



DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA, HISTORIA Y TURISMO
Carrera de Administración Turística Multilingüe

Impactos del turismo, percepción de los residentes y turismo sostenible: el caso de Olmué.

Tesis para optar al Título de Administrador Turístico Multilingüe

Integrantes:

**Francisca Escobar Moris
Amaranta Guerra Torres
Francyn Maltez Ansaldo**

Prof. Guía: Dra. Marisol Castro Romero

Valparaíso, 2025

Agradecimientos

Queremos expresar nuestro más sincero y profundo agradecimiento a la Universidad de Playa Ancha, por habernos acogido durante estos años de formación académica y personal. Esta casa de estudios no solo nos entregó las herramientas técnicas necesarias para desenvolvemos como futuras profesionales en el área del turismo, sino que también nos permitió crecer como personas críticas, comprometidas con la realidad social, y conscientes del valor del conocimiento aplicado a los territorios.

Agradecemos especialmente al equipo docente de la carrera de Administración Turística Multilingüe, por su dedicación, exigencia y entrega constante. Su guía nos permitió comprender la importancia de un enfoque integral del turismo, donde el desarrollo económico vaya de la mano con la sustentabilidad ambiental y el bienestar de las comunidades locales. En particular, queremos reconocer a nuestras profesoras de francés, Paola Risso y Edith Zambrano, por ser mucho más que educadoras. Su apoyo humano, su compromiso con nuestro aprendizaje y su capacidad para motivarnos a superar nuestros propios límites fueron fundamentales en este proceso.

De manera especial, agradecemos también a las personas que participaron activamente en esta investigación. A los residentes de la comuna de Olmué que respondieron nuestras encuestas con interés y disposición, entregándonos su visión honesta y valiosa sobre los impactos del turismo en su comunidad. Su colaboración permitió construir un diagnóstico realista y participativo, enriqueciendo los hallazgos de este trabajo. Igualmente, expresamos nuestro reconocimiento a los actores clave entrevistados, tanto del ámbito público como privado, quienes con generosidad compartieron sus experiencias, conocimientos y reflexiones. Gracias por su tiempo, por su compromiso con el desarrollo de Olmué y por confiar en este proyecto.

Este trabajo no habría sido posible sin cada una de estas personas. A todas y todos, gracias por ser parte esencial de este camino.

Dedicatorias

Dedico esta tesis con todo mi amor y gratitud a mi madre, Marilyn Moris, y a mi padre, Hugo Escobar, quienes han sido mi mayor fuente de inspiración, fortaleza y amor incondicional. Desde mis primeros pasos hasta este logro tan importante, ustedes han estado presentes, guiándome con paciencia, sosteniéndome en los momentos difíciles y celebrando conmigo cada pequeño avance. Gracias por enseñarme, con su ejemplo, el valor del esfuerzo, la resiliencia y la humildad. Por confiar en mí incluso cuando dudaba, por estar siempre atentos a mis silencios y necesidades, y por ser ese refugio al que siempre pude volver. Este logro es tan suyo como mío, porque fue construido también sobre sus renunciaciones, sus desvelos y su constante apoyo.

A mi hermana menor, Maite Escobar, gracias por tu compañía tan especial, por esas risas espontáneas que llegaban en el momento justo, por tus abrazos sinceros y por acompañarme a tu manera, con inocencia y cariño. Aun sin entender del todo el proceso, tu presencia fue una fuente de ternura que me devolvía la calma y me recordaba las razones por las que vale la pena seguir adelante.

También quiero dedicar unas palabras llenas de agradecimiento a mi abuelo Patricio Moris y a mi tía Valentina Moris, por su apoyo generoso, constante y silencioso durante estos años. Su respaldo no fue solo económico, sino también emocional. Con cada gesto, con cada palabra de aliento, me hicieron sentir acompañada y respaldada. Su confianza en mí fue un impulso en los momentos más inciertos y un recordatorio de que no estaba sola.

Y, por último, agradezco profundamente a Dios, por ser mi guía en la oscuridad, por darme la fuerza que a veces creí haber perdido, y por estar presente de forma silenciosa pero constante durante todo este camino. Su luz me sostuvo, me dio esperanza y me ayudó a encontrar sentido incluso en los desafíos más grandes.

Esta dedicatoria es para todos ustedes, que estuvieron conmigo desde el corazón, y que forman parte esencial de lo que hoy he logrado.

Francisca Escobar Moris

Dedico esta tesis con el corazón lleno de gratitud a mi familia, que ha sido mi pilar más firme y mi refugio más seguro en cada paso de este camino. Gracias por estar conmigo no solo en los momentos de alegría, sino también en los días en que el cansancio, la incertidumbre o la presión parecían más grandes que yo. Gracias por su amor constante, por la paciencia con que me acompañaron y por nunca dejar de creer en mis capacidades, incluso cuando yo misma lo dudaba. Sus abrazos, palabras de aliento y silencios comprensivos fueron el sostén invisible que me permitió avanzar sin rendirme.

A mi hermana, que ha sido una presencia fundamental en este proceso. Tu cercanía, tu cariño incondicional y tu capacidad para estar cuando más lo necesitaba fueron un regalo invaluable. Supiste darme fuerzas con un mensaje oportuno, con un gesto de apoyo, o simplemente con tu presencia amorosa. Gracias por ser parte de este viaje y por recordarme, cada día, lo que significa el verdadero compañerismo.

Dedico también esta tesis a mi tía Consuelo, cuya generosidad y afecto dejaron una marca profunda en mí. Gracias por abrirme las puertas de su casa y de su corazón, por sus consejos sabios, por su paciencia y por estar presente en los momentos más sensibles de este proceso. Su compañía fue un verdadero refugio emocional que me dio la calma y el apoyo que tanto necesitaba.

A mis compañeras de tesis y amigas del alma, Francisca y Francyn, les dedico estas palabras con todo el cariño que nace de haber compartido una etapa tan exigente y transformadora. Gracias por su compañía, por su honestidad, por los espacios de risa en medio del estrés, por los desahogos compartidos y por construir, junto a mí, un vínculo que fue mucho más allá del trabajo. Ustedes hicieron que este camino tuviera sentido en cada paso, y que cada desafío se sintiera un poco menos pesado.

Esta dedicatoria es para todos quienes, desde el amor, la compañía o la generosidad, fueron parte esencial de este logro.

Amaranta Guerra Torres

Con profunda emoción y gratitud, dedico esta tesis a la persona que ha sido mi guía y mi mayor inspiración en la vida: mi madre, Cynthia Ansaldo. Gracias por ser el motor que impulsó cada uno de mis pasos, por tu amor incondicional, por tu paciencia infinita cuando más la necesité, y por tu fe absoluta en mí, incluso en los momentos en que yo misma no la encontraba. Este logro es tan tuyo como mío, porque sin tu sacrificio constante, tu apoyo y tu ejemplo de fortaleza, no habría llegado hasta aquí. Has sido mi refugio en los días difíciles y mi alegría en los días buenos. Todo lo que soy y todo lo que he alcanzado es, en gran parte, gracias a ti.

También quiero dedicar unas palabras llenas de amor a mi abuela materna, Leticia Polanco, quien fue una figura fundamental en mi infancia. Me cuidó con ternura, acompañándome en cada etapa y celebrando siempre mis logros escolares. Desde hace un tiempo, su estado de salud la mantiene ausente en conciencia, y me duele no haber podido vivir esta etapa universitaria con ella despierta y cercana. Me habría encantado compartir con ella lo que soy hoy, con más madurez y gratitud. Su esencia sigue viva en mí, y sé que, de alguna forma, su amor continúa acompañándome. Esta meta también es para ella.

A mis queridas amigas y compañeras de tesis, Francisca y Amaranta, gracias por haber estado a mi lado en este proceso tan significativo. Compartimos no solo largas jornadas de trabajo, sino también dudas, cansancio, alegrías y aprendizajes que hoy atesoro con profundo cariño. Gracias por caminar conmigo con honestidad, respeto y ternura, y por construir, junto a mí, un proyecto que va mucho más allá de lo académico. Haber recorrido este camino con ustedes le dio un sentido más humano y memorable a esta experiencia.

Dedico también esta tesis a todas las personas que, de forma directa o indirecta, han sido parte de este viaje. Aquellas que me recordaron que el esfuerzo vale la pena, y que me acompañan hasta en los momentos más desafiantes.

Y, por, sobre todo, agradezco a la vida por todo lo que este proceso me permitió vivir: por los desafíos que me hicieron más fuerte, por los vínculos que se fortalecieron en el trayecto y por el crecimiento interno que me llevó a confiar en mis capacidades. Esta tesis no es solo un cierre académico, sino también una prueba de todo lo que se puede construir cuando hay amor, compromiso y convicción.

Francyn Maltez Ansaldo

Índice General

Agradecimientos	2
Dedicatorias	3
Resumen	14
Abstract.....	14
INTRODUCCIÓN.....	15
Capítulo I: Problema de investigación, objetivos, metodologías y áreas de estudio	17
Antecedentes:.....	17
1.1 Marco Teórico	17
1.1.1 Conceptualización del Turismo.....	17
1.1.2 Tipos de turismo y su relevancia en comunidades locales.....	18
1.1.3 El turismo como motor de desarrollo económico y social	23
1.1.4 Impactos del turismo en comunidades locales	24
1.1.5 Impactos Ambientales	27
1.1.6 Impactos culturales.....	30
1.1.7 Percepción de los residentes frente al turismo	31
1.1.8 Modelos teóricos sobre la percepción de los residentes	34
1.1.9 Actitudes y comportamientos de los residentes	38
1.1.10 Casos de estudio	39
1.1.11 Planteamiento del problema	42
1.1.12 Objetivos	47
1.1.13 Metodología de la investigación y fuentes.....	47
1.1.14 Interés/ Justificación del tema.....	58
1.1.15 Delimitación del área de estudio	60
Capítulo II: Caracterización de la actividad turística de Olmué	63
2.1 Análisis de los atractivos y/o recursos turísticos de Olmué	63

2.1.1 Inventario de atractivos y/o recursos turísticos de Olmué	63
2.1.2 Caracterización de los atractivos y/o recursos turísticos de Olmué	74
2.1.3 Caracterización de Actividades Turísticas en el Sector Rural de Olmué y sus Limitaciones	95
2.2 Análisis de la Demanda Turística en la Comuna de Olmué	97
2.2.1 Llegadas y Pernoctaciones	97
2.2.2 Demografía del Turista.....	99
2.2.3 Comportamiento de Consumo	100
2.2.4 Origen Geográfico de Turistas en Olmué	100
2.2.5 Estacionalidad de la Demanda Turística	101
2.2.6 Caracterización de la Demanda Turística de Olmué.....	104
2.3 Análisis de la Oferta Turística en la Comuna de Olmué.....	106
2.3.1 Alojamiento.....	106
2.3.2 Oferta Gastronómica	108
2.3.3 Servicios Complementarios	110
Capítulo III: Percepción de los residentes sobre el turismo en Olmué.....	116
3.1 Experiencia y percepción general del turismo en Olmué.....	116
3.1.1 Participación en actividades turísticas.....	116
3.1.2 Tipo de turismo predominante en Olmué	117
3.1.3 Percepción sobre la evolución del turismo.....	118
3.2 Impactos positivos del turismo en Olmué	119
3.2.1 Impacto del turismo en la calidad de vida y la cohesión social en Olmué	120
3.2.2 Impactos ambientales.....	122
3.2.3 Impactos socioculturales	124
3.2.4 Impactos económicos	125
3.3 Impactos negativos del turismo en Olmué.....	127

3.3.1 Impactos ambientales	127
3.3.2 Impactos socioculturales	128
3.3.3 Impactos económicos	130
3.4 Turismo sostenible y soluciones	131
3.4.1 Nivel de conocimiento sobre el concepto de turismo sostenible	131
3.4.2 Importancia de gestionar el turismo de forma sostenible	132
3.4.3 Mayor desafío para implementar un turismo sostenible	133
3.4.4 Practicas relevantes para lograr un turismo sostenible	134
3.4.5 Dificultad para cambiar prácticas actuales	136
3.4.6 Importancia de la participación comunitaria en el turismo sostenible	136
3.4.7 Medidas necesarias para fomentar la participación comunitaria	137
3.4.8 Medidas futuras a implementar para reducir los impactos negativos	138
3.5 Datos generales del encuestado	139
3.5.1 Tiempo de residencia	140
3.5.2 Edad de los encuestados	140
3.5.3 Sexo de los encuestados	141
3.5.4 Nivel educativo de los encuestados	142
3.5.5 Ocupación principal de los encuestados	142
3.5.6 Vínculo laboral con el turismo de los encuestados	143
Capítulo IV: Impactos de la actividad turística en Olmué	146
4.1 Análisis de las opiniones de actores claves	147
4.1.1 Sistematización de la información	147
4.1.2 Análisis de los resultados	153
4.1.3 Síntesis de los resultados de las entrevistas	158
4.2 Matriz de impactos turísticos	161
4.3 Análisis FODA del Turismo de Olmué	163

Capítulo V: Propuesta para el desarrollo sostenible del turismo en Olmué	166
5.1 Justificación	166
5.2 Objetivos del Plan de Acción.....	168
5.3 Ejes Estratégicos del Plan de Acción	171
5.4 Descripción general de las acciones	171
5.5 Matriz de líneas de acción del Plan.....	173
5.6 Fichas técnicas de los sub-ejes del Plan de Acción	174
5.7 Análisis presupuestario del Plan de Acción	198
5.7.1 Análisis por eje estratégico	201
5.8 Relación Objetivos-Acciones.....	205
CONCLUSIONES	207
BIBLIOGRAFÍA.....	211
ANEXOS	215

Índice de Tablas

Tabla N°1: Tamaño de la muestra cualitativa	52
Tabla N°2: Tamaño de la muestra cuantitativa	52
Tabla N°3: Inventario de atractivos y/o recursos turísticos del sector Olmué.....	64
Tabla N°4: Recursos y/o Atractivos Turísticos de Olmué	65
Tabla N°5: Actividades turísticas en sectores rurales de Olmué	97
Tabla N°6: Perfil de Demanda Turística en Olmué	99
Tabla N°7: La demanda en Olmué por segmentos	105
Tabla N°8: Composición de la Oferta de Alojamiento en Olmué	107
Tabla N°9: Composición oferta gastronómica de Olmué	108
Tabla N°10: Emprendimientos Gastronómicos Representativos de Olmué	110
Tabla N°11: Estado de los servicios en Olmué.....	111
Tabla N°12: Tour operadores registrados en Olmué	112
Tabla N°13: Servicios de transporte en Olmué.....	113
Tabla N°14: Tipos de artesanías en Olmué	114
Tabla N°15: Evaluación de servicios complementarios en Olmué	115
Tabla N°16: Categorías de análisis	148
Tabla N°17: Matriz de opiniones de actores públicos y privados.....	149
Tabla N°18: Síntesis de los resultados de las entrevistas	159
Tabla N°19: Matriz de impactos turísticos.....	162
Tabla N°20: FODA.....	164
Tabla N°21: Debilidades, Objetivos y Acciones del Plan de Acción	170
Tabla N° 22: Ejes y líneas de acción	172
Tabla N°23: Matriz ejes de acción.....	173
Tabla N°24: Presupuestos finales del plan de acción	199
Tabla N°25: Matriz de Relación Objetivos - Acciones.....	206

Índice de Figuras

Figura N°1: Localización del área de estudio	60
Figura N°2: Tipología de los recursos y atractivos turísticos de Olmué	68
Figura N°3: Localización de atractivos y/o recursos turísticos de Olmué	74
Figura N°4: Atractivos principales del sector Granizo	75
Figura N°5: Parque Nacional La Campana	77
Figura N°6: Cuesta La Dormida	80
Figura N°7: Capilla de La Dormida	81
Figura N°8: Santuario Niño Dios de Las Palmas	83
Figura N°9: Heladería Fruttato	84
Figura N°10: Regina Restaurant	85
Figura N°11: El Secreto de Olmué	87
Figura N°12: Otra Cozza	88
Figura N°13: Anfiteatro El Patagual	90
Figura N°14: Festival del Huaso de Olmué	92
Figura N°15: Plaza de Armas de Olmué	93
Figura N°16: MediaLuna Villa Olímpica	95
Figura N°17: Evolución de llegadas y pernoctaciones en Olmué (2015-2024)	98
Figura N°18: Distribución por Origen de Turistas en Olmué	101
Figura N°19: Tendencia Estacional del Flujo Turístico en Olmué (porcentaje mensual estimado)	103
Figura N°20: Composición de la Oferta de Alojamiento en Olmué	107
Figura N°21: Frecuencia de observación turística	117
Figura N°22: Tipo de turismo predominante	118
Figura N°23: Evolución del turismo en Olmué	119
Figura N°24: Impacto en la calidad de vida	120

Figura N°25: Cambios en la convivencia social	121
Figura N°26: Impacto general del turismo.....	121
Figura N°27: Impactos ambientales positivos	123
Figura N°28: Impactos socioculturales positivos	125
Figura N°29: Impactos económicos positivos	126
Figura N°30: Impactos ambientales negativos	128
Figura N°31: Impactos socioculturales negativos.....	129
Figura N°32: Impactos económicos negativos.....	130
Figura N°33: Nivel de conocimiento sobre turismo sostenible	132
Figura N°34: Importancia de la gestión sostenible.....	133
Figura N°35: Principales desafíos para el turismo sostenible.....	134
Figura N°36: Prácticas sostenibles más valoradas.....	135
Figura N°37: Dificultad para cambiar prácticas actuales	136
Figura N°38: Valoración de la participación comunitaria	137
Figura N°39: Medidas para fomentar la participación	138
Figura N°40: Acciones futuras para reducir impactos negativos.....	139
Figura N°41: Tiempo de residencia de los encuestados	140
Figura N°42: Edad de los encuestados.....	141
Figura N°43: Sexo de los encuestados	141
Figura N°44: Nivel educativo de los encuestados.....	142
Figura N°45: Ocupación principal	143
Figura N°46: Vínculo laboral con el turismo	143
Figura N°47: Área de trabajo en turismo	144
Figura N°48: Perfil del encuestado	144
Figura N°49: Visión y Misión Plan de Acción	168
Figura N°50: Presupuesto Eje 1.....	202

Figura N°51: Presupuesto Eje 2.....	203
Figura N°52: Presupuesto Eje 3.....	205

Resumen

Esta investigación analiza los impactos del turismo en la comuna de Olmué desde un enfoque de sostenibilidad, abordando las dimensiones ambiental, sociocultural y económica, junto con la percepción que tienen los residentes sobre estos efectos. El objetivo general fue analizar los impactos turísticos, la percepción de los habitantes y las condiciones para la sostenibilidad en Olmué, con el fin de diseñar una propuesta de desarrollo turístico sostenible para la comuna.

A través de una metodología de enfoque mixto —encuestas a residentes y entrevistas a actores clave— se identificaron beneficios como el impulso económico local, pero también impactos negativos como la sobrecarga ambiental, la pérdida de identidad y la estacionalidad. A pesar de ello, la comunidad mantiene una visión positiva del turismo, siempre que se gestione de manera planificada y equitativa.

En base a los hallazgos, se elaboró una propuesta de turismo sostenible centrada en el fortalecimiento de la gobernanza local, la diversificación de la oferta y la valorización del patrimonio natural y cultural.

Abstract

This study analyzes the impacts of tourism in the commune of Olmué from a sustainability perspective, focusing on environmental, sociocultural, and economic dimensions, as well as residents' perceptions of these effects. The general objective was to examine the tourism impacts, local perceptions, and conditions for sustainability in order to design a proposal for sustainable tourism development in the commune.

Using a mixed-methods approach—surveys with residents and interviews with key stakeholders—the research identified economic benefits such as increased local income, alongside negative impacts like environmental pressure, cultural identity loss, and tourism seasonality. Despite these challenges, the community holds a generally positive view of tourism, provided it is managed in a fair and planned manner.

Based on the findings, a sustainable tourism proposal was developed, centered on strengthening local governance, diversifying the tourism offer, and enhancing the value of Olmué's natural and cultural heritage.

INTRODUCCIÓN

El turismo, entendido como una actividad social, económica y territorial, ha adquirido un papel central en el desarrollo de muchas comunidades, especialmente en aquellas con vocación patrimonial, ambiental o cultural. Si bien su crecimiento puede traer beneficios en términos de empleo, dinamización económica y visibilidad del destino, también genera múltiples impactos sobre el entorno y las dinámicas sociales. En este sentido, el análisis de los impactos del turismo debe considerar no solo sus efectos objetivos, sino también cómo son percibidos por las comunidades locales, aspecto fundamental para avanzar hacia un modelo de desarrollo sostenible.

La percepción de los residentes cumple un rol crucial en la planificación y gestión del turismo, ya que son ellos quienes experimentan de manera directa las transformaciones en su entorno. Esta percepción está mediada por factores como el grado de participación en el sector, la distribución de los beneficios, el respeto por la identidad local y la capacidad del territorio para resistir la presión turística. Como señala Nunkoo y Gursoy (2016), “si los residentes consideran que los beneficios del turismo superan sus costos, es más probable que apoyen su desarrollo”, lo que reafirma la importancia de incluir su visión en los procesos de planificación.

En contextos donde el turismo se ha desarrollado sin una adecuada planificación, como ocurre en muchas localidades rurales de Chile, los impactos negativos se hacen más visibles: saturación de servicios, pérdida de identidad, especulación inmobiliaria, conflictos socioculturales y deterioro ambiental. Estos efectos, lejos de ser secundarios, afectan directamente la calidad de vida de los habitantes y la sostenibilidad del destino en el tiempo. Como afirman Blázquez-Salom et al. (2019), “la sostenibilidad turística requiere superar la lógica del crecimiento ilimitado y avanzar hacia modelos donde el bienestar social, la equidad y la conservación ambiental sean prioritarios”.

Desde esta perspectiva, el presente estudio busca analizar los impactos económicos, socioculturales y ambientales del turismo en la comuna de Olmué, así como la percepción que los residentes tienen sobre estos efectos, con el objetivo de proponer una estrategia de desarrollo turístico sostenible que promueva el equilibrio entre crecimiento, conservación y bienestar comunitario.

La tesis se organiza en cinco capítulos, los cuales permiten abordar de forma progresiva el objeto de estudio:

- **Capítulo 1: Problema de investigación, objetivos, metodologías y áreas de estudio**
Este capítulo entrega el marco teórico y contextual de la investigación. Se abordan los principales conceptos relacionados con el turismo sostenible, sus impactos, la percepción comunitaria y el desarrollo territorial. Asimismo, se expone el planteamiento del problema, los objetivos de la investigación, la metodología utilizada (enfoque mixto) y la delimitación del área de estudio.
- **Capítulo 2: Caracterización de la actividad turística de Olmué**
Se analiza el entorno turístico local en base a fuentes secundarias. Se caracteriza la oferta, demanda y recursos turísticos de la comuna, así como las principales dinámicas del territorio. Incluye un análisis del equipamiento, servicios turísticos complementarios y la estacionalidad de la demanda.
- **Capítulo 3: Percepción de los residentes sobre el turismo en Olmué**
Se presentan los resultados del análisis cuantitativo a partir de una encuesta aplicada a residentes. El capítulo examina sus percepciones sobre los impactos económicos, socioculturales y ambientales del turismo, su nivel de participación y conocimiento del turismo sostenible, así como propuestas para mejorar la gestión turística local.
- **Capítulo 4: Impactos de la actividad turística en Olmué**
Contiene el análisis cualitativo basado en entrevistas a actores clave del ámbito público y privado. A partir de una codificación temática, se identifican categorías como gobernanza, planificación, participación, problemáticas y oportunidades para el desarrollo turístico sostenible. También se incluye una matriz de impactos y un análisis FODA.
- **Capítulo 5: Propuesta para el desarrollo sostenible del turismo en Olmué**
Sobre la base del diagnóstico previo, se diseña un Plan de Acción con tres ejes estratégicos: gobernanza y participación, fortalecimiento de la oferta turística, y posicionamiento del destino. El plan contempla líneas de acción, metas, indicadores, responsables y un presupuesto estimado a cinco años.

Capítulo I: Problema de investigación, objetivos, metodologías y áreas de estudio

Antecedentes:

En este capítulo se abordan los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan el estudio. Se trabajó principalmente con fuentes secundarias extraídas de literatura académica y organismos oficiales. Este marco conceptual es clave para comprender los impactos del turismo en comunidades locales y sirve como base para el análisis empírico posterior.

1.1 Marco Teórico

1.1.1 Conceptualización del Turismo

1.1.1.1 Definición del Turismo

Según de la Torre Padilla (2020), el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas. Estos se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, principalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud. Durante este desplazamiento, no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada (de la Torre Padilla, 2020).

Clasificación de los Participantes del Turismo

- a. Visitantes: Personas que visitan un país diferente al de su residencia habitual por razones que no incluyen el desempeño de una ocupación remunerada. Los visitantes se dividen en dos categorías principales:
- b. Turistas: Visitantes temporales que permanecen al menos 24 horas en el país visitado. Sus propósitos de viaje pueden incluir recreo, vacaciones, salud, estudio, religión, deportes, negocios, familia, misiones o reuniones.

- c. Excursionistas: Visitantes temporales que permanecen menos de 24 horas en el país visitado. Esto incluye a los viajeros de crucero, pero excluye a aquellos en tránsito en aeropuertos o que entran ilegalmente al país.

El turismo es una actividad multifacética que abarca diversas dimensiones, incluyendo aspectos sociales, económicos y medioambientales. Se trata de un fenómeno complejo que no solo implica el desplazamiento de personas de un lugar a otro, sino que también tiene profundas implicaciones en las comunidades receptoras y en el entorno natural. La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el turismo sostenible como una forma de turismo que *"tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas"* (OMT, 2020). Esta definición subraya la necesidad de mantener un equilibrio que tenga en cuenta los intereses de todos los involucrados en la actividad turística, garantizando que los beneficios obtenidos no pongan en riesgo los recursos naturales ni la calidad de vida de las generaciones futuras.

Además, según Álvarez et al. (2022), el turismo puede definirse como *"el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un periodo inferior a un año con fines de ocio, negocios u otros motivos"*. Esta definición destaca la naturaleza temporal del turismo y la variedad de propósitos que pueden motivar a los individuos a viajar.

Finalmente, Panosso Netto y Gaeta (2021) señalan que *"el turismo contemporáneo ha evolucionado para incluir una amplia gama de actividades y servicios que buscan satisfacer las demandas de una sociedad globalizada, cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad y el respeto por las culturas locales"*. Esta perspectiva subraya la necesidad de adaptarse a las nuevas tendencias y desafíos en la industria turística.

1.1.2 Tipos de turismo y su relevancia en comunidades locales

El turismo abarca diversas formas y motivaciones para viajar, cada una con distintos impactos en las comunidades locales. Este apartado se enfoca en el turismo residencial, caracterizado por estancias prolongadas, y su influencia en las áreas que lo reciben. Analizar estas dinámicas

ayuda a entender mejor los beneficios y desafíos que el turismo presenta para las comunidades anfitrionas.

El turismo residencial se caracteriza por la estancia prolongada de los visitantes en un destino, sin que estos se conviertan en residentes permanentes. Según Smith (2021), este tipo de turismo es común entre personas que poseen una segunda vivienda en el lugar de destino o que alquilan propiedades por largos períodos, como semanas o meses. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020), el turismo residencial implica la estancia de personas en lugares distintos a su entorno habitual, generalmente en propiedades propias o alquiladas, con el objetivo de disfrutar de una segunda residencia y de los atractivos del destino.

Entre las características del Turismo Residencial se encuentran:

- a. **Estancias Prolongadas:** Según García y López (2020), a diferencia del turismo tradicional, donde las visitas suelen ser de corta duración, el turismo residencial implica estancias más largas, que pueden variar desde varias semanas hasta varios meses.
- b. **Propiedades de Temporada:** Martínez (2019) señala que los turistas residenciales suelen utilizar viviendas secundarias, como casas de verano, apartamentos de vacaciones o propiedades alquiladas específicamente para su estancia prolongada.
- c. **Integración con la Comunidad:** Rodríguez y Hernández (2018) indican que los turistas residenciales tienden a integrarse más con la comunidad local, participando en actividades y eventos locales. Esto puede fomentar un mayor entendimiento y aprecio por la cultura y las costumbres del lugar.

1.1.2.1 Ecoturismo y Turismo de Naturaleza

- **Ecoturismo:** Es una modalidad de turismo que se enfoca en la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales, desarrollándose en áreas naturales con el objetivo de minimizar el impacto negativo en el entorno. Según la Subsecretaría de Turismo de Chile (2023), el ecoturismo promueve prácticas sostenibles para preservar los ecosistemas, como el uso responsable de recursos, la reducción de residuos y la protección de la flora y fauna locales. Este enfoque es

respaldado por otros estudios que destacan su importancia en la educación ambiental y el desarrollo local (Weaver, 2018; Honey, 2020).

- a. Conservación del Medio Ambiente:** Weaver (2018) señala que el ecoturismo fomenta prácticas que ayudan a mantener los ecosistemas naturales, promoviendo el uso responsable de recursos y la protección del medio ambiente.
 - b. Educación Ambiental:** Honey (2020) destaca que una parte fundamental del ecoturismo es educar a los turistas sobre la conservación y las prácticas sostenibles mediante actividades educativas, visitas guiadas y talleres.
 - c. Beneficio para las Comunidades Locales:** Según la Subsecretaría de Turismo de Chile (2023), el ecoturismo contribuye al bienestar de las comunidades locales mediante la creación de empleo, el apoyo a las economías locales y el respeto por las culturas y tradiciones. Este aspecto es respaldado por investigaciones más recientes, como las de Tuzunkan et al. (2022), que destacan cómo el ecoturismo puede generar beneficios económicos y sociales significativos para las comunidades anfitrionas.
- **Turismo de Naturaleza:** Se centra en la experiencia directa y sostenible con el entorno natural, abarcando una variedad de actividades al aire libre que permiten a los turistas conectar de manera auténtica con la naturaleza. Según la Subsecretaría de Turismo de Chile (2023), este tipo de turismo se desarrolla en áreas naturales relativamente intactas, permitiendo admirar y disfrutar del paisaje junto con sus manifestaciones culturales y naturales. Otros estudios también enfatizan su rol en la conexión profunda con la naturaleza y la sostenibilidad (Buckley, 2011; Newsome et al. 2012).
 - a. Actividades al Aire Libre:** Buckley (2011) señala que el turismo de naturaleza incluye actividades como senderismo, avistamiento de aves, fotografía de paisajes, camping y observación de vida silvestre, que permiten disfrutar del entorno natural de manera activa y respetuosa.
 - b. Conexión con la Naturaleza:** Newsome, Dowling y Moore (2012) destacan que los turistas buscan una conexión profunda con la naturaleza, disfrutando de la

tranquilidad y belleza de los paisajes, lo que ofrece una oportunidad para desconectar de la vida cotidiana.

- c. **Sostenibilidad:** Al igual que el ecoturismo, el turismo de naturaleza promueve prácticas sostenibles para preservar los ecosistemas naturales, incluyendo el uso responsable de recursos y la minimización del impacto ambiental (Buckley, 2011).
- d. **Diversidad de Experiencias:** Según el autor, el turismo de naturaleza ofrece una amplia variedad de experiencias, desde actividades de aventura hasta momentos de relajación y contemplación, permitiendo a los turistas elegir según sus intereses y preferencias (Newsome, et al. 2012).

1.1.2.2 Turismo Sostenible

El turismo sostenible busca equilibrar las necesidades de los turistas, las comunidades anfitrionas y el medio ambiente mediante prácticas responsables que minimizan los impactos negativos del turismo y maximizan los beneficios económicos, sociales y ambientales. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020), el turismo sostenible *"tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales, esto es clave para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas"* (p. 15).

Entre los principios del Turismo Sostenible se encuentran:

- a. **Conservación del Medio Ambiente:** Según el autor, el turismo sostenible promueve *"la protección y conservación de los recursos naturales mediante la reducción de la huella de carbono, la gestión adecuada de residuos y el uso eficiente de recursos como agua y energía"* (Gössling, 2020, p. 92). Esto asegura la preservación de los procesos ecológicos esenciales y la biodiversidad.
- b. **Beneficio para las Comunidades Locales:** Scheyvens (2021) señala que el turismo sostenible busca *"mejorar el bienestar de las comunidades locales mediante la creación de empleo, el apoyo a las economías locales y la promoción de la equidad social"* (p. 103). Los ingresos generados por el turismo se reinvierten en la comunidad para mejorar infraestructuras y servicios.

- c. **Educación y Sensibilización:** Según Becken (2019), *"una parte fundamental del turismo sostenible es educar a los turistas sobre la importancia de la conservación y las prácticas sostenibles, lo cual se logra a través de programas educativos, visitas guiadas y talleres"* (p. 70). Esto fomenta un comportamiento más consciente y respetuoso.
- d. **Respeto por la Cultura Local:** Timothy (2020) indica que *"el turismo sostenible valora y preserva el patrimonio cultural de las comunidades anfitrionas, promoviendo el respeto y la comprensión intercultural"* (p. 85). Este enfoque asegura que el turismo no dañe las tradiciones y costumbres locales.
- e. **Planificación y Gestión Sostenible:** Según Hall (2022), *"la planificación y gestión sostenible implica regular las actividades turísticas para asegurar su desarrollo equilibrado, protegiendo áreas sensibles y aplicando políticas de turismo sostenible"* (p. 60). Esto incluye la regulación del número de visitantes y la protección de recursos naturales.

El turismo sostenible es fundamental para asegurar que las futuras generaciones disfruten de los mismos recursos naturales y culturales que nosotros. Al implementar prácticas sostenibles, se puede contribuir de manera significativa a la conservación del medio ambiente y al bienestar de las comunidades locales. (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2020).

1.1.2.3 El Turismo y la relevancia en las Comunidades Locales

El turismo es una herramienta clave para impulsar el desarrollo socioeconómico en las comunidades locales. Varios autores destacados la importancia de involucrar activamente a las comunidades en la planificación y gestión del turismo, garantizando que los beneficios económicos, sociales y culturales se distribuyan de manera equitativa.

