señalado anteriormente, una baja en la interacción con la comunidad local debido a la pandemia y sus respectivas medidas sanitarias.

En la dimensión referente a la “Autenticidad del Lugar” también ocurre algo similar, al no encontrarse mayores diferencias en la apreciación, teniendo todos los ítems pocas respuestas “1 - Muy en desacuerdo” y concentrándose las mayorías en “5 - Muy de acuerdo”. Aun así, cabe destacar el ítem “Aprecié la arquitectura de Valparaíso”, ya que este obtuvo la mayor cantidad de respuestas “5 - Muy de acuerdo”, tratándose 151 (47,8%) del total de la muestra, siendo claro también en las preguntas abiertas que la arquitectura del destino es uno de los aspectos más memorables e importantes de este.

Siguiendo por la dimensión de “Entretenimiento”, el ítem mejor evaluado es “Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.), el cual tiene 116 respuestas (36,7%) “5 - Muy de acuerdo” y tan solo 14 (4,4%) “1 - Muy en desacuerdo”, nuevamente tratándose de una característica de Valparaíso que es destacada en los comentarios finales también. Por otro lado, el ítem que cuenta con mayor cantidad de respuestas “1 - Muy en desacuerdo” (42, 13,3%) es el de “Valparaíso ofrece variados servicios de deportes náuticos” y la mayoría de respuestas de este ítem se concentró en la nota 3, con 73 respuestas (23,1% de la muestra), y esto refleja la escasez de servicios de este tipo que hay en el destino muy a pesar de contar con zona costera.

En la dimensión de “Servicios Percibidos” aparece el problema más evidente del destino, el cual se refleja en el ítem “Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido”, el cual cuenta con 119 respuestas (37,7%) “1 - Muy en desacuerdo” y tan solo 31 (9,8%) señalando “5 - Muy de acuerdo” y este comentario también se repitió muchas veces en los aspectos negativos a destacar de la experiencia. Por otro lado, el ítem que cuenta con mayor cantidad de respuestas “5 - Muy de acuerdo” en esta dimensión, es “Me sorprendió la variada oferta de restaurantes”, con 107 respuestas (33,9%) señalando esa evaluación y haciendo evidente la cantidad de locales de alimentación que ofrece el destino.

En los cuatro ítems descritos para evaluar la experiencia durante en la dimensión “Pandemia”, la mayoría de respuestas se concentra en las notas 2 y 3. De hecho, el ítem “La pandemia no impidió que mi experiencia fuera agradable”, que es el que tiene mayor cantidad de respuestas “5 - Muy de acuerdo” (74, 23,4%), está seguido de cerca por la evaluación 3, con 72 respuestas (22,8%), repitiéndose el fenómeno de que el ítem más general de la dimensión se ve mejor evaluado en comparación a los que apuntan a temas más específicos. De todos modos, cabe señalar que la que presentó mayor cantidad de respuestas “1 - Muy en desacuerdo” es “Me sentí seguro/a, sin temor al contagio de COVID-19 durante la visita y sus actividades”, con 41 respuestas, correspondiendo al 13% de la muestra. Este ítem obtuvo también mayoría de respuestas en la nota 3, tratándose de 79 respuestas o el 25% de la muestra, notándose nuevamente la importancia que da el turista a sentirse seguro durante la experiencia.

En la penúltima dimensión, “Lealtad”, se observaron apreciaciones positivas en ambos ítems. El ítem “Recomendaría Valparaíso a otras personas” obtuvo 16 respuestas (5,1%) “1 - Muy en desacuerdo” y 127 respuestas (40,2%) “5 - Muy

de acuerdo". En cuanto a "Volvería a visitar Valparaíso", tan solo 13 respuestas (4,1%) "1 - Muy en desacuerdo" y 152 (48,1%) "5 - Muy de acuerdo".

Asimismo, en "Percepción General", también se observan evaluaciones positivas. "La experiencia cumplió con mis expectativas" tiene tan solo 14 respuestas (4,4%) "1 - Muy en desacuerdo" en contraste a las 101 respuestas (32%) "5 - Muy de acuerdo". En cuanto al último ítem de la escala, "Me sentí satisfecho/a con la experiencia", tiene 13 respuestas (4,1%) "1 - Muy en desacuerdo" y 108 (34,2%) "5 - Muy de acuerdo".

Con todo esto en consideración, cabe volver a destacar el ítem de "Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido" como el peor evaluado y los ítems "Aprecié la arquitectura de Valparaíso" y "Volvería a visitar Valparaíso", como los con más respuestas "5 - Muy de acuerdo" en general.

En la Tabla 11, se encuentran todos los ítems de la escala con su media, desviación estándar, mediana y moda.

Tabla 11. Resultados de aplicación de la Escala de Experiencia Turística en Valparaíso

Ítem	**Media**	**Desviación estándar**	**Mediana**	**Moda**
1. (EMS) Fue una experiencia única	3,64	1,14	4	5
2. (EMS) Fue una experiencia revitalizante	3,62	1,2	4	5
3. (EMS) Me divertí en la visita	3,96	1,15	4	5
4. (EMS) Me sentí	2,6	1,17	3	2

seguro/a en Valparaíso				
5. (EMS) Disfruté de la experiencia en general	3,82	1,14	4	5
6. (EMS) Recordaré esta experiencia	3,93	1,14	4	5
7. (CTL) La comunidad local fue acogedora	3,58	1,13	4	3
8. (CTL) Conocí tradiciones y costumbres locales	3,38	1,24	3	3
9. (CTL) La comunidad local es única	3,5	1,16	3	3
10. (CTL) La comunidad local estaba dispuesta a entregar información acerca de Valparaíso	3,59	1,19	4	5
11. (CTL) Me llevo una buena impresión de la comunidad local	3,54	1,18	4	5
12. (ATL) Aprendí cosas nuevas durante la visita	3,54	1,23	4	5
13. (ATL) Aprendí sobre la historia de Valparaíso	3,45	1,3	3	5
14. (ATL) Aprecié los funiculares (“ascensores”) de Valparaíso	3,74	1,34	4	5
15. (ATL) Aprecié los trolebuses de	3,74	1,37	4	5

Valparaíso				
16. (ATL) Apreció la singularidad de las escaleras y su importancia en la estructura de la ciudad	3,82	1,27	4	5
17. (ATL) Apreció el casco histórico de Valparaíso como Patrimonio de la Humanidad	3,79	1,28	4	5
18. (ATL) Apreció el puerto de Valparaíso y su importancia	3,89	1,23	4	5
19. (ATL) Apreció la costa, el mar y los servicios cercanos a estos	3,92	1,25	4	5
20. (ATL) Apreció la gastronomía de Valparaíso	3,77	1,26	4	5
21. (ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad	3,85	1,24	4	5
22. (ATL) Apreció la arquitectura de Valparaíso	4,01	1,21	5	5
23. (ATL) Valparaíso cuenta con gran	3,89	1,19	4	5

variedad de atractivos turísticos				
24. (ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural	3,9	1,22	4	5
25. (ATL) El clima de Valparaíso es agradable	3,87	1,17	4	5
26. (ENT) Valparaíso cuenta con servicios turísticos guiados de gran calidad	3,04	1,21	3	3
27. (ENT) En Valparaíso existen diversas actividades en las que puedes participar libremente	3,6	1,22	4	5
28. (ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.)	3,77	1,21	4	5
29. (ENT) Disfruté participar de las diferentes actividades que Valparaíso ofrece	3,59	1,23	4	5
30. (ENT) Realicé actividades que nunca	3,35	1,33	3	5

había hecho				
31. (ENT) Valparaíso ofrece variados servicios de deportes náuticos	3,04	1,32	3	3
32. (ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno	3,67	1,3	4	5
33. (SVP) Encontré alojamiento adecuado a mis necesidades	3,6	1,24	4	5
34. (SVP) Me sorprendió la variada oferta de restaurantes	3,68	1,22	4	5
35. (SVP) Valparaíso cuenta con adecuados servicios de transporte	3,47	1,21	4	4
36. (SVP) Pude disfrutar de la variada oferta de servicios de ocio y relajo	3,5	1,25	3	5
37. (SVP) Valparaíso cuenta con puntos de información turística accesible	3,15	1,27	3	3
38. (SVP) Valparaíso ofrece buena conectividad a internet	3,52	1,27	4	5

39. (SVP) Se ofrece información digital sobre Valparaíso y sus atractivos	3,49	1,29	4	5
40. (SVP) Valparaíso cuenta con señalética turística adecuada	3,28	1,25	3	3
41. (SVP) Valparaíso cuenta con señalética de emergencia apropiada para tsunami y terremoto	3,55	1,28	4	5
42. (SVP) Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido	2,25	1,31	2	1
43. (SVP) Valparaíso es un destino sustentable	2,91	1,32	3	3
44. (SVP) Valparaíso es un destino inclusivo	2,85	1,36	3	2
45. (SVP) Percibí profesionalidad y competencia en la atención del personal turístico	3,26	1,3	3	2
46. (SVP) Percibí que la atención del personal turístico fue cálida	3,38	1,26	3,5	4
47. (SVP) Los servicios turísticos tenían la	3,39	1,26	3	2

calidad esperada				
48. (SVP) Percibí una buena relación calidad-precio	3,42	1,24	3	5
49. (PND) Me sentí seguro/a, sin temor al contagio de COVID-19 durante la visita y sus actividades	2,91	1,26	3	3
50. (PND) Sentí que las medidas de distanciamiento social eran adecuadas	2,83	1,23	3	2
51. (PND) Los lugares cuentan con medidas apropiadas de prevención de COVID-19	3,12	1,25	3	3
52. (PND) La pandemia no impidió que mi experiencia fuera agradable	3,39	1,29	3	5
53. (LTD) Recomendaría Valparaíso a otras personas	3,81	1,22	4	5
54. (LTD) Volvería a visitar Valparaíso	3,96	1,21	4	5
55. (PGN) La experiencia cumplió con mis	3,7	1,18	4	5

expectativas				
56. (PGN) Me sentí satisfecho/a con la experiencia	3,74	1,18	4	5

Fuente: Elaboración propia

En la dimensión “Emociones”, el ítem con el mejor promedio es el de “Me divertí en la visita”, con un valor de 3,96 y desviación estándar de 1,15; mientras que el que tiene el promedio más bajo es el de “Me sentí seguro/a en Valparaíso”, con un valor de 2,6 y desviación estándar de 1,17. Esto concuerda con el análisis previo.

En cuanto a la dimensión “Cultura Local”, aparece un nuevo ítem como el “mejor” si se considera su media. Se trata de “La comunidad local estaba dispuesta a entregar información acerca de Valparaíso”, con un valor de 3,59 y desviación estándar de 1,19. Y el que tiene el promedio más bajo vuelve a ser “Conocí tradiciones y costumbres locales”, con 3,38 y desviación estándar de 1,24.

En la dimensión “Autenticidad del Lugar”, el promedio del ítem “Aprecié la arquitectura de Valparaíso”, es bastante alto en concordancia a lo dicho anteriormente, tratándose de un valor de 4,01 y desviación estándar de 1,21. Por otro lado, el que tiene el promedio más bajo, con un valor de 3,45 y desviación estándar de 1,3, es el ítem “Aprendí sobre la historia de Valparaíso”, lo cual podría deberse a visitas más casuales en las que se centren en los servicios vistos anteriormente como los restaurantes, o también por el hecho de que los servicios de guiados turísticos también están mal evaluados en su ítem correspondiente en la escala, como se señala más adelante.

Siguiendo por la dimensión “Entretenimiento”, vuelve a aparecer el ítem “Valparaíso ofrece variados servicios de deportes náuticos” como el peor

evaluado si se tiene en cuenta su media de 3,04 y desviación estándar de 1,32. Aunque, de todos modos, se ve igualado por el ítem “Valparaíso cuenta con servicios turísticos guiados de gran calidad”, el cual también tiene un promedio de 3,04 y desviación estándar de 1,21 y, tal como se mencionó anteriormente, hace evidente la falta de estos servicios o de conocimiento de ellos y conlleva a que los visitantes no aprendan de las tradiciones, costumbres e historia de Valparaíso como se ha observado hasta ahora. En cuanto al ítem mejor evaluado bajo este criterio, sería el de “Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.) nuevamente, con un promedio de 3,77 y desviación estándar de 1,21.

Como se había mencionado, en la dimensión “Servicios”, “Me sorprendió la variada oferta de restaurantes”, vuelve a ser un ítem relevante. Obtuvo un promedio de 3,68 y desviación estándar de 1,22 y refuerza la idea de que esta clase de servicios concentran la atención de la gente en sus visitas, como se mencionó al analizar la “Autenticidad del Lugar”. En cuanto a lo negativo, el ítem “Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido” reaparece con un promedio de 2,25 y desviación estándar de 1,31.

En la dimensión “Pandemia”, “La pandemia no impidió que mi experiencia fuera agradable” también es el ítem mejor evaluado según su promedio de 3,39 y desviación estándar de 1,29, mientras que el peor evaluado bajo este criterio es el de “Sentí que las medidas de distanciamiento social eran adecuadas”, así que aparece un nuevo problema de gestión que podría contribuir a hacer que los turistas se sintieran más seguros si fuera tratado debidamente. Este ítem tiene un promedio de 2,83 y desviación estándar de 1,23.

En “Lealtad”, el ítem “Recomendaría Valparaíso a otras personas”, tiene un promedio de 3,81 y desviación estándar de 1,22 y el ítem “Volvería a visitar Valparaíso” un promedio de 3,96 y desviación estándar de 1,21, tratándose de

un número bastante alto considerando los promedios en general de la escala. Mientras que, en la “Percepción General”, el ítem “La experiencia cumplió con mis expectativas” tiene un promedio de 3,7 y desviación estándar de 1,18 y el ítem “Me sentí satisfecho/a con la experiencia”, tiene un promedio de 3,74 y una desviación estándar también de 1,18.

Teniendo estos datos en consideración, el ítem que destaca como mejor evaluado sería el de “Aprecié la arquitectura de Valparaíso” con una media de 4,01 y el peor “Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido” con 2,05.

En cuanto a la moda, que también puede señalar qué tan bien o mal evaluados fueron los ítems de la escala, se tuvieron los siguientes resultados:

- En la dimensión “Emociones”, todos los ítems tuvieron moda 5 y mediana 4, exceptuando el ítem “Me sentí seguro/a en Valparaíso”, el cual tuvo moda 2 y mediana 3, volviendo a resaltar este ítem como un problema evidente en el destino.
- En la dimensión “Cultura local”, tres ítems tuvieron como moda el valor 3, dos de ellos con mediana 3 y uno con mediana 4, mientras que los ítems “La comunidad local estaba dispuesta a entregar información acerca de Valparaíso” y “Me llevo una buena impresión de la comunidad local” tuvieron mayoría de respuestas 5 y mediana 4.
- La dimensión “Autenticidad del Lugar” fue evaluada de forma bastante positiva según este criterio, ya que todos sus ítems tuvieron moda 5 y la mayoría (12 de 14) mediana 4.
- En cuanto a la dimensión “Entretenimiento”, la mayoría de los ítems también tuvieron moda 5, a excepción de “Valparaíso cuenta con servicios turísticos guiados de gran calidad” y “Valparaíso ofrece variados servicios de deportes náuticos”, que tuvieron mayoría de respuestas 3 y mediana 3 y vuelven a demostrar que este tipo de

actividades o no están presentes o no se promocionan lo suficiente. También la mayoría de los ítems tuvo mediana 4, a excepción de los previamente mencionados y “Realicé actividades que nunca había hecho”, que también tuvo mediana 3.

- Si bien la dimensión “Servicios Percibidos” tuvo 7 ítems de 16 con moda 5, es en esta dimensión que aparece el único ítem con moda 1, tratándose de “Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido”, recalcando la importancia de esta debilidad en la ciudad. La dimensión en general también tuvo dos modas 4, tres modas 3 y tres modas 2; por lo que a comparación del resto se ven peores resultados. En cuanto a las medianas, tuvo seis medianas 4, una mediana 3,5, ocho medianas 3 y el ítem “Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido” con mediana 2.
- La dimensión “Pandemia” tuvo una moda 2, dos modas 3 y el ítem “La pandemia no impidió que mi experiencia fuera agradable” destaca con moda 5, lo cual es positivo ya que incluso si el resto de los ítems no fue tan bien evaluado, se ve que aquello no afectó negativamente a la experiencia en general. Por otro lado, todas sus medianas fueron 3.
- En cuanto a las dimensiones “Lealtad” y “Percepción General”, todas tuvieron mayoría de respuestas 5 y mediana 4.

En la siguiente tabla se expone a modo resumen un FODA del destino según los que se puede apreciar por las respuestas recogidas en el análisis.

Tabla 12. Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de Valparaíso como destino turístico.

Fortalezas	**Oportunidades**
- La arquitectura del destino es un punto fuerte para desarrollar, el visitante destaca la singularidad de las	- Valparaíso es un destino ideal para una visita por pocos días en que se pueden realizar diversas actividades y/o

construcciones que dejan en evidencia la multiculturalidad y globalización que se vivió en el pasado en el territorio. - Los diversos miradores, museos, centros culturales y espacios de esparcimiento entregan al visitante un abanico actividades a realizar. - Los servicios de comida son un punto fuerte en el destino, existe variedad de opciones y se encuentran distribuidos por las diversas zonas turísticas del destino. - Los visitantes destacan los paisajes que se pueden apreciar, lo colorido, los cerros, la “vista” que entrega el destino. - La accesibilidad para movilizarse por la ciudad es un punto fuerte, bastante locomoción, funiculares para subir a los cerros, son una ayuda para recorrer Valparaíso en poco tiempo. - Cuenta con el servicio de aduanas y con el puerto	conocer bastantes atractivos en poco tiempo, para “escapadas de fin de semana” debido a la cercanía del destino con otras ciudades. - La segunda época del año de mayor preferencia para visitar Valparaíso es entre los meses de septiembre y noviembre, época que cuenta con diversas festividades que podrían ser fechas de potenciales ingresos turísticos. - El clima mediterráneo de la zona vuelve al destino un agradable lugar y de preferencia en las épocas de verano. - La cercanía entre el destino y Santiago, capital del país, entrega oportunidades de visitas tanto nacionales como internacionales debido a que Santiago cuenta con el aeropuerto más grande de Chile. - Desarrollo de Turismo Familiar como estrategia para combatir

principal de Chile.	la estacionalidad.
Debilidades	**Amenazas**
- La apreciación de la seguridad en Valparaíso por parte de los turistas es un punto de importancia a mejorar, estos declaran no sentirse seguros durante su visita al destino, tener miedo a la delincuencia, posibles balaceras, incluso se nombra como “cambio de mundo en la noche” - La cultura local a pesar de ser percibida por los visitantes, se encuentra con debilidades en los puntos de singularidad cultural y en el conocer tradiciones o costumbres de la zona. Esto se puede traducir en la estacionalidad de Valparaíso, existen fechas específicas en donde se desarrollan fiestas tradicionales, en temporadas estivales en donde el destino despliega actividades como	- La evidente amenaza de la pandemia es uno de los factores que pone en riesgo a los visitantes de Valparaíso y al sector turístico, los visitantes a pesar de disfrutar su experiencia se sienten temerosos al contagio de COVID 19. - Las amenazas de desastres naturales como tsunamis en una ciudad costeras, también son puntos a considerar, existe señalética y los visitantes son conscientes de esto viéndose reflejado en las encuestas, pero sigue siendo un punto de riesgo para el visitante.

ferias o “pasacalles” que dejan en evidencia parte de la singularidad cultural de Valparaíso, las cuales solo son desarrolladas en ciertas temporadas del año. - A pesar de ser un destino turístico de sol y playa, una actividad que se encuentra débil son los deportes náuticos, existe poca difusión de estos por lo que los visitantes desconocen las actividades náuticas que pueden realizar. - La percepción visual de Valparaíso podría significar un punto a fortalecer, la mayoría de los encuestados destacan la suciedad, basura u malos olores perciban al recorrer las calles.	

Fuente: Elaboración Propia

5. 2. Análisis Bivariado

Para poder identificar si el perfil o el comportamiento del turista influyen en la experiencia percibida, se debe conocer si existen diferencias significativas (estadísticamente) entre la experiencia vivida por distintos grupos de turistas. Por esto, se realizó un análisis bivariado utilizando el programa SPSS Statistics versión 28.0.1.1, que consistió en comprobación de hipótesis a través de técnicas no paramétricas, como H de Krustal-Wallis y U de Mann-Whitney. La experiencia vivida (percibida) se expresa a través de los ítems evaluados en una escala de 1 a 5. Como estas variables son de tipo ordinal, se justifica el uso de técnicas no paramétricas.

Para ello, se seleccionan las variables de identificación, hábitos y gastos turísticos como variables de agrupación y se agrupan con los ítems de las distintas dimensiones como variables de experiencia (dependientes). Si la variable de agrupación tiene dos opciones de respuesta, se utiliza el análisis U de Mann-Whitney, y si tiene más de dos, H de Krustal-Wallis. Posterior a ello, se revisa que el p-valor arrojado sea menor a 0,05; valor que está señalado como “Sig.” por SPSS Statistics.

Las hipótesis que se consideran son las siguientes:

- H0 (Hipótesis nula): No hay diferencias significativas entre los grupos.
- H1 (Hipótesis del investigador): Hay diferencias significativas entre los grupos.

Entonces, si el p-valor es mayor a 0,05, no se rechaza la hipótesis nula, señalando que no hay diferencias significativas entre los grupos. Lo que significa que la variable de agrupación (categórica) no influye en la variable de

experiencia considerada en el ítem respectivo. Mientras que, por el otro lado, si el p-valor es menor a ,05, se rechaza la hipótesis nula y sí existen diferencias significativas entre los grupos. Es decir, la variable de agrupación influye en la experiencia turística.

En el Anexo 2 del presente documento se incluyen las tablas donde quedan señaladas todas las variables mencionadas, que tenían una diferencia significativa al tener un p-valor menor a 0,05, señalando la media y mediana por cada respectivo grupo. Las únicas variables de agrupación que no presentaron diferencias significativas en relación con los ítems de la Escala fueron “Viaja a Valparaíso…” y “Su gasto turístico en Valparaíso”.

Teniendo en consideración la variable de agrupación “sexo”, existen diferencias significativas entre los dos grupos que la componen (hombres y mujeres) con respecto a los siguientes aspectos (En la tabla nº 1 del Anexo 2 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados, las medias y medianas):

- (EMS) Fue una experiencia revitalizante, presentando diferencias significativas entre los grupos Hombre-Mujer. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hombre con una media de 3,35 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Mujer con una media de 3,56 y una mediana de 4.

En la dimensión Emociones la tendencia marcada de las mujeres hacia lo positivo de la experiencia puede demostrar que para las mujeres que visitan el destino, existen mayores actividades de su preferencia, otorgándoles una mejor apreciación del destino.

- (ATL) Aprecié la singularidad de las escaleras y su importancia en la ciudad, presentando diferencias significativas entre los grupos Hombre-Mujer. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hombre con una media de

3,42 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Mujer con una media de 3,66 y una mediana de 4.

- (ATL) Aprecié la gastronomía de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Hombre-Mujer. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hombre con una media de 3,39 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Mujer con una media de 3,66 y una mediana de 4.

- (ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad, presentando diferencias significativas entre los grupos Hombre-Mujer. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hombre con una media de 3,32 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Mujer con una media de 3,71 y una mediana de 4.

- (ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Hombre-Mujer. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hombre con una media de 3,54 y una mediana de 3,5 y el que mejor evaluó fue Mujer con una media de 3,84 y una mediana de 4.

- (ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural, presentando diferencias significativas entre los grupos Hombre-Mujer. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hombre con una media de 3,44 y una mediana de 3,5 y el que mejor evaluó fue Mujer con una media de 3,7 y una mediana de 4.

En la dimensión Autenticidad del Lugar se presenta una baja valoración del grupo Hombres, esto podría deberse a la percepción del entorno que pudieran tener diferente al de las mujeres, las cuales por lo general son más susceptibles a detalles. Como también puede deberse a que para el grupo Hombres no existe un interés en los atractivos o características mencionados en los ítems.

- (ENT) Valparaíso cuenta con servicios turísticos guiados de calidad, presentando diferencias significativas entre los grupos Hombre-Mujer. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hombre con una media de 2,72 y una

mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Mujer con una media de 3,07 y una mediana de 3.

- (ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.), presentando diferencias significativas entre los grupos Hombre-Mujer. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hombre con una media de 3,33 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Mujer con una media de 3,48 y una mediana de 3.

- (ENT) Disfruté participar de las diferentes actividades que Valparaíso ofrece, presentando diferencias significativas entre los grupos Hombre-Mujer. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hombre con una media de 3,17 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Mujer con una media de 3,44 y una mediana de 3.

- (ENT) Valparaíso ofrece variados servicios de deportes náuticos, presentando diferencias significativas entre los grupos Hombre-Mujer. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hombre con una media de 2,65 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Mujer con una media de 2,98 y una mediana de 3.

En la dimensión Entretenimiento, a pesar de existir diferencias significativas estas no son tan marcadas, existe una inclinación del grupo Mujer a evaluar mejor la dimensión, esto podría deberse a que los hombres tienen un interés distinto al visitar el destino y las actividades o lugares turísticos no son llamativos o lo suficientemente interesantes para influir en su experiencia.

- (SVP) Encontré alojamiento adecuado a mis necesidades, presentando diferencias significativas entre los grupos Hombre-Mujer. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hombre con una media de 3,22 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Mujer con una media de 3,49 y una mediana de 3.

- (SVP) Valparaíso cuenta con adecuados servicios de transporte, presentando diferencias significativas entre los grupos Hombre-Mujer. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hombre con una media de 3,04 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Mujer con una media de 3,42 y una mediana de 3.
- (SVP) Pude disfrutar de la variada oferta de servicios de ocio y relajo, presentando diferencias significativas entre los grupos Hombre-Mujer. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hombre con una media de 3,04 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Mujer con una media de 3,26 y una mediana de 3.
- (SVP) Valparaíso es un destino sustentable, presentando diferencias significativas entre los grupos Hombre-Mujer. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hombre con una media de 2,54 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Mujer con una media de 2,89 y una mediana de 3.
- (SVP) Percibí profesionalidad y competencia en la atención del personal turístico, presentando diferencias significativas entre los grupos Hombre-Mujer. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hombre con una media de 2,85 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Mujer con una media de 3,14 y una mediana de 3.
- (SVP) Percibí que la atención del personal turístico fue cálida, presentando diferencias significativas entre los grupos Hombre-Mujer. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hombre con una media de 3 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Mujer con una media de 3,25 y una mediana de 3.
- (SVP) Los servicios turísticos tenían la calidad esperada, presentando diferencias significativas entre los grupos Hombre-Mujer. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hombre con una media de 2,93 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Mujer con una media de 3,25 y una mediana de 3.

- (SVP) Percibí una buena relación calidad-precio, presentando diferencias significativas entre los grupos Hombre-Mujer. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hombre con una media de 2,88 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Mujer con una media de 3,34 y una mediana de 3.

En la dimensión Servicios Percibidos, el grupo Hombres es el que entrega la valoración más baja y podría deberse a las exigencias que este grupo podría requerir para considerar un servicio de calidad, como también a que el destino podría estar orientando su planta turística al grupo Mujer.

- (LTD) Recomendaría Valparaíso a otras personas, presentando diferencias significativas entre los grupos Hombre-Mujer. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hombre con una media de 3,35 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Mujer con una media de 3,62 y una mediana de 4.

En la dimensión Lealtad, la causa de las diferencias significativas entre grupos posiblemente tiene fundamento en que para el grupo Mujer la experiencia turística significa algo más gratificante que para el grupo Hombre, las razones de esto podrían ser variadas ya que son bastantes los factores que influyen en ella, pero según lo analizado en el resto de las dimensiones, el destino sería más atractivo para el grupo Mujer debido a la oferta turística que este entrega.

- (PGN) La experiencia cumplió con mis expectativas, presentando diferencias significativas entre los grupos Hombre-Mujer. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hombre con una media de 3,24 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Mujer con una media de 3,49 y una mediana de 4.

- (PGN) Me sentí satisfecho/a con la experiencia, presentando diferencias significativas entre los grupos Hombre-Mujer. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hombre con una media de 3,28 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Mujer con una media de 3,61 y una mediana de 4.

En la dimensión Percepción General, la experiencia también fue evaluada mejor por el grupo Mujer sobre el de Hombre, en su mayoría en el análisis de la

variable de agrupación Sexo, se presenta esta marcada preferencia y se podría especular que la razón de esto viene de la fama del destino, con un turismo de sol y playa, cultura y bohemia que resulta más atractivo para este grupo.

Con la variable de agrupación “nacionalidad”, donde los grupos son “chilena” y “extranjera”, el único aspecto que presentaba diferencias significativas fue:

- (LTD) Volvería a visitar Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Chilena-Extranjera. El grupo que peor evaluó este ítem fue Extranjera con una media de 2,5 y una mediana de 2,5 y el que mejor evaluó fue Chilena con una media de 3,98 y una mediana de 4. En la tabla nº 2 del Anexo 2 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados, las medias y medianas.

La razón de esta diferencia significativa de este ítem de la dimensión Lealtad, debiera venir de la accesibilidad al destino. Para un turista extranjero es mucho más difícil visitar Valparaíso que para un turista Chileno, como también se podría especular que las brechas idiomáticas que se pudieran presentar influyen en la experiencia, derivando en que el contacto con la comunidad local no fuera muy gratificante.

En cuanto a la variable de agrupación “Región”, los grupos son “Tarapacá”, “Antofagasta”, “Atacama”, “Coquimbo”, “Valparaíso”, “Santiago”, “O’Higgins”, “Maule”, “Ñuble”, “Biobío”, “Araucanía”, “Ríos”, “Lagos” y “Magallanes”, y presentaron diferencias significativas en los ítems (En la tabla n°3 del Anexo 2 se encuentra información acerca del Sig. de cada ítem, junto a sus medias y medianas):

- (ATL) Aprendí cosas nuevas durante la visita, presentando diferencias significativas entre los grupos Ríos-Biobío, Araucanía-Biobío, Araucanía-Atacama, Ríos-Atacama, Araucanía-Santiago, Araucanía-Valparaíso, Araucanía-Coquimbo, Lagos-Atacama, O'Higgins-Coquimbo, O'Higgins-

Biobío, O'Higgins-Atacama, Maule-Valparaíso, Maule-Coquimbo y Maule-Biobío. El grupo que peor evaluó este ítem fue Araucanía con una media de 2 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Coquimbo con una media de 4 y una mediana de 5. En la tabla nº1 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié los trolebuses de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Maule-Valparaíso. El grupo que peor evaluó este ítem fue Araucanía con una media de 2,33 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Antofagasta con una media de 4,5 y una mediana de 5. En la tabla nº2 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Araucanía-Valparaíso, Araucanía-O'Higgins, Araucanía-Santiago, Araucanía-Antofagasta, Araucanía-Coquimbo, Araucanía-Biobío, Araucanía-Ñuble, Araucanía-Atacama, Araucanía-Tarapacá, Lagos-Biobío, Maule-Santiago y Maule-Biobío El grupo que peor evaluó este ítem fue Araucanía con una media de 2,33 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Coquimbo con una media de 4,6 y una mediana de 5. En la tabla nº 3 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Autenticidad del Lugar se puede apreciar una diferencia significativa, en su mayoría, entre regiones de extremos, siendo las regiones del sur, especialmente Araucanía, la que peor evalúan esta dimensión, y las regiones del norte como Coquimbo y Antofagasta las que le dan mayor puntuación. Una posible explicación de esto sería la diferencia cultural que existe en los extremos de Chile comparados con la zona centro, hacia el sur del país la riqueza natural del entorno recibe un valor más alto que las

infraestructuras patrimoniales, además de que la expresión cultural es mucho más latente que en la zona centro, por lo que esto no sería un punto de impresión o valorización para este grupo.

- (ENT) En Valparaíso existen diversas actividades artísticas y culturales en las que puedes participar libremente, presentando diferencias significativas entre los grupos Araucanía-Valparaíso, Araucanía-Santiago, Araucanía-Coquimbo, Araucanía-Ñuble, Magallanes-Santiago, Magallanes-Coquimbo, Antofagasta-Coquimbo, O'Higgins-Coquimbo, Maule-Santiago, Maule-Coquimbo, Valparaíso-Coquimbo. Los grupos que peor evaluaron este ítem fue Araucanía y Magallanes, ambos con una media de 2 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Coquimbo con una media de 4,6 y una mediana de 5. En la tabla nº 4 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.), presentando diferencias significativas entre los grupos Araucanía-Valparaíso, Araucanía-Santiago, Araucanía-Biobío, Araucanía-Coquimbo, Araucanía-Ñuble, Araucanía-Atacama, Araucanía-Tarapacá, Magallanes-Coquimbo, Magallanes-Atacama, Maule-Valparaíso, Maule-Santiago, Maule-Coquimbo y O'Higgins-Coquimbo. El grupo que peor evaluó este ítem fue Magallanes con una media de 1 y una mediana de 1 y el que mejor evaluó fue Coquimbo con una media de 4,4 y una mediana de 5. En la tabla nº 5 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Entretenimiento se presenta una alta valoración de las regiones del norte. Una posible explicación vendría de la idea de que en el norte del país las expresiones culturales son marcadas y diferentes a las de la zona centro, por lo que el acercamiento a cualquier otra expresión cultural es bien valorada

por este grupo, como también en que el destino se encuentra débil en su expresión cultural como para que las regiones del sur puedan apreciar este punto.

- (SVP) Encontré alojamiento adecuado a mis necesidades, presentando diferencias significativas entre los grupos Araucanía-Maule, Araucanía-Valparaíso, Araucanía-O'Higgins, Araucanía-Santiago, Araucanía-Antofagasta, Araucanía-Coquimbo, Araucanía-Atacama, Lagos-Valparaíso, Lagos-O'Higgins, Lagos-Santiago, Lagos-Antofagasta, Lagos-Coquimbo, Lagos-Atacama y Maule-Santiago. Los grupos que peor evaluaron este ítem fueron Araucanía, Los Lagos y Magallanes todos con una media de 2 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Santiago con una media de 4,06 y una mediana de 4,5. En la tabla nº 6 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (SVP) Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido, presentando diferencias significativas entre los grupos Valparaíso-Maule. El grupo que peor evaluó este ítem fue Los Lagos con una media de 1 y una mediana de 1 y el que mejor evaluó fue Maule con una media de 2,49 y una mediana de 2. En la tabla nº 7 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Servicios Percibidos, los turistas provenientes de las regiones sur del país manifestaron estar menos satisfechos con el alojamiento. Un ítem que transversalmente se encuentra evaluado bajo es Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido, y en esta ocasión no es la excepción, siendo el grupo de la región del Maule el que entrega la valoración más alta, lo cual podría deberse a que se comprende o se empatiza con la cultura de puerto viniendo de una región en donde la pesca artesanal es una actividad importante.

- (PND) Me sentí seguro/a, sin temor al contagio de COVID-19 durante la visita y sus actividades, presentando una diferencia significativa entre los grupos Araucanía-Coquimbo, Magallanes-Coquimbo, O'Higgins-Santiago, O'Higgins-Coquimbo, O'Higgins-Atacama, Valparaíso-Santiago, Valparaíso-Coquimbo, Valparaíso-Atacama, Maule-Santiago y Maule-Coquimbo El grupo que peor evaluó este ítem fue Magallanes con una media de 2 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Coquimbo con una media de 3,8 y una mediana de 4. En la tabla nº 8 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Pandemia se recibió una valoración baja por la región de Magallanes, expresando su temor al contagio en la visita al destino, esto podría deberse a que provienen de una región de por sí aislada del resto del territorio, por lo que las medidas de prevención sanitarias fueron aplicadas con mayor fuerza a comparación de Valparaíso.

- (LTD) Volvería a visitar Valparaíso, presentando una diferencia significativa entre los grupos Araucanía-Maule, Araucanía-Valparaíso, Araucanía-Santiago, Araucanía-Biobío, Araucanía-Coquimbo, Araucanía-Atacama, Magallanes-Coquimbo, Lagos-Coquimbo, Maule-Santiago y Maule-Coquimbo. El grupo que peor evaluó este ítem fue Araucanía con una media de 2,33 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Coquimbo con una media de 4,8 y una mediana de 5. En la tabla nº 9 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Lealtad, se expresan diferencias significativas en su mayoría entre Araucanía y otras regiones, siendo también esta última la que peor evalúa el ítem mencionado, esto se podría fundar en que en general este grupo entregó valoraciones más bajas al destino, por lo que es coherente que no

quieran volver a visitarlo. Podría deberse también a las diferencias culturales que se puedan presentar entre tramos sur del territorio con el centro. El sur se caracteriza por ser más limpio y tranquilo que la zona centro.

Respecto al “Rango etario”, los grupos de “Hasta 20 años”, “21 a 25 años”, “26 a 30 años”, “31 a 35 años”, “36 a 40 años”, “41 a 45 años”, “46 a 50 años”, “51 a 55 años”, “56 a 60 años”, “61 a 65 años” y “66 años o más” presentaron diferencias significativas en los siguientes aspectos (En la tabla n°4 del Anexo 2 se encuentra información acerca del Sig. de cada ítem, junto a sus medias y medianas):

- (EMS) Me divertí en la visita, presentando diferencias significativas entre los grupos 46 a 50 años-26 a 30 años, 46 a 50 años-21 a 25 años, 46 a 50 años-Hasta 20 años, 31 a 35 años-26 a 30 años, 31 a 35 años-21 a 25 años, 31 a 35 años-Hasta 20 años, 51 a 55 años-26 a 30 años, 51 a 55 años-21 a 25 años y 51 a 55 años-Hasta 20 años. El grupo que peor evaluó este ítem fue 46 a 50 años con una media de 3,28 y una mediana de 3, el mejor evaluado fue Hasta 20 años con una media de 4,32 y una mediana de 5. En la tabla nº 10 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (EMS) Disfruté de la experiencia en general, presentando diferencias significativas entre los grupos 46 a 50 años-21 a 25 años**.** El grupo que peor evaluó este ítem fue 46 a 50 años con una media de 3,12 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue 21 a 25 años con una media de 4,31 y una mediana de 5. En la tabla nº11 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (EMS) Recordaré esta experiencia, presentando diferencias significativas entre los grupos 46 a 50 años-Hasta 20 años y 46 a 50 años-21 a 25 años. El grupo que peor evaluó este ítem fue 46 a 50 años con una media de 3,2

y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue 21 a 25 años con una media de 4,32 y una mediana de 5. En la tabla nº 12 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

La dimensión emociones presenta diferencias significativas en los rangos de edades 46 a 50 y 21 a 25 años, siendo el primer grupo nombrado el que en promedio peor evaluó los ítems, esto podría deberse a una baja existencia de actividades o panoramas de interés para este grupo en el destino, por lo tanto, no impacta emocionalmente en el turista y que por el contrario las actividades turísticas son orientadas para el grupo cercano a los 20 años.

- (CTL) La comunidad local es única, presentando diferencias significativas entre los grupos 46 a 50 años-Hasta 20 años. El grupo que peor evaluó este ítem fue 46 a 50 años con una media de 2,84 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Hasta 20 años con una media de 3,9 y una mediana de 4. En la tabla nº 13 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (CTL) La comunidad local estaba dispuesta a entregar información acerca de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos 46 a 50 años-Hasta 20 años, 46 a 50 años-21 a 25 años, 46 a 50 años-41 a 45 años, 51 a 55 años-Hasta 20 años, 51 a 55 años-21 a 25 años, 51 a 55 años-41 a 45 años, 56 a 60 años-Hasta 20 años, 56 a 60 años-21 a 25 años y 56 a 60 años-41 a 45 años. El grupo que peor evaluó este ítem fue 46 a 50 años con una media de 3 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue 41 a 45 años con una media de 3,95 y una mediana de 4. En la tabla nº 14 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

La dimensión Cultura Local presenta diferencias significativas en su mayoría entre grupos con una amplia diferencia de edad, esto podría evidenciar las

divergencias generacionales de pensamiento e interés de los grupos en el momento del contacto con la comunidad local. O como también representar que la generación 46 a 50 años esperaba tener un contacto más estrecho con la comunidad local. Tampoco existe una amplia diferencia entre el mejor y el peor evaluado en términos de su media, por lo que podría dejar en evidencia que la cultura local no está siendo apreciada por el turista o no está siendo entregada de la forma correcta, recordando igualmente que Valparaíso, al ser cuna de la globalización temprana, forma su historia en base a una multiculturalidad, por lo que puede ser confuso para el turista entender esta misma.

- (ATL) Aprendí cosas nuevas durante la visita, presentando diferencias significativas entre los grupos 46 a 50 años-41 a 45 años, 46 a 50 años-26 a 30 años, 46 a 50 años-Hasta 20 años, 46 a 50 años-21 a 25 años, 51 a 55 años-21 a 25 años, 31 a 35 años-21 a 25 años, 36 a 40 años-Hasta 20 años, 36 a 40 años-21 a 25 años. El grupo que peor evaluó este ítem fue 46 a 50 años con una media de 2,96 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue 21 a 25 años con una media de 3,91 y una mediana de 4. En la tabla nº 15 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié la singularidad de las escaleras y su importancia en la estructura de la ciudad, presentando diferencias significativas entre los grupos 61 a 65 años-21 a 25 años, 46 a 50 años-Hasta 20 años, 46 a 50 años-21 a 25 años, 51 a 55 años-Hasta 20 años, 51 a 55 años-21 a 25 años, 36 a 40 años-Hasta 20 años, 36 a 40 años-21 a 25 años y 56 a 60 años-21 a 25 años. El grupo que peor evaluó este ítem fue 51 a 55 años con una media de 3,35 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue 21 a 25 años con una media de 4,28 y una mediana de 5. En la tabla nº 16 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad, presentando diferencias significativas entre los grupos 56 a 60 años-Hasta 20 años, 56 a 60 años-26 a 30 años, 56 a 60 años-21 a 25 años, 46 a 50 años-Hasta 20 años, 46 a 50 años-26 a 30 años, 46 a 50 años-21 a 25 años, 51 a 55 años-26 a 30 años, 51 a 55 años-21 a 25 años, 36 a 40 años-26 a 30 años, 36 a 40 años-21 a 25 años. El grupo que peor evaluó este ítem fue 56 a 60 años con una media de 3,33 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue 21 a 25 años con una media de 4,24 y una mediana de 5. En la tabla nº 17 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos 46 a 50 años-21 a 25. El grupo que peor evaluó este ítem fue 46 a 50 años con una media de 3,36 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue 21 a 25 años con una media de 4,49 y una mediana de 5. En la tabla nº 18 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad de atractivos turísticos, presentando diferencias significativas entre los grupos 51 a 55 años-Hasta 20 años, 51 a 55 años-26 a 30 años, 51 a 55 años-41 a 45 años, 51 a 55 años-21 a 25 años, 46 a 50 años-21 a 25 años, 61 a 65 años-21 a 25 años, 56 a 60 años-21 a 25 años, 31 a 35 años-21 a 25 años y 36 a 40 años-21 a 25 años. El grupo que peor evaluó este ítem fue 51 a 55 años con una media de 3,39 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue 21 a 25 años con una media de 4,34 y una mediana de 5. En la tabla nº 19 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural, presentando diferencias significativas entre los grupos 51 a 55 años-Hasta 20 años, 51 a 55 años-21

a 25 años 51 a 55 años-41 a 45 años, 46 a 50 años-Hasta 20 años, 46 a 50 años-21 a 25 años,46 a 50 años-41 a 45 años, 61 a 65 años-21 a 25 años y 61 a 65 años-41 a 45 años. El grupo que peor evaluó este ítem fue 51 a 55 años con una media de 3,35 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue 21 a 25 años con una media de 4,33 y una mediana de 5. En la tabla nº 20 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

La dimensión Autenticidad del Lugar se presenta mejor evaluada por el rango etario de 21 a 25 años, y peor evaluada entre los 46 a los 60 años en promedio. Se puede notar debido a la diferencia significativa que se genera en el ítem "Aprecié la arquitectura de Valparaíso" entre los grupos 46 a 50 años-21 a 25 años, que la diferencia de edad entre estos tiene influencia en la valoración de la arquitectura del destino, siendo un punto de mayor interés para las generaciones más jóvenes.

- (ENT) En Valparaíso existen diversas actividades artísticas y culturales en las que puedes participar libremente, presentando diferencias significativas entre los grupos 51 a 55 años-Hasta 20 años, 51 a 55 años-21 a 25 años y 56 a 60 años-21 a 25 años. El grupo que peor evaluó este ítem fue 51 a 55 años con una media de 2,71 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue 21 a 25 años con una media de 4,11 y una mediana de 4. En la tabla nº 21 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.), presentando diferencias significativas entre los grupos 51 a 55 años-26 a 30 años, 51 a 55 años-21 a 25 años, 51 a 55 años-Hasta 20 años, 61 a 65 años-21 a 25, 61 a 65 años-Hasta 20 años, 56 a 60 años-21 a 25, 56 a 60 años-Hasta 20 años y 46 a 50 años-Hasta 20 años. El grupo que peor evaluó este ítem fue 51 a 55 años con

una media de 2,88 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Hasta 20 años con una media de 4,38 y una mediana de 5. En la tabla nº 22 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Disfruté participar de las diferentes actividades que Valparaíso ofrece, presentando diferencias significativas entre los grupos 51 a 55 años-21 a 25. El grupo que peor evaluó este ítem fue 51 a 55 años con una media de 2,71 y una mediana de 2,5 y el que mejor evaluó fue 21 a 25 años con una media de 4,05 y una mediana de 4. En la tabla nº 23 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Realicé actividades que nunca había hecho, presentando diferencias significativas entre los grupos 51 a 55 años-41 a 45 años, 51 a 55 años-Hasta 20 años, 51 a 55 años-21 a 25 años, 66 o más-21 a 25 años,61 a 65 años-21 a 25 años y 56 a 60 años-21 a 25 años. El grupo que peor evaluó este ítem fue 51 a 55 años con una media de 2,71 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue 21 a 25 años con una media de 3,8 y una mediana de 4. En la tabla nº 24 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno, presentando diferencias significativas entre los grupos 51 a 55 años-21 a 25 años. El grupo que peor evaluó este ítem fue 51 a 55 años con una media de 2,82 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue 21 a 25 años con una media de 4,19 y una mediana de 5. En la tabla nº 25 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

Las diferencias significativas en la dimensión Entretenimiento se presentan en su mayoría entre los grupos 21 a 25 años y 51 a 55 años, esto podría deberse a

la diferencia de intereses debido a las edades, se presenta que los rangos etarios más cercanos a los 20 años manifiestan una mayor satisfacción en los servicios y actividades de entretenimiento del destino a comparación de los rangos etarios más cercanos a los 50.

- (SVP) Encontré alojamiento adecuado a mis necesidades, presentando diferencias significativas entre los grupos 51 a 55 años-26 a 30 años, 51 a 55 años-21 a 25 años, 51 a 55 años-41 a 45 años, 31 a 35 años-26 a 30 años, 31 a 35 años-21 a 25 años, 31 a 35 años-41 a 45 años, 46 a 50 años-26 a 30 años, 46 a 50 años-21 a 25 años y 46 a 50 años-41 a 45 años. El grupo que peor evaluó este ítem fue 51 a 55 años con una media de 2,95 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue 41 a 45 años con una media de 4,14 y una mediana de 4. En la tabla nº 26 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (SVP) Me sorprendió la variada oferta de restaurantes, presentando diferencias significativas entre los grupos 51 a 55 años-26 a 30 años, 51 a 55 años-Hasta 20 años. El grupo que peor evaluó este ítem fue 51 a 55 años con una media de 2,79 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Hasta 20 años con una media de 4,03 y una mediana de 4. En la tabla nº 27 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (SVP) Pude disfrutar de la variada oferta de servicios de ocio y relajo, presentando diferencias significativas entre los grupos 51 a 55 años-21 a 25 años, 51 a 55 años-Hasta 20 años, 51 a 55 años-26 a 30 años, 46 a 50 años-21 a 25 años, 46 a 50 años-Hasta 20 años, 46 a 50 años-26 a 30 años y 61 a 65 años-26 a 30 años. El grupo que peor evaluó este ítem fue 51 a 55 años con una media de 2,88 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue 26 a 30 años con una media de 3,9 y una mediana de 4. En la tabla nº

28 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (SVP) Percibí una buena relación calidad-precio presentando diferencias significativas entre los grupos 51 a 55 años-36 a 40 años, 51 a 55 años-21 a 25 años, 51 a 55 años-66 o más, 51 a 55 años-26 a 30 años, 51 a 55 años-Hasta 20 años, 51 a 55 años-41 a 45 años, 46 a 50 años-21 a 25 años, 46 a 50 años-26 a 30 años, 46 a 50 años-Hasta 20 años, 46 a 50 años-41 a 45 años y 31 a 35 años-Hasta 20 años. El grupo que peor evaluó este ítem fue 51 a 55 años con una media de 2,78 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue 41 a 45 años con una media de 3,81 y una mediana de 4. En la tabla nº 29 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Servicios Percibidos, se presenta la mayor diferenciación en el ítem "Me sorprendió la variada oferta de restaurantes" entre los grupos 51 a 55 años- Hasta 20 años y en un general los turistas más jóvenes presentan mayor satisfacción en este ítem, esto podría deberse a que el destino ofrece bastantes servicios de comida rápida u chatarra que podrían ser preferencia para este grupo a comparación de los turistas de mayor edad.

- (PND) La pandemia no impidió que mi experiencia fuera agradable, presentando diferencias significativas entre los grupos 66 o más-21 a 25 años, 66 o más-41 a 45 años, 66 o más-Hasta 20 años, 51 a 55 años-21 a 25 años, 51 a 55 años-41 a 45 años, 51 a 55 años-Hasta 20 años, 46 a 50 años-21 a 25 años, 46 a 50 años-41 a 45 años, 46 a 50 años-Hasta 20 años. El grupo que peor evaluó este ítem fue 66 o más años con una media de 2,63 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Hasta 20 años con una media de 3,82 y una mediana de 4. En la tabla nº 30 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Pandemia los turistas más cercanos a los 20 años manifestaron que la pandemia no afectó que su experiencia fuera agradable, a diferencia de los turistas de tercera edad, situación que podría deberse al miedo de este último grupo al contagio del COVID-19 al ser una población de riesgo.

Siguiendo por la variable de agrupación “Ocupación”, los grupos “Estudiante”, “Trabajador/a dependiente”, “Trabajador/a independiente”, “Dueño/a de hogar”, “Desempleado/a”, “Pensionado/a” y “Otros”, presentaron diferencias significativas con respecto a los aspectos (En la tabla n°5 del Anexo 2 se encuentra información acerca del Sig. de cada ítem, junto a sus medias y medianas):

- (EMS) Me divertí en la visita, presentando diferencias significativas entre los grupos Trabajador/a dependiente-Estudiante. El grupo que peor evaluó este ítem fueron Pensionado/a y Otros ambos con una media de 4,28 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue estudiante con una media 4,28 y una mediana de 5. En la tabla nº 31 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (EMS) Disfruté de la experiencia en general, presentando diferencias significativas entre los grupos Trabajador/a dependiente-Estudiante. El grupo que peor evaluó este ítem fue Trabajador/a dependiente con una media de 3,56 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Estudiante con una media de 4,18 y una mediana de 4. En la tabla nº 32 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (EMS) Recordaré esta experiencia, presentando diferencias significativas entre los grupos Trabajador/a dependiente-Estudiante. El grupo que peor evaluó este ítem fue Trabajador/a dependiente con una media de 3,64 y

una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Estudiante con una media de 4,29 y una mediana de 5. En la tabla nº 33 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Emociones, las diferencias significativas se concentran en los grupos Trabajador/a dependiente-Estudiante, siendo estos últimos los que mejor evalúan la experiencia en los ítems de dicha dimensión, esto se puede deber a que al ser estudiantes y no tener ingresos fijos, los viajes realizados al destino sean en familia, o por medio de algún ente externo a ellos mismos que los movilice al destino y se encargue de todos los pormenores de la visita, es decir, estos solo se preocupan de disfrutar y no de la planificación, por lo que no se exponen a ningún nivel de estrés y la experiencia se vuelve memorable.

- (CTL) La comunidad local es única, presentando diferencias significativas entre los grupos Trabajador/a dependiente-Estudiante. El grupo que peor evaluó este ítem fue Otros con una media 3,14 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Estudiante con una media de 3,86 y una mediana de 4. En la tabla nº 34 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (CTL) La comunidad local estaba dispuesta a entregar información acerca de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Trabajador/a dependiente-Estudiante. El grupo que peor evaluó este ítem fue Trabajador/a dependiente con una media de 3,34 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Dueño/a de hogar con una media de 3,92 y una mediana de 4. En la tabla nº 35 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Cultura Local se percibe mayor apreciación promedio entre 3 y 4 en todos los grupos, pero en los dos ítems nombrados anteriormente, se presentan algunas diferencias significativas entre los grupos de Trabajador/a

dependiente-Estudiante, esto podría deberse al diferente enfoque que le pueden dar a la visita los distintos grupos, un Trabajador dependiente/a posiblemente busque relajarse y un Estudiante conocer y aprender de los lugares visitados.

- (ATL) Aprendí cosas nuevas durante la visita, presentando diferencias significativas entre los grupos Trabajador/a dependiente-Estudiante, Trabajador/a dependiente-Otros y Trabajador/a independiente-Estudiante.El grupo que peor evaluó este ítem fue Trabajador/a dependiente con una media de 3,3 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Otros con una media de 4,29 y una mediana de 5. En la tabla nº 36 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié los funiculares (“ascensores”) de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Trabajador/a dependiente-Estudiante. El grupo que peor evaluó este ítem fue Trabajador/a dependiente con una media de 3,44 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Dueño/a de hogar con una media de 4,2 y una mediana de 5. En la tabla nº 37 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié los trolebuses de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Trabajador/a dependiente-Estudiante y Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar. El grupo que peor evaluó este ítem fue Desempleado/a con una media de 3 y una mediana de 2,5 y el que mejor evaluó fue Otros con una media de 4,6 y una mediana de 5. En la tabla nº 38 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié la singularidad de las escaleras y su importancia en la estructura de la ciudad, presentando diferencias significativas entre los

grupos Trabajador/a dependiente-Estudiante. El grupo que peor evaluó este ítem fue Trabajador/a independiente con una media de 3,51 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Otros con una media de 4,43 y una mediana de 5. En la tabla nº 39 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad, presentando diferencias significativas entre los grupos Trabajador/a dependiente-Estudiante. El grupo que peor evaluó este ítem fue Desempleado/a con una media de 3,25 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Otros con una media de 4,43 y una mediana de 5. En la tabla nº 40 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Trabajador/a dependiente-Estudiante. El grupo que peor evaluó este ítem fue Trabajador/a dependiente con una media de 3,69 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Estudiante con una media de 4,4 y una mediana de 5. En la tabla nº 41 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural, presentando diferencias significativas entre los grupos Trabajador/a dependiente-Estudiante. El grupo que peor evaluó este ítem fue Desempleado/a con una media de 3,5 y una mediana de 3,5 y el que mejor evaluó fue Otros con una media de 4,67 y una mediana de 5. En la tabla nº 42 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Autenticidad del Lugar se refleja una brecha apreciativa constante entre los grupos Trabajador/a dependiente-Estudiante, como se

menciona anteriormente en este análisis, esto podría deberse a los diferentes intereses de los grupos mencionados y/o al diferente objetivo o finalidad que le dan a la visita al destino. La Autenticidad del Lugar también es bajamente evaluada por el grupo Desempleado/a, se desconoce si al momento de la visita al destino se encontraban desempleados o si esto fue al momento de realizar la encuesta, pero este resultado podría deberse a que las preocupaciones del grupo Desempleado/a no dan cabida para una apreciación de la singularidad del destino, por lo que prioriza otras características del mismo.

- (ENT) En Valparaíso existen diversas actividades artísticas y culturales en las que puedes participar libremente, presentando diferencias significativas entre los grupos Trabajador/a dependiente-Estudiante. El grupo que peor evaluó este ítem fue Trabajador/a dependiente con una media de 3,31 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Otros con una media de 4,14 y una mediana de 5. En la tabla nº 43 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.), presentando diferencias significativas entre los grupos Trabajador/a independiente-Estudiante y Trabajador/a dependiente-Estudiante. El grupo que peor evaluó este ítem fue Desempleado/a con una media de 3,25 y una mediana de 3,5 y el que mejor evaluó fue Otros con una media de 4,71 y una mediana de 5. En la tabla nº 44 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Disfruté participar de las diferentes actividades que Valparaíso ofrece, presentando diferencias significativas entre los grupos Trabajador/a independiente-Estudiante y Trabajador/a dependiente-Estudiante. El grupo que peor evaluó este ítem fue Trabajador/a Independiente con una media

de 3,33 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Otros con una media de 4,29 y una mediana de 5. En la tabla nº 45 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Realicé actividades que nunca había hecho, presentando diferencias significativas entre los grupos Trabajador/a dependiente-Estudiante. El grupo que peor evaluó este ítem fue Trabajador/a dependiente con una media de 3,08 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Otros con una media de 4 y una mediana de 5. En la tabla nº 46 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Valparaíso ofrece variados servicios de deportes náuticos, presentando diferencias significativas entre los grupos Trabajador/a dependiente-Estudiante.El grupo que peor evaluó este ítem fue Trabajador/a dependiente con una media de 2,68 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Dueño/a de hogar con una media de 3,38 y una mediana de 3. En la tabla nº 47 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno, presentando diferencias significativas entre los grupos Trabajador/a dependiente-Estudiante. El grupo que peor evaluó este ítem fue Trabajador/a dependiente con una media de 3,4 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Estudiante con una media de 4,1 y una mediana de 5. En la tabla nº 48 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Entretenimiento se vuelve a repetir la diferencia significativa entre los grupos Trabajador/a dependiente-Estudiante, haciendo un análisis en conjunto con la misma dimensión, pero con la variable de agrupación anterior,

Rango etario, podríamos inferir que Valparaíso cuenta con entretenimiento específico para el sector más joven de la población, estudiantes que rondan los 20 años. El grupo que mayoritariamente mejor evaluó los ítems de esta dimensión fue Otros, el cual como se menciona anteriormente en el análisis univariado, se refiere a combinaciones de los otros grupos, en su mayoría estudiante y trabajador/a, esto puede deberse a que el destino alberga una cantidad significante de establecimientos de educación superior, por lo que comúnmente los estudiantes trabajan a la vez y la vida universitaria les entrega la posibilidad de experimentar el entretenimiento que Valparaíso tiene para ofrecer.