- a. **Desarrollo socioeconómico:** El turismo tiene el potencial de generar empleo y mejorar los ingresos de las comunidades locales. Según Gambarotta y Lorda (2017), el turismo ha emergido como un factor significativo de desarrollo, facilitando el progreso de los territorios mediante la creación de rutas turísticas y otras iniciativas comunitarias (Gambarotta & Lorda, 2017).

- b. Conservación del patrimonio cultural y natural:** La participación de las comunidades locales en el turismo favorece la preservación y valorización de su patrimonio cultural y natural. Orgaz Agüera (2013) sostiene que el turismo comunitario puede mejorar la conservación de recursos naturales y culturales, mientras promueve un desarrollo sostenible en destinos menos desarrollados (Orgaz Agüera, 2013).
- c. Empoderamiento y participación:** La inclusión de las comunidades locales en la gestión del turismo fomenta el empoderamiento y la participación activa de sus residentes. Ryan (2002) y Byrd et al. (2009) afirman que la población local debe ser el principal beneficiario del ecoturismo, y su participación en la gestión y planificación es fundamental para el éxito de los destinos turísticos (Ryan, 2002; Byrd et al., 2009).

1.1.3 El turismo como motor de desarrollo económico y social

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) destaca la importancia del turismo como un importante motor de desarrollo socioeconómico. Este sector es clave para la creación de empleos, la generación de ingresos y la promoción de la cultura y el patrimonio de los destinos turísticos (ONU, 2020). La Organización Internacional del Trabajo (OIT) considera el turismo como un motor para un desarrollo socioeconómico inclusivo y para la reducción de la pobreza. Dada su capacidad de generar empleo directo y su efecto multiplicador en otros sectores, puede contribuir a la diversificación económica y al desarrollo local, especialmente en las zonas rurales (OIT, 2019).

El turismo también contribuye considerablemente a la creación de empleo, sobre todo para las mujeres, los jóvenes, los trabajadores migrantes, las comunidades rurales y los pueblos indígenas, y tiene múltiples vínculos con otros sectores. El turismo, como motor de desarrollo económico y social, tiene un impacto significativo en las comunidades y la economía global. A nivel local, genera empleo en sectores como la hostelería, el transporte y las actividades culturales. Además, promueve la preservación del patrimonio cultural y la autenticidad de los destinos (OMT, 2018). En resumen, el turismo no solo impulsa la economía, sino que también contribuye al tejido social y cultural de las comunidades, siempre que se implementen estrategias sostenibles para aprovechar su potencial.

Según los autores Orgaz y Moral (2016), esta actividad económica opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica, siendo el patrimonio un factor de cohesión social por las importantes sensibilidades a las que afecta. En consecuencia, son más frecuentes los modelos que giran en torno al desarrollo sostenible del turismo de un destino (Orgaz Agüera & Moral Cuadra, 2016).

1.1.4 Impactos del turismo en comunidades locales

1.1.4.1 Impactos Económicos

El turismo puede influir notablemente en las economías locales mediante la creación de empleo y la mejora de infraestructuras. Según Chen, Chen y Lee (2018), el desarrollo turístico puede generar empleo tanto directo como indirecto, impulsando el crecimiento económico local. Asimismo, Li, Tsoi y Ng (2019) destacan que los ingresos del turismo suelen ser reinvertidos en mejorar infraestructuras y servicios públicos, beneficiando tanto a turistas como a residentes.

Sin embargo, el aumento de turistas puede provocar una sobrecarga en las infraestructuras locales. Weaver y Lawton (2021) señalan que la alta demanda turística puede exceder la capacidad de los servicios locales, lo que puede afectar la calidad de vida de los residentes. Además, McKercher y Du Cros (2022) advierten que la demanda de recursos esenciales, como el agua, puede intensificarse, generando escasez para los residentes locales.

A. Generación de empleo y riqueza

El turismo puede ser una fuente significativa de ingresos y empleo para las comunidades locales. Según Hall y Gossling (2020), el turismo contribuye al desarrollo económico al crear empleo directo en áreas como la hostelería, la restauración y los servicios turísticos, además de empleo indirecto en sectores como la construcción y el transporte. La entrada de capital proveniente de los turistas también puede beneficiar a las empresas locales y a los proveedores, fomentando el crecimiento económico regional (Hall & Gossling, 2020).

B. Diversificación económica

El turismo puede reducir la dependencia económica de una sola fuente de ingresos, al diversificar las actividades económicas en las comunidades locales. Según Crouch y Ritchie (2018), este sector puede proporcionar nuevas oportunidades de negocio y empleo, ayudando a las comunidades a ser menos vulnerables a las fluctuaciones en otros sectores económicos. La diversificación resultante puede fortalecer la resiliencia económica y ofrecer un mayor equilibrio en la economía local (Crouch & Ritchie, 2018).

C. Distribución de beneficios económico

Es crucial garantizar que los beneficios económicos del turismo se distribuyan equitativamente entre los residentes locales. Según Jansen-Verbeke y Van der Borg (2019), el desarrollo turístico puede a veces generar tensiones y desigualdades cuando los beneficios no se reparten de manera justa. Implementar políticas y estrategias que aseguren una distribución equitativa de los ingresos turísticos es esencial para maximizar el impacto positivo del turismo y minimizar las disparidades económicas (Jansen-Verbeke & Van der Borg, 2019).

1.1.4.2 Impactos Sociales

El turismo puede transformar las estructuras sociales de las comunidades anfitrionas. Según Scheyvens (2019), el turismo fomenta la interacción intercultural, que puede alterar las relaciones sociales locales. La gentrificación es un ejemplo de este impacto, donde el aumento en el costo de vida y la vivienda puede desplazar a los residentes locales (Doxey, 2018).

Además, el turismo puede modificar la estructura familiar al cambiar los roles y prioridades dentro del hogar debido a las demandas del sector turístico (Müller & Gursoy, 2016). También puede provocar una pérdida de identidad cultural cuando las tradiciones locales se adaptan para satisfacer las expectativas de los turistas, resultando en una representación superficial de las prácticas culturales (Smith, 2018).

No obstante, el turismo también puede impulsar la revitalización cultural al proporcionar incentivos económicos para la preservación del patrimonio local (McKercher & du Cros, 2021).

La gestión adecuada de los conflictos y la participación comunitaria son clave para maximizar los beneficios del turismo y minimizar sus impactos negativos (Holden, 2020).

A. Transformación de la identidad y cultura local

- a. Pérdida de autenticidad cultural:** El turismo puede provocar la "folclorización" de las culturas locales, donde las tradiciones y costumbres se adaptan y presentan de manera superficial para cumplir con las expectativas de los turistas. Según Richards y Palmer (2010), esta comercialización puede resultar en una pérdida de autenticidad y una alteración de las prácticas culturales genuinas, transformando la cultura local en una versión estereotipada para el consumo turístico (Richards & Palmer, 2010).
- b. Cambio en los valores y normas sociales:** La constante interacción con turistas puede influir en los valores y normas sociales de las comunidades locales, llevando a cambios en el comportamiento y actitudes de los residentes. According to Lück et al. (2016), esto puede ser especialmente evidente entre los jóvenes, quienes pueden adoptar costumbres y estilos de vida promovidos por los visitantes (Lück, D., Gross, M., & Leysin, P., 2016).
- c. Revitalización cultural:** Por otro lado, el turismo puede contribuir a la revitalización de la cultura local. La demanda de experiencias auténticas puede incentivar a las comunidades a preservar y promover sus tradiciones y patrimonio cultural. Como afirman Munar y Jacobsen (2014), esto puede llevar a la revitalización de festivales, artesanías y otras prácticas culturales que fortalezcan el sentido de identidad local (Munar & Jacobsen, 2014).

B. Cambios demográficos y sociales

- a. Migración y desplazamiento:** El desarrollo turístico puede atraer a trabajadores de otras regiones, modificando la composición demográfica de la comunidad local. Además, el aumento del costo de vida y la gentrificación pueden desplazar a los residentes originales, especialmente a aquellos con menores ingresos. Según Mowforth y Munt (2016), estos cambios pueden resultar en una transformación significativa de la estructura social y demográfica local (Mowforth & Munt, 2016).

- b. Cohesión social:** El turismo puede afectar la cohesión social de las comunidades, creando tensiones y conflictos entre turistas y residentes si los beneficios económicos no se distribuyen equitativamente. Como señala Andereck et al. (2015), el desarrollo turístico puede generar irritación y resentimiento entre los residentes locales, afectando la armonía social (Andereck, K. L., Valentine, K. M., Knopf, R. C., & Vogt, C. A., 2015).
- c. Cambio en la estructura familiar:** La necesidad de trabajar en la industria turística puede influir en la estructura familiar y en las dinámicas sociales. Sharpley (2014) indica que esto puede llevar a cambios en los roles familiares y en la distribución del tiempo y los recursos dentro del hogar, alterando las dinámicas tradicionales (Sharpley, R., 2014).

1.1.5 Impactos Ambientales

El turismo puede causar diversos impactos ambientales significativos en las comunidades locales. La sobreexplotación de recursos naturales es uno de los problemas más críticos. Gössling (2018) destaca que la alta demanda de agua y energía en destinos turísticos puede superar la capacidad local, llevando a escasez y deterioro ambiental.

La contaminación del agua es otra preocupación importante. Hall y Gössling (2020) informan que las aguas residuales de instalaciones turísticas pueden contaminar fuentes de agua, afectando la calidad y los ecosistemas acuáticos.

La contaminación del aire también se ve afectada por el turismo. Buckley (2017) señala que el incremento del tráfico vehicular y aéreo asociado al turismo puede elevar los niveles de contaminación del aire, impactando la salud pública y el medio ambiente.

Además, el desarrollo turístico puede provocar la degradación de hábitats naturales. Weaver (2019) explica que la construcción de infraestructuras turísticas puede llevar a la pérdida de biodiversidad y la alteración de ecosistemas.

Finalmente, la erosión del suelo es una consecuencia directa de las actividades turísticas, como el senderismo y el uso de vehículos todoterreno. Becken y Hay (2020) indican que estas

actividades pueden causar la degradación del suelo y la pérdida de la capa fértil en áreas ecológicamente sensibles.

1.1.5.1 Degradación de recursos naturales

- a. Sobreexplotación de recursos:** El turismo puede provocar la sobreexplotación de recursos naturales esenciales como el agua, la energía y los alimentos. Según Gössling y Peeters (2015), el turismo de masas ejerce una presión considerable sobre estos recursos, particularmente en regiones con infraestructura insuficiente para manejar la demanda (Gössling & Peeters, 2015).
- b. Destrucción de hábitats naturales:** La expansión de infraestructuras turísticas, incluyendo la construcción de hoteles, carreteras y aeropuertos, puede llevar a la destrucción de hábitats naturales y a una reducción de la biodiversidad. Como señala Hall (2019), esta transformación del paisaje afecta negativamente a la flora y fauna local, alterando los ecosistemas y reduciendo la capacidad de los hábitats para sustentar la vida silvestre (Hall, 2019).
- c. Erosión del suelo:** Las actividades turísticas, tales como el senderismo y el uso de vehículos todoterreno, pueden contribuir a la erosión del suelo, especialmente en áreas naturales vulnerables. Según Díaz et al. (2021), estas actividades pueden causar la degradación del paisaje y la pérdida de suelo fértil, afectando negativamente la calidad del terreno y los ecosistemas circundantes (Díaz, Á., Ceballos, M., & García, E., 2021).

1.1.5.2 Gestión de residuos y contaminación

- a. Generación de residuos:** El turismo puede generar grandes cantidades de residuos sólidos y líquidos, que, si no se gestionan adecuadamente, pueden llevar a la contaminación del suelo y del agua. Según Gössling et al. (2018), la acumulación de desechos provenientes de actividades turísticas puede tener un impacto negativo en la salud de los ecosistemas y las comunidades locales, exacerbando problemas ambientales existentes (Gössling, H. M., Scott, D., & Hall, C. M., 2018).

- b. Contaminación del agua:** La descarga inadecuada de aguas residuales y el uso excesivo de productos químicos en instalaciones turísticas pueden resultar en la contaminación de las fuentes de agua locales. Como indica Kuehnel et al. (2020), esta contaminación puede comprometer la calidad del agua potable y afectar negativamente la salud de los ecosistemas acuáticos, generando riesgos para la biodiversidad y para las comunidades que dependen de estos recursos (Kuehnel, R., Ruhl, S., López, M., 2020).
- c. Contaminación del aire:** El aumento del tráfico vehicular y aéreo asociado al turismo puede contribuir a la contaminación del aire, afectando tanto la calidad del aire como la salud de los residentes locales. Según Scott et al. (2019), las emisiones provenientes de estos medios de transporte pueden agravar problemas de salud pública y deteriorar la calidad del aire en las áreas turísticas (Scott, D., Hall, C. M., & Gössling, S., 2019).

1.1.5.3 Presión sobre infraestructuras locales

- a. Sobrecarga de infraestructuras:** El turismo puede imponer una presión significativa sobre las infraestructuras locales, como carreteras, sistemas de agua y alcantarillado, y servicios públicos. Según Gössling et al. (2015), esta presión puede llevar a la degradación de las infraestructuras y afectar negativamente la calidad de vida de los residentes locales, que pueden experimentar inconvenientes debido al deterioro de estos servicios esenciales (Gössling, S., Peeters, P., & Scott, D., 2015).
- b. Escasez de recursos:** La alta demanda generada por el turismo puede provocar escasez de recursos esenciales, como agua y energía, especialmente en áreas con infraestructura limitada. Como señala Hall (2019), esta demanda puede provocar restricciones en el acceso a estos recursos para los residentes locales, lo que puede generar conflictos y disminuir la calidad de vida (Hall, C. M., 2019).
- c. Impacto en los servicios públicos:** El incremento en la población temporal debido al turismo puede ejercer una presión considerable sobre los servicios públicos locales, como la atención médica, la seguridad y la educación. Según Scott et al. (2020), esta presión puede resultar en una disminución de la calidad y disponibilidad de estos

servicios para los residentes locales, afectando el bienestar general de la comunidad (Scott, D., Hall, C. M., & Gössling, S., 2020).

1.1.6 Impactos culturales

El turismo tiene el potencial de influir profundamente en las comunidades locales, no sólo en términos económicos y ambientales, sino también culturales. Los impactos culturales del turismo abarcan una amplia gama de efectos que pueden transformar las tradiciones, valores y prácticas de las comunidades anfitrionas. Desde la revitalización de costumbres locales hasta la posible alteración de identidades culturales, este sector tiene un papel dual en la preservación y en la transformación cultural. Esta sección explora cómo el turismo puede afectar la cultura local, destacando tanto las oportunidades de enriquecimiento cultural como los desafíos que pueden surgir.

1.1.6.1 Conservación y comercialización de la cultura

- a. Conservación del patrimonio cultural:** El turismo puede jugar un papel esencial en la conservación del patrimonio cultural. La creciente demanda de experiencias auténticas fomenta que las comunidades preserven y promuevan sus tradiciones, artesanías, festivales y sitios históricos. Según Carvalho et al. (2018), el turismo cultural no solo brinda recursos financieros cruciales para la conservación y restauración de monumentos y sitios históricos, sino que también incentiva a las comunidades a mantener vivas sus prácticas culturales (Carvalho, C., Silva, R., & Almeida, M., 2018).
- b. Comercialización de la cultura:** A pesar de sus beneficios, el turismo también puede inducir la comercialización de la cultura local. Las tradiciones y costumbres pueden ser adaptadas para cumplir con las expectativas turísticas, lo que puede resultar en una representación superficial y mercantilizada de la cultura local. Como observa Pritchard y Morgan (2017), esta adaptación puede conducir a una pérdida de autenticidad y a la alteración de prácticas culturales genuinas, transformando la cultura en un producto más que en una experiencia auténtica (Pritchard, A., & Morgan, N. J., 2017).

1.1.6.2 Autenticidad y folclore local

- a. **Autenticidad cultural:** La autenticidad es un concepto crucial en el turismo cultural, ya que los turistas frecuentemente buscan experiencias que les permitan una conexión genuina con la cultura local. Sin embargo, la presión para satisfacer estas expectativas puede dar lugar a la “autenticidad escenificada”, donde las experiencias culturales se diseñan específicamente para los turistas, comprometiendo su autenticidad original. Como señala Cohen (2019), este fenómeno puede transformar las prácticas culturales auténticas en representaciones comerciales, perdiendo su valor cultural real (Cohen, E., 2019).
- b. **Folclorización:** La folclorización describe el proceso en el que las prácticas culturales se simplifican y presentan de manera estereotipada para el consumo turístico. Esto puede incluir la representación de danzas, rituales y festivales de una manera que no refleja su verdadero significado cultural. Según Pritchard y Morgan (2017), la folclorización puede llevar a una trivialización de la cultura local, reduciendo su profundidad y significado auténtico (Pritchard, A., Morgan, N. J., 2017).

1.1.7 Percepción de los residentes frente al turismo

1.1.7.1 Factores que influyen en la percepción

El nivel de participación de los residentes en el turismo influye significativamente en su percepción del impacto turístico. Los residentes involucrados activamente en la industria turística, ya sea a través de empleo, propiedad de negocios relacionados o participación en la planificación del turismo, tienden a tener una percepción más positiva de sus efectos (Gursoy, Chi, & Dyer, 2009). La participación activa no solo proporciona beneficios económicos directos, sino que también puede fortalecer el sentido de pertenencia y control sobre los cambios en la comunidad (Yoon, Gursoy, & Chen, 2018).

Los beneficios percibidos y los costos asociados con el turismo también juegan un papel crucial en la percepción de los residentes. Los beneficios percibidos, como el desarrollo de infraestructura y la creación de empleos, pueden mejorar la actitud de los residentes hacia el turismo (Chen & Kerstetter, 2021). Por otro lado, los costos asociados, tales como la

congestión, el aumento del costo de vida y la degradación ambiental, pueden generar percepciones negativas y resistencia (Pratt, 2019).

La relación entre residentes y visitantes es otro factor determinante en la percepción del turismo. Una relación positiva, caracterizada por la interacción respetuosa y el intercambio cultural, puede mejorar la percepción de los residentes y fomentar una actitud favorable hacia el turismo (Nunkoo & Ramkissoon, 2011). En contraste, una relación conflictiva o tensa puede resultar en descontento y oposición a nuevas iniciativas turísticas (Aref, 2011).

La comunicación efectiva y la participación comunitaria en la gestión del turismo son esenciales para moderar las percepciones negativas y fortalecer el apoyo de los residentes (Andereck & Nyaupane, 2011). Involucrar a los residentes en la toma de decisiones y mantener un diálogo abierto sobre los impactos del turismo puede mitigar conflictos y fomentar una percepción más positiva (García, Sánchez, & Rodríguez, 2020).

1.1.7.2 Nivel de participación en el turismo

La participación de los residentes en la industria turística puede influir significativamente en sus actitudes hacia el turismo. Según Murphy (2019), los residentes que están directamente involucrados en el sector turístico tienden a tener una percepción más positiva del turismo debido a los beneficios económicos directos que reciben, como el empleo y el ingreso adicional. La participación puede manifestarse de varias formas, incluyendo la propiedad de negocios turísticos, la provisión de servicios relacionados con el turismo y la participación en la planificación del desarrollo turístico (Gursoy & Saayman, 2017).

Por otro lado, la falta de participación de los residentes en la toma de decisiones puede llevar a una percepción negativa del turismo. Este fenómeno ha sido documentado por otros autores, quienes argumentan que la exclusión de la comunidad local en la planificación turística puede generar sentimientos de desconfianza y resistencia hacia el desarrollo turístico (Andereck et al., 2020). La inclusión de los residentes en el proceso de planificación puede ser crucial para el éxito del turismo sostenible, ya que fomenta la aceptación y el apoyo de la comunidad local (Mason, 2021).

Además, la investigación de Zhang y Cole (2018) señala que la participación en la industria turística puede mejorar la percepción de los residentes sobre los impactos del turismo al

proporcionarles una mayor comprensión de los beneficios y desafíos asociados. Este enfoque participativo no solo contribuye al bienestar de la comunidad, sino que también puede facilitar una gestión más efectiva del turismo al alinear los intereses de los residentes con los objetivos del desarrollo turístico.

1.1.7.3 Beneficios percibidos y costos asociados

Los beneficios percibidos del turismo suelen estar relacionados con el desarrollo económico local. Según Crouch y Ritchie (2018), uno de los principales beneficios del turismo es la creación de empleo, lo que contribuye a la reducción del desempleo y al incremento de los ingresos de las comunidades locales. Además, el turismo puede estimular la mejora de infraestructuras y servicios públicos, como carreteras y sistemas de saneamiento, lo que beneficia a los residentes tanto directa como indirectamente (Gursoy & Chi, 2020).

Por otro lado, los costos asociados al turismo pueden ser significativos. La congestión del tráfico y la sobrecarga de los servicios públicos son efectos negativos comunes que pueden afectar la calidad de vida de los residentes (Kwortnik & Thompson, 2017). La presencia de grandes flujos de turistas puede llevar a un aumento en el costo de vida y a una pérdida de privacidad para los locales (Briedenhann & Wickens, 2019). Además, la degradación ambiental es un problema relevante, dado que el turismo puede contribuir a la contaminación y a la destrucción de hábitats naturales (Gössling & Hall, 2020).

La percepción de los residentes sobre los costos y beneficios del turismo influye en su apoyo al desarrollo turístico. Según Nunkoo y Gursoy (2016), si los residentes consideran que los beneficios superan los costos, es más probable que apoyen el turismo.

1.1.7.4 Relación con los visitantes

La relación entre residentes y visitantes puede influir significativamente en la percepción del turismo por parte de la comunidad local. Los residentes que mantienen una relación positiva y respetuosa con los turistas tienden a tener una percepción más favorable del turismo en general. La calidad de esta relación puede determinar el grado de apoyo o resistencia hacia el desarrollo turístico en una región (McKercher & du Cros, 2018).

El contacto frecuente y positivo entre residentes y visitantes puede mejorar la aceptación del turismo al fomentar una mayor comprensión mutua. Estudios recientes han demostrado que las interacciones positivas contribuyen a una mayor satisfacción tanto de los turistas como de los residentes, reduciendo así la posibilidad de conflictos (Su et al., 2020).

Sin embargo, una relación tensa o conflictiva puede tener efectos adversos. Las percepciones negativas de los visitantes, como comportamientos irrespetuosos o la falta de consideración hacia la cultura local, pueden llevar a una mayor oposición al turismo por parte de los residentes. De acuerdo con Lee et al. (2019), los conflictos derivados de estas interacciones pueden disminuir el apoyo comunitario hacia el turismo y aumentar la resistencia a futuros desarrollos.

Además, la gestión efectiva de las relaciones entre residentes y turistas es crucial para el éxito del turismo sostenible. Implementar estrategias para mejorar la comunicación y promover la interculturalidad puede ayudar a mitigar los conflictos y mejorar la calidad de la relación entre ambas partes (Chen et al., 2018).

1.1.8 Modelos teóricos sobre la percepción de los residentes

La Teoría del Intercambio Social propone que los residentes evalúan el turismo en función de los beneficios y costos percibidos. Según esta teoría, las personas actúan racionalmente, buscando maximizar los beneficios y minimizar los costos (Yoon, Gursoy, & Chen, 2019). Los beneficios típicos incluyen el desarrollo económico y la creación de empleo, mientras que los costos pueden abarcar la congestión y la degradación ambiental (Yoon et al., 2019).

El Modelo de Irritación de Doxey describe cómo la actitud de los residentes hacia el turismo cambia a medida que el desarrollo turístico avanza. Doxey identifica cuatro etapas en esta evolución: euforia, apatía, irritación y antagonismo. En la etapa inicial de euforia, los residentes reciben positivamente la llegada de turistas. Sin embargo, a medida que el turismo se convierte en una parte establecida de la economía local, los residentes pueden experimentar apatía y eventualmente irritación y antagonismo, especialmente cuando los costos superan los beneficios (Doxey, 2021).

El Modelo de Apoyo al Turismo de Gursoy y Rutherford (2004) se centra en cómo las percepciones de los residentes sobre el turismo afectan su apoyo al desarrollo turístico. Este

modelo sostiene que, si los residentes perciben que el turismo trae beneficios económicos, mejoras en infraestructuras y enriquecimiento cultural, es más probable que apoyen el desarrollo turístico. En contraste, si perciben impactos negativos como la degradación ambiental y la pérdida de identidad cultural, es menos probable que apoyen el turismo (Gursoy & Rutherford, 2021).

1.1.8.1 Teoría del intercambio social

La Teoría del Intercambio Social sugiere que los residentes de una comunidad evalúan el turismo en términos de los beneficios y costos que perciben. Según investigaciones recientes, *"los residentes tienden a apoyar el turismo cuando los beneficios percibidos, como la creación de empleo y el desarrollo económico, superan los costos"* (Zhao & Timothy, 2017, p. 321). Esta teoría parte de la premisa de que las personas actúan de manera racional, buscando maximizar los beneficios mientras minimizan los costos (Nunkoo, 2016).

- a. Beneficios:** Entre los beneficios percibidos por los residentes, destacan la creación de empleo, el incremento de los ingresos, la mejora de infraestructuras y servicios públicos, así como el impulso general al desarrollo económico de la comunidad (Zhao & Timothy, 2017).
- b. Costos:** Por otro lado, los costos asociados al turismo pueden incluir problemas como la congestión, el aumento del costo de vida, la pérdida de privacidad, la degradación ambiental y los cambios socioculturales, aspectos que pueden generar resistencia al desarrollo turístico (Sharpley, 2018).

De acuerdo con Nunkoo (2016), *"cuando los residentes perciben que los beneficios superan a los costos, tienden a mostrar una actitud favorable hacia el turismo. En cambio, si los costos percibidos son mayores, es más probable que se opongan al desarrollo turístico"* (p. 567).

1.1.8.2 Modelo de irritación de Doxey

El Modelo de Irritación de Doxey, o Índice de Irritación, describe cómo la actitud de los residentes hacia el turismo evoluciona con el avance del desarrollo turístico. De acuerdo con estudios recientes, este modelo sigue siendo relevante para entender las dinámicas de interacción entre comunidades locales y turistas (Harrill, 2016). Identifica cuatro etapas:

- a. **Euforia:** En esta primera fase, los residentes reciben con entusiasmo a los turistas debido a los beneficios económicos inmediatos que trae el turismo. Los visitantes son bienvenidos y se percibe una actitud positiva generalizada hacia el desarrollo turístico (Martin & Uysal, 2020).
- b. **Apatía:** A medida que el turismo se establece como una parte permanente de la economía local, los residentes se vuelven más indiferentes. La interacción con los turistas se convierte en una actividad rutinaria y menos entusiasta, reflejando un interés decreciente (Ritchie & Inkari, 2017).
- c. **Irritación:** En esta fase, los impactos negativos del turismo, como la congestión y el aumento del costo de vida, comienzan a superar los beneficios percibidos. Los residentes empiezan a experimentar frustración y signos evidentes de irritación (Harrill, 2016).
- d. **Antagonismo:** Finalmente, la irritación se transforma en antagonismo abierto. Los residentes pueden mostrar hostilidad hacia los turistas y oponerse activamente a la expansión del turismo en su comunidad (Martin & Uysal, 2020).

1.1.8.3 Modelo de apoyo al turismo de Gursoy y Rutherford

El Modelo de Apoyo al Turismo propuesto por Gursoy y Rutherford, examina cómo los residentes perciben los impactos del turismo y cómo estas percepciones influyen en su disposición para apoyar el desarrollo turístico. Estudios recientes han reforzado la validez de este enfoque, destacando que:

- a. **Percepciones Positivas:** Cuando los residentes perciben que el turismo trae beneficios económicos, mejoras en infraestructura y oportunidades de enriquecimiento cultural, es más probable que apoyen el desarrollo turístico (Nunkoo & Gursoy, 2016). Esto sugiere que los aspectos económicos y culturales positivos pueden fortalecer el respaldo local a las políticas turísticas.
- b. **Percepciones Negativas:** Por otro lado, si los impactos negativos, como la degradación ambiental, la congestión y la pérdida de identidad cultural, son percibidos de manera más prominente, el apoyo disminuye significativamente (Olya & Gavilyan, 2017). Esto

subraya la importancia de mitigar efectos adversos para asegurar el respaldo comunitario.

El modelo también resalta la relevancia de la comunicación abierta y la participación de los residentes en la gestión del turismo. Involucrar a las comunidades de manera efectiva puede mejorar las percepciones generales y aumentar el apoyo a largo plazo (Harrill & Potts, 2020).

1.1.8.4 Vinculación entre el marco teórico y el análisis empírico

Los marcos conceptuales desarrollados en los apartados anteriores no solo permitieron contextualizar los efectos del turismo en comunidades locales, sino que también guiaron la construcción de instrumentos y el análisis posterior de los datos. La Teoría del Intercambio Social resultó especialmente útil para interpretar las respuestas de residentes y actores clave respecto a la valoración de los impactos turísticos, pues permitió comprender por qué ciertas personas expresan apoyo al turismo cuando identifican beneficios concretos, mientras que otros manifiestan resistencia ante percepciones de desigualdad o sobrecarga.

Del mismo modo, el Modelo de Irritación de Doxey permitió identificar patrones en los discursos cualitativos, donde algunos actores reflejan una transición desde una etapa inicial de entusiasmo hacia una sensación de saturación, crítica o incluso conflicto ante la falta de planificación turística. Estas tensiones se evidenciaron principalmente en actores del sector privado, quienes perciben poca regulación, escaso apoyo y pérdida de identidad territorial.

Por otra parte, los principios del turismo sostenible y la gobernanza participativa constituyeron el marco interpretativo desde el cual se analizaron propuestas y visiones de futuro por parte de los entrevistados. El discurso recurrente en torno a la necesidad de coordinación entre sectores, protección del entorno y diversificación de la oferta refleja un grado de alineación con los marcos teóricos contemporáneos sobre sostenibilidad.

La incorporación de estos modelos en la etapa analítica permitió no solo contrastar los resultados con teorías validadas, sino también situar los hallazgos en una perspectiva crítica y contextualizada, fortaleciendo la coherencia entre lo teórico y lo empírico en el desarrollo de esta investigación.

1.1.9 Actitudes y comportamientos de los residentes

Las actitudes y comportamientos de los residentes frente al turismo pueden variar considerablemente, dependiendo de varios factores clave:

- a. **Nivel de Participación en el Turismo:** Los residentes que están directamente involucrados en la industria turística tienden a tener percepciones más favorables, ya que experimentan beneficios económicos de primera mano. Esto puede incluir empleo, propiedad de negocios vinculados al turismo y participación en la planificación turística. Estudios recientes han demostrado que la participación activa en el sector turístico está asociada con una mayor aceptación y apoyo hacia el turismo (Sharples, 2018).
- b. **Beneficios Percibidos y Costos Asociados:** La percepción de los beneficios, como la creación de empleos y la mejora de infraestructuras, influye positivamente en la actitud de los residentes hacia el turismo. No obstante, cuando los costos superan los beneficios percibidos, como el aumento del costo de vida o la congestión, las actitudes pueden tornarse negativas. Según estudios recientes, estos factores económicos y sociales son determinantes en las actitudes hacia el turismo (Rasoolimanesh et al., 2017).
- c. **Relación con los Visitantes:** La interacción entre residentes y turistas también es crucial. Una relación respetuosa y positiva puede mejorar la percepción del turismo en las comunidades locales, mientras que tensiones o conflictos pueden generar rechazo hacia los visitantes. La calidad de la relación entre ambos grupos sigue siendo un factor central en la aceptación o resistencia al turismo (Zhang et al., 2020).

1.1.9.1 Apoyo al desarrollo turístico

El apoyo de los residentes al desarrollo turístico es fundamental para garantizar un turismo sostenible. Este respaldo puede fortalecerse a través de varias estrategias clave:

- a. **Participación Comunitaria:** Involucrar a los residentes en la planificación y gestión del turismo es esencial para fomentar su apoyo. La participación de la comunidad puede incluir la formación de comités locales, así como la realización de consultas públicas.

Esto permite que los residentes se sientan incluidos en el proceso de toma de decisiones, lo cual incrementa la aceptación del turismo (Rasoolimanesh et al., 2017).

- b. Educación y Sensibilización:** Informar y educar a los residentes sobre los beneficios económicos, sociales y culturales del turismo, así como las medidas que pueden adoptarse para mitigar sus impactos negativos, es una estrategia eficaz para mejorar su percepción y apoyo. La sensibilización también puede promover actitudes más positivas hacia los turistas y el desarrollo del sector (Sharpley, 2018).

1.1.9.2 Resistencia y conflictos

La resistencia y los conflictos pueden surgir cuando los residentes perciben que los costos del turismo, como la congestión, la degradación ambiental o el aumento del costo de vida, superan los beneficios. Este descontento puede manifestarse a través de protestas, la oposición a nuevos desarrollos turísticos y tensiones directas con los visitantes. Según García et al. (2016), la gestión adecuada de estos conflictos, mediante la participación comunitaria y la implementación de estrategias de mitigación, es esencial para mantener una relación armoniosa entre los residentes y los turistas. Además, estudios recientes destacan la importancia de establecer canales de comunicación efectivos para resolver discrepancias y prevenir conflictos mayores (Su et al., 2020).

1.1.10 Casos de estudio

1.1.10.1 Casos internacionales de impactos del turismo en comunidades

El turismo ha demostrado ser una fuente significativa de desarrollo económico en diversas regiones del mundo. Sin embargo, su impacto en las comunidades locales varía considerablemente, dependiendo del contexto social, económico y ambiental de cada destino. A continuación, se presentan algunos casos internacionales que ilustran tanto los beneficios como los desafíos asociados al turismo.