- (SVP) Valparaíso cuenta con adecuados servicios de transporte, presentando diferencias significativas entre los grupos Trabajador/a independiente-Estudiante, Trabajador/a dependiente-Estudiante, Trabajador/a dependiente-Pensionado/a y Desempleado/a-Otros El grupo que peor evaluó este ítem fue Trabajador/a independiente con una media de 3,19 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Pensionado/a con una media de 3,86 y una mediana de 4. En la tabla nº 49 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (SVP) Percibí profesionalidad y competencia en la atención del personal turístico, presentando diferencias significativas entre los grupos Trabajador/a dependiente-Estudiante, Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar y Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar. El grupo que peor evaluó este ítem fue Desempleado/a con una media de 2,8 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Dueño/a de hogar con una media de 3,88 y una mediana de 4. En la tabla nº 50 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (SVP) Percibí que la atención del personal turístico fue cálida, presentando diferencias significativas entre los grupos Trabajador/a independiente-Estudiante, Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar, Trabajador/a dependiente-Estudiante y Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar. El grupo que peor evaluó este ítem fue Desempleado/a con una media de 3 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Dueño/a de hogar con una media de 3,92 y una mediana de 4. En la tabla nº 51 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.
- (SVP) Los servicios turísticos tenían la calidad esperada, presentando diferencias significativas entre los grupos Trabajador/a dependiente-Estudiante. El grupo que peor evaluó este ítem fue Desempleado/a con una media de 2,6 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Dueño/a de hogar con una media de 3,96 y una mediana de 4. En la tabla nº 52 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.
- (SVP) Percibí una buena relación calidad-precio, presentando diferencias significativas entre los grupos Trabajador/a independiente-Estudiante y Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar. El grupo que peor evaluó este ítem fue Trabajador/a independiente con una media de 2,98 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Dueño/a de hogar con una media de 3,96 y una mediana de 4. En la tabla nº 53 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

La dimensión Servicios Percibidos en general es peor evaluada por el grupo Desempleado/a y Trabajador/a independiente y mejor evaluada por Dueño/a de hogar, esto podría ser el reflejo de la brecha económica entre los grupos. Un Dueño/a de hogar comúnmente cuenta con otra persona como sustento

económico por lo que podría darse el lujo de disfrutar de los servicios turísticos que el destino ofrece en mayor medida, sin preocupaciones externas, a diferencia de un Trabajador/a independiente que posiblemente el ocio turístico no sea una prioridad en sus gastos. En relación con la calidad entregada por los servicios, el grupo de Trabajador/a independiente presenta ser más exigente, su estándar de calidad es más elevado y espera un servicio mejor.

- (PND) La pandemia no impidió que mi experiencia fuera agradable, presentando diferencias significativas entre los grupos Trabajador/a dependiente-Estudiante. El grupo que peor evaluó este ítem fue Pensionado/a con una media de 2,91 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Estudiante con una media de 3,79 y una mediana de 4. En la tabla nº 54 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Pandemia se puede apreciar la brecha significativa entre los grupos Trabajador/a dependiente y Estudiante, mientras que el grupo que peor evalúa es Pensionado/a. Esto podría ser debido a que el grupo Pensionado/a es parte de la población de riesgo COVID-19 (adultos mayores y/o con enfermedades crónicas), por lo que se ven afectados por las restricciones y por el miedo al contagio, a diferencia del grupo Estudiantes que por lo general son personas de no más de 30 años. Posiblemente el destino no se encontraba preparado para recibir al grupo Pensionado/a con las medidas de cuidado suficientes para su tranquilidad.

- (LTD) Recomendaría Valparaíso a otras personas, presentando diferencias significativas entre los grupos Trabajador/a independiente-Estudiante, Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar, Trabajador/a dependiente-Estudiante y Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar. El grupo que peor evaluó este ítem fue Otros con una media de 3,43 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Dueño/a de hogar con una media de 4,31 y una

mediana de 5. En la tabla nº 55 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (LTD) Volvería a visitar Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Trabajador/a dependiente-Estudiante. El grupo que peor evaluó este ítem fue Otros con una media de 3,43 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Dueño/a de hogar con una media de 4,46 y una mediana de 5. En la tabla nº 56 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Lealtad las diferencias significativas se presentan entre los grupos Trabajador/a dependiente y Estudiante, y las mínimas y máximas evaluativas se presentan en los grupos Otros y Dueño/a de casa respectivamente, la variedad evaluativa en este ítem puede representar que la lealtad al destino está directamente relacionada a la experiencia de cada turista, por lo que dependerá de qué tan buena o mala fue su experiencia personal para volver al destino o recomendarlo.

- (PGN) La experiencia cumplió con mis expectativas, presentando diferencias significativas entre los grupos Otros-Dueño/a de hogar. El grupo que peor evaluó este ítem fue Otros con una media de 2,17 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Dueño/a de hogar con una media de 4,19 y una mediana de 5. En la tabla nº 57 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Percepción General, el grupo Otros da la valoración más baja al ítem, esto podría ser producto de que al ser personas con más de una ocupación en su mayoría (como se menciona anteriormente en el estudio, el grupo Otros abarca principalmente la combinación de ocupaciones Estudiante-Trabajador/a), no cuentan con el tiempo suficiente para disfrutar de todos los

atractivos y experiencias que puede ofrecer el destino, posiblemente tampoco cuenten con los recursos para tener una visita más extensa en el destino.

La siguiente variable de agrupación a tener en consideración fue “Nivel de estudios”, la cual cuenta con los grupos “Primaria incompleta”, “Primaria completa”, “Secundaria incompleta”, “Secundaria completa”, “Técnico incompleto”, “Técnico completo”, “Superior incompleta”, “Superior completa” y “Postgrado”. Entre estos grupos, se presentaron diferencias significativas en los siguientes aspectos (En la tabla n°6 del Anexo 2 se encuentra información acerca del Sig. de cada ítem, junto a sus medias y medianas):

- (EMS) Disfruté la experiencia en general, presentando diferencias significativas entre los grupos Primaria completa-Secundaria completa, Primaria completa-Superior incompleta, Primaria completa-Técnico incompleto, Técnico completo-Superior incompleta y Superior completa-Superior incompleta. El grupo que peor evaluó este ítem fue Primaria completa con una media de 2,5 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Técnico incompleto con una media de 4,4 y una mediana de 5. En la tabla nº 58 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Emociones las diferencias significativas son variadas entre los grupos y no demuestran una tendencia marcada.

- (ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Secundaria incompleta-Superior completa, Secundaria incompleta-Secundaria completa, Secundaria incompleta-Superior incompleta, Secundaria incompleta-Técnico incompleto, Postgrado-Superior incompleta y Técnico completo-Superior incompleta. El grupo que peor evaluó este ítem fue Primaria incompleta con una media de 2,67 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Técnico incompleto con una media de 4,75 y una mediana de 5. En la tabla nº 59 del anexo 3 se

puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural, presentando diferencias significativas entre los grupos Secundaria incompleta-Secundaria completa, Secundaria incompleta-Superior incompleta, Postgrado-Superior incompleta, Superior completa-Superior incompleta y Técnico completo-Superior incompleta. El grupo que peor evaluó este ítem fue Primaria incompleta con una media de 2,67 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Superior incompleta con una media de 4,28 y una mediana de 5. En la tabla nº 60 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Autenticidad del Lugar, existen mayoría de diferencias significativas entre Primaria incompleta y grupos de educación superior, siendo estos últimos los que entregan una valoración más alta. Esto podría deberse a que el destino no entrega de manera clara sus elementos diferenciadores, por esto el grupo de Primaria incompleta no puede apreciar de la misma forma la singularidad del destino.

- (ENT) En Valparaíso existen diversas actividades artísticas y culturales en las que puedes participar libremente, presentando diferencias significativas entre los grupos Secundaria incompleta-Técnico incompleto, Primaria completa-Técnico incompleto, Técnico completo-Superior incompleta, Técnico completo-Técnico incompleto, Postgrado-Superior incompleta, Postgrado-Técnico incompleto, Superior completa-Técnico incompleto y Secundaria completa-Técnico incompleto. El grupo que peor evaluó este ítem fue Secundaria incompleta con una media de 3 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Técnico incompleto con una media de 4,8 y una mediana de 5. En la tabla nº 61 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.), presentando diferencias significativas entre los grupos Primaria completa-Superior incompleta, Primaria completa-Técnico incompleto, Secundaria incompleta-Superior incompleta, Secundaria incompleta-Técnico incompleto, Técnico completo-Secundaria completa, Técnico completo-Superior incompleta, Técnico completo-Técnico incompleto, Postgrado-Superior incompleta y Postgrado-Técnico incompleto.El grupo que peor evaluó este ítem fue Primaria completa con una media de 3 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Técnico incompleto con una media de 4,6 y una mediana de 5. En la tabla nº 62 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno, presentando diferencias significativas entre los grupos Secundaria incompleta-Superior incompleta, Secundaria incompleta-Técnico incompleto, Primaria completa-Técnico incompleto, Técnico completo-Superior incompleta, Técnico completo-Técnico incompleto, Postgrado-Técnico incompleto, Superior completa-Superior incompleta, Superior completa-Técnico incompleto y Secundaria completa-Técnico incompleto. El grupo que peor evaluó este ítem fue Secundaria incompleta con una media de 2,57 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Técnico incompleto con una media de 4,8 y una mediana de 5. En la tabla nº 63 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Entretenimiento, las diferencias significativas se encuentran, en su mayoría, entre grupos de educación primaria o secundaria y grupos de educación superior, una posible conclusión de esto sería que los grupos de educación superior podrían haber realizado sus estudios en algún

establecimiento de educación superior del destino, por lo que tuvieron la oportunidad de disfrutar de todas las opciones que tiene para ofrecer.

- (SVP) Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido, presentando diferencias significativas entre los grupos Secundaria incompleta-Secundaria completa, Secundaria incompleta-Técnico incompleto, Primaria incompleta-Técnico incompleto, Postgrado-Secundaria completa, Postgrado-Técnico incompleto, Superior incompleta-Secundaria completa, Superior incompleta-Técnico incompleto, Superior completa-Secundaria completa, Superior completa-Técnico incompleto y Técnico completo-Técnico incompleto. El grupo que peor evaluó este ítem fue Secundaria incompleta con una media de 1,5 y una mediana de 1,5 y el que mejor evaluó fue Técnico incompleto con una media de 3,6 y una mediana de 4. En la tabla nº 64 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (SVP) Valparaíso es un destino sustentable, presentando diferencias significativas entre los grupos Postgrado-Técnico completo, Postgrado-Secundaria completa, Postgrado-Primaria incompleta, Postgrado-Técnico incompleto, Secundaria incompleta-Técnico incompleto, Superior completa-Secundaria completa, Superior completa-Técnico incompleto, Superior incompleta-Secundaria completa, Superior incompleta-Técnico incompleto y Técnico completo-Técnico incompleto. El grupo que peor evaluó este ítem fue Postgrado con una media de 2,22 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Técnico incompleto con una media de 4,5 y una mediana de 5. En la tabla nº 65 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (SVP) Valparaíso es un destino inclusivo, presentando diferencias significativas entre los grupos Postgrado-Secundaria completa. El grupo que peor evaluó este ítem fue Postgrado con una media de 2 y una

mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Técnico incompleto con una media de 4 y una mediana de 4. En la tabla nº 66 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (SVP) Percibí una buena relación calidad-precio, presentando diferencias significativas entre los grupos Secundaria incompleta-Técnico completo, Secundaria incompleta-Superior completa, Secundaria incompleta-Superior incompleta, Secundaria incompleta-Secundaria completa, Secundaria incompleta-Técnico incompleto, Postgrado-Superior incompleta y Postgrado-Secundaria completa. El grupo que peor evaluó este ítem fue Secundaria incompleta con una media de 2,29 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Técnico incompleto con una media de 3,8 y una mediana de 4. En la tabla nº 67 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Servicios Percibidos, se presentan variadas diferencias significativas entre grupos, con una tendencia marcada del grupo Técnico incompleto a evaluar más alto los ítems, una explicación a esto sería que gran parte de este grupo haya cursado sus estudios en alguno de los centros de formación técnica del destino, teniendo la posibilidad de conocer la variedad de servicios que el destino tiene para ofrecer. Los ítems que hablan de la sustentabilidad e inclusividad del destino son bajamente evaluados por el grupo Postgrado, la razón de esto podría venir de los conocimientos que este grupo pueda tener sobre los conceptos, teniendo una mirada más crítica que el resto sobre el desarrollo de estos en el destino.

En la variable de agrupación “Estado civil”, los grupos fueron “Soltero/a”, “Casado/a”, “Separado/a”, “Divorciado/a” y “Viudo/a”, y presentaron diferencias significativas en las variables de prueba (En la tabla n°7 del Anexo 2 se

encuentra información acerca del Sig. de cada ítem, junto a sus medias y medianas):

- (EMS) Me divertí en la visita, presentando diferencias significativas entre los grupos Casado/a-Soltero/a. El grupo que peor evaluó este ítem fue Separado/a con una media de 3,2 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Soltero/a con una media de 4,16 y una mediana de 4,5. En la tabla nº 68 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (EMS) Disfruté de la experiencia en general, presentando diferencias significativas entre los grupos Casado/a-Soltero/a. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viudo/a con una media de 2,5 y una mediana de 2,5 y el que mejor evaluó fue Soltero/a con una media de 4,04 y una mediana de 4. En la tabla nº 69 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (EMS) Recordaré esta experiencia, presentando diferencias significativas entre los grupos Separado/a-Soltero/a y Casado/a-Soltero/a. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viudo/a con una media de 3 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Soltero/a con una media de 4,12 y una mediana de 4. En la tabla nº 70 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Emociones, se muestra una marcada tendencia a evaluar bajo por parte del grupo Viudo/a, además de diferencias significativas entre los grupos Soltero/a y Casado/a, se podría especular que las personas que no cuentan con pareja formal disfrutaron más la visita al destino, pero el grupo Viudo/a no la disfrutó producto del impacto emocional ocasionado por la pérdida de su pareja.

- (ATL) Aprendí cosas nuevas durante la visita, presentando diferencias significativas entre los grupos Casado/a-Soltero/a. El grupo que peor evaluó

este ítem fue Viudo/a con una media de 3 y una mediana de 2,5 y el que mejor evaluó fue Soltero/a con una media de 3,73 y una mediana de 4. En la tabla nº 71 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié los funiculares “ascensores” de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Casado/a-Soltero/a. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viudo/a con una media de 3 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Soltero/a con una media de 3,95 y una mediana de 5. En la tabla nº 72 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié la singularidad de las escaleras y su importancia en la estructura de la ciudad, presentando diferencias significativas entre los grupos Casado/a-Soltero/a. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viudo/a con una media de 3 y una mediana de 2,5 y el que mejor evaluó fue Soltero/a con una media de 4,06 y una mediana de 4. En la tabla nº 73 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié el puerto de Valparaíso y su importancia, presentando diferencias significativas entre los grupos Viudo/a-Soltero/a y Casado/a-Soltero/a. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viudo/a con una media de 2,75 y una mediana de 2,5 y el que mejor evaluó fue Soltero/a con una media de 4,07 y una mediana de 4. En la tabla nº 74 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad, presentando diferencias significativas entre los grupos Casado/a-Soltero/a. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viudo/a con una media de 3 y una mediana de 2,5 y el que mejor evaluó fue Soltero/a

con una media de 4,08 y una mediana de 5. En la tabla nº 75 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Casado/a-Soltero/a. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viudo/a con una media de 3,25 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Soltero/a con una media de 4,26 y una mediana de 5. En la tabla nº 76 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad de atractivos turísticos, presentando diferencias significativas entre los grupos Casado/a-Soltero/a. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viudo/a con una media de 3,25 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Soltero/a con una media de 4,14 y una mediana de 4. En la tabla nº 77 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural, presentando diferencias significativas entre los grupos El grupo que peor evaluó este ítem fue Viudo/a con una media de 3 y una mediana de 2,5 y el que mejor evaluó fue Soltero/a con una media de 4,13 y una mediana de 5. En la tabla nº 78 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Autenticidad del Lugar, existen diferencias significativas marcadas entre los grupos Soltero/a y Casado/a, siendo la población sin pareja la que evalúa de mejor manera esta dimensión, la posible explicación de esto sería que el grupo Casado/a viaje con familia, por lo que cuentan con más preocupaciones que apreciar la singularidad de su entorno, a diferencia del grupo Soltero/a que posiblemente viajen solos. Se vuelve a repetir también el

caso de la dimensión anterior en donde el grupo Viudo/a es el que peor evalúa y se repite también la supuesta razón de esto.

- (ENT) En Valparaíso existen diversas actividades artísticas y culturales en las que puedes participar libremente, presentando diferencias significativas entre los grupos Casado/a-Soltero/a. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viudo/a con una media de 2,25 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Soltero/a con una media de 3,88 y una mediana de 4. En la tabla nº 79 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.), presentando diferencias significativas entre los grupos Casado/a-Soltero/a. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viudo/a con una media de 2,25 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Soltero/a con una media de 4,06 y una mediana de 4. En la tabla nº 80 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Disfruté participar de las diferentes actividades que Valparaíso ofrece, presentando diferencias significativas entre los grupos Casado/a-Soltero/a. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viudo/a con una media de 2,75 y una mediana de 2,5 y el que mejor evaluó fue Soltero/a con una media de 3,82 y una mediana de 4. En la tabla nº 81 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Realicé actividades que nunca había hecho, presentando diferencias significativas entre los grupos Casado/a-Soltero/a. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viudo/a con una media de 2,75 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Divorciado/a con una media de 3,69 y una mediana de 4.

En la tabla nº 82 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno, presentando diferencias significativas entre los grupos El grupo que peor evaluó este ítem fue Viudo/a con una media de 1,67 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Soltero/a con una media de 3,98 y una mediana de 4. En la tabla nº 83 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

Las diferencias significativas de la dimensión Entretenimiento se presentan nuevamente entre los grupos Casado/a y Soltero/a, siendo estos últimos los que mejor evalúan los ítems mencionados y el grupo Viudo/a nuevamente entrega el valor más bajo. Una posible explicación de esto sería que el grupo Casado/a viaja con preocupaciones familiares y da poco tiempo o simplemente no se permite disfrutar de los servicios o actividades de entretenimiento como lo haría una persona del grupo Soltero/a.

- (SVP) Encontré alojamiento adecuado a mis necesidades, presentando diferencias significativas entre los grupos Casado/a-Soltero/a. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viudo/a con una media de 2 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Soltero/a con una media de 3,81 y una mediana de 4. En la tabla nº 84 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (SVP) Valparaíso cuenta con adecuados servicios de transporte, presentando diferencias significativas entre los grupos Casado/a-Soltero/a. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viudo/a con una media de 2,25 y una mediana de 1,5 y el que mejor evaluó fue Soltero/a con una media de 3,64 y una mediana de 4. En la tabla nº 85 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (SVP) Pude disfrutar de la variada oferta de servicios de ocio y relajo, presentando diferencias significativas entre los grupos Casado/a-Soltero/a. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viudo/a con una media de 2 y una mediana de 1,5 y el que mejor evaluó fue Soltero/a con una media de 3,72 y una mediana de 4. En la tabla nº 86 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (SVP) Percibí una buena relación calidad-precio, presentando diferencias significativas entre los grupos Casado/a-Soltero/a. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viudo/a con una media de 2,25 y una mediana de 1,5 y el que mejor evaluó fue Soltero/a con una media de 3,62 y una mediana de 4. En la tabla nº 87 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Servicios Percibidos se aprecia la misma tendencia de las dimensiones anteriores, donde existen diferencias significativas entre los grupos Casado/a y Soltero/a, una posible explicación de esto se presenta en el supuesto de que los servicios del destino no cumplen con los estándares o necesidades del grupo Casado/a, debido a que estas necesidades no abarcan solo a la persona individual, si no que a su grupo familiar. Se vuelve a repetir también el caso del grupo Viudo/a donde es el que peor evalúa y se repite también la supuesta razón que se entrega en el resto de dimensiones.

- (PND) La pandemia no impidió que mi experiencia fuera agradable, presentando diferencias significativas entre los grupos Viudo/a-Soltero/a y Casado/a-Soltero/a. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viudo/a con una media de 1,67 y una mediana de 1 y el que mejor evaluó fue Soltero/a con una media de 3,58 y una mediana de 4. En la tabla nº 88 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Pandemia, se presentan las mismas diferencias significativas que en la mayoría de los casos de la variable de agrupación, en este caso se podría explicar con el hecho de que para el grupo Casado/a es una preocupación la seguridad de su grupo familiar, por lo que la pandemia es una amenaza importante para ellos, haciendo que su experiencia no sea óptima. Por otro lado, el grupo Soltero/a no presenta que la pandemia sea un impedimento al disfrute de su experiencia, esto podría deberse a que viajan solos o con pares y se preocupan solo por su propia seguridad. Se repite también el caso del grupo Viudo/a donde es el que peor evalúa junto a su respectivo motivo supuesto.

- (LTD) Volvería a visitar Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Casado/a-Soltero/a. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viudo/a con una media de 2,75 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Soltero/a con una media de 4,18 y una mediana de 5. En la tabla nº 89 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Lealtad, se repiten nuevamente las diferencias significativas y la máxima y mínima del resto de la variable de agrupación, esto podría deberse a la misma tendencia que se ha presentado en esta variable, en donde el destino no cumple con las necesidades o estándares de calidad de los grupos Casado/a y Viudo/a, por lo que no volverían al destino.

- (PGN) La experiencia cumplió con mis expectativas, presentando diferencias significativas entre los grupos Viudo/a-Soltero/a y Casado/a-Soltero/a. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viudo/a con una media de 2,5 y una mediana de 2,5 y el que mejor evaluó fue Soltero/a con una media de 3,88 y una mediana de 4. En la tabla nº 90 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (PGN) Me sentí satisfecho/a con la experiencia, presentando diferencias significativas entre los grupos Viudo/a-Soltero/a y Casado/a-Soltero/a. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viudo/a con una media de 2,75 y una mediana de 2,5 y el que mejor evaluó fue Soltero/a con una media de 3,92 y una mediana de 4. En la tabla nº 91 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

Las diferencias significativas en la dimensión Percepción General son las mismas que se han repetido a lo largo de toda la variable de agrupación Estado Civil, las valoraciones en general de esta variable no son elevadas y se presenta una tendencia disconforme de los grupos Casado/a y Viudo/a, las razones de esto son variadas y se realizan supuestos de esto en el análisis de cada dimensión.

La siguiente variable de agrupación “En general, prefiere viajar…”, los grupos “Solo/a”, “Con familia”, “Con amigos”, “En pareja” y “En grupo”, presentaron diferencias significativas en los aspectos (En la tabla n°8 del Anexo 2 se encuentra información acerca del Sig. de cada ítem, junto a sus medias y medianas):

- (EMS) Me divertí en la visita, presentando diferencias significativas entre los grupos En grupo-Con amigos, En pareja-Con amigos y Con familia-Con amigos. El grupo que peor evaluó este ítem fue En grupo con una media de 3,38 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Con amigos con una media de 4,32 y una mediana de 5. En la tabla nº 92 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

La dimensión Emociones, presenta diferencias significativas entre grupos de más de 2 personas, siendo el que peor evalúa este ítem En grupo, esto podría

ser debido a factores externos al destino, al viajar en grupo la persona puede sentirse incómoda por viajar con personas que tal vez sean desconocidos, obstaculizando el disfrute de la visita.

- (CTL) Conocí tradiciones y costumbres locales, presentando diferencias significativas entre los grupos En grupo-Con familia. El grupo que peor evaluó este ítem fue En grupo con una media de 2,65 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Con familia con una media de 3,56 y una mediana de 4. En la tabla nº 93 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (CTL) La comunidad local es única, presentando diferencias significativas entre los grupos En grupo-Con familia, En grupo-Con amigos y En pareja-Con amigos. El grupo que peor evaluó este ítem fue En grupo con una media de 2,65 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Con amigos con una media de 3,76 y una mediana de 4. En la tabla nº 94 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

La tendencia en la dimensión Cultura Local, demuestra que es preferido conocer y disfrutar de la comunidad local en grupos de confianza, las diferencias significativas se presentan en la mayoría de los casos con el grupo que entrega las peores valoraciones a los ítems, En grupo, por lo que se repite la razón de la dimensión anterior, suponiendo en este caso que el destino y la comunidad no entregan el ambiente propicio para que, a pesar de viajar con desconocidos, el turista pueda disfrutar óptimamente la experiencia.

- (ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad, presentando diferencias significativas entre los grupos En grupo-Con amigos y Con familia-Con amigos. El grupo que peor evaluó este ítem fue En grupo con una media de 3,43 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Con amigos con una media de 4,23 y una mediana de 5.

En la tabla nº 95 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos En pareja-Con amigos. El grupo que peor evaluó este ítem fue En pareja con una media de 3,68 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Con amigos con una media de 4,35 y una mediana de 5. En la tabla nº 96 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Autenticidad del Lugar las diferencias significativas se presentan en coherencia con las mínimas y máximas, esto puede ser debido a la cantidad de encuestados de cada grupo. Los valores más bajos son entregados por En pareja y En grupo, la razón de esto podría ser que al viajar con más personas no se deja el espacio para apreciar la singularidad del lugar y se disfrutan de otras actividades en conjunto.

- (ENT) En Valparaíso existen diversas actividades artísticas y culturales en las que puedes participar libremente, presentando una diferencia significativa entre los grupos En pareja-Con amigos. El grupo que peor evaluó este ítem fue En pareja con una media de 3,27 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Con amigos con una media de 3,97 y una mediana de 4. En la tabla nº 97 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.), presentando una diferencia significativa entre los grupos Con familia-Con amigos. El grupo que peor evaluó este ítem fue En grupo con una media de 3,55 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Con amigos con una media de 4,17 y una mediana de 5. En la tabla nº 98 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Valparaíso ofrece variados servicios de deportes náuticos, presentando una diferencia significativa entre los grupos En pareja-Con amigos. El grupo que peor evaluó este ítem fue En pareja con una media de 2,41 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Con amigos con una media de 3,37 y una mediana de 3. En la tabla nº 99 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno, presentando una diferencia significativa entre los grupos En pareja-Con amigos y Con familia-Con amigos. El grupo que peor evaluó este ítem fue En grupo con una media de 3,21 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Con amigos con una media de 4,25 y una mediana de 5. En la tabla nº 100 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Entretenimiento, se puede apreciar una tendencia de valoración alta del grupo Con amigos, la razón de esto podría ser que el destino Valparaíso centra su oferta de entretenimiento para el disfrute con amistades, esto podría enlazarse con la variable de agrupación Estado Civil, en donde en su mayoría el grupo Soltero/a entregaba una alta valoración, explicando también el porqué de la preferencia de viajar con amigos.

- (SVP) Valparaíso cuenta con adecuados servicios de transporte, presentando una diferencia significativa entre los grupos En grupo-Con amigos y En pareja-Con amigos. El grupo que peor evaluó este ítem fue En grupo con una media de 2,95 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Con amigos con una media de 3,76 y una mediana de 4. En la tabla nº 101 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Servicios Percibidos, las diferencias significativas expresan el descontento del grupo En grupo, un supuesto de esto sería que generalmente los viajes en grupo son de varias personas, en programas de turismo o paquetes turísticos, por lo que los servicios de transporte no dan abasto o se ven sobrecargados.

- (LTD) Volvería a visitar Valparaíso, presentando una diferencia significativa entre los grupos En pareja-Con amigos. El grupo que peor evaluó este ítem fue En pareja con una media de 3,57 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Con amigos con una media de 4,32 y una mediana de 5. En la tabla nº 102 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Lealtad, las diferencias significativas dejan en evidencia las máximas de preferencia de la variable En general, prefiere viajar… del grupo Con amigos, una razón de esto sería que el destino Valparaíso y su oferta está orientada al disfrute con amigos, con actividades que por lo general se realizan orientadas a este grupo o que al menos las personas así lo prefieren.

Por el lado de la variable de agrupación “En general, organiza sus viajes…”, los grupos “Por cuenta propia”, “Adquiriendo paquetes turísticos” y “Otro” presentaron diferencias significativas en los aspectos (En la tabla n°9 del Anexo 2 se encuentra información acerca del Sig. de cada ítem, junto a sus medias y medianas):

- (SVP) Valparaíso cuenta con puntos de información turística accesible, presentando una diferencia significativa entre los grupos Otro-Por cuenta propia y Otro-Adquiriendo paquetes turísticos. El grupo que peor evaluó este ítem fue Otro con una media de 1,5 y una mediana de 1,5 y el que mejor evaluó fue Adquiriendo paquetes turísticos con una media de 3,58 y una mediana de 3. En la tabla nº 103 del anexo 3 se puede encontrar

información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (SVP) Valparaíso ofrece buena conectividad a internet, presentando una diferencia significativa entre los grupos Otro-Adquiriendo paquetes turísticos y Otro-Por cuenta propia. El grupo que peor evaluó este ítem fue Otro con una media de 1,5 y una mediana de 1,5 y el que mejor evaluó fue Por cuenta propia con una media de 3,55 y una mediana de 4. En la tabla nº 104 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (SVP) Percibí que la atención del personal turístico fue cálida, presentando una diferencia significativa entre los grupos Otro-Por cuenta propia. El grupo que peor evaluó este ítem fue Otro con una media de 1,5 y una mediana de 1,5 y el que mejor evaluó fue Por cuenta propia con una media de 3,43 y una mediana de 4. En la tabla nº 105 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (SVP) Los servicios turísticos tenían la calidad esperada, presentando una diferencia significativa entre los grupos Otro-Por cuenta propia. El grupo que peor evaluó este ítem fue Otro con una media de 2 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Por cuenta propia con una media de 3,43 y una mediana de 4. En la tabla nº 106 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

La única dimensión que presentó diferencias significativas en esta variable de agrupación fue Servicios Percibidos, en donde se muestra una marcada tendencia a una baja valoración del grupo Otros, siendo este con, en su mayoría, el grupo Por cuenta propia los que presentan diferencias significativas. Una posible explicación de esto es la nula organización que manifiesta el grupo

mencionado, por lo tanto, no pueden elegir de forma adecuada dentro de la oferta y simplemente aceptan el primer servicio turístico que encuentran, conllevando a la posibilidad de que este no cumpla con las necesidades o calidad esperada.

La variable de agrupación “¿Cómo se enteró del destino Valparaíso?”, cuenta con los grupos “Por terceros”, “Buscadores web”, “Redes sociales”, “Páginas web”, “Sernatur” y “Otros”, los cuales, a su vez, presentaron diferencias significativas en las siguientes variables (En la tabla n°10 del Anexo 2 se encuentra información acerca del Sig. de cada ítem, junto a sus medias y medianas):

- (EMS) Me sentí seguro/a en Valparaíso, presentando una diferencia significativa entre los grupos Otros-Por terceros. El grupo que peor evaluó este ítem fue Sernatur con una media de 2,14 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Redes sociales con una media de 2,79 y una mediana de 3. En la tabla nº 107 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Emociones se presentan diferencias significativas en grupos diferentes a las mínimas y máximas del ítem, la explicación a esto es que los grupos de mínimas y máximas fueron una minoría en relación con el resto. En cuanto a la valoración entregada al ítem, en general es baja, no alcanza el 3 en promedio, a pesar de esto, el grupo Redes sociales puede que entregue una valoración más alta debido a que al enterarse del destino por este medio, tiene acceso a valoraciones y comentarios de otras personas, por lo que tiene una noción de cómo es la seguridad en el destino, de esta forma lo visita sin falsas expectativas del área.

- (ATL) Aprecié los funiculares (“ascensores”) de Valparaíso, presentando una diferencia significativa entre los grupos Páginas web-Otros. El grupo que peor evaluó este ítem fue Páginas web con una media de 2,83 y una

mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Otros con una media de 4,18 y una mediana de 5. En la tabla nº 108 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Autenticidad del Lugar las diferencias significativas se pueden explicar con que el grupo Otros conoce el destino debido situaciones como la cercanía con su residencia, haber realizado sus estudios superiores en el destino, viajes de estudio, entre otros, por lo que en comparación al grupo Páginas web, conocen desde otra cara el destino, por lo tanto, pueden apreciar su singularidad y recorrer sus atractivos, ya que puede que conozcan la ubicación de estos. A contraparte del grupo Páginas web, que puede que la información entregada en estas sobre atractivos como los funiculares, sea escaza tanto en su singularidad cultural como en ubicación.

- (SVP) Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido, presentando una diferencia significativa entre los grupos Otros-Por terceros y Otros-Redes sociales. El grupo que peor evaluó este ítem fue Otros con una media de 1,82 y una mediana de 1 y el que mejor evaluó fue Páginas web con una media de 2,58 y una mediana de 2. En la tabla nº 109 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

El ítem de la dimensión Servicios Percibidos puede explicar sus diferencias significativas debido a que el grupo Otros, como se explica en la dimensión anterior, suelen ser personas que tienen acceso o el tiempo para conocer otra cara del destino o conocer lugares que comúnmente no son visitados turísticamente, por lo que son más críticos en su valoración, a diferencia de los grupos Por terceros y Redes sociales, que puede que visiten lugares icónicos que posiblemente se encuentren mejor mantenidos o que solo visiten lugares recomendados obteniendo una mejor versión en esta área del destino.

La siguiente variable de agrupación “¿Es la primera vez que visita Valparaíso?”, los grupos fueron “Sí” y “No”, y presentaron diferencias significativas en los aspectos (En la tabla n°11 del Anexo 2 se encuentra información acerca del Sig. de cada ítem, junto a sus medias y medianas):

- (EMS) Fue una experiencia única, presentando diferencias significativas entre los grupos Sí-No. El grupo que peor evaluó este ítem fue Sí con una media de 3,22 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue No con una media de 3,65 y una mediana de 3.

- (EMS) Fue una experiencia revitalizante, presentando diferencias significativas entre los grupos Sí-No. El grupo que peor evaluó este ítem fue Sí con una media de 3,28 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue No con una media de 3,63 y una mediana de 4.

- (EMS) Me divertí en la visita, presentando diferencias significativas entre los grupos Sí-No. El grupo que peor evaluó este ítem fue Sí con una media de 3,59 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue No con una media de 3,95 y una mediana de 4.

En la dimensión Emociones el grupo No es el que mejor evalúa todos los ítems de esta, la posible explicación de estas diferencias significativas podría ser que por haber visitado en más de una ocasión el destino, el turista desarrolla una emocionalidad con él y así aprecia desde esta la experiencia, entregando valoraciones positivas en esta dimensión.

- (CTL) La comunidad local fue acogedora, presentando diferencias significativas entre los grupos Sí-No. El grupo que peor evaluó este ítem fue Sí con una media de 3,26 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue No con una media de 3,6 y una mediana de 4.

- (CTL) La comunidad local es única, presentando diferencias significativas entre los grupos Sí-No. El grupo que peor evaluó este ítem fue Sí con una

media de 3,07 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue No con una media de 3,51 y una mediana de 3.

Al igual que en la dimensión anterior, las diferencias significativas expresan las valoraciones positivas del grupo No, una posible explicación de esto sería que al no ser la primera vez que visitan el destino tienen más oportunidades de tener contacto con la comunidad local, por lo tanto, le entregan una mayor valoración a esta dimensión.

- (ATL) Aprecié los funiculares “ascensores” de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Sí-No. El grupo que peor evaluó este ítem fue Sí con una media de 3,02 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue No con una media de 3,8 y una mediana de 4.

- (ATL) Aprecié los trolebuses de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Sí-No. El grupo que peor evaluó este ítem Sí fue Sí con una media de 3,13 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue No con una media de 3,78 y una mediana de 4.

- (ATL) Aprecié el casco histórico de Valparaíso como Patrimonio de la Humanidad, presentando diferencias significativas entre los grupos Sí-No. El grupo que peor evaluó este ítem fue Sí con una media de 3,35 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue No con una media de 3,81 y una mediana de 4.

En la dimensión Autenticidad del Lugar, se repite la situación de las dimensiones anteriores en donde se ve una valoración más alta del grupo No, por lo que las posibles razones de esto se fundan, nuevamente, en que al visitar más de una vez el destino, puede darle otro sentido a la singularidad y atractivos de este, además de tener la posibilidad de apreciarlos más de una vez y tal vez conocer más atractivos.

- (ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno, presentando diferencias significativas entre los grupos Sí-No. El grupo que

peor evaluó este ítem fue Sí con una media de 3,26 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue No con una media de 3,7 y una mediana de 4.

El único ítem que presenta diferencias significativas en la dimensión Entretenimiento, evidencia nuevamente que el grupo No al vivir la experiencia más de una vez, puede conocer y experimentar la variedad de oferta de entretenimiento que tiene el destino.

- (SVP) Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido, presentando diferencias significativas entre los grupos Sí-No. El grupo que peor evaluó este ítem fue No con una media de 2,05 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Sí con una media de 2,85 y una mediana de 3.

- Valparaíso es un destino inclusivo, presentando diferencias significativas entre los grupos Sí-No. El grupo que peor evaluó este ítem fue No con una media de 2,68 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Sí con una media de 3,24 y una mediana de 3.

En la dimensión Servicios Percibidos se presentan diferencias significativas en un ítem que en general se encuentra con una baja valoración, sobre la limpieza y mantención del destino, en este caso el grupo que entrega una valoración más alta es Sí. Se podría explicar este fenómeno debido a que como solo han tenido una oportunidad de visitar el destino, no generan una opinión más crítica respecto a la limpieza y presentación de este, como también puede que solo hayan visitado lugares turísticos que se encuentren bien mantenidos y con una buena presentación para los visitantes. Con relación a la inclusividad ocurre lo mismo, el grupo que ha visitado solo una vez Valparaíso valora más alto este ítem, y se repiten las supuestas razones, al no tener más que una experiencia única en el destino, su visión es menos crítica.

Relacionada a esa variable, la siguiente variable de agrupación “Si su respuesta anterior fue no, ¿con qué frecuencia viaja a Valparaíso?”, tuvo los grupos

“Semanalmente”, “Mensualmente”, “Una vez al mes” y “Menos de una vez al mes”, los cuales presentaron diferencias significativas en (En la tabla n°12 del Anexo 2 se encuentra información acerca del Sig. de cada ítem, junto a sus medias y medianas):

- (CTL) Conocí tradiciones y costumbres locales, presentando diferencias significativas entre los grupos Menos de una vez al mes-Semanalmente. El grupo que peor evaluó este ítem fue Menos de una vez al mes con una media de 3,16 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Semanalmente con una media de 3,78 y una mediana de 4. En la tabla nº 110 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (CTL) La comunidad local es única, presentando diferencias significativas entre los grupos Menos de una vez al mes-Semanalmente. El grupo que peor evaluó este ítem fue Menos de una vez al mes con una media de 3,25 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Semanalmente con una media de 3,83 y una mediana de 4. En la tabla nº 111 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Cultura Local se puede apreciar una relación directamente proporcional entre los grupos y su valoración, por lo que mientras más seguido visitan el destino, mayor es el contacto e interacción con la comunidad local, por lo tanto, mejor es su valoración.

- (ATL) Aprendí sobre la historia de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Menos de una vez al mes-Semanalmente. El grupo que peor evaluó este ítem fue Menos de una vez al mes con una media de 3,25 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Semanalmente con una media de 3,83 y una mediana de 4. En la tabla nº 112 del anexo 3

se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié los funiculares (“ascensores”) de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Menos de una vez al mes-Semanalmente. El grupo que peor evaluó este ítem fue Menos de una vez al mes con una media de 3,39 y una mediana de 3,5 y el que mejor evaluó fue Semanalmente con una media de 4 y una mediana de 5. En la tabla nº 113 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié los trolebuses de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Menos de una vez al mes-Semanalmente. El grupo que peor evaluó este ítem fue Menos de una vez al mes con una media de 3,34 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Semanalmente con una media de 4,17 y una mediana de 5. En la tabla nº 114 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

Nuevamente se puede apreciar una relación directamente proporcional entre grupos y valoración, pero esta vez en la dimensión Autenticidad del Lugar, se repite la misma posible razón de la dimensión anterior, en donde al visitar con mayor frecuencia el destino, es posible tener una mejor perspectiva y conocimiento del mismo y así entregar una valoración más alta.

- (SVP) Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido, presentando diferencias significativas entre los grupos Mensualmente-Menos de una vez al mes. El grupo que peor evaluó este ítem fue Mensualmente con una media de 1,66 y una mediana de 1 y el que mejor evaluó fue Menos de una vez al mes con una media de 2,25 y una mediana de 2. En la tabla nº 115 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

Finalmente, en la dimensión Servicios Percibidos podemos ver diferencias significativas en un ítem sobre la mantención y limpieza del destino, en donde mientras con mayor frecuencia visitan el destino, más baja es la valoración. Esto podría tener la explicación de que al visitar más veces el destino, se conocen nuevos lugares que podrían tener peor presentación, como también que se genere una visión más crítica respecto a este tema.

La variable de agrupación “Viaja a Valparaíso…” y sus grupos “Solo/a”, “Con familia”, “Con amigos”, “En pareja”, “En grupo”, no presentaron diferencias significativas en ninguna variable de prueba.

En cuanto a la variable “Organiza su(s) viajes a Valparaíso”, sus grupos “Por cuenta propia”, “Adquiriendo paquetes turísticos” y “Otro”, presentaron diferencias significativas en los aspectos (En la tabla n°13 del Anexo 2 se encuentra información acerca del Sig. de cada ítem, junto a sus medias y medianas):

- (ENT) Valparaíso cuenta con servicios turísticos guiados de calidad, presentando diferencias significativas entre los grupos Otro-Adquiriendo paquetes turísticos. El grupo que peor evaluó este ítem fue Otro con una media de 2 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Adquiriendo paquetes turísticos con una media de 4 y una mediana de 4. En la tabla nº 116 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En este caso, el grupo Otro evaluó peor este ítem al estar compuesto por personas que organizan sus viajes de forma más informal, con su familia y/o amigos, o no los organizan del todo al vivir cerca, lo cual puede traducirse en que, por tanto, no consigan información previa acerca de los servicios turísticos guiados en el destino y, por ello, lo evalúan con notas más bajas; mientras que

el grupo Adquiriendo paquetes turísticos lo evalúa mejor al ya tener los guiados turísticos como actividades consideradas.

- (SVP) Valparaíso cuenta con puntos de información turística accesible, presentando diferencias significativas entre los grupos Otro-Por cuenta propia y Otro-Adquiriendo paquetes turísticos. El grupo que peor evaluó este ítem fue Otro con una media de 1,5 y una mediana de 1,5 y el que mejor evaluó fue Adquiriendo paquetes turísticos con una media de 4,29 y una mediana de 5. En la tabla nº 117 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (SVP) Valparaíso cuenta con señalética turística adecuada, presentando diferencias significativas entre los grupos Otro-Adquiriendo paquetes turísticos. El grupo que peor evaluó este ítem fue Otro con una media de 2 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Adquiriendo paquetes turísticos con una media de 4 y una mediana de 4. En la tabla nº 118 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En el caso de la dimensión Servicios Percibidos, se repiten los grupos que mejor y peor evalúan, haciendo notar una vez más que el hecho de adquirir paquetes turísticos ayuda a conocer la ciudad desde una mirada turística más activa, prestando atención a los aspectos señalados en los dos ítems con diferencias significativas, a diferencia de la organización más informal desarrollada por el grupo Otro.

La variable de agrupación “¿Cuál fue el motivo principal de su(s) viaje(s) a Valparaíso?” tuvo los grupos “Viaje de negocios”, “Vacaciones familiares”, “Visita a familiar o amigo/a”, “Viaje de estudios” y “Otro”. En este caso, las diferencias significativas se presentaron en los siguientes aspectos (En la tabla

n°14 del Anexo 2 se encuentra información acerca del Sig. de cada ítem, junto a sus medias y medianas):

- (EMS) Me sentí seguro/a en Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Otro-Vacaciones familiares. El grupo que peor evaluó este ítem fue Otro con una media de 2,14 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Viaje de negocios con una media de 2,8 y una mediana de 3. En la tabla nº 119 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (EMS) Recordaré esta experiencia, presentando diferencias significativas entre los grupos Vacaciones familiares-Viaje de estudios. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viaje de negocios con una media de 3,6 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Viaje de estudios con una media de 4,35 y una mediana de 5. En la tabla nº 120 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Emociones, el hecho de que el grupo Viaje de negocios evalúe mejor el ítem "Me sentí seguro/a en Valparaíso", puede ser resultado de que, al visitar el destino por trabajo, normalmente las actividades están programadas y se realizan en su mayoría dentro de los alojamientos escogidos, por lo que no es necesario recorrer otras zonas del destino, durante la noche o en solitario, lo cual podría conllevar a un mayor sentimiento de seguridad. Por otro lado, el ítem "Recordaré está experiencia", fue mejor evaluado por el grupo Viaje de estudios, lo cual podría estar relacionado a que un viaje con estas características es memorable por sí solo, debido a su contexto, siendo en algunas ocasiones el primer acercamiento de una persona al turismo y una experiencia que ayuda a adquirir los conocimientos académicos de forma más práctica, rompiendo con las rutinas y costumbres.

- (ATL) Aprendí sobre la historia de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Vacaciones familiares-Viaje de estudios. El grupo que peor evaluó este ítem fue Vacaciones familiares con una media de 3,17 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Otro con una media de 3,82 y una mediana de 4. En la tabla nº 121 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié los funiculares (“ascensores”) de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Vacaciones familiares-Viaje de estudios. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viajes de negocios con una media de 3,23 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Viaje de estudios con una media de 4,15 y una mediana de 5. En la tabla nº 122 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié los trolebuses de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Vacaciones familiares-Visita a familiar o amigo/a y Vacaciones familiares-Viaje de estudios. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viaje de negocios con una media de 3,27 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Viaje de estudios con una media de 4,14 y una mediana de 5. En la tabla nº 123 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié la singularidad de las escaleras y su importancia en la estructura de la ciudad, presentando diferencias significativas entre los grupos Viaje de negocios-Visita a familiar o amigo/a, Viaje de negocios-Viaje de estudios, Vacaciones familiares-Visita a familiar o amigo/a y Vacaciones familiares-Viaje de estudios. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viaje de negocios con una media de 3,07 y una mediana de 3,5 y el que

mejor evaluó fue Viaje de estudios con una media de 4,11 y una mediana de 5. En la tabla nº 124 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad, presentando diferencias significativas entre los grupos Viaje de negocios-Viaje de estudios y Vacaciones familiares-Viaje de estudios. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viaje de negocios con una media de 3,36 y una mediana de 3,5 y el que mejor evaluó fue Viaje de estudios con una media de 4,17 y una mediana de 5. En la tabla nº 125 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Vacaciones familiares-Viaje de estudios. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viaje de negocios con una media de 3,71 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Viaje de estudios con una media de 4,43 y una mediana de 5. En la tabla nº 126 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad de atractivos turísticos, presentando diferencias significativas entre los grupos Vacaciones familiares-Viaje de estudios. El grupo que peor evaluó este ítem fue Vacaciones familiares con una media de 3,63 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Viaje de estudios con una media de 4,27 y una mediana de 5. En la tabla nº 127 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural, presentando diferencias significativas entre los grupos Vacaciones familiares-Viaje de estudios. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viaje de negocios con una media de

3,5 y una mediana de 3,5 y el que mejor evaluó fue Viaje de estudios con una media de 4,35 y una mediana de 5. En la tabla nº 128 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Autenticidad del Lugar, el patrón que se repite es que sea el grupo Viaje de estudios el que mejor evalúa los ítems presentados con diferencias significativas. Una posible razón para esto es que, al momento de realizar un viaje de estudios, el centro de la visita es el adquirir conocimientos acerca del lugar visitado, por lo cual es natural que sea este grupo el que más haya aprendido de la historia de Valparaíso, así como apreciado sus funiculares, trolebuses, escaleras, ambiente, arquitectura y atractivos turísticos y culturales en general. Por otro lado, que el grupo que peor evalúa, en su mayoría, sea Viaje de negocios, se explica con lo estipulado anteriormente, de que la mayoría de las actividades se realizan en interiores, por lo que se comparten características con otros eventos de similar índole en lugar de aprovecharse las singularidades de Valparaíso como destino.

- (ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.), presentando diferencias significativas entre los grupos Vacaciones familiares-Viaje de estudios. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viaje de negocios con una media de 3,36 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Viaje de estudios con una media de 4,18 y una mediana de 5. En la tabla nº 129 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Disfruté participar de las diferentes actividades que Valparaíso ofrece, presentando diferencias significativas entre los grupos Vacaciones familiares-Viaje de estudios y Vacaciones familiares-Otro. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viaje de negocios con una media de 3,29 y una

mediana de 3,5 y el que mejor evaluó fue Otro con una media de 3,94 y una mediana de 4. En la tabla nº 130 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Realicé actividades que nunca había hecho, presentando diferencias significativas entre los grupos Vacaciones familiares-Otro. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viaje de negocios con una media de 3,08 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Otro con una media de 3,9 y una mediana de 4. En la tabla nº 131 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno, presentando diferencias significativas entre los grupos Vacaciones familiares-Viaje de estudios. El grupo que peor evaluó este ítem fue Vacaciones familiares con una media de 3,35 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Viaje de estudios con una media de 4,22 y una mediana de 5. En la tabla nº 132 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Entretenimiento, vuelve a ser el grupo Viaje de negocios el que evalúa peor la mayoría de los ítems, lo cual puede significar que, al estar inmersos en las actividades laborales que deben realizar, no cuentan con el tiempo de apreciar los atractivos culturales y otras actividades que el destino tiene para ofrecer, mientras que el grupo Viaje de estudios evalúa bien estos aspectos nuevamente por ser ámbitos protagonistas en la visita, mientras que el grupo Otros, al estar compuesto por personas que visitan la ciudad con amigos o con el objetivo propiamente tal de conocer la ciudad, claramente van a centrarse en los aspectos relativos a esta dimensión también.

- (SVP) Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido, presentando diferencias significativas entre los grupos Otro-Vacaciones familiares. El grupo que peor evaluó este ítem fue Otro con una media de 1,77 y una mediana de 1 y el que mejor evaluó fue Vacaciones Familiares con una media de 2,49 y una mediana de 2. En la tabla nº 133 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

El ítem "Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido" de la dimensión Servicios Percibidos, si bien evaluado de forma bastante baja en general, como es usual, fue peor evaluado por el grupo Otro, lo cual puede explicarse porque, al ser un grupo compuesto por personas que han vivido en la ciudad o estudiado en ella, han tenido oportunidad de conocer otros lugares del destino que, al no ser tan concurridos turísticamente, tienen peor presentación. En contraste al grupo Vacaciones familiares, el cual puede preferir zonas más turísticas que están mejor cuidadas y mantenidas visualmente.

- (PND) La pandemia no impidió que mi experiencia fuera agradable, presentando diferencias significativas entre los grupos Vacaciones familiares-Viaje de estudios. El grupo que peor evaluó este ítem fue Viaje de negocios con una media de 2,93 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Viaje de estudios con una media de 3,86 y una mediana de 4. En la tabla nº 134 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

Por último, en la dimensión Pandemia, el grupo que peor evaluó el ítem fue Viaje de negocios, lo cual podría deberse a que al tener que realizar en su mayoría actividades en interiores, las medidas de restricción por la pandemia hayan sido más estrictas que las que tuvieron que vivir los del grupo Viaje de estudios que sí visitan más espacios abiertos.

En cuanto a la variable de agrupación “Su tiempo de pernoctación en Valparaíso” y sus grupos “Nunca he pernoctado”, “Entre 1 y 2 noches”, “Entre 3 y 4 noches”, “Entre 5 y 6 noches”, “Más de 1 semana”, presentaron diferencias significativas en las variables de prueba (En la tabla n°15 del Anexo 2 se encuentra información acerca del Sig. de cada ítem, junto a sus medias y medianas):

- (EMS) Fue una experiencia única, presentando diferencias significativas entre los grupos Nunca he pernoctado-Más de 1 semana. El grupo que peor evaluó este ítem fue Nunca he pernoctado con una media de 3,33 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Más de 1 semana con una media de 4,07 y una mediana de 4. En la tabla nº 135 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (EMS) Fue una experiencia revitalizante, presentando diferencias significativas entre los grupos Nunca he pernoctado-Entre 3 y 4 noches y Nunca he pernoctado-Más de 1 semana. El grupo que peor evaluó este ítem fue Nunca he pernoctado con una media de 3,17 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Más de 1 semana con una media de 4,02 y una mediana de 5. En la tabla nº 136 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (EMS) Me divertí en la visita, presentando diferencias significativas entre los grupos Nunca he pernoctado-Más de 1 semana. El grupo que peor evaluó este ítem fue Nunca he pernoctado con una media de 3,76 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Más de 1 semana con una media de 4,26 y una mediana de 5. En la tabla nº 137 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (EMS) Disfruté de la experiencia en general, presentando diferencias significativas entre los grupos Nunca he pernoctado-Más de 1 semana, Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6 noches y Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana. El grupo que peor evaluó este ítem fue Nunca he pernoctado con una media de 3,62 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Entre 5 y 6 noches con una media de 4,12 y una mediana de 5. En la tabla nº 138 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (EMS) Recordaré esta experiencia, presentando diferencias significativas entre los grupos Nunca he pernoctado-Más de 1 semana. El grupo que peor evaluó este ítem fue Nunca he pernoctado con una media de 3,71 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Más de 1 semana con una media de 4,25 y una mediana de 5. En la tabla nº 139 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Emociones, se nota una tendencia a que los grupos que menos tiempo se quedaron en Valparaíso disfruten menos la experiencia, y que los que más tiempo se quedan, la disfruten más, respectivamente. Esto podría explicarse con que mientras más prolongada sea la estadía en el destino, más oportunidades tiene el turista de disfrutar de los aspectos que este tiene para ofrecer y, por tanto, la experiencia en sí se vuelve más positiva y memorable.

- (CTL) La comunidad local fue acogedora, presentando diferencias significativas entre los grupos Nunca he pernoctado-Más de 1 semana. El grupo que peor evaluó este ítem fue Nunca he pernoctado con una media de 3,29 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Más de 1 semana con una media de 3,95 y una mediana de 4. En la tabla nº 140 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (CTL) Conocí tradiciones y costumbres locales, presentando diferencias significativas entre los grupos Nunca he pernoctado-Más de 1 semana. El grupo que peor evaluó este ítem fue Nunca he pernoctado con una media de 2,99 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Más de 1 semana con una media de 3,91 y una mediana de 4. En la tabla nº 141 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (CTL) La comunidad local es única, presentando diferencias significativas entre los grupos Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana, Nunca he pernoctado-Más de 1 semana y Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana. El grupo que peor evaluó este ítem fue Entre 3 y 4 noches con una media de 3,27 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Más de 1 semana con una media de 3,91 y una mediana de 4. En la tabla nº 142 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (CTL) Me llevo una buena impresión de la comunidad local, presentando diferencias significativas entre los grupos Nunca he pernoctado-Más de 1 semana. El grupo que peor evaluó este ítem fue Nunca he pernoctado con una media de 3,17 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Más de 1 semana con una media de 3,87 y una mediana de 4. En la tabla nº 143 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Cultura Local se repite, generalmente, la tendencia de que, a menos tiempo, peor evaluación a los ítems. Esto puede significar que mientras más tiempo pasa el turista en el destino, más oportunidades de convivencia con la comunidad local se generan y, por lo tanto, se desarrollan experiencias agradables que permiten conocer más de esta, sus costumbres y tradiciones, resultando en una mejor evaluación al destino.

- (ATL) Aprendí cosas nuevas durante la visita, presentando diferencias significativas entre los grupos Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana y Nunca he pernoctado-Más de 1 semana. El grupo que peor evaluó este ítem fue Entre 3 y 4 noches con una media de 3,13 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Más de 1 semana con una media de 4,07 y una mediana de 4. En la tabla nº 144 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprendí sobre la historia de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana, Nunca he pernoctado-Más de 1 semana. Los grupos que peor evaluaron este ítem fueron Nunca he pernoctado y Entre 3 y 4 noches con una media de 3,21 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Más de 1 semana con una media de 3,92 y una mediana de 4. En la tabla nº 145 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié los funiculares (“ascensores”) de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Nunca he pernoctado-Más de 1 semana. El grupo que peor evaluó este ítem fue Nunca he pernoctado con una media de 3,54 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Más de 1 semana con una media de 4,17 y una mediana de 5. En la tabla nº 146 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié los trolebuses de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Nunca he pernoctado-Más de 1 semana. El grupo que peor evaluó este ítem fue Nunca he pernoctado con una media de 3,46 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Más de 1 semana con una media de 4,21 y una mediana de 5. En la tabla nº 147 del anexo 3

se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié el casco histórico de Valparaíso como Patrimonio de la Humanidad, presentando diferencias significativas entre los grupos Nunca he pernoctado-Más de 1 semana. El grupo que peor evaluó este ítem fue Nunca he pernoctado con una media de 3,49 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Más de 1 semana con una media de 4,17 y una mediana de 5. En la tabla nº 148 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié el puerto de Valparaíso y su importancia, presentando diferencias significativas entre los grupos Nunca he pernoctado-Más de 1 semana. El grupo que peor evaluó este ítem fue Nunca he pernoctado con una media de 3,54 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Más de 1 semana con una media de 4,54 y una mediana de 5. En la tabla nº 149 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié la costa, el mar y los servicios cercanos a estos, presentando diferencias significativas entre los grupos Nunca he pernoctado-Más de 1 semana. El grupo que peor evaluó este ítem fue Nunca he pernoctado con una media de 3,59 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Más de 1 semana con una media de 4,36 y una mediana de 5. En la tabla nº 150 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié la gastronomía de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Nunca he pernoctado-Más de 1 semana. El grupo que peor evaluó este ítem fue Nunca he pernoctado con una media de 3,48 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Más de 1 semana con una media de 4,21 y una mediana de 5. En la tabla nº 151 del anexo 3

se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad, presentando diferencias significativas entre los grupos Nunca he pernoctado-Más de 1 semana y Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana. El grupo que peor evaluó este ítem fue Nunca he pernoctado con una media de 3,61 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Más de 1 semana con una media de 4,29 y una mediana de 5. En la tabla nº 152 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Autenticidad del Lugar ocurre lo mismo que ha pasado en el resto de la variable de agrupación "Su tiempo de pernoctación en Valparaíso" hasta ahora, mientras más tiempo pasan en el destino, mejor evalúan los aspectos de la experiencia. En este caso consiguen impregnarse mejor de las características únicas de la ciudad, su costa y puerto, gastronomía, casco histórico, funiculares y trolebuses, consiguiendo incluso las oportunidades de aprender cosas nuevas y sobre la historia del lugar.

- (ENT) Disfruté participar de las diferentes actividades que Valparaíso ofrece, presentando diferencias significativas entre los grupos Nunca he pernoctado-Más de 1 semana, Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana, Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana. El grupo que peor evaluó este ítem fue Nunca he pernoctado con una media de 3,42 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Más de 1 semana con una media de 4,12 y una mediana de 5. En la tabla nº 153 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Realicé actividades que nunca había hecho, presentando diferencias significativas entre los grupos Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana, Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana y Nunca he pernoctado-Más de 1 semana. El

grupo que peor evaluó este ítem fue Entre 1 y 2 noches con una media de 3,1 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Más de 1 semana con una media de 3,98 y una mediana de 4. En la tabla nº 154 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Valparaíso ofrece variados servicios de deportes náuticos, presentando diferencias significativas entre los grupos Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana. El grupo que peor evaluó este ítem fue Entre 5 y 6 noches con una media de 2,7 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Más de 1 semana con una media de 3,48 y una mediana de 4. En la tabla nº 155 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la variable Entretenimiento, en los dos primeros ítems sí se repite la tendencia de a menos tiempo-menos disfrute, exceptuando el último caso "Valparaíso ofrece variados servicios de deportes náuticos", donde el mejor y peor evaluado son tan cercanos que el tiempo no parece influir realmente en la apreciación de los servicios de deportes náuticos en el destino, siendo generalmente peor evaluado que los otros dos ítems, también. Volviendo a los dos primeros ítems, está claro que permanecer más tiempo en Valparaíso conlleva a más oportunidades de participar en actividades interesantes y novedosas para el turista.

- (SVP) Encontré alojamiento adecuado a mis necesidades, presentando diferencias significativas entre los grupos Nunca he pernoctado-Más de 1 semana y Nunca he pernoctado-Entre 1 y 2 noches. El grupo que peor evaluó este ítem fue Nunca he pernoctado con una media de 3,09 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Entre 1 y 2 noches con una media de 3,79 y una mediana de 4. En la tabla nº 156 del anexo 3 se puede

encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (SVP) Valparaíso cuenta con adecuados servicios de transporte, presentando diferencias significativas entre los grupos Nunca he pernoctado-Más de 1 semana. El grupo que peor evaluó este ítem fue Entre 3 y 4 noches con una media de 3,31 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Más de 1 semana con una media de 3,9 y una mediana de 4. En la tabla nº 157 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Servicios Percibidos, en el ítem "Encontré alojamiento adecuado a mis necesidades", nos encontramos con que el grupo que peor evaluó fueron los que nunca han pernoctado en Valparaíso. Por lo tanto, esta baja evaluación podría significar que como no han encontrado alojamiento que se adecúe a sus necesidades, no hayan pernoctado en Valparaíso. Por el otro lado, en el ítem "Valparaíso cuenta con adecuados servicios de transporte", la diferencia del tiempo y el disfrute no parece ser tan lineal como lo fue en dimensiones anteriores.

- (LTD) Recomendaría a Valparaíso a otras personas, presentando diferencias significativas entre los grupos Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana. El grupo que peor evaluó este ítem fue Entre 3 y 4 noches con una media de 3,57 y una mediana de 3,5 y el que mejor evaluó fue Entre 5 y 6 con una media de 4,19 y una mediana de 5. En la tabla nº 158 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (LTD) Volvería a visitar Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana. El grupo que peor evaluó este ítem fue Entre 3 y 4 noches con una media de 3,65 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Más de 1 semana con una media

de 4,23 y una mediana de 5. En la tabla nº 159 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión "Lealtad" no se presenta una diferencia directamente proporcional como en los casos anteriores, por lo que el tiempo de estadía en el destino no parece influir en los índices de recomendación y revisita.

- (PGN) La experiencia cumplió con mis expectativas, presentando diferencias significativas entre los grupos Entre 3 y 4 noches-Entre 5 y 6 noches, Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6. El grupo que peor evaluó este ítem fue Nunca he pernoctado con una media de 3,51 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Entre 5 y 6 noches con una media de 4,12 y una mediana de 5. En la tabla nº 160 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (PGN) Me sentí satisfecho/a con la experiencia, presentando diferencias significativas entre los grupos Entre 3 y 4 noches-Entre 5 y 6 noches, Nunca he pernoctado-Más de 1 semana y Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6 noches. El grupo que peor evaluó este ítem fue Nunca he pernoctado con una media de 3,52 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Entre 5 y 6 con una media de 4,08 y una mediana de 5. En la tabla nº 161 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

Por último, en la dimensión Percepción General, también hay una relación inversamente proporcional, por lo que tampoco se establece relación clara entre el tiempo de estadía y la percepción que tiene el turista de la experiencia a rasgos generales, lo cual puede significar algo positivo para el destino, ya que cuenta con elementos de interés tanto para visitas acotadas como más extensas.

En la variable “tipo de alojamiento que prefiere en Valparaíso” se encontraban los grupos “Hostel o Albergue (refugio)”, “Apart-Hotel”, “Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)”, “Hostal”, “Hostería”, “Hotel”, “Lodge”, “Resort”, “En casa de un conocido” y “Otro”. En ellos, se presentaron diferencias significativas en los aspectos (En la tabla n°16 del Anexo 2 se encuentra información acerca del Sig. de cada ítem, junto a sus medias y medianas):

- (EMS) Fue una experiencia revitalizante, presentando diferencias significativas entre los grupos Apart-Hotel-Otro, Hotel-En casa de un conocido, Hotel-Otro, Hostal-En casa de un conocido y Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-Otro. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hotel con una media de 3,16 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Otro con una media de 4,16 y una mediana de 4. En la tabla nº 162 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (EMS) Disfruté de la experiencia en general, presentando diferencias significativas entre los grupos Hotel-En casa de un conocido y Hotel-Otro. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hotel con una media de 3,13 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Resort con una media de 4,5 y una mediana de 4,5. En la tabla nº 163 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (EMS) Recordaré esta experiencia, presentando diferencias significativas entre los grupos Hostel o Albergue (refugio)-Otro, Apart-Hotel-Otro, Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-En casa de un conocido, Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-Otro, Hotel-Otro y Hostal-Otro. El grupo que peor evaluó este

ítem fue Hostel o Albergue (Refugio) con una media de 3,2 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Resort con una media de 5 y una mediana de 5. En la tabla nº 164 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Emociones, se repite la opción "Resort" como la que mejor evalúa en dos ocasiones, esto a pesar de no encontrarse entre los grupos que presentaron diferencias significativas con otros, lo cual podría explicarse con que solo 2 personas (un 0,6% de la muestra) contestaron esta opción. Asimismo, como puede notarse en la tabla n° 16 del anexo 2 las medias y medianas son variadas y muchas se repiten por la cantidad de alternativas posibles como respuesta a esta variable de agrupación, por lo cual los grupos que se generan resultan pequeños así que no se observa una relación aparente a las variables señaladas sobre el disfrute general de la experiencia y lo mucho que la recuerden.

- (CTL) Conocí tradiciones y costumbres locales, presentando diferencias significativas entre los grupos Apart-Hotel-Otro. El grupo que peor evaluó este ítem fue Apart-Hotel con una media de 2,53 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Otro con una media de 3,91 y una mediana de 4. En la tabla nº 165 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (CTL) La comunidad local es única, presentando diferencias significativas entre los grupos Hostería-En casa de un conocido, Hostería-Otro, Hostería-Resort, Hostel o Albergue (refugio)-Resort, Hotel-En casa de un conocido, Hotel-Otro, Hotel-Resort, Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-En casa de un conocido, Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-Otro, Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-Resort, Apart-Hotel-Resort, Hostal-En casa de un conocido, Hostal-Otro y Hostal-Resort. El grupo que peor evaluó este

ítem fue Hostería con una media de 2,6 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Resort con una media de 5 y una mediana de 5. En la tabla nº 166 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Cultura Local, vuelve a repetirse la situación anterior con el grupo Resort y la diferencia entre las medias y medianas en las opciones en general. Al menos en el primer caso, el contacto con la comunidad local puede verse afectado por el carácter del tipo de alojamiento preferido, siendo natural que en un establecimiento con las características de un Apart-Hotel, no haya contacto directo con las costumbres y tradiciones locales, mientras que en las opciones señaladas en Otro (las cuales consistían principalmente en segunda vivienda) sí puede presentarse contacto con ellas al estar más cerca de los barrios y vecindades locales.

- (ATL) Aprendí cosas nuevas durante la visita, presentando diferencias significativas entre los grupos Apart-Hotel-En casa de un conocido, Apart-Hotel-Otro, Apart-Hotel-Resort, Hostal-En casa de un conocido, Hostal-Otro, Hostal-Resort, Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-En casa de un conocido, Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-Otro y Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-Resort. El grupo que peor evaluó este ítem fue Apart-Hotel con una media de 3 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Resort con una media de 5 y una mediana de 5. En la tabla nº 167 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprendí sobre la historia de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Apart-Hotel-En casa de un conocido, Apart-Hotel-Otro, Apart-Hotel-Resort, Hostal-En casa de un conocido, Hostal-Otro, Hostal-Resort, Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed &

Breakfast)-En casa de un conocido, Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-Otro, Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-Resort y Hotel-Otro. El grupo que peor evaluó este ítem fue Apart-Hotel con una media de 2,79 y una mediana de 2,5 y el que mejor evaluó fue Resort con una media de 5 y una mediana de 5. En la tabla nº 168 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié los trolebuses de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Hotel-En casa de un conocido y Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-En casa de un conocido. El grupo que peor evaluó este ítem fue Apart-Hotel con una media de 2,8 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Otro con una media de 4,14 y una mediana de 5. En la tabla nº 169 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié la singularidad de las escaleras y su importancia en la estructura de la ciudad, presentando diferencias significativas entre los grupos Hotel-En casa de un conocido y Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-En casa de un conocido. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hostel o Albergue (refugio) con una media de 3 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Resort con una media de 4,5 y una mediana de 4,5. En la tabla nº 170 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié el puerto de Valparaíso y su importancia, presentando diferencias significativas entre los grupos Apart-Hotel-En casa de un conocido, Apart-Hotel-Otro, Apart-Hotel-Resort, Hotel-En casa de un conocido, Hotel-Otro, Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed &

Breakfast)-En casa de un conocido y Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-Otro. El grupo que peor evaluó este ítem fue Apart-Hotel con una media de 3,13 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Resort con una media de 5 y una mediana de 5. En la tabla nº 171 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié la costa, el mar y los servicios cercanos a estos, presentando diferencias significativas entre los grupos Apart-Hotel-Hostal, Apart-Hotel-En casa de un conocido, Apart-Hotel-Otro, Apart-Hotel-Resort, Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-En casa de un conocido y Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-Otro. El grupo que peor evaluó este ítem fue Apart-Hotel con una media de 3,07 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Resort con una media de 5 y una mediana de 5. En la tabla nº 172 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad, presentando diferencias significativas entre los grupos Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-En casa de un conocido. El grupo que peor evaluó este ítem fueron Hostel o Albergue (refugio) con una media de 3 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Resort con una media de 5 y una mediana de 5. En la tabla nº 173 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Apart-Hotel-En casa de un conocido, Hotel-En casa de un conocido, Hotel-Otro y Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast). El grupo que peor evaluó este ítem fue Hostel

o Albergue (refugio) con una media de 3,4 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Resort con una media de 5 y una mediana de 5. En la tabla nº 174 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad de atractivos turísticos, presentando diferencias significativas entre los grupos Apart-Hotel-En casa de un conocido, Apart-Hotel-Otro, Apart-Hotel-Resort, Hotel-En casa de un conocido, Hotel-Otro, Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-En casa de un conocido y Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-Otro. El grupo que peor evaluó este ítem fue Apart-Hotel con una media de 3,29 y una mediana de 3,5 y el que mejor evaluó fue Resort con una media de 5 y una mediana de 5. En la tabla nº 175 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural, presentando diferencias significativas entre los grupos Hostel o Albergue (refugio)-En casa de un conocido, Hostel o Albergue (refugio)-Resort, Apart-Hotel-Otro, Apart-Hotel-En casa de un conocido, Apart-Hotel-Resort, Hotel-Otro, Hotel-En casa de un conocido, Hotel-Resort y Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-En casa de un conocido. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hostel o Albergue (refugio) con una media de 3 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Resort con una media de 5 y una mediana de 5. En la tabla nº 176 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Autenticidad del Lugar nos encontramos con una situación parecida al caso anterior, donde, dejando de lado al grupo Resort, aparece la opción "Otro" evaluando mejor uno de los ítems (siendo el segundo grupo que mejor evalúa en el resto de los casos), lo cual podría explicarse con el hecho de

que al alojar en establecimientos no convencionales, quizá alejados de las zonas turísticas de la ciudad, el turista se ve obligado a transportarse por esta y, así, aprovechar de envolverse de la Autenticidad del Lugar, su historia, sus trolebuses y escaleras al tener que viajar de un punto a otro, el puerto y la costa, la arquitectura, cultura, atractivos turísticos y, en general, lo descrito en la encuesta como la "mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad".

- (ENT) En Valparaíso existen diversas actividades artísticas y culturales en las que puedes participar libremente, presentando diferencias significativas entre los grupos Hotel-En casa de un conocido, Apart-Hotel-En casa de un conocido y Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-En casa de un conocido. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hotel con una media de 3,1 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Resort con una media de 4 y una mediana de 4. En la tabla nº 177 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Realicé actividades que nunca había hecho, presentando diferencias significativas entre los grupos Hotel-Otro. El grupo que peor evaluó este ítem fue Apart-Hotel con una media de 2,6 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Resort con una media de 5 y una mediana de 5. En la tabla nº 178 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno, presentando diferencias significativas entre los grupos Apart-Hotel-En casa de un conocido, Hotel-En casa de un conocido, Hostal-En casa de un conocido y Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-En casa de un conocido. El grupo que peor evaluó este ítem fue Apart-Hotel con una media de 2,86 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue

Resort con una media de 4,5 y una mediana de 4,5. En la tabla nº 179 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Entretenimiento se vuelve a presentar el caso anterior, siendo el grupo que mejor evalúa Resort, aunque seguido de cerca por los grupos Otro y En casa de un conocido, lo que en este caso puede significar nuevamente que la lejanía a las zonas más concurridas turísticamente conlleve a recorrer la ciudad y descubrir más oferta de lugares de entretenimiento nocturno o que permitan participar de distintas actividades artísticas, culturales y/o novedosas.

- (SVP) Me sorprendió la variada oferta de restaurantes, presentando diferencias significativas entre los grupos Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-En casa de un conocido. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hostel o Albergue (refugio) con una media de 2,8 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Resort con una media de 5 y una mediana de 5. En la tabla nº 180 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (SVP) Pude disfrutar de la variada oferta de servicios de ocio y relajo, presentando diferencias significativas entre los grupos Apart-Hotel-En casa de un conocido, Apart-Hotel-Otro, Apart-Hotel-Resort, Hostel o Albergue (refugio)-Resort, Hotel-En casa de un conocido, Hotel-Resort, Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-En casa de un conocido y Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-Resort. El grupo que peor evaluó este ítem fue Apart-Hotel con una media de 2,73 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Resort con una media de 5 y una mediana de 5. En la tabla nº 181 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Servicios Percibidos continúa la tendencia de ser Resort el grupo que mejor evalúa, seguido de Otro y siendo Apart-Hotel y Hostel o Albergue (refugio) los que peor evaluaron. Si bien en la cercanía de los establecimientos de alojamiento más tradicionales sí se encuentran servicios de ocio, relajo y restaurantes como señalan los ítems, podría volver a aparecer la situación en que, al alojar en lugares alejados de los cerros más turísticos del destino, tengan que moverse por mayor parte de la ciudad y encontrar servicios como estos que sean más adecuados a sus necesidades.

- (LTD) Recomendaría a Valparaíso a otras personas, presentando diferencias significativas entre los grupos Lodge-Resort, Hostel o Albergue (refugio)-Resort, Apart-Hotel-En casa de un conocido, Apart-Hotel-Resort, Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-En casa de un conocido y Hotel-En casa de un conocido. Los grupos que peor evaluaron este ítem fueron Hostel o Albergue (refugio) y Lodge con una media de 3 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Resort con una media de 5 y una mediana de 5. En la tabla nº 182 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (LTD) Volvería a visitar Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-En casa de un conocido. El grupo que peor evaluó este ítem fue Hostel o Albergue (refugio) con una media de 3,2 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Resort con una media de 5 y una mediana de 5. En la tabla nº 183 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Lealtad, la baja evaluación de las dimensiones por parte de los turistas que prefieren establecimientos de alojamiento como Hostel o Albergue (refugio) o Lodge sea debido a que este tipo de turistas quizá disfrute de

destinos que ofrezcan más contacto con la naturaleza a diferencia de lo que Valparaíso tiene para ofrecer.

- (PGN) La experiencia cumplió con mis expectativas, presentando diferencias significativas entre los grupos Lodge-Resort, Apart-Hotel-En casa de un conocido, Apart-Hotel-Otro, Apart-Hotel-Resort, Hostel o Albergue (refugio)-Resort, Hotel-En casa de un conocido, Hotel-Otro, Hotel-Resort, Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-En casa de un conocido, Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-Otro, Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-Resort y Hostal-Otro. El grupo que peor evaluó este ítem fue Apart-Hotel con una media de 3,13 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Resort con una media de 5 y una mediana de 5. En la tabla nº 184 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (PGN) Me sentí satisfecho/a con la experiencia, presentando diferencias significativas entre los grupos Hostel o Albergue (refugio)-Resort, Hotel-En casa de un conocido, Hotel-Otro, Hotel-Resort, Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-En casa de un conocido, Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)-Otro, Hostal-En casa de un conocido y Hostal-En casa de un conocido. Los grupos que peor evaluaron este ítem fueron Hostel o Albergue (refugio) y Lodge con una media de 3 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Resort con una media de 5 y una mediana de 5. En la tabla nº 185 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

Por último, en la dimensión Percepción General, se repiten los grupos Hostel o Albergue (refugio) y Lodge como los que peor evalúan, haciendo nuevamente énfasis a los intereses de los turistas que prefieren estos tipos de alojamiento,

que, al no encontrar estas características en Valparaíso, terminan evaluando peor la experiencia en general también.

La variable de agrupación “¿En qué época del año prefiere viajar a Valparaíso?” tuvo los grupos “Entre diciembre y febrero”, “Entre marzo y mayo”, “Entre junio y agosto” y “Entre septiembre y noviembre” y solo presentaron diferencias significativas en la variable de prueba (En la tabla n°17 del Anexo 2 se encuentra información acerca del Sig. del ítem, junto a sus medias y medianas):

- (ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Entre marzo y mayo-Entre junio y agosto. El grupo que peor evaluó este ítem fue Entre marzo y mayo con una media de 3,71 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Entre junio y agosto con una media de 4,48 y una mediana de 5. En la tabla nº 186 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En este caso, la diferencia entre la apreciación de los grupos de turistas, podría surgir por el hecho de que el grupo Entre junio y agosto son meses de temporada baja, lejana al periodo estival, por lo que al no haber muchos turistas ni actividades a realizar, se puede prestar mayor atención a la arquitectura de Valparaíso que siempre está presente; a diferencia del grupo Entre marzo y mayo que si bien no son meses directamente de temporada alta, siguen habiendo otras actividades de carácter estival debido al clima que prima en esos meses y mayor afluencia de público en el destino.

La variable de agrupación “Su gasto turístico en Valparaíso” y sus grupos “Menos de $10.000 (12 USD)”, “Entre $10.000 y $20.000 (12 USD y 25 USD)”, “Entre $21.000 y $30.000 (26 USD y 37 USD)”, “Entre $31.000 y $40.000 (38 USD y 50 USD)”, “Entre $41.000 y $50.000 (51 USD y 61 USD)”, “Más de $50.000 (61 USD)” no presentó diferencias significativas.

Por otro lado, la variable de agrupación “Su ingreso mensual (sueldo)” tuvo los grupos “Menos de $200.000 (246 USD)”, “Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)”, “Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)”, “Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)”, “Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)”, “Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)” y “Más de $1.000.000 (1.230 USD)” que presentaron diferencias significativas en los siguientes aspectos (En la tabla n°18 del Anexo 2 se encuentra información acerca del Sig. de cada ítem, junto a sus medias y medianas):

- (ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Menos de $200.000 (246 USD). El grupo que peor evaluó este ítem fue Entre $901.000 y $1.000.000 con una media de 3,58 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Menos de $200.000 (246 USD) con una media de 4,49 y una mediana de 5. En la tabla nº 187 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural, presentando diferencias significativas entre los grupos Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Menos de $200.000 (246 USD). Los grupos que peor evaluaron este ítem fueron Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD) y Más de $1.000.000, ambos con una media de 3,58 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Menos de $200.000 (246 USD) con una media de 4,33 y una mediana de 5. En la tabla nº 188 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión Autenticidad del Lugar, queda en evidencia la brecha entre los encuestados con mayor y menor ingreso mensual. En ambos casos presentados, el grupo Menos de $200.000 (246 USD) es el que entregó una

evaluación más alta a los ítems. Una de las razones para ello podría ser que, al contar con menos ingresos, también tienen menos dinero que destinar a gastos turísticos, por lo que el disfrute de su experiencia se centra en intangibles como la apreciación de la arquitectura y cultura locales.

- (ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.), presentando diferencias significativas entre los grupos Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Menos de $200.000 (246 USD). El grupo que peor evaluó este ítem fue Más de $1.000.000 (1.230 USD) con una media de 3,44 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD) con una media de 4,16 y una mediana de 5. En la tabla nº 189 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Realicé actividades que nunca había hecho, presentando diferencias significativas entre los grupos Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD) y Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Menos de $200.000 (246 USD). El grupo que peor evaluó este ítem fue Más de $1.000.000 (1.230 USD) con una media de 2,69 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue Menos de $200.000 (246 USD) con una media de 3,63 y una mediana de 4. En la tabla nº 190 del anexo 3 se puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

- (ENT) Valparaíso ofrece variados servicios de deportes náuticos, presentando diferencias significativas entre los grupos Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Menos de $200.000 (246 USD). El grupo que peor evaluó este ítem fue Más de $1.000.000 (1.230 USD) con una media de 2,47 y una mediana de 2 y el que mejor evaluó fue Menos de $200.000 (246 USD) con una media de 3,42 y una mediana de 3. En la tabla nº 191 del anexo 3 se

puede encontrar información detallada sobre el valor de significancia entre los grupos mencionados.

En la dimensión de Entretenimiento, se repite el caso anterior, siendo normalmente el grupo que mejor evalúa la experiencia turística el de Menos de $200.000, lo cual destaca que el destino no exige grandes cantidades de dinero para poder disfrutar la experiencia y lo que esta tenga para ofrecer.

Y, por último, la variable de agrupación “Visitó Valparaíso en pandemia” y sus grupos “Sí” y “No”, presentó diferencias significativas en las siguientes variables de prueba (En la tabla n°19 del Anexo 2 se encuentra información acerca del Sig. de cada ítem, junto a sus medias y medianas):

- (EMS) Recordaré esta experiencia, presentando diferencias significativas entre los grupos Sí-No. El grupo que peor evaluó este ítem fue Sí con una media de 3,8 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue No con una media de 4,33 y una mediana de 5.

En la dimensión Emociones, la percepción de las personas que contestaron la encuesta podría haberse visto alterada debido al tiempo que transcurrió entre sus visitas. El grupo que No visitó Valparaíso durante la pandemia, considerando los años que han transcurrido desde su visita, puede ver la experiencia con nostalgia y añorarla, explicándose así el por qué la evaluaron con notas más altas.

- (ATL) Aprecié la gastronomía de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Sí-No. El grupo que peor evaluó este ítem fue Sí con una media de 3,64 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue No con una media de 4,27 y una mediana de 5.

- (ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso, presentando diferencias significativas entre los grupos Sí-No. El grupo que peor evaluó este ítem fue

Sí con una media de 3,87 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue No con una media de 4,53 y una mediana de 5.

- (ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad de atractivos turísticos, presentando diferencias significativas entre los grupos Sí-No. El grupo que peor evaluó este ítem fue Sí con una media de 3,79 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue No con una media de 4,27 y una mediana de 4,5.

- (ATL) El clima de Valparaíso es agradable, presentando diferencias significativas entre los grupos Sí y No. El grupo que peor evaluó este ítem fue Sí con una media de 3,72 y una mediana de 4 y el que mejor evaluó fue No con una media de 4,37 y una mediana de 5.

Por otro lado, en la dimensión Autenticidad del Lugar, que el grupo que Sí visitó Valparaíso durante la pandemia haya evaluado peor los ítems señalados, podría explicarse con las restricciones a las que tuvieron que enfrentarse por la pandemia, los cordones sanitarios y otras medidas de aforo pueden haber impedido que se visitaran los lugares deseados y, por tanto, afectó también a la percepción que se tuvo sobre esos aspectos.

- (SVP) Me sorprendió la variada oferta de restaurantes, presentando diferencias significativas entre los grupos Sí-No. El grupo que peor evaluó este ítem fue Sí con una media de 3,5 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue No con una media de 4,03 y una mediana de 4.

- (SVP) Valparaíso cuenta con puntos de información turística accesible, presentando diferencias significativas entre los grupos Sí-No. El grupo que peor evaluó este ítem fue Sí con una media de 3,01 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue No con una media de 3,47 y una mediana de 4.

- (SVP) Valparaíso ofrece buena conectividad a internet, presentando diferencias significativas entre los grupos Sí-No. El grupo que peor evaluó

este ítem fue Sí con una media de 3,37 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue No con una media de 3,93 y una mediana de 4.

- (SVP) Se ofrece información digital sobre Valparaíso y sus atractivos, presentando diferencias significativas entre los grupos Sí-No. El grupo que peor evaluó este ítem fue Sí con una media de 3,3 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue No con una media de 3,87 y una mediana de 4.
- (SVP) Valparaíso cuenta con señalética turística adecuada, presentando diferencias significativas entre los grupos Sí-No. El grupo que peor evaluó este ítem fue Sí con una media de 3,16 y una mediana de 3 y el que mejor evaluó fue No con una media de 3,6 y una mediana de 3.

La misma explicación señalada para la dimensión Autenticidad del Lugar podría aplicar a los Servicios Percibidos, de forma más directa, las medidas de aforo y otras medidas sanitarias para prevenir el contagio de COVID-19 podría haber impedido el acceso a los servicios señalados y, por consiguiente, afectado a la apreciación del grupo que Sí visitó Valparaíso durante la pandemia.

Es necesario señalar que, para poder obtener los datos de esta variable de agrupación, se consideraron todas las respuestas de los turistas que señalaron “no aplica” en los cuatro ítems de la dimensión Pandemia como que no habían visitado la ciudad durante este periodo, mientras que el resto sí lo había hecho.

6. Propuestas

En consideración a los resultados del análisis de las respuestas obtenidas en la escala de apreciación turística de Valparaíso, se pueden destacar una serie de sugerencias que podrían ayudar a mejorar la experiencia del turista en este destino.

En primer lugar, se debería tener en consideración que un 52,5% de la gente prefiere viajar junto a su familia y que el motivo principal para visitar Valparaíso es “vacaciones familiares” (38,9%), por lo que apuntar a un trabajo mancomunado con Sernatur y su programa de Turismo Familiar podría ser una buena forma de aprovechar esta preferencia para atacar la estacionalidad del destino, la cual se presenta como suele ser común en las actividades turísticas y se vio reflejada en los resultados de la encuesta, ya que un 54,4% de la gente prefería viajar a Valparaíso entre diciembre y febrero.

También se debería fortalecer la imagen de Valparaíso en redes sociales para que así gente que no lo haya visitado antes lo conozca y recomiende a otras personas. Esto debido a que un 60,1% de la gente conoce a Valparaíso por terceros y solo un 13,3% por redes sociales; teniendo también en consideración el dato de que un 82,3% de las personas encuestadas ya había visitado Valparaíso con anterioridad.

En cuanto a la escala de apreciación en sí, la primera sugerencia que aparece es la de apuntar a mejorar la seguridad de Valparaíso, ya que el ítem “me sentí seguro/a en Valparaíso” tiene un promedio de 2,6. Que el turista pueda sentirse tranquilo y relajado es primordial para su disfrute en general de las actividades que el destino ofrece.

Además, se debería tener más en consideración el trabajo con la comunidad local, ya que la evaluación de esta es en general bastante positiva, considerándose una comunidad acogedora, única, dispuesta a entregar

información del destino y que deja una buena impresión, debiendo fortalecerse la difusión de tradiciones y costumbres locales, aspecto que se podría llevar a cabo al trabajar en conjunto con la comunidad, promoviendo el comercio local y actividades donde se comparta y exponga acerca de estas tradiciones.

Otro aspecto que destaca bastante es la apreciación a la arquitectura de Valparaíso, siendo el ítem mejor evaluado de la escala si se considera su promedio de 4,01. Es por ello que los actores relevantes para el turismo en la zona deberían aprovechar este factor tan importante para la ciudad, que se complementa con las zonas declaradas como Patrimonio por la UNESCO, que también fue muy bien apreciada. Podrían trabajar en desarrollar guiados turísticos enfocados en la arquitectura con una vinculación a la historia de Valparaíso y el porqué de esta singularidad arquitectónica. Esto ayudaría también a fortalecer el ítem con el promedio más bajo de la dimensión Autenticidad del Lugar, el cual fue “Aprendí sobre la historia de Valparaíso”, con un 3,45. La dimensión Autenticidad del Lugar, generalmente, también tuvo una evaluación bastante positiva, por lo que también se podrían fortalecer y aprovechar otros aspectos únicos de Valparaíso para el desarrollo de guiados turísticos y exposiciones que permitan conocer mejor estas características, como los populares trolebuses, “ascensores” y las escaleras que contribuyen a la singular distribución de la ciudad. Además de todos estos aspectos, también destacan el puerto de Valparaíso, la costa y sus servicios, su gastronomía, atractivos turísticos y variedad cultural; por lo que nuevamente se hace evidente la necesidad de trabajar en conjunto a la comunidad y comercio locales en jornadas gastronómicas y culturales.

Retomando el tema de los guiados turísticos, la necesidad de incrementar estos servicios vuelve a hacerse evidente en la dimensión Entretenimiento, donde el ítem relativo a este aspecto (Valparaíso cuenta con servicios turísticos guiados de calidad) tiene un promedio de 3,04, por lo que bien podrían fomentarse la

difusión de estos servicios a través de redes sociales como se trató anteriormente y aprovechando los recursos que hacen de Valparaíso una ciudad única, llena de características distintivas que los turistas tienen interés en conocer. En esta misma dimensión, el ítem mejor evaluado según su promedio es el de los diversos atractivos culturales con los que Valparaíso cuenta, teniendo una media de 3,77. Es por esto que aparece una nueva estrategia para mejorar la experiencia turística, además de las ya mencionadas jornadas de exposición de la comunidad local y los guiados turísticos, la cual sería el incentivar incluso más la visita a museos, centros culturales, galerías y demás servicios que promueven el resto de aspectos positivos e interesantes de Valparaíso vistos hasta ahora.

En la dimensión de Servicios Percibidos, vuelve a destacar la importancia de la gastronomía de la ciudad, ya que el ítem “Me sorprendió la variada oferta de restaurantes” tiene un promedio de 3,68, el mejor de la dimensión, seguido de cerca por “Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno”, con un promedio de 3,67. Es por ello que ambos factores deberían ser potenciados, apuntando a la formalización de estos servicios para así incrementar incluso más la calidad de estos y la confianza de la gente y que, por tanto, los evalúen bien, los recomienden a otras personas y también los revisiten, consiguiendo así mayor afluencia de público, estrategia que puede ir de la mano con la difusión en redes sociales de los servicios formalizados, para que así también les sirva de incentivo a los pequeños empresarios que no hagan difusión adecuada de sus servicios en estos medios. Es, de todos modos, en Servicios Percibidos donde aparece el problema más evidente del destino, el cual se muestra en el ítem “Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido” y su media de 2,25. Este asunto es, por tanto, el que tiene mayor impacto negativo en la experiencia turística en Valparaíso, ya que impacta la imagen general del destino y resulta perjudicial tanto para la comunidad local como para sus visitantes. Es de suma urgencia que se realice no solo limpieza del destino, sino

que se eduque a la comunidad y al visitante en la mantención de esta. Que se fomente el reciclaje y la disposición correcta de los residuos, sobre todo en las zonas más comprometidas por este problema de limpieza y no solamente en los lugares más concurridos por turistas. Otro problema que aparece en esta dimensión es la falta de información turística, ya sea en cuanto a señalética adecuada y en oficinas de turismo que sean accesibles, con una ubicación conocida, dispuestas y preparadas para atender las necesidades de los visitantes. También es evidente la necesidad de trabajar en la sustentabilidad e inclusión del destino, ya que también están mal evaluadas (con una media de 2,91 y 2,85 respectivamente) y de que mejorar estos aspectos tan generales conlleva a una mejora más general del destino, podría permitir un trabajo con la comunidad local debido al aspecto socio-cultural de la sustentabilidad, con la limpieza del destino debido al aspecto medioambiental, con las llegadas turísticas si se toman medidas inclusivas para recibir de manera adecuada a los visitantes que lo necesiten y, por tanto, los beneficios económicos que se pueden obtener de todo esto, contribuyendo así al tercer factor de la sustentabilidad.

En cuanto al contexto pandémico, está claro que el destino se queda atrás en la seguridad que se le da a los visitantes de que no se contagiarán con COVID-19 durante la visita y, a pesar de que en general se señala que no afecta tanto a la experiencia turística, sí que se podrían mejorar las medidas de prevención y de distanciamiento social para disminuir el temor al contagio y mejorar, de todas maneras, la visita, permitiendo que el turista no tenga que preocuparse demasiado por ello y pueda aprovechar mejor las oportunidades y actividades del destino.

Para recapitular, se necesita de un trabajo mancomunado de actores públicos y privados del turismo para así poder mejorar la experiencia del turista, ofreciendo oportunidades a los pequeños empresarios y también a la comunidad local de enseñar las características únicas de la ciudad en jornadas que fomenten la

apreciación de estas, como exposiciones, ferias, guiados turísticos, entre otros, contribuyendo con ello a generar un destino más sustentable, que represente un beneficio a la economía, socio-cultura y medioambiente, trabajando también la inclusión para así poder permitir que más personas disfruten apropiadamente de esta experiencia, poniendo especial atención a la concientización del habitante y el visitante para poder preservar el destino y sus patrimonios, manteniéndolo limpio, bien cuidado y transmitiendo su importancia a generaciones futuras.

Del análisis bivariado, se rescata como aspecto positivo del destino la tendencia del turista que mientras más tiempo pasa en Valparaíso, más disfruta la experiencia, lo cual podría fomentarse con:

- El desarrollo de actividades turísticas de larga duración.
- Temáticas según la época del año, como festividades, estaciones, etc.
- Con un posible enfoque a los grupos jóvenes que son los que más parecen disfrutar del destino, según el rango etario y según la ocupación “Estudiante”, además del grupo “soltero” y los grupos que visitan Valparaíso con motivo de Viaje de Estudios, que representan el mismo sector y presentan un interés amplio por los ítems mejor valorados de la escala, como lo es la arquitectura distintiva de la zona, por ejemplo, lo cual sería un tema de importante difusión en instancias turísticas populares.

Otro factor importante a rescatar y sugerir a los agentes importantes del turismo, es la significancia de las alianzas público-privadas, ya que el turista manifiesta más satisfacción con la experiencia cuando esta es organizada adquiriendo paquetes turísticos. Esto intensifica el valor que adquiere el destino cuando se trabaja en conjunto para ofrecer sus mejores características únicas al turista.

Además de ello, se debe poner atención a la segmentación del mercado que puede surgir de los resultados arrojados en el análisis bivariado, por ejemplo, las mujeres suelen evaluar de forma más positiva la experiencia, por lo que se pueden diseñar programas de turismo enfocados en actividades de interés para este grupo, con tal de recibirlas de forma personalizada; así como también diseñar actividades para poder conseguir mejor valoración por parte de los hombres.

Otra sugerencia que nace de la evaluación de los distintos grupos de visitantes según su región de procedencia, es poner mayor atención al cuidado de la imagen del destino, en especial de sus áreas naturales, ya que se especula que esto podría resultar en mayor valoración en las regiones del sur del país, que son los grupos con medias y medianas más bajas en este apartado.

En cuanto al ingreso mensual del turista, se repetía la tendencia de que el grupo con un ingreso menor a $200.000 evaluara mejor la experiencia, por lo que esto nos habla de un destino con variedad de oferta que no exige gastar grandes cantidades de dinero para poder disfrutar de sus actividades, además de volver a destacarlo como un destino de interés juvenil, público al que debería orientarse la oferta del destino en sus atractivos y servicios, ya que la gran mayoría de las variables de identificación del turista y su relación a como evalúan la experiencia apuntan a que son los jóvenes quienes más disfrutan su estadía en el destino.

Por último, cabe destacar que la pandemia sí afecta la forma en la que el turista percibe su experiencia, ya que los que han visitado el destino durante esta tienden a evaluar más bajo sus componentes, por lo que no deberían dejarse de lado las medidas de cuidado y protección para evitar el contagio de COVID-19, poniendo especial atención a que estas medidas, de todas formas, no resulten invasivas al punto de modificar la experiencia negativamente.

Conclusiones

La presente investigación tuvo como objetivo buscar y desarrollar una herramienta que permitiera medir y evaluar la experiencia turística postpandemia en Valparaíso, planteando como instrumento una escala que considera todas las dimensiones que pueden afectar en el desarrollo de la experiencia en la actualidad.

La escala se diseñó en base a recopilación y revisión bibliográfica, luego de esto se comprobó su validez y veracidad mediante una prueba piloto, bajo un alfa de Cronbach y la opinión de expertos, demostrando que la escala es fiable y permite obtener resultados pertinentes para el objetivo de este estudio.

Los resultados de este instrumento evaluativo sirven de ayuda para futuros estudios, los cuales dejan en evidencia la situación en la que se encuentra el turismo en Valparaíso, como el turista aprecia y percibe esta experiencia, cuáles son los puntos fuertes y las posibles falencias que existen en la visita de este a la comuna, entregando una visión panorámica de lo que busca y aprecia de Valparaíso pudiendo así potenciar los puntos fuertes y proponiendo soluciones a falencias, dando pie con esto a posibles estudios y análisis que ayuden al desarrollo turístico de la zona y de ejemplo para su aplicación y desarrollo en otras comunas.

Durante la investigación y revisión bibliográfica quedó en evidencia la inexistencia de una escala de experiencia turística desarrollada durante o post pandemia en el destino Valparaíso, por lo que, tomando información de artículos de experiencia turística, o de escalas de esta misma, en conjunto con artículos de turismo post COVID 19, fue posible la creación de una escala que mide la experiencia turística en Valparaíso post pandemia, herramienta necesaria para determinar como el turista valora su visita a la ciudad y qué áreas considera deficientes de la misma. Realizando a continuación un análisis

univariado que dio a conocer el perfil del visitante, un análisis FODA que sintetiza las respuestas obtenidas y un análisis bivariado para evidenciar las diferencias significativas entre las opiniones de distintos grupos de visitantes.

Con lo anterior se confirmó la hipótesis de la investigación, evidenciando que los diversos factores que afectan o alteran el desarrollo de una experiencia turística memorable pueden ser evaluados cuantitativamente, para así obtener una mirada general del panorama turístico actual, consiguiendo solucionar o potenciar algunas áreas que afectan la experiencia según sea necesario. Esta herramienta puede ayudar al análisis y desarrollo del sector turístico del destino Valparaíso.

Evidencia de lo antes mencionado son los resultados obtenidos y los análisis realizados, los visitantes declaran que prefieren visitar el destino en familia, como es mencionado en el apartado de propuestas, el programa de Turismo Familiar de Sernatur podría fomentar este turismo en el destino cumpliendo con las preferencias de los turistas. Uno de los puntos deficientes en el estudio es la percepción visual que se tiene del destino, seguido de este punto, la seguridad del destino y esta misma en ámbitos de pandemia, a pesar de que esta última parece no afectar en la experiencia del turista, es un punto deficiente, por lo que generar estrategias y/o planes de hermoseo, limpieza y seguridad que transmitan al visitante confianza y ánimos de recorrer las calles del destino, potenciaría y generaría preferencia al mismo. Tener en consideración las valoraciones de los servicios turísticos también es un aspecto que ayuda al desarrollo turístico y a una experiencia integral para el visitante. Un último punto importante a destacar es el valor cultural que los turistas perciben en Valparaíso, resaltan la arquitectura de la ciudad, la idiosincrasia, entre otras características propias de la comunidad local, por lo que si ya es valorado por los visitantes debería potenciarse para el desarrollo turístico, y así los visitantes

vivan una experiencia turística con mejores estándares de calidad y memorabilidad.

Referencias Bibliográficas

1. Ali, F., Hussain, K., & Ragavan, N. A. (2014). Memorable Customer Experience: Examining the Effects of Customers Experience on Memories and Loyalty in Malaysian Resort Hotels. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 144, 273–279. https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.296
2. Aureliano-Silva, L., Oliveira, P. S. G. D., & Alves, C. A. (2017). A relação entre a felicidade e o desejo por hospitalidade mediada pela autoimagem do turista e a imagem do seu destino. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 11(3), 436–453. https://doi.org/10.7784/rbtur.v11i3.1324
3. Barroso, M. A. O., & Valdez, J. C. T. (2020). Validación del modelo de experiencia turística memorable. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Published.
4. Decreto DEXE202100134 de 2021 [con fuerza de ley]. Actualización de Zona de Interés Turístico Valparaíso. 2 de agosto de 2021. Núm. 43.021.
5. Del Bosque, I. R., & San Martín, H. (2008). Tourist satisfaction a cognitive-affective model. *Annals of Tourism Research*, 35(2), 551–573. https://doi.org/10.1016/j.annals.2008.02.006
6. Cámara Regional del Comercio, Corporación Regional de Turismo Región de Valparaíso (2021). *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos "Fiestas Patrias 2021" Región Integrada.*
7. Chen, H., & Rahman, I. (2018). Cultural tourism: An analysis of engagement, cultural contact, memorable tourism experience and destination loyalty. *Tourism Management Perspectives*, 26, 153–163. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.10.006
8. Coelho, M. D. F., & Gosling, M. D. S. (2018). Memorable Tourism Experience (MTE): a scale proposal and test. *Tourism & Management Studies*, 14(4), 15–24. https://doi.org/10.18089/tms.2018.14402

9. Contreras Castañeda, E. D. (2021). La medición de la calidad del servicio en destinos turísticos: una revisión desde Colombia. *Innovar*, 31(81), 35–48. https://doi.org/10.15446/innovar.v31n81.95571
10. Federación de Empresas de Turismo (2020). Cifras Turísticas Pre y en Pandemia. *Barómetro Chileno de Turismo.* https://fedetur.cl/wp-content/uploads/2020/11/20201111-Cifras-turisticas-pre-y-en-pandemia.pdf
11. Gallarza, M. G., & Gil, I. (2006). Desarrollo de una escala multidimensional para medir el valor percibido de una experiencia de servicio. *Revista española de investigación de marketing ESIC*, 25–59.
12. Gallarza, M. G., & Gil, I. (2007). La investigación conceptual sobre valor percibido en la experiencia turística. Propuesta de un Modelo Verbal Gráfico. *Estudios turísticos*, 174, 7–32.
13. Gobierno de Chile. *Valparaíso.* https://www.gochile.cl/es/valparaiso/
14. Gobierno de Chile. *Verano Responsable.*
15. Gobierno de Chile. *Estrategia Nacional de Turismo 2030.* http://www.subturismo.gob.cl/documentos/estrategia-nacional-de-turismo/
16. Godovykh, M., & Tasci, A. D. (2020). Customer experience in tourism: A review of definitions, components, and measurements. *Tourism Management Perspectives*, 35, 100694. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100694
17. Hassan, S. B., & Soliman, M. (2021). COVID-19 and repeat visitation: Assessing the role of destination social responsibility, destination reputation, holidaymakers' trust and fear arousal. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 100495. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100495
18. Instituto Nacional de Estadísticas (2017). *Censo de Población y Vivienda.*

19. Instituto Nacional de Estadísticas (2022). *Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT) Región de Valparaíso.*

20. Instituto Nacional de Estadísticas (2022). *Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico. Actividades de Alojamiento para estancias cortas. Región de Valparaíso*.

21. Joo, D., Xu, W., Lee, J., Lee, C. K., & Woosnam, K. M. (2021). Residents' perceived risk, emotional solidarity, and support for tourism amidst the COVID-19 pandemic. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 100553. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100553

22. Kim, J. H. (2014). The antecedents of memorable tourism experiences: The development of a scale to measure the destination attributes associated with memorable experiences. *Tourism Managemen*t, 44, 34–45. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.02.007

23. Kim, J. H., Ritchie, J. R. B., & McCormick, B. (2010). Development of a Scale to Measure Memorable Tourism Experiences. *Journal of Travel Research*, 51(1), 12–25. https://doi.org/10.1177/0047287510385467

24. Lončarić, D., Dlačić, J., & Perišić Prodan, M. (2018). What makes summer vacation experience memorable? An empirical study from Croatia. *Zbornik Veleučilišta u Rijeci*, 6(1), 67–80. https://doi.org/10.31784/zvr.6.1.2

25. Lu, L., Chi, C. G., & Liu, Y. (2015). Authenticity, involvement, and image: Evaluating tourist experiences at historic districts. *Tourism Management*, 50, 85–96. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.01.026

26. Martín-Ruiz, D., Castellanos-Verdugo, M., & Oviedo-García, M. D. L. N. (2010). A visitors' evaluation index for a visit to an archaeological site. *Tourism Management*, 31(5), 590–596. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.06.010

27. Matovelle, P. A. T., & Baez, S. (2018). Medición de la experiencia del turista en Quito. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 12(1), 133–156. https://doi.org/10.7784/rbtur.v12i1.1359
28. Mayer, V. F., & Coelho, M. D. F. (2021). Sonhos interrompidos. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 15(1), 2192. https://doi.org/10.7784/rbtur.v15i1.2192
29. Saayman, M., Li, G., Uysal, M., & Song, H. (2018). Tourist satisfaction and subjective well-being: An index approach. *International Journal of Tourism Research*, 20(3), 388–399. https://doi.org/10.1002/jtr.2190
30. Sarra, A., di Zio, S., & Cappucci, M. (2015). A quantitative valuation of tourist experience in Lisbon. *Annals of Tourism Research*, 53, 1–16. https://doi.org/10.1016/j.annals.2015.04.003
31. Servicio Nacional de Turismo. https://www.sernatur.cl
32. Solís Radilla, M. M., Hernández Lobato, L., & Villagómez Méndez, J. (2016). El Valor Percibido del Destino Turístico en Relación con el Perfil del Turista en Acapulco, Guerrero-México. *Investigación Administrativa*, 45-2, 1–28. https://doi.org/10.35426/iav45n118.02
33. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. Barrio histórico de la ciudad portuaria de Valparaíso. https://whc.unesco.org/es/list/959
34. Viñals, M. J., Morant, M., & Teruel, L. (2014). Confort psicológico y experiencia turística. Casos de estudio de espacios naturales protegidos de la Comunidad Valenciana (España). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 65. https://doi.org/10.21138/bage.1754
35. Yang, Y., Mao, Z., & Zhang, X. (2021). Better sleep, better trip: The effect of sleep quality on tourists' experiences. *Annals of Tourism Research*, 87, 103153. https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103153

Anexos

Anexo 1
Escala de Medición de la Experiencia Turística en Valparaíso

Dimensiones	Ítems
Emociones (EMS)	1. Fue una experiencia única 2. Fue una experiencia revitalizante 3. Me divertí en la visita 4. Me sentí seguro/a en Valparaíso 5. Disfruté de la experiencia en general 6. Recordaré esta experiencia
Cultura Local (CTL)	7. La comunidad local fue acogedora 8. Conocí tradiciones y costumbres locales 9. La comunidad local es única 10. La comunidad local estaba dispuesta a ayudar y entregar información acerca del destino 11. Me llevo una buena impresión de la comunidad local
Autenticidad del Lugar (ATL)	12. Aprendí cosas nuevas durante la visita 13. Aprendí sobre la historia de Valparaíso 14. Aprecié los funiculares (“ascensores”) de Valparaíso 15. Aprecié los trolebuses de Valparaíso 16. Aprecié la singularidad de las escaleras y su importancia en la estructura de la ciudad 17. Aprecié el casco histórico de Valparaíso como Patrimonio de la Humanidad 18. Aprecié el puerto de Valparaíso y su importancia 19. Aprecié la costa, el mar y los servicios cercanos a estos 20. Aprecié la gastronomía de Valparaíso 21. Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad 22. Aprecié la arquitectura de Valparaíso 23. Valparaíso cuenta con gran variedad de atractivos turísticos 24. Valparaíso cuenta con gran variedad cultural 25. El clima de Valparaíso es agradable

Entretenimiento (ENT)	26. Considero que Valparaíso cuenta con servicios turísticos guiados de calidad 27. Considero que existen diversas actividades artísticas y culturales en las que puedes participar libremente 28. Considero que Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etcétera). 29. Disfruté participar de las diferentes actividades que Valparaíso ofrece 30. Realicé actividades que nunca antes había hecho 31. Considero que Valparaíso ofrece variados servicios de deportes náuticos 32. Considero que Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno
Servicios (SVP)	33. Encontré alojamiento adecuado a mis necesidades 34. Me sorprendió la variada oferta de restaurantes 35. Considero que Valparaíso cuenta con adecuados servicios de transporte 36. Pude disfrutar de la variada oferta de servicios de ocio y relajo 37. Considero que Valparaíso cuenta con puntos de información turística 38. Considero que Valparaíso ofrece buena conectividad a internet 39. Considero que se ofrece información digital sobre Valparaíso y sus atractivos 40. Valparaíso cuenta con señalética turística adecuada 41. Valparaíso cuenta con señalética de emergencia apropiada para tsunami y terremoto 42. Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido 43. Valparaíso es un destino sustentable 44. Valparaíso es un destino inclusivo 45. Percibí profesionalidad y competencia en la atención del personal turístico 46. Percibí que la atención del personal turístico fue cálida 47. Los servicios turísticos tenían la calidad esperada 48. Percibí una buena relación calidad-precio

Pandemia (PND)	49. Me sentí seguro/a, sin temor al contagio de COVID-19 durante la visita y sus actividades 50. Sentí que las medidas de distanciamiento social eran adecuadas 51. Los lugares cuentan con medidas apropiadas de prevención de COVID-19 52. La pandemia no impidió que mi experiencia fuera agradable
Lealtad (LTD)	53. Recomendaría Valparaíso a otras personas 54. Volvería a visitar Valparaíso
Percepción general (PGN)	55. La experiencia cumplió con mis expectativas 56. Me sentí satisfecho/a con la experiencia

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2
Sig., Media y Mediana cada ítem de la escala

Anexo 2 Tabla 1
Sexo

Variables de Prueba	Sig.	Media		Mediana	
		Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
(EMS) Fue una experiencia revitalizante.	0,015	3,56	3,35	4	3
(ATL) Aprecié la singularidad de las escaleras y su importancia en la ciudad.	0,038	3,66	3,42	4	3
(ATL) Aprecié la gastronomía de Valparaíso.	0,02	3,66	3,39	4	3
(ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad.	0,012	3,71	3,32	4	3
(ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso.	0,042	3,84	3,54	4	3,5
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural.	0,012	3,7	3,44	4	3,5
(ENT) Valparaíso cuenta con servicios turísticos guiados de calidad.	0,031	3,07	2,72	3	3
(ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.)	0,032	3,48	3,33	3	3
(ENT) Disfruté participar de las diferentes actividades que Valparaíso ofrece.	0,044	3,44	3,17	3	3
(ENT) Valparaíso ofrece variados servicios de deportes náuticos.	0,029	2,98	2,65	3	3
(SVP) Encontré alojamiento adecuado a mis necesidades.	0,041	3,49	3,22	3	3
(SVP) Valparaíso cuenta con adecuados servicios de transporte.	0,047	3,42	3,04	3	3
(SVP) Pude disfrutar de la variada oferta de servicios de ocio y relajo.	0,009	3,26	3,04	3	3
(SVP) Valparaíso es un destino sustentable.	0,035	2,89	2,54	3	2
(SVP) Percibí profesionalidad y competencia en la atención del personal turístico.	0,017	3,14	2,85	3	3
(SVP) Percibí que la atención del personal turístico fue cálida.	0,026	3,25	3	3	3
(SVP) Los servicios turísticos tenían la calidad esperada.	0,012	3,25	2,93	3	3
(SVP) Percibí una buena relación calidad-precio.	0,001	3,34	2,88	3	3
(LTD) Recomendaría Valparaíso a otras personas.	0,034	3,62	3,35	4	3
(PGN) La experiencia cumplió con mis expectativas.	0,008	3,49	3,24	4	3
(PGN) Me sentí satisfecho/a con la experiencia.	0,006	3,61	3,28	4	3

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2 Tabla 2
Nacionalidad

Variables de Prueba	Sig.	Media		Mediana	
		Chilena	Extranjera	Chilena	Extranjera
(LTD) Volvería a visitar Valparaíso.	0,039	3,98	2,5	4	2,5

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2 Tabla 3
Región

Variable de Prueba	Sig.	Media											
		Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaiso	Santiago	O'higgins	Maule	Bio-Bío	Araucanía	Ríos	Lagos	Magallanes
(ATL) Aprendí cosas nuevas durante la visita.	0,029	3,25	-	4	3,63	3,53	3	3,23	-	2	-	2,67	2,5
(ATL) Aprecié los trolebuses de Valparaíso.	0,032	4,5	-	4,2	3,9	3,81	3,35	3,3	-	2,33	-	3	2,5
(ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso.	0,045	4,5	-	4,6	4,03	4,19	3,71	3,54	-	2,33	-	3	2,5
(ENT) En Valparaíso existen diversas actividades artísticas y culturales en las que puedes participar libremente.	0,037	3,75	-	4,6	3,56	3,94	3,06	3,33	-	2	-	3	2
(ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.)	0,01	4	-	4,4	3,8	3,88	3,18	3,3	-	2	-	3	1
(SVP) Encontré alojamiento adecuado a mis necesidades.	0,021	3,75	-	4	3,53	4,06	3,59	3,36	-	2	-	2	2
(SVP) Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido.	0,011	2,25	-	1,8	2,11	2,06	2	2,49	-	1,67	-	1	2
(PND) Me sentí seguro/a, sin temor al contagio de COVID-19 durante la visita y sus actividades.	0,046	3,25	-	3,8	2,64	3,28	2,41	2,87	-	2,33	-	2,67	2
(LTD) Volvería a visitar Valparaíso.	0,045	4,25	-	4,8	3,94	4,19	3,71	3,51	-	2,33	-	3	2,5

Variable de Prueba	Sig.	Mediana											
		Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaiso	Santiago	O'higgins	Maule	Bio-Bío	Araucanía	Ríos	Lagos	Magallanes
(ATL) Aprendí cosas nuevas durante la visita.	0,029	3	-	5	4	3,5	3	3	-	2	-	3	2,5
(ATL) Aprecié los trolebuses de Valparaíso.	0,032	5	-	5	4	4	4	3	-	3	-	3	2,5
(ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso.	0,045	5	-	5	5	5	4	3	-	2	-	3	2,5
(ENT) En Valparaíso existen diversas actividades artísticas y culturales en las que puedes participar libremente.	0,037	3,5	-	5	4	4	3	3	-	2	-	3	2
(ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.)	0,01	4,5	-	5	4	4	3	3	-	2	-	3	1
(SVP) Encontré alojamiento adecuado a mis necesidades.	0,021	3,5	-	5	4	4,5	4	3	-	2	-	2	2
(SVP) Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido.	0,011	1,5	-	1	2	2	2	2	-	1	-	1	2
(PND) Me sentí seguro/a, sin temor al contagio de COVID-19 durante la visita y sus actividades.	0,046	3	-	4	3	3	2	3	-	2	-	3	2
(LTD) Volvería a visitar Valparaíso.	0,045	4,5	-	5	4	5	4	3	-	2	-	3	2,5

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2 Tabla 4
Rango Etario

Varible de Prueba	Sig.	Media										
		Hasta 20 años	21 a 25 años	26 a 30 años	31 a 35 años	36 a 40 años	41 a 45 años	46 a 50 años	51 a 55 años	56 a 60 años	61 a 65 años	66 o mas años
(EMS) Me divertí en la visita.	0,007	4,32	4,31	4,23	3,45	3,86	4	3,28	3,5	3,77	3,93	4,17
(EMS) Disfruté de la experiencia en general.	0,002	4,05	4,31	3,94	3,55	3,65	3,87	3,12	3,38	3,59	3,79	4,08
(EMS) Recordaré esta experiencia.	0,025	4,24	4,32	3,97	3,68	3,81	4,09	3,2	3,58	3,73	3,86	4,08
(CTL) La comunidad local es única.	0,041	3,9	3,7	3,55	3,32	3,43	3,86	2,84	3,48	3,18	3,14	3,45
(CTL) La comunidad local estaba dispuesta a entregar información acerca de Valparaíso.	0,028	3,84	3,93	3,53	3,64	3,5	3,95	3	3,13	3,19	3,64	3,6
(ATL) Aprendí cosas nuevas durante la visita.	0,042	3,78	3,91	3,77	3,23	3,24	3,74	2,96	3,23	3,45	3,64	3,5
(ATL) Aprecié la singularidad de las escaleras y su importancia en la estructura de la ciudad.	0,032	4,15	4,28	3,97	3,67	3,59	3,86	3,36	3,35	3,57	3,5	3,7
(ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad.	0,019	4,11	4,24	4,2	3,86	3,6	4	3,44	3,35	3,33	3,79	3,36
(ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso.	0,002	4,32	4,49	4,21	3,8	3,76	4,18	3,36	3,52	3,68	3,77	4,09
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad de atractivos turísticos.	0,025	4,13	4,34	4,16	3,62	3,71	4,09	3,44	3,39	3,63	3,69	3,55
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural.	0,025	4,13	4,33	4,03	3,67	3,76	4,32	3,4	3,35	3,61	3,62	3,64
(ENT) En Valparaíso existen diversas actividades artísticas y culturales en las que puedes participar libremente.	<,001	3,95	4,11	3,87	3,7	3,56	3,59	3,32	2,71	2,9	3,14	3,55
(ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.)	<,001	4,38	4,24	4,07	3,71	3,63	3,91	3,32	2,88	3,14	3,14	3,55
(ENT) Disfruté participar de las diferentes actividades que Valparaíso ofrece.	0,002	3,78	4,05	3,77	3,48	3,67	3,78	3,36	2,71	3,19	3,14	3,36
(ENT) Realicé actividades que nunca había hecho.	0,041	3,68	3,8	3,33	3,35	3,21	3,57	3,16	2,71	3,14	2,93	2,8
(ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno.	<,001	4,06	4,19	4,04	3,58	3,65	3,65	3,17	2,82	3,41	3,14	3,18
(SVP) Encontré alojamiento adecuado a mis necesidades.	0,018	3,52	3,98	3,95	3,1	3,63	4,14	3,18	2,95	3,53	3,71	3,2
(SVP) Me sorprendió la variada oferta de restaurantes.	0,017	4,03	3,84	3,97	3,41	3,76	3,96	3,28	2,79	3,5	3,71	3,67
(SVP) Pude disfrutar de la variada oferta de servicios de ocio y relajo.	0,037	3,83	3,76	3,9	3,45	3,43	3,52	2,96	2,88	3,45	3,14	3,45
(SVP) Percibí una buena relación calidad-precio.	0,016	3,78	3,62	3,75	3	3,43	3,81	2,92	2,78	3,19	3,15	3,58
(PND) La pandemia no impidió que mi experiencia fuera agradable.	0,02	3,82	3,7	3,26	3,32	3,42	3,68	2,86	2,7	3,14	3,54	2,63