En el caso de Bali, Indonesia, el turismo ha impulsado de manera significativa la economía local, generando empleo y oportunidades de negocio para los residentes. Sin embargo, también ha habido efectos negativos, como la sobreexplotación de los recursos naturales, en

particular el agua, y la congestión urbana. Investigaciones recientes señalan que la expansión descontrolada de la infraestructura turística ha llevado a la escasez de agua potable en algunas áreas, afectando tanto a las comunidades locales como a los ecosistemas (Cole & Browne, 2015).

Otro ejemplo relevante es el de Barcelona, España, donde el rápido crecimiento del turismo en las últimas décadas ha generado tensiones entre los residentes locales y los visitantes. La ciudad ha experimentado una "turistificación", que ha contribuido al aumento del costo de vida, la gentrificación y la pérdida de identidad cultural en algunos barrios. Estudios recientes muestran que los residentes perciben el turismo como una amenaza a su calidad de vida, lo que ha llevado a protestas y movimientos de oposición a la expansión turística (Martínez & Padilla, 2019).

En Venecia, Italia, el turismo masivo ha generado un impacto significativo en el medio ambiente y el patrimonio cultural. La llegada diaria de miles de turistas ha causado daños estructurales en los edificios históricos debido a la vibración y erosión del suelo, así como la contaminación del agua por el tráfico de barcos. De acuerdo con estudios recientes, las autoridades locales han implementado medidas de regulación para controlar el número de visitantes y proteger el patrimonio de la ciudad, pero los desafíos persisten (Seraphin & Ivanov, 2020).

Finalmente, en Costa Rica, el ecoturismo ha sido promovido como una alternativa sostenible para el desarrollo económico y la conservación del medio ambiente. A través de este enfoque, las comunidades locales han podido beneficiarse del turismo sin comprometer sus recursos naturales. Investigaciones recientes resaltan que la participación comunitaria en la planificación turística es clave para garantizar que los beneficios del turismo sean distribuidos de manera equitativa y que se minimicen los impactos negativos (García-Rosell et al., 2019).

1.1.10.2 Ejemplos de percepción positiva del turismo

Diversos estudios han demostrado que cuando los residentes perciben que el turismo genera beneficios económicos, sociales y culturales, tienden a apoyar y contribuir a su desarrollo.

Uno de los principales ejemplos de percepción positiva del turismo es el impacto económico directo. Según Su et al. (2020), los residentes suelen ver con buenos ojos el desarrollo turístico

cuando este genera empleo y mejora las condiciones económicas locales. En destinos donde el turismo es una de las principales fuentes de ingresos, los residentes muestran una actitud favorable hacia el crecimiento del sector, ya que lo ven como una forma de mejorar su calidad de vida y crear oportunidades para el bienestar comunitario.

Otro aspecto relevante es la mejora en infraestructuras y servicios. En muchos casos, el desarrollo turístico impulsa la creación o modernización de infraestructuras, como carreteras, transporte público y redes de telecomunicaciones, lo que beneficia tanto a los turistas como a los residentes locales. Estudios recientes indican que estas mejoras contribuyen a la percepción positiva de los residentes hacia el turismo, ya que estas infraestructuras son utilizadas también por la población local, facilitando su vida cotidiana (Ramkissoon & Mavondo, 2017).

El enriquecimiento cultural es otro factor que influye positivamente en la percepción del turismo. El intercambio cultural que ocurre entre visitantes y residentes puede ser visto como una oportunidad para el aprendizaje y la preservación de tradiciones locales. De acuerdo con García et al. (2016), los residentes que perciben que el turismo contribuye a mantener y promover su cultura, a través de eventos y actividades tradicionales, suelen apoyar el crecimiento del turismo. Finalmente, la percepción positiva también está vinculada al desarrollo social que el turismo puede traer consigo. La inversión en áreas recreativas, la mejora de instalaciones deportivas y culturales, así como el aumento de actividades de ocio para residentes y turistas, son elementos que las comunidades valoran como resultado del desarrollo turístico (Nunkoo & Ramkissoon, 2016). Este tipo de inversiones, según estudios recientes, refuerzan el apoyo comunitario hacia el turismo.

1.1.10.3 Ejemplos de percepción negativa y conflictos

Estas percepciones negativas suelen estar relacionadas con el impacto del turismo en la calidad de vida, los recursos naturales y el entorno sociocultural de las comunidades receptoras. Uno de los principales factores que genera percepciones negativas es la sobrecarga de infraestructuras y recursos. En muchos destinos turísticos, la afluencia masiva de visitantes puede exceder la capacidad de los sistemas locales, generando congestión en las carreteras, en el transporte público, y en los servicios de agua y energía. Según Su et al.

(2020), esta sobrecarga puede crear tensiones entre residentes y turistas, particularmente en zonas que ya cuentan con recursos limitados. Por ejemplo, en áreas costeras, el uso intensivo de agua por parte de los turistas puede generar escasez para los residentes locales, incrementando la sensación de inequidad y fomentando conflictos.

Otro ejemplo de percepción negativa es la degradación ambiental. La presión turística puede acelerar la destrucción de ecosistemas frágiles, contribuyendo a la contaminación y la erosión del suelo. Estudios recientes muestran que la contaminación y la pérdida de biodiversidad provocadas por el turismo son algunas de las principales preocupaciones de los residentes en regiones de alto valor ecológico (García et al., 2019). Esta degradación ambiental no solo afecta a los entornos naturales, sino también a los medios de vida de las comunidades locales que dependen de estos ecosistemas para la agricultura, la pesca y otras actividades productivas.

Por último, la pérdida de identidad cultural es otro de los factores clave que pueden provocar conflictos entre residentes y turistas. A medida que los destinos turísticos buscan adaptarse a las demandas globales, muchas tradiciones y costumbres locales son comercializadas o modificadas para satisfacer las expectativas de los visitantes. Según Su y Swanson (2019), está "comercialización" de la cultura local puede ser percibida como una pérdida de autenticidad por parte de los residentes, lo que genera tensiones y un rechazo hacia el turismo. Además, la proliferación de prácticas turísticas que no respetan las costumbres locales puede llevar a conflictos directos, como se ha visto en algunos destinos de turismo masivo.

1.1.11 Planteamiento del problema

El turismo es una de las principales actividades económicas a nivel global, contribuyendo significativamente al desarrollo económico de muchas regiones. Sin embargo, los impactos del turismo no se limitan solo a los beneficios económicos; su influencia se extiende a lo social, cultural, ambiental y económico, afectando directamente la vida cotidiana de las comunidades receptoras (UNWTO, 2020).

De acuerdo con lo anterior, estas actividades son un catalizador clave para el desarrollo económico, promoviendo la creación de empleo, la mejora de la infraestructura local y el intercambio cultural entre residentes y visitantes.

No obstante, el turismo también genera efectos negativos en las comunidades receptoras, en el ámbito económico, los beneficios no siempre son distribuidos equitativamente dentro de las comunidades receptoras, lo que puede generar desigualdades sociales y tensiones internas (Cárdenas-García et al., 2019). Desde un punto de vista cultural, la mercantilización de las tradiciones locales para satisfacer la demanda turística puede diluir la autenticidad cultural de las comunidades, generando un sentido de alienación entre los residentes (Kim & Kang, 2020). Y en términos ambientales, algunos de los efectos adversos, son la sobreexplotación de los recursos naturales, uso intensivo de suelo, la contaminación y la degradación de ecosistemas frágiles, especialmente, en destinos con alta demanda turística (Pulido-Fernández et al., 2019). Adicionalmente, la infraestructura local puede verse saturada por la creciente afluencia de turistas, lo que genera problemas de congestión y disminuye la calidad de vida tanto para los residentes como para los visitantes (Becerra et al., 2019).

Además, la percepción de los residentes sobre los impactos del turismo varía considerablemente en función del grado de desarrollo turístico, la distribución de los beneficios, y otros factores socioeconómicos y culturales que influyen en su bienestar. De acuerdo con Nunkoo y Ramkissoon (2011), los residentes que perciben un impacto económico directo, como la generación de empleo o el incremento de ingresos, suelen tener una visión más positiva del turismo. Sin embargo, aquellos que no se benefician directamente o que ven cómo la economía local se reorienta hacia el sector turístico, descuidando otras actividades tradicionales, tienden a desarrollar una percepción más negativa. Esto puede generar tensiones dentro de las comunidades, especialmente si los beneficios no se distribuyen de manera equitativa entre todos los miembros (Sharpley, 2014).

De acuerdo con lo anterior, Olmué se ha consolidado como un destino turístico debido a su biodiversidad, su patrimonio cultural y eventos programados como el Festival del Huaso de Olmué. Además, la cercanía al Parque Nacional La Campana, declarado Reserva de la Biosfera por la UNESCO, atrae a miles de turistas anualmente. Si bien este desarrollo turístico ha generado beneficios económicos, como la creación de empleo y el incremento de los ingresos locales, también ha dado lugar a impactos negativos. Como señala Godovykh et al. (2023), es fundamental considerar tanto los impactos positivos como negativos del turismo en el bienestar de los residentes, ya que las percepciones de los residentes son cruciales para un desarrollo turístico equilibrado. Entre los impactos que ha generado el turismo en esta

localidad, se encuentran un incremento en el costo de vida y la gentrificación, es decir; ha desplazado a algunos residentes locales a áreas periféricas o rurales, como La Calera y Quilpué (Reyes & Díaz, 2018). Culturalmente, tal como indica Gómez & Ramírez (2020) la creciente demanda de experiencias turísticas "auténticas" ha llevado a la comercialización de las tradiciones locales, afectando la autenticidad y el sentido de pertenencia de los residentes. En cuanto a los impactos ambientales, el Parque Nacional La Campana ha sufrido la presión del turismo masivo, lo que ha generado problemas como la erosión del suelo, la degradación de los senderos y una mayor demanda de recursos hídricos, exacerbando los problemas de sequía que enfrenta la región (Lagos & Vásquez, 2020). Además, la gestión inadecuada de residuos y la acumulación de basura en áreas naturales han puesto en peligro la flora y fauna locales, según lo indica Navarrete et al. (2018). Finalmente, desde una perspectiva económica, aunque el turismo ha impulsado la creación de empleos en sectores como la hostelería y la gastronomía, los beneficios económicos no siempre se distribuyen de manera equitativa entre los residentes, lo que ha generado tensiones internas y exclusión social (Cárdenas-García et al., 2019).

El desarrollo turístico también ha presionado la infraestructura local, que no ha evolucionado al mismo ritmo que la demanda turística, generando congestión en las épocas de mayor afluencia de visitantes (Becerra et al., 2019).

Para enfrentar dichos impactos, se hace necesario llevar a cabo un turismo sostenible, que busque mitigar los efectos negativos del turismo y maximizar sus beneficios. Esto implica la implementación de prácticas que promuevan la participación activa de los residentes, la conservación del medio ambiente y la equidad en la distribución de los beneficios económicos. La sostenibilidad del turismo en Olmué dependerá de la capacidad de integrar políticas de turismo sostenible que contemplen no solo el crecimiento económico, sino también la protección de los recursos naturales y la preservación del patrimonio cultural (Telfer & Sharpley, 2008).

1.1.11.1 Pregunta de Investigación

De acuerdo con lo expuesto cabe preguntarse lo siguiente:

¿De qué manera los impactos de la actividad turística en Olmué afectan la percepción de los residentes locales, y cómo puede esto orientar la implementación de prácticas de turismo sostenible en la comuna?

1.1.11.2 Hipótesis

Los impactos de la actividad turística en Olmué afectan de manera diferenciada la percepción de los residentes locales, según su grado de involucramiento en las actividades económicas relacionadas al turismo y su proximidad a las zonas más afectadas por el flujo de visitantes. Aquellos que participan activamente en el sector, ya sea como propietarios de negocios turísticos, empleados en servicios de hospitalidad o proveedores de actividades recreativas, tienden a ver el turismo como un motor de desarrollo local. Para este grupo, el turismo ha traído consigo un aumento en las oportunidades laborales, el fortalecimiento de las redes comerciales y la promoción de la cultura y el patrimonio local, factores que contribuyen a una percepción positiva del crecimiento turístico en la comuna (Rodríguez & Sánchez, 2018).

Por otro lado, aquellos residentes que no están directamente involucrados en la industria turística o que viven en áreas de alto impacto turístico suelen mostrar actitudes más críticas. Entre los principales problemas percibidos por este grupo destacan la sobreexplotación de los recursos naturales, la contaminación ambiental y el aumento del tráfico y la congestión, lo que interfiere con su calidad de vida. A esto se suman preocupaciones sobre la “turistificación” de la comuna, que incluye la transformación de espacios tradicionales en lugares orientados exclusivamente al turismo, lo que conlleva una pérdida de identidad local y el encarecimiento de los bienes y servicios, afectando principalmente a los habitantes permanentes (Carvajal, López, & Vargas, 2020).

Estas percepciones contrapuestas evidencian la necesidad de implementar prácticas de turismo sostenible que no solo mitiguen los impactos negativos del turismo, sino que también incorporen a la comunidad local en el proceso de planificación y toma de decisiones. La gestión sostenible del turismo en Olmué debe estar orientada a equilibrar el desarrollo

económico con la protección del entorno natural, para evitar la sobrecarga de sus ecosistemas y garantizar la preservación de su identidad cultural.

1.1.12 Objetivos

Los objetivos definidos para la presente investigación son:

1.1.12.1 Objetivo General

Analizar de qué manera los impactos de la actividad turística en Olmué afectan la percepción de los residentes locales, con el fin de orientar la implementación de prácticas de turismo sostenible en la comuna.

1.1.12.2 Objetivos Específicos

1. Caracterizar la actividad turística que se desarrolla en Olmué para entender la situación actual del turismo, su naturaleza y alcance.
2. Determinar la percepción de los residentes locales sobre la actividad turística en Olmué, diferenciando los aspectos positivos de los negativos.
3. Identificar los principales impactos económicos, socioculturales y ambientales generados por la actividad turística en Olmué, detectando las debilidades y amenazas, así como las fortalezas y oportunidades
4. Diseñar una propuesta de turismo sostenible que promueva el equilibrio entre el desarrollo turístico, la conservación ambiental y el bienestar de la comunidad local.

1.1.13 Metodología de la investigación y fuentes

1.1.13.1 Enfoque y alcance de la investigación

La presente investigación empleó un enfoque mixto, es decir, combinó lo cualitativo (para captar opiniones, actitudes y experiencias de actores públicos y privados) con lo cuantitativo (para analizar tendencias y medir impactos específicos). Se optó por este enfoque porque permitió una comprensión integral del fenómeno, facilitando captar las percepciones y vivencias de los actores involucrados, mientras se analizaron datos objetivos que permitieron medir tendencias e impactos. Esto garantizó un análisis más completo y fundamentado.

El alcance fue descriptivo, ya que se buscó caracterizar las percepciones y experiencias de los residentes en relación con el turismo y analizar cómo se implementaban prácticas de turismo

sostenible en la comuna. Lo anterior se definió en función del propósito general del estudio: analizar cómo los impactos de la actividad turística en Olmué influían en la percepción de los residentes locales, con el objetivo de orientar futuras estrategias de turismo sostenible en el territorio

1.1.13.2 Población objeto de estudio

La investigación se centró en los siguientes grupos:

- a. **Residentes:** Habitantes permanentes de Olmué mayores de 18 años, tanto vinculados como no vinculados al turismo.
- b. **Actores privados del sector turístico:** Propietarios de alojamientos, restaurantes, operadores turísticos y otros negocios relacionados con la industria.
- c. **Actores públicos relacionados con el sector turístico:** Autoridades locales, funcionarios públicos y representantes de entidades municipales encargadas de la gestión turística.

Características generales de la población

- Residentes:
 - a. Población diversa en cuanto a ocupación, vinculados a actividades agrícolas, comercio, servicios, turismo, entre otras.
 - b. Niveles de educación variados, desde educación básica hasta superior.
 - c. Predominio de adultos jóvenes y adultos mayores, con pertenencia cultural e identidad comunitaria.
- Actores privados del sector turístico:
 - a. Principalmente propietarios, gerentes, encargados o administradores de alojamientos turísticos, restaurantes, operadores de tours entre otros.
 - b. En su mayoría micro y pequeñas empresas familiares.

- c. Dependencia del turismo estacional, especialmente, en períodos de vacaciones y feriados.
- Actores públicos:
 - a. Funcionarios municipales encargados de planificación, desarrollo turístico y promoción local.
 - b. Entidades relacionadas con áreas como medio ambiente, cultura y seguridad pública, que influyen en la gestión del turismo.

Criterios de inclusión

- a. Residentes con al menos 5 años de permanencia en Olmué.
- b. Actores privados y públicos vinculados con la industria turística local.
- c. Residentes mayores de 18 años

Criterios de exclusión

- a. Visitantes temporales o personas en situación de paso.
- b. Actores públicos o privados que no deseen participar voluntariamente en el estudio.

1.1.13.3 Técnicas de recolección de datos

Dado que se trabajó con un enfoque mixto, se utilizaron técnicas cualitativas y cuantitativas que permitieron obtener una visión integral del impacto turístico, la percepción de los residentes y las dinámicas del desarrollo turístico en Olmué, descritas a continuación:

A. Técnicas cualitativas

- **Entrevista:**

Se dirigieron a actores públicos (funcionarios municipales y autoridades locales) y actores privados (empresarios turísticos), con el fin de conocer sus opiniones sobre el desarrollo turístico y las prácticas sostenibles en la comuna. Estas entrevistas recogieron información sobre percepciones en torno a los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo, así como sobre las barreras y oportunidades para avanzar hacia un modelo sostenible.

B. Técnicas cuantitativas

- **Encuesta:**

Se aplicó a una muestra aleatoria de residentes de Olmué con el propósito de determinar percepciones generales sobre el impacto del turismo y el grado de apoyo hacia prácticas sostenibles. La encuesta incluyó variables como beneficios y costos percibidos, impactos positivos y negativos, y disposición a participar en iniciativas de turismo sostenible.

1.1.13.4 Selección de los informantes

A. Tamaño de la muestra

a. Tamaño de la muestra cualitativa

El presente estudio incorporó una estrategia metodológica cualitativa complementaria, orientada a profundizar en la comprensión de las percepciones, experiencias y propuestas de actores relevantes en el desarrollo turístico de la comuna de Olmué. Esta decisión metodológica respondió a la necesidad de captar dimensiones subjetivas, relacionales y contextuales que no podían ser abordadas únicamente a través del enfoque cuantitativo. En este sentido, la perspectiva cualitativa permitió conectar los conceptos teóricos de sostenibilidad, percepción social, gobernanza y planificación turística con las voces y vivencias concretas de los actores locales.

Para ello, se aplicaron cinco entrevistas semiestructuradas a informantes clave, seleccionados de manera intencionada considerando su nivel de involucramiento, trayectoria y conocimiento sobre los procesos turísticos en el territorio. La muestra estuvo compuesta por dos representantes del sector público y tres del sector privado. En el primer caso, se incluyeron funcionarios municipales y de instituciones relacionadas con la planificación, gestión o promoción del turismo a nivel local. En el segundo, se consideraron propietarios o gestores de emprendimientos turísticos con trayectoria en la comuna, abarcando diversos rubros como alojamiento, gastronomía y actividades recreativas. Esta composición permitió recoger una diversidad de perspectivas que enriqueció el análisis de los impactos y desafíos del turismo desde una mirada situada y multisectorial.

El número total de entrevistas se definió aplicando el criterio de saturación teórica, entendido como el momento en que los discursos comienzan a mostrar patrones recurrentes y las nuevas entrevistas no aportan información sustantivamente nueva para los objetivos del estudio. Este criterio, ampliamente utilizado en investigaciones cualitativas, refuerza la validez del diseño, al priorizar la profundidad del análisis por sobre el número de casos. La saturación, en este contexto, también se vincula con la idea de representatividad interpretativa, más que estadística, al capturar las lógicas significativas del fenómeno en estudio.

La aplicación de entrevistas semiestructuradas permitió mantener una guía temática flexible, adaptada al perfil de cada entrevistado, favoreciendo un diálogo fluido y abierto. Este enfoque metodológico posibilitó la emergencia de narrativas espontáneas y la exploración de temas significativos que, en muchos casos, no estaban previstos inicialmente, lo que permitió identificar elementos clave como tensiones entre actores, visiones sobre el desarrollo turístico y propuestas de mejora. Esta información empírica se articuló con categorías teóricas previamente definidas —como percepción de impactos, participación, sostenibilidad y modelos de gobernanza—, permitiendo no solo validar dichos marcos conceptuales, sino también ampliarlos y adaptarlos a la realidad local.

En conjunto, esta estrategia cualitativa aportó una dimensión interpretativa esencial al estudio, al otorgar profundidad contextual a los hallazgos cuantitativos y facilitar un análisis más integral. La integración de los datos empíricos con las bases teóricas permitió identificar coincidencias, tensiones y complementariedades entre lo que se plantea desde la literatura y lo que emerge desde la experiencia vivida de los actores del territorio. Esto refuerza el enfoque mixto de la investigación y contribuye a construir una propuesta de desarrollo turístico sostenible coherente con las necesidades y visiones de quienes habitan y gestionan el destino.

Tabla N°1: Tamaño de la muestra cualitativa

Actores Públicos	Actores privados	Total
2	3	5

Fuente: Elaboración Propia, 2024.

b. Tamaño de la muestra cuantitativa

Para la encuesta, se utilizó una calculadora estadística en línea, basada en los siguientes parámetros: población total de 20.013 habitantes, heterogeneidad del 50%, margen de error del 8% y nivel de confianza del 95%. El resultado indicó la necesidad de encuestar 149 personas, garantizando una representación válida de la población residente.

Este método asegura la representatividad de la muestra para la población de Olmué y permite realizar inferencias estadísticas válidas sobre las percepciones y actitudes de los residentes hacia el turismo en su comunidad.

La tabla que sigue muestra el cálculo del tamaño de muestra necesario para la encuesta en base a una población de 20,013 personas. Con una heterogeneidad del 50%, un margen de error del 8% y un nivel de confianza del 95%, se concluye que es necesario encuestar a 149 personas. Esto significa que los resultados obtenidos en esta muestra tendrán una certeza del 95% de estar dentro de un intervalo de $\pm 8\%$ respecto a los resultados reales de la población total, proporcionando una precisión adecuada para el análisis. A pesar de que el margen de error comúnmente utilizado en investigaciones es del 5%, en esta investigación se ha decidido trabajar con un margen de error del 8% debido a limitaciones de tiempo y recursos económicos y un nivel de confianza del 95% equilibra precisión y viabilidad. Un margen de error del 8% es aceptable para estudios de este tipo, ya que permite una representación razonablemente precisa de la población sin requerir una muestra excesivamente grande. Además, el nivel de confianza del 95% es un estándar común que asegura alta certeza en los resultados, manteniendo la encuesta dentro de un marco de recursos eficiente.

Tabla N°2: Tamaño de la muestra cuantitativa

Universo	Nivel de confianza	Heterogeneidad	Margen de error	Muestra
20013	95%	50%	8%	149

Fuente: Elaboración Propia, 2024

B. Sistema de muestreo

a. Muestreo cualitativo

Se utilizó un muestreo por conveniencia, seleccionando intencionadamente a informantes clave con experiencia o conocimiento significativo sobre la realidad turística de Olmué. Esto incluyó a representantes de la municipalidad, propietarios de negocios turísticos y líderes comunitarios.

b. Muestreo cuantitativo

Para la parte cuantitativa, se aplicó una estrategia probabilística con un muestreo aleatorio simple. En el caso del muestreo aleatorio simple, cada miembro de la población objetivo (residentes mayores de 18 años en Olmué) tiene una probabilidad igual de ser seleccionado (1 de cada 3 casas), garantizando la representatividad de la muestra. La elección de una estrategia probabilística de tipo aleatorio simple responde a la necesidad de obtener datos representativos y de generar inferencias válidas sobre la percepción general de los residentes en relación con el turismo.

1.1.13.5 Fuentes de información

- **Fuentes de información primaria**

- a. Entrevistas semiestructuradas: actores clave, como funcionarios públicos y propietarios de negocios turísticos, con el fin de captar sus opiniones, experiencias, perspectivas y desafíos relacionados con el desarrollo turístico, impactos del turismo y las prácticas sostenibles en Olmué.
- b. Encuestas dirigidas a los residentes de Olmué, con el fin de recolectar datos sobre percepciones y actitudes hacia el turismo y los efectos negativos y positivos en la comunidad.

- **Fuentes de información secundaria**

- a. **Artículos académicos:** Estudios previos sobre el impacto del turismo y la sostenibilidad en comunidades locales, que proporcionarán un marco teórico y comparativo para analizar los datos.

- b. Documentos oficiales:** Informes de instituciones gubernamentales, estadísticas de turismo y normativas relacionadas con el desarrollo turístico en Olmué, que facilitarán una comprensión contextual de las políticas y regulaciones en la región.
- c. Informes previos:** Investigaciones y estudios realizados en Olmué o áreas similares que ofrezcan datos comparativos y tendencias del turismo en el tiempo.
- d. Estadísticas públicas:** Datos demográficos y económicos obtenidos de fuentes como el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) para contextualizar los resultados y entender la estructura de la población en Olmué.

1.1.13.6 Criterios de calidad

A. Criterios de calidad en la investigación cualitativa

- a. Credibilidad:** Se asegura a través de un trabajo intensivo en campo y revisiones constantes por parte de supervisores, quienes proporcionan retroalimentación continua. Además, se aplicará la triangulación de datos al utilizar múltiples fuentes de información y métodos, abordando las limitaciones de utilizar una única fuente o técnica para comprender un fenómeno social (Vasilachis, 2006; Patton, 2002).
- b. Confirmabilidad:** Este criterio garantiza la neutralidad de los datos y facilita la replicación del estudio. Las entrevistas, transcripciones y consentimientos informados se documentarán, permitiendo a otros investigadores confirmar los hallazgos de manera independiente (Marshall & Rossman, 1999; Palacios et al., 2013).
- c. Seguridad:** Se emplearán estándares de recolección de datos que aseguren estabilidad y consistencia, además de proporcionar descripciones detalladas de los informantes y el contexto en el que se lleva a cabo la investigación (Palacios et al., 2013).

B. Criterios de calidad en la investigación cuantitativa

- a. Confiabilidad:** Para asegurar consistencia y estabilidad, el estudio se estructurará de modo que minimice variaciones externas, garantizando la repetibilidad mediante métodos estandarizados (Flick, 2014).

- b. Validez interna:** Se optimizará mediante la exclusión de variables externas a la hipótesis que podrían influir en los resultados. Esto incluye un control exhaustivo de las condiciones contextuales en las que se recolectan y analizan los datos (Flick, 2014).
- c. Objetividad:** Se busca que el análisis de los datos sea replicable entre investigadores, asegurando coherencia en los resultados cuando son interpretados independientemente por diversos analistas (Madill et al., 2000; Flick, 2014).

Estos criterios se implementarán para reducir el sesgo y aumentar la validez de los resultados en ambos enfoques de investigación, proporcionando así una base sólida para la interpretación y aplicación de los hallazgos del estudio.

1.1.13.7 Trabajo de Campo

El trabajo de campo constituyó una etapa fundamental en el desarrollo de esta investigación, ya que permitió el levantamiento directo de información primaria desde el territorio y desde los actores involucrados en el fenómeno turístico local. Esta fase se llevó a cabo entre los meses de mayo y junio del año 2025, e implicó una planificación detallada, aplicación de instrumentos y un proceso riguroso de recolección y sistematización de datos.

En primer lugar, se diseñó y aplicó una encuesta estructurada a residentes de la comuna de Olmué, la cual fue aplicada de manera presencial en diversos sectores de la localidad, con el fin de garantizar representatividad territorial y sociodemográfica. La muestra fue determinada mediante un muestreo por cuotas, considerando variables como edad, sexo, lugar de residencia y relación con la actividad turística. En total, se recopilaron [número] encuestas válidas, las cuales fueron posteriormente procesadas mediante el software estadístico SPSS.

En paralelo, se desarrolló el componente cualitativo a través de la realización de entrevistas semiestructuradas a actores clave de los ámbitos públicos y privados vinculados al turismo en Olmué. Esta etapa incluyó el contacto previo con instituciones locales, coordinación de reuniones y registro de las entrevistas con consentimiento informado. Se entrevistaron un total de 149 personas, incluyendo representantes de la municipalidad, emprendedores turísticos, dirigentes comunitarios y organismos vinculados a la gestión del territorio. Las

entrevistas fueron grabadas, transcritas y posteriormente analizadas mediante técnicas de codificación temática.

Durante el trabajo de campo, también se efectuaron observaciones en terreno y registros fotográficos que permitieron contextualizar visual y territorialmente los principales hallazgos. Estas observaciones incluyeron recorridos por atractivos turísticos, zonas de alta afluencia, espacios comunitarios y sectores rurales, lo cual enriqueció el análisis e interpretación de los datos levantados.

En su conjunto, el trabajo de campo no solo permitió acceder a información empírica clave, sino también fortalecer la vinculación con la comunidad local, comprender las dinámicas cotidianas del turismo en el territorio y validar, desde una perspectiva situada, las hipótesis y objetivos planteados en la investigación.

1.1.13.8 Limitaciones metodológicas del estudio

Si bien el diseño metodológico adoptado permitió abordar de manera integral el objeto de estudio mediante un enfoque mixto, es necesario reconocer ciertas limitaciones que pueden haber influido en el alcance y profundidad de los resultados obtenidos.

En primer lugar, respecto a la muestra cualitativa, esta se basó en entrevistas a cinco actores clave, seleccionados a través de un muestreo intencionado. Aunque se aplicó el criterio de saturación teórica para definir el número de entrevistas, la cantidad de participantes podría no reflejar la diversidad total de visiones existentes en la comuna, especialmente considerando la multiplicidad de actores involucrados en la actividad turística. La participación estuvo condicionada por la disponibilidad de los entrevistados y la dificultad de acceso a ciertos perfiles relevantes del ámbito regional o asociativo.

En cuanto al componente cuantitativo, si bien se logró una muestra significativa de residentes, la aplicación de la encuesta se vio limitada por factores logísticos y temporales, como el acceso territorial a sectores rurales más aislados o la escasa disposición de algunos residentes a participar en procesos investigativos. Además, es posible que ciertas respuestas hayan estado influenciadas por sesgos de deseabilidad social o por la falta de familiaridad con algunos conceptos abordados en el cuestionario, como “turismo sostenible” o “impactos socioculturales”.

Asimismo, cabe señalar que la investigación se apoyó exclusivamente en técnicas de recolección primaria (encuesta y entrevista), sin complementar con herramientas como observación participante o análisis de documentos institucionales actualizados, lo que podría haber enriquecido el contraste y la triangulación de los datos.

Por último, las conclusiones del estudio deben ser entendidas en su contexto territorial y temporal específico, por lo que su extrapolación a otras realidades debe hacerse con cautela. No obstante, los hallazgos permiten ofrecer una visión representativa de la situación turística en Olmué y constituyen una base sólida para reflexionar sobre estrategias de desarrollo sostenible local.

1.1.14 Interés/ Justificación del tema

La presente investigación sobre la percepción de los residentes respecto a los impactos del turismo en Olmué es esencial para entender los efectos que esta actividad genera en las comunidades locales, tanto positivos como negativos. Este estudio permitirá abordar preguntas clave sobre cómo el turismo influye en la vida cotidiana de los habitantes, afectando sus valores culturales, su entorno ambiental y la economía local. Además, proporcionará información para planificar y gestionar el desarrollo turístico de manera que maximice los beneficios y minimice los efectos adversos en la comunidad receptora.

Esta investigación es un aporte para comprender el equilibrio entre beneficios y costos. Aunque el turismo podrá ser una herramienta poderosa de desarrollo económico, también conllevará desafíos y costos que afectan directamente a los residentes. Al examinar cómo perciben los habitantes estos efectos, se podrá identificar si los beneficios, como la creación de empleo y la inversión en infraestructura, están por sobre los impactos negativos, como el aumento del costo de vida, la congestión y la posible pérdida de identidad cultural. Entender este equilibrio será fundamental para asegurar que el turismo se desarrolle de una manera que beneficie a la comunidad en su conjunto.

Asimismo, este estudio será vital para alinear el desarrollo turístico con los valores de la comunidad. En lugares como Olmué, donde la identidad y la cultura local son fuertes, el turismo representa tanto una oportunidad como una amenaza. Analizar la percepción de los residentes permitirá adaptar las estrategias de desarrollo turístico para que respeten y se alineen con los valores y la identidad de la comunidad, ayudando a preservar la autenticidad cultural y a evitar la folclorización o comercialización excesiva de las tradiciones locales.

En este sentido, la percepción de los habitantes jugará un papel clave en el éxito del turismo a largo plazo. Si los habitantes perciben que el turismo contribuirá al bienestar de la comunidad y mejorará su calidad de vida, será más probable que apoyen las iniciativas turísticas y colaboren en su promoción y preservación. Por el contrario, una percepción negativa podría llevar a la resistencia y al rechazo del turismo, generando conflictos y afectando la experiencia de los visitantes.

Los resultados de esta investigación ofrecerán orientaciones para políticas de turismo sostenible, ayudando a las autoridades y a los planificadores turísticos a crear políticas y

estrategias que respondan a las necesidades y expectativas de los residentes. Con una comprensión clara de las preocupaciones de la comunidad, se podrán diseñar intervenciones que minimicen los impactos negativos y aseguren una distribución equitativa de los beneficios del turismo.

También se generarán herramientas para la gestión de impactos turísticos, como límites en el número de visitantes, estrategias para el uso eficiente de recursos, programas de educación ambiental y medidas para proteger ecosistemas sensibles. Con datos específicos sobre las áreas de preocupación de los residentes, las autoridades podrán implementar acciones efectivas que preserven el medio ambiente y respondan a las necesidades locales.