Varible de Prueba	Sig.	Mediana										
		Hasta 20 años	21 a 25 años	26 a 30 años	31 a 35 años	36 a 40 años	41 a 45 años	46 a 50 años	51 a 55 años	56 a 60 años	61 a 65 años	66 o mas años
(EMS) Me divertí en la visita.	0,007	5	5	4	3,5	4	4	3	3,5	4	4	4,5
(EMS) Disfruté de la experiencia en general.	0,002	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4
(EMS) Recordaré esta experiencia.	0,025	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4
(CTL) La comunidad local es única.	0,041	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3
(CTL) La comunidad local estaba dispuesta a entregar información acerca de Valparaíso.	0,028	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
(ATL) Aprendí cosas nuevas durante la visita.	0,042	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4
(ATL) Aprecié la singularidad de las escaleras y su importancia en la estructura de la ciudad.	0,032	5	5	5	4	3	4	3	3	4	4	4
(ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad.	0,019	5	5	5	4	4	5	3	4	3	4	4
(ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso.	0,002	5	5	4	4	4	5	3	4	3	4	5
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad de atractivos turísticos.	0,025	4	5	4	4	4	5	3	4	3	4	4
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural.	0,025	4,5	5	4	4	4	5	3	4	3,5	4	4
(ENT) En Valparaíso existen diversas actividades artísticas y culturales en las que puedes participar libremente.	<,001	4	4	4	4	4	3,5	3	3	3	3	4
(ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.)	<,001	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4
(ENT) Disfruté participar de las diferentes actividades que Valparaíso ofrece.	0,002	4	4	4	3	4	4	3	2,5	3	3	3
(ENT) Realicé actividades que nunca había hecho.	0,041	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2,5
(ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno.	<,001	5	5	4	3	4	4	3	3	3,5	3	3
(SVP) Encontré alojamiento adecuado a mis necesidades.	0,018	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4	3,5
(SVP) Me sorprendió la variada oferta de restaurantes.	0,017	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4
(SVP) Pude disfrutar de la variada oferta de servicios de ocio y relajo.	0,037	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3
(SVP) Percibí una buena relación calidad-precio.	0,016	4	4	4	3	3,5	4	3	3	3	3	4
(PND) La pandemia no impidió que mi experiencia fuera agradable.	0,02	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	2,5

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2 Tabla 5
Ocupación

Variable de Prueba	Sig.	Media						
		Estudiante	Trabajador/a Dependiente	Trabajador/a Independiente	Dueño/a de Hogar	Desempleado/a	Pensionado/a	Otros
(EMS) Me divertí en la visita.	0,013	4,28	3,68	3,77	4,23	4,2	4,14	4,14
(EMS) Disfruté de la experiencia en general.	0,002	4,18	3,56	3,57	4,08	3,6	4,14	3,57
(EMS) Recordaré esta experiencia.	<,001	4,29	3,64	3,74	4,23	3,8	4,07	4,14
(CTL) La comunidad local es única.	0,028	3,86	3,31	3,31	3,48	3,6	3,64	3,14
(CTL) La comunidad local estaba dispuesta a entregar información acerca de Valparaíso.	0,017	3,9	3,34	3,42	3,92	3,5	3,79	3,57
(ATL) Aprendí cosas nuevas durante la visita.	0,024	3,81	3,3	3,34	3,64	3,8	3,93	4,29
(ATL) Aprecié los funiculares ("ascensores") de Valparaíso.	0,013	4,11	3,44	3,52	4,2	3,5	3,69	4
(ATL) Aprecié los trolebuses de Valparaíso.	0,036	4	3,53	3,49	4,16	3	4	4,6
(ATL) Aprecié la singularidad de las escaleras y su importancia en la estructura de la ciudad.	0,008	4,14	3,57	3,51	4,2	3,75	3,85	4,43
(ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad.	0,038	4,18	3,59	3,79	4,04	3,25	3,57	4,43
(ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso.	0,001	4,4	3,69	3,84	4,38	3,75	4,14	4
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural.	0,024	4,21	3,63	3,8	4,13	3,5	3,86	4,67
(ENT) En Valparaíso existen diversas actividades artísticas y culturales en las que puedes participar libremente.	0,002	4,02	3,31	3,39	3,71	3,6	3,62	4,14
(ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.)	<,001	4,26	3,49	3,4	3,76	3,25	3,77	4,71
(ENT) Disfruté participar de las diferentes actividades que Valparaíso ofrece.	0,023	3,89	3,37	3,33	3,76	4	3,62	4,29
(ENT) Realicé actividades que nunca había hecho.	0,03	3,69	3,08	3,16	3,64	3,4	3,25	4
(ENT) Valparaíso ofrece variados servicios de deportes náuticos.	0,014	3,37	2,68	3,02	3,38	3,2	3,36	3
(ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno.	0,021	4,1	3,4	3,52	3,83	3,5	3,46	3,83
(SVP) Valparaíso cuenta con adecuados servicios de transporte.	0,041	3,74	3,26	3,19	3,69	3,6	3,86	3,67
(SVP) Percibí profesionalidad y competencia en la atención del personal turístico.	0,035	3,52	3,04	3,07	3,88	2,8	3,36	3,5
(SVP) Percibí que la atención del personal turístico fue cálida.	0,017	3,72	3,2	3,07	3,92	3	3,21	3,83
(SVP) Los servicios turísticos tenían la calidad esperada.	0,001	3,8	3,16	3,07	3,96	2,6	3,21	3,83
(SVP) Percibí una buena relación calidad-precio.	0,008	3,72	3,25	2,98	3,96	3,4	3,36	3,83
(PND) La pandemia no impidió que mi experiencia fuera agradable.	0,046	3,79	3,15	3,33	3,53	3,2	2,91	3,33
(LTD) Recomendaría Valparaíso a otras personas.	0,021	4,05	3,6	3,55	4,31	3,8	4,14	3,43
(LTD) Volvería a visitar Valparaíso.	0,006	4,29	3,72	3,7	4,46	3,6	4,21	3,43
(PGN) La experiencia cumplió con mis expectativas.	0,006	3,95	3,5	3,53	4,19	3,8	3,79	2,71

Variable de Prueba	Sig.	Mediana						
		Estudiante	Trabajador/a Dependiente	Trabajador/a Independiente	Dueño/a de Hogar	Desempleado/a	Pensionado/a	Otros
(EMS) Me divertí en la visita.	0,013	5	4	4	5	4	4	4
(EMS) Disfruté de la experiencia en general.	0,002	4	4	4	4	4	4	4
(EMS) Recordaré esta experiencia.	<,001	5	4	4	5	4	4	5
(CTL) La comunidad local es única.	0,028	4	3	3	4	4	4	3
(CTL) La comunidad local estaba dispuesta a entregar información acerca de Valparaíso.	0,017	4	3	3	4	4	4	3
(ATL) Aprendí cosas nuevas durante la visita.	0,024	4	3	3	4	4	4	5
(ATL) Aprecié los funiculares ("ascensores") de Valparaíso.	0,013	5	3	3,5	5	3,5	4	5
(ATL) Aprecié los trolebuses de Valparaíso.	0,036	5	3,5	4	5	2,5	4	5
(ATL) Aprecié la singularidad de las escaleras y su importancia en la estructura de la ciudad.	0,008	5	4	4	5	4	4	5
(ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad.	0,038	5	4	4	4	3	4	5
(ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso.	0,001	5	4	4	5	4	4,5	4,5
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural.	0,024	5	4	4	4,5	3,5	4	5
(ENT) En Valparaíso existen diversas actividades artísticas y culturales en las que puedes participar libremente.	0,002	4	3	3	4	4	4	5
(ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.)	<,001	5	4	4	4	3,5	4	5
(ENT) Disfruté participar de las diferentes actividades que Valparaíso ofrece.	0,023	4	3	3	4	4	4	5
(ENT) Realicé actividades que nunca había hecho.	0,03	4	3	3	4	3	3,5	5
(ENT) Valparaíso ofrece variados servicios de deportes náuticos.	0,014	3	3	3	3	3	4	3
(ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno.	0,021	5	3	4	4	3,5	4	4,5
(SVP) Valparaíso cuenta con adecuados servicios de transporte.	0,041	4	3	3	4	4	4	3,5
(SVP) Percibí profesionalidad y competencia en la atención del personal turístico.	0,035	4	3	3	4	2	3,5	3
(SVP) Percibí que la atención del personal turístico fue cálida.	0,017	4	3	3	4	3	3	3,5
(SVP) Los servicios turísticos tenían la calidad esperada.	0,001	4	3	3	4	2	3,5	3,5
(SVP) Percibí una buena relación calidad-precio.	0,008	4	3	3	4	4	3,5	4
(PND) La pandemia no impidió que mi experiencia fuera agradable.	0,046	4	3	3	4	3	3	3
(LTD) Recomendaría Valparaíso a otras personas.	0,021	4	4	4	5	4	4,5	3
(LTD) Volvería a visitar Valparaíso.	0,006	5	4	4	5	4	4,5	3
(PGN) La experiencia cumplió con mis expectativas.	0,006	4	4	4	5	4	4	3

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2 Tabla 6
Nivel de Estudios

Variable de Prueba	Sig.	Media								
		Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Técnico incompleto	Técnico completo	Superior incompleta	Superior Completa	Postgrado
(EMS) Disfruté la experiencia en general	0,045	3,5	2,5	3,56	3,99	4,4	3,61	4,14	3,66	3,67
(ATL) Apreció la arquitectura de Valparaíso	0,029	2,67	3,5	3,13	4,17	4,75	3,74	4,33	4	3,67
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural	0,04	2,67	3,5	3	4,05	4,2	3,71	4,28	3,75	3,64
(ENT) En Valparaíso existen diversas actividades artísticas y culturales en las que puedes participar libremente.	0,014	3,5	3,17	3	3,69	4,8	3,22	3,96	3,54	3,38
(ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.)	0,014	4	3	3,13	3,92	4,6	3,37	4,1	3,73	3,52
(ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno.	0,042	3,5	2,75	2,57	3,63	4,8	3,51	4,03	3,58	3,58
(SVP) Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido.	0,025	2	2,83	1,5	2,61	3,6	2,35	2,04	2,14	1,79
(SVP) Valparaíso es un destino sustentable.	0,01	3,75	3	2,38	3,27	4,5	3,02	2,78	2,74	2,22
(SVP) Valparaíso es un destino inclusivo.	0,009	2,75	2,67	2,63	3,25	4	2,95	2,63	2,89	2
(SVP) Percibí una buena relación calidad-precio.	0,018	2,33	3,5	2,29	3,72	3,8	3,32	3,57	3,4	2,83
Variable de Prueba	Sig.	Mediana								
		Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Técnico incompleto	Técnico completo	Superior incompleta	Superior Completa	Postgrado
(EMS) Disfruté la experiencia en general	0,045	3,5	2	4	4	5	4	4	4	4
(ATL) Apreció la arquitectura de Valparaíso	0,029	2	4	3	5	5	4	5	4	4
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural	0,04	2	4	3	4	4	4	5	4	4
(ENT) En Valparaíso existen diversas actividades artísticas y culturales en las que puedes participar libremente.	0,014	3,5	3	3	4	5	3	4	4	3
(ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.)	0,014	4	3	3	4	5	3,5	4	4	3
(ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno.	0,042	4	2,5	2	3,5	5	4	4	4	3
(SVP) Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido.	0,025	1	2,5	1,5	2	4	2	2	2	2
(SVP) Valparaíso es un destino sustentable.	0,01	4	3	2	3	5	3	3	3	2
(SVP) Valparaíso es un destino inclusivo.	0,009	2,5	2	2	3	4	3	3	3	2
(SVP) Percibí una buena relación calidad-precio.	0,018	2	4	2	4	4	3	4	4	3

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2 Tabla 7
Estado Civil

Variable de Prueba	Sig.	Media					Mediana				
		Soltero/a	Casado/a	Separado/a	Divorciado/a	Viudo/a	Soltero/a	Casado/a	Separado/a	Divorciado/a	Viudo/a
(EMS) Me divertí en la visita.	0,005	4,16	3,69	3,2	4	3,25	4,5	4	3	4,5	3
(EMS) Disfruté de la experiencia en general.	0,002	4,04	3,57	3,2	3,57	2,5	4	4	3	4	2,5
(EMS) Recordaré esta experiencia.	0,031	4,12	3,73	3,2	3,79	3	4	4	3	4	3
(ATL) Aprendí cosas nuevas durante la visita.	0,047	3,73	3,31	3,4	3,14	3	4	3	3	3,5	2,5
(ATL) Aprecié los funiculares “ascensores” de Valparaíso.	0,018	3,95	3,46	3,4	3,57	3	5	3	3,5	4	3
(ATL) Aprecié la singularidad de las escaleras y su importancia en la estructura de la ciudad.	0,005	4,06	3,46	3,6	3,79	3	4	3	4	4,5	2,5
(ATL) Aprecié el puerto de Valparaíso y su importancia.	0,16	4,07	3,64	3,6	3,79	2,75	4	4	4	4,5	2,5
(ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad.	0,006	4,08	3,51	3,5	3,79	3	5	4	3,5	4	2,5
(ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso.	<,001	4,26	3,63	3,6	3,93	3,25	5	4	4	4,5	3
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad de atractivos turísticos.	0,004	4,14	3,52	3,6	3,86	3,25	4	4	3,5	3,95	3
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural.	0,004	4,13	3,56	3,5	3,79	3	5	4	3,5	4	2,5
(ENT) En Valparaíso existen diversas actividades artísticas y culturales en las que puedes participar libremente.	<,001	3,88	3,2	3,56	3,43	2,25	4	3	4	3	2
(ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.)	<,001	4,06	3,33	3,67	3,64	2,25	4	3	4	3,5	2
(ENT) Disfruté participar de las diferentes actividades que Valparaíso ofrece.	0,001	3,82	3,2	3,67	3,79	2,75	4	3	4	4	2,5
(ENT) Realicé actividades que nunca había hecho.	0,007	3,57	2,98	3,22	3,69	2,75	4	3	3	4	2
(ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno.	<,001	3,98	3,29	3,44	3,36	1,67	4	3	3	3	2
(SVP) Encontré alojamiento adecuado a mis necesidades.	0,009	3,81	3,33	3,38	3,69	2	4	3	3	4	2
(SVP) Valparaíso cuenta con adecuados servicios de transporte.	0,043	3,64	3,24	3,4	3,43	2,25	4	3	3,5	4	1,5
(SVP) Pude disfrutar de la variada oferta de servicios de ocio y relajo.	0,004	3,72	3,24	3	3,43	2	4	3	3	3,5	1,5
(SVP) Percibí una buena relación calidad-precio.	0,037	3,62	3,23	3,1	3,14	2,25	4	3	3	3	1,5
(PND) La pandemia no impidió que mi experiencia fuera agradable.	0,021	3,58	3,13	3	3,46	1,67	4	3	3	3	1
(LTD) Volvería a visitar Valparaíso.	0,005	4,18	3,65	3,7	3,93	2,75	5	4	3,5	5	2
(PGN) La experiencia cumplió con mis expectativas.	0,028	3,88	3,44	3,4	3,71	2,5	4	4	3,5	4	2,5
(PGN) Me sentí satisfecho/a con la experiencia.	0,038	3,92	3,5	3,4	3,71	2,75	4	4	3,5	4	2,5

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2 Tabla 8
En general, prefiere viajar…

Variable de Prueba	Sig.	Media					Mediana				
		Solo/a	Con familia	Con amigos	En pareja	En grupo	Solo/a	Con familia	Con amigos	En pareja	En grupo
(EMS) Me divertí en la visita.	0,024	3,84	3,92	4,32	3,78	3,38	4	4	5	4	4
(CTL) Conocí tradiciones y costumbres locales.	0,005	2,78	3,56	3,42	3,25	2,65	2,5	4	4	3	3
(CTL) La comunidad local es única.	<,001	3,53	3,59	3,76	3,03	2,65	3	4	4	3	3
(ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad.	0,041	3,89	3,74	4,23	3,78	3,43	4,5	4	5	4	4
(ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso.	0,043	4	3,97	4,35	3,68	3,71	5	4	5	4	4
(ENT) En Valparaíso existen diversas actividades artísticas y culturales en las que puedes participar libremente.	0,025	3,71	3,54	3,97	3,27	3,3	4	4	4	3	3
(ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.)	0,033	3,71	3,67	4,17	3,57	3,55	4	4	5	4	3
(ENT) Valparaíso ofrece variados servicios de deportes náuticos.	0,011	3,13	3,06	3,37	2,41	2,69	3	3	3	2	2,5
(ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno.	<,001	3,94	3,54	4,25	3,26	3,21	5	4	5	3	3
(SVP) Valparaíso cuenta con adecuados servicios de transporte.	0,037	3,67	3,46	3,76	3,12	2,95	4	4	4	3	3
(LTD) Volvería a visitar Valparaíso.	0,04	3,84	3,93	4,32	3,57	3,76	4	4	5	4	4

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2 Tabla 9
En general, organiza sus viajes…

Variable de Prueba	Sig.	Media			Mediana		
		Por cuenta propia	Adquiriendo paquetes turísticos	Otro	Por cuenta propia	Adquiriendo paquetes turísticos	Otro
(SVP) Valparaíso cuenta con puntos de información turística accesible.	0,013	3,14	3,58	1,5	3	3	1,5
(SVP) Valparaíso ofrece buena conectividad a internet.	0,015	3,55	3,53	1,5	4	3	1,5
(SVP) Percibí que la atención del personal turístico fue cálida.	0,009	3,43	3,06	1,5	4	3	1,5
(SVP) Los servicios turísticos tenían la calidad esperada.	0,043	3,43	3,06	2	4	3	2

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2 Tabla 10
¿Cómo se enteró del destino Valparaíso?

Variable de Prueba	Sig.	Media						Mediana					
		Por terceros	Buscadores web	Redes sociales	Paginas web	Sernatur	Otros	Por terceros	Buscadores web	Redes sociales	Paginas web	Sernatur	Otros
(EMS) Me sentí seguro/a en Valparaíso.	0,03	2,69	2,57	2,79	2,67	2,14	2,19	3	3	3	3	2	2
(ATL) Apreció los funiculares (“ascensores”) de Valparaíso.	0,045	3,69	3,75	3,65	2,83	3,57	4,18	4	4	4	3	3	5
(SVP) Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido.	0,023	2,29	2,5	2,48	2,58	2,29	1,82	2	1,5	2	2	2	1

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2 Tabla 11
¿Es la primera vez que visita Valparaíso?

Variable de Prueba	Sig.	Media		Mediana	
		Sí	No	Sí	No
(EMS) Fue una experiencia única.	0,035	3,22	3,65	3	4
(EMS) Fue una experiencia revitalizante.	0,015	3,28	3,63	3	4
(EMS) Me divertí en la visita.	0,035	3,59	3,95	4	4
(CTL) La comunidad local fue acogedora.	0,049	3,26	3,6	3	4
(CTL) La comunidad local es única.	0,018	3,07	3,51	3	3
(ATL) Apreció los funiculares “ascensores” de Valparaíso.	<,001	3,02	3,8	3	4
(ATL) Apreció los trolebuses de Valparaíso.	0,003	3,13	3,78	3	4
(ATL) Apreció el casco histórico de Valparaíso como Patrimonio de la Humanidad.	0,007	3,35	3,81	3	4
(ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno.	0,026	3,26	3,7	3	4
(SVP) Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido.	<,001	2,85	2,05	3	2
(SVP) Valparaíso es un destino inclusivo.	0,003	3,24	2,68	3	3

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2 Tabla 12

Si su respuesta anterior fue no, ¿con qué frecuencia viaja a Valparaíso?

Variable de Prueba	Sig.	Media				Mediana			
		Semanalmente	Mensualmente	Una vez al mes	Menos de una vez al mes	Semanalmente	Mensualmente	Una vez al mes	Menos de una vez al mes
(CTL) Conocí tradiciones y costumbres locales.	0,025	3,78	3,46	3,25	3,16	4	4	3	3
(CTL) La comunidad local es única.	0,008	3,83	3,63	3,39	3,25	4	4	3	3
(ATL) Aprendí sobre la historia de Valparaíso.	0,017	3,83	3,31	3,35	3,14	4	3	3	3
(ATL) Apreció los funiculares (“ascensores”) de Valparaíso.	0,01	4	3,94	3,91	3,39	5	4	4	3,5
(ATL) Apreció los trolebuses de Valparaíso.	0,002	4,17	4,03	3,77	3,34	5	5	4	3
(SVP) Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido.	0,045	2,15	1,66	2,04	2,25	2	1	2	2

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2 Tabla 13

Organiza su(s) viaje(s) a Valparaíso…

Variable de Prueba	Sig.	Media			Mediana		
		Por cuenta propia	Adquiriendo paquetes turísticos	Otro	Por cuenta propia	Adquiriendo paquetes turísticos	Otro
(ENT) Valparaíso cuenta con servicios turísticos guiados de calidad.	0,038	3,03	4	2	3	4	2
(SVP) Valparaíso cuenta con puntos de información turística accesible.	0,002	3,14	4,29	1,5	3	5	1,5
(SVP) Valparaíso cuenta con señalética turística adecuada.	0,039	3,28	4	2	3	4	2

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2 Tabla 14
¿Cuál fue el motivo principal de su(s) viaje(s) a Valparaíso?

Variable de Prueba	Sig.	Media					Mediana				
		Viaje de negocios	Vacaciones familiares	Visita a familiar o amigo/a	Viaje de estudios	Otro	Viaje de negocios	Vacaciones familiares	Visita a familiar o amigo/a	Viaje de estudios	Otro
(EMS) Me sentí seguro/a en Valparaíso.	0,045	2,8	2,76	2,63	2,44	2,14	3	3	3	2	2
(EMS) Recordaré esta experiencia.	0,038	3,6	3,79	3,91	4,35	3,97	4	4	4	5	4
(ATL) Aprendí sobre la historia de Valparaíso.	0,013	3,21	3,17	3,55	3,77	3,82	4	3	4	4	4
(ATL) Apreció los funiculares (“ascensores”) de Valparaíso.	0,024	3,23	3,48	3,85	4,15	3,91	4	3	4	5	4
(ATL) Apreció los trolebuses de Valparaíso.	0,001	3,27	3,38	3,96	4,14	4,03	4	3	4	5	5
(ATL) Apreció la singularidad de las escaleras y su importancia en la estructura de la ciudad.	0,007	3,07	3,61	3,99	4,11	3,97	3,5	4	4	5	4,5
(ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad.	0,038	3,36	3,64	3,99	4,17	3,88	3,5	4	4	5	4
(ATL) Apreció la arquitectura de Valparaíso.	0,003	3,71	3,73	4,05	4,43	4,26	4	4	5	5	5
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad de atractivos turísticos.	0,01	3,71	3,63	3,95	4,27	4,09	4	4	4	5	5
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural.	0,004	3,5	3,66	3,95	4,35	4,03	3,5	4	4	5	5
(ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.)	0,003	3,36	3,5	3,84	4,18	4	4	4	4	5	4
(ENT) Disfruté participar de las diferentes actividades que Valparaíso ofrece.	0,046	3,29	3,37	3,63	3,87	3,94	3,5	3	4	4	4
(ENT) Realicé actividades que nunca había hecho.	0,018	3,08	3,12	3,33	3,63	3,9	3	3	3	4	4
(ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno.	0,002	3,46	3,35	3,82	4,22	3,7	4	3	4	5	4
(SVP) Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido.	0,017	1,93	2,49	2,17	2,2	1,77	2	2	2	2	1
(PND) La pandemia no impidió que mi experiencia fuera agradable.	0,005	2,93	3,12	3,42	3,86	3,73	3	3	3	4	4,5

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2 Tabla 15
Su tiempo de pernoctación en Valparaíso

Variable de Prueba	Sig.	Media				
		Nunca he pernoctado	Entre 1 y 2 noches	Entre 3 y 4 noches	Entre 5 y 6 noches	Mas de 1 semana
(EMS) Fue una experiencia única.	<,001	3,33	3,56	3,65	3,96	4,07
(EMS) Fue una experiencia revitalizante.	<,001	3,17	3,63	3,8	3,81	4,02
(EMS) Me divertí en la visita.	0,023	3,76	3,93	3,85	4,19	4,26
(EMS) Disfruté de la experiencia en general.	0,042	3,62	3,81	3,72	4,12	4,07
(EMS) Recordaré esta experiencia.	0,048	3,71	3,93	3,85	4,08	4,25
(CTL) La comunidad local fue acogedora.	0,011	3,29	3,57	3,55	3,73	3,95
(CTL) Conocí tradiciones y costumbres locales.	<,001	2,99	3,41	3,29	3,56	3,91
(CTL) La comunidad local es única.	0,003	3,32	3,4	3,27	3,73	3,98
(CTL) Me llevo una buena impresión de la comunidad local.	0,005	3,17	3,63	3,53	3,73	3,87
(ATL) Aprendí cosas nuevas durante la visita.	0,001	3,4	3,55	3,13	3,65	4,07
(ATL) Aprendí sobre la historia de Valparaíso.	0,008	3,21	3,44	3,21	3,68	3,92
(ATL) Apreció los funiculares (“ascensores”) de Valparaíso.	0,025	3,54	3,64	3,61	4	4,17
(ATL) Apreció los trolebuses de Valparaíso.	0,015	3,46	3,81	3,53	3,77	4,21
(ATL) Apreció el casco histórico de Valparaíso como Patrimonio de la Humanidad.	0,027	3,49	3,82	3,67	3,96	4,17
(ATL) Apreció el puerto de Valparaíso y su importancia.	0,005	3,54	3,88	3,83	4,08	4,34
(ATL) Apreció la costa, el mar y los servicios cercanos a estos.	0,004	3,59	3,96	3,8	4,04	4,36
(ATL) Apreció la gastronomía de Valparaíso.	0,016	3,48	3,75	3,8	3,68	4,21
(ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad.	0,006	3,61	3,92	3,67	3,68	4,29
(ENT) Disfruté participar de las diferentes actividades que Valparaíso ofrece.	0,005	3,42	3,51	3,42	3,52	4,12
(ENT) Realicé actividades que nunca había hecho.	0,002	3,32	3,1	3,15	3,28	3,98
(ENT) Valparaíso ofrece variados servicios de deportes náuticos.	0,009	3,2	2,74	2,89	2,7	3,48
(SVP) Encontré alojamiento adecuado a mis necesidades.	0,017	3,09	3,79	3,67	3,55	3,75
(SVP) Valparaíso cuenta con adecuados servicios de transporte.	0,021	3,3	3,38	3,31	3,64	3,9
(LTD) Recomendaría a Valparaíso a otras personas.	0,004	3,6	3,8	3,57	4,19	4,16
(LTD) Volvería a visitar Valparaíso.	0,021	3,91	3,93	3,65	4,23	4,23
(PGN) La experiencia cumplió con mis expectativas.	0,048	3,51	3,76	3,52	4,12	3,84
(PGN) Me sentí satisfecho/a con la experiencia.	0,043	3,52	3,81	3,57	4,08	3,95

Variable de Prueba	Sig.	Mediana				
		Nunca he pernoctado	Entre 1 y 2 noches	Entre 3 y 4 noches	Entre 5 y 6 noches	Mas de 1 semana
(EMS) Fue una experiencia única.	<,001	3	3	4	4	4
(EMS) Fue una experiencia revitalizante.	<,001	3	3	4	4	5
(EMS) Me divertí en la visita.	0,023	4	4	4	5	5
(EMS) Disfruté de la experiencia en general.	0,042	4	4	4	5	5
(EMS) Recordaré esta experiencia.	0,048	4	4	4	5	5
(CTL) La comunidad local fue acogedora.	0,011	3	4	4	4	4
(CTL) Conocí tradiciones y costumbres locales.	<,001	3	4	3	4	4
(CTL) La comunidad local es única.	0,003	3	3	3	4	4
(CTL) Me llevo una buena impresión de la comunidad local.	0,005	3	4	4	4	4
(ATL) Aprendí cosas nuevas durante la visita.	0,001	3	4	3	4	4
(ATL) Aprendí sobre la historia de Valparaíso.	0,008	3	4	3	4	4
(ATL) Aprecié los funiculares ("ascensores") de Valparaíso.	0,025	4	4	3	4	5
(ATL) Aprecié los trolebuses de Valparaíso.	0,015	4	4	4	4	5
(ATL) Aprecié el casco histórico de Valparaíso como Patrimonio de la Humanidad.	0,027	4	4	4	4,5	5
(ATL) Aprecié el puerto de Valparaíso y su importancia.	0,005	4	4	4	5	5
(ATL) Aprecié la costa, el mar y los servicios cercanos a estos.	0,004	4	4,5	4	5	5
(ATL) Aprecié la gastronomía de Valparaíso.	0,016	4	4	4	4	5
(ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad.	0,006	4	4	4	4	5
(ENT) Disfruté participar de las diferentes actividades que Valparaíso ofrece.	0,005	3	3	4	4	5
(ENT) Realicé actividades que nunca había hecho.	0,002	3	3	3	4	4
(ENT) Valparaíso ofrece variados servicios de deportes náuticos.	0,009	3	3	3	2	4
(SVP) Encontré alojamiento adecuado a mis necesidades.	0,017	3	4	4	4	4
(SVP) Valparaíso cuenta con adecuados servicios de transporte.	0,021	3	4	3	4	4
(LTD) Recomendaría a Valparaíso a otras personas.	0,004	4	4	3,5	5	5
(LTD) Volvería a visitar Valparaíso.	0,021	4	4	4	4	5
(PGN) La experiencia cumplió con mis expectativas.	0,048	4	4	3,5	5	4
(PGN) Me sentí satisfecho/a con la experiencia.	0,043	4	4	4	5	4

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2 Tabla 16
Tipo de alojamiento que prefiere en Valparaíso

Variable de Prueba	Sig.	Media									
		Hostel o Albergue (refugio)	Apart-Hotel	Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast)	Hostal	Hostería	Hotel	Lodge	Resort	En casa de un conocido	Otro
(EMS) Fue una experiencia revitalizante.	0,048	3,4	3,2	3,59	3,31	3,6	3,16	4	4	3,76	4,16
(EMS) Disfruté de la experiencia en general.	0,005	3,4	3,67	3,65	3,58	3,4	3,13	4	4,5	4,05	4,2
(EMS) Recordaré esta experiencia.	0,04	3,2	3,6	3,71	3,72	3,8	3,68	4,33	5	4,08	4,36
(CTL) Conocí tradiciones y costumbres locales.	0,027	3,2	2,53	3,26	3,36	2,8	3,13	2,5	3,5	3,53	3,91
(CTL) La comunidad local es única.	0,007	3	3,27	3,26	3,28	2,6	3,13	3,33	5	3,73	3,87
(ATL) Aprendí cosas nuevas durante la visita.	0,019	3,4	3	3,26	3,14	3,6	3,45	3,33	5	3,73	4,05
(ATL) Aprendí sobre la historia de Valparaíso.	0,005	3,4	2,79	3,12	3,06	3	3,23	3,67	5	3,68	4,04
(ATL) Aprecié los trolebuses de Valparaíso.	<,001	3,4	2,8	3,35	3,6	3,6	3,11	3,67	-	4,1	4,14
(ATL) Aprecié la singularidad de las escaleras y su importancia en la estructura de la ciudad.	0,032	3	3,33	3,63	3,8	3,6	3,21	3,33	4,5	4,06	4,04
(ATL) Aprecié el puerto de Valparaíso y su importancia.	0,033	3,6	3,13	3,69	3,85	3,6	3,43	4	5	4,08	4,25
(ATL) Aprecié la costa, el mar y los servicios cercanos a estos.	0,019	3,2	3,07	3,65	3,94	3,6	3,65	4	5	4,1	4,29
(ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad.	0,011	3	3,4	3,46	3,83	4	3,58	3	5	4,07	4,08
(ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso.	0,049	3,4	3,4	3,8	3,88	4	3,6	4	5	4,2	4,33
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad de atractivos turísticos.	0,031	3,4	3,29	3,68	3,74	4	3,54	4	5	4,07	4,25
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural.	0,003	3	3,21	3,69	3,74	4	3,36	3,5	5	4,16	4,13
(ENT) En Valparaíso existen diversas actividades artísticas y culturales en las que puedes participar libremente	0,023	3,2	3,14	3,39	3,5	2,75	3,1	3,33	4	3,88	3,76
(ENT) Realicé actividades que nunca había hecho.	0,004	3	2,6	3,18	3,5	3,5	2,69	2,67	5	3,49	4,05
(ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno.	0,011	3	2,86	3,55	3,34	3,33	3,21	4	4,5	3,97	3,64
(SVP) Me sorprendió la variada oferta de restaurantes.	0,017	2,8	3,33	3,24	3,64	3,4	3,58	3,33	5	3,9	3,91
(SVP) Pude disfrutar de la variada oferta de servicios de ocio y relajo.	0,028	3	2,73	3,25	3,51	3,5	3,17	3,33	5	3,71	3,73
(LTD) Recomendaría a Valparaíso a otras personas.	0,005	3	3,27	3,59	3,53	3,6	3,55	3	5	4,08	4
(LTD) Volvería a visitar Valparaíso.	<,001	3,2	3,4	3,73	3,64	3,4	3,52	3	5	4,28	4,24
(PGN) La experiencia cumplió con mis expectativas.	0,005	3,2	3,13	3,47	3,53	3,4	3,32	3	5	3,9	4,16
(PGN) Me sentí satisfecho/a con la experiencia.	0,015	3	3,53	3,55	3,5	3,4	3,32	3	5	3,97	4,04

Variable de Prueba	Sig.	Mediana									
		Hostel o Albergue (refugio)	Apart-Hotel	Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfats)	Hostal	Hostería	Hotel	Lodge	Resort	En casa de un conocido	Otro
(EMS) Fue una experiencia revitalizante.	0,048	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4
(EMS) Disfruté de la experiencia en general.	0,005	3	4	4	4	3	3	4	4,5	4	4
(EMS) Recordaré esta experiencia.	0,04	3	4	4	4	5	4	5	5	4	5
(CTL) Conocí tradiciones y costumbres locales.	0,027	3	2	3	3	3	3	2,5	3,5	4	4
(CTL) La comunidad local es única.	0,007	3	3	3	3	2	3	3	5	4	4
(ATL) Aprendí cosas nuevas durante la visita.	0,019	3	3	3	3	4	4	3	5	4	5
(ATL) Aprendí sobre la historia de Valparaíso.	0,005	3	2,5	3	3	3	3	3	5	4	5
(ATL) Aprecié los trolebuses de Valparaíso.	<,001	3	2	3	4	4	3	3	-	5	5
(ATL) Aprecié la singularidad de las escaleras y su importancia en la estructura de la ciudad.	0,032	3	3	4	4	4	4	3	4,5	5	4,5
(ATL) Aprecié el puerto de Valparaíso y su importancia.	0,033	3	3	4	4	4	4	4	5	4,5	5
(ATL) Aprecié la costa, el mar y los servicios cercanos a estos.	0,019	3	2	4	4	3	4	4	5	5	5
(ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad.	0,011	3	4	4	4	5	4	3	5	5	5
(ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso.	0,049	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad de atractivos turísticos.	0,031	3	3,5	4	4	5	4	5	5	5	5
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural.	0,003	3	3	4	4	5	3	3,5	5	5	5
(ENT) En Valparaíso existen diversas actividades artísticas y culturales en las que puedes participar libremente	0,023	3	3,5	3	3,5	2,5	3	4	4	4	4
(ENT) Realicé actividades que nunca había hecho.	0,004	3	3	3	3,5	3,5	3	2	5	3	4
(ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno.	0,011	2,5	3	4	3	3	3	5	4,5	4,5	4
(SVP) Me sorprendió la variada oferta de restaurantes.	0,017	3	3	3	4	4	4	3	5	4	4
(SVP) Pude disfrutar de la variada oferta de servicios de ocio y relajo.	0,028	3	3	3	4	4	3	4	5	4	4
(LTD) Recomendaría a Valparaíso a otras personas.	0,005	3	4	4	4	3	4	3	5	5	4
(LTD) Volvería a visitar Valparaíso.	<,001	3	4	4	4	3	4	3	5	5	5
(PGN) La experiencia cumplió con mis expectativas.	0,005	3	3	4	4	3	4	3	5	4	4
(PGN) Me sentí satisfecho/a con la experiencia.	0,015	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2 Tabla 17
¿En qué época del año prefiere viajar a Valparaíso?

Variable de Prueba	Sig.	Media				Mediana			
		Entre diciembre y febrero	Entre marzo y mayo	Entre junio y agosto	Entre septiembre y noviembre	Entre diciembre y febrero	Entre marzo y mayo	Entre junio y agosto	Entre septiembre y noviembre
(ATL) Apreció la arquitectura de Valparaíso.	0,049	4,04	3,71	4,48	3,87	4	4	5	4

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2 Tabla 18
Su ingreso mensual (sueldo)

Variable de Prueba	Sig.	Media						
		Menos de $200.000 (246 USD)	Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)	Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)	Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)	Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)	Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)	Más de $1.000.000 (1.230 USD)
(ATL) Apreció la arquitectura de Valparaíso.	0,025	4,49	4,14	3,9	3,92	4	3,58	3,75
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural.	0,044	4,33	4,1	3,91	3,76	3,85	3,58	3,58
(ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.)	0,022	4,13	4,16	3,73	3,65	3,67	3,54	3,44
(ENT) Realicé actividades que nunca había hecho.	0,013	3,63	3,45	3,49	3,51	3,45	3,08	2,69
(ENT) Valparaíso ofrece variados servicios de deportes náuticos.	0,022	3,42	3,23	3,18	2,92	2,93	3,25	2,47
Variable de Prueba	Sig.	Mediana						
		Menos de $200.000 (246 USD)	Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)	Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)	Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)	Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)	Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)	Más de $1.000.000 (1.230 USD)
(ATL) Apreció la arquitectura de Valparaíso.	0,025	5	5	4,5	4	5	4	4
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural.	0,044	5	5	4	4	4	4	4
(ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.)	0,022	5	5	4	4	4	4	4
(ENT) Realicé actividades que nunca había hecho.	0,013	4	4	3	4	3	3	3
(ENT) Valparaíso ofrece variados servicios de deportes náuticos.	0,022	3	3	3	3	3	3	2

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2 Tabla 19
¿Visitó Valparaíso en pandemia?

Variable de Prueba	Sig.	Media		Mediana	
		Sí	No	Sí	No
(EMS) Recordaré esta experiencia.	0,018	3,8	4,33	4	5
(ATL) Aprecié la gastronomía de Valparaíso.	0,006	3,64	4,27	4	5
(ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso.	0,007	3,87	4,53	4	5
(ATL)Valparaíso cuenta con gran variedad de atractivos turísticos.	0,047	3,79	4,27	4	4,5
(ATL) El clima de Valparaíso es agradable.	0,003	3,72	4,37	4	5
(SVP) Me sorprendió la variada oferta de restaurantes.	0,048	3,5	4,03	3	4
(SVP) Valparaíso cuenta con puntos de información turística accesible.	0,039	3,01	3,47	3	4
(SVP) Valparaíso ofrece buena conectividad a internet.	0,03	3,37	3,93	3	4
(SVP) Se ofrece información digital sobre Valparaíso y sus atractivos.	0,015	3,3	3,87	3	4
(SVP) Valparaíso cuenta con señalética turística adecuada.	0,005	3,16	3,6	3	3

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3
Comparaciones por grupos, Diferencias Significativas

Región

Anexo 3 Tabla 1
(ATL) Aprendí cosas nuevas durante la visita.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Ríos-Antofagasta	,209	1,000
Araucanía-Ríos	1,000	1,000
Araucanía-Lagos	,416	1,000
Ríos-Biobío	**,040**	1,000
Araucanía-Biobío	**,003**	,238
Ríos-Ñuble	,254	1,000
Araucanía-Ñuble	,162	1,000
Ríos-Maule	,262	1,000
Araucanía-Tarapacá	,162	1,000
Araucanía-Atacama	**,006**	,514
Ríos-Tarapacá	,254	1,000
Ríos-Coquimbo	,073	1,000
Ríos-Atacama	**,039**	1,000
Araucanía-Maule	,054	1,000
Ríos-O'Higgins	,289	1,000
Araucanía-O'Higgins	,075	1,000
Ríos-Santiago	,186	1,000
Araucanía-Santiago	**,025**	1,000
Ríos-Valparaíso	,153	1,000
Araucanía-Valparaíso	**,014**	1,000
Ríos-Magallanes	,191	1,000
Araucanía-Antofagasta	,055	1,000
Ríos-Lagos	,566	1,000

Araucanía-Magallanes	,056	1,000
Araucanía-Coquimbo	**,005**	,495
Lagos-O'Higgins	,494	1,000
Lagos-Maule	,428	1,000
Lagos-Santiago	,259	1,000
Lagos-Antofagasta	,327	1,000
Lagos-Valparaíso	,187	1,000
Lagos-Magallanes	,296	1,000
Lagos-Tarapacá	,411	1,000
Lagos-Ñuble	,411	1,000
Lagos-Coquimbo	,069	1,000
Lagos-Biobío	**,032**	1,000
Lagos-Atacama	**,041**	1,000
O'Higgins-Maule	,803	1,000
O'Higgins-Santiago	,268	1,000
O'Higgins-Antofagasta	,531	1,000
O'Higgins-Valparaíso	,080	1,000
O'Higgins-Magallanes	,469	1,000
O'Higgins-Ñuble	,597	1,000
O'Higgins-Tarapacá	,597	1,000
O'Higgins-Coquimbo	**,044**	1,000
O'Higgins-Biobío	**,022**	1,000
O'Higgins-Atacama	**,047**	1,000
Maule-Santiago	,252	1,000
Maule-Antofagasta	,588	1,000
Maule-Valparaíso	**,031**	1,000
Maule-Magallanes	,513	1,000
Maule-Tarapacá	,629	1,000
Maule-Ñuble	,629	1,000
Maule-Coquimbo	**,044**	1,000

Maule-Biobío	**,022**	1,000
Maule-Atacama	,050	1,000
Santiago-Antofagasta	,963	1,000
Santiago-Valparaíso	,579	1,000
Santiago-Magallanes	,810	1,000
Santiago-Ñuble	,784	1,000
Santiago-Tarapacá	,784	1,000
Santiago-Coquimbo	,153	1,000
Santiago-Biobío	,066	1,000
Santiago-Atacama	,100	1,000
Antofagasta-Valparaíso	,848	1,000
Antofagasta-Magallanes	,870	1,000
Antofagasta-Ñuble	,812	1,000
Antofagasta-Tarapacá	,812	1,000
Antofagasta-Coquimbo	,313	1,000
Antofagasta-Biobío	,145	1,000
Antofagasta-Atacama	,152	1,000
Valparaíso-Magallanes	,961	1,000
Valparaíso-Tarapacá	,861	1,000
Valparaíso-Ñuble	,861	1,000
Valparaíso-Coquimbo	,219	1,000
Valparaíso-Biobío	,091	1,000
Valparaíso-Atacama	,127	1,000

Magallanes-Tarapacá	,892	1,000
Magallanes-Ñuble	,892	1,000
Magallanes-Coquimbo	,467	1,000
Magallanes-Biobío	,237	1,000
Magallanes-Atacama	,219	1,000
Tarapacá-Ñuble	1,000	1,000
Tarapacá-Biobío	,540	1,000
Ñuble-Biobío	,540	1,000
Tarapacá-Atacama	,456	1,000
Ñuble-Atacama	,456	1,000
Tarapacá-Coquimbo	,776	1,000
Ñuble-Coquimbo	,776	1,000
Coquimbo-Biobío	,544	1,000
Coquimbo-Atacama	,448	1,000
Biobío-Atacama	,792	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 2
(ATL) Aprecié los trolebuses de Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Ríos-Araucanía	,816	1,000
Ríos-Atacama	,676	1,000
Ríos-Lagos	,466	1,000
Ríos-Maule	,298	1,000
Ríos-O'Higgins	,248	1,000
Ríos-Magallanes	,245	1,000
Ríos-Antofagasta	,197	1,000
Ríos-Santiago	,167	1,000
Ríos-Valparaíso	,122	1,000
Ríos-Coquimbo	,120	1,000

Ríos-Biobío	,092	1,000
Ríos-Ñuble	,103	1,000
Araucanía-Atacama	,781	1,000
Araucanía-Lagos	,484	1,000
Araucanía-Maule	,185	1,000
Araucanía-O'Higgins	,135	1,000
Araucanía-Magallanes	,177	1,000
Araucanía-Antofagasta	,112	1,000
Araucanía-Santiago	,059	1,000
Araucanía-Valparaíso	,028	1,000
Araucanía-Coquimbo	,044	1,000
Araucanía-Biobío	,040	1,000
Araucanía-Ñuble	,078	1,000
Atacama-Lagos	,828	1,000
Atacama-Maule	,651	1,000
Atacama-O'Higgins	,565	1,000
Atacama-Magallanes	,525	1,000
Atacama-Antofagasta	,457	1,000
Atacama-Santiago	,424	1,000
Atacama-Valparaíso	,338	1,000
Atacama-Coquimbo	,317	1,000
Atacama-Biobío	,241	1,000
Atacama-Ñuble	,225	1,000
Lagos-Maule	,727	1,000
Lagos-O'Higgins	,581	1,000
Lagos-Magallanes	,548	1,000
Lagos-Antofagasta	,435	1,000
Lagos-Santiago	,350	1,000

Lagos-Valparaíso	,224	1,000
Lagos-Coquimbo	,235	1,000
Lagos-Biobío	,176	1,000
Lagos-Ñuble	,205	1,000
Maule-O'Higgins	,536	1,000
Maule-Magallanes	,618	1,000
Maule-Antofagasta	,409	1,000
Maule-Santiago	,055	1,000
Maule-Valparaíso	<,001	**,033**
Maule-Coquimbo	,116	1,000
Maule-Biobío	,125	1,000
Maule-Ñuble	,210	1,000
O'Higgins-Magallanes	,814	1,000
O'Higgins-Antofagasta	,626	1,000
O'Higgins-Santiago	,348	1,000
O'Higgins-Valparaíso	,070	1,000
O'Higgins-Coquimbo	,247	1,000
O'Higgins-Biobío	,203	1,000
O'Higgins-Ñuble	,266	1,000
Magallanes-Antofagasta	,886	1,000
Magallanes-Santiago	,850	1,000
Magallanes-Valparaíso	,620	1,000
Magallanes-Coquimbo	,565	1,000
Magallanes-Biobío	,399	1,000
Magallanes-Ñuble	,369	1,000
Antofagasta-Santiago	,988	1,000

Antofagasta-Valparaíso	,703	1,000
Antofagasta-Coquimbo	,630	1,000
Antofagasta-Biobío	,435	1,000
Antofagasta-Ñuble	,398	1,000
Santiago-Valparaíso	,405	1,000
Santiago-Coquimbo	,522	1,000
Santiago-Biobío	,361	1,000
Santiago-Ñuble	,371	1,000
Valparaíso-Coquimbo	,784	1,000
Valparaíso-Biobío	,504	1,000
Valparaíso-Ñuble	,454	1,000
Coquimbo-Biobío	,681	1,000
Coquimbo-Ñuble	,547	1,000
Biobío-Ñuble	,755	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 3
(ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Araucanía-Lagos	,376	1,000
Araucanía-Ríos	,396	1,000
Araucanía-Maule	,051	1,000
Araucanía-Magallanes	,123	1,000
Araucanía-Valparaíso	**,019**	1,000
Araucanía-O'Higgins	**,017**	1,000
Araucanía-Santiago	**,009**	,777
Araucanía-Antofagasta	**,026**	1,000

Araucanía-Coquimbo	**,006**	,525
Araucanía-Biobío	**,003**	,262
Araucanía-Ñuble	**,049**	1,000
Araucanía-Atacama	**,013**	1,000
Araucanía-Tarapacá	**,049**	1,000
Lagos-Ríos	,824	1,000
Lagos-Maule	,473	1,000
Lagos-Magallanes	,550	1,000
Lagos-Valparaíso	,263	1,000
Lagos-O'Higgins	,232	1,000
Lagos-Santiago	,155	1,000
Lagos-Antofagasta	,215	1,000
Lagos-Coquimbo	,082	1,000
Lagos-Tarapacá	,178	1,000
Lagos-Biobío	**,042**	1,000
Lagos-Ñuble	,178	1,000
Lagos-Atacama	,089	1,000
Ríos-Maule	,870	1,000
Ríos-Magallanes	,859	1,000
Ríos-Valparaíso	,692	1,000
Ríos-O'Higgins	,647	1,000
Ríos-Santiago	,558	1,000
Ríos-Antofagasta	,554	1,000
Ríos-Coquimbo	,368	1,000
Ríos-Ñuble	,359	1,000
Ríos-Biobío	,246	1,000
Ríos-Atacama	,290	1,000
Ríos-Tarapacá	,359	1,000
Maule-Magallanes	,945	1,000
Maule-Valparaíso	,102	1,000
Maule-O'Higgins	,150	1,000
Maule-Santiago	**,022**	1,000
Maule-Antofagasta	,292	1,000
Maule-Coquimbo	,055	1,000

Maule-Biobío	**,027**	1,000
Maule-Ñuble	,260	1,000
Maule-Tarapacá	,260	1,000
Maule-Atacama	,113	1,000
Magallanes-Valparaíso	,696	1,000
Magallanes-O'Higgins	,616	1,000
Magallanes-Santiago	,452	1,000
Magallanes-Antofagasta	,504	1,000
Magallanes-Coquimbo	,231	1,000
Magallanes-Tarapacá	,326	1,000
Magallanes-Ñuble	,326	1,000
Magallanes-Biobío	,121	1,000
Magallanes-Atacama	,205	1,000
Valparaíso-O'Higgins	,746	1,000
Valparaíso-Santiago	,295	1,000
Valparaíso-Antofagasta	,587	1,000
Valparaíso-Coquimbo	,173	1,000
Valparaíso-Biobío	,078	1,000
Valparaíso-Tarapacá	,372	1,000
Valparaíso-Ñuble	,372	1,000
Valparaíso-Atacama	,209	1,000
O'Higgins-Santiago	,597	1,000

O'Higgins-Antofagasta	,707	1,000
O'Higgins-Coquimbo	,258	1,000
O'Higgins-Tarapacá	,414	1,000
O'Higgins-Ñuble	,414	1,000
O'Higgins-Biobío	,119	1,000
O'Higgins-Atacama	,255	1,000
Santiago-Antofagasta	,908	1,000
Santiago-Coquimbo	,386	1,000
Santiago-Tarapacá	,487	1,000
Santiago-Ñuble	,487	1,000
Santiago-Biobío	,179	1,000
Santiago-Atacama	,331	1,000
Antofagasta-Coquimbo	,592	1,000
Antofagasta-Biobío	,333	1,000
Antofagasta-Ñuble	,554	1,000
Antofagasta-Atacama	,438	1,000
Antofagasta-Tarapacá	,554	1,000
Coquimbo-Tarapacá	,764	1,000
Coquimbo-Ñuble	,764	1,000
Coquimbo-Biobío	,615	1,000
Coquimbo-Atacama	,691	1,000
Tarapacá-Biobío	1,000	1,000
Atacama-Biobío	1,000	1,000
Ñuble-Biobío	1,000	1,000
Atacama-Ñuble	1,000	1,000
Tarapacá-Ñuble	1,000	1,000
Tarapacá-Atacama	1,000	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 4
(ENT) En Valparaíso existen diversas actividades artísticas y culturales en las que puedes participar libremente.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Araucanía-Magallanes	,569	1,000
Araucanía-Ríos	,605	1,000
Araucanía-Antofagasta	,250	1,000
Araucanía-Lagos	,297	1,000
Araucanía-Biobío	,178	1,000
Araucanía-O'Higgins	,074	1,000
Araucanía-Maule	,061	1,000
Araucanía-Valparaíso	**,032**	1,000
Araucanía-Atacama	,110	1,000
Araucanía-Santiago	**,013**	,999
Araucanía-Coquimbo	**,002**	,122
Araucanía-Ñuble	**,034**	1,000
Magallanes-Ríos	,885	1,000
Magallanes-Antofagasta	,558	1,000
Magallanes-Lagos	,585	1,000
Magallanes-Biobío	,402	1,000
Magallanes-O'Higgins	,223	1,000
Magallanes-Maule	,194	1,000
Magallanes-Valparaíso	,106	1,000
Magallanes-Atacama	,237	1,000
Magallanes-Santiago	**,044**	1,000

Magallanes-Coquimbo	**,005**	,413
Magallanes-Ñuble	,072	1,000
Ríos-Antofagasta	,841	1,000
Ríos-Lagos	,825	1,000
Ríos-Biobío	,700	1,000
Ríos-O'Higgins	,631	1,000
Ríos-Maule	,619	1,000
Ríos-Valparaíso	,510	1,000
Ríos-Atacama	,481	1,000
Ríos-Santiago	,379	1,000
Ríos-Coquimbo	,138	1,000
Ríos-Ñuble	,191	1,000
Antofagasta-Lagos	,956	1,000
Antofagasta-Biobío	,740	1,000
Antofagasta-O'Higgins	,545	1,000
Antofagasta-Maule	,500	1,000
Antofagasta-Valparaíso	,289	1,000
Antofagasta-Atacama	,429	1,000
Antofagasta-Santiago	,122	1,000
Antofagasta-Coquimbo	**,014**	1,000
Antofagasta-Ñuble	,130	1,000
Lagos-Biobío	,818	1,000
Lagos-O'Higgins	,702	1,000
Lagos-Maule	,676	1,000
Lagos-Valparaíso	,488	1,000
Lagos-Atacama	,506	1,000
Lagos-Santiago	,288	1,000
Lagos-Coquimbo	,054	1,000
Lagos-Ñuble	,167	1,000
Biobío-O'Higgins	,915	1,000

Biobío-Maule	,892	1,000
Biobío-Valparaíso	,650	1,000
Biobío-Atacama	,619	1,000
Biobío-Santiago	,380	1,000
Biobío-Coquimbo	,065	1,000
Biobío-Ñuble	,204	1,000
O'Higgins-Maule	,953	1,000
O'Higgins-Valparaíso	,408	1,000
O'Higgins-Atacama	,609	1,000
O'Higgins-Santiago	,095	1,000
O'Higgins-Coquimbo	**,009**	,711
O'Higgins-Ñuble	,180	1,000
Maule-Valparaíso	,258	1,000
Maule-Atacama	,613	1,000
Maule-Santiago	**,035**	1,000
Maule-Coquimbo	**,006**	,435
Maule-Ñuble	,179	1,000
Valparaíso-Atacama	,779	1,000
Valparaíso-Santiago	,213	1,000
Valparaíso-Coquimbo	**,018**	1,000
Valparaíso-Ñuble	,237	1,000
Atacama-Santiago	,969	1,000
Atacama-Coquimbo	,367	1,000
Atacama-Ñuble	,420	1,000
Santiago-Coquimbo	,089	1,000
Santiago-Ñuble	,343	1,000
Coquimbo-Ñuble	,805	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 5
(ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.)