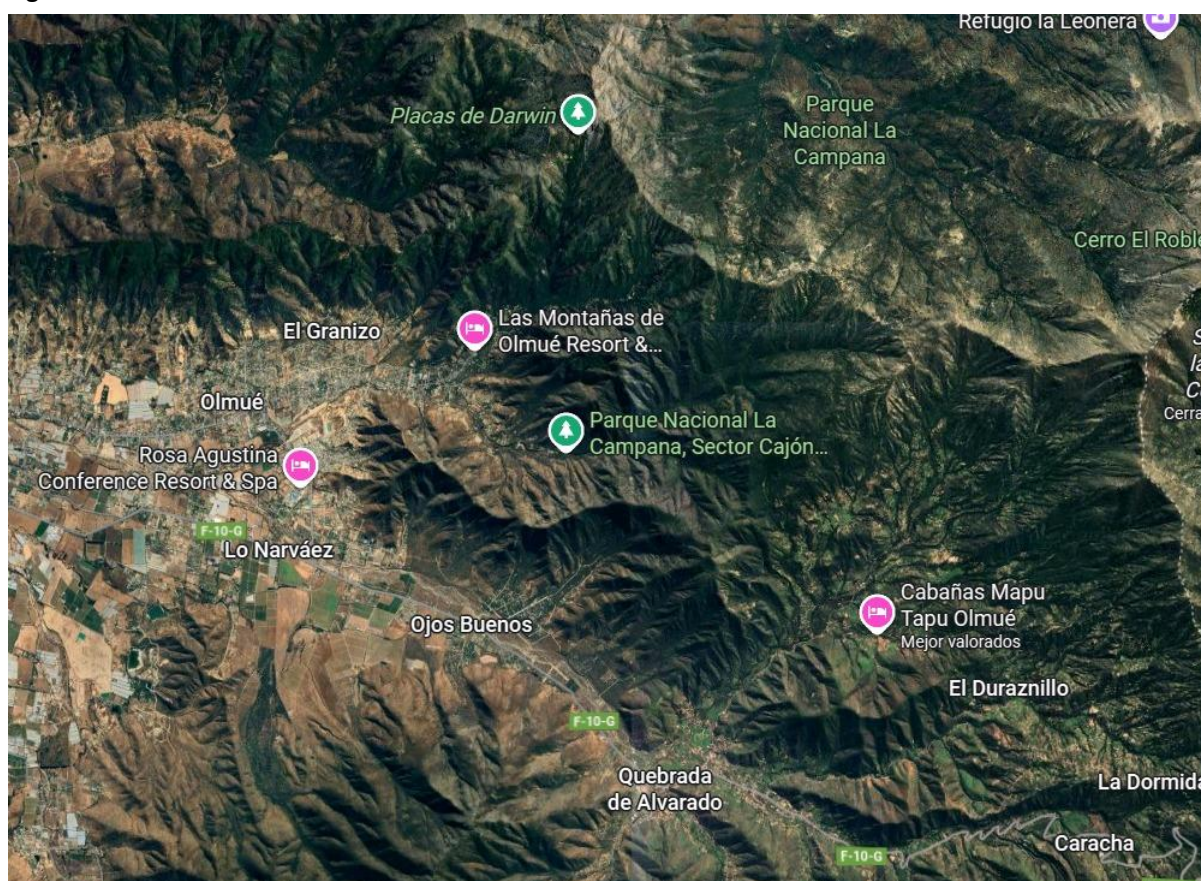
Esto no solo contribuirá a la sostenibilidad del turismo, sino también al bienestar social de los habitantes, promoviendo una relación positiva y respetuosa entre los visitantes y la comunidad local.

El análisis aportará un conocimiento esencial sobre la percepción de los residentes de Olmué respecto a los impactos del turismo, permitiendo identificar el equilibrio entre los beneficios, como la creación de empleo y el desarrollo económico, y los costos, como el aumento del costo de vida y la pérdida de identidad cultural. Al examinar cómo los habitantes valoran estos efectos, se ofrecerán insumos para planificar estrategias de turismo sostenible que respeten los valores y la identidad de la comunidad, minimicen los impactos negativos y aseguren una distribución equitativa de los beneficios. Además, este estudio proporcionará herramientas prácticas para la gestión turística, como límites de visitantes y programas de educación ambiental, orientando a las autoridades en la implementación de políticas que favorezcan el bienestar social y la sostenibilidad a largo plazo.

1.1.15 Delimitación del área de estudio

El área de estudio de la investigación corresponde a la ciudad de Olmué, una ciudad situada en la Región de Valparaíso, Chile (coordenadas: 33°00'S 71°12'O / -33, -71.2), se encuentra a los pies de la Cordillera de la Costa, una ubicación que le confiere un entorno montañoso y escénico. Esta comuna limita al norte con Hijuelas y Nogales, al sur con Limache, al este con la imponente Cordillera de la Costa, y al oeste con Quillota. Su posición estratégica, a aproximadamente 100 km al noroeste de Santiago y a 42 km de Valparaíso, facilita su acceso desde los principales centros urbanos del país, convirtiéndola en un destino turístico ideal tanto para visitantes locales como internacionales (Cole & Browne, 2015).

Figura N°1: Localización del área de estudio



Fuente: Google Maps, 2024

Olmué se distingue por su entorno natural y su proximidad al Parque Nacional La Campana, una de las áreas protegidas más emblemáticas de Chile. Este parque no solo es una reserva de la biosfera reconocida por la UNESCO, sino que también es un punto de interés crucial para los amantes de la naturaleza y el turismo sostenible (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2020).

Algunas características del área de estudios son:

Desde el punto de vista físico-ambiental, Olmué presenta un clima mediterráneo, con veranos cálidos y secos e inviernos suaves y húmedos, lo que favorece una notable biodiversidad. Su entorno alberga el Parque Nacional La Campana, hogar de numerosas especies endémicas de flora y fauna. Entre sus principales atractivos naturales se encuentra el Cerro La Campana, reconocido por sus espectaculares vistas panorámicas y rutas de senderismo que fomentan actividades al aire libre, como el trekking, la observación de aves y el ecoturismo, pilares fundamentales del desarrollo turístico de la comuna (García, Sánchez, Rodríguez, 2020).

Si bien su riqueza natural es uno de sus principales activos, Olmué enfrenta desafíos ambientales derivados del aumento del turismo y el impacto del cambio climático. La gestión sostenible de estos recursos resulta fundamental para equilibrar la actividad turística con la conservación del entorno (Su, Swanson, & Chen, 2020).

Desde una perspectiva económica, Olmué basa su desarrollo en el turismo y la agricultura. El turismo ha cobrado especial relevancia, impulsado por la belleza natural de la región y su riqueza cultural, con eventos emblemáticos como el Festival del Huaso. Esta festividad, que celebra las tradiciones campesinas chilenas, atrae a numerosos visitantes y contribuye significativamente a la economía local (OMT, 2020). A su vez, la agricultura, centrada en el cultivo de frutales y productos hortícolas, complementa la actividad turística al generar empleo y fortalecer el desarrollo económico. Sin embargo, la dependencia del turismo implica desafíos como la estacionalidad y la vulnerabilidad a fluctuaciones del mercado (Cole & Browne, 2015).

En términos de infraestructura, Olmué ha desarrollado una oferta turística variada, con alojamientos que van desde pequeños hostales hasta hoteles de mayor envergadura, además de una destacada oferta gastronómica que resalta la cocina local. No obstante, el crecimiento del turismo ha generado tensiones en la capacidad de sus instalaciones, especialmente en temporadas de alta afluencia, lo que evidencia la necesidad de una planificación estratégica que garantice un desarrollo equilibrado y sostenible (García, Sánchez, Rodríguez, 2020).

Desde el enfoque cultural, Olmué se caracteriza por una identidad arraigada en sus tradiciones campesinas, las cuales se reflejan en festividades, expresiones artísticas y la vida cotidiana de la comunidad. El Festival del Huaso no solo representa un espacio de celebración

cultural, sino también una instancia de encuentro que refuerza el sentido de pertenencia de los habitantes y proyecta su identidad a nivel nacional. Sin embargo, el auge turístico plantea el desafío de preservar la autenticidad de estas tradiciones, evitando su comercialización excesiva (Su, Swanson, & Chen, 2020).

Finalmente, desde un enfoque social, la relación entre residentes y turistas juega un papel clave en la sostenibilidad de la actividad turística. Mientras el turismo genera oportunidades económicas y culturales, también puede generar tensiones si los beneficios no se distribuyen de manera equitativa o si la identidad local se ve comprometida. Es esencial promover un turismo responsable que valore la identidad de la comunidad, fortaleciendo mecanismos de participación que permitan a los residentes involucrarse activamente en la gestión turística y garantizar una convivencia armónica con los visitantes (García, Sánchez, Rodríguez, 2020).

Capítulo II: Caracterización de la actividad turística de Olmué

En el presente capítulo se da a conocer la caracterización de la actividad turística presente en la comuna de Olmué, estableciendo para ella un inventario y la caracterización, a fin de identificar las principales actividades del territorio objeto de estudio. Del mismo modo se hace una caracterización de la oferta y demanda turística.

Antecedentes:

Este capítulo se resolvió a partir del análisis de fuentes secundarias, como informes institucionales, bases de datos públicas y documentos estratégicos relacionados con el turismo en Olmué. Estas fuentes permiten caracterizar el contexto turístico de la comuna, identificando recursos, servicios y dinámicas territoriales relevantes.

2.1 Análisis de los atractivos y/o recursos turísticos de Olmué

2.1.1 Inventario de atractivos y/o recursos turísticos de Olmué

Los atractivos y/o recursos turísticos son uno de los principales elementos de interés y motivación en los turistas, por eso se ha realizado un inventario de los recursos y/o atractivos turísticos que posee la comuna de Olmué en base a la clasificación de la Organización de Estados Americanos (OEA, 1978), es decir, se hace un análisis de acuerdo a las categorías de Recursos Naturales; Recursos Artísticos y Monumentales; Recursos de Tradición y el Folclore; Relaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas; y Acontecimientos Sociales Programados.

A continuación, se presentan los principales atractivos clasificados según esta metodología, evidenciando que las categorías predominantes son “Recursos de Tradición y Folclore”, “Recursos Naturales” y “Acontecimientos Sociales Programados”.

Tabla N°3: Inventario de atractivos y/o recursos turísticos del sector Olmué

Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivos y/o recursos	Clasificación	Grado
Recursos Naturales	Montaña	Paisaje	Parque nacional La Campana	Atractivo	Uso Actual
	Ruta escénica	Paisaje	Cuesta La Dormida	Recurso	Uso Potencial
Recursos Artísticos y Monumentales	Arquitectura Patrimonial	Religioso colonial	Capilla de La Dormida	Recurso	Uso Potencial
	Monumentos Religiosos	Peregrinación campesina	Santuario Niño Dios de Las Palmas	Recurso	Uso Potencial
Recursos de Tradición y Folclore	Artesanía y Artes	Gastronomía artesanal	Heladería Fruttato	Atractivo	Uso Actual
	Artesanía y Artes	Comida típica y repostería	Regina Restaurant & Pastelería	Atractivo	Uso Actual
	Artesanía y Artes	Música y cultura popular	El Secreto de Olmué/ Mercado Local	Atractivo	Uso Actual
	Artesanía y Artes	Platos tradicionales	Otra Cozza (gastronomía con identidad local)	Recurso	Uso Actual
Relaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas	Equipamiento Cultural	Infraestructura artística	Anfiteatro El Patagual	Recurso	Uso Actual
Acontecimientos Sociales Programados	Eventos Folclóricos	Música y danzas tradicionales	Festival del Huaso de Olmué	Atractivo	Uso Actual
	Eventos Comunitarios	Actividades cívicas y culturales	Plaza de Armas/ Parque teniente Merino	Recurso	Uso Actual
	Actividades Rurales	Deportes tradicionales	Media Luna Villa Olímpica/ Cajón Grande	Recurso	Uso Actual

Fuente: Elaboración propia. 2025

Luego se debe establecer la diferencia entre atractivo y recursos turísticos. El recurso turístico se caracteriza por ser un conjunto de elementos presentes en una zona, vinculados a su patrimonio natural y cultural, como su geografía, biodiversidad, tradiciones o infraestructura. Por otro lado, un Atractivo Turístico es aquel recurso o conjunto de recursos que pueden ser visitados y que permiten la realización de diversas actividades recreativas, culturales o de contemplación por parte de los visitantes. Por tanto, aquellos recursos que aún no permiten una experiencia turística efectiva requieren ser trabajados mediante procesos de estructuración, planificación y gestión para transformarlos en verdaderos productos turísticos.

En función de las definiciones abordadas anteriormente y del análisis realizado para la comuna de Olmué, se establece un total de 8 recursos turísticos y 4 atractivos turísticos, según se observa a continuación:

Tabla N°4: Recursos y/o Atractivos Turísticos de Olmué

Recursos Turísticos	Atractivos Turísticos
7	5

Fuente: Elaboración propia. 2025.

De acuerdo con el inventario presentado, se identifican 12 elementos que conforman el patrimonio turístico del sector Olmué, clasificados en función de su grado de desarrollo, nivel de uso y categoría patrimonial. Esta caracterización distingue entre:

- **5 atractivos turísticos:** son recursos que han sido habilitados, gestionados y están activos como parte de la oferta turística local.
- **7 recursos turísticos:** elementos con valor natural, cultural o simbólico, que no cuentan aún con una experiencia turística consolidada, pero poseen potencial de desarrollo.

Continuando con el análisis del inventario, a continuación, se observa la distribución de los atractivos por categoría:

- **Recursos Naturales (28%):** Representados por el Parque Nacional La Campana (atractivo con uso actual) y Cuesta La Dormida (recurso con uso potencial). Ambas unidades están vinculadas al tipo “Montaña” y subtipo “Paisaje”, presentando un alto valor escénico, ecológico y educativo, especialmente útil para actividades como senderismo, observación de fauna y fotografía de naturaleza.
- **Recursos Artísticos y Monumentales (16%):** Corresponden a inmuebles de alto valor patrimonial como la Capilla de La Dormida y el Santuario Niño Dios de Las Palmas, ambos considerados recursos turísticos con uso potencial, debido a la falta de infraestructura turística complementaria, horarios definidos o servicios de interpretación patrimonial.
- **Recursos de Tradición y Folclore (28%):** Una de las categorías más activas del inventario. Atractivos como la Heladería Fruttato, el Regina Restaurant & Pastelería y El Secreto de Olmué presentan uso actual, con una fuerte vinculación a la identidad local, la gastronomía y la expresión folclórica. También se incluye como recurso con uso actual el restaurante Otra Cozza, que, si bien ofrece productos con identidad territorial, aún no está completamente consolidado como atractivo turístico.
- **Relaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas (8%):** Representadas por el Anfiteatro El Patagual, infraestructura emblemática como sede del Festival del Huaso, con uso actual y potencial de diversificación cultural durante el resto del año.
- **Acontecimientos Sociales Programados (20%):** Incluyen atractivos como el Festival del Huaso de Olmué —el evento cultural más importante de la comuna— y recursos como la Plaza de Armas / Parque teniente Merino y la Medialuna Villa Olímpica / Cajón Grande, que actúan como escenarios de eventos cívicos, deportivos y comunitarios, con uso actual.

De acuerdo con criterios técnicos y normativos, es necesario distinguir entre recurso turístico y atractivo turístico. Mientras el primero es un elemento con valor potencial que puede ser aprovechado turísticamente, el segundo se refiere a aquellos recursos que ya han sido

intervenidos, gestionados y utilizados de manera efectiva para el turismo, ofreciendo servicios, accesibilidad y una experiencia definida.

En este sentido, los 5 atractivos turísticos consolidados en Olmué son:

- Parque Nacional La Campana
- Festival del Huaso de Olmué
- Heladería Fruttato
- Regina Restaurant y Pastelería
- El Secreto de Olmué

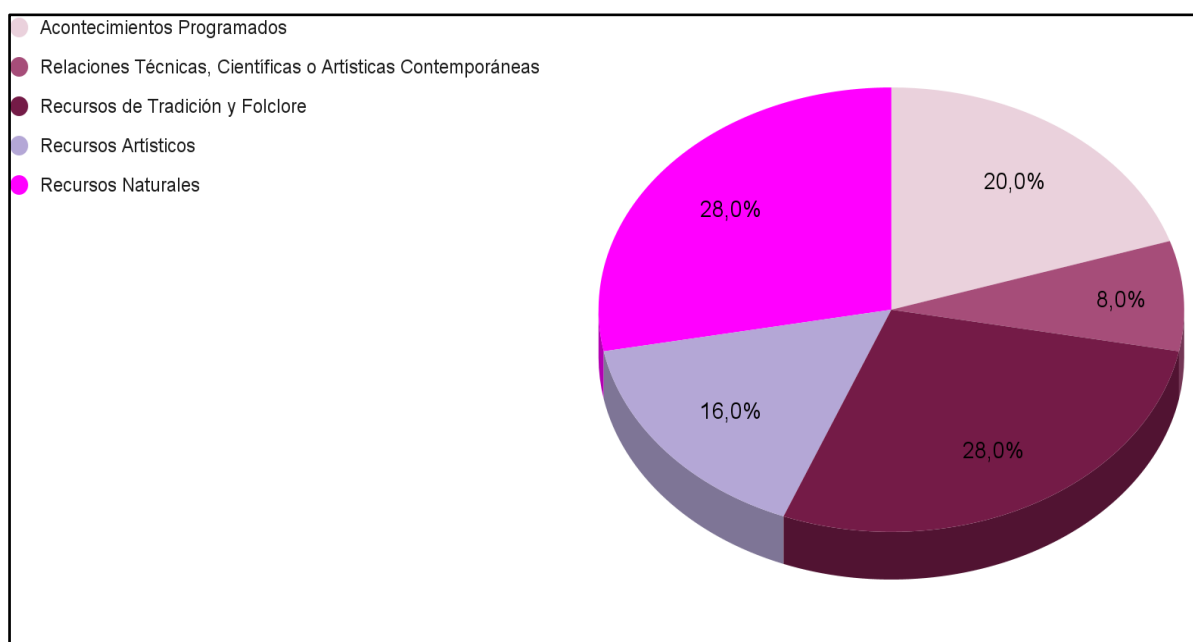
Mientras que los 7 recursos con distintos grados de uso incluyen:

- Cuesta La Dormida (uso potencial)
- Capilla de La Dormida (uso potencial)
- Santuario Niño Dios de Las Palmas (uso potencial)
- Otra Cozza (uso actual)
- Anfiteatro El Patagual (uso actual)
- Plaza de Armas / Parque teniente Merino (uso actual)
- Medias Lunas Villa Olímpica y Cajón Grande (uso actual)

Esta distribución evidencia que Olmué cuenta con una base turística mixta, en donde conviven atractivos ya consolidados y recursos con potencial de activación. La presencia de elementos naturales, culturales, gastronómicos y festivos permite una diversificación de productos turísticos, con la posibilidad de construir rutas temáticas, circuitos patrimoniales y experiencias integradas en torno a la identidad local.

No obstante, la conversión efectiva de recursos en productos turísticos requerirá planificación estratégica, inversión en infraestructura básica, capacitación de capital humano y promoción digital, especialmente en los recursos con uso potencial.

Figura N°2: Tipología de los recursos y atractivos turísticos de Olmué



Fuente: Elaboración propia, 2025

En este sentido, los recursos ligados a la Tradición y el Folclore, que representan un 28 % del inventario turístico, destacan por la presencia de emprendimientos gastronómicos con identidad local, tales como Heladería Fruttato, Regina Restaurant & Pastelería y Pizzería Otra Cozza, así como espacios representativos de la cultura popular como El Secreto de Olmué y el Mercado Local. En estos espacios confluyen expresiones propias de la cocina tradicional, la música campesina y la producción artesanal, consolidando un perfil turístico íntimamente relacionado con la ruralidad y el patrimonio inmaterial.

Por su parte, los Acontecimientos Sociales Programados, con un 20 % de representación, siguen teniendo un rol estratégico en la dinamización del turismo local, especialmente en temporadas altas. Destaca el Festival del Huaso de Olmué, uno de los eventos más relevantes del folclore nacional, así como los espacios públicos que lo acogen y complementan, como la Plaza de Armas, el Parque teniente Merino y las Medias Lunas de Villa Olímpica y Cajón Grande. Estos lugares permiten la realización de actividades tradicionales, culturales, deportivas y cívicas, con fuerte arraigo en las prácticas comunitarias de la comuna.

A diferencia de lo que se podría suponer, los Recursos Naturales también representan un 28 % del total del inventario, lo cual indica una presencia cuantitativa importante dentro del territorio. Sin embargo, a pesar de su valor ecológico, paisajístico y patrimonial como es el

caso del Parque Nacional La Campana y la Cuesta La Dormida, estos recursos no se han consolidado plenamente como atractivos turísticos estructurados. En su mayoría presentan un nivel de uso limitado o potencial, y requieren de planificación, inversión en infraestructura y servicios complementarios que permitan integrarlos efectivamente a la oferta de turismo de naturaleza y conservación.

En cuanto a los Recursos Artísticos y Monumentales, que alcanzan un 16 %, se identifican espacios como la Capilla de La Dormida y el Santuario del Niño Dios de Las Palmas, con un fuerte valor simbólico, patrimonial y religioso. Aunque actualmente no se encuentran completamente habilitados para la visita turística formal, estos recursos poseen alto potencial para ser incluidos en rutas culturales o patrimoniales que valoren la espiritualidad campesina y la arquitectura religiosa tradicional.

Finalmente, la categoría de Relaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas, con un 8 %, está representada exclusivamente por el Anfiteatro El Patagual, infraestructura cultural que, si bien tiene un uso actual consolidado como sede del Festival del Huaso, posee margen para diversificar su programación a lo largo del año con actividades artísticas, eventos culturales y espectáculos de menor escala, ampliando su impacto turístico y sociocultural.

En resumen, la distribución del inventario turístico de Olmué revela una identidad construida principalmente desde lo cultural, lo tradicional y lo comunitario, en donde el turismo de naturaleza aún no logra posicionarse como eje central, pese a su presencia cuantitativa. Esta configuración ofrece una base sólida para la consolidación de un modelo de turismo sustentable, que, a través del fortalecimiento de los recursos con uso potencial, permita equilibrar el desarrollo entre cultura, naturaleza y comunidad.

La revisión del inventario turístico de la comuna de Olmué no solo permite identificar la diversidad de recursos y atractivos presentes en su territorio, sino también establecer una lectura más compleja y estructurada de su composición interna, considerando su clasificación por tipo y subtipo, así como su grado de uso. Esta mirada integral resulta clave para comprender la forma en que los diferentes elementos patrimoniales, naturales y culturales del destino se articulan, o no, como parte de una oferta turística efectiva, y cuáles de ellos requieren de procesos de planificación, activación y gestión para alcanzar su desarrollo pleno.

El inventario da cuenta de cinco grandes tipos de recursos turísticos: montaña, arquitectura patrimonial, artesanía y artes, equipamiento cultural y eventos sociales programados, los cuales a su vez se desglosan en distintos subtipos, que permiten una mejor comprensión de las actividades y experiencias que pueden desarrollarse en torno a ellos.

a. Tipo: Montaña – Subtipo: Paisaje

En esta categoría se incluyen el Parque Nacional La Campana y la Cuesta La Dormida, ambos elementos naturales que gozan de un valor ecológico y paisajístico excepcional. El primero, con reconocimiento internacional como Reserva de la Biósfera (UNESCO), presenta un estado de uso turístico actual, con senderos, áreas de picnic y servicios de información por parte de CONAF. El segundo, en cambio, corresponde a una ruta escénica de conexión interregional, de gran interés para cicloturismo, fotografía y observación de flora nativa, pero cuyo uso es aún potencial por la falta de infraestructura de acogida y promoción. Esta distinción dentro de un mismo tipo revela la necesidad de avanzar en estrategias diferenciadas de puesta en valor, que consideren tanto la conservación ambiental como la accesibilidad y diversificación de públicos.

b. Tipo: Arquitectura Patrimonial – Subtipos: Religioso colonial / Peregrinación campesina

Aquí se encuentran la Capilla de La Dormida y el Santuario Niño Dios de Las Palmas, espacios ligados al patrimonio religioso tradicional de la comuna. Ambos recursos poseen una alta carga simbólica y emocional para la población local, y constituyen expresiones genuinas de la religiosidad popular rural chilena. Sin embargo, su actual estado de desarrollo turístico es incipiente. No cuentan con señalización adecuada, ni accesibilidad universal ni servicios interpretativos que permitan su integración formal en rutas patrimoniales o de turismo religioso. Esto los sitúa en el rango de recursos con uso potencial, que, si bien son conocidos a nivel comunitario, no han sido sistematizados como productos turísticos capaces de generar experiencias para el visitante.

c. Tipo: Artesanía y Artes – Subtipos: Gastronomía artesanal / Comida típica / Platos tradicionales / Música y cultura popular

Esta es, sin duda, una de las categorías más consolidadas y activas del inventario. En ella se incluyen emprendimientos como Heladería Fruttato, Regina Restaurant & Pastelería, Pizzería Otra Cozza y espacios como El Secreto de Olmué y el Mercado Local, los cuales funcionan como verdaderos polos de atracción turística por su oferta diferenciada, vinculada a la producción local, la identidad gastronómica y la música folclórica. Estos recursos presentan uso actual y han sido incorporados espontáneamente en los circuitos de visita, especialmente durante fines de semana y temporada alta. Su consolidación responde tanto a la demanda creciente por experiencias auténticas como a la capacidad de los emprendedores locales para posicionarse mediante redes sociales, estética cuidada, innovación en la oferta y arraigo cultural.

d. Tipo: Equipamiento Cultural – Subtipo: Infraestructura artística

El principal exponente de esta categoría es el Anfiteatro El Patagual, un espacio de gran valor cultural y simbólico, sede del reconocido Festival del Huaso de Olmué. Si bien actualmente su uso está concentrado en dicho evento, el lugar cuenta con las condiciones para expandir su programación cultural durante todo el año, incorporando ciclos de teatro, conciertos, festivales escolares y actividades de formación artística. Su clasificación como recurso de uso actual no solo responde a su infraestructura habilitada, sino también a su vinculación directa con la identidad cultural del territorio.

e. Tipo: Acontecimientos Sociales Programados – Subtipos: Música y danzas tradicionales / Actividades cívicas y culturales / Deportes tradicionales

Esta categoría integra los eventos y espacios que activan el turismo a partir de la vida comunitaria. El Festival del Huaso de Olmué, como principal acontecimiento cultural de la comuna, concentra una alta afluencia de visitantes, visibilidad nacional y cobertura mediática. A él se suman espacios como la Plaza de Armas, el Parque teniente Merino y las Medias Lunas de Villa Olímpica y Cajón Grande, que funcionan como escenarios de encuentros sociales, ferias, rodeos y celebraciones tradicionales. Todos estos recursos se encuentran en uso actual y contribuyen a fortalecer el perfil de Olmué como destino de turismo cultural y de raíces campesinas.

La distinción entre recursos en uso actual y uso potencial permite identificar las brechas que aún persisten en la consolidación de la oferta turística comunal, y a la vez proyectar oportunidades de desarrollo a mediano y largo plazo.

Recursos en uso actual (66,7 %)

Dos tercios del inventario turístico de Olmué se encuentran en funcionamiento, lo cual indica un alto grado de integración a la experiencia turística. Este grupo está compuesto por:

1. Los cuatro emprendimientos gastronómicos ya mencionados.
2. El Parque Nacional La Campana, con acceso habilitado y servicios básicos.
3. El Anfiteatro El Patagual.
4. El Festival del Huaso de Olmué.
5. La Plaza de Armas, el Parque teniente Merino y las Medias Lunas, como espacios cívico-comunitarios activos.

Estos elementos han logrado superar las barreras básicas de infraestructura, gestión y promoción, y forman parte efectiva del circuito turístico de la comuna.

Recursos en uso potencial (33,3 %)

Un tercio del inventario aún no ha sido integrado de forma estructurada a la oferta turística, pero presenta alto valor patrimonial o ambiental. Entre estos se encuentran

1. La Cuesta La Dormida, con gran potencial escénico y para el cicloturismo.
2. La Capilla de La Dormida y el Santuario del Niño Dios de Las Palmas, de gran relevancia religiosa y cultural.

Estos recursos requieren de acciones concretas de planificación turística, tales como diseño de productos temáticos, mejora en la infraestructura básica, implementación de señalética interpretativa, capacitación de guías locales y promoción orientada a públicos específicos. Su activación permitiría no solo diversificar la oferta existente, sino también ampliar la distribución territorial de los beneficios del turismo hacia sectores rurales menos visibilizados.

El análisis por tipo, subtipo y grado de uso evidencia que Olmué posee una oferta turística variada y en evolución, con una base sólida en torno al turismo cultural, rural y gastronómico, y con importantes oportunidades de desarrollo en el turismo de naturaleza y religioso.

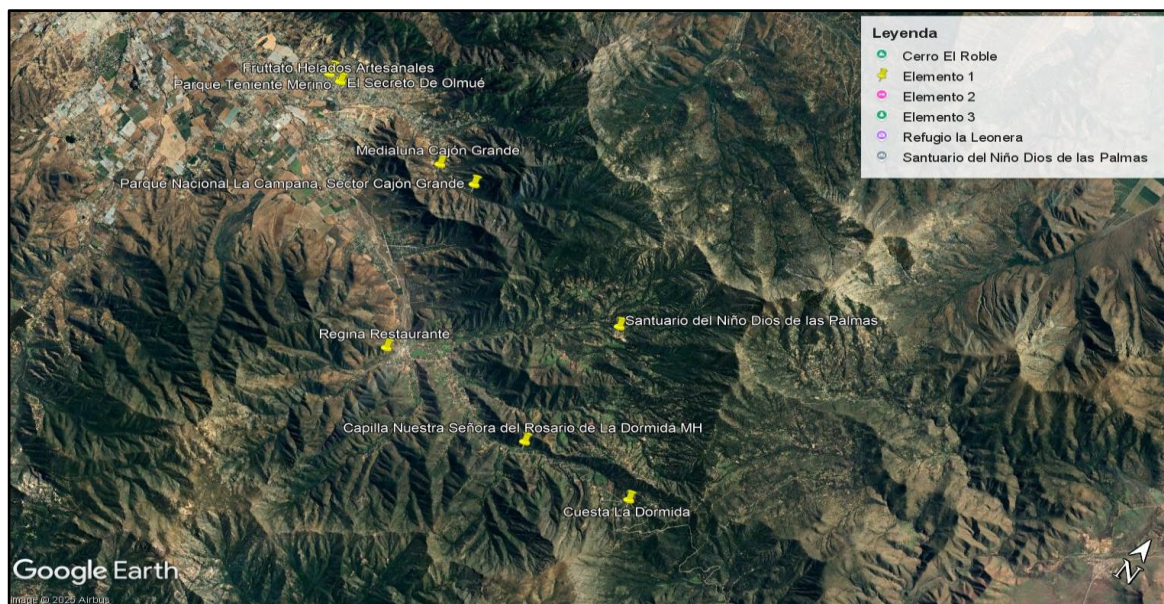
La presencia mayoritaria de recursos en uso actual refleja un avance positivo en la consolidación de la actividad turística, mientras que la existencia de un número significativo de recursos en uso potencial permite proyectar estrategias de expansión y diversificación. En conjunto, este panorama refuerza la idea de que Olmué es un destino con identidad, dinamismo y margen de crecimiento, siempre que se promuevan políticas de fomento local, articulación público-privada y planificación sostenible del territorio turístico.

2.1.1.1 Localización de los Atractivos y Recursos Turísticos en Olmué

Respecto de la localización de los recursos y atractivos turísticos en Olmué, se puede afirmar que esta es estratégica, ya que muchos de ellos se encuentran próximos entre sí, especialmente en el entorno del centro urbano y sus alrededores. Esta concentración espacial permite que varios puntos de interés puedan ser visitados fácilmente en una sola jornada, utilizando transporte público local, bicicleta o incluso a pie.

Desde una mirada por categorías, los recursos de tradición y folclore y los acontecimientos sociales programados se ubican mayoritariamente dentro del casco urbano, facilitando su acceso directo. Por su parte, los recursos naturales y religiosos se localizan en sectores rurales como Granizo, La Dormida y Las Palmas, aunque su distancia relativa sigue siendo reducida, permitiendo su integración en rutas de media jornada. En síntesis, la disposición geográfica de los recursos turísticos de Olmué constituye una fortaleza territorial, ya que favorece la articulación de circuitos y recorridos que combinan naturaleza, cultura y patrimonio en distancias accesibles.

Figura N°3: Localización de atractivos y/o recursos turísticos de Olmué



Fuente: Elaboración propia, 2025

2.1.2 Caracterización de los atractivos y/o recursos turísticos de Olmué

A continuación, se da a conocer la caracterización de cada uno de los atractivos según su categoría, tipo y subtipo, señalando su estado y uso actual, condiciones de acceso, accesibilidad, señalización, mercado consumidor.

1. Categoría Recursos Naturales

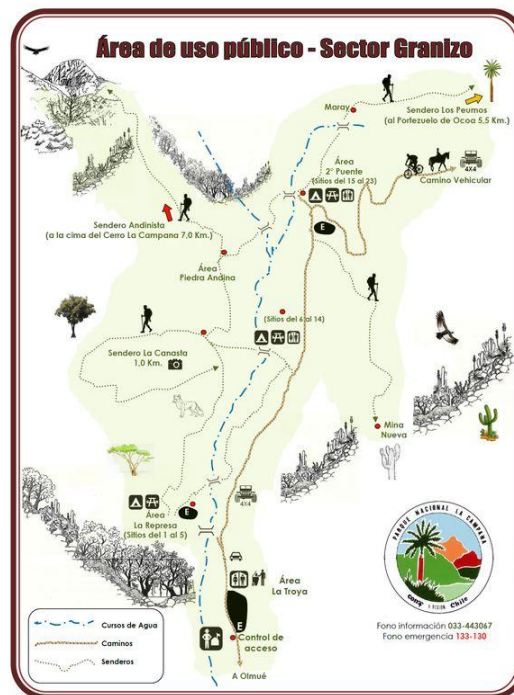
Parque Nacional La Campana – Sector Granizo

El Parque Nacional La Campana es una de las áreas protegidas más emblemáticas del sistema nacional de parques de Chile. Fue creado en 1967 y declarado Reserva de la Biósfera por la UNESCO en 1985, integrándose a la red mundial de sitios prioritarios para la conservación del medio ambiente. Su importancia radica tanto en la conservación de especies endémicas y amenazadas como en su valor histórico y cultural (UNESCO, s.f.).

El sector Granizo constituye el acceso más desarrollado del parque, contando con infraestructura básica para la recepción de visitantes, incluyendo estacionamientos, centro de información ambiental, baños públicos, áreas de picnic y señalética interpretativa. Desde este sector es posible recorrer varios senderos, siendo el más destacado el Sendero La Campana, que asciende hasta la cima del cerro homónimo, a 1.880 metros sobre el nivel del

mar. Este cerro fue visitado por Charles Darwin en su expedición a Chile en 1834, lo que le otorga un carácter histórico-científico singular (Darwin, 1845/2009).

Figura N°4: Atractivos principales del sector Granizo



Fuente: Extraída de internet, 2025

Atractivos principales del sector Granizo

1. **Sendero La Campana:** Ruta de 7 km (solo ida) con alta exigencia física, permite el ascenso hasta la cumbre del cerro La Campana. Desde la cima, se obtiene una vista panorámica del valle central y, en días despejados, del Océano Pacífico y la Cordillera de Los Andes.
2. **Sendero El Andinista:** Alternativa de dificultad media-alta, ideal para observación de flora y fauna autóctona, así como para quienes buscan rutas menos concurridas.
3. **Biodiversidad única:** Presencia de especies como la Palma Chilena (*Jubaea chilensis*), que se encuentra en peligro de extinción, así como fauna nativa como el zorro culpeo (*Lycalopex culpaeus*) y diversas aves rapaces, entre ellas el aguilucho y el peuco.
4. **Centro de visitantes:** Espacio administrado por CONAF que entrega información sobre la historia natural del parque, sus ecosistemas y normativas de conservación.

Actividades que se pueden realizar

1. **Trekking y senderismo:** Actividades principales del sector, con circuitos de variada dificultad técnica.
2. **Observación de flora y fauna:** Especialmente valorada por naturalistas, fotógrafos y estudiantes de ciencias ambientales.
3. **Fotografía de paisajes:** Atractiva para aficionados y profesionales que buscan capturar la belleza natural de los ecosistemas mediterráneos.
4. **Educación ambiental:** Realización de charlas, visitas guiadas y actividades pedagógicas orientadas a escolares y grupos organizados.
5. **Montañismo y exploración:** Ascensos a la cumbre con fines deportivos o de exploración científica.

a. Accesibilidad:

El acceso al sector Granizo es posible en vehículo particular o mediante transporte público desde Olmué. Existe una ruta pavimentada hasta las inmediaciones de la entrada oficial. El parque dispone de servicios básicos como estacionamientos, baños, áreas de descanso, paneles informativos y personal de CONAF. La entrada es con cobro, y en temporada alta es recomendable reservar con antelación. El parque no es completamente accesible para personas con movilidad reducida, dado el relieve accidentado y la escasa infraestructura adaptada.

b. Temporada ideal para visitar:

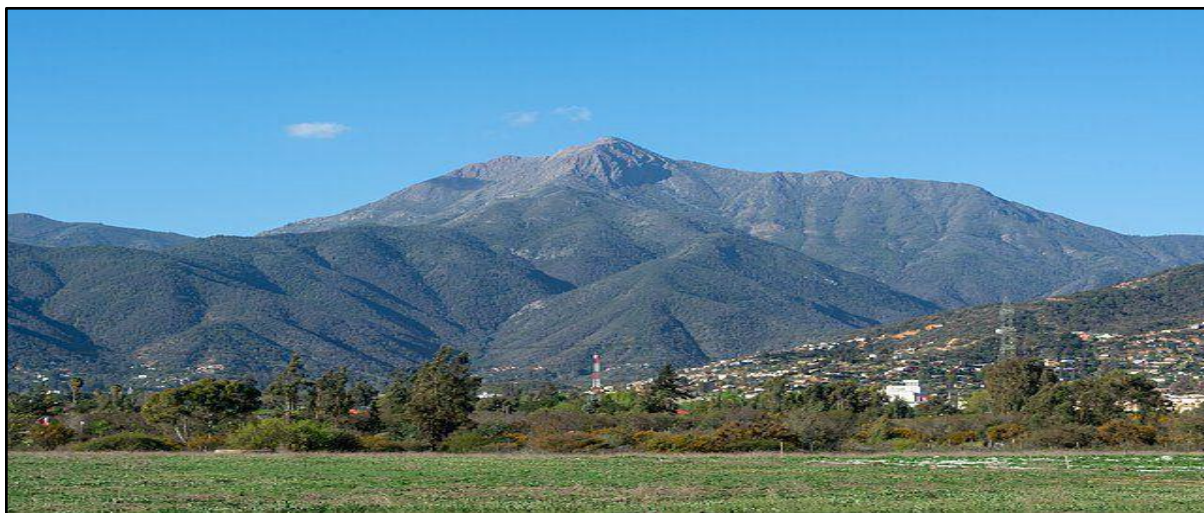
Las mejores estaciones para visitar el sector Granizo son la primavera (septiembre a noviembre) y el otoño (marzo a mayo), debido a las temperaturas templadas, el florecimiento de especies vegetales y las condiciones óptimas para las caminatas. Durante el verano, las altas temperaturas pueden dificultar la actividad física, y en invierno es frecuente el cierre de senderos por condiciones de humedad o riesgo de deslizamientos.

c. Relevancia ambiental y cultural:

El Parque Nacional La Campana forma parte de la Reserva de la Biósfera “La Campana – Peñuelas”, una de las zonas más relevantes para la conservación del ecosistema mediterráneo chileno. Su vegetación nativa y endémica representa un reservorio biológico de gran valor ecológico. La presencia de la Palma Chilena, especie endémica y símbolo vegetal del país, le otorga un carácter único, siendo uno de los últimos refugios naturales de esta especie.

En el plano cultural, el parque es reconocido por haber sido visitado por Charles Darwin, quien documentó sus observaciones geológicas y biológicas desde la cumbre del cerro La Campana. Estas referencias históricas son parte del patrimonio científico de Chile y fortalecen su valor como atractivo turístico con componentes educativos y de interpretación del paisaje (Darwin, 1845/2009).

Figura N°5: Parque Nacional La Campana



Fuente: Extraído de Internet, 2025

Cuesta La Dormida / Ruta F-10-G

La Cuesta La Dormida es una ruta de montaña que ha adquirido relevancia tanto por su valor paisajístico como por su importancia ambiental y patrimonial. A lo largo de su trazado, los visitantes pueden observar una representación significativa del ecosistema de matorral esclerófilo, característico de la zona central de Chile, donde coexisten especies vegetales como el quillay (*Quillaja saponaria*), el litre (*Lithraea caustica*) y la palma chilena (*Jubaea chilensis*), esta última en peligro de conservación (González et al., 2011).

La ruta no solo permite el tránsito vehicular, sino también la realización de múltiples actividades turísticas, destacando el cicloturismo y el senderismo. Además, la cuesta es un punto privilegiado para la observación de aves rapaces como el aguilucho común (*Geranoaetus polyosoma*), el peuco (*Parabuteo unicinctus*) y diversas especies migratorias.

En términos históricos, esta vía ha tenido un papel relevante desde la época colonial, cuando era utilizada como ruta alternativa entre los centros urbanos de Santiago y Valparaíso. Su trayectoria ha estado asociada al comercio, la movilidad rural y el intercambio cultural, configurándose como un espacio de conexión entre valles interiores y zonas costeras.

Atractivos principales de la Cuesta La Dormida

- 1. Panorámicas escénicas:** A lo largo de la ruta, se aprecian vistas abiertas hacia los valles de Tiltil y Olmué, así como hacia la Cordillera de la Costa, con condiciones ideales para la fotografía de paisajes.
- 2. Formaciones vegetacionales:** Bosques esclerófilos bien conservados y presencia de especies endémicas, particularmente relevantes para la educación ambiental y la interpretación ecológica.
- 3. Rutas de cicloturismo y trekking:** Existen tramos adecuados para el deporte al aire libre, con un nivel de dificultad medio, ideales para visitantes con experiencia básica a intermedia.
- 4. Conexión con áreas protegidas:** La ruta sirve de enlace hacia sectores del Parque Nacional La Campana y forma parte de la zona de amortiguación de la Reserva de la Biósfera, lo que refuerza su valor como corredor ecológico.

Actividades que se pueden realizar

- 1. Cicloturismo:** La cuesta es frecuentada por ciclistas que buscan desafíos físicos en un entorno natural.
- 2. Senderismo:** Existen senderos laterales y accesos a miradores que permiten caminatas breves o extensas.
- 3. Observación de flora y fauna:** Ideal para naturalistas y observadores de aves por su diversidad biológica.

4. Fotografía de paisaje: La topografía montañosa y la vegetación nativa ofrecen excelentes oportunidades visuales.

5. Educación ambiental y excursiones escolares: Se realizan actividades pedagógicas organizadas por instituciones educativas o agrupaciones ambientales locales.

a. Accesibilidad:

La Ruta F-10-G se encuentra pavimentada y transitable durante la mayor parte del año, aunque en invierno pueden presentarse cortes temporales debido a lluvias intensas, deslizamientos de tierra o niebla densa. El trayecto puede recorrerse en vehículo particular o en bicicleta, y su cercanía a centros poblados como Olmué, Limache y Tiltil favorece su visita por parte de turistas nacionales, especialmente durante los fines de semana y feriados.

No cuenta con infraestructura turística formal (como centros de visitantes o señalética permanente), por lo que se recomienda a los visitantes ir preparados y tomar medidas de precaución, especialmente en sectores con curvas pronunciadas o escasa visibilidad.

b. Temporada ideal para visitar:

La primavera (septiembre-noviembre) y el otoño (marzo-mayo) son las estaciones más recomendadas para recorrer la Cuesta La Dormida, ya que presentan temperaturas agradables, escasa lluvia y una mayor visibilidad del entorno natural. En verano, las altas temperaturas pueden generar incomodidad en caminatas prolongadas, mientras que en invierno los riesgos climáticos aumentan.

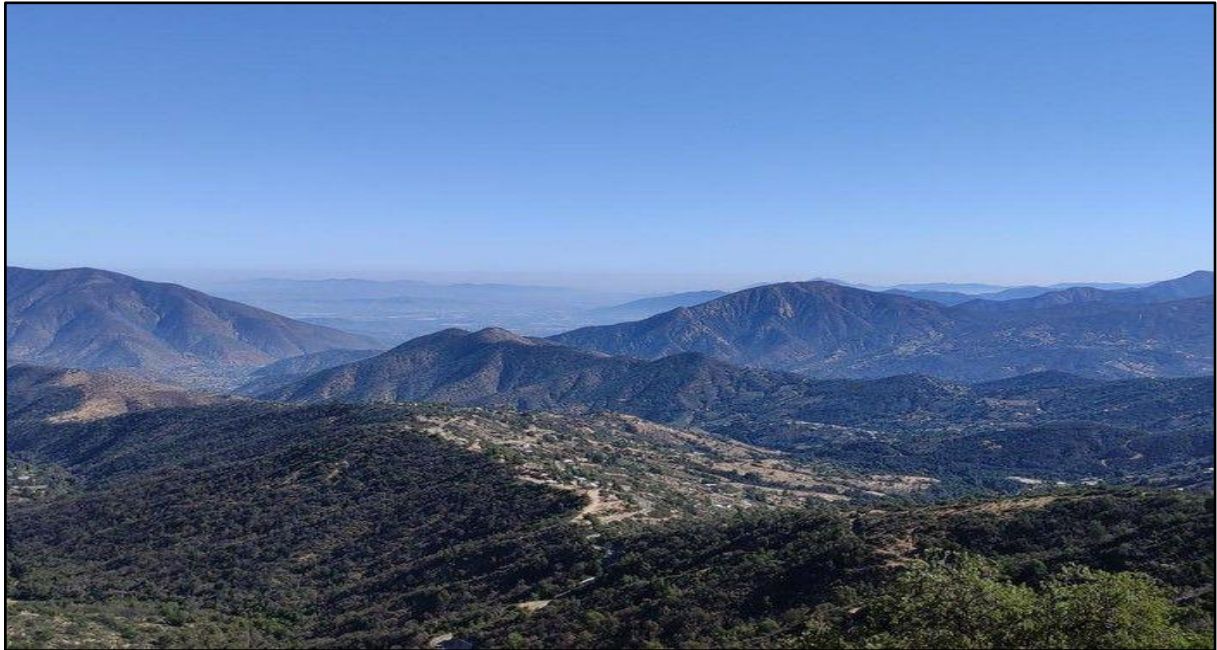
c. Relevancia ambiental y cultural:

La Cuesta La Dormida representa un espacio clave para la conservación ecológica, al formar parte del sistema de amortiguación de la Reserva de la Biósfera La Campana-Peñuelas. Su cobertura vegetal y función como corredor biológico la posicionan como una zona estratégica para la conectividad de especies entre los fragmentos del bosque esclerófilo chileno (González et al., 2011).

Desde el punto de vista cultural, su uso histórico como ruta de paso entre dos regiones ha dejado huellas en la memoria local, siendo valorada tanto por comunidades rurales como por

actores del turismo sustentable. Su protección y promoción bajo criterios de sostenibilidad pueden contribuir a fortalecer una oferta turística diversa y respetuosa del entorno.

Figura N°6: Cuesta La Dormida



Fuente: Extraído de Internet, 2025

Capilla de La Dormida

La Capilla de La Dormida es un pequeño pero significativo templo ubicado en un entorno natural de alto valor escénico y espiritual. Su construcción responde a la arquitectura religiosa rural típica de la zona central de Chile, utilizando materiales como adobe, madera y tejas, y remitiendo al periodo colonial. Este espacio ha servido como punto de oración, descanso y contemplación para viajeros y devotos desde hace décadas, consolidándose como un lugar simbólico de espiritualidad popular (SERNATUR, 2021).

El entorno natural que rodea la capilla —bosques esclerófilos, senderos y miradores— fortalece su potencial como destino para el turismo espiritual, de retiro y cultural.

Atractivos y diferenciación

1. Espacio de oración y contemplación en plena cordillera.
2. Arquitectura típica de capillas rurales.
3. Entorno silencioso rodeado de vegetación nativa.

Servicios y actividades

1. Celebraciones litúrgicas esporádicas.
2. Paradas de caminatas religiosas y peregrinaciones.
3. Visitas culturales y patrimoniales guiadas.

a. Accesibilidad:

Media. La capilla se encuentra en una zona de paso, pero con señalización limitada. Es accesible en vehículo particular y a pie desde rutas de senderismo.

b. Valor turístico:

Es un hito importante para el fortalecimiento del turismo de base espiritual y religiosa en la comuna. La Capilla de La Dormida destaca por su valor simbólico, patrimonial y ambiental (Ministerio de las Culturas, 2019).

Figura N°7: Capilla de La Dormida



Fuente: Extraído de Internet, 2025

Santuario Niño Dios de Las Palmas

El Santuario del Niño Dios de Las Palmas es uno de los principales referentes de religiosidad popular de la zona interior de la región. Su origen está vinculado a las prácticas devocionales rurales de la época colonial y ha perdurado hasta nuestros días como expresión viva del patrimonio inmaterial (Silva, 2016).

Cada año, especialmente durante el mes de diciembre y la primera semana de enero, el santuario recibe una gran cantidad de fieles que participan en la fiesta del Niño Dios. El evento incluye misas, procesiones, ferias tradicionales y expresiones musicales vinculadas al folclore religioso.

El sitio cuenta con una capilla, un altar al aire libre y áreas verdes que lo convierten en un lugar de encuentro, espiritualidad y cultura.

Atractivos y diferenciación

1. Fiesta religiosa activa y masiva.
2. Culto con raíces comunitarias y campesinas.
3. Manifestaciones musicales, artesanales y gastronómicas.

Servicios y actividades

1. Misas y romerías religiosas.
2. Ferias artesanales y venta de alimentos típicos.
3. Turismo devocional y visitas culturales organizadas.

a. Accesibilidad:

Alta. Durante las celebraciones religiosas se refuerzan los accesos, con disponibilidad de transporte local y señalización.

b. Valor turístico:

Este santuario representa una oportunidad para fortalecer el turismo religioso y cultural de la comuna, vinculando tradición, identidad local y economía creativa (SERNATUR, 2021; Ministerio de las Culturas, 2019).

Figura N°8: Santuario Niño Dios de Las Palmas



Fuente: Extraído de Internet, 2025

Heladería Fruttato

Fruttato es una heladería artesanal destaca por ofrecer helados naturales elaborados con frutas frescas, sin aditivos ni colorantes artificiales. Su propuesta se orienta al turismo familiar y de bienestar, con productos saludables y opciones sin azúcar o sin lactosa, lo que amplía su mercado consumidor.

Atractivos y diferenciación

1. Elaboración artesanal con ingredientes de origen local.
2. Ambiente acogedor y moderno.
3. Variedad de sabores innovadores y de temporada.
4. Buena atención al cliente, reseñas positivas en plataformas digitales.

Actividades y servicios ofrecidos

1. Venta de helados artesanales.
2. Servicio en salón y para llevar.
3. Atención durante todo el año, con mayor demanda en temporada alta (verano).

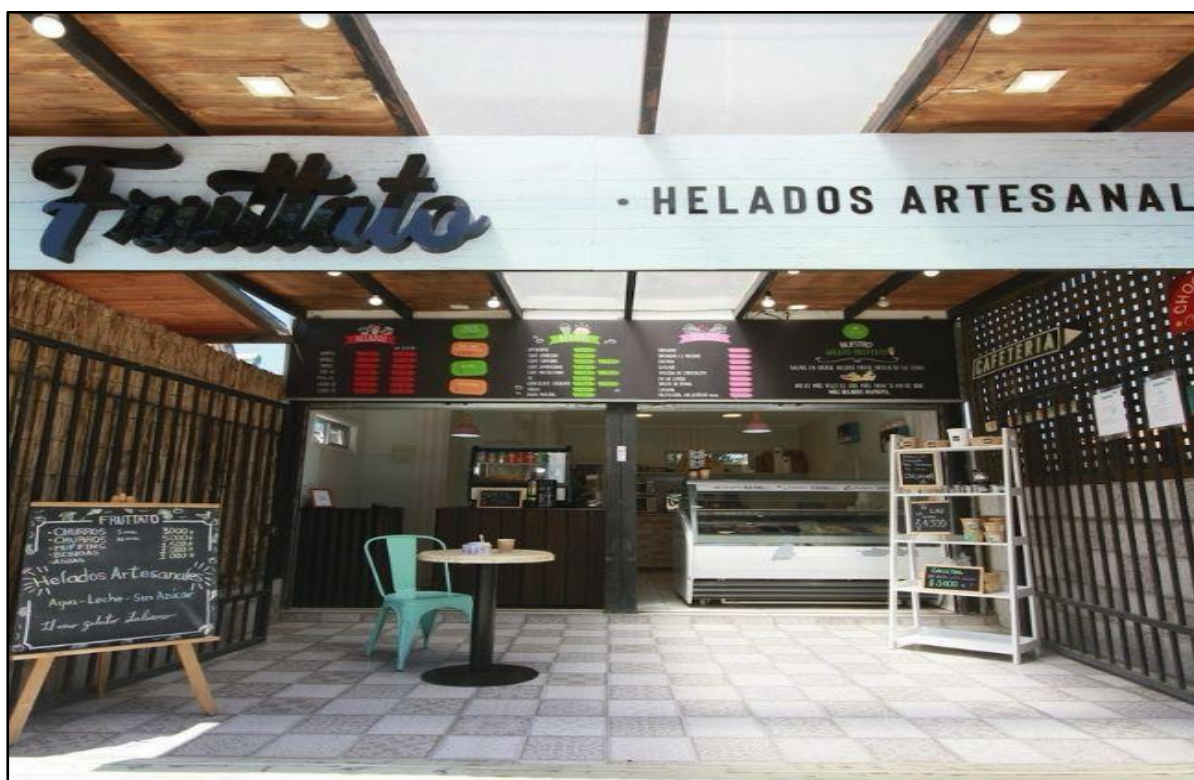
a. Accesibilidad:

Alta. Ubicado cerca de calles principales, con estacionamiento cercano y acceso a pie desde la plaza central de Olmué.

b. Valor turístico:

Atractivo clave dentro del circuito gastronómico local. Ideal para complementar visitas a otros recursos naturales o culturales del entorno. Aporta al turismo experiencial y de sabores.

Figura N°9: Heladería Fruttato



Fuente: Extraído de Internet, 2025

Regina Restaurant y Pastelería

Regina es un restaurante con larga trayectoria en la comuna, reconocido por ofrecer una carta variada con platos típicos chilenos, especialidades caseras y una destacada sección de pastelería artesanal. Es frecuentado por familias y grupos turísticos, especialmente durante fines de semana y festivos.

Atractivos y diferenciación:

1. Cocina chilena con enfoque tradicional.
2. Pastelería propia con recetas locales.
3. Ambiente familiar, ideal para almuerzos o celebraciones.
4. Buena relación precio-calidad y atención destacada.

Actividades y servicios ofrecidos:

1. Almuerzos, onces y cenas.
2. Pasteles, tortas y café en salón o para llevar.
3. Menú vegetariano y platos para compartir.

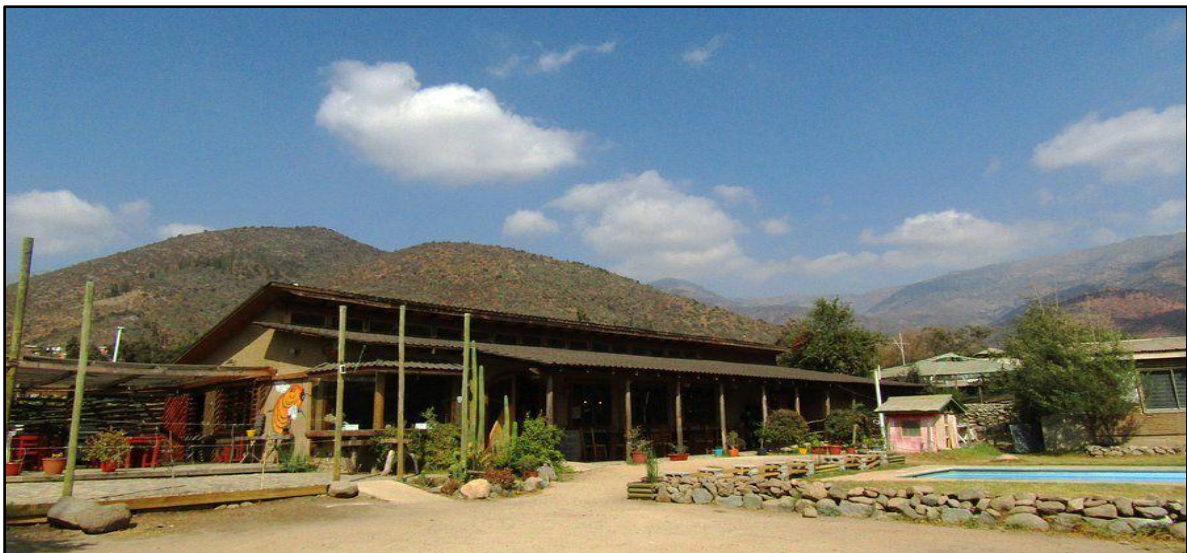
a. Accesibilidad:

Alta. Fácil acceso peatonal y en vehículo. Espacio interior amplio y cómodo, aunque con accesibilidad parcial para personas con movilidad reducida.

b. Valor turístico:

Constituye una experiencia de turismo gastronómico patrimonial, ideal para quienes buscan sabores locales en un ambiente tradicional. Contribuye al posicionamiento de Olmué como destino turístico cultural y culinario.

Figura N°10: Regina Restaurant



Fuente: Extraído de Internet, 2025

El Secreto de Olmué

Este establecimiento se especializa en ofrecer una experiencia gourmet en un entorno natural y relajado. Su propuesta mezcla cocina chilena contemporánea con elementos internacionales, acompañada de un servicio de cafetería de autor y repostería fina.

Atractivos y diferenciación

1. Cocina creativa con productos frescos y de temporada.
2. Decoración rústica y elegante, ideal para una experiencia diferenciada.
3. Espacio al aire libre con áreas verdes, favoreciendo el turismo de bienestar.
4. Reconocimiento en redes sociales por su presentación de platos.

Actividades y servicios ofrecidos

1. Almuerzos y brunchs.
2. Carta de té, cafés y postres gourmet.
3. Eventos privados y celebraciones íntimas.

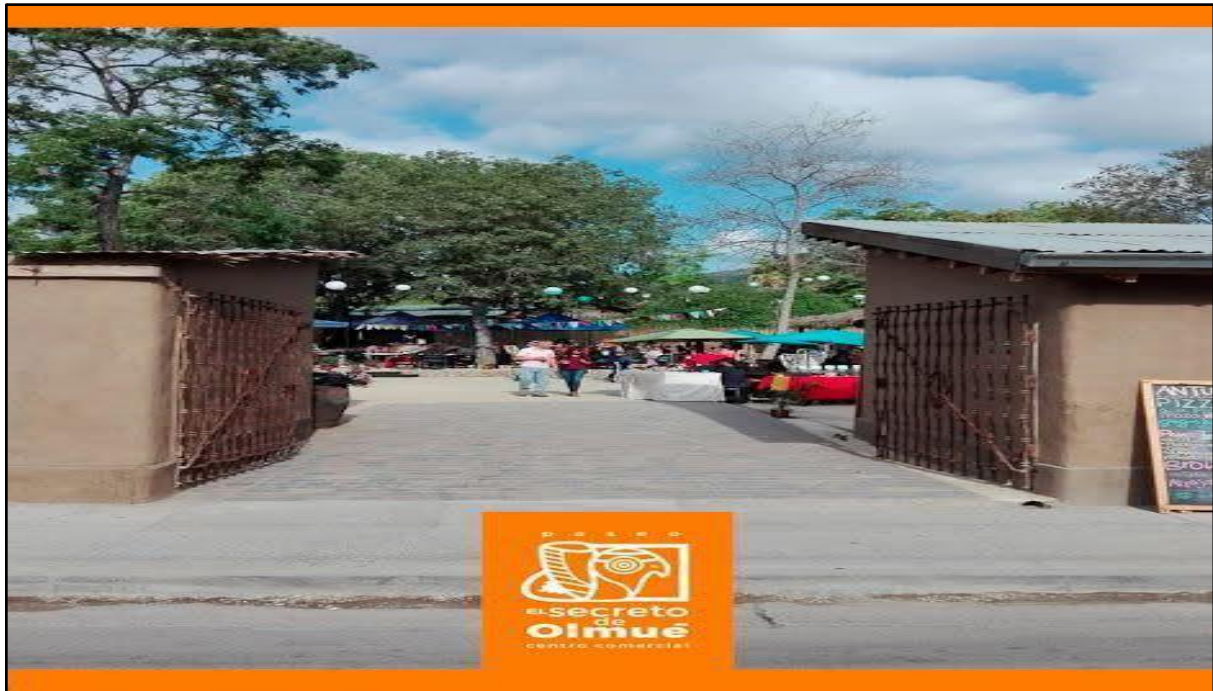
a. Accesibilidad:

Buena. Aunque se recomienda transporte particular, se encuentra bien señalizado y con disponibilidad de estacionamiento. Accesibilidad parcial para personas con movilidad reducida.

b. Valor turístico:

Atractivo relevante para el turismo de experiencias y para públicos que valoran el diseño, la estética y la gastronomía consciente. Ideal para visitantes que buscan un ambiente tranquilo y exclusivo.

Figura N°11: El Secreto de Olmué



Fuente: Extraído de Internet, 2025

Pizzería Otra Cozza

Otra Cozza es una pizzería artesanal que ha ganado reconocimiento por la calidad de su masa, ingredientes frescos y un enfoque en recetas italianas auténticas. Se presenta como un espacio informal, moderno y muy valorado por jóvenes, familias y turistas nacionales.

Atractivos y diferenciación

1. Pizzas artesanales cocinadas en horno a la piedra.
2. Opción de platos italianos complementarios como pastas y antipastos.
3. Ambiente relajado con atención personalizada.
4. Decoración temática que refuerza la experiencia gastronómica.

Actividades y servicios ofrecidos

1. Almuerzos, cenas y delivery.
2. Carta con opciones vegetarianas y aptas para celíacos.
3. Actividades ocasionales como música en vivo.

a. Accesibilidad:

Alta. Cuenta con acceso vehicular directo, estacionamiento propio y buena visibilidad desde la avenida principal. Instalaciones accesibles para todo tipo de público.

b. Valor turístico:

Forma parte del circuito gastronómico joven e informal de Olmué. Complementa la oferta culinaria local con una propuesta internacional, contribuyendo a la diversificación del destino.

Figura N°12: Otra Cozza



Fuente: Extraído de Internet, 2025

Anfiteatro El Patagual

El Anfiteatro El Patagual es uno de los recintos más emblemáticos de la comuna de Olmué y del país en materia de cultura musical popular. Su infraestructura al aire libre fue concebida para albergar espectáculos de gran afluencia, siendo desde 1970 la sede del reconocido Festival del Huaso de Olmué, uno de los principales certámenes de música folclórica de Chile.

El anfiteatro tiene una capacidad aproximada de 5.000 personas y cuenta con un escenario de gran visibilidad, graderías semicirculares y áreas verdes circundantes. Su entorno natural —al pie de la Cordillera de la Costa— y su diseño abierto permiten que el público disfrute de espectáculos bajo un contexto escénico único (Ministerio de las Culturas, 2019).

Atractivos y diferenciación

1. Sede del Festival del Huaso de Olmué, con transmisión nacional e internacional.
2. Infraestructura icónica que combina naturaleza y cultura.
3. Espacio reconocido por su aporte a la identidad folclórica chilena (SERNATUR, 2021).

Servicios y actividades

1. Espectáculos musicales folclóricos y populares.
2. Eventos municipales, regionales y escolares.
3. Actividades comunitarias, ferias culturales y presentaciones artísticas.

a. Accesibilidad:

Alta. Se encuentra en el centro de la ciudad de Olmué, con conectividad a través de transporte público, accesos vehiculares, estacionamientos, servicios sanitarios y puntos de venta en eventos. Durante el Festival del Huaso, se refuerza la logística de acceso.

b. Temporada ideal de visita:

Durante el verano, especialmente en el mes de enero, cuando se celebra el Festival del Huaso. También es visitado durante el resto del año para actividades comunitarias y como atractivo turístico patrimonial.

c. Valor turístico y cultural:

El Anfiteatro El Patagual no solo es un recinto escénico, sino un símbolo cultural de Olmué y del folclore nacional. Su asociación con el desarrollo del patrimonio inmaterial chileno lo convierte en un punto estratégico para el turismo cultural y creativo en la zona interior de la Región de Valparaíso (Silva, 2016).

Figura N°13: Anfiteatro El Patagual



Fuente: Extraído de Internet, 2025

Festival del Huaso de Olmué

El Festival del Huaso de Olmué es uno de los eventos folclóricos más importantes de Chile. Se celebra anualmente durante el mes de enero y congrega a miles de asistentes que buscan disfrutar de una muestra representativa de la música, danza y cultura tradicional chilena. Su escenario principal, el Parque El Patagual, se transforma durante varios días en el epicentro del folclore nacional, combinando artistas consagrados, nuevas voces, humoristas, danza y competencias musicales.

Iniciado en 1970 por iniciativa de la comunidad local, el festival ha evolucionado desde una fiesta costumbrista comunal hacia un evento transmitido a nivel nacional por televisión, lo que ha potenciado significativamente la visibilidad turística de Olmué (Ramírez, 2018).

Atractivos principales del Festival del Huaso

1. **Competencia folclórica:** Espacio donde agrupaciones nacionales compiten con creaciones originales de raíz folclórica, fortaleciendo la identidad cultural chilena.

2. **Presentaciones de artistas nacionales e internacionales:** Incluye música popular, pop, ranchera y humor, lo que amplía la audiencia del evento.
3. **Ambiente tradicional:** Decoración, indumentaria huasa, puestos de artesanía, gastronomía típica y danzas tradicionales como la cueca
4. **Cobertura mediática:** Transmisión en televisión nacional en horario prime, consolidando su alcance y su proyección como producto turístico cultural.

Actividades y servicios asociados

1. **Espectáculos en vivo:** Se realizan durante cuatro noches consecutivas en enero.
2. **Feria gastronómica y artesanal:** Instalación de puestos temporales en los alrededores del parque con productos típicos.
3. **Actividades paralelas:** Talleres de cueca, exposiciones culturales, ferias costumbristas organizadas por la municipalidad.

a. Accesibilidad:

El Parque El Patagual se encuentra en una zona central de Olmué, con buena conectividad desde Valparaíso, Viña del Mar, Limache y Santiago. Existen servicios de transporte interurbano y acceso para vehículos particulares, aunque durante el festival se generan altos flujos vehiculares, lo que requiere planificación previa. El parque cuenta con accesos adaptados para personas con movilidad reducida y zonas de descanso.

b. Temporada ideal:

El evento se realiza a mediados o fines de enero, coincidiendo con la temporada alta turística y el receso estival en Chile. Las temperaturas son cálidas y secas, ideales para actividades al aire libre. Es recomendable reservar alojamiento con anticipación.

c. Relevancia cultural y turística

El Festival del Huaso de Olmué es considerado un evento patrimonial vivo que cumple una doble función: preservar y promover la cultura folclórica nacional, y posicionar a Olmué como un destino turístico cultural de primer nivel. En este sentido, constituye un claro ejemplo de

turismo cultural de base comunitaria, donde la identidad local se convierte en el principal atractivo.