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Araucanía-Magallanes	,514	1,000
Araucanía-Lagos	,301	1,000
Araucanía-Maule	,064	1,000
Araucanía-O'Higgins	,057	1,000
Araucanía-Antofagasta	,099	1,000
Araucanía-Ríos	,251	1,000
Araucanía-Valparaíso	**,014**	1,000
Araucanía-Santiago	**,011**	1,000
Araucanía-Biobío	**,011**	,961
Araucanía-Coquimbo	**,003**	,246
Araucanía-Ñuble	**,035**	1,000
Araucanía-Atacama	**,008**	,704
Araucanía-Tarapacá	**,035**	1,000
Magallanes-Lagos	,703	1,000
Magallanes-Maule	,347	1,000
Magallanes-O'Higgins	,306	1,000
Magallanes-Antofagasta	,371	1,000
Magallanes-Ríos	,492	1,000
Magallanes-Valparaíso	,121	1,000
Magallanes-Santiago	,100	1,000
Magallanes-Biobío	,063	1,000

Magallanes-Coquimbo	**,026**	1,000
Magallanes-Ñuble	,100	1,000
Magallanes-Atacama	**,038**	1,000
Magallanes-Tarapacá	,100	1,000
Lagos-Maule	,683	1,000
Lagos-O'Higgins	,611	1,000
Lagos-Antofagasta	,649	1,000
Lagos-Ríos	,677	1,000
Lagos-Valparaíso	,308	1,000
Lagos-Santiago	,262	1,000
Lagos-Biobío	,147	1,000
Lagos-Coquimbo	,076	1,000
Lagos-Tarapacá	,169	1,000
Lagos-Ñuble	,169	1,000
Lagos-Atacama	,082	1,000
Maule-O'Higgins	,742	1,000
Maule-Antofagasta	,845	1,000
Maule-Ríos	,810	1,000
Maule-Valparaíso	**,012**	1,000
Maule-Santiago	**,019**	1,000
Maule-Biobío	,088	1,000
Maule-Coquimbo	**,012**	1,000
Maule-Tarapacá	,180	1,000
Maule-Ñuble	,180	1,000
Maule-Atacama	,059	1,000
O'Higgins-Antofagasta	,976	1,000
O'Higgins-Ríos	,865	1,000
O'Higgins-Valparaíso	,165	1,000
O'Higgins-Santiago	,128	1,000
O'Higgins-Biobío	,133	1,000

O'Higgins-Coquimbo	**,029**	1,000
O'Higgins-Tarapacá	,208	1,000
O'Higgins-Ñuble	,208	1,000
O'Higgins-Atacama	,080	1,000
Antofagasta-Ríos	,883	1,000
Antofagasta-Valparaíso	,513	1,000
Antofagasta-Santiago	,424	1,000
Antofagasta-Biobío	,223	1,000
Antofagasta-Coquimbo	,104	1,000
Antofagasta-Ñuble	,241	1,000
Antofagasta-Tarapacá	,241	1,000
Antofagasta-Atacama	,121	1,000
Ríos-Valparaíso	,909	1,000
Ríos-Santiago	,852	1,000
Ríos-Biobío	,575	1,000
Ríos-Coquimbo	,486	1,000
Ríos-Ñuble	,434	1,000
Ríos-Tarapacá	,434	1,000
Ríos-Atacama	,367	1,000
Valparaíso-Santiago	,687	1,000
Valparaíso-Biobío	,315	1,000
Valparaíso-Coquimbo	,108	1,000
Valparaíso-Tarapacá	,324	1,000
Valparaíso-Ñuble	,324	1,000
Valparaíso-Atacama	,165	1,000
Santiago-Biobío	,401	1,000

Santiago-Coquimbo	,173	1,000
Santiago-Ñuble	,365	1,000
Santiago-Tarapacá	,365	1,000
Santiago-Atacama	,205	1,000
Biobío-Coquimbo	,852	1,000
Biobío-Ñuble	,669	1,000
Biobío-Tarapacá	,669	1,000
Biobío-Atacama	,581	1,000
Coquimbo-Tarapacá	,735	1,000
Coquimbo-Atacama	,652	1,000
Coquimbo-Ñuble	,735	1,000
Atacama-Ñuble	1,000	1,000
Tarapacá-Ñuble	1,000	1,000
Tarapacá-Atacama	1,000	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 6
(SVP) Encontré alojamiento adecuado a mis necesidades.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Tarapacá-Araucanía	1,000	1,000
Tarapacá-Lagos	,917	1,000
Tarapacá-Biobío	,580	1,000
Tarapacá-Magallanes	,467	1,000
Tarapacá-Maule	,230	1,000
Tarapacá-Valparaíso	,195	1,000
Tarapacá-O'Higgins	,156	1,000
Tarapacá-Ríos	,271	1,000
Tarapacá-Santiago	,097	1,000
Tarapacá-Antofagasta	,102	1,000

Tarapacá-Coquimbo	,095	1,000
Tarapacá-Atacama	,075	1,000
Araucanía-Lagos	,883	1,000
Araucanía-Biobío	,434	1,000
Araucanía-Magallanes	,304	1,000
Araucanía-Maule	**,040**	1,000
Araucanía-Valparaíso	**,027**	1,000
Araucanía-O'Higgins	**,018**	1,000
Araucanía-Ríos	,178	1,000
Araucanía-Santiago	**,005**	,392
Araucanía-Antofagasta	**,012**	,968
Araucanía-Coquimbo	**,011**	,837
Araucanía-Atacama	**,029**	1,000
Lagos-Biobío	,525	1,000
Lagos-Magallanes	,378	1,000
Lagos-Maule	,064	1,000
Lagos-Valparaíso	**,044**	1,000
Lagos-O'Higgins	**,030**	1,000
Lagos-Ríos	,214	1,000
Lagos-Santiago	**,009**	,716
Lagos-Antofagasta	**,020**	1,000
Lagos-Coquimbo	**,017**	1,000
Lagos-Atacama	**,038**	1,000
Biobío-Magallanes	,805	1,000
Biobío-Maule	,332	1,000
Biobío-Valparaíso	,258	1,000
Biobío-O'Higgins	,186	1,000
Biobío-Ríos	,427	1,000
Biobío-Santiago	,082	1,000
Biobío-Antofagasta	,110	1,000

Biobío-Coquimbo	,099	1,000
Biobío-Atacama	,103	1,000
Magallanes-Maule	,530	1,000
Magallanes-Valparaíso	,431	1,000
Magallanes-O'Higgins	,322	1,000
Magallanes-Ríos	,535	1,000
Magallanes-Santiago	,160	1,000
Magallanes-Antofagasta	,189	1,000
Magallanes-Coquimbo	,173	1,000
Magallanes-Atacama	,146	1,000
Maule-Valparaíso	,546	1,000
Maule-O'Higgins	,298	1,000
Maule-Ríos	,730	1,000
Maule-Santiago	**,015**	1,000
Maule-Antofagasta	,186	1,000
Maule-Coquimbo	,159	1,000
Maule-Atacama	,192	1,000
Valparaíso-O'Higgins	,534	1,000
Valparaíso-Ríos	,802	1,000
Valparaíso-Santiago	,054	1,000
Valparaíso-Antofagasta	,272	1,000
Valparaíso-Coquimbo	,236	1,000
Valparaíso-Atacama	,226	1,000
O'Higgins-Ríos	,914	1,000
O'Higgins-Santiago	,358	1,000

O'Higgins-Antofagasta	,478	1,000
O'Higgins-Coquimbo	,430	1,000
O'Higgins-Atacama	,292	1,000
Ríos-Santiago	,900	1,000
Ríos-Antofagasta	,844	1,000
Ríos-Coquimbo	,818	1,000
Ríos-Atacama	,495	1,000
Santiago-Antofagasta	,845	1,000
Santiago-Coquimbo	,781	1,000
Santiago-Atacama	,408	1,000
Antofagasta-Coquimbo	,950	1,000
Antofagasta-Atacama	,486	1,000
Coquimbo-Atacama	,508	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 7
(SVP) Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Lagos-Tarapacá	,088	1,000
Ríos-Valparaíso	,372	1,000
Lagos-Valparaíso	,126	1,000
Ríos-Santiago	,323	1,000
Lagos-Santiago	,094	1,000
Ríos-O'Higgins	,227	1,000
Lagos-O'Higgins	,042	1,000
Ríos-Maule	,168	1,000
Lagos-Maule	,018	1,000
Ríos-Antofagasta	,473	1,000
Ríos-Tarapacá	,164	1,000
Ríos-Atacama	,055	1,000
Lagos-Atacama	,010	,902

Ríos-Ñuble	,398	1,000
Ríos-Biobío	,251	1,000
Lagos-Biobío	,093	1,000
Ríos-Araucanía	,570	1,000
Lagos-Araucanía	,421	1,000
Ríos-Lagos	1,000	1,000
Ríos-Magallanes	,079	1,000
Lagos-Magallanes	,010	,911
Ríos-Coquimbo	,522	1,000
Lagos-Coquimbo	,321	1,000
Lagos-Antofagasta	,281	1,000
Lagos-Ñuble	,300	1,000
Araucanía-Coquimbo	,968	1,000
Araucanía-Antofagasta	,859	1,000
Araucanía-Valparaíso	,682	1,000
Araucanía-Santiago	,566	1,000
Araucanía-Ñuble	,640	1,000
Araucanía-O'Higgins	,344	1,000
Araucanía-Biobío	,411	1,000
Araucanía-Maule	,214	1,000
Araucanía-Magallanes	,086	1,000
Araucanía-Tarapacá	,255	1,000
Araucanía-Atacama	,063	1,000
Coquimbo-Antofagasta	,861	1,000
Coquimbo-Valparaíso	,587	1,000
Coquimbo-Santiago	,439	1,000
Coquimbo-Ñuble	,632	1,000

Coquimbo-O'Higgins	,193	1,000
Coquimbo-Biobío	,339	1,000
Coquimbo-Maule	,073	1,000
Coquimbo-Magallanes	,041	1,000
Coquimbo-Tarapacá	,229	1,000
Coquimbo-Atacama	,037	1,000
Antofagasta-Valparaíso	,811	1,000
Antofagasta-Santiago	,653	1,000
Antofagasta-Ñuble	,709	1,000
Antofagasta-O'Higgins	,359	1,000
Antofagasta-Biobío	,459	1,000
Antofagasta-Maule	,192	1,000
Antofagasta-Magallanes	,079	1,000
Antofagasta-Tarapacá	,280	1,000
Antofagasta-Atacama	,061	1,000
Valparaíso-Santiago	,567	1,000
Valparaíso-Ñuble	,765	1,000
Valparaíso-O'Higgins	,105	1,000
Valparaíso-Biobío	,447	1,000
Valparaíso-Maule	<,001	**,046**
Valparaíso-Magallanes	,036	1,000
Valparaíso-Tarapacá	,285	1,000

Valparaíso-Atacama	,041	1,000
Santiago-Ñuble	,846	1,000
Santiago-O'Higgins	,328	1,000
Santiago-Biobío	,586	1,000
Santiago-Maule	,033	1,000
Santiago-Magallanes	,064	1,000
Santiago-Tarapacá	,337	1,000
Santiago-Atacama	,061	1,000
Ñuble-O'Higgins	,974	1,000
Ñuble-Biobío	,937	1,000
Ñuble-Maule	,850	1,000
Ñuble-Magallanes	,490	1,000
Ñuble-Tarapacá	,584	1,000
Ñuble-Atacama	,344	1,000
O'Higgins-Biobío	,917	1,000
O'Higgins-Maule	,446	1,000
O'Higgins-Magallanes	,165	1,000
O'Higgins-Tarapacá	,466	1,000
O'Higgins-Atacama	,123	1,000
Biobío-Maule	,842	1,000
Biobío-Magallanes	,334	1,000
Biobío-Tarapacá	,540	1,000
Biobío-Atacama	,217	1,000
Maule-Magallanes	,254	1,000
Maule-Tarapacá	,561	1,000
Maule-Atacama	,175	1,000
Magallanes-Tarapacá	,998	1,000
Magallanes-Atacama	,655	1,000
Tarapacá-Atacama	,754	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 8
(PND) Me sentí seguro/a, sin temor al contagio de COVID-19 durante la visita y sus actividades.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust. [a]
Ñuble-Araucanía	,782	1,000
Ñuble-Magallanes	,714	1,000
Ñuble-O'Higgins	,567	1,000
Ñuble-Valparaíso	,519	1,000
Ñuble-Lagos	,555	1,000
Ñuble-Antofagasta	,486	1,000
Ñuble-Maule	,433	1,000
Ñuble-Ríos	,497	1,000
Ñuble-Santiago	,249	1,000
Ñuble-Biobío	,284	1,000
Ñuble-Coquimbo	,110	1,000
Ñuble-Atacama	,092	1,000
Ñuble-Tarapacá	,098	1,000
Araucanía-Magallanes	,907	1,000
Araucanía-O'Higgins	,667	1,000
Araucanía-Valparaíso	,576	1,000
Araucanía-Lagos	,658	1,000
Araucanía-Antofagasta	,540	1,000
Araucanía-Maule	,425	1,000
Araucanía-Ríos	,579	1,000
Araucanía-Santiago	,157	1,000
Araucanía-Biobío	,262	1,000
Araucanía-Coquimbo	**,044**	1,000
Araucanía-Atacama	,056	1,000

Araucanía-Tarapacá	,080	1,000
Magallanes-O'Higgins	,747	1,000
Magallanes-Valparaíso	,641	1,000
Magallanes-Lagos	,721	1,000
Magallanes-Antofagasta	,595	1,000
Magallanes-Maule	,459	1,000
Magallanes-Ríos	,622	1,000
Magallanes-Santiago	,149	1,000
Magallanes-Biobío	,279	1,000
Magallanes-Coquimbo	**,038**	1,000
Magallanes-Atacama	,056	1,000
Magallanes-Tarapacá	,084	1,000
O'Higgins-Valparaíso	,791	1,000
O'Higgins-Lagos	,875	1,000
O'Higgins-Antofagasta	,715	1,000
O'Higgins-Maule	,397	1,000
O'Higgins-Ríos	,714	1,000
O'Higgins-Santiago	**,028**	1,000
O'Higgins-Biobío	,290	1,000
O'Higgins-Coquimbo	**,010**	,870
O'Higgins-Atacama	**,045**	1,000
O'Higgins-Tarapacá	,086	1,000
Valparaíso-Lagos	,954	1,000
Valparaíso-Antofagasta	,803	1,000

Valparaíso-Maule	,351	1,000
Valparaíso-Ríos	,756	1,000
Valparaíso-Santiago	**,006**	,503
Valparaíso-Biobío	,316	1,000
Valparaíso-Coquimbo	**,007**	,610
Valparaíso-Atacama	**,047**	1,000
Valparaíso-Tarapacá	,092	1,000
Lagos-Antofagasta	,920	1,000
Lagos-Maule	,856	1,000
Lagos-Ríos	,810	1,000
Lagos-Santiago	,418	1,000
Lagos-Biobío	,497	1,000
Lagos-Coquimbo	,136	1,000
Lagos-Atacama	,130	1,000
Lagos-Tarapacá	,151	1,000
Antofagasta-Maule	,933	1,000
Antofagasta-Ríos	,848	1,000
Antofagasta-Santiago	,344	1,000
Antofagasta-Biobío	,494	1,000
Antofagasta-Coquimbo	,086	1,000
Antofagasta-Atacama	,108	1,000
Antofagasta-Tarapacá	,142	1,000
Maule-Ríos	,865	1,000
Maule-Santiago	**,049**	1,000
Maule-Biobío	,447	1,000
Maule-Coquimbo	**,019**	1,000
Maule-Atacama	,075	1,000
Maule-Tarapacá	,123	1,000

Ríos-Santiago	,839	1,000
Ríos-Biobío	,811	1,000
Ríos-Coquimbo	,483	1,000
Ríos-Atacama	,367	1,000
Ríos-Tarapacá	,329	1,000
Santiago-Biobío	,907	1,000
Santiago-Coquimbo	,184	1,000
Santiago-Atacama	,215	1,000
Santiago-Tarapacá	,246	1,000
Biobío-Coquimbo	,493	1,000
Biobío-Atacama	,364	1,000
Biobío-Tarapacá	,339	1,000
Coquimbo-Atacama	,658	1,000
Coquimbo-Tarapacá	,555	1,000
Atacama-Tarapacá	,822	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 9
(LTD) Volvería a visitar Valparaíso

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Araucanía-Ríos	,751	1,000
Araucanía-Ñuble	,751	1,000
Araucanía-Magallanes	,354	1,000
Araucanía-Lagos	,369	1,000
Araucanía-Tarapacá	,365	1,000
Araucanía-Maule	**,048**	1,000
Araucanía-Antofagasta	,057	1,000
Araucanía-Valparaíso	**,019**	1,000
Araucanía-O'Higgins	**,013**	1,000
Araucanía-Santiago	**,009**	,797

Araucanía-Biobío	**,029**	1,000
Araucanía-Coquimbo	**,002**	,204
Araucanía-Atacama	**,012**	1,000
Ríos-Antofagasta	,363	1,000
Ñuble-Ríos	1,000	1,000
Ñuble-Magallanes	,759	1,000
Ñuble-Tarapacá	,631	1,000
Ríos-Tarapacá	,631	1,000
Ñuble-Biobío	,244	1,000
Ríos-Maule	,429	1,000
Ñuble-Lagos	,750	1,000
Ñuble-Maule	,429	1,000
Ñuble-Antofagasta	,363	1,000
Ríos-O'Higgins	,263	1,000
Ríos-Coquimbo	,103	1,000
Ñuble-O'Higgins	,263	1,000
Ríos-Santiago	,236	1,000
Ñuble-Atacama	,117	1,000
Ríos-Atacama	,117	1,000
Ñuble-Santiago	,236	1,000
Ñuble-Coquimbo	,103	1,000
Ríos-Magallanes	,759	1,000
Ríos-Valparaíso	,314	1,000
Ñuble-Valparaíso	,314	1,000
Ríos-Lagos	,750	1,000
Ríos-Biobío	,244	1,000
Magallanes-Lagos	,974	1,000
Magallanes-Tarapacá	,763	1,000
Magallanes-Maule	,375	1,000
Magallanes-Antofagasta	,322	1,000
Magallanes-Valparaíso	,189	1,000

Magallanes-O'Higgins	,135	1,000
Magallanes-Santiago	,101	1,000
Magallanes-Biobío	,175	1,000
Magallanes-Coquimbo	**,026**	1,000
Magallanes-Atacama	,069	1,000
Lagos-Tarapacá	,787	1,000
Lagos-Maule	,465	1,000
Lagos-Antofagasta	,385	1,000
Lagos-Valparaíso	,271	1,000
Lagos-O'Higgins	,203	1,000
Lagos-Santiago	,164	1,000
Lagos-Biobío	,221	1,000
Lagos-Coquimbo	**,046**	1,000
Lagos-Atacama	,089	1,000
Tarapacá-Maule	,908	1,000
Tarapacá-Antofagasta	,780	1,000
Tarapacá-Valparaíso	,740	1,000
Tarapacá-O'Higgins	,653	1,000
Tarapacá-Santiago	,608	1,000
Tarapacá-Biobío	,577	1,000
Tarapacá-Coquimbo	,320	1,000
Tarapacá-Atacama	,311	1,000
Maule-Antofagasta	,658	1,000
Maule-Valparaíso	,121	1,000
Maule-O'Higgins	,097	1,000
Maule-Santiago	**,026**	1,000
Maule-Biobío	,320	1,000
Maule-Coquimbo	**,015**	1,000
Maule-Atacama	,115	1,000

Antofagasta-Valparaíso	,942	1,000
Antofagasta-O'Higgins	,728	1,000
Antofagasta-Santiago	,619	1,000
Antofagasta-Biobío	,619	1,000
Antofagasta-Coquimbo	,171	1,000
Antofagasta-Atacama	,251	1,000
Valparaíso-O'Higgins	,544	1,000
Valparaíso-Santiago	,301	1,000
Valparaíso-Biobío	,569	1,000
Valparaíso-Coquimbo	,061	1,000
Valparaíso-Atacama	,204	1,000
O'Higgins-Santiago	,792	1,000
O'Higgins-Biobío	,755	1,000
O'Higgins-Coquimbo	,148	1,000
O'Higgins-Atacama	,283	1,000
Santiago-Biobío	,842	1,000
Santiago-Coquimbo	,181	1,000
Santiago-Atacama	,318	1,000
Biobío-Coquimbo	,483	1,000
Biobío-Atacama	,476	1,000
Coquimbo-Atacama	,825	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Rango Etario

Anexo 3 Tabla 10
(EMS) Me divertí en la visita.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
46 a 50 años-31 a 35 años	,826	1,000
46 a 50 años-51 a 55 años	,537	1,000
46 a 50 años-61 a 65 años	,285	1,000
46 a 50 años-56 a 60 años	,161	1,000
46 a 50 años-36 a 40 años	,065	1,000
46 a 50 años-41 a 45 años	,052	1,000
46 a 50 años-66 o más	,053	1,000
46 a 50 años-26 a 30 años	**,008**	,432
46 a 50 años-21 a 25 años	**,001**	,055
46 a 50 años-Hasta 20 años	**,001**	,068
31 a 35 años-51 a 55 años	,704	1,000
31 a 35 años-61 a 65 años	,392	1,000
31 a 35 años-56 a 60 años	,251	1,000
31 a 35 años-36 a 40 años	,127	1,000
31 a 35 años-41 a 45 años	,096	1,000

31 a 35 años-66 o más	,087	1,000
31 a 35 años-26 a 30 años	**,020**	1,000
31 a 35 años-21 a 25 años	**,004**	,215
31 a 35 años-Hasta 20 años	**,004**	,233
51 a 55 años-61 a 65 años	,591	1,000
51 a 55 años-56 a 60 años	,428	1,000
51 a 55 años-36 a 40 años	,259	1,000
51 a 55 años-41 a 45 años	,188	1,000
51 a 55 años-66 o más	,155	1,000
51 a 55 años-26 a 30 años	**,048**	1,000
51 a 55 años-21 a 25 años	**,012**	,655
51 a 55 años-Hasta 20 años	**,012**	,674
61 a 65 años-56 a 60 años	,877	1,000
61 a 65 años-36 a 40 años	,728	1,000
61 a 65 años-41 a 45 años	,549	1,000
61 a 65 años-66 o más	,413	1,000
61 a 65 años-26 a 30 años	,267	1,000
61 a 65 años-21 a 25 años	,150	1,000

61 a 65 años-Hasta 20 años	,135	1,000
56 a 60 años-36 a 40 años	,837	1,000
56 a 60 años-41 a 45 años	,614	1,000
56 a 60 años-66 o más	,454	1,000
56 a 60 años-26 a 30 años	,275	1,000
56 a 60 años-21 a 25 años	,133	1,000
56 a 60 años-Hasta 20 años	,121	1,000
36 a 40 años-41 a 45 años	,709	1,000
36 a 40 años-66 o más	,510	1,000
36 a 40 años-26 a 30 años	,288	1,000
36 a 40 años-21 a 25 años	,109	1,000
36 a 40 años-Hasta 20 años	,103	1,000
41 a 45 años-66 o más	,739	1,000
41 a 45 años-26 a 30 años	,575	1,000
41 a 45 años-21 a 25 años	,360	1,000
41 a 45 años-Hasta 20 años	,319	1,000
66 o más-26 a 30 años	,917	1,000
66 o más-21 a 25 años	,737	1,000

66 o más-Hasta 20 años	,667	1,000
26 a 30 años-21 a 25 años	,750	1,000
26 a 30 años-Hasta 20 años	,658	1,000
21 a 25 años-Hasta 20 años	,864	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 11
(EMS) Disfruté de la experiencia en general.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
46 a 50 años-51 a 55 años	,412	1,000
46 a 50 años-31 a 35 años	,316	1,000
46 a 50 años-36 a 40 años	,128	1,000
46 a 50 años-56 a 60 años	,138	1,000
46 a 50 años-61 a 65 años	,189	1,000
46 a 50 años-26 a 30 años	,027	1,000
46 a 50 años-41 a 45 años	,027	1,000
46 a 50 años-66 o más	,034	1,000
46 a 50 años-Hasta 20 años	,003	,178
46 a 50 años-21 a 25 años	<,001	**,002**
51 a 55 años-31 a 35 años	,843	1,000
51 a 55 años-36 a 40 años	,562	1,000

51 a 55 años-56 a 60 años	,500	1,000
51 a 55 años-61 a 65 años	,545	1,000
51 a 55 años-26 a 30 años	,185	1,000
51 a 55 años-41 a 45 años	,164	1,000
51 a 55 años-66 o más	,149	1,000
51 a 55 años-Hasta 20 años	,046	1,000
51 a 55 años-21 a 25 años	,002	,088
31 a 35 años-36 a 40 años	,733	1,000
31 a 35 años-56 a 60 años	,641	1,000
31 a 35 años-61 a 65 años	,671	1,000
31 a 35 años-26 a 30 años	,279	1,000
31 a 35 años-41 a 45 años	,244	1,000
31 a 35 años-66 o más	,208	1,000
31 a 35 años-Hasta 20 años	,086	1,000
31 a 35 años-21 a 25 años	,005	,260
36 a 40 años-56 a 60 años	,845	1,000
36 a 40 años-61 a 65 años	,856	1,000
36 a 40 años-26 a 30 años	,367	1,000

36 a 40 años-41 a 45 años	,318	1,000
36 a 40 años-66 o más	,267	1,000
36 a 40 años-Hasta 20 años	,095	1,000
36 a 40 años-21 a 25 años	,002	,116
56 a 60 años-61 a 65 años	,989	1,000
56 a 60 años-26 a 30 años	,563	1,000
56 a 60 años-41 a 45 años	,488	1,000
56 a 60 años-66 o más	,386	1,000
56 a 60 años-Hasta 20 años	,235	1,000
56 a 60 años-21 a 25 años	,024	1,000
61 a 65 años-26 a 30 años	,627	1,000
61 a 65 años-41 a 45 años	,551	1,000
61 a 65 años-66 o más	,436	1,000
61 a 65 años-Hasta 20 años	,318	1,000
61 a 65 años-21 a 25 años	,059	1,000
26 a 30 años-41 a 45 años	,868	1,000
26 a 30 años-66 o más	,659	1,000
26 a 30 años-Hasta 20 años	,522	1,000

26 a 30 años-21 a 25 años	,069	1,000
41 a 45 años-66 o más	,769	1,000
41 a 45 años-Hasta 20 años	,682	1,000
41 a 45 años-21 a 25 años	,145	1,000
66 o más-Hasta 20 años	,994	1,000
66 o más-21 a 25 años	,423	1,000
Hasta 20 años-21 a 25 años	,216	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 12
(EMS) Recordaré esta experiencia.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
46 a 50 años-51 a 55 años	,248	1,000
46 a 50 años-61 a 65 años	,278	1,000
46 a 50 años-31 a 35 años	,189	1,000
46 a 50 años-36 a 40 años	,119	1,000
46 a 50 años-56 a 60 años	,120	1,000
46 a 50 años-26 a 30 años	,054	1,000
46 a 50 años-66 o más	,071	1,000
46 a 50 años-41 a 45 años	,022	1,000

46 a 50 años-Hasta 20 años	<,001	**,046**
46 a 50 años-21 a 25 años	<,001	**,020**
51 a 55 años-61 a 65 años	,924	1,000
51 a 55 años-31 a 35 años	,855	1,000
51 a 55 años-36 a 40 años	,807	1,000
51 a 55 años-56 a 60 años	,674	1,000
51 a 55 años-26 a 30 años	,489	1,000
51 a 55 años-66 o más	,388	1,000
51 a 55 años-41 a 45 años	,252	1,000
51 a 55 años-Hasta 20 años	,044	1,000
51 a 55 años-21 a 25 años	,032	1,000
61 a 65 años-31 a 35 años	,949	1,000
61 a 65 años-36 a 40 años	,922	1,000
61 a 65 años-56 a 60 años	,788	1,000
61 a 65 años-26 a 30 años	,627	1,000
61 a 65 años-66 o más	,488	1,000
61 a 65 años-41 a 45 años	,373	1,000
61 a 65 años-Hasta 20 años	,116	1,000

61 a 65 años-21 a 25 años	,101	1,000
31 a 35 años-36 a 40 años	,975	1,000
31 a 35 años-56 a 60 años	,816	1,000
31 a 35 años-26 a 30 años	,630	1,000
31 a 35 años-66 o más	,484	1,000
31 a 35 años-41 a 45 años	,347	1,000
31 a 35 años-Hasta 20 años	,079	1,000
31 a 35 años-21 a 25 años	,062	1,000
36 a 40 años-56 a 60 años	,813	1,000
36 a 40 años-26 a 30 años	,592	1,000
36 a 40 años-66 o más	,457	1,000
36 a 40 años-41 a 45 años	,293	1,000
36 a 40 años-Hasta 20 años	,037	1,000
36 a 40 años-21 a 25 años	,023	1,000
56 a 60 años-26 a 30 años	,818	1,000
56 a 60 años-66 o más	,614	1,000
56 a 60 años-41 a 45 años	,481	1,000
56 a 60 años-Hasta 20 años	,136	1,000

56 a 60 años-21 a 25 años	,113	1,000
26 a 30 años-66 o más	,731	1,000
26 a 30 años-41 a 45 años	,597	1,000
26 a 30 años-Hasta 20 años	,166	1,000
26 a 30 años-21 a 25 años	,135	1,000
66 o más-41 a 45 años	,935	1,000
66 o más-Hasta 20 años	,517	1,000
66 o más-21 a 25 años	,498	1,000
41 a 45 años-Hasta 20 años	,480	1,000
41 a 45 años-21 a 25 años	,450	1,000
Hasta 20 años-21 a 25 años	,993	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 13
(CTL) La comunidad local es única.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
46 a 50 años-61 a 65 años	,651	1,000
46 a 50 años-56 a 60 años	,471	1,000
46 a 50 años-31 a 35 años	,258	1,000
46 a 50 años-66 o más	,229	1,000

46 a 50 años-36 a 40 años	,086	1,000
46 a 50 años-51 a 55 años	,096	1,000
46 a 50 años-26 a 30 años	,039	1,000
46 a 50 años-21 a 25 años	,006	,357
46 a 50 años-41 a 45 años	,006	,325
46 a 50 años-Hasta 20 años	<,001	**,049**
61 a 65 años-56 a 60 años	,862	1,000
61 a 65 años-31 a 35 años	,598	1,000
61 a 65 años-66 o más	,481	1,000
61 a 65 años-36 a 40 años	,356	1,000
61 a 65 años-51 a 55 años	,330	1,000
61 a 65 años-26 a 30 años	,205	1,000
61 a 65 años-21 a 25 años	,092	1,000
61 a 65 años-41 a 45 años	,056	1,000
61 a 65 años-Hasta 20 años	,025	1,000
56 a 60 años-31 a 35 años	,690	1,000
56 a 60 años-66 o más	,543	1,000
56 a 60 años-36 a 40 años	,392	1,000

56 a 60 años-51 a 55 años	,365	1,000
56 a 60 años-26 a 30 años	,212	1,000
56 a 60 años-21 a 25 años	,078	1,000
56 a 60 años-41 a 45 años	,049	1,000
56 a 60 años-Hasta 20 años	,016	,900
31 a 35 años-66 o más	,778	1,000
31 a 35 años-36 a 40 años	,687	1,000
31 a 35 años-51 a 55 años	,615	1,000
31 a 35 años-26 a 30 años	,410	1,000
31 a 35 años-21 a 25 años	,200	1,000
31 a 35 años-41 a 45 años	,116	1,000
31 a 35 años-Hasta 20 años	,052	1,000
66 o más-36 a 40 años	,994	1,000
66 o más-51 a 55 años	,901	1,000
66 o más-26 a 30 años	,717	1,000
66 o más-21 a 25 años	,508	1,000
66 o más-41 a 45 años	,317	1,000
66 o más-Hasta 20 años	,226	1,000

36 a 40 años-51 a 55 años	,869	1,000
36 a 40 años-26 a 30 años	,606	1,000
36 a 40 años-21 a 25 años	,297	1,000
36 a 40 años-41 a 45 años	,167	1,000
36 a 40 años-Hasta 20 años	,067	1,000
51 a 55 años-26 a 30 años	,767	1,000
51 a 55 años-21 a 25 años	,486	1,000
51 a 55 años-41 a 45 años	,277	1,000
51 a 55 años-Hasta 20 años	,161	1,000
26 a 30 años-21 a 25 años	,696	1,000
26 a 30 años-41 a 45 años	,394	1,000
26 a 30 años-Hasta 20 años	,244	1,000
21 a 25 años-41 a 45 años	,545	1,000
21 a 25 años-Hasta 20 años	,345	1,000
41 a 45 años-Hasta 20 años	,872	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 14
(CTL) La comunidad local estaba dispuesta a entregar información acerca de Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
46 a 50 años-51 a 55 años	,755	1,000
46 a 50 años-56 a 60 años	,682	1,000
46 a 50 años-36 a 40 años	,146	1,000
46 a 50 años-26 a 30 años	,132	1,000
46 a 50 años-66 o más	,232	1,000
46 a 50 años-61 a 65 años	,159	1,000
46 a 50 años-31 a 35 años	,070	1,000
46 a 50 años-Hasta 20 años	**,006**	,310
46 a 50 años-21 a 25 años	**,002**	,135
46 a 50 años-41 a 45 años	**,007**	,390
51 a 55 años-56 a 60 años	,918	1,000
51 a 55 años-36 a 40 años	,282	1,000
51 a 55 años-26 a 30 años	,251	1,000
51 a 55 años-66 o más	,345	1,000
51 a 55 años-61 a 65 años	,262	1,000
51 a 55 años-31 a 35 años	,140	1,000

51 a 55 años-Hasta 20 años	**,018**	1,000
51 a 55 años-21 a 25 años	**,010**	,548
51 a 55 años-41 a 45 años	**,019**	1,000
56 a 60 años-36 a 40 años	,352	1,000
56 a 60 años-26 a 30 años	,313	1,000
56 a 60 años-66 o más	,396	1,000
56 a 60 años-61 a 65 años	,312	1,000
56 a 60 años-31 a 35 años	,180	1,000
56 a 60 años-Hasta 20 años	**,030**	1,000
56 a 60 años-21 a 25 años	**,018**	,974
56 a 60 años-41 a 45 años	**,029**	1,000
36 a 40 años-26 a 30 años	,890	1,000
36 a 40 años-66 o más	,837	1,000
36 a 40 años-61 a 65 años	,759	1,000
36 a 40 años-31 a 35 años	,560	1,000
36 a 40 años-Hasta 20 años	,140	1,000
36 a 40 años-21 a 25 años	,092	1,000
36 a 40 años-41 a 45 años	,123	1,000

26 a 30 años-66 o más	,914	1,000
26 a 30 años-61 a 65 años	,848	1,000
26 a 30 años-31 a 35 años	,663	1,000
26 a 30 años-Hasta 20 años	,212	1,000
26 a 30 años-21 a 25 años	,158	1,000
26 a 30 años-41 a 45 años	,177	1,000
66 o más-61 a 65 años	,957	1,000
66 o más-31 a 35 años	,828	1,000
66 o más-Hasta 20 años	,456	1,000
66 o más-21 a 25 años	,416	1,000
66 o más-41 a 45 años	,374	1,000
61 a 65 años-31 a 35 años	,860	1,000
61 a 65 años-Hasta 20 años	,438	1,000
61 a 65 años-21 a 25 años	,390	1,000
61 a 65 años-41 a 45 años	,354	1,000
31 a 35 años-Hasta 20 años	,496	1,000
31 a 35 años-21 a 25 años	,434	1,000
31 a 35 años-41 a 45 años	,395	1,000

Hasta 20 años-21 a 25 años	,947	1,000
Hasta 20 años-41 a 45 años	,782	1,000
21 a 25 años-41 a 45 años	,810	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 15
(ATL) Aprendí cosas nuevas durante la visita.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
46 a 50 años-51 a 55 años	,513	1,000
46 a 50 años-31 a 35 años	,499	1,000
46 a 50 años-36 a 40 años	,431	1,000
46 a 50 años-56 a 60 años	,205	1,000
46 a 50 años-66 o más	,189	1,000
46 a 50 años-61 a 65 años	,137	1,000
46 a 50 años-41 a 45 años	**,036**	1,000
46 a 50 años-26 a 30 años	**,020**	1,000
46 a 50 años-Hasta 20 años	**,011**	,619
46 a 50 años-21 a 25 años	**,002**	,109
51 a 55 años-31 a 35 años	,983	1,000
51 a 55 años-36 a 40 años	,972	1,000

51 a 55 años-56 a 60 años	,547	1,000
51 a 55 años-66 o más	,450	1,000
51 a 55 años-61 a 65 años	,368	1,000
51 a 55 años-41 a 45 años	,161	1,000
51 a 55 años-26 a 30 años	,116	1,000
51 a 55 años-Hasta 20 años	,082	1,000
51 a 55 años-21 a 25 años	**,026**	1,000
31 a 35 años-36 a 40 años	,992	1,000
31 a 35 años-56 a 60 años	,562	1,000
31 a 35 años-66 o más	,461	1,000
31 a 35 años-61 a 65 años	,379	1,000
31 a 35 años-41 a 45 años	,167	1,000
31 a 35 años-26 a 30 años	,122	1,000
31 a 35 años-Hasta 20 años	,087	1,000
31 a 35 años-21 a 25 años	**,027**	1,000
36 a 40 años-56 a 60 años	,515	1,000
36 a 40 años-66 o más	,425	1,000
36 a 40 años-61 a 65 años	,335	1,000

36 a 40 años-41 a 45 años	,116	1,000
36 a 40 años-26 a 30 años	,072	1,000
36 a 40 años-Hasta 20 años	**,042**	1,000
36 a 40 años-21 a 25 años	**,007**	,397
56 a 60 años-66 o más	,803	1,000
56 a 60 años-61 a 65 años	,712	1,000
56 a 60 años-41 a 45 años	,427	1,000
56 a 60 años-26 a 30 años	,358	1,000
56 a 60 años-Hasta 20 años	,291	1,000
56 a 60 años-21 a 25 años	,131	1,000
66 o más-61 a 65 años	,926	1,000
66 o más-41 a 45 años	,679	1,000
66 o más-26 a 30 años	,624	1,000
66 o más-Hasta 20 años	,563	1,000
66 o más-21 a 25 años	,361	1,000
61 a 65 años-41 a 45 años	,744	1,000
61 a 65 años-26 a 30 años	,686	1,000
61 a 65 años-Hasta 20 años	,620	1,000

61 a 65 años-21 a 25 años	,396	1,000
41 a 45 años-26 a 30 años	,944	1,000
41 a 45 años-Hasta 20 años	,869	1,000
41 a 45 años-21 a 25 años	,563	1,000
26 a 30 años-Hasta 20 años	,920	1,000
26 a 30 años-21 a 25 años	,580	1,000
Hasta 20 años-21 a 25 años	,629	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 16
(ATL) Aprecié la singularidad de las escaleras y su importancia en la estructura de la ciudad.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
61 a 65 años-46 a 50 años	,986	1,000
61 a 65 años-51 a 55 años	,889	1,000
61 a 65 años-36 a 40 años	,669	1,000
61 a 65 años-56 a 60 años	,570	1,000
61 a 65 años-66 o más	,553	1,000
61 a 65 años-31 a 35 años	,460	1,000
61 a 65 años-41 a 45 años	,291	1,000
61 a 65 años-26 a 30 años	,123	1,000

61 a 65 años-Hasta 20 años	,054	1,000
61 a 65 años-21 a 25 años	**,019**	1,000
46 a 50 años-51 a 55 años	,886	1,000
46 a 50 años-36 a 40 años	,619	1,000
46 a 50 años-56 a 60 años	,521	1,000
46 a 50 años-66 o más	,522	1,000
46 a 50 años-31 a 35 años	,400	1,000
46 a 50 años-41 a 45 años	,224	1,000
46 a 50 años-26 a 30 años	,068	1,000
46 a 50 años-Hasta 20 años	**,020**	1,000
46 a 50 años-21 a 25 años	**,004**	,210
51 a 55 años-36 a 40 años	,745	1,000
51 a 55 años-56 a 60 años	,623	1,000
51 a 55 años-66 o más	,601	1,000
51 a 55 años-31 a 35 años	,491	1,000
51 a 55 años-41 a 45 años	,293	1,000
51 a 55 años-26 a 30 años	,102	1,000
51 a 55 años-Hasta 20 años	**,035**	1,000

51 a 55 años-21 a 25 años	**,008**	,454
36 a 40 años-56 a 60 años	,812	1,000
36 a 40 años-66 o más	,748	1,000
36 a 40 años-31 a 35 años	,647	1,000
36 a 40 años-41 a 45 años	,386	1,000
36 a 40 años-26 a 30 años	,125	1,000
36 a 40 años-Hasta 20 años	**,036**	1,000
36 a 40 años-21 a 25 años	**,006**	,304
56 a 60 años-66 o más	,898	1,000
56 a 60 años-31 a 35 años	,848	1,000
56 a 60 años-41 a 45 años	,588	1,000
56 a 60 años-26 a 30 años	,286	1,000
56 a 60 años-Hasta 20 años	,135	1,000
56 a 60 años-21 a 25 años	**,049**	1,000
66 o más-31 a 35 años	,980	1,000
66 o más-41 a 45 años	,762	1,000
66 o más-26 a 30 años	,489	1,000
66 o más-Hasta 20 años	,318	1,000

66 o más-21 a 25 años	,186	1,000
31 a 35 años-41 a 45 años	,728	1,000
31 a 35 años-26 a 30 años	,392	1,000
31 a 35 años-Hasta 20 años	,203	1,000
31 a 35 años-21 a 25 años	,082	1,000
41 a 45 años-26 a 30 años	,626	1,000
41 a 45 años-Hasta 20 años	,371	1,000
41 a 45 años-21 a 25 años	,178	1,000
26 a 30 años-Hasta 20 años	,672	1,000
26 a 30 años-21 a 25 años	,366	1,000
Hasta 20 años-21 a 25 años	,627	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 17
(ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
56 a 60 años-46 a 50 años	,785	1,000
56 a 60 años-51 a 55 años	,786	1,000
56 a 60 años-66 o más	,672	1,000
56 a 60 años-36 a 40 años	,498	1,000

56 a 60 años-61 a 65 años	,490	1,000
56 a 60 años-31 a 35 años	,174	1,000
56 a 60 años-41 a 45 años	,056	1,000
56 a 60 años-Hasta 20 años	**,035**	1,000
56 a 60 años-26 a 30 años	**,018**	,999
56 a 60 años-21 a 25 años	**,008**	,434
46 a 50 años-51 a 55 años	,997	1,000
46 a 50 años-66 o más	,830	1,000
46 a 50 años-36 a 40 años	,671	1,000
46 a 50 años-61 a 65 años	,628	1,000
46 a 50 años-31 a 35 años	,234	1,000
46 a 50 años-41 a 45 años	,074	1,000
46 a 50 años-Hasta 20 años	**,044**	1,000
46 a 50 años-26 a 30 años	**,022**	1,000
46 a 50 años-21 a 25 años	**,008**	,450
51 a 55 años-66 o más	,835	1,000
51 a 55 años-36 a 40 años	,683	1,000
51 a 55 años-61 a 65 años	,635	1,000

51 a 55 años-31 a 35 años	,244	1,000
51 a 55 años-41 a 45 años	,080	1,000
51 a 55 años-Hasta 20 años	,050	1,000
51 a 55 años-26 a 30 años	**,026**	1,000
51 a 55 años-21 a 25 años	**,010**	,571
66 o más-36 a 40 años	,929	1,000
66 o más-61 a 65 años	,835	1,000
66 o más-31 a 35 años	,460	1,000
66 o más-41 a 45 años	,231	1,000
66 o más-Hasta 20 años	,195	1,000
66 o más-26 a 30 años	,124	1,000
66 o más-21 a 25 años	,092	1,000
36 a 40 años-61 a 65 años	,862	1,000
36 a 40 años-31 a 35 años	,364	1,000
36 a 40 años-41 a 45 años	,118	1,000
36 a 40 años-Hasta 20 años	,069	1,000
36 a 40 años-26 a 30 años	**,034**	1,000
36 a 40 años-21 a 25 años	**,011**	,589

61 a 65 años-31 a 35 años	,581	1,000
61 a 65 años-41 a 45 años	,295	1,000
61 a 65 años-Hasta 20 años	,251	1,000
61 a 65 años-26 a 30 años	,157	1,000
61 a 65 años-21 a 25 años	,114	1,000
31 a 35 años-41 a 45 años	,587	1,000
31 a 35 años-Hasta 20 años	,534	1,000
31 a 35 años-26 a 30 años	,347	1,000
31 a 35 años-21 a 25 años	,271	1,000
41 a 45 años-Hasta 20 años	,983	1,000
41 a 45 años-26 a 30 años	,709	1,000
41 a 45 años-21 a 25 años	,638	1,000
Hasta 20 años-26 a 30 años	,691	1,000
Hasta 20 años-21 a 25 años	,600	1,000
26 a 30 años-21 a 25 años	,955	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 18
(ATL) Apreció la arquitectura de Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
46 a 50 años-61 a 65 años	,675	1,000
46 a 50 años-51 a 55 años	,578	1,000
46 a 50 años-56 a 60 años	,469	1,000
46 a 50 años-36 a 40 años	,302	1,000
46 a 50 años-31 a 35 años	,287	1,000
46 a 50 años-26 a 30 años	,033	1,000
46 a 50 años-66 o más	,081	1,000
46 a 50 años-41 a 45 años	,019	1,000
46 a 50 años-Hasta 20 años	,003	,185
46 a 50 años-21 a 25 años	**<,001**	**,012**
61 a 65 años-51 a 55 años	,961	1,000
61 a 65 años-56 a 60 años	,831	1,000
61 a 65 años-36 a 40 años	,709	1,000
61 a 65 años-31 a 35 años	,622	1,000
61 a 65 años-26 a 30 años	,190	1,000
61 a 65 años-66 o más	,235	1,000

61 a 65 años-41 a 45 años	,121	1,000
61 a 65 años-Hasta 20 años	,056	1,000
61 a 65 años-21 a 25 años	,016	,869
51 a 55 años-56 a 60 años	,847	1,000
51 a 55 años-36 a 40 años	,697	1,000
51 a 55 años-31 a 35 años	,604	1,000
51 a 55 años-26 a 30 años	,132	1,000
51 a 55 años-66 o más	,200	1,000
51 a 55 años-41 a 45 años	,078	1,000
51 a 55 años-Hasta 20 años	,024	1,000
51 a 55 años-21 a 25 años	,003	,181
56 a 60 años-36 a 40 años	,881	1,000
56 a 60 años-31 a 35 años	,758	1,000
56 a 60 años-26 a 30 años	,222	1,000
56 a 60 años-66 o más	,279	1,000
56 a 60 años-41 a 45 años	,137	1,000
56 a 60 años-Hasta 20 años	,056	1,000
56 a 60 años-21 a 25 años	,012	,661

36 a 40 años-31 a 35 años	,834	1,000
36 a 40 años-26 a 30 años	,189	1,000
36 a 40 años-66 o más	,278	1,000
36 a 40 años-41 a 45 años	,109	1,000
36 a 40 años-Hasta 20 años	,028	1,000
36 a 40 años-21 a 25 años	,002	,124
31 a 35 años-26 a 30 años	,368	1,000
31 a 35 años-66 o más	,407	1,000
31 a 35 años-41 a 45 años	,236	1,000
31 a 35 años-Hasta 20 años	,113	1,000
31 a 35 años-21 a 25 años	,029	1,000
26 a 30 años-66 o más	,889	1,000
26 a 30 años-41 a 45 años	,711	1,000
26 a 30 años-Hasta 20 años	,473	1,000
26 a 30 años-21 a 25 años	,183	1,000
66 o más-41 a 45 años	,881	1,000
66 o más-Hasta 20 años	,708	1,000
66 o más-21 a 25 años	,442	1,000

41 a 45 años-Hasta 20 años	,785	1,000
41 a 45 años-21 a 25 años	,430	1,000
Hasta 20 años-21 a 25 años	,554	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 19
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad de atractivos turísticos.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
51 a 55 años-46 a 50 años	,822	1,000
51 a 55 años-61 a 65 años	,725	1,000
51 a 55 años-56 a 60 años	,560	1,000
51 a 55 años-31 a 35 años	,535	1,000
51 a 55 años-66 o más	,591	1,000
51 a 55 años-36 a 40 años	,372	1,000
51 a 55 años-Hasta 20 años	**,036**	1,000
51 a 55 años-26 a 30 años	**,038**	1,000
51 a 55 años-41 a 45 años	**,036**	1,000
51 a 55 años-21 a 25 años	**,003**	,153
46 a 50 años-61 a 65 años	,868	1,000
46 a 50 años-56 a 60 años	,704	1,000

46 a 50 años-31 a 35 años	,679	1,000
46 a 50 años-66 o más	,715	1,000
46 a 50 años-36 a 40 años	,509	1,000
46 a 50 años-Hasta 20 años	,057	1,000
46 a 50 años-26 a 30 años	,060	1,000
46 a 50 años-41 a 45 años	,055	1,000
46 a 50 años-21 a 25 años	**,005**	,273
61 a 65 años-56 a 60 años	,871	1,000
61 a 65 años-31 a 35 años	,853	1,000
61 a 65 años-66 o más	,855	1,000
61 a 65 años-36 a 40 años	,728	1,000
61 a 65 años-Hasta 20 años	,178	1,000
61 a 65 años-26 a 30 años	,175	1,000
61 a 65 años-41 a 45 años	,150	1,000
61 a 65 años-21 a 25 años	**,045**	1,000
56 a 60 años-31 a 35 años	,983	1,000
56 a 60 años-66 o más	,966	1,000
56 a 60 años-36 a 40 años	,851	1,000

56 a 60 años-Hasta 20 años	,183	1,000
56 a 60 años-26 a 30 años	,182	1,000
56 a 60 años-41 a 45 años	,155	1,000
56 a 60 años-21 a 25 años	**,035**	1,000
31 a 35 años-66 o más	,980	1,000
31 a 35 años-36 a 40 años	,867	1,000
31 a 35 años-Hasta 20 años	,177	1,000
31 a 35 años-26 a 30 años	,176	1,000
31 a 35 años-41 a 45 años	,151	1,000
31 a 35 años-21 a 25 años	**,031**	1,000
66 o más-36 a 40 años	,916	1,000
66 o más-Hasta 20 años	,296	1,000
66 o más-26 a 30 años	,288	1,000
66 o más-41 a 45 años	,245	1,000
66 o más-21 a 25 años	,100	1,000
36 a 40 años-Hasta 20 años	,153	1,000
36 a 40 años-26 a 30 años	,157	1,000
36 a 40 años-41 a 45 años	,137	1,000

36 a 40 años-21 a 25 años	**,013**	,736
Hasta 20 años-26 a 30 años	,950	1,000
Hasta 20 años-41 a 45 años	,789	1,000
Hasta 20 años-21 a 25 años	,381	1,000
26 a 30 años-41 a 45 años	,840	1,000
26 a 30 años-21 a 25 años	,452	1,000
41 a 45 años-21 a 25 años	,657	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 20
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
51 a 55 años-46 a 50 años	,857	1,000
51 a 55 años-61 a 65 años	,879	1,000
51 a 55 años-56 a 60 años	,475	1,000
51 a 55 años-66 o más	,450	1,000
51 a 55 años-31 a 35 años	,301	1,000
51 a 55 años-36 a 40 años	,195	1,000
51 a 55 años-26 a 30 años	,067	1,000
51 a 55 años-Hasta 20 años	**,024**	1,000

51 a 55 años-21 a 25 años	**,003**	,163
51 a 55 años-41 a 45 años	**,009**	,514
46 a 50 años-61 a 65 años	,998	1,000
46 a 50 años-56 a 60 años	,576	1,000
46 a 50 años-66 o más	,535	1,000
46 a 50 años-31 a 35 años	,380	1,000
46 a 50 años-36 a 40 años	,260	1,000
46 a 50 años-26 a 30 años	,093	1,000
46 a 50 años-Hasta 20 años	**,035**	1,000
46 a 50 años-21 a 25 años	**,004**	,246
46 a 50 años-41 a 45 años	**,013**	,736
61 a 65 años-56 a 60 años	,637	1,000
61 a 65 años-66 o más	,585	1,000
61 a 65 años-31 a 35 años	,463	1,000
61 a 65 años-36 a 40 años	,371	1,000
61 a 65 años-26 a 30 años	,171	1,000
61 a 65 años-Hasta 20 años	,092	1,000
61 a 65 años-21 a 25 años	**,027**	1,000

61 a 65 años-41 a 45 años	**,039**	1,000
56 a 60 años-66 o más	,892	1,000
56 a 60 años-31 a 35 años	,786	1,000
56 a 60 años-36 a 40 años	,690	1,000
56 a 60 años-26 a 30 años	,344	1,000
56 a 60 años-Hasta 20 años	,198	1,000
56 a 60 años-21 a 25 años	,060	1,000
56 a 60 años-41 a 45 años	,083	1,000
66 o más-31 a 35 años	,924	1,000
66 o más-36 a 40 años	,857	1,000
66 o más-26 a 30 años	,513	1,000
66 o más-Hasta 20 años	,357	1,000
66 o más-21 a 25 años	,166	1,000
66 o más-41 a 45 años	,177	1,000
31 a 35 años-36 a 40 años	,924	1,000
31 a 35 años-26 a 30 años	,493	1,000
31 a 35 años-Hasta 20 años	,302	1,000
31 a 35 años-21 a 25 años	,099	1,000

31 a 35 años-41 a 45 años	,129	1,000
36 a 40 años-26 a 30 años	,481	1,000
36 a 40 años-Hasta 20 años	,256	1,000
36 a 40 años-21 a 25 años	,053	1,000
36 a 40 años-41 a 45 años	,098	1,000
26 a 30 años-Hasta 20 años	,731	1,000
26 a 30 años-21 a 25 años	,317	1,000
26 a 30 años-41 a 45 años	,340	1,000
Hasta 20 años-21 a 25 años	,490	1,000
Hasta 20 años-41 a 45 años	,486	1,000
21 a 25 años-41 a 45 años	,864	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 21
(ENT) En Valparaíso existen diversas actividades artísticas y culturales en las que puedes participar libremente.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
51 a 55 años-56 a 60 años	,609	1,000
51 a 55 años-61 a 65 años	,471	1,000
51 a 55 años-46 a 50 años	,114	1,000
51 a 55 años-66 o más	,088	1,000

51 a 55 años-36 a 40 años	,011	,615
51 a 55 años-41 a 45 años	,019	1,000
51 a 55 años-31 a 35 años	,011	,617
51 a 55 años-26 a 30 años	,001	,059
51 a 55 años-Hasta 20 años	<,001	**,009**
51 a 55 años-21 a 25 años	<,001	**,000**
56 a 60 años-61 a 65 años	,796	1,000
56 a 60 años-46 a 50 años	,312	1,000
56 a 60 años-66 o más	,208	1,000
56 a 60 años-36 a 40 años	,063	1,000
56 a 60 años-41 a 45 años	,078	1,000
56 a 60 años-31 a 35 años	,049	1,000
56 a 60 años-26 a 30 años	,009	,494
56 a 60 años-Hasta 20 años	,002	,127
56 a 60 años-21 a 25 años	<,001	**,013**
61 a 65 años-46 a 50 años	,529	1,000
61 a 65 años-66 o más	,346	1,000
61 a 65 años-36 a 40 años	,186	1,000

61 a 65 años-41 a 45 años	,190	1,000
61 a 65 años-31 a 35 años	,132	1,000
61 a 65 años-26 a 30 años	,043	1,000
61 a 65 años-Hasta 20 años	,018	,990
61 a 65 años-21 a 25 años	,004	,238
46 a 50 años-66 o más	,639	1,000
46 a 50 años-36 a 40 años	,431	1,000
46 a 50 años-41 a 45 años	,416	1,000
46 a 50 años-31 a 35 años	,293	1,000
46 a 50 años-26 a 30 años	,101	1,000
46 a 50 años-Hasta 20 años	,040	1,000
46 a 50 años-21 a 25 años	,008	,414
66 o más-36 a 40 años	,929	1,000
66 o más-41 a 45 años	,854	1,000
66 o más-31 a 35 años	,697	1,000
66 o más-26 a 30 años	,436	1,000
66 o más-Hasta 20 años	,293	1,000
66 o más-21 a 25 años	,152	1,000

36 a 40 años-41 a 45 años	,886	1,000
36 a 40 años-31 a 35 años	,671	1,000
36 a 40 años-26 a 30 años	,309	1,000
36 a 40 años-Hasta 20 años	,143	1,000
36 a 40 años-21 a 25 años	,031	1,000
41 a 45 años-31 a 35 años	,801	1,000
41 a 45 años-26 a 30 años	,462	1,000
41 a 45 años-Hasta 20 años	,276	1,000
41 a 45 años-21 a 25 años	,108	1,000
31 a 35 años-26 a 30 años	,656	1,000
31 a 35 años-Hasta 20 años	,438	1,000
31 a 35 años-21 a 25 años	,210	1,000
26 a 30 años-Hasta 20 años	,726	1,000
26 a 30 años-21 a 25 años	,383	1,000
Hasta 20 años-21 a 25 años	,594	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 22
(ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.)

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
51 a 55 años-61 a 65 años	,719	1,000
51 a 55 años-56 a 60 años	,348	1,000
51 a 55 años-46 a 50 años	,172	1,000
51 a 55 años-66 o más	,111	1,000
51 a 55 años-36 a 40 años	,012	,645
51 a 55 años-31 a 35 años	,014	,760
51 a 55 años-41 a 45 años	,003	,189
51 a 55 años-26 a 30 años	<,001	**,015**
51 a 55 años-21 a 25 años	<,001	**,000**
51 a 55 años-Hasta 20 años	<,001	**,000**
61 a 65 años-56 a 60 años	,648	1,000
61 a 65 años-46 a 50 años	,420	1,000
61 a 65 años-66 o más	,254	1,000
61 a 65 años-36 a 40 años	,088	1,000
61 a 65 años-31 a 35 años	,075	1,000
61 a 65 años-41 a 45 años	,031	1,000

61 a 65 años-26 a 30 años	,007	,381
61 a 65 años-21 a 25 años	<,001	**,038**
61 a 65 años-Hasta 20 años	<,001	**,014**
56 a 60 años-46 a 50 años	,698	1,000
56 a 60 años-66 o más	,412	1,000
56 a 60 años-36 a 40 años	,159	1,000
56 a 60 años-31 a 35 años	,133	1,000
56 a 60 años-41 a 45 años	,053	1,000
56 a 60 años-26 a 30 años	,011	,581
56 a 60 años-21 a 25 años	<,001	**,035**
56 a 60 años-Hasta 20 años	<,001	**,012**
46 a 50 años-66 o más	,600	1,000
46 a 50 años-36 a 40 años	,307	1,000
46 a 50 años-31 a 35 años	,243	1,000
46 a 50 años-41 a 45 años	,109	1,000
46 a 50 años-26 a 30 años	,026	1,000
46 a 50 años-21 a 25 años	,002	,106
46 a 50 años-Hasta 20 años	<,001	**,038**

66 o más-36 a 40 años	,835	1,000
66 o más-31 a 35 años	,676	1,000
66 o más-41 a 45 años	,455	1,000
66 o más-26 a 30 años	,239	1,000
66 o más-21 a 25 años	,094	1,000
66 o más-Hasta 20 años	,046	1,000
36 a 40 años-31 a 35 años	,753	1,000
36 a 40 años-41 a 45 años	,438	1,000
36 a 40 años-26 a 30 años	,155	1,000
36 a 40 años-21 a 25 años	,019	1,000
36 a 40 años-Hasta 20 años	,007	,373
31 a 35 años-41 a 45 años	,696	1,000
31 a 35 años-26 a 30 años	,363	1,000
31 a 35 años-21 a 25 años	,120	1,000
31 a 35 años-Hasta 20 años	,053	1,000
41 a 45 años-26 a 30 años	,611	1,000
41 a 45 años-21 a 25 años	,261	1,000
41 a 45 años-Hasta 20 años	,122	1,000

26 a 30 años-21 a 25 años	,545	1,000
26 a 30 años-Hasta 20 años	,274	1,000
21 a 25 años-Hasta 20 años	,529	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 23
(ENT) Disfruté participar de las diferentes actividades que Valparaíso ofrece.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
51 a 55 años-61 a 65 años	,446	1,000
51 a 55 años-56 a 60 años	,234	1,000
51 a 55 años-46 a 50 años	,085	1,000
51 a 55 años-66 o más	,170	1,000
51 a 55 años-31 a 35 años	,040	1,000
51 a 55 años-36 a 40 años	,005	,250
51 a 55 años-26 a 30 años	,003	,189
51 a 55 años-Hasta 20 años	,001	,068
51 a 55 años-41 a 45 años	,003	,171
51 a 55 años-21 a 25 años	<,001	**,001**
61 a 65 años-56 a 60 años	,773	1,000
61 a 65 años-46 a 50 años	,480	1,000
61 a 65 años-66 o más	,546	1,000

61 a 65 años-31 a 35 años	,300	1,000
61 a 65 años-36 a 40 años	,123	1,000
61 a 65 años-26 a 30 años	,092	1,000
61 a 65 años-Hasta 20 años	,060	1,000
61 a 65 años-41 a 45 años	,074	1,000
61 a 65 años-21 a 25 años	,008	,433
56 a 60 años-46 a 50 años	,644	1,000
56 a 60 años-66 o más	,699	1,000
56 a 60 años-31 a 35 años	,402	1,000
56 a 60 años-36 a 40 años	,160	1,000
56 a 60 años-26 a 30 años	,117	1,000
56 a 60 años-Hasta 20 años	,072	1,000
56 a 60 años-41 a 45 años	,093	1,000
56 a 60 años-21 a 25 años	,007	,366
46 a 50 años-66 o más	,984	1,000
46 a 50 años-31 a 35 años	,681	1,000
46 a 50 años-36 a 40 años	,341	1,000
46 a 50 años-26 a 30 años	,254	1,000

46 a 50 años-Hasta 20 años	,171	1,000
46 a 50 años-41 a 45 años	,200	1,000
46 a 50 años-21 a 25 años	,020	1,000
66 o más-31 a 35 años	,758	1,000
66 o más-36 a 40 años	,488	1,000
66 o más-26 a 30 años	,391	1,000
66 o más-Hasta 20 años	,312	1,000
66 o más-41 a 45 años	,321	1,000
66 o más-21 a 25 años	,094	1,000
31 a 35 años-36 a 40 años	,652	1,000
31 a 35 años-26 a 30 años	,510	1,000
31 a 35 años-Hasta 20 años	,395	1,000
31 a 35 años-41 a 45 años	,410	1,000
31 a 35 años-21 a 25 años	,088	1,000
36 a 40 años-26 a 30 años	,788	1,000
36 a 40 años-Hasta 20 años	,631	1,000
36 a 40 años-41 a 45 años	,630	1,000
36 a 40 años-21 a 25 años	,132	1,000

26 a 30 años-Hasta 20 años	,854	1,000
26 a 30 años-41 a 45 años	,824	1,000
26 a 30 años-21 a 25 años	,270	1,000
Hasta 20 años-41 a 45 años	,951	1,000
Hasta 20 años-21 a 25 años	,334	1,000
41 a 45 años-21 a 25 años	,447	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 24
(ENT) Realicé actividades que nunca había hecho.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
51 a 55 años-66 o más	,878	1,000
51 a 55 años-61 a 65 años	,711	1,000
51 a 55 años-56 a 60 años	,356	1,000
51 a 55 años-46 a 50 años	,252	1,000
51 a 55 años-36 a 40 años	,176	1,000
51 a 55 años-26 a 30 años	,111	1,000
51 a 55 años-31 a 35 años	,126	1,000
51 a 55 años-41 a 45 años	**,031**	1,000
51 a 55 años-Hasta 20 años	**,008**	,418

51 a 55 años-21 a 25 años	**,001**	,061
66 o más-61 a 65 años	,872	1,000
66 o más-56 a 60 años	,571	1,000
66 o más-46 a 50 años	,472	1,000
66 o más-36 a 40 años	,408	1,000
66 o más-26 a 30 años	,293	1,000
66 o más-31 a 35 años	,295	1,000
66 o más-41 a 45 años	,130	1,000
66 o más-Hasta 20 años	,072	1,000
66 o más-21 a 25 años	**,031**	1,000
61 a 65 años-56 a 60 años	,661	1,000
61 a 65 años-46 a 50 años	,544	1,000
61 a 65 años-36 a 40 años	,467	1,000
61 a 65 años-26 a 30 años	,328	1,000
61 a 65 años-31 a 35 años	,331	1,000
61 a 65 años-41 a 45 años	,135	1,000
61 a 65 años-Hasta 20 años	,067	1,000
61 a 65 años-21 a 25 años	**,024**	1,000

56 a 60 años-46 a 50 años	,862	1,000
56 a 60 años-36 a 40 años	,780	1,000
56 a 60 años-26 a 30 años	,556	1,000
56 a 60 años-31 a 35 años	,549	1,000
56 a 60 años-41 a 45 años	,239	1,000
56 a 60 años-Hasta 20 años	,121	1,000
56 a 60 años-21 a 25 años	**,041**	1,000
46 a 50 años-36 a 40 años	,925	1,000
46 a 50 años-26 a 30 años	,667	1,000
46 a 50 años-31 a 35 años	,651	1,000
46 a 50 años-41 a 45 años	,293	1,000
46 a 50 años-Hasta 20 años	,150	1,000
46 a 50 años-21 a 25 años	,051	1,000
36 a 40 años-26 a 30 años	,703	1,000
36 a 40 años-31 a 35 años	,684	1,000
36 a 40 años-41 a 45 años	,287	1,000
36 a 40 años-Hasta 20 años	,129	1,000
36 a 40 años-21 a 25 años	,033	1,000

26 a 30 años-31 a 35 años	,956	1,000
26 a 30 años-41 a 45 años	,516	1,000
26 a 30 años-Hasta 20 años	,318	1,000
26 a 30 años-21 a 25 años	,134	1,000
31 a 35 años-41 a 45 años	,583	1,000
31 a 35 años-Hasta 20 años	,394	1,000
31 a 35 años-21 a 25 años	,198	1,000
41 a 45 años-Hasta 20 años	,796	1,000
41 a 45 años-21 a 25 años	,497	1,000
Hasta 20 años-21 a 25 años	,637	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 25
(ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
51 a 55 años-61 a 65 años	,824	1,000
51 a 55 años-46 a 50 años	,554	1,000
51 a 55 años-66 o más	,459	1,000
51 a 55 años-56 a 60 años	,244	1,000
51 a 55 años-31 a 35 años	,127	1,000

51 a 55 años-36 a 40 años	,046	1,000
51 a 55 años-41 a 45 años	,066	1,000
51 a 55 años-26 a 30 años	,002	,137
51 a 55 años-Hasta 20 años	<,001	,054
51 a 55 años-21 a 25 años	<,001	**,008**
61 a 65 años-46 a 50 años	,769	1,000
61 a 65 años-66 o más	,624	1,000
61 a 65 años-56 a 60 años	,420	1,000
61 a 65 años-31 a 35 años	,254	1,000
61 a 65 años-36 a 40 años	,142	1,000
61 a 65 años-41 a 45 años	,164	1,000
61 a 65 años-26 a 30 años	,016	,883
61 a 65 años-Hasta 20 años	,009	,510
61 a 65 años-21 a 25 años	,003	,173
46 a 50 años-66 o más	,786	1,000
46 a 50 años-56 a 60 años	,549	1,000
46 a 50 años-31 a 35 años	,324	1,000
46 a 50 años-36 a 40 años	,167	1,000

46 a 50 años-41 a 45 años	,201	1,000
46 a 50 años-26 a 30 años	,013	,733
46 a 50 años-Hasta 20 años	,006	,349
46 a 50 años-21 a 25 años	,001	,074
66 o más-56 a 60 años	,833	1,000
66 o más-31 a 35 años	,590	1,000
66 o más-36 a 40 años	,443	1,000
66 o más-41 a 45 años	,454	1,000
66 o más-26 a 30 años	,096	1,000
66 o más-Hasta 20 años	,070	1,000
66 o más-21 a 25 años	,038	1,000
56 a 60 años-31 a 35 años	,688	1,000
56 a 60 años-36 a 40 años	,491	1,000
56 a 60 años-41 a 45 años	,510	1,000
56 a 60 años-26 a 30 años	,072	1,000
56 a 60 años-Hasta 20 años	,044	1,000
56 a 60 años-21 a 25 años	,016	,873
31 a 35 años-36 a 40 años	,833	1,000

31 a 35 años-41 a 45 años	,820	1,000
31 a 35 años-26 a 30 años	,191	1,000
31 a 35 años-Hasta 20 años	,138	1,000
31 a 35 años-21 a 25 años	,070	1,000
36 a 40 años-41 a 45 años	,967	1,000
36 a 40 años-26 a 30 años	,190	1,000
36 a 40 años-Hasta 20 años	,124	1,000
36 a 40 años-21 a 25 años	,047	1,000
41 a 45 años-26 a 30 años	,258	1,000
41 a 45 años-Hasta 20 años	,190	1,000
41 a 45 años-21 a 25 años	,097	1,000
26 a 30 años-Hasta 20 años	,897	1,000
26 a 30 años-21 a 25 años	,694	1,000
Hasta 20 años-21 a 25 años	,786	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 26
(SVP) Encontré alojamiento adecuado a mis necesidades.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
51 a 55 años-31 a 35 años	,672	1,000

51 a 55 años-46 a 50 años	,620	1,000
51 a 55 años-66 o más	,632	1,000
51 a 55 años-Hasta 20 años	,130	1,000
51 a 55 años-56 a 60 años	,157	1,000
51 a 55 años-36 a 40 años	,081	1,000
51 a 55 años-61 a 65 años	,117	1,000
51 a 55 años-26 a 30 años	**,014**	,789
51 a 55 años-21 a 25 años	**,002**	,103
51 a 55 años-41 a 45 años	**,003**	,163
31 a 35 años-46 a 50 años	,952	1,000
31 a 35 años-66 o más	,893	1,000
31 a 35 años-Hasta 20 años	,295	1,000
31 a 35 años-56 a 60 años	,324	1,000
31 a 35 años-36 a 40 años	,214	1,000
31 a 35 años-61 a 65 años	,241	1,000
31 a 35 años-26 a 30 años	**,047**	1,000
31 a 35 años-21 a 25 años	**,010**	,574
31 a 35 años-41 a 45 años	**,012**	,661

46 a 50 años-66 o más	,931	1,000
46 a 50 años-Hasta 20 años	,313	1,000
46 a 50 años-56 a 60 años	,343	1,000
46 a 50 años-36 a 40 años	,225	1,000
46 a 50 años-61 a 65 años	,254	1,000
46 a 50 años-26 a 30 años	**,048**	1,000
46 a 50 años-21 a 25 años	**,010**	,552
46 a 50 años-41 a 45 años	**,012**	,662
66 o más-Hasta 20 años	,488	1,000
66 o más-56 a 60 años	,500	1,000
66 o más-36 a 40 años	,408	1,000
66 o más-61 a 65 años	,389	1,000
66 o más-26 a 30 años	,140	1,000
66 o más-21 a 25 años	,070	1,000
66 o más-41 a 45 años	,056	1,000
Hasta 20 años-56 a 60 años	,981	1,000
Hasta 20 años-36 a 40 años	,876	1,000
Hasta 20 años-61 a 65 años	,761	1,000

Hasta 20 años-26 a 30 años	,287	1,000
Hasta 20 años-21 a 25 años	,120	1,000
Hasta 20 años-41 a 45 años	,102	1,000
56 a 60 años-36 a 40 años	,908	1,000
56 a 60 años-61 a 65 años	,792	1,000
56 a 60 años-26 a 30 años	,340	1,000
56 a 60 años-21 a 25 años	,176	1,000
56 a 60 años-41 a 45 años	,138	1,000
36 a 40 años-61 a 65 años	,849	1,000
36 a 40 años-26 a 30 años	,328	1,000
36 a 40 años-21 a 25 años	,133	1,000
36 a 40 años-41 a 45 años	,114	1,000
61 a 65 años-26 a 30 años	,547	1,000
61 a 65 años-21 a 25 años	,366	1,000
61 a 65 años-41 a 45 años	,276	1,000
26 a 30 años-21 a 25 años	,789	1,000
26 a 30 años-41 a 45 años	,577	1,000
21 a 25 años-41 a 45 años	,700	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 27
(SVP) Me sorprendió la variada oferta de restaurantes.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
51 a 55 años-46 a 50 años	,242	1,000
51 a 55 años-31 a 35 años	,094	1,000
51 a 55 años-56 a 60 años	,068	1,000
51 a 55 años-61 a 65 años	,053	1,000
51 a 55 años-36 a 40 años	,005	,297
51 a 55 años-66 o más	,043	1,000
51 a 55 años-21 a 25 años	,001	,055
51 a 55 años-41 a 45 años	,002	,104
51 a 55 años-26 a 30 años	<,001	**,048**
51 a 55 años-Hasta 20 años	<,001	**,015**
46 a 50 años-31 a 35 años	,582	1,000
46 a 50 años-56 a 60 años	,486	1,000
46 a 50 años-61 a 65 años	,342	1,000
46 a 50 años-36 a 40 años	,135	1,000
46 a 50 años-66 o más	,277	1,000
46 a 50 años-21 a 25 años	,051	1,000

46 a 50 años-41 a 45 años	,048	1,000
46 a 50 años-26 a 30 años	,033	1,000
46 a 50 años-Hasta 20 años	,017	,946
31 a 35 años-56 a 60 años	,887	1,000
31 a 35 años-61 a 65 años	,647	1,000
31 a 35 años-36 a 40 años	,409	1,000
31 a 35 años-66 o más	,539	1,000
31 a 35 años-21 a 25 años	,220	1,000
31 a 35 años-41 a 45 años	,168	1,000
31 a 35 años-26 a 30 años	,138	1,000
31 a 35 años-Hasta 20 años	,091	1,000
56 a 60 años-61 a 65 años	,740	1,000
56 a 60 años-36 a 40 años	,508	1,000
56 a 60 años-66 o más	,621	1,000
56 a 60 años-21 a 25 años	,291	1,000
56 a 60 años-41 a 45 años	,217	1,000
56 a 60 años-26 a 30 años	,183	1,000
56 a 60 años-Hasta 20 años	,126	1,000

61 a 65 años-36 a 40 años	,844	1,000
61 a 65 años-66 o más	,870	1,000
61 a 65 años-21 a 25 años	,609	1,000
61 a 65 años-41 a 45 años	,452	1,000
61 a 65 años-26 a 30 años	,422	1,000
61 a 65 años-Hasta 20 años	,343	1,000
36 a 40 años-66 o más	,991	1,000
36 a 40 años-21 a 25 años	,652	1,000
36 a 40 años-41 a 45 años	,454	1,000
36 a 40 años-26 a 30 años	,404	1,000
36 a 40 años-Hasta 20 años	,293	1,000
66 o más-21 a 25 años	,780	1,000
66 o más-41 a 45 años	,592	1,000
66 o más-26 a 30 años	,567	1,000
66 o más-Hasta 20 años	,483	1,000
21 a 25 años-41 a 45 años	,682	1,000
21 a 25 años-26 a 30 años	,638	1,000
21 a 25 años-Hasta 20 años	,497	1,000

41 a 45 años-26 a 30 años	,986	1,000
41 a 45 años-Hasta 20 años	,876	1,000
26 a 30 años-Hasta 20 años	,882	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 28
(SVP) Pude disfrutar de la variada oferta de servicios de ocio y relajo.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
51 a 55 años-46 a 50 años	,834	1,000
51 a 55 años-61 a 65 años	,681	1,000
51 a 55 años-36 a 40 años	,117	1,000
51 a 55 años-66 o más	,221	1,000
51 a 55 años-31 a 35 años	,134	1,000
51 a 55 años-56 a 60 años	,102	1,000
51 a 55 años-41 a 45 años	,071	1,000
51 a 55 años-21 a 25 años	**,006**	,353
51 a 55 años-Hasta 20 años	**,004**	,246
51 a 55 años-26 a 30 años	**,004**	,225
46 a 50 años-61 a 65 años	,815	1,000
46 a 50 años-36 a 40 años	,177	1,000

46 a 50 años-66 o más	,287	1,000
46 a 50 años-31 a 35 años	,189	1,000
46 a 50 años-56 a 60 años	,148	1,000
46 a 50 años-41 a 45 años	,106	1,000
46 a 50 años-21 a 25 años	**,012**	,654
46 a 50 años-Hasta 20 años	**,008**	,446
46 a 50 años-26 a 30 años	**,007**	,403
61 a 65 años-36 a 40 años	,392	1,000
61 a 65 años-66 o más	,446	1,000
61 a 65 años-31 a 35 años	,365	1,000
61 a 65 años-56 a 60 años	,313	1,000
61 a 65 años-41 a 45 años	,251	1,000
61 a 65 años-21 a 25 años	,077	1,000
61 a 65 años-Hasta 20 años	,052	1,000
61 a 65 años-26 a 30 años	**,045**	1,000
36 a 40 años-66 o más	,904	1,000
36 a 40 años-31 a 35 años	,856	1,000
36 a 40 años-56 a 60 años	,767	1,000

36 a 40 años-41 a 45 años	,638	1,000
36 a 40 años-21 a 25 años	,205	1,000
36 a 40 años-Hasta 20 años	,131	1,000
36 a 40 años-26 a 30 años	,114	1,000
66 o más-31 a 35 años	,981	1,000
66 o más-56 a 60 años	,918	1,000
66 o más-41 a 45 años	,823	1,000
66 o más-21 a 25 años	,499	1,000
66 o más-Hasta 20 años	,373	1,000
66 o más-26 a 30 años	,333	1,000
31 a 35 años-56 a 60 años	,925	1,000
31 a 35 años-41 a 45 años	,810	1,000
31 a 35 años-21 a 25 años	,412	1,000
31 a 35 años-Hasta 20 años	,285	1,000
31 a 35 años-26 a 30 años	,250	1,000
56 a 60 años-41 a 45 años	,882	1,000
56 a 60 años-21 a 25 años	,463	1,000
56 a 60 años-Hasta 20 años	,320	1,000

56 a 60 años-26 a 30 años	,280	1,000
41 a 45 años-21 a 25 años	,570	1,000
41 a 45 años-Hasta 20 años	,400	1,000
41 a 45 años-26 a 30 años	,350	1,000
21 a 25 años-Hasta 20 años	,696	1,000
21 a 25 años-26 a 30 años	,605	1,000
Hasta 20 años-26 a 30 años	,895	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 29
(SVP) Percibí una buena relación calidad-precio.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
51 a 55 años-46 a 50 años	,756	1,000
51 a 55 años-31 a 35 años	,461	1,000
51 a 55 años-61 a 65 años	,433	1,000
51 a 55 años-56 a 60 años	,230	1,000
51 a 55 años-36 a 40 años	**,043**	1,000
51 a 55 años-21 a 25 años	**,009**	,478
51 a 55 años-66 o más	**,048**	1,000
51 a 55 años-26 a 30 años	**,005**	,294
51 a 55 años-Hasta 20 años	**,002**	,121

51 a 55 años-41 a 45 años	**,007**	,381
46 a 50 años-31 a 35 años	,642	1,000
46 a 50 años-61 a 65 años	,594	1,000
46 a 50 años-56 a 60 años	,358	1,000
46 a 50 años-36 a 40 años	,085	1,000
46 a 50 años-21 a 25 años	**,020**	1,000
46 a 50 años-66 o más	,081	1,000
46 a 50 años-26 a 30 años	**,012**	,642
46 a 50 años-Hasta 20 años	**,005**	,288
46 a 50 años-41 a 45 años	**,014**	,788
31 a 35 años-61 a 65 años	,922	1,000
31 a 35 años-56 a 60 años	,699	1,000
31 a 35 años-36 a 40 años	,316	1,000
31 a 35 años-21 a 25 años	,127	1,000
31 a 35 años-66 o más	,216	1,000
31 a 35 años-26 a 30 años	,075	1,000
31 a 35 años-Hasta 20 años	**,049**	1,000
31 a 35 años-41 a 45 años	,076	1,000

61 a 65 años-56 a 60 años	,799	1,000
61 a 65 años-36 a 40 años	,427	1,000
61 a 65 años-21 a 25 años	,207	1,000
61 a 65 años-66 o más	,282	1,000
61 a 65 años-26 a 30 años	,127	1,000
61 a 65 años-Hasta 20 años	,094	1,000
61 a 65 años-41 a 45 años	,124	1,000
56 a 60 años-36 a 40 años	,543	1,000
56 a 60 años-21 a 25 años	,244	1,000
56 a 60 años-66 o más	,347	1,000
56 a 60 años-26 a 30 años	,144	1,000
56 a 60 años-Hasta 20 años	,099	1,000
56 a 60 años-41 a 45 años	,142	1,000
36 a 40 años-21 a 25 años	,500	1,000
36 a 40 años-66 o más	,586	1,000
36 a 40 años-26 a 30 años	,288	1,000
36 a 40 años-Hasta 20 años	,201	1,000
36 a 40 años-41 a 45 años	,277	1,000

21 a 25 años-66 o más	,914	1,000
21 a 25 años-26 a 30 años	,627	1,000
21 a 25 años-Hasta 20 años	,509	1,000
21 a 25 años-41 a 45 años	,575	1,000
66 o más-26 a 30 años	,814	1,000
66 o más-Hasta 20 años	,740	1,000
66 o más-41 a 45 años	,756	1,000
26 a 30 años-Hasta 20 años	,908	1,000
26 a 30 años-41 a 45 años	,915	1,000
Hasta 20 años-41 a 45 años	,994	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 30
(PND) La pandemia no impidió que mi experiencia fuera agradable.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
66 o más-51 a 55 años	,835	1,000
66 o más-46 a 50 años	,638	1,000
66 o más-56 a 60 años	,285	1,000
66 o más-26 a 30 años	,204	1,000
66 o más-31 a 35 años	,200	1,000

66 o más-36 a 40 años	,117	1,000
66 o más-61 a 65 años	,119	1,000
66 o más-21 a 25 años	**,026**	1,000
66 o más-41 a 45 años	**,042**	1,000
66 o más-Hasta 20 años	**,015**	,848
51 a 55 años-46 a 50 años	,729	1,000
51 a 55 años-56 a 60 años	,253	1,000
51 a 55 años-26 a 30 años	,150	1,000
51 a 55 años-31 a 35 años	,157	1,000
51 a 55 años-36 a 40 años	,060	1,000
51 a 55 años-61 a 65 años	,085	1,000
51 a 55 años-21 a 25 años	**,004**	,239
51 a 55 años-41 a 45 años	**,016**	,894
51 a 55 años-Hasta 20 años	**,002**	,106
46 a 50 años-56 a 60 años	,420	1,000
46 a 50 años-26 a 30 años	,277	1,000
46 a 50 años-31 a 35 años	,276	1,000
46 a 50 años-36 a 40 años	,129	1,000

46 a 50 años-61 a 65 años	,153	1,000
46 a 50 años-21 a 25 años	**,013**	,706
46 a 50 años-41 a 45 años	**,037**	1,000
46 a 50 años-Hasta 20 años	**,006**	,327
56 a 60 años-26 a 30 años	,817	1,000
56 a 60 años-31 a 35 años	,762	1,000
56 a 60 años-36 a 40 años	,541	1,000
56 a 60 años-61 a 65 años	,468	1,000
56 a 60 años-21 a 25 años	,124	1,000
56 a 60 años-41 a 45 años	,192	1,000
56 a 60 años-Hasta 20 años	,067	1,000
26 a 30 años-31 a 35 años	,924	1,000
26 a 30 años-36 a 40 años	,693	1,000
26 a 30 años-61 a 65 años	,576	1,000
26 a 30 años-21 a 25 años	,163	1,000
26 a 30 años-41 a 45 años	,249	1,000
26 a 30 años-Hasta 20 años	,087	1,000
31 a 35 años-36 a 40 años	,800	1,000

31 a 35 años-61 a 65 años	,656	1,000
31 a 35 años-21 a 25 años	,256	1,000
31 a 35 años-41 a 45 años	,329	1,000
31 a 35 años-Hasta 20 años	,153	1,000
36 a 40 años-61 a 65 años	,785	1,000
36 a 40 años-21 a 25 años	,285	1,000
36 a 40 años-41 a 45 años	,388	1,000
36 a 40 años-Hasta 20 años	,156	1,000
61 a 65 años-21 a 25 años	,636	1,000
61 a 65 años-41 a 45 años	,663	1,000
61 a 65 años-Hasta 20 años	,454	1,000
21 a 25 años-41 a 45 años	,975	1,000
21 a 25 años-Hasta 20 años	,673	1,000
41 a 45 años-Hasta 20 años	,767	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Ocupación

Anexo 3 Tabla 31
(EMS) Me divertí en la visita.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Trabajador/a dependiente-Trabajador/a independiente	,496	1,000
Trabajador/a dependiente-Pensionado/a	,220	1,000
Trabajador/a dependiente-Desempleado/a	,433	1,000
Trabajador/a dependiente-Otros	,342	1,000
Trabajador/a dependiente-Estudiante	**<,001**	**,007**
Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar	,016	,338
Trabajador/a independiente-Pensionado/a	,451	1,000
Trabajador/a independiente-Desempleado/a	,608	1,000
Trabajador/a independiente-Otros	,533	1,000
Trabajador/a independiente-Estudiante	,035	,729

Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar	,099	1,000
Pensionado/a-Desempleado/a	,982	1,000
Pensionado/a-Otros	,960	1,000
Pensionado/a-Estudiante	,606	1,000
Pensionado/a-Dueño/a de hogar	,601	1,000
Desempleado/a-Otros	,984	1,000
Desempleado/a-Estudiante	,767	1,000
Desempleado/a-Dueño/a de hogar	,740	1,000
Otros-Estudiante	,750	1,000
Otros-Dueño/a de hogar	,724	1,000
Estudiante-Dueño/a de hogar	,908	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 32
(EMS) Disfruté de la experiencia en general.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Desempleado/a-Trabajador/a dependiente	,989	1,000
Desempleado/a-Otros	,960	1,000
Desempleado/a-Trabajador/a independiente	,858	1,000
Desempleado/a-Pensionado/a	,348	1,000
Desempleado/a-Dueño/a de hogar	,307	1,000

Desempleado/a-Estudiante	,224	1,000
Trabajador/a dependiente-Otros	,953	1,000
Trabajador/a dependiente-Trabajador/a independiente	,650	1,000
Trabajador/a dependiente-Pensionado/a	,087	1,000
Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar	,022	,472
Trabajador/a dependiente-Estudiante	<,001	**,001**
Otros-Trabajador/a independiente	,892	1,000
Otros-Pensionado/a	,321	1,000
Otros-Dueño/a de hogar	,270	1,000
Otros-Estudiante	,177	1,000
Trabajador/a independiente-Pensionado/a	,184	1,000
Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar	,090	1,000
Trabajador/a independiente-Estudiante	,008	,167
Pensionado/a-Dueño/a de hogar	,976	1,000
Pensionado/a-Estudiante	,809	1,000

Dueño/a de hogar-Estudiante	,790	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 33
(EMS) Recordare esta experiencia

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Trabajador/a dependiente-Desempleado/a	,699	1,000
Trabajador/a dependiente-Trabajador/a independiente	,192	1,000
Trabajador/a dependiente-Pensionado/a	,222	1,000
Trabajador/a dependiente-Otros	,187	1,000
Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar	,005	,111
Trabajador/a dependiente-Estudiante	<,001	**,000**
Desempleado/a-Trabajador/a independiente	,920	1,000
Desempleado/a-Pensionado/a	,747	1,000
Desempleado/a-Otros	,566	1,000
Desempleado/a-Dueño/a de hogar	,383	1,000
Desempleado/a-Estudiante	,352	1,000

Trabajador/a independiente-Pensionado/a	,692	1,000
Trabajador/a independiente-Otros	,476	1,000
Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar	,122	1,000
Trabajador/a independiente-Estudiante	,034	,706
Pensionado/a-Otros	,717	1,000
Pensionado/a-Dueño/a de hogar	,437	1,000
Pensionado/a-Estudiante	,366	1,000
Otros-Dueño/a de hogar	,833	1,000
Otros-Estudiante	,816	1,000
Dueño/a de hogar-Estudiante	,995	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 34
(CTL) La comunidad local es única.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Otros-Trabajador/a dependiente	,652	1,000
Otros-Trabajador/a independiente	,617	1,000
Otros-Dueño/a de hogar	,431	1,000
Otros-Desempleado/a	,469	1,000
Otros-Pensionado/a	,322	1,000
Otros-Estudiante	,094	1,000

Trabajador/a dependiente-Trabajador/a independiente	,874	1,000
Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar	,464	1,000
Trabajador/a dependiente-Desempleado/a	,586	1,000
Trabajador/a dependiente-Pensionado/a	,317	1,000
Trabajador/a dependiente-Estudiante	<,001	**,012**
Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar	,593	1,000
Trabajador/a independiente-Desempleado/a	,639	1,000
Trabajador/a independiente-Pensionado/a	,404	1,000
Trabajador/a independiente-Estudiante	,013	,271
Dueño/a de hogar-Desempleado/a	,858	1,000
Dueño/a de hogar-Pensionado/a	,715	1,000
Dueño/a de hogar-Estudiante	,157	1,000
Desempleado/a-Pensionado/a	,948	1,000

Desempleado/a-Estudiante	,614	1,000
Pensionado/a-Estudiante	,491	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 35
(CTL) La comunidad local estaba dispuesta a entregar información acerca de Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Trabajador/a dependiente-Trabajador/a independiente	,665	1,000
Trabajador/a dependiente-Desempleado/a	,841	1,000
Trabajador/a dependiente-Otros	,676	1,000
Trabajador/a dependiente-Pensionado/a	,175	1,000
Trabajador/a dependiente-Estudiante	<,001	**,012**
Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar	,018	,381
Trabajador/a independiente-Desempleado/a	,962	1,000
Trabajador/a independiente-Otros	,834	1,000
Trabajador/a independiente-Pensionado/a	,319	1,000

Trabajador/a independiente-Estudiante	,029	,609
Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar	,076	1,000
Desempleado/a-Otros	,923	1,000
Desempleado/a-Pensionado/a	,619	1,000
Desempleado/a-Estudiante	,457	1,000
Desempleado/a-Dueño/a de hogar	,430	1,000
Otros-Pensionado/a	,633	1,000
Otros-Estudiante	,415	1,000
Otros-Dueño/a de hogar	,394	1,000
Pensionado/a-Estudiante	,731	1,000
Pensionado/a-Dueño/a de hogar	,666	1,000
Estudiante-Dueño/a de hogar	,841	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 36
(ATL) Aprendí cosas nuevas durante la visita.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Trabajador/a dependiente-Trabajador/a independiente	,878	1,000
Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar	,222	1,000

Trabajador/a dependiente-Desempleado/a	,409	1,000
Trabajador/a dependiente-Estudiante	**,003**	,062
Trabajador/a dependiente-Pensionado/a	,063	1,000
Trabajador/a dependiente-Otros	**,038**	,802
Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar	,335	1,000
Trabajador/a independiente-Desempleado/a	,459	1,000
Trabajador/a independiente-Estudiante	**,036**	,750
Trabajador/a independiente-Pensionado/a	,105	1,000
Trabajador/a independiente-Otros	,056	1,000
Dueño/a de hogar-Desempleado/a	,825	1,000
Dueño/a de hogar-Estudiante	,521	1,000
Dueño/a de hogar-Pensionado/a	,443	1,000
Dueño/a de hogar-Otros	,209	1,000
Desempleado/a-Estudiante	,936	1,000
Desempleado/a-Pensionado/a	,777	1,000

Desempleado/a-Otros	,464	1,000
Estudiante-Pensionado/a	,699	1,000
Estudiante-Otros	,317	1,000
Pensionado/a-Otros	,544	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 37
(ATL) Aprecié los funiculares (“ascensores”) de Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Trabajador/a dependiente-Pensionado/a	,800	1,000
Trabajador/a dependiente-Trabajador/a independiente	,669	1,000
Trabajador/a dependiente-Desempleado/a	,878	1,000
Trabajador/a dependiente-Otros	,281	1,000
Trabajador/a dependiente-Estudiante	<,001	**,010**
Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar	,016	,326
Pensionado/a-Trabajador/a independiente	,996	1,000
Pensionado/a-Desempleado/a	,995	1,000
Pensionado/a-Otros	,462	1,000
Pensionado/a-Estudiante	,165	1,000

Pensionado/a-Dueño/a de hogar	,180	1,000
Trabajador/a independiente-Desempleado/a	,996	1,000
Trabajador/a independiente-Otros	,399	1,000
Trabajador/a independiente-Estudiante	,026	,541
Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar	,068	1,000
Desempleado/a-Otros	,586	1,000
Desempleado/a-Estudiante	,425	1,000
Desempleado/a-Dueño/a de hogar	,399	1,000
Otros-Estudiante	,865	1,000
Otros-Dueño/a de hogar	,791	1,000
Estudiante-Dueño/a de hogar	,837	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 38
(ATL) Aprecié los trolebuses de Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Desempleado/a-Trabajador/a independiente	,445	1,000
Desempleado/a-Trabajador/a dependiente	,428	1,000
Desempleado/a-Pensionado/a	,229	1,000

Desempleado/a-Estudiante	,138	1,000
Desempleado/a-Dueño/a de hogar	,111	1,000
Desempleado/a-Otros	,067	1,000
Trabajador/a independiente-Trabajador/a dependiente	,979	1,000
Trabajador/a independiente-Pensionado/a	,359	1,000
Trabajador/a independiente-Estudiante	,050	1,000
Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar	,065	1,000
Trabajador/a independiente-Otros	,078	1,000
Trabajador/a dependiente-Pensionado/a	,330	1,000
Trabajador/a dependiente-Estudiante	**,012**	,246
Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar	**,039**	,809
Trabajador/a dependiente-Otros	,070	1,000
Pensionado/a-Estudiante	,809	1,000
Pensionado/a-Dueño/a de hogar	,618	1,000
Pensionado/a-Otros	,303	1,000

Estudiante-Dueño/a de hogar	,664	1,000
Estudiante-Otros	,307	1,000
Dueño/a de hogar-Otros	,449	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 39
(ATL) Aprecié la singularidad de las escaleras y su importancia en la estructura de la ciudad.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Trabajador/a dependiente-Trabajador/a independiente	,953	1,000
Trabajador/a dependiente-Pensionado/a	,601	1,000
Trabajador/a dependiente-Desempleado/a	,728	1,000
Trabajador/a dependiente-Estudiante	<,001	**,016**
Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar	,018	,387
Trabajador/a dependiente-Otros	,057	1,000
Trabajador/a independiente-Pensionado/a	,654	1,000
Trabajador/a independiente-Desempleado/a	,751	1,000

Trabajador/a independiente-Estudiante	,014	,294
Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar	,044	,921
Trabajador/a independiente-Otros	,074	1,000
Pensionado/a-Desempleado/a	,967	1,000
Pensionado/a-Estudiante	,292	1,000
Pensionado/a-Dueño/a de hogar	,286	1,000
Pensionado/a-Otros	,210	1,000
Desempleado/a-Estudiante	,573	1,000
Desempleado/a-Dueño/a de hogar	,527	1,000
Desempleado/a-Otros	,369	1,000
Estudiante-Dueño/a de hogar	,814	1,000
Estudiante-Otros	,483	1,000
Dueño/a de hogar-Otros	,603	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 40
(ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Desempleado/a-Trabajador/a dependiente	,578	1,000
Desempleado/a-Pensionado/a	,544	1,000

Desempleado/a-Trabajador/a independiente	,379	1,000
Desempleado/a-Dueño/a de hogar	,257	1,000
Desempleado/a-Estudiante	,150	1,000
Desempleado/a-Otros	,141	1,000
Trabajador/a dependiente-Pensionado/a	,829	1,000
Trabajador/a dependiente-Trabajador/a independiente	,322	1,000
Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar	,133	1,000
Trabajador/a dependiente-Estudiante	,001	**,027**
Trabajador/a dependiente-Otros	,100	1,000
Pensionado/a-Trabajador/a independiente	,707	1,000
Pensionado/a-Dueño/a de hogar	,425	1,000
Pensionado/a-Estudiante	,173	1,000
Pensionado/a-Otros	,210	1,000
Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar	,549	1,000
Trabajador/a independiente-Estudiante	,137	1,000

Trabajador/a independiente-Otros	,255	1,000
Dueño/a de hogar-Estudiante	,570	1,000
Dueño/a de hogar-Otros	,460	1,000
Estudiante-Otros	,631	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 41
(ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Trabajador/a dependiente-Desempleado/a	,838	1,000
Trabajador/a dependiente-Trabajador/a independiente	,394	1,000
Trabajador/a dependiente-Otros	,546	1,000
Trabajador/a dependiente-Pensionado/a	,227	1,000
Trabajador/a dependiente-Estudiante	<,001	**,000**
Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar	,007	,145
Desempleado/a-Trabajador/a independiente	,927	1,000
Desempleado/a-Otros	,818	1,000
Desempleado/a-Pensionado/a	,676	1,000

Desempleado/a-Estudiante	,335	1,000
Desempleado/a-Dueño/a de hogar	,354	1,000
Trabajador/a independiente-Otros	,817	1,000
Trabajador/a independiente-Pensionado/a	,538	1,000
Trabajador/a independiente-Estudiante	,016	,342
Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar	,075	1,000
Otros-Pensionado/a	,856	1,000
Otros-Estudiante	,414	1,000
Otros-Dueño/a de hogar	,440	1,000
Pensionado/a-Estudiante	,373	1,000
Pensionado/a-Dueño/a de hogar	,433	1,000
Estudiante-Dueño/a de hogar	,973	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 42
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Desempleado/a-Trabajador/a dependiente	,739	1,000
Desempleado/a-Pensionado/a	,568	1,000

Desempleado/a-Trabajador/a independiente	,524	1,000
Desempleado/a-Dueño/a de hogar	,297	1,000
Desempleado/a-Estudiante	,231	1,000
Desempleado/a-Otros	,097	1,000
Trabajador/a dependiente-Pensionado/a	,585	1,000
Trabajador/a dependiente-Trabajador/a independiente	,356	1,000
Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar	,079	1,000
Trabajador/a dependiente-Estudiante	,001	**,031**
Trabajador/a dependiente-Otros	,031	,651
Pensionado/a-Trabajador/a independiente	,978	1,000
Pensionado/a-Dueño/a de hogar	,478	1,000
Pensionado/a-Estudiante	,316	1,000
Pensionado/a-Otros	,125	1,000
Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar	,364	1,000
Trabajador/a independiente-Estudiante	,128	1,000

Trabajador/a independiente-Otros	,089	1,000
Dueño/a de hogar-Estudiante	,832	1,000
Dueño/a de hogar-Otros	,265	1,000
Estudiante-Otros	,274	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 43
(ENT) En Valparaíso existen diversas actividades artísticas y culturales en las que puedes participar libremente.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Trabajador/a dependiente-Trabajador/a independiente	,705	1,000
Trabajador/a dependiente-Desempleado/a	,662	1,000
Trabajador/a dependiente-Pensionado/a	,399	1,000
Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar	,140	1,000
Trabajador/a dependiente-Estudiante	<,001	**,001**
Trabajador/a dependiente-Otros	,070	1,000
Trabajador/a independiente-Desempleado/a	,777	1,000

Trabajador/a independiente-Pensionado/a	,565	1,000
Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar	,294	1,000
Trabajador/a independiente-Estudiante	,004	,091
Trabajador/a independiente-Otros	,115	1,000
Desempleado/a-Pensionado/a	,928	1,000
Desempleado/a-Dueño/a de hogar	,790	1,000
Desempleado/a-Estudiante	,404	1,000
Desempleado/a-Otros	,387	1,000
Pensionado/a-Dueño/a de hogar	,808	1,000
Pensionado/a-Estudiante	,257	1,000
Pensionado/a-Otros	,328	1,000
Dueño/a de hogar-Estudiante	,272	1,000
Dueño/a de hogar-Otros	,382	1,000
Estudiante-Otros	,754	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 44
(ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.)

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Desempleado/a-Trabajador/a independiente	,873	1,000
Desempleado/a-Trabajador/a dependiente	,846	1,000
Desempleado/a-Pensionado/a	,606	1,000
Desempleado/a-Dueño/a de hogar	,572	1,000
Desempleado/a-Estudiante	,141	1,000
Desempleado/a-Otros	,067	1,000
Trabajador/a independiente-Trabajador/a dependiente	,930	1,000
Trabajador/a independiente-Pensionado/a	,499	1,000
Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar	,373	1,000
Trabajador/a independiente-Estudiante	<,001	**,004**
Trabajador/a independiente-Otros	,009	,181
Trabajador/a dependiente-Pensionado/a	,501	1,000

Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar	,350	1,000
Trabajador/a dependiente-Estudiante	<,001	**,000**
Trabajador/a dependiente-Otros	,007	,146
Pensionado/a-Dueño/a de hogar	,979	1,000
Pensionado/a-Estudiante	,122	1,000
Pensionado/a-Otros	,069	1,000
Dueño/a de hogar-Estudiante	,047	,980
Dueño/a de hogar-Otros	,048	1,000
Estudiante-Otros	,314	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 45
(ENT)Disfruté participar de las diferentes actividades que Valparaíso ofrece.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Trabajador/a independiente-Trabajador/a dependiente	,890	1,000
Trabajador/a independiente-Pensionado/a	,451	1,000
Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar	,148	1,000
Trabajador/a independiente-Estudiante	**,013**	,269

Trabajador/a independiente-Desempleado/a	,250	1,000
Trabajador/a independiente-Otros	,055	1,000
Trabajador/a dependiente-Pensionado/a	,467	1,000
Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar	,128	1,000
Trabajador/a dependiente-Estudiante	**,002**	,050
Trabajador/a dependiente-Desempleado/a	,257	1,000
Trabajador/a dependiente-Otros	,053	1,000
Pensionado/a-Dueño/a de hogar	,719	1,000
Pensionado/a-Estudiante	,466	1,000
Pensionado/a-Desempleado/a	,562	1,000
Pensionado/a-Otros	,248	1,000
Dueño/a de hogar-Estudiante	,679	1,000
Dueño/a de hogar-Desempleado/a	,710	1,000
Dueño/a de hogar-Otros	,328	1,000
Estudiante-Desempleado/a	,848	1,000
Estudiante-Otros	,409	1,000
Desempleado/a-Otros	,686	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 46
(ENT) Realicé actividades que nunca había hecho.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Trabajador/a dependiente-Trabajador/a independiente	,805	1,000
Trabajador/a dependiente-Pensionado/a	,592	1,000
Trabajador/a dependiente-Desempleado/a	,630	1,000
Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar	,059	1,000
Trabajador/a dependiente-Estudiante	,001	**,029**
Trabajador/a dependiente-Otros	,100	1,000
Trabajador/a independiente-Pensionado/a	,715	1,000
Trabajador/a independiente-Desempleado/a	,709	1,000
Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar	,137	1,000
Trabajador/a independiente-Estudiante	,026	,555
Trabajador/a independiente-Otros	,138	1,000

Pensionado/a-Desempleado/a	,914	1,000
Pensionado/a-Dueño/a de hogar	,471	1,000
Pensionado/a-Estudiante	,343	1,000
Pensionado/a-Otros	,293	1,000
Desempleado/a-Dueño/a de hogar	,689	1,000
Desempleado/a-Estudiante	,609	1,000
Desempleado/a-Otros	,439	1,000
Dueño/a de hogar-Estudiante	,863	1,000
Dueño/a de hogar-Otros	,548	1,000
Estudiante-Otros	,580	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 47
(ENT) Valparaíso ofrece variados servicios de deportes náuticos.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Trabajador/a dependiente-Otros	,512	1,000
Trabajador/a dependiente-Trabajador/a independiente	,159	1,000
Trabajador/a dependiente-Desempleado/a	,407	1,000
Trabajador/a dependiente-Estudiante	<,001	**,008**

Trabajador/a dependiente-Pensionado/a	,063	1,000
Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar	,017	,353
Otros-Trabajador/a independiente	,995	1,000
Otros-Desempleado/a	,833	1,000
Otros-Estudiante	,489	1,000
Otros-Pensionado/a	,555	1,000
Otros-Dueño/a de hogar	,509	1,000
Trabajador/a independiente-Desempleado/a	,799	1,000
Trabajador/a independiente-Estudiante	,161	1,000
Trabajador/a independiente-Pensionado/a	,382	1,000
Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar	,274	1,000
Desempleado/a-Estudiante	,746	1,000
Desempleado/a-Pensionado/a	,774	1,000
Desempleado/a-Dueño/a de hogar	,744	1,000
Estudiante-Pensionado/a	,999	1,000
Estudiante-Dueño/a de hogar	,962	1,000

Pensionado/a-Dueño/a de hogar	,974	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 48
(ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Trabajador/a dependiente-Desempleado/a	,974	1,000
Trabajador/a dependiente-Pensionado/a	,812	1,000
Trabajador/a dependiente-Trabajador/a independiente	,617	1,000
Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar	,234	1,000
Trabajador/a dependiente-Otros	,355	1,000
Trabajador/a dependiente-Estudiante	<,001	**,005**
Desempleado/a-Pensionado/a	,926	1,000
Desempleado/a-Trabajador/a independiente	,892	1,000
Desempleado/a-Dueño/a de hogar	,638	1,000
Desempleado/a-Otros	,566	1,000
Desempleado/a-Estudiante	,311	1,000

Pensionado/a-Trabajador/a independiente	,955	1,000
Pensionado/a-Dueño/a de hogar	,560	1,000
Pensionado/a-Otros	,520	1,000
Pensionado/a-Estudiante	,119	1,000
Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar	,470	1,000
Trabajador/a independiente-Otros	,490	1,000
Trabajador/a independiente-Estudiante	,015	,321
Dueño/a de hogar-Otros	,801	1,000
Dueño/a de hogar-Estudiante	,265	1,000
Otros-Estudiante	,726	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 49
(SVP) Valparaíso cuenta con adecuados servicios de transporte.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Trabajador/a independiente-Trabajador/a dependiente	,915	1,000
Trabajador/a independiente-Desempleado/a	,545	1,000
Trabajador/a independiente-Otros	,435	1,000

Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar	,147	1,000
Trabajador/a independiente-Estudiante	**,019**	,398
Trabajador/a independiente-Pensionado/a	,053	1,000
Trabajador/a dependiente-Desempleado/a	,559	1,000
Trabajador/a dependiente-Otros	,445	1,000
Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar	,120	1,000
Trabajador/a dependiente-Estudiante	**,004**	,080
Trabajador/a dependiente-Pensionado/a	**,044**	,918
Desempleado/a-Otros	,930	1,000
Desempleado/a-Dueño/a de hogar	,886	1,000
Desempleado/a-Estudiante	,764	1,000
Desempleado/a-Pensionado/a	,561	1,000
Otros-Dueño/a de hogar	,971	1,000
Otros-Estudiante	,840	1,000
Otros-Pensionado/a	,608	1,000
Dueño/a de hogar-Estudiante	,759	1,000

Dueño/a de hogar-Pensionado/a	,482	1,000
Estudiante-Pensionado/a	,566	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 50
(SVP) Percibí profesionalidad y competencia en la atención del personal turístico.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Desempleado/a-Trabajador/a dependiente	,632	1,000
Desempleado/a-Trabajador/a independiente	,610	1,000
Desempleado/a-Pensionado/a	,361	1,000
Desempleado/a-Otros	,347	1,000
Desempleado/a-Estudiante	,205	1,000
Desempleado/a-Dueño/a de hogar	,078	1,000
Trabajador/a dependiente-Trabajador/a independiente	,903	1,000
Trabajador/a dependiente-Pensionado/a	,366	1,000
Trabajador/a dependiente-Otros	,403	1,000
Trabajador/a dependiente-Estudiante	**,017**	,347

Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar	**,004**	,076
Trabajador/a independiente-Pensionado/a	,444	1,000
Trabajador/a independiente-Otros	,450	1,000
Trabajador/a independiente-Estudiante	,073	1,000
Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar	,**013**	,272
Pensionado/a-Otros	,847	1,000
Pensionado/a-Estudiante	,705	1,000
Pensionado/a-Dueño/a de hogar	,246	1,000
Otros-Estudiante	,968	1,000
Otros-Dueño/a de hogar	,518	1,000
Estudiante-Dueño/a de hogar	,236	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 51
(SVP) Percibí que la atención del personal turístico fue cálida.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Desempleado/a-Trabajador/a independiente	,834	1,000
Desempleado/a-Trabajador/a dependiente	,667	1,000

Desempleado/a-Pensionado/a	,681	1,000
Desempleado/a-Estudiante	,190	1,000
Desempleado/a-Otros	,256	1,000
Desempleado/a-Dueño/a de hogar	,119	1,000
Trabajador/a independiente-Trabajador/a dependiente	,585	1,000
Trabajador/a independiente-Pensionado/a	,707	1,000
Trabajador/a independiente-Estudiante	**,009**	,191
Trabajador/a independiente-Otros	,177	1,000
Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar	**,009**	,186
Trabajador/a dependiente-Pensionado/a	,951	1,000
Trabajador/a dependiente-Estudiante	**,008**	,160
Trabajador/a dependiente-Otros	,242	1,000
Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar	**,011**	,240
Pensionado/a-Estudiante	,181	1,000
Pensionado/a-Otros	,332	1,000

Pensionado/a-Dueño/a de hogar	,101	1,000
Estudiante-Otros	,851	1,000
Estudiante-Dueño/a de hogar	,504	1,000
Otros-Dueño/a de hogar	,864	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 52
(SVP) Los servicios turísticos tenían la calidad esperada.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Desempleado/a-Trabajador/a independiente	,386	1,000
Desempleado/a-Trabajador/a dependiente	,295	1,000
Desempleado/a-Pensionado/a	,276	1,000
Desempleado/a-Estudiante	,033	,694
Desempleado/a-Otros	,095	1,000
Desempleado/a-Dueño/a de hogar	,022	,466
Trabajador/a independiente-Trabajador/a dependiente	,700	1,000
Trabajador/a independiente-Pensionado/a	,607	1,000
Trabajador/a independiente-Estudiante	,003	,061

Trabajador/a independiente-Otros	,167	1,000
Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar	,005	,099
Trabajador/a dependiente-Pensionado/a	,752	1,000
Trabajador/a dependiente-Estudiante	<,001	**,017**
Trabajador/a dependiente-Otros	,204	1,000
Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar	,004	,077
Pensionado/a-Estudiante	,153	1,000
Pensionado/a-Otros	,364	1,000
Pensionado/a-Dueño/a de hogar	,098	1,000
Estudiante-Otros	,954	1,000
Estudiante-Dueño/a de hogar	,566	1,000
Otros-Dueño/a de hogar	,810	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 53
(SVP) Percibí una buena relación calidad-precio.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Trabajador/a independiente-Trabajador/a dependiente	,243	1,000

Trabajador/a independiente-Desempleado/a	,525	1,000
Trabajador/a independiente-Pensionado/a	,243	1,000
Trabajador/a independiente-Estudiante	,002	**,036**
Trabajador/a independiente-Otros	,129	1,000
Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar	,002	**,047**
Trabajador/a dependiente-Desempleado/a	,841	1,000
Trabajador/a dependiente-Pensionado/a	,594	1,000
Trabajador/a dependiente-Estudiante	,008	,174
Trabajador/a dependiente-Otros	,279	1,000
Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar	,011	,233
Desempleado/a-Pensionado/a	,910	1,000
Desempleado/a-Estudiante	,524	1,000
Desempleado/a-Otros	,551	1,000
Desempleado/a-Dueño/a de hogar	,331	1,000
Pensionado/a-Estudiante	,418	1,000

Pensionado/a-Otros	,536	1,000
Pensionado/a-Dueño/a de hogar	,213	1,000
Estudiante-Otros	,874	1,000
Estudiante-Dueño/a de hogar	,430	1,000
Otros-Dueño/a de hogar	,798	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 54
(PND) La pandemia no impidió que mi experiencia fuera agradable.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Pensionado/a-Trabajador/a dependiente	,576	1,000
Pensionado/a-Desempleado/a	,743	1,000
Pensionado/a-Trabajador/a independiente	,384	1,000
Pensionado/a-Otros	,501	1,000
Pensionado/a-Dueño/a de hogar	,208	1,000
Pensionado/a-Estudiante	,041	,852
Trabajador/a dependiente-Desempleado/a	,999	1,000
Trabajador/a dependiente-Trabajador/a independiente	,519	1,000
Trabajador/a dependiente-Otros	,694	1,000

Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar	,227	1,000
Trabajador/a dependiente-Estudiante	,001	**,022**
Desempleado/a-Trabajador/a independiente	,802	1,000
Desempleado/a-Otros	,786	1,000
Desempleado/a-Dueño/a de hogar	,550	1,000
Desempleado/a-Estudiante	,296	1,000
Trabajador/a independiente-Otros	,917	1,000
Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar	,515	1,000
Trabajador/a independiente-Estudiante	,061	1,000
Otros-Dueño/a de hogar	,772	1,000
Otros-Estudiante	,454	1,000
Dueño/a de hogar-Estudiante	,478	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 55
(LTD) Recomendaría Valparaíso a otras personas.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Otros-Trabajador/a independiente	,785	1,000
Otros-Trabajador/a dependiente	,750	1,000

Otros-Desempleado/a	,643	1,000
Otros-Estudiante	,214	1,000
Otros-Pensionado/a	,223	1,000
Otros-Dueño/a de hogar	,091	1,000
Trabajador/a independiente-Trabajador/a dependiente	,938	1,000
Trabajador/a independiente-Desempleado/a	,732	1,000
Trabajador/a independiente-Estudiante	**,035**	,739
Trabajador/a independiente-Pensionado/a	,136	1,000
Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar	**,013**	,267
Trabajador/a dependiente-Desempleado/a	,746	1,000
Trabajador/a dependiente-Estudiante	**,008**	,170
Trabajador/a dependiente-Pensionado/a	,118	1,000
Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar	**,006**	,122
Desempleado/a-Estudiante	,639	1,000
Desempleado/a-Pensionado/a	,574	1,000

Desempleado/a-Dueño/a de hogar	,359	1,000
Estudiante-Pensionado/a	,785	1,000
Estudiante-Dueño/a de hogar	,294	1,000
Pensionado/a-Dueño/a de hogar	,641	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 56
(LTD) Volvería a visitar Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Otros-Desempleado/a	,786	1,000
Otros-Trabajador/a independiente	,569	1,000
Otros-Trabajador/a dependiente	,528	1,000
Otros-Pensionado/a	,197	1,000
Otros-Estudiante	,083	1,000
Otros-Dueño/a de hogar	,050	1,000
Desempleado/a-Trabajador/a independiente	,879	1,000
Desempleado/a-Trabajador/a dependiente	,851	1,000
Desempleado/a-Pensionado/a	,401	1,000
Desempleado/a-Estudiante	,257	1,000
Desempleado/a-Dueño/a de hogar	,166	1,000

Trabajador/a independiente-Trabajador/a dependiente	,934	1,000
Trabajador/a independiente-Pensionado/a	,229	1,000
Trabajador/a independiente-Estudiante	,012	,253
Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar	,013	,280
Trabajador/a dependiente-Pensionado/a	,212	1,000
Trabajador/a dependiente-Estudiante	,002	**,032**
Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar	,006	,130
Pensionado/a-Estudiante	,774	1,000
Pensionado/a-Dueño/a de hogar	,472	1,000
Estudiante-Dueño/a de hogar	,480	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 57
(PGN) La experiencia cumplió con mis expectativas

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Otros-Trabajador/a dependiente	,076	1,000

Otros-Trabajador/a independiente	,065	1,000
Otros-Pensionado/a	,054	1,000
Otros-Desempleado/a	,108	1,000
Otros-Estudiante	,008	,162
Otros-Dueño/a de hogar	,002	**,038**
Trabajador/a dependiente-Trabajador/a independiente	,729	1,000
Trabajador/a dependiente-Pensionado/a	,470	1,000
Trabajador/a dependiente-Desempleado/a	,581	1,000
Trabajador/a dependiente-Estudiante	,010	,202
Trabajador/a dependiente-Dueño/a de hogar	,003	,063
Trabajador/a independiente-Pensionado/a	,636	1,000
Trabajador/a independiente-Desempleado/a	,682	1,000
Trabajador/a independiente-Estudiante	,098	1,000
Trabajador/a independiente-Dueño/a de hogar	,017	,366
Pensionado/a-Desempleado/a	,926	1,000

Pensionado/a-Estudiante	,598	1,000
Pensionado/a-Dueño/a de hogar	,188	1,000
Desempleado/a-Estudiante	,823	1,000
Desempleado/a-Dueño/a de hogar	,426	1,000
Estudiante-Dueño/a de hogar	,197	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Nivel de Estudios

Anexo 3 Tabla 58
(EMS) Disfruté de la experiencia en general.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Primaria completa-Primaria incompleta	,418	1,000
Primaria completa-Secundaria incompleta	,235	1,000
Primaria completa-Postgrado	,168	1,000
Primaria completa-Técnico completo	,140	1,000
Primaria completa-Superior completa	,090	1,000
Primaria completa-Secundaria completa	**,021**	,772
Primaria completa-Superior incompleta	**,012**	,433
Primaria completa-Técnico incompleto	**,026**	,944

Primaria incompleta-Secundaria incompleta	,863	1,000
Primaria incompleta-Postgrado	,845	1,000
Primaria incompleta-Técnico completo	,830	1,000
Primaria incompleta-Superior completa	,699	1,000
Primaria incompleta-Secundaria completa	,374	1,000
Primaria incompleta-Superior incompleta	,290	1,000
Primaria incompleta-Técnico incompleto	,220	1,000
Secundaria incompleta-Postgrado	,995	1,000
Secundaria incompleta-Técnico completo	,982	1,000
Secundaria incompleta-Superior completa	,788	1,000
Secundaria incompleta-Secundaria completa	,319	1,000
Secundaria incompleta-Superior incompleta	,213	1,000
Secundaria incompleta-Técnico incompleto	,197	1,000
Postgrado-Técnico completo	,981	1,000
Postgrado-Superior completa	,694	1,000

Postgrado-Secundaria completa	,139	1,000
Postgrado-Superior incompleta	,063	1,000
Postgrado-Técnico incompleto	,145	1,000
Técnico completo-Superior completa	,625	1,000
Técnico completo-Secundaria completa	,056	1,000
Técnico completo-Superior incompleta	**,015**	,533
Técnico completo-Técnico incompleto	,127	1,000
Superior completa-Secundaria completa	,129	1,000
Superior completa-Superior incompleta	**,038**	1,000
Superior completa-Técnico incompleto	,177	1,000
Secundaria completa-Superior incompleta	,611	1,000
Secundaria completa-Técnico incompleto	,430	1,000
Superior incompleta-Técnico incompleto	,545	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 59
(ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Primaria incompleta-Secundaria incompleta	,972	1,000
Primaria incompleta-Postgrado	,410	1,000

Primaria incompleta-Primaria completa	,449	1,000
Primaria incompleta-Técnico completo	,310	1,000
Primaria incompleta-Superior completa	,192	1,000
Primaria incompleta-Secundaria completa	,114	1,000
Primaria incompleta-Superior incompleta	,083	1,000
Primaria incompleta-Técnico incompleto	,068	1,000
Secundaria incompleta-Postgrado	,244	1,000
Secundaria incompleta-Primaria completa	,344	1,000
Secundaria incompleta-Técnico completo	,127	1,000
Secundaria incompleta-Superior completa	**,046**	1,000
Secundaria incompleta-Secundaria completa	**,015**	,554
Secundaria incompleta-Superior incompleta	**,007**	,267
Secundaria incompleta-Técnico incompleto	**,025**	,915
Postgrado-Primaria completa	,954	1,000
Postgrado-Técnico completo	,715	1,000

Postgrado-Superior completa	,296	1,000
Postgrado-Secundaria completa	,092	1,000
Postgrado-Superior incompleta	**,038**	1,000
Postgrado-Técnico incompleto	,105	1,000
Primaria completa-Técnico completo	,876	1,000
Primaria completa-Superior completa	,583	1,000
Primaria completa-Secundaria completa	,353	1,000
Primaria completa-Superior incompleta	,251	1,000
Primaria completa-Técnico incompleto	,184	1,000
Técnico completo-Superior completa	,363	1,000
Técnico completo-Secundaria completa	,075	1,000
Técnico completo-Superior incompleta	**,021**	,749
Técnico completo-Técnico incompleto	,128	1,000
Superior completa-Secundaria completa	,345	1,000
Superior completa-Superior incompleta	,133	1,000
Superior completa-Técnico incompleto	,225	1,000
Secundaria completa-Superior incompleta	,596	1,000
Secundaria completa-Técnico incompleto	,371	1,000

Superior incompleta-Técnico incompleto	,473	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 60
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Secundaria incompleta-Primaria incompleta	,951	1,000
Secundaria incompleta-Postgrado	,172	1,000
Secundaria incompleta-Primaria completa	,269	1,000
Secundaria incompleta-Superior completa	,076	1,000
Secundaria incompleta-Técnico completo	,079	1,000
Secundaria incompleta-Secundaria completa	**,020**	,730
Secundaria incompleta-Técnico incompleto	,103	1,000
Secundaria incompleta-Superior incompleta	**,004**	,143
Primaria incompleta-Postgrado	,396	1,000
Primaria incompleta-Primaria completa	,432	1,000
Primaria incompleta-Superior completa	,291	1,000

Primaria incompleta-Técnico completo	,292	1,000
Primaria incompleta-Secundaria completa	,161	1,000
Primaria incompleta-Técnico incompleto	,223	1,000
Primaria incompleta-Superior incompleta	,080	1,000
Postgrado-Primaria completa	,942	1,000
Postgrado-Superior completa	,683	1,000
Postgrado-Técnico completo	,685	1,000
Postgrado-Secundaria completa	,215	1,000
Postgrado-Técnico incompleto	,459	1,000
Postgrado-Superior incompleta	**,036**	1,000
Primaria completa-Superior completa	,875	1,000
Primaria completa-Técnico completo	,871	1,000
Primaria completa-Secundaria completa	,524	1,000
Primaria completa-Técnico incompleto	,582	1,000
Primaria completa-Superior incompleta	,262	1,000
Superior completa-Técnico completo	,987	1,000
Superior completa-Secundaria completa	,235	1,000
Superior completa-Técnico incompleto	,565	1,000

Superior completa-Superior incompleta	**,015**	,554
Técnico completo-Secundaria completa	,276	1,000
Técnico completo-Técnico incompleto	,573	1,000
Técnico completo-Superior incompleta	**,025**	,916
Secundaria completa-Técnico incompleto	,895	1,000
Secundaria completa-Superior incompleta	,230	1,000
Técnico incompleto-Superior incompleta	,757	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 61
(ENT) En Valparaíso existen diversas actividades artísticas y culturales en las que puedes participar libremente.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Secundaria incompleta-Primaria completa	,940	1,000
Secundaria incompleta-Técnico completo	,702	1,000
Secundaria incompleta-Postgrado	,569	1,000
Secundaria incompleta-Primaria incompleta	,518	1,000
Secundaria incompleta-Superior completa	,288	1,000

Secundaria incompleta-Secundaria completa	,191	1,000
Secundaria incompleta-Superior incompleta	,054	1,000
Secundaria incompleta-Técnico incompleto	**,010**	,346
Primaria completa-Técnico completo	,808	1,000
Primaria completa-Postgrado	,674	1,000
Primaria completa-Primaria incompleta	,582	1,000
Primaria completa-Superior completa	,402	1,000
Primaria completa-Secundaria completa	,292	1,000
Primaria completa-Superior incompleta	,111	1,000
Primaria completa-Técnico incompleto	**,018**	,639
Técnico completo-Postgrado	,725	1,000
Técnico completo-Primaria incompleta	,629	1,000
Técnico completo-Superior completa	,173	1,000
Técnico completo-Secundaria completa	,065	1,000
Técnico completo-Superior incompleta	**,002**	,065
Técnico completo-Técnico incompleto	**,005**	,163
Postgrado-Primaria incompleta	,762	1,000

Postgrado-Superior completa	,487	1,000
Postgrado-Secundaria completa	,281	1,000
Postgrado-Superior incompleta	**,040**	1,000
Postgrado-Técnico incompleto	**,011**	,411
Primaria incompleta-Superior completa	,998	1,000
Primaria incompleta-Secundaria completa	,855	1,000
Primaria incompleta-Superior incompleta	,530	1,000
Primaria incompleta-Técnico incompleto	,107	1,000
Superior completa-Secundaria completa	,590	1,000
Superior completa-Superior incompleta	,057	1,000
Superior completa-Técnico incompleto	**,020**	,713
Secundaria completa-Superior incompleta	,184	1,000
Secundaria completa-Técnico incompleto	**,034**	1,000
Superior incompleta-Técnico incompleto	,101	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 62
(ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.)