Además, su existencia ha favorecido la generación de empleo temporal, el dinamismo económico local y la diversificación de la oferta turística en la zona (SERNATUR, 2020).

Figura N°14: Festival del Huaso de Olmué



Fuente: Extraído de Internet, 2025

Plaza de Armas de Olmué / Parque teniente Merino

La Plaza de Armas de Olmué, también conocida como Parque teniente Merino, es el principal espacio público urbano de la comuna. Funciona como centro neurálgico de la vida comunitaria, punto de encuentro y escenario frecuente de eventos cívicos, culturales y turísticos. Su diseño combina áreas verdes, senderos peatonales, escaños, juegos infantiles y una pérgola central utilizada para actividades artísticas.

El parque alberga especies vegetales tradicionales y está rodeado de construcciones de valor simbólico como la iglesia, el edificio consistorial y comercios locales, lo que lo convierte en un atractivo relevante tanto para visitantes como para la comunidad residente.

Atractivos y diferenciación

1. Espacio simbólico de identidad local.
2. Pérgola utilizada para actividades culturales.
3. Alto flujo de visitantes y turistas, especialmente en verano.
4. Áreas verdes bien mantenidas y accesibles.

Servicios y actividades

1. Ferias artesanales y actividades folclóricas.
2. Presentaciones artísticas y conmemoraciones públicas.
3. Punto de descanso y orientación turística.

a. Accesibilidad:

Alta. Se encuentra en una zona completamente urbanizada, con veredas amplias, señalética y fácil acceso para personas con movilidad reducida.

b. Valor turístico:

Es el punto de inicio del recorrido para muchos visitantes. Representa un hito urbano que articula la experiencia turística con la vida cotidiana de la comuna, ideal para quienes buscan experiencias auténticas y contacto con la comunidad local.

Figura N°15: Plaza de Armas de Olmué



Fuente: Extraído de Internet, 2025

Medialuna Villa Olímpica

La Medialuna de la Villa Olímpica es el recinto oficial para la práctica del rodeo chileno en la comuna, actividad que constituye uno de los elementos más representativos del folclore nacional. En este espacio se realizan competencias oficiales, entrenamientos, jineteadas, presentaciones ecuestres y celebraciones tradicionales vinculadas a las festividades patrias.

Su estructura permite la asistencia de público en graderías techadas, contando con zonas de alimentación, camarines y corrales. Durante la temporada alta, se convierte en un polo de atracción cultural vinculado al mundo rural chileno.

Atractivos y diferenciación

1. Escenario de rodeos y actividades criollas.
2. Eventos con participación de agrupaciones huasas locales.
3. Ambiente auténtico que rescata tradiciones rurales chilenas.

Servicios y actividades

1. Campeonato comunal de rodeo.
2. Muestras de doma, cueca y gastronomía típica.
3. Actividades dirigidas a turistas durante Fiestas Patrias.

a. Accesibilidad:

Media. Si bien cuenta con acceso vehicular y zonas habilitadas, se encuentra algo alejada del centro urbano. Se recomienda el uso de transporte particular.

b. Valor turístico:

Es un atractivo emblemático para el turismo rural y patrimonial. Refuerza la identidad huasa de la comuna y sirve como punto de encuentro entre lo turístico y lo tradicional.

Figura N°16: MediaLuna Villa Olímpica



Fuente: Extraído de Internet, 2025

2.1.3 Caracterización de Actividades Turísticas en el Sector Rural de Olmué y sus Limitaciones

La zona rural de Olmué presenta un alto potencial para el desarrollo de experiencias turísticas diversas, gracias a su entorno natural, su patrimonio cultural campesino y la presencia de rutas de conexión hacia sectores como La Dormida, Granizo, Quebrada Alvarado y Las Palmas. A continuación, se caracterizan las principales actividades que pueden desarrollarse en estas áreas, así como sus limitaciones:

a. Actividades predominantes

Trekking y senderismo: Existen rutas de conexión intercomunal y caminatas etnográficas que permiten el contacto con la naturaleza, el patrimonio rural y la vida campesina.

Cicloturismo y rutas ecuestres: Diversas rutas son aptas para actividades multiaventura en bicicleta o a caballo, destacando sectores como Cuesta La Dormida y alrededores del Parque Nacional La Campana.

Fotografía de paisaje y naturaleza: La topografía y biodiversidad del entorno rural favorecen la observación de aves, flora nativa y paisajes escénicos, ideales para turistas interesados en fotografía.

Turismo agroartesanal: La presencia de casas de artesanos, talleres y producción local (miel, hierbas, cerámica) permiten la organización de rutas temáticas centradas en productos identitarios.

Alojamiento alternativo: Se identifican nuevos formatos como glamping y hostales familiares en zonas rurales, ideales para el turismo de descanso y conexión con la naturaleza.

Actividades culturales y festivas: Las celebraciones religiosas, las ferias campesinas y las jineteadas en medialunas rurales forman parte de las expresiones vivas del patrimonio inmaterial de Olmué.

b. Limitaciones detectadas

Accesibilidad limitada: Muchas rutas rurales presentan dificultades de acceso, señalización insuficiente y escasa conectividad con el transporte público local.

Falta de infraestructura turística formal: Ausencia de centros de información, baños públicos, señalética interpretativa y puntos de descanso en sectores de alta visitación.

Promoción débil y atomizada: Los emprendimientos turísticos rurales no siempre están visibilizados en plataformas oficiales o redes digitales, dificultando su integración a circuitos turísticos consolidados.

Capacitación limitada: Existe baja formalización y capacitación en gestión turística por parte de los emprendedores rurales, lo que afecta la calidad y sostenibilidad de los servicios ofrecidos.

Tabla N°5: Actividades turísticas en sectores rurales de Olmué

Actividad	Rutas ecuestres, actividades multiaventura	Potencial
Visitar	Rutas ecuestres, actividades multiaventura	Miradores naturales, casas de artesanos, rutas agroturísticas
Trekking	Rutas ecuestres, actividades multiaventura	Rutas de conexión intercomunal, caminatas etnográficas
Fotografiar	Rutas ecuestres, actividades multiaventura	Aves, vida campesina, celebraciones tradicionales
Dormir	Rutas ecuestres, actividades multiaventura	Nuevas zonas de camping, hostales familiares
Deportivo	Rutas ecuestres, actividades multiaventura	Rutas ecuestres, actividades multiaventura
Comprar	Rutas ecuestres, actividades multiaventura	Productos orgánicos, rutas de talleres artesanales

Fuente: Elaboración propia, 2025

2.2 Análisis de la Demanda Turística en la Comuna de Olmué

2.2.1 Llegadas y Pernoctaciones

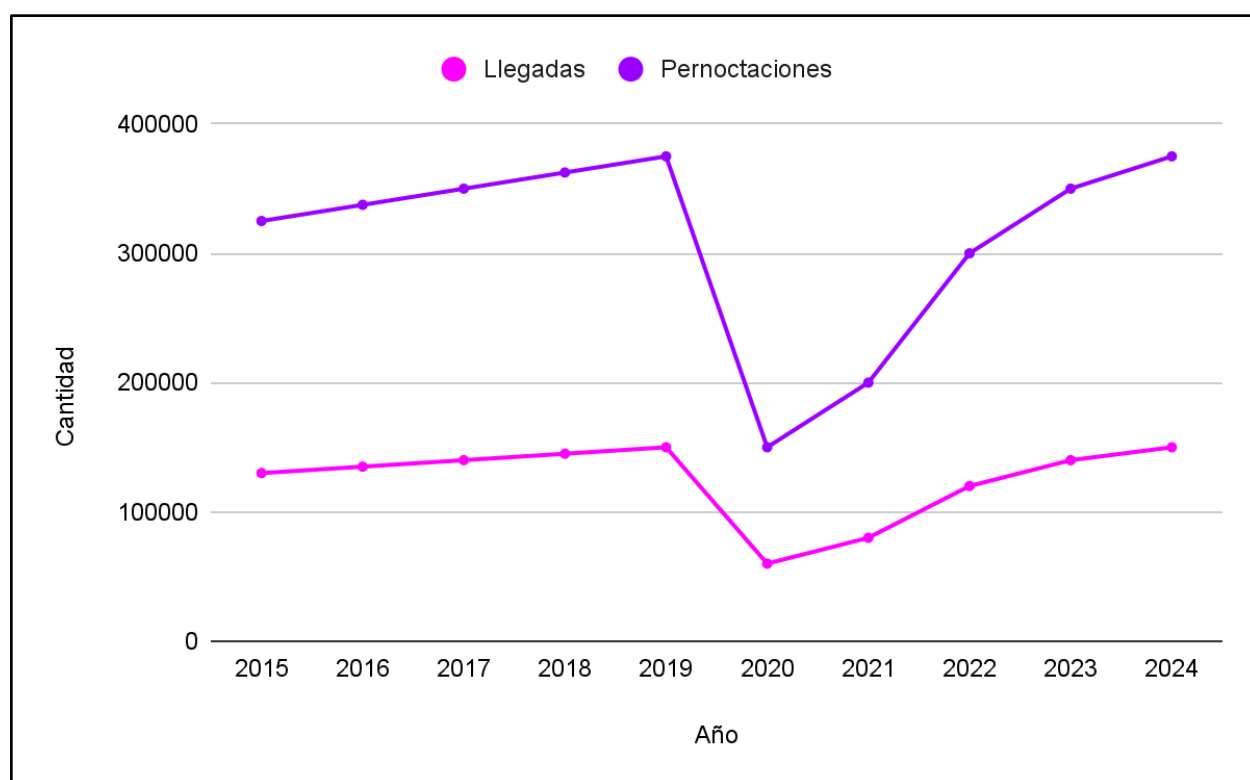
La comuna de Olmué ha evidenciado un crecimiento sostenido en la afluencia de visitantes durante la última década, consolidándose como un destino destacado dentro del turismo rural, cultural y de naturaleza en la Región de Valparaíso. Según estimaciones municipales y registros locales, previos a la pandemia se registraban entre 120.000 y 150.000 llegadas anuales, con mayores concentraciones durante la temporada estival y eventos de alta convocatoria como el Festival del Huaso de Olmué. Esta dinámica se refleja claramente en el gráfico de series temporales elaborado para el período 2015–2024, en el que se observa un crecimiento progresivo de las llegadas y pernoctaciones hasta 2019. La llegada de la pandemia del COVID-19 en 2020 produjo una caída abrupta en ambas variables, con una recuperación paulatina a partir de 2022, alcanzando en 2024 cifras comparables al periodo prepandémico.

Respecto de las pernoctaciones, según la ZOIT Olmué (2020), la estancia promedio es de aproximadamente 2,5 noches por visitante, aunque este indicador varía según el perfil del turista. Quienes buscan experiencias de bienestar, naturaleza o descanso familiar tienden a permanecer más tiempo, mientras que los excursionistas diurnos —principalmente

provenientes de la Región Metropolitana— no generan pernocta, aunque representan un flujo significativo. Durante eventos masivos, como el Festival del Huaso, la ocupación hotelera supera el 90%, superando la capacidad instalada y promoviendo el uso de alojamientos informales o en comunas cercanas como Limache, Villa Alemana y Tilttil. Esto no solo evidencia la estacionalidad de la demanda turística en Olmué, sino también la necesidad urgente de fortalecer la infraestructura turística formal y regular las formas de hospedaje alternativo.

La integración de los datos en un gráfico de líneas permite visualizar con mayor claridad los efectos de eventos externos como la pandemia, así como la resiliencia del destino en su proceso de recuperación. Para una evaluación más precisa y detallada, se recomienda continuar consultando y sistematizando los registros disponibles en plataformas oficiales como Data Turismo de SERNATUR y el Anuario Estadístico del INE.

Figura N°17: Evolución de llegadas y pernoctaciones en Olmué (2015-2024)



Fuente: Elaboración propia, 2025

Tabla N°6: Perfil de Demanda Turística en Olmué

Aspecto	Detalle
Edad promedio	30-50 años
Ingreso promedio mensual	\$800.00 - \$1.500.00 CLP
Frecuencia de visita	40% visita más de una vez al año
Estancia promedio	2 a 3 noches
Gasto promedio diario	\$40.000 - \$70.000
Procedencia principal	Región Metropolitana, Región de Valparaíso
Principal motivación	Naturaleza, descanso, gastronomía, cultura

Fuente: Elaboración propia basada en datos de SERNATUR, 2023 y Municipalidad de Olmué, 2020

2.2.2 Demografía del Turista

Edad promedio: El rango etario de los visitantes se concentra principalmente entre los 30 y 50 años. Olmué atrae a familias jóvenes, adultos mayores y grupos intergeneracionales que valoran el entorno natural, la tranquilidad y las actividades culturales (Municipalidad de Olmué, 2020).

Ingreso promedio: El ingreso medio de los turistas corresponde a estratos medios y medio-altos. Estudios realizados por SERNATUR (2023) estiman que el ingreso mensual de los visitantes oscila entre \$800.000 y \$1.500.000 CLP, lo que incide en patrones de consumo orientados a la contratación de servicios de alojamiento, gastronomía y actividades recreativas.

Frecuencia de visita: Olmué presenta una alta tasa de fidelización: cerca del 40% de los turistas visita la comuna más de una vez al año, motivados por la proximidad con Santiago y Valparaíso, su ambiente seguro y su oferta turística diversificada.

2.2.3 Comportamiento de Consumo

Gasto promedio por turista: El gasto medio diario se sitúa entre \$40.000 y \$70.000 CLP. Este gasto se distribuye principalmente en:

- Alojamiento: 35%.
- Alimentación y gastronomía: 30%.
- Transporte: 15%.
- Actividades y compras (artesanía, productos locales): 20% (Subsecretaría de Turismo, 2020).

Duración promedio de la estancia: La estancia promedio es de 2 a 3 noches. Sin embargo, los excursionistas de un día constituyen aproximadamente el 45% de los visitantes, fenómeno que limita el impacto económico de algunas actividades locales.

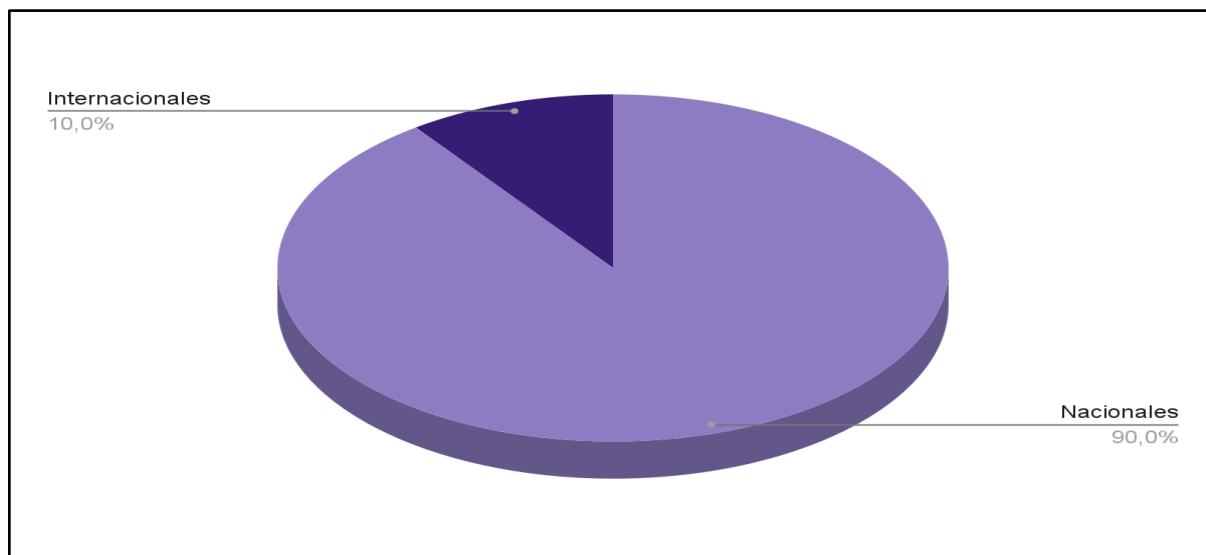
Patrones de consumo: Los turistas muestran una fuerte preferencia por actividades en la naturaleza (senderismo, cabalgatas, picnic), el turismo gastronómico (restaurantes locales, heladerías artesanales) y la participación en eventos culturales (Festival del Huaso, rodeos en medialunas).

2.2.4 Origen Geográfico de Turistas en Olmué

La demanda turística de Olmué es mayoritariamente nacional:

- Nacionales: 90% de los visitantes.
- Internacionales: 10%, de los visitantes (Municipalidad de Olmué, 2020).

Figura N°18: Distribución por Origen de Turistas en Olmué



Fuente: Elaboración propia, 2025

2.2.5 Estacionalidad de la Demanda Turística

La estacionalidad es una característica estructural del comportamiento de la demanda turística en la comuna de Olmué, generando concentraciones significativas de visitantes en determinados periodos del año. Este fenómeno, común en destinos rurales y de naturaleza, tiene profundas implicancias en la sostenibilidad del desarrollo turístico, al afectar la distribución del ingreso, el empleo, la infraestructura y el equilibrio socioambiental (Banco Central de Chile, 2025).

a. Tipología Estacional y Características

En Olmué se identifican tres grandes periodos estacionales que definen el comportamiento del flujo de visitantes:

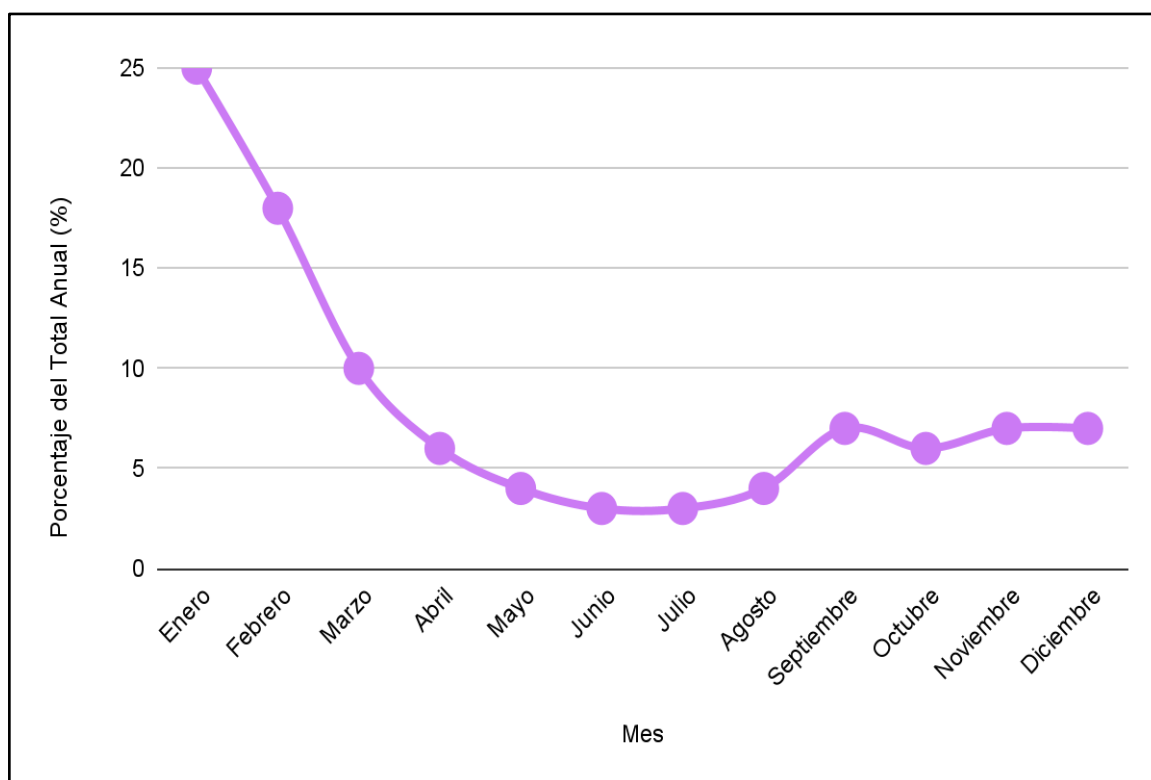
- **Temporada Alta (diciembre a marzo):** Corresponde al verano austral y representa el momento de mayor intensidad turística. Destaca especialmente el mes de **enero**, impulsado por la realización del Festival del Huaso de Olmué, evento de relevancia nacional que actúa como polo de atracción cultural y mediática (SERNATUR, 2023). Durante esta temporada, la ocupación hotelera alcanza sus máximos anuales y se intensifica el uso de servicios gastronómicos y recreativos.

- **Temporada Media (septiembre a noviembre y Semana Santa):** Comprende principalmente la primavera y ciertos fines de semana largos o celebraciones religiosas. Durante estos meses, la comuna recibe un flujo turístico moderado, asociado a visitantes que buscan contacto con la naturaleza, actividades al aire libre, ferias campesinas y escapadas familiares de corta duración (Municipalidad de Olmué, 2025).
- **Temporada Baja (abril a agosto):** Coincide con el otoño e invierno, periodos marcados por temperaturas bajas y una mayor incidencia de precipitaciones. Esto genera una disminución del turismo tradicional. Sin embargo, se observa una incipiente tendencia al alza en segmentos emergentes como el turismo de bienestar, los retiros de meditación, el ecoturismo introspectivo y actividades de desarrollo personal, lo que representa una oportunidad estratégica para la diversificación de la demanda (El Mostrador, 2025).

b. Distribución Mensual del Flujo Turístico

Los datos recopilados a partir de registros municipales, observación en terreno y entrevistas a actores clave del sector (Municipalidad de Olmué, 2025), permiten estimar la distribución mensual del turismo en la comuna, evidenciando una marcada concentración en el verano:

Figura N°19: Tendencia Estacional del Flujo Turístico en Olmué (porcentaje mensual estimado)



Fuente: Elaboración propia, 2025

La concentración del 43% del turismo anual en solo dos meses (enero y febrero) revela una fuerte dependencia del calendario estival, lo cual genera impactos significativos tanto en la economía local como en la gestión territorial del destino.

c. Caracterización de la Estacionalidad de la Demanda Turística

La marcada estacionalidad de la demanda turística en Olmué genera implicancias significativas para el desarrollo del destino. De acuerdo con los datos recogidos, el 43% del turismo anual se concentra en los meses de enero y febrero, lo cual refleja una fuerte dependencia del calendario estival.

Durante la temporada alta (verano), se observa una sobrecarga de servicios turísticos, con altas tasas de ocupación en alojamiento y una mayor presión sobre la infraestructura urbana y los recursos naturales. En contraste, en los meses de temporada baja (otoño e invierno), se registra una disminución notoria en el flujo de visitantes, con menor dinamismo económico y subutilización de instalaciones turísticas.

Esta concentración estacional también se refleja en la composición de la demanda: en verano predominan las familias y grupos provenientes de la Región Metropolitana, motivados por el descanso, el contacto con la naturaleza y la participación en eventos culturales como el Festival del Huaso. En los meses intermedios, el perfil del visitante tiende a cambiar hacia parejas, excursionistas y turistas de fin de semana que buscan experiencias más tranquilas o especializadas, mientras que en temporada baja se detecta una demanda incipiente relacionada con actividades de bienestar, retiros espirituales y turismo introspectivo.

En términos territoriales, la estacionalidad también afecta de forma diferenciada a las zonas urbanas y rurales de la comuna. Mientras que el centro urbano de Olmué concentra el flujo en verano, algunos sectores rurales como La Dormida y Las Palmas mantienen una actividad turística de baja intensidad durante todo el año, especialmente ligada al turismo religioso y de naturaleza.

Estas observaciones permiten comprender que la estacionalidad turística en Olmué no solo responde a factores climáticos y de calendario, sino también a las motivaciones y características del visitante. Por ello, resulta fundamental seguir profundizando en la caracterización de los distintos segmentos de demanda y su comportamiento temporal, a fin de orientar adecuadamente las decisiones de planificación y gestión del destino.

2.2.6 Caracterización de la Demanda Turística de Olmué

La demanda turística de la comuna de Olmué es diversa y está compuesta por segmentos claramente diferenciados en cuanto a perfil sociodemográfico, motivación de viaje y estacionalidad.

En términos generales, se identifican seis segmentos principales: turismo interno regional, turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo gastronómico, turismo de bienestar y turismo internacional. Cada uno de estos perfiles tiene una temporalidad específica de mayor afluencia, motivaciones claras y distintos niveles de gasto, permanencia e impacto en el territorio. Comprender estas diferencias permite no solo diversificar la oferta, sino también diseñar estrategias para enfrentar la estacionalidad y fortalecer la sostenibilidad del destino.

A continuación, se presenta una síntesis de los segmentos de demanda identificados en Olmué:

Tabla N°7: La demanda en Olmué por segmentos

Segmento de la Demanda	Perfil del Visitante	Temporada Alta	Motivación Principal
Turismo Interno Regional	Familias y parejas de Santiago y Valparaíso	Verano y fines de semanas largos	Naturaleza, descanso, gastronomía
Turismo de Naturaleza	Senderistas y excursionistas	Primaveras y verano	Trekking, avistamiento de flora y fauna
Turismo Cultural	Adultos mayores	Enero	Festival del Huaso, rodeos
Turismo Gastronómico	Visitantes diurnos	Todo el año	Degustación de productos locales
Turismo de Bienestar	Adultos jóvenes y seniors	Temporada baja	Spa, retiros espirituales, conexión natural
Turismo Internacional	Europeos, brasileños, argentinos	Todo el año	Ecoturismo, turismo rural y cultural

Fuente: Elaboración propia con base en SERNATUR, 2023 y Municipalidad de Olmué, 2020

Estos perfiles permiten observar que el turismo interno regional principalmente de la Región Metropolitana y Valparaíso constituye el núcleo de la demanda en temporada alta, mientras que segmentos como el turismo de bienestar e internacional representan oportunidades para desestacionalizar la actividad turística.

Asimismo, la presencia de segmentos con motivaciones distintas (recreación, naturaleza, cultura, espiritualidad) refuerza el potencial de Olmué como destino polivalente, capaz de acoger tanto excursiones de corta duración como estadías prolongadas, y de articular productos turísticos dirigidos a distintos tipos de visitantes.

Esta caracterización será fundamental para el diseño de estrategias de marketing turístico, ordenamiento territorial, diversificación de la oferta y sostenibilidad del destino.

2.3 Análisis de la Oferta Turística en la Comuna de Olmué

La oferta turística de Olmué se compone de un conjunto diversificado de recursos y servicios que, en su conjunto, configuran su perfil como destino de turismo rural, de naturaleza y cultural. Esta oferta incluye:

- Alojamiento
- Oferta gastronómica
- Equipamiento complementario (infraestructura cultural y recreativa)
- Servicios de apoyo y accesibilidad

El análisis de estos componentes permite identificar fortalezas, brechas y oportunidades de mejora, de cara a satisfacer la demanda actual y futura, y a guiar una planificación sustentable del desarrollo turístico local.

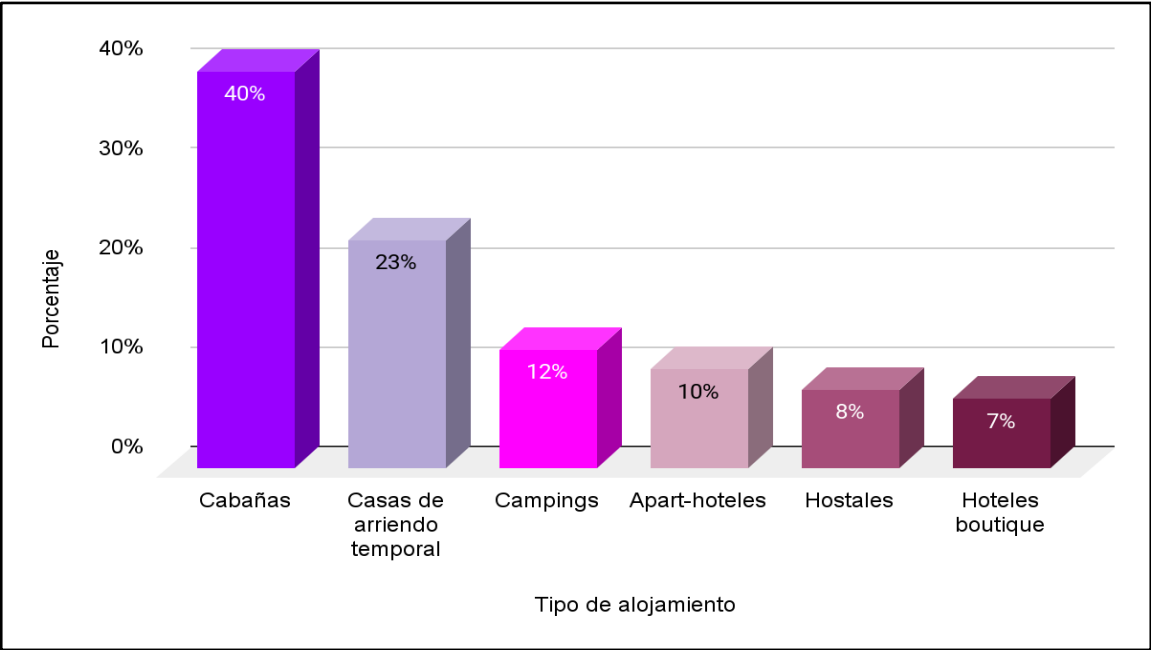
2.3.1 Alojamiento

La comuna de Olmué cuenta con una infraestructura de alojamiento diversa en cuanto a tipología, tamaño y localización, la cual constituye un componente esencial de su oferta turística. Esta infraestructura permite albergar a visitantes durante todo el año, especialmente en fechas de alta afluencia como la temporada estival y eventos masivos, entre ellos el Festival del Huaso de Olmué.

La comuna de Olmué cuenta con una oferta de alojamiento turística diversa, orientada principalmente a visitantes nacionales que buscan descanso, naturaleza y experiencias de baja masificación. El presente análisis se basa prioritariamente en la oferta formal registrada, es decir, establecimientos que figuran en registros municipales y/o en el sistema de SERNATUR (2025). Complementariamente, se han considerado datos de observación en terreno y plataformas digitales como Booking y Airbnb, a fin de tener una visión integral del panorama actual.

A continuación, se presenta la composición estimada de la oferta de alojamiento según tipologías diferenciadas, expresadas en porcentaje:

Figura N°20: Composición de la Oferta de Alojamiento en Olmué



Fuente: Elaboración propia basada en registros municipales de Olmué, 2025

Tabla N°8: Composición de la Oferta de Alojamiento en Olmué

Tipo de Alojamiento	Cantidad Estimada	Características Principales
Cabañas	40%	Mayormente familiares; ubicadas en zonas como Granizo y Quebrada Alvarado
Casas de arriendo temporal	23%	Ofrecidos por temporada o fines de semana; amplia presencia en plataformas digitales
Campings	12%	Localizados en sectores rurales, con servicios mínimos; atractivos para excursionistas
Apart-hoteles	10%	Unidades independientes, con cocina equipada; enfoque en grupos pequeños o familias
Hostales	8%	De gestión familiar, menor precio, atención básica; suelen estar en el casco urbano
Hoteles boutique	7%	Infraestructura pequeña, diseño cuidado, atención personalizada; ubicados en zonas urbanas

Fuente: Elaboración propia basada en registros municipales de Olmué, 2025

La distribución espacial de esta infraestructura es heterogénea, con mayor densidad en sectores turísticos consolidados como Granizo, Quebrada Alvarado y el área urbana central de Olmué. En estas zonas se concentra la mayor parte de las cabañas, apart-hoteles y casas de arriendo, mientras que los campings se localizan en sectores rurales con acceso a senderos o áreas naturales.

En términos generales, la oferta se adapta al perfil del visitante que busca descanso, contacto con la naturaleza y experiencias de baja masificación, en coherencia con el carácter rural y residencial de la comuna.

2.3.2 Oferta Gastronómica

La gastronomía constituye uno de los pilares fundamentales de la oferta turística de Olmué, tanto por su valor identitario como por su capacidad de articulación con otros componentes del destino, como el turismo rural, cultural y de naturaleza. Este segmento no solo ofrece un servicio básico para el visitante, sino que se ha transformado en una experiencia turística en sí misma, capaz de movilizar flujos, fidelizar públicos y construir imagen de marca local.

La comuna de Olmué cuenta con una oferta estimada de 85 establecimientos gastronómicos activos al año 2025, de acuerdo con registros municipales, revisión de plataformas digitales y observación directa en terreno. Esta oferta se distribuye en seis grandes categorías, según el tipo de comida, la orientación del servicio y el perfil del consumidor al que apunta.

Tabla N°9: Composición oferta gastronómica de Olmué

Tipo de Establecimientos	Cantidad Estimada	Porcentaje	Características
Restaurantes de comida típica chilena	32	38%	Platos tradicionales chilenos, recetas locales, cocinas familiares, atención cercana.
Heladerías artesanales	10	12%	Elaboración con frutas de estación, ingredientes naturales, sabores identitarios
Pizzerías y cocina internacional	13	15%	Pizzas a la piedra, platos italianos, ambientes temáticos, público juvenil y familiar
Cafeterías y salones de té	9	11%	Espacios acogedores, repostería artesanal, café de especialidad, brunches.

Comedores populares y cocinerías	7	8%	Ofertas económicas, menú diario, comida casera, enfoque local.
Ferias, food trucks y puestos móviles	14	16%	Venta directa de productos preparados, movilidad, identidad territorial informal.

Fuente: Elaboración propia a partir de registros municipales y verificación en terreno (2025).

- **Caracterización de la oferta gastronómica**

Esta distribución refleja una alta concentración de restaurantes de comida chilena típica, los cuales constituyen la columna vertebral de la identidad culinaria local. En ellos, es común encontrar platos como empanadas al horno, cazuelas, pastel de choclo, porotos granados, pebre, humitas y postres tradicionales como leche asada, mote con huesillo o tortas caseras. Estos espacios suelen tener un carácter familiar y están estrechamente ligados a la historia doméstica y a la vida comunitaria de la comuna.