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Primaria completa-Secundaria incompleta	,869	1,000
Primaria completa-Técnico completo	,495	1,000
Primaria completa-Postgrado	,508	1,000
Primaria completa-Superior completa	,181	1,000
Primaria completa-Secundaria completa	,086	1,000
Primaria completa-Primaria incompleta	,239	1,000
Primaria completa-Superior incompleta	**,047**	1,000
Primaria completa-Técnico incompleto	**,035**	1,000
Secundaria incompleta-Técnico completo	,589	1,000
Secundaria incompleta-Postgrado	,602	1,000
Secundaria incompleta-Superior completa	,198	1,000
Secundaria incompleta-Secundaria completa	,086	1,000
Secundaria incompleta-Primaria incompleta	,273	1,000

Secundaria incompleta-Superior incompleta	**,043**	1,000
Secundaria incompleta-Técnico incompleto	**,038**	1,000
Técnico completo-Postgrado	,970	1,000
Técnico completo-Superior completa	,129	1,000
Técnico completo-Secundaria completa	**,017**	,613
Técnico completo-Primaria incompleta	,368	1,000
Técnico completo-Superior incompleta	**,002**	,080
Técnico completo-Técnico incompleto	**,036**	1,000
Postgrado-Superior completa	,269	1,000
Postgrado-Secundaria completa	,077	1,000
Postgrado-Primaria incompleta	,399	1,000
Postgrado-Superior incompleta	**,024**	,857
Postgrado-Técnico incompleto	**,049**	1,000
Superior completa-Secundaria completa	,343	1,000
Superior completa-Primaria incompleta	,710	1,000
Superior completa-Superior incompleta	,101	1,000
Superior completa-Técnico incompleto	,128	1,000

Secundaria completa-Primaria incompleta	,956	1,000
Secundaria completa-Superior incompleta	,507	1,000
Secundaria completa-Técnico incompleto	,243	1,000
Primaria incompleta-Superior incompleta	,869	1,000
Primaria incompleta-Técnico incompleto	,444	1,000
Superior incompleta-Técnico incompleto	,354	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 63
(ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Secundaria incompleta-Primaria completa	,819	1,000
Secundaria incompleta-Técnico completo	,104	1,000
Secundaria incompleta-Postgrado	,131	1,000
Secundaria incompleta-Superior completa	,086	1,000
Secundaria incompleta-Secundaria completa	,066	1,000
Secundaria incompleta-Primaria incompleta	,235	1,000

Secundaria incompleta-Superior incompleta	**,009**	,332
Secundaria incompleta-Técnico incompleto	**,004**	,151
Primaria completa-Técnico completo	,325	1,000
Primaria completa-Postgrado	,340	1,000
Primaria completa-Superior completa	,295	1,000
Primaria completa-Secundaria completa	,252	1,000
Primaria completa-Primaria incompleta	,395	1,000
Primaria completa-Superior incompleta	,083	1,000
Primaria completa-Técnico incompleto	**,022**	,801
Técnico completo-Postgrado	,955	1,000
Técnico completo-Superior completa	,870	1,000
Técnico completo-Secundaria completa	,664	1,000
Técnico completo-Primaria incompleta	,860	1,000
Técnico completo-Superior incompleta	**,036**	1,000
Técnico completo-Técnico incompleto	**,028**	1,000
Postgrado-Superior completa	,954	1,000
Postgrado-Secundaria completa	,802	1,000

Postgrado-Primaria incompleta	,890	1,000
Postgrado-Superior incompleta	,159	1,000
Postgrado-Técnico incompleto	**,045**	1,000
Superior completa-Secundaria completa	,774	1,000
Superior completa-Primaria incompleta	,905	1,000
Superior completa-Superior incompleta	**,043**	1,000
Superior completa-Técnico incompleto	**,032**	1,000
Secundaria completa-Primaria incompleta	,985	1,000
Secundaria completa-Superior incompleta	,091	1,000
Secundaria completa-Técnico incompleto	**,043**	1,000
Primaria incompleta-Superior incompleta	,573	1,000
Primaria incompleta-Técnico incompleto	,164	1,000
Superior incompleta-Técnico incompleto	,166	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 64
(SVP) Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Secundaria incompleta-Primaria incompleta	,884	1,000
Secundaria incompleta-Postgrado	,545	1,000

Secundaria incompleta-Superior incompleta	,305	1,000
Secundaria incompleta-Superior completa	,251	1,000
Secundaria incompleta-Técnico completo	,101	1,000
Secundaria incompleta-Secundaria completa	**,038**	1,000
Secundaria incompleta-Primaria completa	,117	1,000
Secundaria incompleta-Técnico incompleto	**,007**	,239
Primaria incompleta-Postgrado	,770	1,000
Primaria incompleta-Superior incompleta	,569	1,000
Primaria incompleta-Superior completa	,510	1,000
Primaria incompleta-Técnico completo	,305	1,000
Primaria incompleta-Secundaria completa	,183	1,000
Primaria incompleta-Primaria completa	,241	1,000
Primaria incompleta-Técnico incompleto	**,030**	1,000
Postgrado-Superior incompleta	,567	1,000
Postgrado-Superior completa	,444	1,000

Postgrado-Técnico completo	,127	1,000
Postgrado-Secundaria completa	**,027**	,964
Postgrado-Primaria completa	,190	1,000
Postgrado-Técnico incompleto	**,008**	,294
Superior incompleta-Superior completa	,781	1,000
Superior incompleta-Técnico completo	,179	1,000
Superior incompleta-Secundaria completa	**,020**	,721
Superior incompleta-Primaria completa	,274	1,000
Superior incompleta-Técnico incompleto	**,012**	,420
Superior completa-Técnico completo	,285	1,000
Superior completa-Secundaria completa	**,043**	1,000
Superior completa-Primaria completa	,326	1,000
Superior completa-Técnico incompleto	**,016**	,563
Técnico completo-Secundaria completa	,400	1,000
Técnico completo-Primaria completa	,601	1,000
Técnico completo-Técnico incompleto	**,047**	1,000
Secundaria completa-Primaria completa	,866	1,000
Secundaria completa-Técnico incompleto	,095	1,000

Primaria completa-Técnico incompleto	,247	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 65
(SVP) Valparaíso es un destino sustentable.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Postgrado-Secundaria incompleta	,858	1,000
Postgrado-Superior completa	,115	1,000
Postgrado-Superior incompleta	,088	1,000
Postgrado-Técnico completo	**,023**	,819
Postgrado-Primaria completa	,203	1,000
Postgrado-Secundaria completa	**,002**	,058
Postgrado-Primaria incompleta	**,045**	1,000
Postgrado-Técnico incompleto	**,003**	,091
Secundaria incompleta-Superior completa	,412	1,000
Secundaria incompleta-Superior incompleta	,368	1,000
Secundaria incompleta-Técnico completo	,194	1,000
Secundaria incompleta-Primaria completa	,345	1,000

Secundaria incompleta-Secundaria completa	,066	1,000
Secundaria incompleta-Primaria incompleta	,098	1,000
Secundaria incompleta-Técnico incompleto	**,011**	,387
Superior completa-Superior incompleta	,859	1,000
Superior completa-Técnico completo	,304	1,000
Superior completa-Primaria completa	,631	1,000
Superior completa-Secundaria completa	**,026**	,937
Superior completa-Primaria incompleta	,169	1,000
Superior completa-Técnico incompleto	**,015**	,526
Superior incompleta-Técnico completo	,390	1,000
Superior incompleta-Primaria completa	,683	1,000
Superior incompleta-Secundaria completa	**,040**	1,000
Superior incompleta-Primaria incompleta	,188	1,000
Superior incompleta-Técnico incompleto	**,017**	,618
Técnico completo-Primaria completa	,966	1,000
Técnico completo-Secundaria completa	,279	1,000
Técnico completo-Primaria incompleta	,314	1,000

Técnico completo-Técnico incompleto	**,039**	1,000
Primaria completa-Secundaria completa	,675	1,000
Primaria completa-Primaria incompleta	,436	1,000
Primaria completa-Técnico incompleto	,103	1,000
Secundaria completa-Primaria incompleta	,529	1,000
Secundaria completa-Técnico incompleto	,090	1,000
Primaria incompleta-Técnico incompleto	,438	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 66
(SVP) Valparaíso es un destino inclusivo.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Postgrado-Secundaria incompleta	,313	1,000
Postgrado-Primaria completa	,339	1,000
Postgrado-Superior incompleta	,045	1,000
Postgrado-Primaria incompleta	,274	1,000
Postgrado-Superior completa	,007	,238
Postgrado-Técnico completo	,006	,200
Postgrado-Secundaria completa	<,001	**,006**
Postgrado-Técnico incompleto	,003	,095

Secundaria incompleta-Primaria completa	,964	1,000
Secundaria incompleta-Superior incompleta	,860	1,000
Secundaria incompleta-Primaria incompleta	,770	1,000
Secundaria incompleta-Superior completa	,522	1,000
Secundaria incompleta-Técnico completo	,468	1,000
Secundaria incompleta-Secundaria completa	,183	1,000
Secundaria incompleta-Técnico incompleto	,061	1,000
Primaria completa-Superior incompleta	,923	1,000
Primaria completa-Primaria incompleta	,811	1,000
Primaria completa-Superior completa	,614	1,000
Primaria completa-Técnico completo	,561	1,000
Primaria completa-Secundaria completa	,266	1,000
Primaria completa-Técnico incompleto	,084	1,000
Superior incompleta-Primaria incompleta	,826	1,000

Superior incompleta-Superior completa	,302	1,000
Superior incompleta-Técnico completo	,243	1,000
Superior incompleta-Secundaria completa	,011	,406
Superior incompleta-Técnico incompleto	,030	1,000
Primaria incompleta-Superior completa	,907	1,000
Primaria incompleta-Técnico completo	,853	1,000
Primaria incompleta-Secundaria completa	,534	1,000
Primaria incompleta-Técnico incompleto	,184	1,000
Superior completa-Técnico completo	,843	1,000
Superior completa-Secundaria completa	,131	1,000
Superior completa-Técnico incompleto	,073	1,000
Técnico completo-Secundaria completa	,220	1,000
Técnico completo-Técnico incompleto	,089	1,000
Secundaria completa-Técnico incompleto	,219	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 67
(SVP) Percibí una buena relación calidad-precio.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Secundaria incompleta-Primaria incompleta	,870	1,000

Secundaria incompleta-Postgrado	,313	1,000
Secundaria incompleta-Técnico completo	**,037**	1,000
Secundaria incompleta-Superior completa	**,023**	,832
Secundaria incompleta-Primaria completa	,063	1,000
Secundaria incompleta-Superior incompleta	**,009**	,331
Secundaria incompleta-Secundaria completa	**,004**	,141
Secundaria incompleta-Técnico incompleto	**,038**	1,000
Primaria incompleta-Postgrado	,600	1,000
Primaria incompleta-Técnico completo	,221	1,000
Primaria incompleta-Superior completa	,180	1,000
Primaria incompleta-Primaria completa	,192	1,000
Primaria incompleta-Superior incompleta	,117	1,000
Primaria incompleta-Secundaria completa	,080	1,000
Primaria incompleta-Técnico incompleto	,131	1,000
Postgrado-Técnico completo	,106	1,000

Postgrado-Superior completa	,054	1,000
Postgrado-Primaria completa	,190	1,000
Postgrado-Superior incompleta	**,014**	,489
Postgrado-Secundaria completa	**,003**	,119
Postgrado-Técnico incompleto	,113	1,000
Técnico completo-Superior completa	,725	1,000
Técnico completo-Primaria completa	,649	1,000
Técnico completo-Superior incompleta	,287	1,000
Técnico completo-Secundaria completa	,096	1,000
Técnico completo-Técnico incompleto	,419	1,000
Superior completa-Primaria completa	,760	1,000
Superior completa-Superior incompleta	,454	1,000
Superior completa-Secundaria completa	,169	1,000
Superior completa-Técnico incompleto	,501	1,000
Primaria completa-Superior incompleta	,993	1,000
Primaria completa-Secundaria completa	,793	1,000
Primaria completa-Técnico incompleto	,764	1,000
Superior incompleta-Secundaria completa	,543	1,000

Superior incompleta-Técnico incompleto	,702	1,000
Secundaria completa-Técnico incompleto	,881	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Estado Civil

Anexo 3 Tabla 68
(EMS) Me divertí en la visita.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viudo/a-Separado/a	,842	1,000
Viudo/a-Casado/a	,412	1,000
Viudo/a-Divorciado/a	,197	1,000
Viudo/a-Soltero/a	,109	1,000
Separado/a-Casado/a	,365	1,000
Separado/a-Divorciado/a	,138	1,000
Separado/a-Soltero/a	,033	,334
Casado/a-Divorciado/a	,269	1,000
Casado/a-Soltero/a	,001	**,014**
Divorciado/a-Soltero/a	,781	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 69
(EMS) Disfruté de la experiencia en general.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viudo/a-Separado/a	,299	1,000
Viudo/a-Casado/a	,110	1,000

Viudo/a-Divorciado/a	,129	1,000
Viudo/a-Soltero/a	,016	,163
Separado/a-Casado/a	,545	1,000
Separado/a-Divorciado/a	,554	1,000
Separado/a-Soltero/a	,065	,650
Casado/a-Divorciado/a	,875	1,000
Casado/a-Soltero/a	,001	**,011**
Divorciado/a-Soltero/a	,202	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 70
(EMS) Recordaré esta experiencia.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viudo/a-Separado/a	,772	1,000
Viudo/a-Casado/a	,313	1,000
Viudo/a-Divorciado/a	,268	1,000
Viudo/a-Soltero/a	,107	1,000
Separado/a-Casado/a	,300	1,000
Separado/a-Divorciado/a	,270	1,000
Separado/a-Soltero/a	**,048**	,482
Casado/a-Divorciado/a	,689	1,000
Casado/a-Soltero/a	**,014**	,143
Divorciado/a-Soltero/a	,504	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 71
(ATL) Aprendí cosas nuevas durante la visita.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viudo/a-Divorciado/a	,730	1,000
Viudo/a-Casado/a	,599	1,000
Viudo/a-Separado/a	,524	1,000
Viudo/a-Soltero/a	,228	1,000
Divorciado/a-Casado/a	,799	1,000
Divorciado/a-Separado/a	,661	1,000
Divorciado/a-Soltero/a	,136	1,000
Casado/a-Separado/a	,742	1,000
Casado/a-Soltero/a	**,006**	,059
Separado/a-Soltero/a	,474	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 72
(ATL) Aprecié los funiculares “ascensores” de Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viudo/a-Separado/a	,536	1,000
Viudo/a-Casado/a	,355	1,000
Viudo/a-Divorciado/a	,313	1,000
Viudo/a-Soltero/a	,096	,963
Separado/a-Casado/a	,749	1,000
Separado/a-Divorciado/a	,619	1,000
Separado/a-Soltero/a	,144	1,000

Casado/a-Divorciado/a	,726	1,000
Casado/a-Soltero/a	,003	**,032**
Divorciado/a-Soltero/a	,333	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 73
(ATL) Aprecié la singularidad de las escaleras y su importancia en la estructura de la ciudad.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viudo/a-Casado/a	,466	1,000
Viudo/a-Separado/a	,447	1,000
Viudo/a-Divorciado/a	,238	1,000
Viudo/a-Soltero/a	,106	1,000
Casado/a-Separado/a	,812	1,000
Casado/a-Divorciado/a	,298	1,000
Casado/a-Soltero/a	<,001	**,004**
Separado/a-Divorciado/a	,598	1,000
Separado/a-Soltero/a	,259	1,000
Divorciado/a-Soltero/a	,593	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 74
(ATL) Aprecié el puerto de Valparaíso y su importancia.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viudo/a-Separado/a	,208	1,000
Viudo/a-Casado/a	,119	1,000

Viudo/a-Divorciado/a	,079	,789
Viudo/a-Soltero/a	**,025**	,246
Separado/a-Casado/a	,877	1,000
Separado/a-Divorciado/a	,543	1,000
Separado/a-Soltero/a	,228	1,000
Casado/a-Divorciado/a	,482	1,000
Casado/a-Soltero/a	**,006**	,062
Divorciado/a-Soltero/a	,614	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 75
(ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viudo/a-Separado/a	,512	1,000
Viudo/a-Casado/a	,413	1,000
Viudo/a-Divorciado/a	,243	1,000
Viudo/a-Soltero/a	,094	,941
Separado/a-Casado/a	,930	1,000
Separado/a-Divorciado/a	,509	1,000
Separado/a-Soltero/a	,159	1,000
Casado/a-Divorciado/a	,392	1,000
Casado/a-Soltero/a	<,001	**,007**

Divorciado/a-Soltero/a	,505	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 76
(ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viudo/a-Separado/a	,628	1,000
Viudo/a-Casado/a	,486	1,000
Viudo/a-Divorciado/a	,283	1,000
Viudo/a-Soltero/a	,091	,913
Separado/a-Casado/a	,836	1,000
Separado/a-Divorciado/a	,436	1,000
Separado/a-Soltero/a	,081	,809
Casado/a-Divorciado/a	,376	1,000
Casado/a-Soltero/a	<,001	**,001**
Divorciado/a-Soltero/a	,377	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 77
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad de atractivos turísticos.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viudo/a-Casado/a	,589	1,000
Viudo/a-Separado/a	,607	1,000
Viudo/a-Divorciado/a	,310	1,000
Viudo/a-Soltero/a	,142	1,000
Casado/a-Separado/a	,931	1,000

Casado/a-Divorciado/a	,293	1,000
Casado/a-Soltero/a	<,001	**,002**
Separado/a-Divorciado/a	,512	1,000
Separado/a-Soltero/a	,178	1,000
Divorciado/a-Soltero/a	,549	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 78
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viudo/a-Separado/a	,523	1,000
Viudo/a-Casado/a	,386	1,000
Viudo/a-Divorciado/a	,272	1,000
Viudo/a-Soltero/a	,082	,820
Separado/a-Casado/a	,846	1,000
Separado/a-Divorciado/a	,555	1,000
Separado/a-Soltero/a	,123	1,000
Casado/a-Divorciado/a	,530	1,000
Casado/a-Soltero/a	<,001	**,006**
Divorciado/a-Soltero/a	,355	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 79
(ENT) En Valparaíso existen diversas actividades artísticas y culturales en las que puedes participar libremente.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viudo/a-Casado/a	,173	1,000
Viudo/a-Divorciado/a	,144	1,000
Viudo/a-Separado/a	,090	,902
Viudo/a-Soltero/a	,013	,134
Casado/a-Divorciado/a	,641	1,000
Casado/a-Separado/a	,352	1,000
Casado/a-Soltero/a	<,001	**,000**
Divorciado/a-Separado/a	,656	1,000
Divorciado/a-Soltero/a	,128	1,000
Separado/a-Soltero/a	,497	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 80
(ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.)

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viudo/a-Casado/a	,189	1,000
Viudo/a-Separado/a	,104	1,000
Viudo/a-Divorciado/a	,082	,822
Viudo/a-Soltero/a	,010	,102
Casado/a-Separado/a	,376	1,000

Casado/a-Divorciado/a	,267	1,000
Casado/a-Soltero/a	<,001	**,000**
Separado/a-Divorciado/a	,984	1,000
Separado/a-Soltero/a	,346	1,000
Divorciado/a-Soltero/a	,259	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 81
(ENT) Disfruté participar de las diferentes actividades que Valparaíso ofrece.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viudo/a-Casado/a	,591	1,000
Viudo/a-Separado/a	,263	1,000
Viudo/a-Divorciado/a	,189	1,000
Viudo/a-Soltero/a	,126	1,000
Casado/a-Separado/a	,252	1,000
Casado/a-Divorciado/a	,098	,985
Casado/a-Soltero/a	<,001	**,001**
Separado/a-Divorciado/a	,865	1,000
Separado/a-Soltero/a	,767	1,000
Divorciado/a-Soltero/a	,918	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 82
(ENT) Realicé actividades que nunca había hecho.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viudo/a-Casado/a	,668	1,000
Viudo/a-Separado/a	,476	1,000
Viudo/a-Soltero/a	,194	1,000
Viudo/a-Divorciado/a	,184	1,000
Casado/a-Separado/a	,546	1,000
Casado/a-Soltero/a	<,001	**,005**
Casado/a-Divorciado/a	,066	,659
Separado/a-Soltero/a	,504	1,000
Separado/a-Divorciado/a	,445	1,000
Soltero/a-Divorciado/a	,722	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 83
(ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viudo/a-Casado/a	,060	,598
Viudo/a-Divorciado/a	,052	,516
Viudo/a-Separado/a	,061	,610
Viudo/a-Soltero/a	,005	**,046**
Casado/a-Divorciado/a	,635	1,000
Casado/a-Separado/a	,674	1,000
Casado/a-Soltero/a	<,001	**,000**

Divorciado/a-Separado/a	,980	1,000
Divorciado/a-Soltero/a	,138	1,000
Separado/a-Soltero/a	,240	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 84
(SVP) Encontré alojamiento adecuado a mis necesidades.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viudo/a-Casado/a	,063	,631
Viudo/a-Separado/a	,094	,937
Viudo/a-Divorciado/a	,034	,344
Viudo/a-Soltero/a	,012	,117
Casado/a-Separado/a	,904	1,000
Casado/a-Divorciado/a	,371	1,000
Casado/a-Soltero/a	,004	**,045**
Separado/a-Divorciado/a	,624	1,000
Separado/a-Soltero/a	,355	1,000
Divorciado/a-Soltero/a	,689	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 85
(SVP) Valparaíso cuenta con adecuados servicios de transporte.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viudo/a-Casado/a	,225	1,000
Viudo/a-Separado/a	,197	1,000

Viudo/a-Divorciado/a	,151	1,000
Viudo/a-Soltero/a	,061	,607
Casado/a-Separado/a	,663	1,000
Casado/a-Divorciado/a	,490	1,000
Casado/a-Soltero/a	**,007**	,074
Separado/a-Divorciado/a	,900	1,000
Separado/a-Soltero/a	,567	1,000
Divorciado/a-Soltero/a	,630	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 86
(SVP) Pude disfrutar de la variada oferta de servicios de ocio y relajo.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viudo/a-Separado/a	,252	1,000
Viudo/a-Casado/a	,101	1,000
Viudo/a-Divorciado/a	,072	,718
Viudo/a-Soltero/a	,016	,157
Separado/a-Casado/a	,715	1,000
Separado/a-Divorciado/a	,471	1,000
Separado/a-Soltero/a	,150	1,000
Casado/a-Divorciado/a	,515	1,000
Casado/a-Soltero/a	,002	**,019**
Divorciado/a-Soltero/a	,469	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 87
(SVP) Percibí una buena relación calidad-precio.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viudo/a-Divorciado/a	,319	1,000
Viudo/a-Separado/a	,319	1,000
Viudo/a-Casado/a	,209	1,000
Viudo/a-Soltero/a	,059	,587
Divorciado/a-Separado/a	,953	1,000
Divorciado/a-Casado/a	,791	1,000
Divorciado/a-Soltero/a	,159	1,000
Separado/a-Casado/a	,878	1,000
Separado/a-Soltero/a	,259	1,000
Casado/a-Soltero/a	**,013**	,129

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 88
(PND) La pandemia no impidió que mi experiencia fuera agradable.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viudo/a-Separado/a	,144	1,000
Viudo/a-Casado/a	,087	,868
Viudo/a-Divorciado/a	,053	,533
Viudo/a-Soltero/a	**,021**	,207
Separado/a-Casado/a	,929	1,000
Separado/a-Divorciado/a	,543	1,000
Separado/a-Soltero/a	,275	1,000

Casado/a-Divorciado/a	,434	1,000
Casado/a-Soltero/a	**,010**	,099
Divorciado/a-Soltero/a	,702	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 89
(LTD) Volvería a visitar Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viudo/a-Casado/a	,207	1,000
Viudo/a-Separado/a	,251	1,000
Viudo/a-Divorciado/a	,099	,993
Viudo/a-Soltero/a	,038	,377
Casado/a-Separado/a	,913	1,000
Casado/a-Divorciado/a	,304	1,000
Casado/a-Soltero/a	<,001	**,008**
Separado/a-Divorciado/a	,537	1,000
Separado/a-Soltero/a	,252	1,000
Divorciado/a-Soltero/a	,675	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 90
(PGN) La experiencia cumplió con mis expectativas.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viudo/a-Separado/a	,222	1,000
Viudo/a-Casado/a	,144	1,000
Viudo/a-Divorciado/a	,085	,853

Viudo/a-Soltero/a	**,035**	,353
Separado/a-Casado/a	,949	1,000
Separado/a-Divorciado/a	,541	1,000
Separado/a-Soltero/a	,293	1,000
Casado/a-Divorciado/a	,414	1,000
Casado/a-Soltero/a	**,009**	,087
Divorciado/a-Soltero/a	,750	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 91
(PGN) Me sentí satisfecho/a con la experiencia.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viudo/a-Separado/a	,279	1,000
Viudo/a-Casado/a	,164	1,000
Viudo/a-Divorciado/a	,117	1,000
Viudo/a-Soltero/a	**,045**	,446
Separado/a-Casado/a	,838	1,000
Separado/a-Divorciado/a	,547	1,000
Separado/a-Soltero/a	,249	1,000
Casado/a-Divorciado/a	,523	1,000
Casado/a-Soltero/a	**,012**	,120
Divorciado/a-Soltero/a	,651	1,000

Fuente: Elaboración Propia

En general, prefiere viajar…

Anexo 3 Tabla 92
(EMS) Me divertí en la visita.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
En grupo-En pareja	,522	1,000
En grupo-Solo/a	,313	1,000
En grupo-Con familia	,121	1,000
En grupo-Con amigos	**,006**	,062
En pareja-Solo/a	,608	1,000
En pareja-Con familia	,310	1,000
En pareja-Con amigos	**,013**	,127
Solo/a-Con familia	,869	1,000
Solo/a-Con amigos	,164	1,000
Con familia-Con amigos	**,023**	,234

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 93
(CTL) Conocí tradiciones y costumbres locales.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
En grupo-Solo/a	,805	1,000
En grupo-En pareja	,100	1,000
En grupo-Con amigos	,016	,158
En grupo-Con familia	,002	**,025**
Solo/a-En pareja	,190	1,000
Solo/a-Con amigos	,044	,443
Solo/a-Con familia	,010	,103

En pareja-Con amigos	,453	1,000
En pareja-Con familia	,159	1,000
Con amigos-Con familia	,464	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 94
(CTL) La comunidad local es única.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
En grupo-En pareja	,445	1,000
En grupo-Solo/a	,043	,429
En grupo-Con familia	,002	**,023**
En grupo-Con amigos	<,001	**,005**
En pareja-Solo/a	,127	1,000
En pareja-Con familia	,006	,064
En pareja-Con amigos	,001	**,012**
Solo/a-Con familia	,758	1,000
Solo/a-Con amigos	,368	1,000
Con familia-Con amigos	,268	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 95
(ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
En grupo-Con familia	,361	1,000
En grupo-En pareja	,351	1,000

En grupo-Solo/a	,279	1,000
En grupo-Con amigos	**,014**	,141
Con familia-En pareja	,812	1,000
Con familia-Solo/a	,587	1,000
Con familia-Con amigos	**,006**	,057
En pareja-Solo/a	,751	1,000
En pareja-Con amigos	,084	,840
Solo/a-Con amigos	,320	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 96
(ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
En pareja-En grupo	,712	1,000
En pareja-Con familia	,128	1,000
En pareja-Solo/a	,234	1,000
En pareja-Con amigos	,004	**,040**
En grupo-Con familia	,444	1,000
En grupo-Solo/a	,452	1,000
En grupo-Con amigos	,051	,513
Con familia-Solo/a	,799	1,000
Con familia-Con amigos	,034	,338
Solo/a-Con amigos	,355	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 97
(ENT) En Valparaíso existen diversas actividades artísticas y culturales en las que puedes participar libremente.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
En pareja-En grupo	,860	1,000
En pareja-Con familia	,213	1,000
En pareja-Solo/a	,240	1,000
En pareja-Con amigos	,004	**,038**
En grupo-Con familia	,452	1,000
En grupo-Solo/a	,371	1,000
En grupo-Con amigos	,033	,331
Con familia-Solo/a	,647	1,000
Con familia-Con amigos	,012	,118
Solo/a-Con amigos	,364	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 98
(ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.)

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
En pareja-En grupo	,876	1,000
En pareja-Con familia	,613	1,000
En pareja-Solo/a	,497	1,000
En pareja-Con amigos	,012	,123
En grupo-Con familia	,837	1,000
En grupo-Solo/a	,637	1,000

En grupo-Con amigos	,067	,666
Con familia-Solo/a	,675	1,000
Con familia-Con amigos	,003	**,035**
Solo/a-Con amigos	,253	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 99
(ENT) Valparaíso ofrece variados servicios de deportes náuticos.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
En pareja-En grupo	,498	1,000
En pareja-Con familia	,009	,095
En pareja-Solo/a	,069	,693
En pareja-Con amigos	<,001	**,006**
En grupo-Con familia	,258	1,000
En grupo-Solo/a	,324	1,000
En grupo-Con amigos	,055	,549
Con familia-Solo/a	,845	1,000
Con familia-Con amigos	,110	1,000
Solo/a-Con amigos	,500	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 100
(ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
En grupo-En pareja	,743	1,000
En grupo-Con familia	,264	1,000
En grupo-Solo/a	,053	,527

En grupo-Con amigos	,001	,012
En pareja-Con familia	,349	1,000
En pareja-Solo/a	,063	,628
En pareja-Con amigos	<,001	**,004**
Con familia-Solo/a	,142	1,000
Con familia-Con amigos	<,001	**,001**
Solo/a-Con amigos	,460	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 101
(SVP) Valparaíso cuenta con adecuados servicios de transporte.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
En grupo-En pareja	,562	1,000
En grupo-Con familia	,079	,793
En grupo-Solo/a	,055	,546
En grupo-Con amigos	**,010**	,096
En pareja-Con familia	,192	1,000
En pareja-Solo/a	,118	1,000
En pareja-Con amigos	**,021**	,208
Con familia-Solo/a	,396	1,000
Con familia-Con amigos	,096	,959
Solo/a-Con amigos	,918	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 102
(LTD) Volvería a visitar Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
En pareja-En grupo	,603	1,000
En pareja-Solo/a	,516	1,000
En pareja-Con familia	,154	1,000
En pareja-Con amigos	,004	**,042**
En grupo-Solo/a	,897	1,000
En grupo-Con familia	,613	1,000
En grupo-Con amigos	,078	,785
Solo/a-Con familia	,754	1,000
Solo/a-Con amigos	,125	1,000
Con familia-Con amigos	,023	,233

Fuente: Elaboración Propia

En general, organiza sus viajes…

Anexo 3 Tabla 103
(SVP) Valparaíso cuenta con puntos de información turística accesible.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Otro-Por cuenta propia	,011	**,032**
Otro-Adquiriendo paquetes turísticos	,003	**,010**
Por cuenta propia-Adquiriendo paquetes turísticos	,162	,487

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 104
(SVP) Valparaíso ofrece buena conectividad a internet

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Otro-Adquiriendo paquetes turísticos	,009	**,027**
Otro-Por cuenta propia	,004	**,011**
Adquiriendo paquetes turísticos-Por cuenta propia	,910	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 105
(SVP) Percibí que la atención del personal turístico fue cálida.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Otro-Adquiriendo paquetes turísticos	,043	,128
Otro-Por cuenta propia	,004	**,013**
Adquiriendo paquetes turísticos-Por cuenta propia	,215	,644

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 106
(SVP) Los servicios turísticos tenían la calidad esperada.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Otro-Adquiriendo paquetes turísticos	,145	,436
Otro-Por cuenta propia	**,027**	,082
Adquiriendo paquetes turísticos-Por cuenta propia	,209	,626

Fuente: Elaboración Propia

¿Cómo se enteró del destino Valparaíso?

Anexo 3 Tabla 107
(EMS) Me sentí seguro/a en Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Sernatur-Otros	,823	1,000
Sernatur-Buscadores web	,429	1,000
Sernatur-Por terceros	,153	1,000
Sernatur-Páginas web	,226	1,000
Sernatur-Redes sociales	,121	1,000
Otros-Buscadores web	,405	1,000
Otros-Por terceros	,002	**,032**
Otros-Páginas web	,125	1,000
Otros-Redes sociales	,007	,110
Buscadores web-Por terceros	,741	1,000
Buscadores web-Páginas web	,747	1,000
Buscadores web-Redes sociales	,607	1,000
Por terceros-Páginas web	,929	1,000
Por terceros-Redes sociales	,627	1,000
Páginas web-Redes sociales	,863	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 108
(ATL) Apreció los funiculares (“ascensores”) de Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Páginas web-Sernatur	,316	1,000
Páginas web-Buscadores web	,318	1,000
Páginas web-Redes sociales	,059	,885
Páginas web-Por terceros	,032	,487
Páginas web-Otros	,002	**,031**
Sernatur-Buscadores web	,872	1,000
Sernatur-Redes sociales	,723	1,000
Sernatur-Por terceros	,676	1,000
Sernatur-Otros	,210	1,000
Buscadores web-Redes sociales	,932	1,000
Buscadores web-Por terceros	,905	1,000
Buscadores web-Otros	,437	1,000
Redes sociales-Por terceros	,928	1,000
Redes sociales-Otros	,084	1,000
Por terceros-Otros	,025	,373

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 109
(SVP) Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Otros-Buscadores web	,355	1,000
Otros-Por terceros	,003	**,043**

Otros-Sernatur	,242	1,000
Otros-Redes sociales	,002	**,031**
Otros-Páginas web	,021	,320
Buscadores web-Por terceros	,898	1,000
Buscadores web-Sernatur	,898	1,000
Buscadores web-Redes sociales	,600	1,000
Buscadores web-Páginas web	,504	1,000
Por terceros-Sernatur	,962	1,000
Por terceros-Redes sociales	,303	1,000
Por terceros-Páginas web	,345	1,000
Sernatur-Redes sociales	,700	1,000
Sernatur-Páginas web	,581	1,000
Redes sociales-Páginas web	,747	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Si su respuesta anterior fue no, ¿con qué frecuencia visita Valparaíso?

Anexo 3 Tabla 110
(CTL) Conocí tradiciones y costumbres locales.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Menos de una vez al mes-Una vez al mes	,456	1,000
Menos de una vez al mes-Mensualmente	,086	,517
Menos de una vez al mes-Semanalmente	,004	**,026**
Una vez al mes-Mensualmente	,282	1,000

Una vez al mes-Semanalmente	,034	,202
Mensualmente-Semanalmente	,423	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 111
(CTL) La comunidad local es única.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Menos de una vez al mes-Una vez al mes	,272	1,000
Menos de una vez al mes-Semanalmente	,004	**,027**
Menos de una vez al mes-Mensualmente	,006	**,038**
Una vez al mes-Semanalmente	,073	,439
Una vez al mes-Mensualmente	,078	,466
Semanalmente-Mensualmente	,920	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 112
(ATL) Aprendí sobre la historia de Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Menos de una vez al mes-Mensualmente	,356	1,000
Menos de una vez al mes-Una vez al mes	,219	1,000
Menos de una vez al mes-Semanalmente	,001	**,009**
Mensualmente-Una vez al mes	,914	1,000

Mensualmente-Semanalmente	,066	,396
Una vez al mes-Semanalmente	,045	,269

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 113
(ATL) Aprecié los funiculares (“ascensores”) de Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Menos de una vez al mes-Una vez al mes	,019	,112
Menos de una vez al mes-Mensualmente	,015	,090
Menos de una vez al mes-Semanalmente	,003	**,021**
Una vez al mes-Mensualmente	,661	1,000
Una vez al mes-Semanalmente	,485	1,000
Mensualmente-Semanalmente	,854	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 114
(ATL) Aprecié los trolebuses de Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Menos de una vez al mes-Una vez al mes	,112	,674
Menos de una vez al mes-Mensualmente	,014	,086
Menos de una vez al mes-Semanalmente	<,001	**,002**
Una vez al mes-Mensualmente	,269	1,000

Una vez al mes-Semanalmente	,034	,206
Mensualmente-Semanalmente	,447	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 115
(SVP) Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Mensualmente-Una vez al mes	,119	,713
Mensualmente-Semanalmente	,126	,755
Mensualmente-Menos de una vez al mes	,005	**,029**
Una vez al mes-Semanalmente	,951	1,000
Una vez al mes-Menos de una vez al mes	,152	,912
Semanalmente-Menos de una vez al mes	,206	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Organiza su(s) viaje(s) a Valparaíso…

Anexo 3 Tabla 116
(ENT) Valparaíso cuenta con servicios turísticos guiados de calidad.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Otro-Por cuenta propia	,078	,234
Otro-Adquiriendo paquetes turísticos	,011	**,033**

Por cuenta propia-Adquiriendo paquetes turísticos	,069	,206

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 117
(SVP) Valparaíso cuenta con puntos de información turística accesible.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Otro-Por cuenta propia	,011	**,032**
Otro-Adquiriendo paquetes turísticos	<,001	**,002**
Por cuenta propia-Adquiriendo paquetes turísticos	,020	,060

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 118
(SVP) Valparaíso cuenta con señalética turística adecuada.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Otro-Por cuenta propia	,040	,119
Otro-Adquiriendo paquetes turísticos	,011	**,032**
Por cuenta propia-Adquiriendo paquetes turísticos	,141	,422

Fuente: Elaboración Propia

¿Cuál fue el motivo principal de su(s) viaje(s) a Valparaíso?

Anexo 3 Tabla 119
(EMS) Me sentí seguro/a en Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Otro-Viaje de estudios	,187	1,000

Otro-Visita a familiar o amigo/a	,018	,182
Otro-Vacaciones familiares	,004	**,041**
Otro-Viaje de negocios	,070	,703
Viaje de estudios-Visita a familiar o amigo/a	,282	1,000
Viaje de estudios-Vacaciones familiares	,107	1,000
Viaje de estudios-Viaje de negocios	,347	1,000
Visita a familiar o amigo/a-Vacaciones familiares	,585	1,000
Visita a familiar o amigo/a-Viaje de negocios	,752	1,000
Vacaciones familiares-Viaje de negocios	,965	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 120
(EMS) Recordaré esta experiencia.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viaje de negocios-Vacaciones familiares	,712	1,000
Viaje de negocios-Visita a familiar o amigo/a	,467	1,000
Viaje de negocios-Otro	,392	1,000
Viaje de negocios-Viaje de estudios	,042	,422

Vacaciones familiares-Visita a familiar o amigo/a	,464	1,000
Vacaciones familiares-Otro	,393	1,000
Vacaciones familiares-Viaje de estudios	,002	**,025**
Visita a familiar o amigo/a-Otro	,765	1,000
Visita a familiar o amigo/a-Viaje de estudios	,024	,242
Otro-Viaje de estudios	,125	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 121
(ATL) Aprendí sobre la historia de Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Vacaciones familiares-Viaje de negocios	,779	1,000
Vacaciones familiares-Visita a familiar o amigo/a	,033	,333
Vacaciones familiares-Viaje de estudios	,004	**,044**
Vacaciones familiares-Otro	,010	,098
Viaje de negocios-Visita a familiar o amigo/a	,441	1,000
Viaje de negocios-Viaje de estudios	,191	1,000

Viaje de negocios-Otro	,179	1,000
Visita a familiar o amigo/a-Viaje de estudios	,330	1,000
Visita a familiar o amigo/a-Otro	,315	1,000
Viaje de estudios-Otro	,877	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 122
(ATL) Aprecié los funiculares (“ascensores”) de Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viaje de negocios-Vacaciones familiares	,573	1,000
Viaje de negocios-Visita a familiar o amigo/a	,140	1,000
Viaje de negocios-Otro	,139	1,000
Viaje de negocios-Viaje de estudios	,039	,395
Vacaciones familiares-Visita a familiar o amigo/a	,055	,546
Vacaciones familiares-Otro	,101	1,000
Vacaciones familiares-Viaje de estudios	,004	**,043**
Visita a familiar o amigo/a-Otro	,834	1,000
Visita a familiar o amigo/a-Viaje de estudios	,257	1,000

Otro-Viaje de estudios	,473	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 123
(ATL) Aprecié los trolebuses de Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viaje de negocios-Vacaciones familiares	,856	1,000
Viaje de negocios-Visita a familiar o amigo/a	,099	,988
Viaje de negocios-Otro	,082	,817
Viaje de negocios-Viaje de estudios	,036	,362
Vacaciones familiares-Visita a familiar o amigo/a	,004	**,041**
Vacaciones familiares-Otro	,012	,116
Vacaciones familiares-Viaje de estudios	<,001	**,008**
Visita a familiar o amigo/a-Otro	,713	1,000
Visita a familiar o amigo/a-Viaje de estudios	,391	1,000
Otro-Viaje de estudios	,719	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 124
(ATL) Aprecié la singularidad de las escaleras y su importancia en la estructura de la ciudad.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viaje de negocios-Vacaciones familiares	,174	1,000
Viaje de negocios-Otro	,028	,280
Viaje de negocios-Visita a familiar o amigo/a	**,015**	,152
Viaje de negocios-Viaje de estudios	**,006**	,061
Vacaciones familiares-Otro	,107	1,000
Vacaciones familiares-Visita a familiar o amigo/a	**,026**	,262
Vacaciones familiares-Viaje de estudios	**,008**	,075
Otro-Visita a familiar o amigo/a	,990	1,000
Otro-Viaje de estudios	,567	1,000
Visita a familiar o amigo/a-Viaje de estudios	,481	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 125
(ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viaje de negocios-Vacaciones familiares	,504	1,000

Viaje de negocios-Otro	,201	1,000
Viaje de negocios-Visita a familiar o amigo/a	,103	1,000
Viaje de negocios-Viaje de estudios	**,037**	,365
Vacaciones familiares-Otro	,267	1,000
Vacaciones familiares-Visita a familiar o amigo/a	,050	,502
Vacaciones familiares-Viaje de estudios	**,008**	,079
Otro-Visita a familiar o amigo/a	,764	1,000
Otro-Viaje de estudios	,322	1,000
Visita a familiar o amigo/a-Viaje de estudios	,368	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 126
(ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viaje de negocios-Vacaciones familiares	,892	1,000
Viaje de negocios-Visita a familiar o amigo/a	,316	1,000
Viaje de negocios-Otro	,151	1,000
Viaje de negocios-Viaje de estudios	,031	,312

Vacaciones familiares-Visita a familiar o amigo/a	,081	,806
Vacaciones familiares-Otro	,033	,330
Vacaciones familiares-Viaje de estudios	<,001	**,003**
Visita a familiar o amigo/a-Otro	,413	1,000
Visita a familiar o amigo/a-Viaje de estudios	,041	,408
Otro-Viaje de estudios	,382	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 127
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad de atractivos turísticos.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Vacaciones familiares-Viaje de negocios	,765	1,000
Vacaciones familiares-Visita a familiar o amigo/a	,059	,586
Vacaciones familiares-Otro	,037	,372
Vacaciones familiares-Viaje de estudios	<,001	**,007**
Viaje de negocios-Visita a familiar o amigo/a	,517	1,000
Viaje de negocios-Otro	,310	1,000

Viaje de negocios-Viaje de estudios	,117	1,000
Visita a familiar o amigo/a-Otro	,506	1,000
Visita a familiar o amigo/a-Viaje de estudios	,104	1,000
Otro-Viaje de estudios	,501	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 128
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viaje de negocios-Vacaciones familiares	,833	1,000
Viaje de negocios-Visita a familiar o amigo/a	,268	1,000
Viaje de negocios-Otro	,198	1,000
Viaje de negocios-Viaje de estudios	,027	,269
Vacaciones familiares-Visita a familiar o amigo/a	,070	,703
Vacaciones familiares-Otro	,072	,719
Vacaciones familiares-Viaje de estudios	<,001	**,002**
Visita a familiar o amigo/a-Otro	,667	1,000
Visita a familiar o amigo/a-Viaje de estudios	,049	,492

Otro-Viaje de estudios	,236	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 129
(ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.)

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viaje de negocios-Vacaciones familiares	,926	1,000
Viaje de negocios-Visita a familiar o amigo/a	,308	1,000
Viaje de negocios-Otro	,156	1,000
Viaje de negocios-Viaje de estudios	,038	,380
Vacaciones familiares-Visita a familiar o amigo/a	,060	,595
Vacaciones familiares-Otro	,028	,281
Vacaciones familiares-Viaje de estudios	<,001	**,003**
Visita a familiar o amigo/a-Otro	,441	1,000
Visita a familiar o amigo/a-Viaje de estudios	,059	,587
Otro-Viaje de estudios	,425	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 130
(ENT) Disfruté participar de las diferentes actividades que Valparaíso ofrece.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Vacaciones familiares-Viaje de negocios	,922	1,000
Vacaciones familiares-Visita a familiar o amigo/a	,119	1,000
Vacaciones familiares-Viaje de estudios	**,011**	,108
Vacaciones familiares-Otro	**,025**	,247
Viaje de negocios-Visita a familiar o amigo/a	,498	1,000
Viaje de negocios-Viaje de estudios	,190	1,000
Viaje de negocios-Otro	,190	1,000
Visita a familiar o amigo/a-Viaje de estudios	,263	1,000
Visita a familiar o amigo/a-Otro	,283	1,000
Viaje de estudios-Otro	,907	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 131
(ENT) Realicé actividades que nunca había hecho.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viaje de negocios-Vacaciones familiares	,989	1,000

Viaje de negocios-Visita a familiar o amigo/a	,592	1,000
Viaje de negocios-Viaje de estudios	,198	1,000
Viaje de negocios-Otro	,071	,706
Vacaciones familiares-Visita a familiar o amigo/a	,279	1,000
Vacaciones familiares-Viaje de estudios	,018	,183
Vacaciones familiares-Otro	,003	**,033**
Visita a familiar o amigo/a-Viaje de estudios	,179	1,000
Visita a familiar o amigo/a-Otro	,038	,380
Viaje de estudios-Otro	,385	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 132
(ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Vacaciones familiares-Viaje de negocios	,621	1,000
Vacaciones familiares-Otro	,154	1,000
Vacaciones familiares-Visita a familiar o amigo/a	,011	,112

Vacaciones familiares-Viaje de estudios	<,001	**,001**
Viaje de negocios-Otro	,674	1,000
Viaje de negocios-Visita a familiar o amigo/a	,455	1,000
Viaje de negocios-Viaje de estudios	,085	,851
Otro-Visita a familiar o amigo/a	,678	1,000
Otro-Viaje de estudios	,077	,771
Visita a familiar o amigo/a-Viaje de estudios	,085	,847

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 133
(SVP) Valparaíso es un destino limpio y bien mantenido.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Otro-Viaje de negocios	,461	1,000
Otro-Visita a familiar o amigo/a	,044	,443
Otro-Viaje de estudios	,058	,584
Otro-Vacaciones familiares	<,001	**,010**
Viaje de negocios-Visita a familiar o amigo/a	,556	1,000
Viaje de negocios-Viaje de estudios	,556	1,000
Viaje de negocios-Vacaciones familiares	,156	1,000

Visita a familiar o amigo/a-Viaje de estudios	,970	1,000
Visita a familiar o amigo/a-Vacaciones familiares	,100	1,000
Viaje de estudios-Vacaciones familiares	,168	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 134
(PND) La pandemia no impidió que mi experiencia fuera agradable.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Viaje de negocios-Vacaciones familiares	,624	1,000
Viaje de negocios-Visita a familiar o amigo/a	,190	1,000
Viaje de negocios-Otro	,044	,436
Viaje de negocios-Viaje de estudios	,020	,196
Vacaciones familiares-Visita a familiar o amigo/a	,106	1,000
Vacaciones familiares-Otro	,013	,131
Vacaciones familiares-Viaje de estudios	,001	**,014**
Visita a familiar o amigo/a-Otro	,205	1,000
Visita a familiar o amigo/a-Viaje de estudios	,076	,755

Otro-Viaje de estudios	,784	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Su tiempo de pernoctación en Valparaíso

Anexo 3 Tabla 135
(EMS) Fue una experiencia única.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Nunca he pernoctado-Entre 1 y 2 noches	,170	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 3 y 4 noches	,088	,883
Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6 noches	,007	,071
Nunca he pernoctado-Más de 1 semana	<,001	**,001**
Entre 1 y 2 noches-Entre 3 y 4 noches	,608	1,000
Entre 1 y 2 noches-Entre 5 y 6 noches	,076	,761
Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana	,005	,054
Entre 3 y 4 noches-Entre 5 y 6 noches	,198	1,000
Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana	,045	,452
Entre 5 y 6 noches-Más de 1 semana	,774	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 136
(EMS) Fue una experiencia revitalizante.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Nunca he pernoctado-Entre 1 y 2 noches	,024	,245
Nunca he pernoctado-Entre 3 y 4 noches	,003	**,029**
Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6 noches	,017	,172
Nunca he pernoctado-Más de 1 semana	<,001	**,000**
Entre 1 y 2 noches-Entre 3 y 4 noches	,305	1,000
Entre 1 y 2 noches-Entre 5 y 6 noches	,387	1,000
Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana	,021	,214
Entre 3 y 4 noches-Entre 5 y 6 noches	,947	1,000
Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana	,271	1,000
Entre 5 y 6 noches-Más de 1 semana	,418	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 137
(EMS) Me divertí en la visita.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Nunca he pernoctado-Entre 3 y 4 noches	,866	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 1 y 2 noches	,275	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6 noches	,045	,450

Nunca he pernoctado-Más de 1 semana	,004	**,043**
Entre 3 y 4 noches-Entre 1 y 2 noches	,432	1,000
Entre 3 y 4 noches-Entre 5 y 6 noches	,079	,789
Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana	,016	,165
Entre 1 y 2 noches-Entre 5 y 6 noches	,203	1,000
Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana	,060	,600
Entre 5 y 6 noches-Más de 1 semana	,902	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 138
(EMS) Disfruté de la experiencia en general.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Nunca he pernoctado-Entre 3 y 4 noches	,721	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 1 y 2 noches	,271	1,000
Nunca he pernoctado-Más de 1 semana	**,010**	,101
Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6 noches	**,028**	,278
Entre 3 y 4 noches-Entre 1 y 2 noches	,546	1,000
Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana	**,049**	,486
Entre 3 y 4 noches-Entre 5 y 6 noches	,071	,715
Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana	,112	1,000

Entre 1 y 2 noches-Entre 5 y 6 noches	,144	1,000
Más de 1 semana-Entre 5 y 6 noches	,792	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 139
(EMS) Recordaré esta experiencia.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Nunca he pernoctado-Entre 3 y 4 noches	,711	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 1 y 2 noches	,285	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6 noches	,124	1,000
Nunca he pernoctado-Más de 1 semana	,004	**,044**
Entre 3 y 4 noches-Entre 1 y 2 noches	,572	1,000
Entre 3 y 4 noches-Entre 5 y 6 noches	,241	1,000
Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana	,027	,274
Entre 1 y 2 noches-Entre 5 y 6 noches	,414	1,000
Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana	,058	,584
Entre 5 y 6 noches-Más de 1 semana	,572	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 140
(CTL) La comunidad local fue acogedora.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Nunca he pernoctado-Entre 3 y 4 noches	,233	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 1 y 2 noches	,132	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6 noches	,086	,857
Nunca he pernoctado-Más de 1 semana	<,001	**,004**
Entre 3 y 4 noches-Entre 1 y 2 noches	,903	1,000
Entre 3 y 4 noches-Entre 5 y 6 noches	,461	1,000
Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana	,040	,398
Entre 1 y 2 noches-Entre 5 y 6 noches	,486	1,000
Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana	,029	,285
Entre 5 y 6 noches-Más de 1 semana	,371	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 141
(CTL) Conocí tradiciones y costumbres locales.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Nunca he pernoctado-Entre 3 y 4 noches	,201	1,000

Nunca he pernoctado-Entre 1 y 2 noches	,024	,243
Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6 noches	,062	,621
Nunca he pernoctado-Más de 1 semana	<,001	**,000**
Entre 3 y 4 noches-Entre 1 y 2 noches	,501	1,000
Entre 3 y 4 noches-Entre 5 y 6 noches	,418	1,000
Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana	,006	,059
Entre 1 y 2 noches-Entre 5 y 6 noches	,728	1,000
Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana	,016	,159
Entre 5 y 6 noches-Más de 1 semana	,167	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 142
(CTL) La comunidad local es única.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Entre 3 y 4 noches-Nunca he pernoctado	,714	1,000
Entre 3 y 4 noches-Entre 1 y 2 noches	,505	1,000
Entre 3 y 4 noches-Entre 5 y 6 noches	,101	1,000
Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana	<,001	**,009**
Nunca he pernoctado-Entre 1 y 2 noches	,736	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6 noches	,144	1,000

Nunca he pernoctado-Más de 1 semana	<,001	**,009**
Entre 1 y 2 noches-Entre 5 y 6 noches	,216	1,000
Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana	,002	**,023**
Entre 5 y 6 noches-Más de 1 semana	,319	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 143
(CTL) Me llevo una buena impresión de la comunidad local.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Nunca he pernoctado-Entre 3 y 4 noches	,124	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 1 y 2 noches	,012	,117
Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6 noches	,040	,401
Nunca he pernoctado-Más de 1 semana	<,001	**,003**
Entre 3 y 4 noches-Entre 1 y 2 noches	,512	1,000
Entre 3 y 4 noches-Entre 5 y 6 noches	,437	1,000
Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana	,076	,760
Entre 1 y 2 noches-Entre 5 y 6 noches	,751	1,000
Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana	,190	1,000
Entre 5 y 6 noches-Más de 1 semana	,524	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 144
(ATL) Aprendí cosas nuevas durante la visita.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Entre 3 y 4 noches-Nunca he pernoctado	,224	1,000
Entre 3 y 4 noches-Entre 1 y 2 noches	,052	,515
Entre 3 y 4 noches-Entre 5 y 6 noches	,073	,728
Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana	<,001	**,001**
Nunca he pernoctado-Entre 1 y 2 noches	,421	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6 noches	,341	1,000
Nunca he pernoctado-Más de 1 semana	,001	**,013**
Entre 1 y 2 noches-Entre 5 y 6 noches	,687	1,000
Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana	,012	,121
Entre 5 y 6 noches-Más de 1 semana	,157	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 145
(ATL) Aprendí sobre la historia de Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Entre 3 y 4 noches-Nunca he pernoctado	,965	1,000
Entre 3 y 4 noches-Entre 1 y 2 noches	,239	1,000
Entre 3 y 4 noches-Entre 5 y 6 noches	,108	1,000

Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana	,003	**,028**
Nunca he pernoctado-Entre 1 y 2 noches	,202	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6 noches	,095	,947
Nunca he pernoctado-Más de 1 semana	,001	**,011**
Entre 1 y 2 noches-Entre 5 y 6 noches	,417	1,000
Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana	,033	,332
Entre 5 y 6 noches-Más de 1 semana	,462	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 146
(ATL) Aprecié los funiculares (“ascensores”) de Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Nunca he pernoctado-Entre 3 y 4 noches	,851	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 1 y 2 noches	,492	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6 noches	,143	1,000
Nunca he pernoctado-Más de 1 semana	,003	**,028**
Entre 3 y 4 noches-Entre 1 y 2 noches	,681	1,000
Entre 3 y 4 noches-Entre 5 y 6 noches	,221	1,000
Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana	,013	,130
Entre 1 y 2 noches-Entre 5 y 6 noches	,323	1,000

Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana	,018	,183
Entre 5 y 6 noches-Más de 1 semana	,445	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 147
(ATL) Aprecié los trolebuses de Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Nunca he pernoctado-Entre 3 y 4 noches	,879	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6 noches	,412	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 1 y 2 noches	,082	,816
Nunca he pernoctado-Más de 1 semana	,001	**,013**
Entre 3 y 4 noches-Entre 5 y 6 noches	,517	1,000
Entre 3 y 4 noches-Entre 1 y 2 noches	,177	1,000
Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana	,007	,066
Entre 5 y 6 noches-Entre 1 y 2 noches	,705	1,000
Entre 5 y 6 noches-Más de 1 semana	,115	1,000
Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana	,092	,924

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 148
(ATL) Aprecié el casco histórico de Valparaíso como Patrimonio de la Humanidad.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Nunca he pernoctado-Entre 3 y 4 noches	,578	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 1 y 2 noches	,143	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6 noches	,118	1,000
Nunca he pernoctado-Más de 1 semana	,002	**,018**
Entre 3 y 4 noches-Entre 1 y 2 noches	,466	1,000
Entre 3 y 4 noches-Entre 5 y 6 noches	,292	1,000
Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana	,022	,225
Entre 1 y 2 noches-Entre 5 y 6 noches	,582	1,000
Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana	,073	,732
Entre 5 y 6 noches-Más de 1 semana	,441	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 149
(ATL) Aprecié el puerto de Valparaíso y su importancia.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Nunca he pernoctado-Entre 3 y 4 noches	,348	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 1 y 2 noches	,111	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6 noches	,059	,591

Nunca he pernoctado-Más de 1 semana	<,001	**,002**
Entre 3 y 4 noches-Entre 1 y 2 noches	,646	1,000
Entre 3 y 4 noches-Entre 5 y 6 noches	,280	1,000
Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana	,015	,152
Entre 1 y 2 noches-Entre 5 y 6 noches	,428	1,000
Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana	,026	,258
Entre 5 y 6 noches-Más de 1 semana	,400	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 150
(ATL) Aprecié la costa, el mar y los servicios cercanos a estos.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Nunca he pernoctado-Entre 3 y 4 noches	,498	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 1 y 2 noches	,052	,523
Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6 noches	,078	,779
Nunca he pernoctado-Más de 1 semana	<,001	**,002**
Entre 3 y 4 noches-Entre 1 y 2 noches	,316	1,000
Entre 3 y 4 noches-Entre 5 y 6 noches	,251	1,000
Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana	,008	,084
Entre 1 y 2 noches-Entre 5 y 6 noches	,655	1,000

Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana	,054	,538
Entre 5 y 6 noches-Más de 1 semana	,342	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 151
(ATL) Aprecié la gastronomía de Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6 noches	,494	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 1 y 2 noches	,165	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 3 y 4 noches	,191	1,000
Nunca he pernoctado-Más de 1 semana	<,001	**,005**
Entre 5 y 6 noches-Entre 1 y 2 noches	,796	1,000
Entre 5 y 6 noches-Entre 3 y 4 noches	,745	1,000
Entre 5 y 6 noches-Más de 1 semana	,066	,658
Entre 1 y 2 noches-Entre 3 y 4 noches	,906	1,000
Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana	,025	,255
Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana	,064	,637

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 152
(ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Nunca he pernoctado-Entre 3 y 4 noches	,882	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6 noches	,607	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 1 y 2 noches	,100	1,000
Nunca he pernoctado-Más de 1 semana	<,001	**,005**
Entre 3 y 4 noches-Entre 5 y 6 noches	,712	1,000
Entre 3 y 4 noches-Entre 1 y 2 noches	,205	1,000
Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana	,003	**,034**
Entre 5 y 6 noches-Entre 1 y 2 noches	,548	1,000
Entre 5 y 6 noches-Más de 1 semana	,046	,463
Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana	,046	,462

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 153
(ENT) Disfruté participar de las diferentes actividades que Valparaíso ofrece.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Nunca he pernoctado-Entre 3 y 4 noches	,929	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 1 y 2 noches	,737	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6 noches	,684	1,000

Nunca he pernoctado-Más de 1 semana	<,001	**,006**
Entre 3 y 4 noches-Entre 1 y 2 noches	,837	1,000
Entre 3 y 4 noches-Entre 5 y 6 noches	,751	1,000
Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana	,003	**,026**
Entre 1 y 2 noches-Entre 5 y 6 noches	,857	1,000
Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana	,002	**,015**
Entre 5 y 6 noches-Más de 1 semana	,037	,368

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 154
(ENT) Realicé actividades que nunca había hecho.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Entre 1 y 2 noches-Entre 3 y 4 noches	,848	1,000
Entre 1 y 2 noches-Entre 5 y 6 noches	,531	1,000
Entre 1 y 2 noches-Nunca he pernoctado	,339	1,000
Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana	<,001	**,002**
Entre 3 y 4 noches-Entre 5 y 6 noches	,653	1,000
Entre 3 y 4 noches-Nunca he pernoctado	,510	1,000
Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana	,001	**,011**
Entre 5 y 6 noches-Nunca he pernoctado	,973	1,000

Entre 5 y 6 noches-Más de 1 semana	,032	,319
Nunca he pernoctado-Más de 1 semana	,004	**,037**

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 155
(ENT) Valparaíso ofrece variados servicios de deportes náuticos.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Entre 5 y 6 noches-Entre 1 y 2 noches	,889	1,000
Entre 5 y 6 noches-Entre 3 y 4 noches	,548	1,000
Entre 5 y 6 noches-Nunca he pernoctado	,104	1,000
Entre 5 y 6 noches-Más de 1 semana	,016	,157
Entre 1 y 2 noches-Entre 3 y 4 noches	,520	1,000
Entre 1 y 2 noches-Nunca he pernoctado	,029	,294
Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana	,001	**,013**
Entre 3 y 4 noches-Nunca he pernoctado	,208	1,000
Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana	,024	,243
Nunca he pernoctado-Más de 1 semana	,229	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 156
(SVP) Encontré alojamiento adecuado a mis necesidades.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6 noches	,128	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 3 y 4 noches	,019	,186
Nunca he pernoctado-Más de 1 semana	,004	**,043**
Nunca he pernoctado-Entre 1 y 2 noches	,001	**,014**
Entre 5 y 6 noches-Entre 3 y 4 noches	,753	1,000
Entre 5 y 6 noches-Más de 1 semana	,507	1,000
Entre 5 y 6 noches-Entre 1 y 2 noches	,462	1,000
Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana	,659	1,000
Entre 3 y 4 noches-Entre 1 y 2 noches	,595	1,000
Más de 1 semana-Entre 1 y 2 noches	,961	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 157
(SVP) Valparaíso cuenta con adecuados servicios de transporte.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Nunca he pernoctado-Entre 3 y 4 noches	,862	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 1 y 2 noches	,536	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6 noches	,175	1,000

Nunca he pernoctado-Más de 1 semana	,002	**,023**
Entre 3 y 4 noches-Entre 1 y 2 noches	,715	1,000
Entre 3 y 4 noches-Entre 5 y 6 noches	,253	1,000
Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana	,010	,102
Entre 1 y 2 noches-Entre 5 y 6 noches	,344	1,000
Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana	,012	,116
Entre 5 y 6 noches-Más de 1 semana	,379	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 158
(LTD) Recomendaría a Valparaíso a otras personas.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Entre 3 y 4 noches-Nunca he pernoctado	,667	1,000
Entre 3 y 4 noches-Entre 1 y 2 noches	,180	1,000
Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana	,004	**,041**
Entre 3 y 4 noches-Entre 5 y 6 noches	,006	,057
Nunca he pernoctado-Entre 1 y 2 noches	,301	1,000
Nunca he pernoctado-Más de 1 semana	,006	,058
Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6 noches	,009	,089
Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana	,066	,660

Entre 1 y 2 noches-Entre 5 y 6 noches	,054	,544
Más de 1 semana-Entre 5 y 6 noches	,599	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 159
(LTD) Volvería a visitar Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Entre 3 y 4 noches-Nunca he pernoctado	,135	1,000
Entre 3 y 4 noches-Entre 1 y 2 noches	,092	,920
Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana	,003	**,026**
Entre 3 y 4 noches-Entre 5 y 6 noches	,012	,117
Nunca he pernoctado-Entre 1 y 2 noches	,837	1,000
Nunca he pernoctado-Más de 1 semana	,070	,696
Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6 noches	,126	1,000
Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana	,101	1,000
Entre 1 y 2 noches-Entre 5 y 6 noches	,163	1,000
Más de 1 semana-Entre 5 y 6 noches	,870	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 160
(PGN) La experiencia cumplió con mis expectativas.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Entre 3 y 4 noches-Nunca he pernoctado	,933	1,000
Entre 3 y 4 noches-Entre 1 y 2 noches	,186	1,000
Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana	,149	1,000
Entre 3 y 4 noches-Entre 5 y 6 noches	**,010**	,104
Nunca he pernoctado-Entre 1 y 2 noches	,158	1,000
Nunca he pernoctado-Más de 1 semana	,128	1,000
Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6 noches	**,008**	,077
Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana	,805	1,000
Entre 1 y 2 noches-Entre 5 y 6 noches	,086	,857
Más de 1 semana-Entre 5 y 6 noches	,144	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 161
(PGN) Me sentí satisfecho/a con la experiencia.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Entre 3 y 4 noches-Nunca he pernoctado	,967	1,000
Entre 3 y 4 noches-Entre 1 y 2 noches	,201	1,000
Entre 3 y 4 noches-Más de 1 semana	,063	,633

Entre 3 y 4 noches-Entre 5 y 6 noches	**,020**	,195
Nunca he pernoctado-Entre 1 y 2 noches	,158	1,000
Nunca he pernoctado-Más de 1 semana	**,042**	,424
Nunca he pernoctado-Entre 5 y 6 noches	**,014**	,139
Entre 1 y 2 noches-Más de 1 semana	,447	1,000
Entre 1 y 2 noches-Entre 5 y 6 noches	,131	1,000
Más de 1 semana-Entre 5 y 6 noches	,369	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Tipo de alojamiento que prefiere en Valparaíso

Anexo 3 Tabla 162
(EMS) Fue una experiencia revitalizante

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Apart-Hotel-Hotel	,854	1,000
Apart-Hotel-Hostal	,684	1,000
Apart-Hotel-Hostel o Albergue (refugio)	,773	1,000
Apart-Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,241	1,000
Apart-Hotel-Hostería	,443	1,000
Apart-Hotel-En casa de un conocido	,061	1,000
Apart-Hotel-Lodge	,291	1,000
Apart-Hotel-Resort	,368	1,000
Apart-Hotel-Otro	**,007**	,317

Hotel-Hostal	,783	1,000
Hotel-Hostel o Albergue (refugio)	,850	1,000
Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,208	1,000
Hotel-Hostería	,483	1,000
Hotel-En casa de un conocido	**,023**	1,000
Hotel-Lodge	,313	1,000
Hotel-Resort	,395	1,000
Hotel-Otro	**,002**	,100
Hostal-Hostel o Albergue (refugio)	,960	1,000
Hostal-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,314	1,000
Hostal-Hostería	,571	1,000
Hostal-En casa de un conocido	**,040**	1,000
Hostal-Lodge	,366	1,000
Hostal-Resort	,447	1,000
Hostal-Otro	,004	,168
Hostel o Albergue (refugio)-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,677	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostería	,696	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-En casa de un conocido	,429	1,000

Hostel o Albergue (refugio)-Lodge	,477	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Resort	,527	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Otro	,136	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostería	,913	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-En casa de un conocido	,313	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Lodge	,586	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Resort	,644	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Otro	**,028**	1,000
Hostería-En casa de un conocido	,804	1,000
Hostería-Lodge	,709	1,000
Hostería-Resort	,736	1,000
Hostería-Otro	,323	1,000
En casa de un conocido-Lodge	,785	1,000
En casa de un conocido-Resort	,813	1,000

En casa de un conocido-Otro	,087	1,000
Lodge-Resort	,992	1,000
Lodge-Otro	,729	1,000
Resort-Otro	,783	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 163
(EMS) Disfruté de la experiencia en general

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Hotel-Hostel o Albergue (refugio)	,804	1,000
Hotel-Hostería	,608	1,000
Hotel-Hostal	,156	1,000
Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,112	1,000
Hotel-Apart-Hotel	,206	1,000
Hotel-Lodge	,299	1,000
Hotel-En casa de un conocido	<,001	**,007**
Hotel-Otro	<,001	**,041**
Hotel-Resort	,123	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostería	,840	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostal	,632	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,606	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Apart-Hotel	,590	1,000

Hostel o Albergue (refugio)-Lodge	,486	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-En casa de un conocido	,168	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Otro	,115	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Resort	,229	1,000
Hostería-Hostal	,833	1,000
Hostería-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,808	1,000
Hostería-Apart-Hotel	,770	1,000
Hostería-Lodge	,602	1,000
Hostería-En casa de un conocido	,273	1,000
Hostería-Otro	,188	1,000
Hostería-Resort	,294	1,000
Hostal-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,950	1,000
Hostal-Apart-Hotel	,870	1,000
Hostal-Lodge	,641	1,000
Hostal-En casa de un conocido	,033	1,000
Hostal-Otro	,037	1,000
Hostal-Resort	,284	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Apart-Hotel	,901	1,000

Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Lodge	,654	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-En casa de un conocido	,018	,822
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Otro	,030	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Resort	,289	1,000
Apart-Hotel-Lodge	,716	1,000
Apart-Hotel-En casa de un conocido	,199	1,000
Apart-Hotel-Otro	,130	1,000
Apart-Hotel-Resort	,333	1,000
Lodge-En casa de un conocido	,839	1,000
Lodge-Otro	,665	1,000
Lodge-Resort	,585	1,000
En casa de un conocido-Otro	,502	1,000
En casa de un conocido-Resort	,594	1,000
Otro-Resort	,750	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 164
(EMS) Recordaré esta experiencia

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Hostel o Albergue (refugio)-Apart-Hotel	,554	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,508	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hotel	,420	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostal	,400	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostería	,341	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-En casa de un conocido	,120	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Lodge	,195	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Otro	**,047**	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Resort	,051	1,000
Apart-Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,989	1,000
Apart-Hotel-Hotel	,793	1,000
Apart-Hotel-Hostal	,756	1,000
Apart-Hotel-Hostería	,567	1,000
Apart-Hotel-En casa de un conocido	,140	1,000
Apart-Hotel-Lodge	,311	1,000

Apart-Hotel-Otro	**,041**	1,000
Apart-Hotel-Resort	,078	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hotel	,730	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostal	,674	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostería	,533	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-En casa de un conocido	**,015**	,675
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Lodge	,284	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Otro	**,006**	,291
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Resort	,066	1,000
Hotel-Hostal	,958	1,000
Hotel-Hostería	,658	1,000
Hotel-En casa de un conocido	,108	1,000
Hotel-Lodge	,356	1,000
Hotel-Otro	**,029**	1,000

Hotel-Resort	,088	1,000
Hostal-Hostería	,675	1,000
Hostal-En casa de un conocido	,102	1,000
Hostal-Lodge	,364	1,000
Hostal-Otro	**,028**	1,000
Hostal-Resort	,090	1,000
Hostería-En casa de un conocido	,818	1,000
Hostería-Lodge	,637	1,000
Hostería-Otro	,446	1,000
Hostería-Resort	,217	1,000
En casa de un conocido-Lodge	,680	1,000
En casa de un conocido-Otro	,216	1,000
En casa de un conocido-Resort	,192	1,000
Lodge-Otro	,963	1,000
Lodge-Resort	,451	1,000
Otro-Resort	,369	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 165
(CTL) Conocí tradiciones y costumbres locales

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Lodge-Apart-Hotel	,895	1,000
Lodge-Hostería	,756	1,000
Lodge-Hotel	,400	1,000
Lodge-Hostel o Albergue (refugio)	,417	1,000
Lodge-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,344	1,000

Lodge-Hostal	,296	1,000
Lodge-Resort	,402	1,000
Lodge-En casa de un conocido	,189	1,000
Lodge-Otro	,093	1,000
Apart-Hotel-Hostería	,756	1,000
Apart-Hotel-Hotel	,103	1,000
Apart-Hotel-Hostel o Albergue (refugio)	,261	1,000
Apart-Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,048	1,000
Apart-Hotel-Hostal	,032	1,000
Apart-Hotel-Resort	,326	1,000
Apart-Hotel-En casa de un conocido	,002	,096
Apart-Hotel-Otro	<,001	**,027**
Hostería-Hotel	,462	1,000
Hostería-Hostel o Albergue (refugio)	,507	1,000
Hostería-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,368	1,000
Hostería-Hostal	,295	1,000
Hostería-Resort	,489	1,000
Hostería-En casa de un conocido	,138	1,000
Hostería-Otro	,048	1,000
Hotel-Hostel o Albergue (refugio)	,894	1,000

Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,770	1,000
Hotel-Hostal	,560	1,000
Hotel-Resort	,760	1,000
Hotel-En casa de un conocido	,113	1,000
Hotel-Otro	,025	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,995	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostal	,868	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Resort	,849	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-En casa de un conocido	,575	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Otro	,258	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostal	,726	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Resort	,829	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-En casa de un conocido	,127	1,000

Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Otro	,028	1,000
Hostal-Resort	,913	1,000
Hostal-En casa de un conocido	,348	1,000
Hostal-Otro	,073	1,000
Resort-En casa de un conocido	,892	1,000
Resort-Otro	,588	1,000
En casa de un conocido-Otro	,180	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 166
(CTL) La comunidad local es única

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Hostería-Hostel o Albergue (refugio)	,726	1,000
Hostería-Hotel	,445	1,000
Hostería-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,296	1,000
Hostería-Apart-Hotel	,330	1,000
Hostería-Hostal	,290	1,000
Hostería-Lodge	,475	1,000
Hostería-En casa de un conocido	**,049**	1,000
Hostería-Otro	**,036**	1,000
Hostería-Resort	**,016**	,709
Hostel o Albergue (refugio)-Hotel	,761	1,000

Hostel o Albergue (refugio)-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,568	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Apart-Hotel	,585	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostal	,552	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Lodge	,681	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-En casa de un conocido	,138	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Otro	,099	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Resort	**,032**	1,000
Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,600	1,000
Hotel-Apart-Hotel	,670	1,000
Hotel-Hostal	,580	1,000
Hotel-Lodge	,801	1,000
Hotel-En casa de un conocido	**,009**	,395
Hotel-Otro	**,016**	,731
Hotel-Resort	**,024**	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Apart-Hotel	,963	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostal	,943	1,000

Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Lodge	,958	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-En casa de un conocido	**,014**	,617
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Otro	**,031**	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Resort	**,034**	1,000
Apart-Hotel-Hostal	,995	1,000
Apart-Hotel-Lodge	,977	1,000
Apart-Hotel-En casa de un conocido	,148	1,000
Apart-Hotel-Otro	,109	1,000
Apart-Hotel-Resort	**,044**	1,000
Hostal-Lodge	,979	1,000
Hostal-En casa de un conocido	**,037**	1,000
Hostal-Otro	**,047**	1,000
Hostal-Resort	**,037**	1,000
Lodge-En casa de un conocido	,519	1,000
Lodge-Otro	,403	1,000
Lodge-Resort	,101	1,000
En casa de un conocido-Otro	,542	1,000
En casa de un conocido-Resort	,115	1,000

Otro-Resort	,181	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 167
(ATL) Aprendí cosas nuevas durante la visita

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Apart-Hotel-Hostal	,741	1,000
Apart-Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,565	1,000
Apart-Hotel-Lodge	,707	1,000
Apart-Hotel-Hostel o Albergue (refugio)	,560	1,000
Apart-Hotel-Hotel	,231	1,000
Apart-Hotel-Hostería	,368	1,000
Apart-Hotel-En casa de un conocido	**,036**	1,000
Apart-Hotel-Otro	**,011**	,482
Apart-Hotel-Resort	**,027**	1,000
Hostal-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,760	1,000
Hostal-Lodge	,822	1,000
Hostal-Hostel o Albergue (refugio)	,678	1,000
Hostal-Hotel	,266	1,000
Hostal-Hostería	,448	1,000
Hostal-En casa de un conocido	**,014**	,613
Hostal-Otro	**,006**	,256
Hostal-Resort	**,032**	1,000

Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Lodge	,909	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostel o Albergue (refugio)	,779	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hotel	,365	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostería	,529	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-En casa de un conocido	**,015**	,695
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Otro	**,007**	,333
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Resort	**,039**	1,000
Lodge-Hostel o Albergue (refugio)	,931	1,000
Lodge-Hotel	,818	1,000
Lodge-Hostería	,756	1,000
Lodge-En casa de un conocido	,570	1,000
Lodge-Otro	,316	1,000

Lodge-Resort	,119	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hotel	,875	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostería	,796	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-En casa de un conocido	,556	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Otro	,264	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Resort	,104	1,000
Hotel-Hostería	,855	1,000
Hotel-En casa de un conocido	,333	1,000
Hotel-Otro	,086	1,000
Hotel-Resort	,079	1,000
Hostería-En casa de un conocido	,819	1,000
Hostería-Otro	,431	1,000
Hostería-Resort	,153	1,000
En casa de un conocido-Otro	,213	1,000
En casa de un conocido-Resort	,126	1,000
Otro-Resort	,276	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 168
(ATL) Aprendí sobre la historia de Valparaíso

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Apart-Hotel-Hostería	,801	1,000
Apart-Hotel-Hostal	,474	1,000

Apart-Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,420	1,000
Apart-Hotel-Hotel	,300	1,000
Apart-Hotel-Hostel o Albergue (refugio)	,321	1,000
Apart-Hotel-Lodge	,299	1,000
Apart-Hotel-En casa de un conocido	**,016**	,700
Apart-Hotel-Otro	**,004**	,169
Apart-Hotel-Resort	**,021**	,929
Hostería-Hostal	,842	1,000
Hostería-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,810	1,000
Hostería-Hotel	,672	1,000
Hostería-Hostel o Albergue (refugio)	,541	1,000
Hostería-Lodge	,469	1,000
Hostería-En casa de un conocido	,229	1,000
Hostería-Otro	,085	1,000
Hostería-Resort	,053	1,000
Hostal-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,937	1,000
Hostal-Hotel	,661	1,000
Hostal-Hostel o Albergue (refugio)	,543	1,000
Hostal-Lodge	,471	1,000
Hostal-En casa de un conocido	**,017**	,762

Hostal-Otro	**,005**	,219
Hostal-Resort	**,036**	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hotel	,691	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostel o Albergue (refugio)	,559	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Lodge	,483	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-En casa de un conocido	**,008**	,381
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Otro	**,003**	,152
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Resort	**,037**	1,000
Hotel-Hostel o Albergue (refugio)	,706	1,000
Hotel-Lodge	,592	1,000
Hotel-En casa de un conocido	,089	1,000
Hotel-Otro	**,020**	,883
Hotel-Resort	,053	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Lodge	,845	1,000

Hostel o Albergue (refugio)-En casa de un conocido	,723	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Otro	,346	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Resort	,141	1,000
Lodge-En casa de un conocido	,975	1,000
Lodge-Otro	,600	1,000
Lodge-Resort	,233	1,000
En casa de un conocido-Otro	,178	1,000
En casa de un conocido-Resort	,133	1,000
Otro-Resort	,298	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 169
(ATL) Aprecié los trolebuses de Valparaíso

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Apart-Hotel-Hotel	,571	1,000
Apart-Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,337	1,000
Apart-Hotel-Hostel o Albergue (refugio)	,433	1,000
Apart-Hotel-Hostal	,117	1,000
Apart-Hotel-Lodge	,444	1,000
Apart-Hotel-Hostería	,343	1,000
Apart-Hotel-En casa de un conocido	,001	,054
Apart-Hotel-Otro	,006	,292
Apart-Hotel-Resort	,117	1,000

Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,673	1,000
Hotel-Hostel o Albergue (refugio)	,647	1,000
Hotel-Hostal	,240	1,000
Hotel-Lodge	,620	1,000
Hotel-Hostería	,528	1,000
Hotel-En casa de un conocido	<,001	**,041**
Hotel-Otro	,011	,501
Hotel-Resort	,158	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostel o Albergue (refugio)	,796	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostal	,367	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Lodge	,736	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostería	,661	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-En casa de un conocido	<,001	**,015**

Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Otro	,014	,648
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Resort	,186	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostal	,870	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Lodge	,914	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostería	,894	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-En casa de un conocido	,296	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Otro	,307	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Resort	,267	1,000
Hostal-Lodge	,999	1,000
Hostal-Hostería	,989	1,000
Hostal-En casa de un conocido	,036	1,000
Hostal-Otro	,116	1,000
Hostal-Resort	,262	1,000
Lodge-Hostería	,994	1,000
Lodge-En casa de un conocido	,496	1,000
Lodge-Otro	,487	1,000
Lodge-Resort	,325	1,000
Hostería-En casa de un conocido	,390	1,000
Hostería-Otro	,394	1,000
Hostería-Resort	,302	1,000

En casa de un conocido-Otro	,895	1,000
En casa de un conocido-Resort	,462	1,000
Otro-Resort	,488	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 170
(ATL) Aprecié la singularidad de las escaleras y su importancia en la estructura de la ciudad.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Hostel o Albergue (refugio)-Hotel	,718	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Lodge	,780	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Apart-Hotel	,669	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,400	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostería	,492	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostal	,256	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Otro	,122	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-En casa de un conocido	,080	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Resort	,202	1,000
Hotel-Lodge	,962	1,000
Hotel-Apart-Hotel	,886	1,000

Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,355	1,000
Hotel-Hostería	,592	1,000
Hotel-Hostal	,147	1,000
Hotel-Otro	,035	1,000
Hotel-En casa de un conocido	**,003**	,118
Hotel-Resort	,223	1,000
Lodge-Apart-Hotel	,979	1,000
Lodge-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,748	1,000
Lodge-Hostería	,752	1,000
Lodge-Hostal	,573	1,000
Lodge-Otro	,364	1,000
Lodge-En casa de un conocido	,309	1,000
Lodge-Resort	,345	1,000
Apart-Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,556	1,000
Apart-Hotel-Hostería	,679	1,000
Apart-Hotel-Hostal	,297	1,000
Apart-Hotel-Otro	,101	1,000
Apart-Hotel-En casa de un conocido	,034	1,000
Apart-Hotel-Resort	,261	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostería	,932	1,000

Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostal	,505	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Otro	,144	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-En casa de un conocido	**,016**	,717
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Resort	,352	1,000
Hostería-Hostal	,821	1,000
Hostería-Otro	,508	1,000
Hostería-En casa de un conocido	,425	1,000
Hostería-Resort	,450	1,000
Hostal-Otro	,413	1,000
Hostal-En casa de un conocido	,178	1,000
Hostal-Resort	,471	1,000
Otro-En casa de un conocido	,865	1,000
Otro-Resort	,677	1,000
En casa de un conocido-Resort	,706	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 171
(ATL) Aprecié el puerto de Valparaíso y su importancia.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Apart-Hotel-Hotel	,634	1,000
Apart-Hotel-Hostel o Albergue (refugio)	,615	1,000
Apart-Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,319	1,000
Apart-Hotel-Hostería	,561	1,000
Apart-Hotel-Hostal	,138	1,000
Apart-Hotel-Lodge	,449	1,000
Apart-Hotel-En casa de un conocido	**,016**	,721
Apart-Hotel-Otro	**,010**	,469
Apart-Hotel-Resort	**,043**	1,000
Hotel-Hostel o Albergue (refugio)	,825	1,000
Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,551	1,000
Hotel-Hostería	,761	1,000
Hotel-Hostal	,229	1,000
Hotel-Lodge	,591	1,000
Hotel-En casa de un conocido	**,015**	,688
Hotel-Otro	**,013**	,587
Hotel-Resort	,061	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,944	1,000

Hostel o Albergue (refugio)-Hostería	,949	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostal	,677	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Lodge	,765	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-En casa de un conocido	,387	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Otro	,236	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Resort	,131	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostería	,987	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostal	,451	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Lodge	,754	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-En casa de un conocido	**,027**	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Otro	**,026**	1,000

Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Resort	,087	1,000
Hostería-Hostal	,739	1,000
Hostería-Lodge	,807	1,000
Hostería-En casa de un conocido	,437	1,000
Hostería-Otro	,269	1,000
Hostería-Resort	,143	1,000
Hostal-Lodge	,975	1,000
Hostal-En casa de un conocido	,309	1,000
Hostal-Otro	,150	1,000
Hostal-Resort	,143	1,000
Lodge-En casa de un conocido	,764	1,000
Lodge-Otro	,552	1,000
Lodge-Resort	,252	1,000
En casa de un conocido-Otro	,392	1,000
En casa de un conocido-Resort	,221	1,000
Otro-Resort	,354	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 172
(ATL) Aprecié la costa, el mar y los servicios cercanos a estos.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Apart-Hotel-Hostel o Albergue (refugio)	,896	1,000
Apart-Hotel-Hostería	,483	1,000

Apart-Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,209	1,000
Apart-Hotel-Hotel	,142	1,000
Apart-Hotel-Lodge	,363	1,000
Apart-Hotel-Hostal	**,042**	1,000
Apart-Hotel-En casa de un conocido	**,004**	,172
Apart-Hotel-Otro	**,003**	,147
Apart-Hotel-Resort	**,034**	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostería	,641	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,518	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hotel	,402	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Lodge	,486	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostal	,241	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-En casa de un conocido	,114	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Otro	,067	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Resort	,067	1,000
Hostería-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,986	1,000

Hostería-Hotel	,815	1,000
Hostería-Lodge	,770	1,000
Hostería-Hostal	,578	1,000
Hostería-En casa de un conocido	,352	1,000
Hostería-Otro	,218	1,000
Hostería-Resort	,139	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hotel	,662	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Lodge	,730	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostal	,247	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-En casa de un conocido	**,012**	,562
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Otro	**,016**	,742
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Resort	,089	1,000
Hotel-Lodge	,871	1,000
Hotel-Hostal	,559	1,000
Hotel-En casa de un conocido	,148	1,000

Hotel-Otro	,083	1,000
Hotel-Resort	,126	1,000
Lodge-Hostal	,930	1,000
Lodge-En casa de un conocido	,718	1,000
Lodge-Otro	,522	1,000
Lodge-Resort	,262	1,000
Hostal-En casa de un conocido	,411	1,000
Hostal-Otro	,203	1,000
Hostal-Resort	,182	1,000
En casa de un conocido-Otro	,412	1,000
En casa de un conocido-Resort	,254	1,000
Otro-Resort	,391	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 173
(ATL) Descubrí una mezcla de colores, sonidos, olores y sabores propios de la ciudad.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Hostel o Albergue (refugio)-Lodge	,854	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,573	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Apart-Hotel	,582	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hotel	,360	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostal	,184	1,000

Hostel o Albergue (refugio)-Hostería	,199	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-En casa de un conocido	,064	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Otro	,081	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Resort	,044	1,000
Lodge-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,827	1,000
Lodge-Apart-Hotel	,813	1,000
Lodge-Hotel	,608	1,000
Lodge-Hostal	,405	1,000
Lodge-Hostería	,354	1,000
Lodge-En casa de un conocido	,225	1,000
Lodge-Otro	,238	1,000
Lodge-Resort	,090	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Apart-Hotel	,947	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hotel	,455	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostal	,095	1,000

Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostería	,245	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-En casa de un conocido	<,001	**,026**
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Otro	,018	,805
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Resort	,050	1,000
Apart-Hotel-Hotel	,616	1,000
Apart-Hotel-Hostal	,255	1,000
Apart-Hotel-Hostería	,307	1,000
Apart-Hotel-En casa de un conocido	,040	1,000
Apart-Hotel-Otro	,082	1,000
Apart-Hotel-Resort	,063	1,000
Hotel-Hostal	,466	1,000
Hotel-Hostería	,455	1,000
Hotel-En casa de un conocido	,065	1,000
Hotel-Otro	,148	1,000
Hotel-Resort	,092	1,000
Hostal-Hostería	,713	1,000
Hostal-En casa de un conocido	,275	1,000
Hostal-Otro	,404	1,000
Hostal-Resort	,150	1,000

Hostería-En casa de un conocido	,946	1,000
Hostería-Otro	,927	1,000
Hostería-Resort	,298	1,000
En casa de un conocido-Otro	,948	1,000
En casa de un conocido-Resort	,239	1,000
Otro-Resort	,263	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 174
(ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Hostel o Albergue (refugio)-Apart-Hotel	,668	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hotel	,586	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,440	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostal	,312	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Lodge	,510	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostería	,308	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-En casa de un conocido	,091	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Otro	,087	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Resort	,070	1,000

Apart-Hotel-Hotel	,889	1,000
Apart-Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,633	1,000
Apart-Hotel-Hostal	,396	1,000
Apart-Hotel-Lodge	,661	1,000
Apart-Hotel-Hostería	,412	1,000
Apart-Hotel-En casa de un conocido	**,044**	1,000
Apart-Hotel-Otro	,060	1,000
Apart-Hotel-Resort	,085	1,000
Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,699	1,000
Hotel-Hostal	,409	1,000
Hotel-Lodge	,699	1,000
Hotel-Hostería	,440	1,000
Hotel-En casa de un conocido	**,021**	,935
Hotel-Otro	**,045**	1,000
Hotel-Resort	,089	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostal	,584	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Lodge	,793	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostería	,547	1,000

Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-En casa de un conocido	**,014**	,643
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Otro	,055	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Resort	,109	1,000
Hostal-Lodge	,926	1,000
Hostal-Hostería	,737	1,000
Hostal-En casa de un conocido	,136	1,000
Hostal-Otro	,181	1,000
Hostal-Resort	,155	1,000
Lodge-Hostería	,911	1,000
Lodge-En casa de un conocido	,759	1,000
Lodge-Otro	,694	1,000
Lodge-Resort	,334	1,000
Hostería-En casa de un conocido	,784	1,000
Hostería-Otro	,691	1,000
Hostería-Resort	,297	1,000
En casa de un conocido-Otro	,747	1,000
En casa de un conocido-Resort	,293	1,000
Otro-Resort	,357	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 175
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad de atractivos turísticos.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Apart-Hotel-Hostel o Albergue (refugio)	,967	1,000
Apart-Hotel-Hotel	,524	1,000
Apart-Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,393	1,000
Apart-Hotel-Hostal	,224	1,000
Apart-Hotel-Hostería	,218	1,000
Apart-Hotel-En casa de un conocido	**,018**	,819
Apart-Hotel-Lodge	,277	1,000
Apart-Hotel-Otro	**,017**	,772
Apart-Hotel-Resort	**,043**	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hotel	,697	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,613	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostal	,447	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostería	,327	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-En casa de un conocido	,159	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Lodge	,359	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Otro	,112	1,000

Hostel o Albergue (refugio)-Resort	,072	1,000
Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,845	1,000
Hotel-Hostal	,502	1,000
Hotel-Hostería	,378	1,000
Hotel-En casa de un conocido	**,035**	1,000
Hotel-Lodge	,431	1,000
Hotel-Otro	**,037**	1,000
Hotel-Resort	,073	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostal	,566	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostería	,414	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-En casa de un conocido	**,014**	,648
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Lodge	,466	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Otro	**,029**	1,000

Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Resort	,078	1,000
Hostal-Hostería	,592	1,000
Hostal-En casa de un conocido	,143	1,000
Hostal-Lodge	,611	1,000
Hostal-Otro	,116	1,000
Hostal-Resort	,116	1,000
Hostería-En casa de un conocido	,963	1,000
Hostería-Lodge	,945	1,000
Hostería-Otro	,744	1,000
Hostería-Resort	,290	1,000
En casa de un conocido-Lodge	,961	1,000
En casa de un conocido-Otro	,529	1,000
En casa de un conocido-Resort	,225	1,000
Lodge-Otro	,857	1,000
Lodge-Resort	,360	1,000
Otro-Resort	,324	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 176
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Hostel o Albergue (refugio)-Apart-Hotel	,727	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hotel	,666	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Lodge	,584	1,000

Hostel o Albergue (refugio)-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,325	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostal	,245	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostería	,196	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Otro	,065	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-En casa de un conocido	**,047**	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Resort	**,043**	1,000
Apart-Hotel-Hotel	,929	1,000
Apart-Hotel-Lodge	,715	1,000
Apart-Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,355	1,000
Apart-Hotel-Hostal	,237	1,000
Apart-Hotel-Hostería	,222	1,000
Apart-Hotel-Otro	**,031**	1,000
Apart-Hotel-En casa de un conocido	**,010**	,441
Apart-Hotel-Resort	**,046**	1,000
Hotel-Lodge	,738	1,000
Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,307	1,000
Hotel-Hostal	,189	1,000
Hotel-Hostería	,215	1,000

Hotel-Otro	**,015**	,680
Hotel-En casa de un conocido	**,001**	,062
Hotel-Resort	**,044**	1,000
Lodge-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,996	1,000
Lodge-Hostal	,893	1,000
Lodge-Hostería	,666	1,000
Lodge-Otro	,543	1,000
Lodge-En casa de un conocido	,529	1,000
Lodge-Resort	,217	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostal	,666	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostería	,446	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Otro	,072	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-En casa de un conocido	**,007**	,295
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Resort	,088	1,000
Hostal-Hostería	,583	1,000
Hostal-Otro	,187	1,000

Hostal-En casa de un conocido	,064	1,000
Hostal-Resort	,118	1,000
Hostería-Otro	,859	1,000
Hostería-En casa de un conocido	,847	1,000
Hostería-Resort	,297	1,000
Otro-En casa de un conocido	,999	1,000
Otro-Resort	,286	1,000
En casa de un conocido-Resort	,270	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 177
(ENT) En Valparaíso existen diversas actividades artísticas y culturales en las que puedes participar libremente.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Hostería-Hotel	,703	1,000
Hostería-Apart-Hotel	,685	1,000
Hostería-Hostel o Albergue (refugio)	,716	1,000
Hostería-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,445	1,000
Hostería-Hostal	,355	1,000
Hostería-Lodge	,490	1,000
Hostería-Otro	,182	1,000
Hostería-En casa de un conocido	,100	1,000
Hostería-Resort	,329	1,000
Hotel-Apart-Hotel	,934	1,000
Hotel-Hostel o Albergue (refugio)	,932	1,000

Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,401	1,000
Hotel-Hostal	,251	1,000
Hotel-Lodge	,593	1,000
Hotel-Otro	,065	1,000
Hotel-En casa de un conocido	**,002**	,079
Hotel-Resort	,379	1,000
Apart-Hotel-Hostel o Albergue (refugio)	,978	1,000
Apart-Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,582	1,000
Apart-Hotel-Hostal	,414	1,000
Apart-Hotel-Lodge	,641	1,000
Apart-Hotel-Otro	,149	1,000
Apart-Hotel-En casa de un conocido	**,031**	1,000
Apart-Hotel-Resort	,416	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,746	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostal	,611	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Lodge	,699	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Otro	,331	1,000

Hostel o Albergue (refugio)-En casa de un conocido	,195	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Resort	,473	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostal	,677	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Lodge	,826	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Otro	,200	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-En casa de un conocido	**,008**	,343
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Resort	,534	1,000
Hostal-Lodge	,947	1,000
Hostal-Otro	,379	1,000
Hostal-En casa de un conocido	,064	1,000
Hostal-Resort	,622	1,000
Lodge-Otro	,744	1,000
Lodge-En casa de un conocido	,599	1,000
Lodge-Resort	,728	1,000
Otro-En casa de un conocido	,652	1,000

Otro-Resort	,875	1,000
En casa de un conocido-Resort	,988	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 178
(ENT) Realicé actividades que nunca había hecho.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Apart-Hotel-Hotel	,793	1,000
Apart-Hotel-Lodge	,868	1,000
Apart-Hotel-Hostel o Albergue (refugio)	,523	1,000
Apart-Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,123	1,000
Apart-Hotel-Hostería	,234	1,000
Apart-Hotel-En casa de un conocido	,012	,540
Apart-Hotel-Hostal	,026	1,000
Apart-Hotel-Otro	,001	,059
Apart-Hotel-Resort	,014	,628
Hotel-Lodge	,972	1,000
Hotel-Hostel o Albergue (refugio)	,611	1,000
Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,113	1,000
Hotel-Hostería	,272	1,000
Hotel-En casa de un conocido	,003	,152
Hotel-Hostal	,016	,711
Hotel-Otro	<,001	**,022**
Hotel-Resort	,016	,703

Lodge-Hostel o Albergue (refugio)	,758	1,000
Lodge-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,556	1,000
Lodge-Hostería	,460	1,000
Lodge-En casa de un conocido	,321	1,000
Lodge-Hostal	,334	1,000
Lodge-Otro	,109	1,000
Lodge-Resort	,056	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,790	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostería	,612	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-En casa de un conocido	,436	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostal	,456	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Otro	,124	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Resort	,069	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostería	,680	1,000

Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-En casa de un conocido	,170	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostal	,294	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Otro	,015	,692
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Resort	,053	1,000
Hostería-En casa de un conocido	,977	1,000
Hostería-Hostal	,976	1,000
Hostería-Otro	,434	1,000
Hostería-Resort	,173	1,000
En casa de un conocido-Hostal	,996	1,000
En casa de un conocido-Otro	,085	1,000
En casa de un conocido-Resort	,102	1,000
Hostal-Otro	,139	1,000
Hostal-Resort	,109	1,000
Otro-Resort	,310	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 179
(ENT) Valparaíso tiene una variada oferta de entretenimiento nocturno.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Apart-Hotel-Hostel o Albergue (refugio)	,840	1,000
Apart-Hotel-Hotel	,347	1,000
Apart-Hotel-Hostería	,563	1,000
Apart-Hotel-Hostal	,205	1,000
Apart-Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,097	1,000
Apart-Hotel-Otro	,063	1,000
Apart-Hotel-En casa de un conocido	**,002**	,078
Apart-Hotel-Lodge	,132	1,000
Apart-Hotel-Resort	,100	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hotel	,719	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostería	,740	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostal	,577	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,454	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Otro	,338	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-En casa de un conocido	,132	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Lodge	,269	1,000

Hostel o Albergue (refugio)-Resort	,193	1,000
Hotel-Hostería	,919	1,000
Hotel-Hostal	,686	1,000
Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,400	1,000
Hotel-Otro	,244	1,000
Hotel-En casa de un conocido	**,005**	,230
Hotel-Lodge	,282	1,000
Hotel-Resort	,200	1,000
Hostería-Hostal	,941	1,000
Hostería-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,818	1,000
Hostería-Otro	,663	1,000
Hostería-En casa de un conocido	,380	1,000
Hostería-Lodge	,470	1,000
Hostería-Resort	,338	1,000
Hostal-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,695	1,000
Hostal-Otro	,430	1,000
Hostal-En casa de un conocido	**,023**	1,000
Hostal-Lodge	,368	1,000
Hostal-Resort	,256	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Otro	,612	1,000

Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-En casa de un conocido	**,027**	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Lodge	,447	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Resort	,307	1,000
Otro-En casa de un conocido	,289	1,000
Otro-Lodge	,600	1,000
Otro-Resort	,411	1,000
En casa de un conocido-Lodge	,893	1,000
En casa de un conocido-Resort	,610	1,000
Lodge-Resort	,755	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 180
(SVP) Me sorprendió la variada oferta de restaurantes.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Hostel o Albergue (refugio)-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,356	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Apart-Hotel	,368	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Lodge	,498	1,000

Hostel o Albergue (refugio)-Hostería	,336	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hotel	,155	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostal	,110	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Otro	,048	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-En casa de un conocido	,032	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Resort	,019	,869
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Apart-Hotel	,914	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Lodge	,918	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostería	,708	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hotel	,271	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostal	,131	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Otro	,032	1,000

Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-En casa de un conocido	<,001	**,044**
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Resort	,035	1,000
Apart-Hotel-Lodge	,963	1,000
Apart-Hotel-Hostería	,781	1,000
Apart-Hotel-Hotel	,485	1,000
Apart-Hotel-Hostal	,331	1,000
Apart-Hotel-Otro	,125	1,000
Apart-Hotel-En casa de un conocido	,059	1,000
Apart-Hotel-Resort	,047	1,000
Lodge-Hostería	,876	1,000
Lodge-Hotel	,753	1,000
Lodge-Hostal	,654	1,000
Lodge-Otro	,434	1,000
Lodge-En casa de un conocido	,408	1,000
Lodge-Resort	,109	1,000
Hostería-Hotel	,875	1,000
Hostería-Hostal	,746	1,000
Hostería-Otro	,459	1,000
Hostería-En casa de un conocido	,418	1,000
Hostería-Resort	,107	1,000
Hotel-Hostal	,747	1,000
Hotel-Otro	,292	1,000
Hotel-En casa de un conocido	,141	1,000
Hotel-Resort	,081	1,000
Hostal-Otro	,430	1,000

Hostal-En casa de un conocido	,253	1,000
Hostal-Resort	,100	1,000
Otro-En casa de un conocido	,989	1,000
Otro-Resort	,182	1,000
En casa de un conocido-Resort	,169	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 181
(SVP) Pude disfrutar de la variada oferta de servicios de ocio y relajo.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Apart-Hotel-Hostel o Albergue (refugio)	,778	1,000
Apart-Hotel-Hotel	,304	1,000
Apart-Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,186	1,000
Apart-Hotel-Lodge	,349	1,000
Apart-Hotel-Hostal	,048	1,000
Apart-Hotel-Hostería	,219	1,000
Apart-Hotel-En casa de un conocido	**,005**	,222
Apart-Hotel-Otro	**,017**	,764
Apart-Hotel-Resort	**,013**	,607
Hostel o Albergue (refugio)-Hotel	,710	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,604	1,000

Hostel o Albergue (refugio)-Lodge	,540	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostal	,332	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostería	,416	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-En casa de un conocido	,173	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Otro	,187	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Resort	**,040**	1,000
Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,782	1,000
Hotel-Lodge	,658	1,000
Hotel-Hostal	,253	1,000
Hotel-Hostería	,491	1,000
Hotel-En casa de un conocido	**,029**	1,000
Hotel-Otro	,091	1,000
Hotel-Resort	**,036**	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Lodge	,731	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostal	,315	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostería	,560	1,000

Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-En casa de un conocido	**,022**	,992
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Otro	,107	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Resort	**,041**	1,000
Lodge-Hostal	,978	1,000
Lodge-Hostería	,898	1,000
Lodge-En casa de un conocido	,766	1,000
Lodge-Otro	,737	1,000
Lodge-Resort	,165	1,000
Hostal-Hostería	,877	1,000
Hostal-En casa de un conocido	,408	1,000
Hostal-Otro	,485	1,000
Hostal-Resort	,085	1,000
Hostería-En casa de un conocido	,882	1,000
Hostería-Otro	,842	1,000
Hostería-Resort	,177	1,000
En casa de un conocido-Otro	,887	1,000
En casa de un conocido-Resort	,125	1,000
Otro-Resort	,151	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 182
(LTD) Recomendaría a Valparaíso a otras personas.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Lodge-Hostel o Albergue (refugio)	,806	1,000
Lodge-Apart-Hotel	,587	1,000
Lodge-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,383	1,000
Lodge-Hostal	,378	1,000
Lodge-Hotel	,348	1,000
Lodge-Hostería	,426	1,000
Lodge-Otro	,132	1,000
Lodge-En casa de un conocido	,086	1,000
Lodge-Resort	**,043**	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Apart-Hotel	,750	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,470	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostal	,462	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hotel	,420	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostería	,525	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Otro	,130	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-En casa de un conocido	,071	1,000

Hostel o Albergue (refugio)-Resort	**,046**	1,000
Apart-Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,553	1,000
Apart-Hotel-Hostal	,544	1,000
Apart-Hotel-Hotel	,476	1,000
Apart-Hotel-Hostería	,646	1,000
Apart-Hotel-Otro	,077	1,000
Apart-Hotel-En casa de un conocido	**,015**	,694
Apart-Hotel-Resort	**,046**	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostal	,955	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hotel	,826	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostería	,893	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Otro	,099	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-En casa de un conocido	**,003**	,137

Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Resort	,065	1,000
Hostal-Hotel	,877	1,000
Hostal-Hostería	,915	1,000
Hostal-Otro	,134	1,000
Hostal-En casa de un conocido	,012	,519
Hostal-Resort	,070	1,000
Hotel-Hostería	,978	1,000
Hotel-Otro	,190	1,000
Hotel-En casa de un conocido	**,029**	1,000
Hotel-Resort	,079	1,000
Hostería-Otro	,489	1,000
Hostería-En casa de un conocido	,356	1,000
Hostería-Resort	,130	1,000
Otro-En casa de un conocido	,710	1,000
Otro-Resort	,207	1,000
En casa de un conocido-Resort	,234	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 183
(LTD) Volvería a visitar Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Lodge-Hostel o Albergue (refugio)	,539	1,000
Lodge-Apart-Hotel	,462	1,000
Lodge-Hostería	,490	1,000
Lodge-Hotel	,347	1,000
Lodge-Hostal	,288	1,000

Lodge-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,271	1,000
Lodge-Otro	,067	1,000
Lodge-En casa de un conocido	,041	1,000
Lodge-Resort	,040	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Apart-Hotel	,974	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostería	,931	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hotel	,803	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostal	,691	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,662	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Otro	,171	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-En casa de un conocido	,102	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Resort	,089	1,000
Apart-Hotel-Hostería	,941	1,000
Apart-Hotel-Hotel	,742	1,000
Apart-Hotel-Hostal	,573	1,000
Apart-Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,521	1,000

Apart-Hotel-Otro	,045	1,000
Apart-Hotel-En casa de un conocido	,007	,336
Apart-Hotel-Resort	,062	1,000
Hostería-Hotel	,892	1,000
Hostería-Hostal	,778	1,000
Hostería-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,749	1,000
Hostería-Otro	,208	1,000
Hostería-En casa de un conocido	,131	1,000
Hostería-Resort	,102	1,000
Hotel-Hostal	,776	1,000
Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,709	1,000
Hotel-Otro	,040	1,000
Hotel-En casa de un conocido	,002	,075
Hotel-Resort	,074	1,000
Hostal-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,944	1,000
Hostal-Otro	,064	1,000
Hostal-En casa de un conocido	,003	,136
Hostal-Resort	,090	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Otro	,056	1,000

Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-En casa de un conocido	<,001	**,044**
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Resort	,091	1,000
Otro-En casa de un conocido	,741	1,000
Otro-Resort	,307	1,000
En casa de un conocido-Resort	,340	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 184
(PGN) La experiencia cumplió mis expectativas.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Lodge-Apart-Hotel	,753	1,000
Lodge-Hostel o Albergue (refugio)	,750	1,000
Lodge-Hotel	,543	1,000
Lodge-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	A,454	1,000
Lodge-Hostería	,539	1,000
Lodge-Hostal	,397	1,000
Lodge-En casa de un conocido	,144	1,000
Lodge-Otro	,086	1,000
Lodge-Resort	**,039**	1,000
Apart-Hotel-Hostel o Albergue (refugio)	,948	1,000

Apart-Hotel-Hotel	,591	1,000
Apart-Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,402	1,000
Apart-Hotel-Hostería	,630	1,000
Apart-Hotel-Hostal	,314	1,000
Apart-Hotel-En casa de un conocido	**,016**	,722
Apart-Hotel-Otro	**,009**	,415
Apart-Hotel-Resort	**,025**	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hotel	,779	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,650	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostería	,733	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostal	,563	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-En casa de un conocido	,173	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Otro	,095	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Resort	**,048**	1,000
Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,735	1,000
Hotel-Hostería	,868	1,000

Hotel-Hostal	,567	1,000
Hotel-En casa de un conocido	**,014**	,651
Hotel-Otro	**,011**	,507
Hotel-Resort	**,038**	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostería	,995	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostal	,771	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-En casa de un conocido	**,012**	,562
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Otro	**,013**	,600
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Resort	**,046**	1,000
Hostería-Hostal	,899	1,000
Hostería-En casa de un conocido	,374	1,000
Hostería-Otro	,220	1,000
Hostería-Resort	,086	1,000
Hostal-En casa de un conocido	,065	1,000
Hostal-Otro	**,038**	1,000
Hostal-Resort	,058	1,000
En casa de un conocido-Otro	,364	1,000

En casa de un conocido-Resort	,147	1,000
Otro-Resort	,255	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 185
(PGN) Me sentí satisfecho/a con la experiencia.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Lodge-Hostel o Albergue (refugio)	,811	1,000
Lodge-Hotel	,534	1,000
Lodge-Hostería	,531	1,000
Lodge-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,405	1,000
Lodge-Hostal	,397	1,000
Lodge-Apart-Hotel	,388	1,000
Lodge-En casa de un conocido	,124	1,000
Lodge-Otro	,107	1,000
Lodge-Resort	,039	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hotel	,676	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostería	,655	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,495	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Hostal	,483	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Apart-Hotel	,472	1,000

Hostel o Albergue (refugio)-En casa de un conocido	,112	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Otro	,098	1,000
Hostel o Albergue (refugio)-Resort	**,041**	1,000
Hotel-Hostería	,866	1,000
Hotel-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,603	1,000
Hotel-Hostal	,586	1,000
Hotel-Apart-Hotel	,589	1,000
Hotel-En casa de un conocido	**,009**	,387
Hotel-Otro	**,024**	1,000
Hotel-Resort	**,038**	1,000
Hostería-Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast	,937	1,000
Hostería-Hostal	,913	1,000
Hostería-Apart-Hotel	,864	1,000
Hostería-En casa de un conocido	,334	1,000
Hostería-Otro	,282	1,000
Hostería-Resort	,087	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Hostal	,946	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Apart-Hotel	,861	1,000

Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-En casa de un conocido	**,014**	,615
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Otro	**,045**	1,000
Hospedaje Familiar (alojamiento y desayuno, Bed & Breakfast-Resort	,053	1,000
Hostal-Apart-Hotel	,905	1,000
Hostal-En casa de un conocido	**,038**	1,000
Hostal-Otro	,068	1,000
Hostal-Resort	,058	1,000
Apart-Hotel-En casa de un conocido	,196	1,000
Apart-Hotel-Otro	,179	1,000
Apart-Hotel-Resort	,075	1,000
En casa de un conocido-Otro	,685	1,000
En casa de un conocido-Resort	,164	1,000
Otro-Resort	,219	1,000

Fuente: Elaboración Propia

¿En qué época del año prefiere viajar a Valparaíso?

Anexo 3 Tabla 186
(ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Entre marzo y mayo-Entre septiembre y noviembre	,484	1,000
Entre marzo y mayo-Entre diciembre y febrero	,177	1,000
Entre marzo y mayo-Entre junio y agosto	,007	**,044**
Entre septiembre y noviembre-Entre diciembre y febrero	,529	1,000
Entre septiembre y noviembre-Entre junio y agosto	,025	,147
Entre diciembre y febrero-Entre junio y agosto	,040	,241

Fuente: Elaboración Propia

Su ingreso mensual (sueldo)

Anexo 3 Tabla 187
(ATL) Aprecié la arquitectura de Valparaíso.

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)-Más de $1.000.000 (1.230 USD)	,722	1,000

Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)-Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)	,428	1,000
Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)-Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)	,368	1,000
Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)-Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)	,258	1,000
Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)-Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)	,145	1,000
Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	,019	,402
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)	,475	1,000
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)	,363	1,000

Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)	,229	1,000
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)	,094	1,000
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	,001	**,021**
Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)-Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)	,878	1,000
Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)-Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)	,571	1,000
Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)-Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)	,293	1,000
Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	,012	,249

Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)-Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)	,650	1,000
Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)-Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)	,337	1,000
Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	,013	,263
Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)-Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)	,648	1,000
Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	,102	1,000
Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	,283	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 188
(ATL) Valparaíso cuenta con gran variedad cultural

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)	,969	1,000
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)	,535	1,000
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)	,253	1,000
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)	,168	1,000
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)	,052	1,000
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	,002	**,035**
Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)-Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)	,732	1,000

Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)-Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)	,473	1,000
Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)-Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)	,436	1,000
Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)-Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)	,201	1,000
Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	,062	1,000
Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)-Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)	,555	1,000
Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)-Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)	,472	1,000

Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)-Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)	,157	1,000
Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	,012	,262
Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)-Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)	,989	1,000
Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)-Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)	,439	1,000
Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	,108	1,000
Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)-Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)	,386	1,000
Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	,057	1,000
Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	,495	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 189
(ENT) Valparaíso cuenta con diversos atractivos culturales (galerías, centros culturales, museos, etc.)

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)	,738	1,000
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)	,395	1,000
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)	,319	1,000
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)	,181	1,000
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	,002	**,038**
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)	,005	,114
Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)-Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)	,846	1,000

Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)-Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)	,721	1,000
Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)-Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)	,634	1,000
Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	,109	1,000
Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)-Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)	,113	1,000
Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)-Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)	,797	1,000
Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)-Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)	,647	1,000

Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	,024	,494
Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)-Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)	,040	,837
Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)-Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)	,895	1,000
Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	,087	1,000
Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)-Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)	,104	1,000
Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	,060	1,000
Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)-Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)	,086	1,000
Menos de $200.000 (246 USD)-Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)	,896	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 190
(ENT) Realicé actividades que nunca había hecho

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)	,353	1,000
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)	,015	,322
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)	,012	,248
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)	,003	,056
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)	,002	**,049**
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	<,001	**,011**
Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)-Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)	,425	1,000

Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)-Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)	,403	1,000
Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)-Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)	,350	1,000
Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)-Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)	,318	1,000
Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	,190	1,000
Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)-Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)	,967	1,000
Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)-Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)	,919	1,000

Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)-Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)	,840	1,000
Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	,527	1,000
Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)-Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)	,955	1,000
Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)-Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)	,873	1,000
Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	,549	1,000
Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)-Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)	,903	1,000
Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	,525	1,000
Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	,615	1,000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Tabla 191
(ENT) Valparaíso ofrece variados servicios de deportes náuticos

Sample 1-Sample 2	Sig.	Sig. ajust.[a]
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)	,088	1,000
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)	,122	1,000
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)	,005	,112
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)	,070	1,000
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)	,011	,227
Más de $1.000.000 (1.230 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	<,001	**,012**
Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)-Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)	,919	1,000

Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)-Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)	,300	1,000
Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)-Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)	,454	1,000
Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)-Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)	,277	1,000
Entre $501.000 y $700.000 (616 USD y 861 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	,068	1,000
Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)-Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)	,449	1,000
Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)-Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)	,530	1,000
Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)-Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)	,389	1,000

Entre $701.000 y $900.000 (862 USD y 1.107 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	,146	1,000
Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)-Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)	,891	1,000
Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)-Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)	,813	1,000
Entre $301.000 y $500.000 (370 USD y 615 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	,371	1,000
Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)-Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)	,977	1,000
Entre $901.000 y $1.000.000 (1.108 USD y 1.230 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	,681	1,000
Entre $201.000 y $300.000 (247 USD y 369 USD)-Menos de $200.000 (246 USD)	,600	1,000

Fuente: Elaboración Propia