Las heladerías artesanales como Heladería Fruttato han sabido posicionarse como productos turísticos identitarios, no sólo por su propuesta saludable y natural, sino también por el relato que construyen en torno a los sabores del territorio. Algo similar ocurre con las pizzerías con identidad local, como Otra Cozza, que han adaptado recetas italianas al paladar chileno, incorporando ingredientes regionales y técnicas artesanales.

Por su parte, las cafeterías culturales y salones de té representan una oferta emergente, generalmente orientada a visitantes de fin de semana y turistas que buscan experiencias más pausadas, estéticas o vinculadas al bienestar. Estos espacios han ganado visibilidad en redes sociales por su cuidada ambientación, menú gourmet y eventos culturales íntimos (música en vivo, talleres, exposiciones).

Las ferias gastronómicas, food trucks y cocinerías rurales, si bien menos formalizadas, cumplen un rol fundamental en la activación económica de productores locales, mujeres jefas de hogar y emprendedores jóvenes. En ellas se comercializan productos como empanadas, sopaipillas, tortillas al rescoldo, miel, entre otros.

Tabla N°10: Emprendimientos Gastronómicos Representativos de Olmué

Nombre del Emprendimiento	Tipo de Oferta	Características Relevantes
Heladería Frutatto	Heladería artesanal	Sabores locales, ingredientes naturales, producto identitario
Regina Restaurant & Pastelería	Cocina chilena y repostería artesanal	Enfoque familiar, platos típicos y dulces tradicionales
El Secreto de Olmué	Cafetería y espacio cultural	Música folclórica, ambiente temático, productos gourmet
Pizzería Otra Cozza	Gastronomía italiana con identidad local	Masa artesanal, ingredientes locales, ambiente acogedor
Feria Campesina y Orgánica	Productos agroalimentarios	Venta directa de hortalizas miel, mermeladas y hierbas locales

Fuente: Elaboración propia, 2025

2.3.3 Servicios Complementarios

Los servicios turísticos complementarios son aquellos elementos de apoyo que, si bien no constituyen el atractivo principal del destino, resultan fundamentales para garantizar una experiencia satisfactoria, segura y accesible para los visitantes. Su presencia y calidad influyen directamente en la percepción del destino, la duración de la estadía, el nivel de gasto y la fidelización del turista. En la comuna de Olmué, la oferta de estos servicios aún se encuentra en una fase de desarrollo desigual. A partir del Diagnóstico Municipal de Turismo (2022), es posible identificar los principales tipos de servicios complementarios disponibles y su estado actual, lo que permite evidenciar las fortalezas y debilidades estructurales que afectan la competitividad del destino.

A continuación, se presenta una síntesis de los servicios complementarios presentes en Olmué:

Tabla N°11: Estado de los servicios en Olmué

Servicio	Estado Actual
Información turística	Parcial. Existe una oficina municipal de turismo, pero con horarios acotados y baja visibilidad
Transporte local	Deficiente. Alta dependencia del vehículo particular; baja frecuencia de colectivos o minibuses
Señalética turística	Insuficiente, zonas rurales y rutas de acceso a atractivos naturales
Servicios sanitarios públicos	Limitados a la zona urbana principal. Escasez en sectores de alta visitación rural
Accesibilidad universal	Muy baja. La mayoría de los atractivos carecen de infraestructura inclusiva o accesos adecuados
Uso de plataformas digitales	Crecimiento incipiente. Presencia principalmente en alojamientos y gastronomía vía aplicaciones (Booking, Google Maps, redes sociales)

Fuente: Elaboración propia basada en Diagnóstico Municipal de Turismo, 2022

La revisión de los servicios complementarios evidencia varias limitaciones críticas que afectan el desarrollo integral del turismo en Olmué:

La oferta de información turística es restringida y poco visible, lo que limita la orientación del visitante una vez en destino. La señalética escasa en sectores rurales, como La Dormida o Las Palmas, afecta directamente la accesibilidad e interpretación del entorno.

El transporte local depende fuertemente del vehículo particular, y la escasa frecuencia del transporte público regional o interno desincentiva visitas sostenidas desde zonas cercanas.

En términos de infraestructura sanitaria y de accesibilidad, la oferta es muy limitada. Solo existen baños públicos en la plaza principal y zonas urbanas, mientras que la mayoría de los atractivos naturales carece de servicios básicos o accesos adaptados para personas con movilidad reducida.

Finalmente, si bien se observa un avance en la digitalización de algunos servicios, especialmente en alojamiento y gastronomía mediante plataformas como Booking, Google

Maps y redes sociales, la mayoría de los emprendimientos no cuenta con páginas web, reservas online o estrategias digitales estructuradas.

Esta situación plantea la necesidad urgente de una estrategia de fortalecimiento de servicios turísticos básicos, articulada con los actores públicos y privados del territorio, que permita elevar los estándares de calidad y avanzar hacia una oferta turística inclusiva, segura y sostenible.

a. Tour operadores y Servicios de Guiado

La comuna de Olmué cuenta con una oferta emergente de tour operadores y servicios de guiado, principalmente orientados al turismo de naturaleza y rural. Entre los operadores registrados en el sistema de SERNATUR se encuentran "Go Traveling Olmué", "Palgur" y "Cabalgatas Ricardo Sánchez". Estos prestadores ofrecen servicios como excursiones al Parque Nacional La Campana, cabalgatas por sectores rurales y tours personalizados.

Sin embargo, la formalización y capacitación de guías locales aún es un desafío. La mayoría de los servicios de guiado son informales y carecen de certificaciones oficiales, lo que limita la diversificación y profesionalización de la oferta. Además, no existe una asociación local de guías turísticos que permita articular y fortalecer este segmento.

Tabla N°12: Tour operadores registrados en Olmué

Nombre del Operador	Servicios Ofrecidos
Go Traveling Olmué	Transporte turístico y tours personalizados
Palgur	Cabalgatas y turismo rural
Cabalgatas Ricardo Sánchez	Cabalgatas y excursiones guiadas

Fuente: Elaboración propia basada en SERNATUR, 2025

b. Transporte y Accesibilidad Interna

La conectividad hacia Olmué se realiza principalmente por vía terrestre, destacando la Ruta F-10-G desde Tiltil y la conexión con Limache. El Tren Limache-Puerto facilita el acceso desde Valparaíso y Viña del Mar, con combinaciones de buses hacia Olmué.

En cuanto al transporte interno, la comuna presenta limitaciones:

1. Dependencia del vehículo particular.
2. Escasa frecuencia de transporte público hacia sectores rurales.
3. Ausencia de servicios de arriendo de bicicletas o transporte turístico especializado.

Empresas como "Transportes Hermes" ofrecen servicios de transporte privado y traslados al aeropuerto, pero su cobertura es limitada.

Tabla N°13: Servicios de transporte en Olmué

Tipo de Servicio	Disponibilidad	Observaciones
Transporte público local	Limitada	Frecuencia baja hacia zonas rurales
Transporte Privado	Moderada	Servicios como Transportes Hermes
Arriendo de bicicletas	No Disponible	Potencial para desarrollo de cicloturismo
Transporte turístico	Escaso	Falta de operadores especializados

Fuente: Elaboración propia basada en información municipal y empresarial, 2025

c. Artesanías y Productos Identitarios

La artesanía en Olmué refleja la identidad cultural de la comuna, destacando productos en madera, cerámica, tejidos y orfebrería. La "Agrupación de Artesanos de Olmué" promueve la producción y venta de estos productos, participando en ferias y eventos locales.

Sin embargo, la comercialización es principalmente informal y carece de una estrategia de marca territorial consolidada. La implementación de una tienda de productos identitarios y la capacitación en diseño y marketing son oportunidades para fortalecer este sector.

Tabla N°14: Tipos de artesanías en Olmué

Tipo de Artesanía	Materiales Utilizados	Características
Madera	Roble, pino	Letreros, muebles rústicos
Cerámica	Arcilla local	Vasijas, platos decorativos
Tejidos	Lana de Oveja	Ponchos, bufandas, tapices
Orfebrería	Cobre, plata	Joyas con motivos locales

Fuente: Elaboración propia basada en información de la Agrupación de Artesanos de Olmué, 2025

2.3.3.1 Servicios Turísticos Complementarios Relevantes

Los servicios complementarios en Olmué son esenciales para mejorar la experiencia del visitante. Actualmente, se identifican las siguientes características:

- Información turística: Existe una oficina municipal, pero con horarios y recursos limitados.
- Servicios sanitarios públicos: Disponibles en el centro urbano, escasos en zonas rurales.
- Accesibilidad universal: Infraestructura limitada para personas con movilidad reducida.
- Servicios financieros: Presencia de cajeros automáticos y bancos en el centro.
- Comercio local: Almacenes y ferias ofrecen productos básicos y locales

Tabla N°15: Evaluación de servicios complementarios en Olmué

Servicio	Estado Actual	Observaciones
Información turística	Parcial	Requiere fortalecimiento y digitalización
Servicios sanitarios	Limitados	Necesidad de ampliación en áreas turísticas
Accesibilidad universal	Deficiente	Falta de infraestructura adaptada
Servicios financieros	Adecuados	Concentrados en el centro urbano
Comercio local	Satisfactorio	Potencial para desarrollo de productos locales

Fuente: Elaboración propia basada en diagnóstico municipal, 2025

Capítulo III: Percepción de los residentes sobre el turismo en Olmué

Con el objetivo de comprender cómo la comunidad local percibe los impactos, beneficios y desafíos del desarrollo turístico en Olmué, este capítulo presenta un análisis detallado de los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a residentes de la comuna. Esta sección busca aportar evidencia empírica al estudio, fortaleciendo la relación entre percepción de los residentes y la sostenibilidad territorial, en la línea de los objetivos de investigación.

Antecedentes

En este capítulo se presentan los resultados del trabajo de campo cuantitativo. Se trabajó con fuentes primarias, a partir de encuestas aplicadas a residentes de la comuna de Olmué. Los datos recolectados permiten analizar la percepción local sobre los impactos del turismo y se detallan metodológicamente

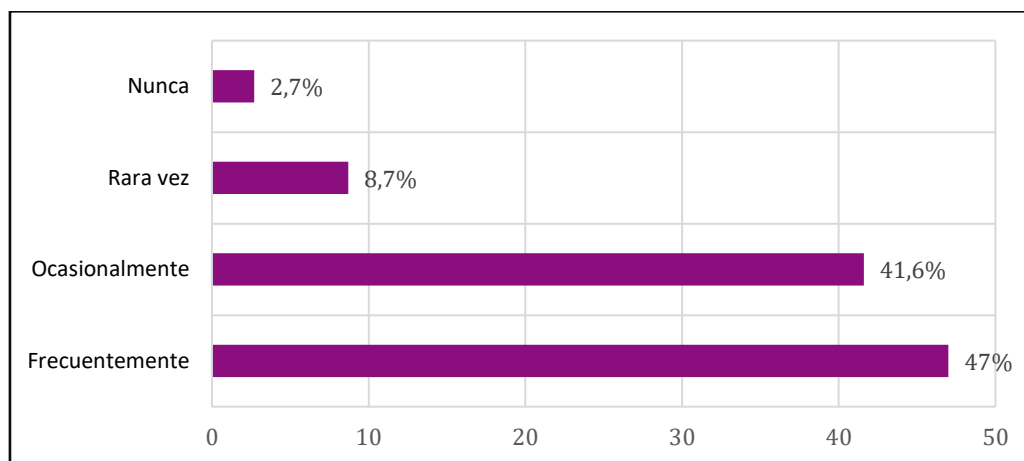
3.1 Experiencia y percepción general del turismo en Olmué

La encuesta fue aplicada en formato presencial durante el mes de junio de 2025, considerando habitantes de distintos sectores urbanos y rurales de la comuna. En total, se encuestó a 149 personas, cuyos datos fueron procesados mediante análisis estadístico descriptivo e interpretativo, lo que permitió identificar las percepciones relevantes para el diseño de políticas públicas sostenibles y con enfoque territorial. A continuación, se presentan los principales resultados.

3.1.1 Participación en actividades turísticas

Los resultados muestran una clara predominancia de percepciones que reconocen la presencia del turismo en la vida cotidiana de los residentes. En conjunto, las categorías “Frecuentemente” (47%) y “Ocasionalmente” (41,6%) agrupan al 88,6% de las respuestas, lo que indica una alta visibilidad de las actividades turísticas en el entorno local. En contraste, las respuestas que señalan una baja o nula observación del turismo son significativamente menores: solo un 8,7% dice percibirlo “rara vez” y un 2,7% “nunca”, según se observa en la figura x de a continuación.

Figura N°21: Frecuencia de observación turística



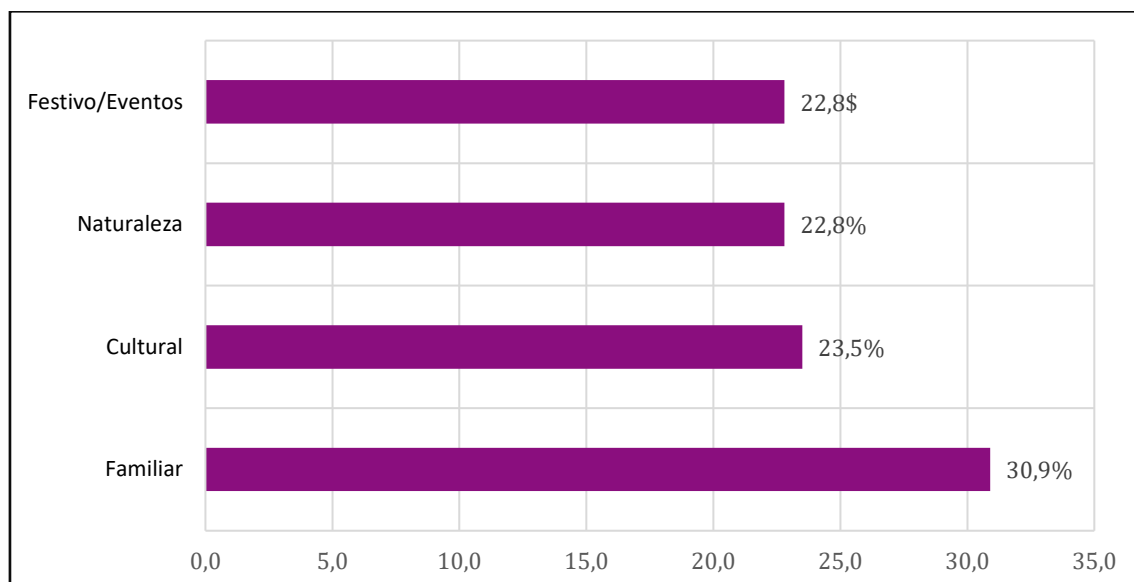
Fuente: Elaboración propia, 2025

Los resultados refuerzan la idea de que el turismo es una realidad ampliamente reconocida y extendida en la comuna, no sólo como fenómeno económico, sino también como parte del tejido social y territorial que configura la experiencia diaria de los habitantes de Olmué. En este sentido, resulta pertinente considerar que *“el turismo es un fenómeno social total que transforma la vida cotidiana de los territorios, influyendo no solo en la economía, sino también en las prácticas culturales, las dinámicas sociales y la apropiación del espacio por parte de los residentes”* (Hiernaux, 2008, p. 24).

3.1.2 Tipo de turismo predominante en Olmué

Ahora, identificar el tipo de turismo predominante según la percepción de los residentes permite comprender cómo se vive y entiende esta actividad en el territorio, lo cual es clave para diseñar estrategias de posicionamiento y fortalecer la identidad turística de Olmué. Los resultados revelan una diversidad con una leve predominancia del turismo familiar (30,9%), seguido muy de cerca por el turismo cultural (23,5%), de naturaleza (22,8%) y festivo (22,8%). Esta distribución relativamente equilibrada evidencia que los habitantes reconocen una oferta turística amplia y variada, que combina elementos naturales, culturales y recreativos, según se observa a continuación.

Figura N°22: Tipo de turismo predominante



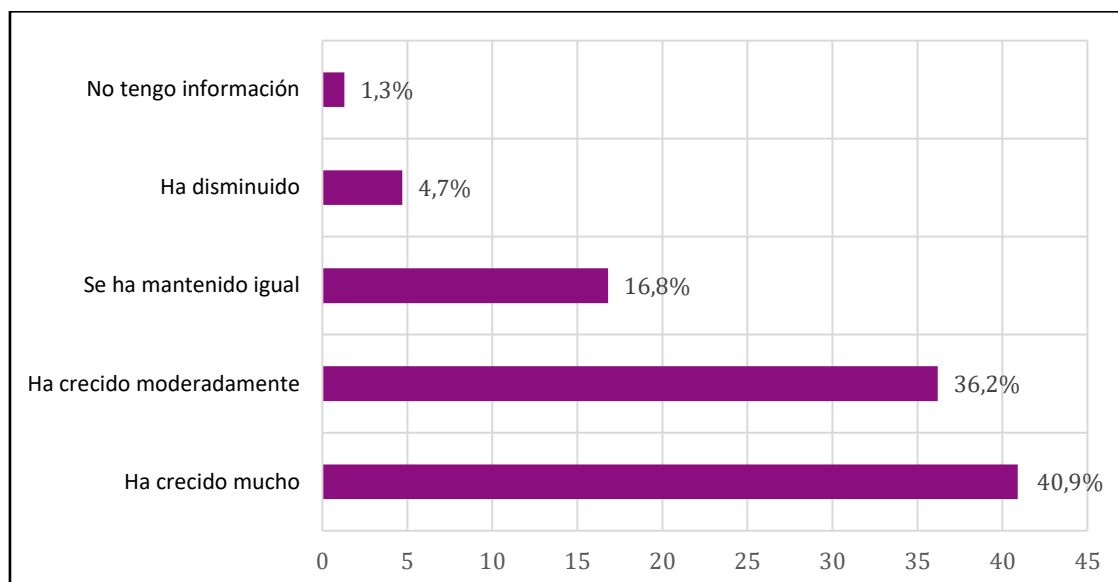
Fuente: Elaboración propia, 2025.

Si bien el turismo familiar lidera ligeramente, las demás categorías presentan porcentajes similares, lo que sugiere que en Olmué no se impone un único perfil turístico, sino que conviven diversas modalidades valoradas por la comunidad.

3.1.3 Percepción sobre la evolución del turismo

En términos generales, los resultados muestran que la comunidad de Olmué percibe positivamente la evolución del turismo en la comuna. Más del 77% de las personas encuestadas considera que la actividad ha crecido, ya sea de manera moderada o significativa, lo que evidencia un reconocimiento generalizado del turismo como un proceso dinámico y en expansión. Por otro lado, aunque la percepción de estancamiento o disminución es minoritaria (alrededor del 21%), su presencia sugiere la necesidad de revisar cómo se distribuyen los beneficios del turismo.

Figura N°23: Evolución del turismo en Olmué



Fuente: Elaboración propia, 2025

Estas percepciones podrían responder a sectores menos integrados en los circuitos turísticos o a grupos que no han experimentado mejoras concretas. Así, los resultados también alertan sobre desafíos en equidad territorial, inclusión y sostenibilidad.

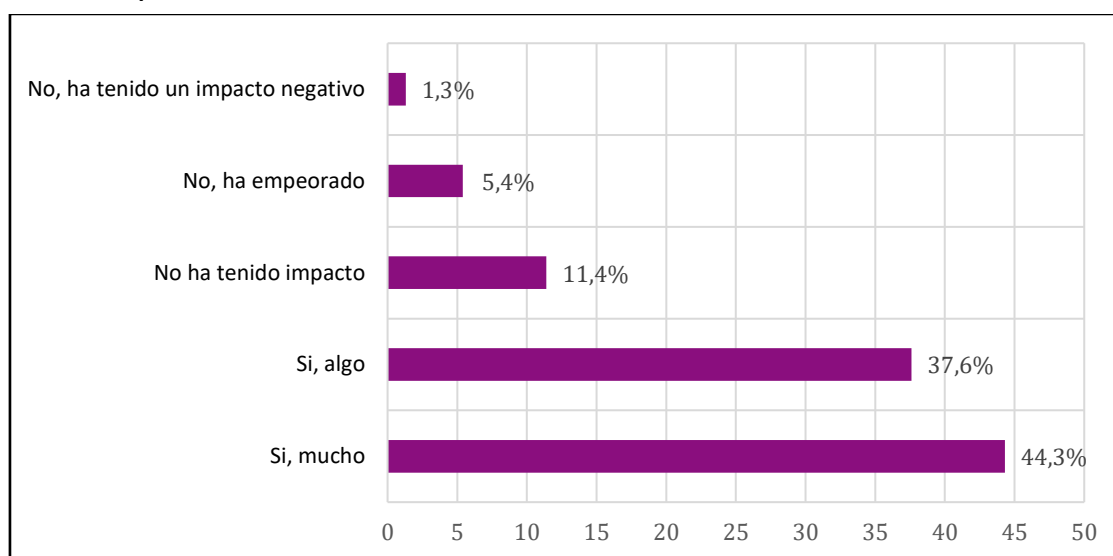
3.2 Impactos positivos del turismo en Olmué

El turismo en Olmué es percibido por gran parte de la comunidad como una fuente relevante de beneficios para el territorio. Este apartado examina los principales impactos positivos asociados a la actividad turística, abarcando dimensiones económicas, socioculturales y ambientales. A través de la mirada de los residentes, se identifican aportes al desarrollo local, la valorización del patrimonio, el fortalecimiento de la identidad y el dinamismo de la economía. En este contexto, Valls (2003) sostiene que *“el turismo bien gestionado puede contribuir significativamente al desarrollo sostenible, integrando crecimiento económico, inclusión social y protección del patrimonio cultural y natural”*, lo que refuerza la legitimidad del turismo como motor de progreso y bienestar comunitario.

3.2.1 Impacto del turismo en la calidad de vida y la cohesión social en Olmué

Los resultados evidencian mayoritariamente favorable sobre el impacto del turismo en la calidad de vida de los residentes de Olmué. Más del 80% de los encuestados declara haber experimentado mejoras, lo que refleja un respaldo ciudadano significativo al turismo como estrategia de bienestar territorial. Esta valoración positiva sugiere que la actividad ha generado beneficios concretos o simbólicos en la vida cotidiana de gran parte de la comunidad.

Figura N°24: Impacto en la calidad de vida

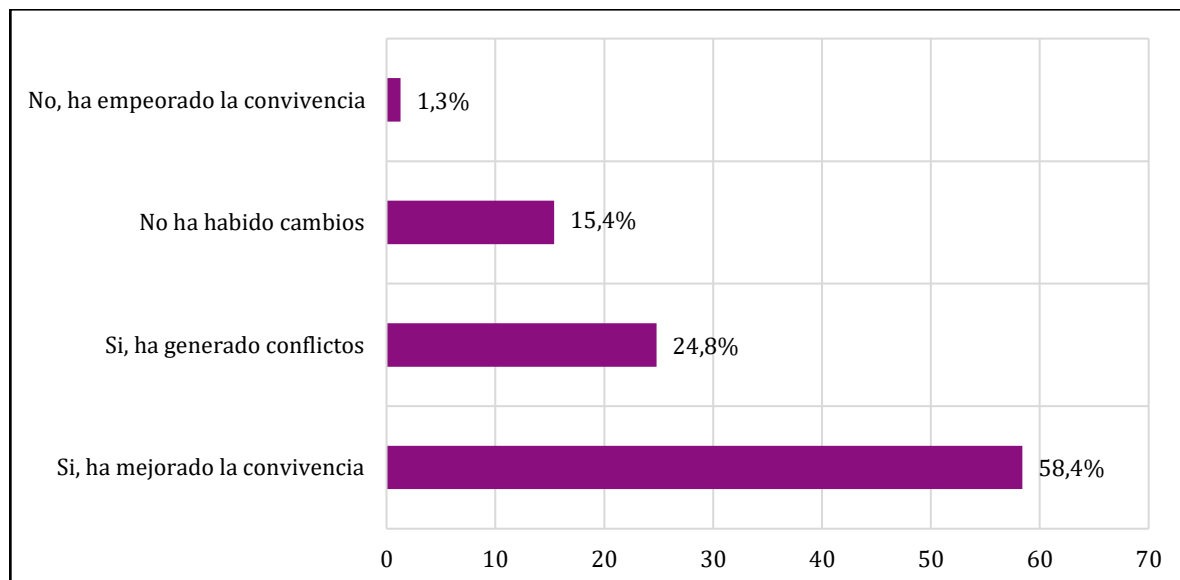


Fuente: Elaboración propia, 2025

No obstante, también se observan percepciones críticas y sectores que no advierten mejoras, lo que plantea desafíos en términos de equidad e inclusión. Aunque minoritarios, estos casos alertan sobre brechas que requieren atención mediante políticas más participativas, territoriales y orientadas a una distribución justa de los beneficios. Para consolidarse como una herramienta de desarrollo sostenible, el turismo en Olmué debe avanzar hacia modelos más integradores y sensibles a la diversidad social del territorio.

En cuanto a la convivencia comunitaria, un 58,4% de los encuestados considera que el turismo ha mejorado la convivencia entre vecinos y visitantes, lo cual sugiere una integración social favorable del fenómeno turístico en la vida local.

Figura N°25: Cambios en la convivencia social

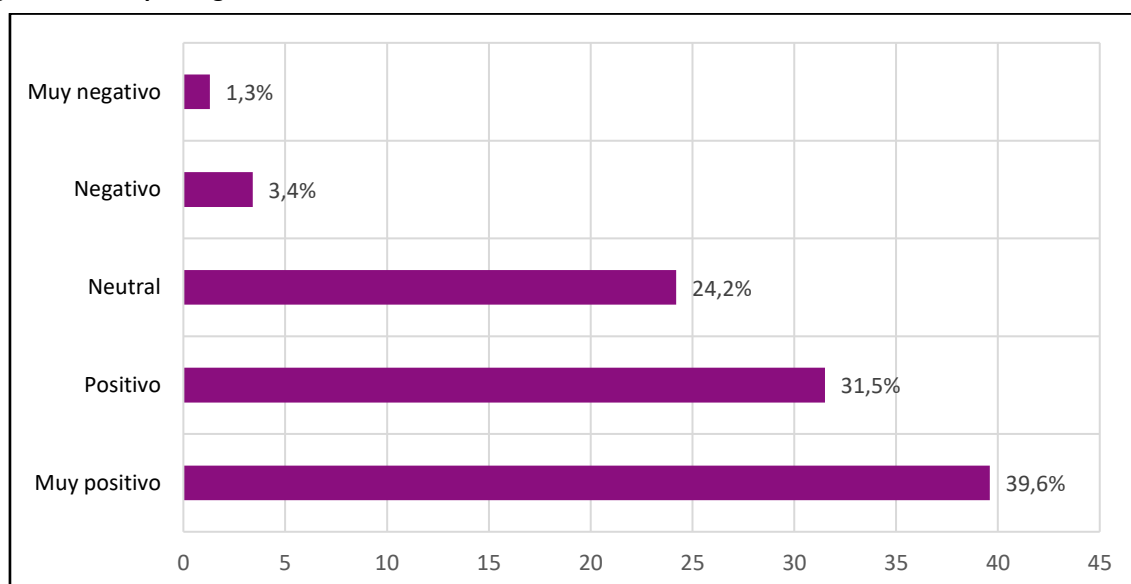


Fuente: Elaboración propia, 2025

Sin embargo, un 24,8% identifica la presencia de conflictos vinculados posiblemente a aglomeraciones, diferencias culturales o transformaciones del entorno, mientras que un 15,4% no percibe cambios y un 1,3% considera que la convivencia ha empeorado. Estos datos reflejan experiencias dispares que deben ser abordadas para evitar tensiones y garantizar relaciones sociales armónicas.

Finalmente, desde una perspectiva más amplia, el 71,1% de los encuestados señala que el turismo ha generado impactos positivos o muy positivos en la vida social de la comuna.

Figura N°26: Impacto general del turismo



Fuente: Elaboración propia, 2025

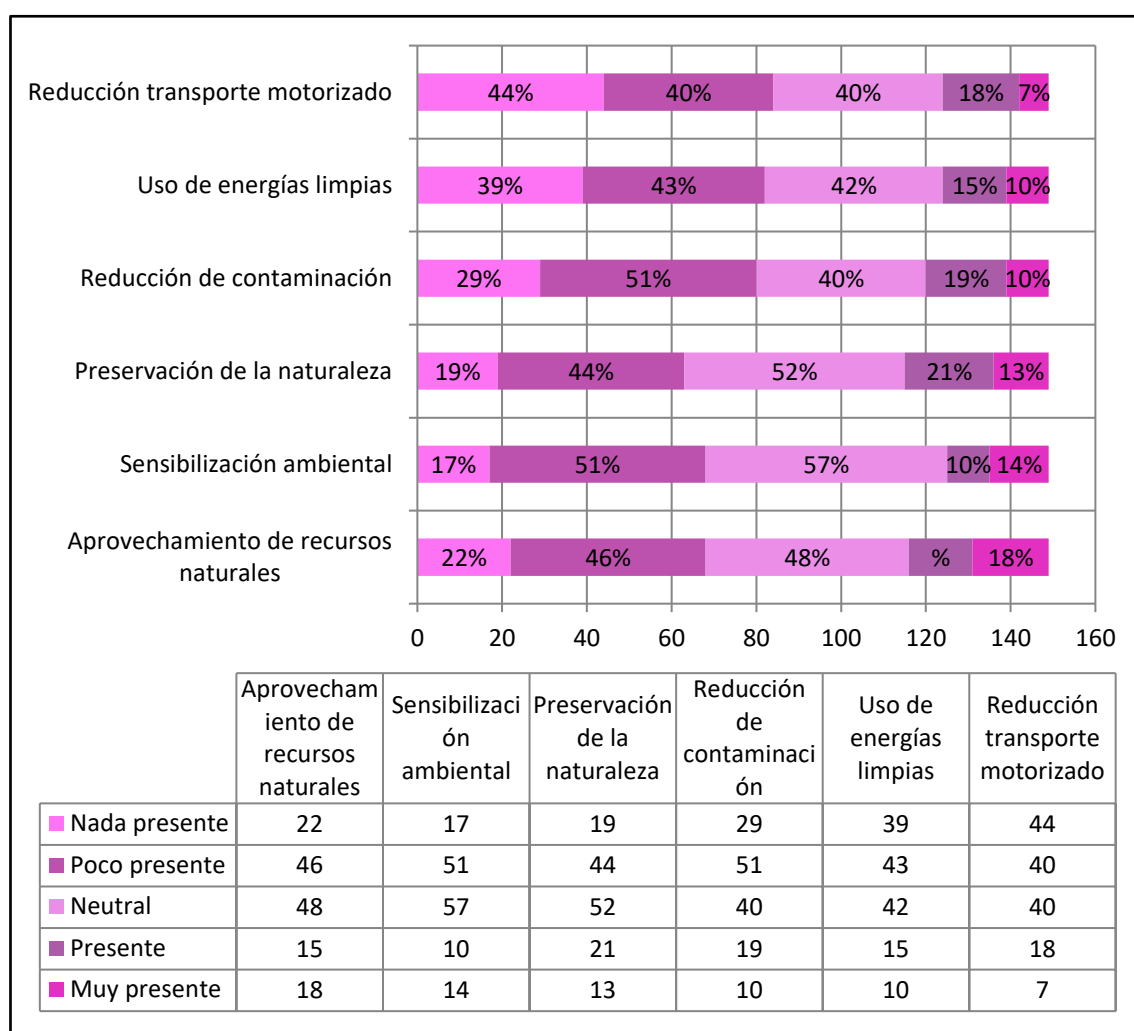
Esto indica que el turismo es valorado no solo como motor económico, sino también como un factor que fortalece el tejido comunitario y promueve el orgullo territorial. Aun así, un 24,2% mantiene una postura neutral y un 4,7% manifiesta efectos negativos, lo cual evidencia que existen ciertos desafíos que deben ser abordados para lograr una participación más equitativa e inclusiva.

3.2.2 Impactos ambientales

El gráfico evidencia que los impactos ambientales positivos del turismo en Olmué son percibidos con distinta intensidad. Destacan la preservación de la naturaleza y la sensibilización ambiental, reconocidas por un segmento de la comunidad como efectos favorables. También se identifican, aunque en menor medida, el uso de energías limpias, la reducción de contaminación y el aprovechamiento de recursos naturales, reflejando una incipiente integración de prácticas sostenibles. La reducción del transporte motorizado es el impacto menos mencionado, lo que evidencia la necesidad de fortalecer iniciativas de movilidad sustentable.

El análisis general revela una valoración mayoritariamente baja o ambigua respecto al aporte ambiental del turismo. A pesar de que Olmué cuenta con un alto valor ecológico como el Parque Nacional La Campana y su condición de Reserva de la Biósfera, la comunidad no percibe que el turismo esté generando transformaciones ambientales significativas o sostenidas en el territorio. Esto plantea el desafío de articular el turismo con estrategias reales de conservación y educación ambiental, fortaleciendo su legitimidad como motor de sustentabilidad.

Figura N°27: Impactos ambientales positivos



Fuente: Elaboración propia, 2025

Las seis dimensiones analizadas muestran resultados consistentes: en todas ellas predominan las respuestas “neutral”, “poco presente” y “nada presente”, con porcentajes que en conjunto superan el 70% en la mayoría de los casos. Las percepciones positivas “presente” o “muy presente” son secundarias, lo que indica una débil vinculación entre la actividad turística y prácticas ambientales sostenibles, al menos desde la mirada de los residentes.

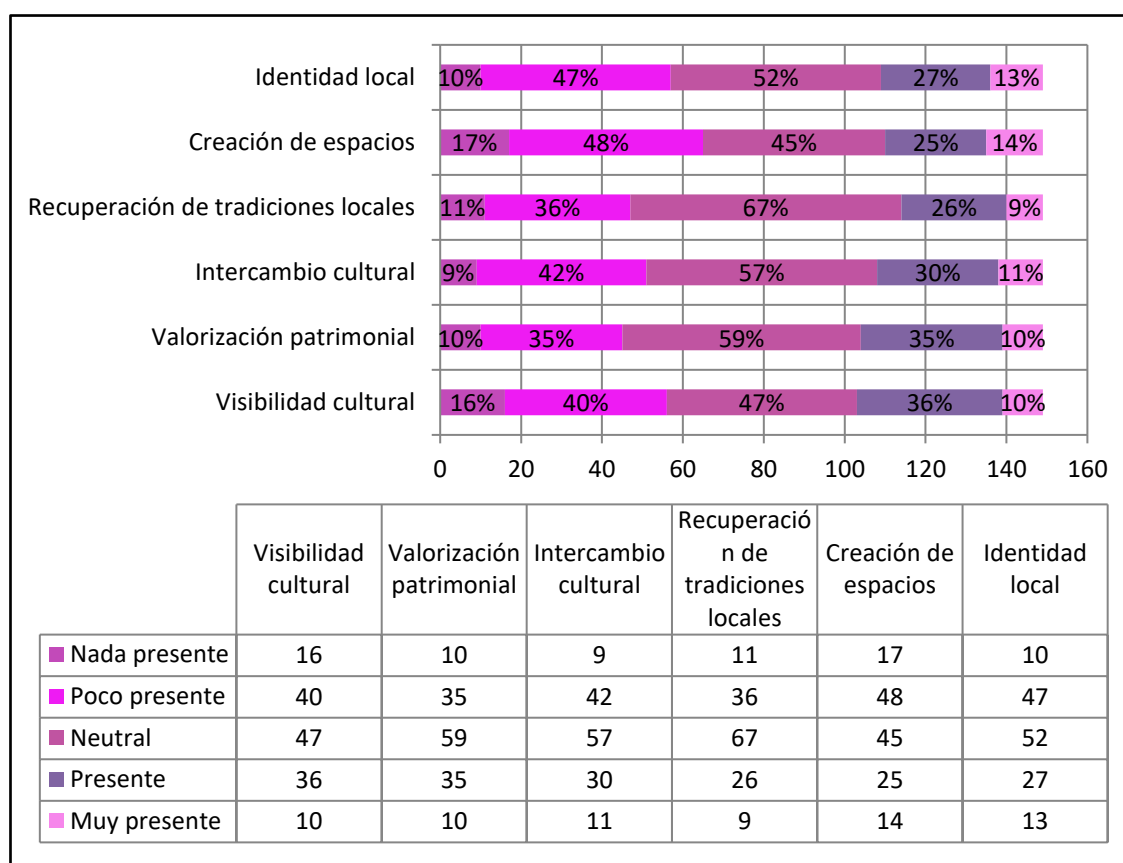
Este panorama sugiere que, si bien pueden existir iniciativas puntuales con enfoque ambiental, estas no han logrado visibilizarse ni posicionarse como parte de un modelo turístico consolidado.

3.2.3 Impactos socioculturales

El gráfico refleja que los impactos socioculturales positivos del turismo en Olmué, como la identidad local, la visibilidad cultural y la valorización patrimonial, son percibidos de forma ambigua o débil por gran parte de la comunidad. Aunque se reconocen aportes como la recuperación de tradiciones locales, el intercambio cultural y la creación de espacios comunitarios, la mayoría de las respuestas se concentra en niveles de “neutral”, “poco presente” o “nada presente”.

Este patrón sugiere que el potencial del turismo como herramienta de fortalecimiento cultural y social no ha sido plenamente desarrollado ni visibilizado en el territorio. La escasa percepción positiva podría estar vinculada a la falta de políticas culturales articuladas, a la mercantilización de ciertos elementos tradicionales o a una baja participación comunitaria en el diseño de la oferta turística. En este sentido, reforzar la gestión cultural participativa y el vínculo entre patrimonio y turismo aparece como una tarea pendiente para proyectar un desarrollo más inclusivo y arraigado en las expresiones identitarias locales.

Figura N°28: Impactos socioculturales positivos



Fuente: Elaboración propia, 2025

Los resultados dan cuenta de un desfase entre el valor simbólico y cultural del territorio; y la forma en que este valor es incorporado, difundido o fortalecido a través del turismo. Las experiencias culturales no parecen estar suficientemente integradas a la oferta turística o no son reconocidas por la comunidad como una consecuencia directa del desarrollo del sector. En conclusión, aunque existe un potencial evidente en términos de identidad, patrimonio y vida comunitaria, este aún no ha sido capitalizado de forma integral por el modelo turístico vigente.

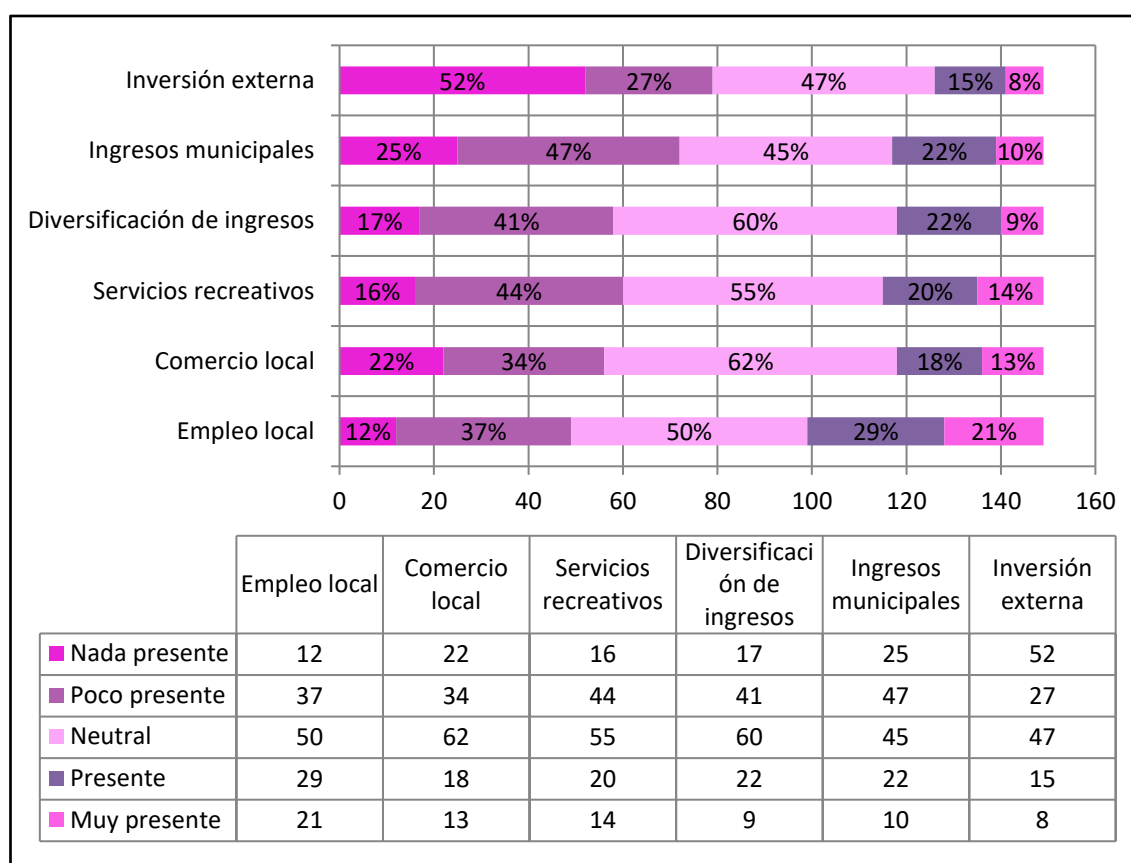
3.2.4 Impactos económicos

El gráfico muestra una percepción predominantemente ambigua o débil sobre los beneficios económicos del turismo en Olmué. Dimensiones como empleo local, comercio, servicios recreativos, diversificación de ingresos, ingresos municipales e inversión externa concentran respuestas en niveles de impacto “neutral” o “poco presente”.

La inversión externa y los ingresos municipales son especialmente percibidos como poco relevantes, lo que sugiere una falta de beneficios visibles para la comunidad. Si bien el empleo y el comercio local presentan una valoración algo más favorable, la percepción general es que el turismo aún no ha generado impactos económicos significativos o equitativos.

Estos resultados reflejan la necesidad de fortalecer la articulación entre turismo y economía local, mejorando la redistribución de beneficios y visibilizando los aportes reales de esta actividad al desarrollo comunal.

Figura N°29: Impactos económicos positivos



Fuente: Elaboración propia, 2025

Los resultados reflejan una desconexión entre el crecimiento del turismo y su percepción como motor de desarrollo local. Factores como la estacionalidad, la concentración de beneficios y la escasa vinculación con la economía local podrían explicar esta brecha. El bajo reconocimiento de impactos como el empleo o la inversión sugiere un modelo turístico que, desde la perspectiva ciudadana, aún no logra consolidarse como una herramienta efectiva de desarrollo. Tal como señalan Valls et al. (2019), *“el crecimiento turístico no siempre garantiza*

beneficios equitativos para las comunidades locales, especialmente cuando falta planificación estratégica y articulación con el territorio”

Aunque los beneficios económicos percibidos no son mayoritarios, quienes sí los identifican destacan principalmente el aumento en la ocupación de alojamientos locales y la dinamización del comercio durante fines de semana largos y festividades. Por ejemplo, un residente entrevistado señaló: *“Cuando hay festivales o ferias, el negocio mejora mucho, llegan muchos visitantes y se vende más”* (Actor privado 1). Estos testimonios refuerzan que, en ciertos períodos, el turismo sí representa una fuente importante de ingresos para algunos actores locales, especialmente en sectores como la alimentación, artesanía y hospedaje.

3.3 Impactos negativos del turismo en Olmué

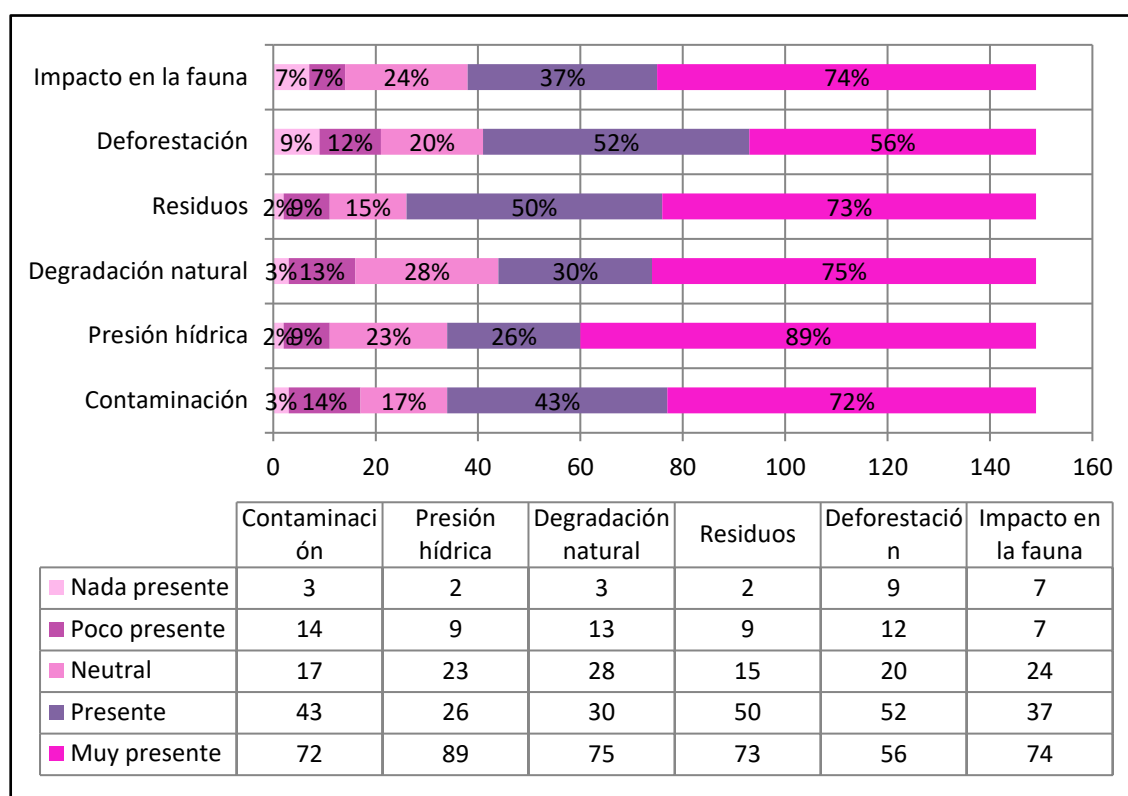
El desarrollo turístico en Olmué ha traído consigo una serie de transformaciones que, si bien generan oportunidades, también han provocado efectos adversos en el entorno local. Este apartado aborda los principales impactos negativos percibidos por la comunidad, tanto en el ámbito ambiental, sociocultural como económico, evidenciando las tensiones y desafíos que surgen cuando el crecimiento turístico no se gestiona de manera equilibrada y sostenible. Tal como advierten Santana Talavera y Díaz Méndez (2016), *“los impactos del turismo pueden derivar en desequilibrios sociales y ambientales si no se incorporan principios de sostenibilidad en la planificación del desarrollo”*.

3.3.1 Impactos ambientales

Se evidencia una evaluación crítica respecto a los impactos ambientales del turismo en Olmué. La mayoría de las personas encuestadas identifica como “presentes” o “muy presentes” efectos negativos como la presión hídrica (89,0%), la degradación natural (75,0%), los residuos (73,0%) y la contaminación (72,0%), reflejando una alta preocupación por el deterioro del entorno.

También destacan el impacto en la fauna (74,0%) y la deforestación (56,0%), aunque en menor medida. Las respuestas en categorías de bajo impacto son minoritarias, lo que refuerza la idea de que el turismo, en su forma actual, está generando efectos adversos en el medio ambiente. Estos resultados apuntan a la necesidad de una gestión más sostenible, con regulaciones claras y acciones de mitigación visibles.

Figura N°30: Impactos ambientales negativos



Fuente: Elaboración propia, 2025

En conjunto, los datos evidencian una alerta ciudadana sobre los efectos ambientales del turismo, lo que plantea la necesidad de avanzar hacia un modelo de desarrollo más sustentable y regulado. Es fundamental mejorar la gestión de residuos, proteger áreas sensibles y fortalecer la participación local en estrategias de conservación.

Como afirman Gutiérrez y Correa (2020), *“la sostenibilidad turística requiere el equilibrio entre el aprovechamiento económico de los recursos y la preservación de los ecosistemas que los sostienen”* (p. 45), lo que refuerza la urgencia de integrar la voz comunitaria en la planificación ambiental del turismo en Olmué.

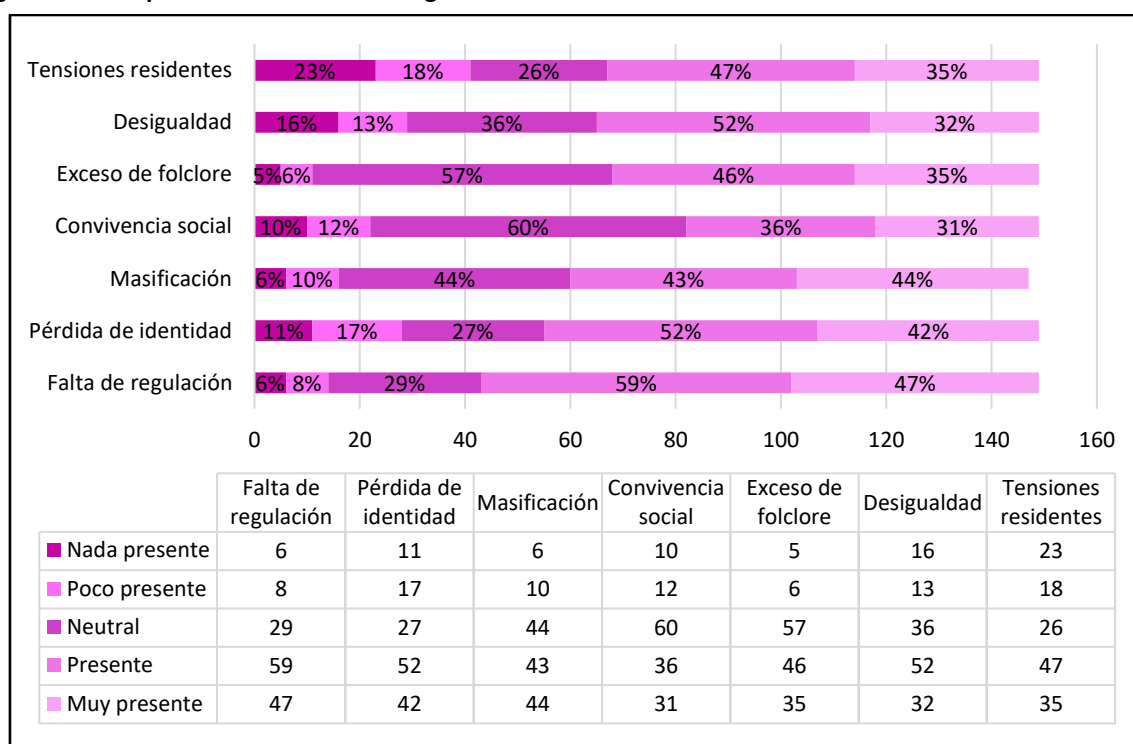
3.3.2 Impactos socioculturales

Los datos reflejan una percepción ciudadana crítica sobre los impactos socioculturales negativos del turismo en Olmué. De las siete dimensiones evaluadas, destacan como más problemáticas la falta de regulación (59,0% ‘presente’ y 47,0% ‘muy presente’), la pérdida de identidad local (52,0% y 42,0%, respectivamente) y la masificación (43,0% y 44,0%). Estas cifras evidencian que gran parte de la comunidad considera que el turismo no ha sido

adecuadamente gestionado, generando efectos que afectan la autenticidad y la calidad de vida del territorio.

El gráfico a continuación muestra una fuerte percepción crítica sobre los impactos socioculturales del turismo, con todas las variables superando el 70,0% en los niveles de impacto “presente” y “muy presente”. Esto evidencia la urgencia de políticas con enfoque comunitario y territorial que mitiguen efectos negativos como la pérdida de identidad, la desigualdad o las tensiones sociales. También se observa preocupación por el exceso de folclore y la convivencia social, donde más de dos tercios de los encuestados perciben tensiones entre visitantes y residentes. La desigualdad aparece como un impacto relevante, con un 84% que la reconoce como presente o muy presente, lo que sugiere que los beneficios del turismo no se distribuyen de forma equitativa.

Figura N°31: Impactos socioculturales negativos



Fuente: Elaboración propia, 2025

Finalmente, las tensiones internas entre residentes confirman que el turismo, lejos de ser solo una oportunidad, también puede acentuar conflictos sociales si no se gestiona con criterios de equidad e inclusión. Como señala Barrado-Timón (2004), *“el turismo no puede desligarse de la sociedad que lo acoge, ya que sus efectos se inscriben profundamente en los espacios y*

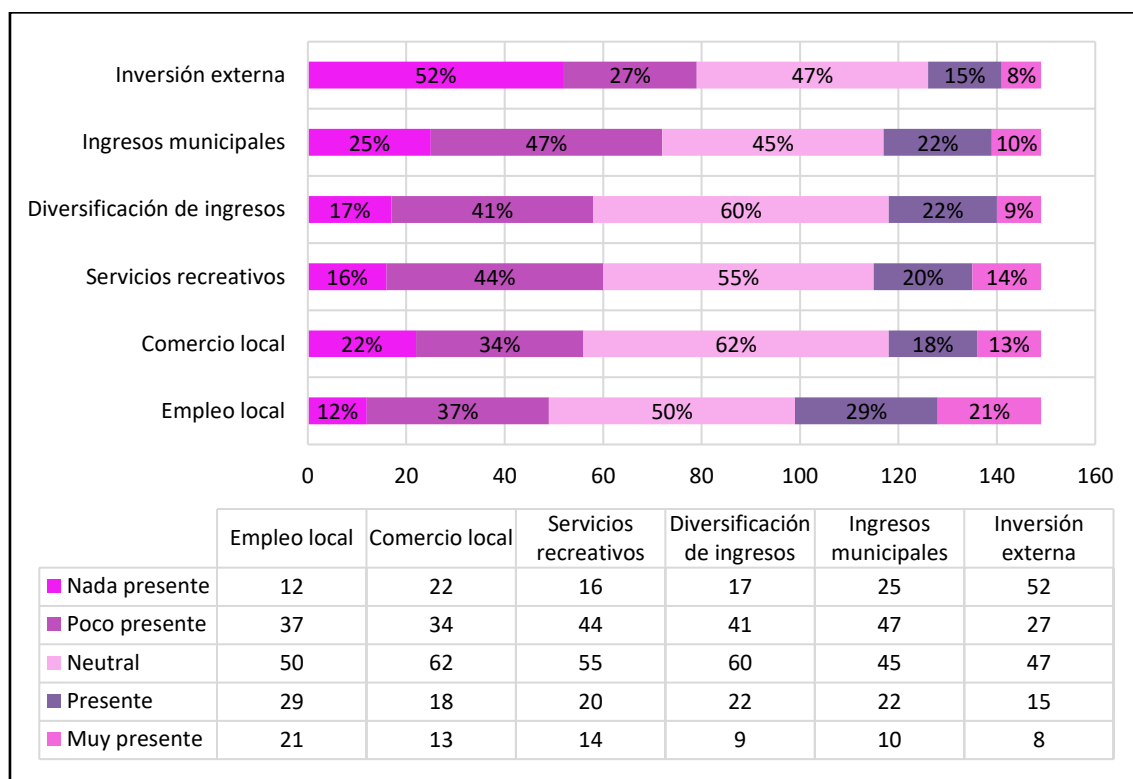
en la vida cotidiana de las comunidades receptoras” (p. 65), lo que refuerza la necesidad de un desarrollo turístico más equitativo y participativo.

3.3.3 Impactos económicos

El gráfico muestra que gran parte de los residentes de Olmué percibe de manera crítica los beneficios económicos del turismo. En todas las variables evaluadas predominan las respuestas que indican un impacto bajo o poco visible.

Particular preocupación genera la inversión externa (79,0% de percepción negativa) y los ingresos municipales (72,0% con baja percepción), lo que sugiere una desconexión entre la actividad turística y su contribución efectiva al desarrollo local. La falta de articulación con el comercio local, la informalidad laboral y la escasa reinversión en infraestructura podrían estar debilitando la legitimidad del turismo como motor económico para la comuna.

Figura N°32: Impactos económicos negativos



Fuente: Elaboración propia, 2025

Esta situación refleja la urgencia de replantear los modelos de desarrollo turístico desde un enfoque más inclusivo y redistributivo, que garantice beneficios concretos para toda la comunidad. Como señalan Salinas y Valencia (2021), *“el turismo sustentable debe ser capaz*

de generar impactos económicos positivos visibles para la población local, más allá del crecimiento de visitantes o la promoción del destino” (p. 134). Esto implica avanzar hacia estrategias que fortalezcan el vínculo entre turismo y economía territorial, incorporando mecanismos de participación ciudadana y transparencia fiscal.

Los impactos negativos del turismo en Olmué reflejan importantes desafíos para su sostenibilidad. La comunidad percibe una pérdida de identidad, masificación y tensiones sociales, lo que sugiere una débil regulación y escasa integración cultural. En lo ambiental, se identifican graves efectos como la presión hídrica, acumulación de residuos y deterioro del entorno natural, lo que evidencia una falta de planificación ecosistémica. Económicamente, predomina la percepción de escasos beneficios reales para la población local, con baja generación de empleo e inversión externa.

Estas problemáticas indican que el modelo turístico actual no responde adecuadamente a las necesidades del territorio. Como señalan Cañada y Gascón (2016), “el turismo mal gestionado puede profundizar desigualdades, destruir recursos y debilitar el tejido social” (p. 25). Por ello, resulta fundamental avanzar hacia un enfoque más participativo, justo y ambientalmente responsable.

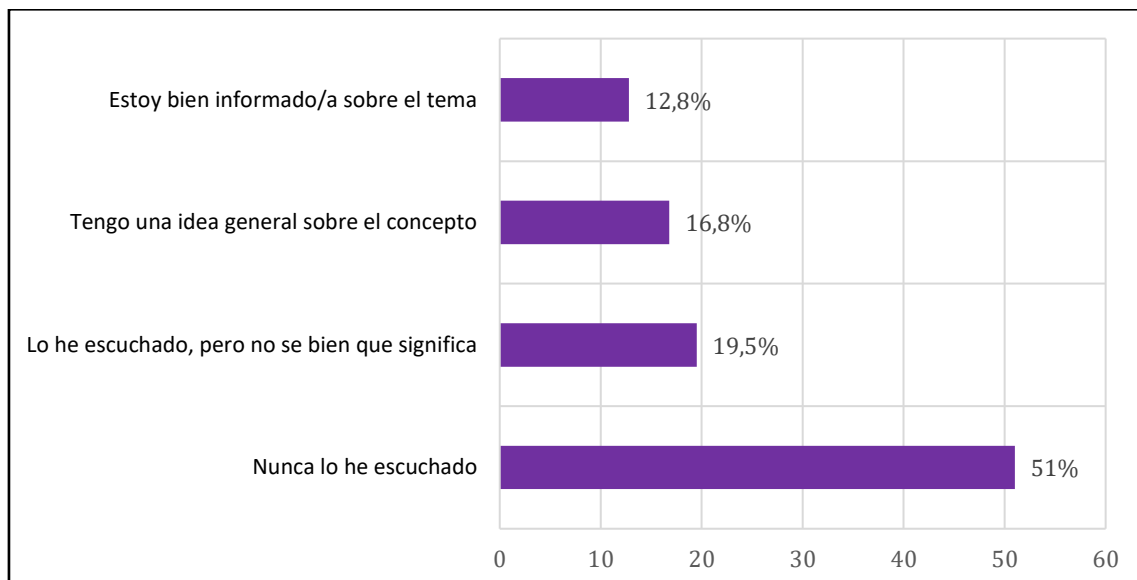
3.4 Turismo sostenible y soluciones

El turismo en Olmué ha generado beneficios, pero también impactos negativos, lo que hace necesario conocer cómo la comunidad percibe y valora la sostenibilidad turística. Este apartado examina las principales barreras y propuestas ciudadanas para una gestión más equilibrada. Como señalan Bramwell y Lane (2011), *“el turismo sostenible requiere la participación de la comunidad en la toma de decisiones”*.

3.4.1 Nivel de conocimiento sobre el concepto de turismo sostenible

El gráfico muestra una baja apropiación del concepto de turismo sostenible en los residentes de Olmué. Un 51,0% de los encuestados nunca ha escuchado el término y un 36,3% tiene solo un conocimiento vago o general, lo que suma un 87,3% con comprensión parcial o nula. Solo un 12,8% declara estar bien informado, lo que evidencia una brecha significativa en la difusión del enfoque sostenible a nivel local.

Figura N°33: Nivel de conocimiento sobre turismo sostenible



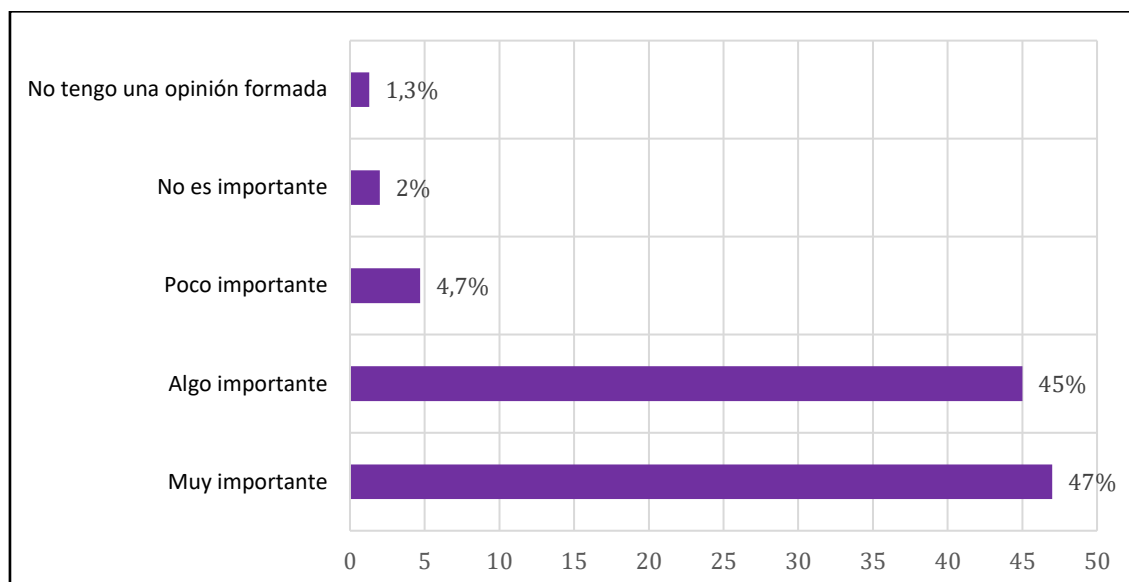
Fuente: Elaboración propia, 2025

Estos resultados evidencian la necesidad de fortalecer las estrategias de educación ambiental, comunicación participativa y capacitación ciudadana, orientadas a posicionar el turismo sostenible como una herramienta legítima, comprensible y cercana. Tal como señalan Vargas Del Río y Rivas (2019), para que la sostenibilidad sea efectiva, debe ser interiorizada por la comunidad local a través de procesos formativos continuos y contextualizados, que permitan una participación real en la toma de decisiones y en la gestión del territorio.

3.4.2 Importancia de gestionar el turismo de forma sostenible

Los resultados muestran una alta valoración de la gestión del turismo con criterios de sostenibilidad. Un 92,0% de los encuestados considera esta gestión como “muy importante” (47,0%) o “algo importante” (45,0%), lo que refleja un amplio consenso sobre su relevancia. En contraste, solo un 4,7% la considera “poco importante”, un 2,0% “nada importante” y un 1,3% declara no tener una opinión formada. Estos datos confirman que el enfoque sostenible cuenta con un sólido respaldo comunitario en Olmué.

Figura N°34: Importancia de la gestión sostenible



Fuente: Elaboración propia, 2025

Este escenario abre una ventana de oportunidad para profundizar en políticas públicas y programas de educación, sensibilización y participación local en torno al turismo sostenible. La comunidad no solo acepta la idea, sino que la legitima como un principio rector deseable, lo que permite proyectar estrategias de gobernanza territorial más colaborativas y con base social sólida. Como señala Santana Talavera (2008), *“el desarrollo del turismo sostenible requiere no solo de políticas adecuadas, sino también de la implicación activa de las comunidades locales, que deben sentirse partícipes del proceso y beneficiarias de sus resultados”* (p. 63).

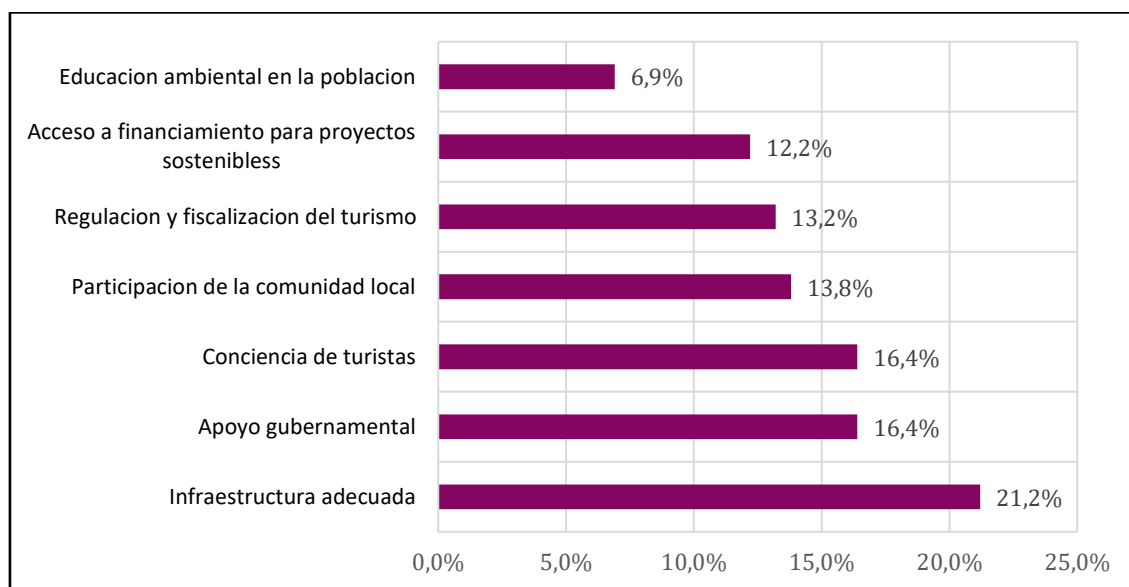
Finalmente, la gestión sostenible del turismo en Olmué cuenta con un alto respaldo ciudadano, lo que refuerza la necesidad de pasar de la intención a la acción, articulando este respaldo con planes de desarrollo turístico integradores, responsables y participativos.

3.4.3 Mayor desafío para implementar un turismo sostenible

Los resultados indican que la principal barrera para avanzar hacia un turismo sostenible en Olmué es la falta de infraestructura adecuada (21,2%), seguida por el escaso apoyo gubernamental (16,4%) y la baja conciencia de los turistas (16,4%). Estos factores evidencian la necesidad de una gobernanza más activa y de una cultura turística responsable. También destacan como desafíos la baja participación comunitaria (13,8%), la débil regulación y fiscalización (13,2%) y el limitado acceso a financiamiento para proyectos sostenibles (12,2%),

lo que refleja carencias estructurales en la gestión del turismo. Aunque la educación ambiental aparece con menor peso (6,9%), sigue siendo un componente clave para promover transformaciones culturales hacia la sostenibilidad. Dado que la pregunta admitía respuestas múltiples, los porcentajes acumulados pueden superar el 100%.

Figura N°35: Principales desafíos para el turismo sostenible



Fuente: Elaboración propia, 2025

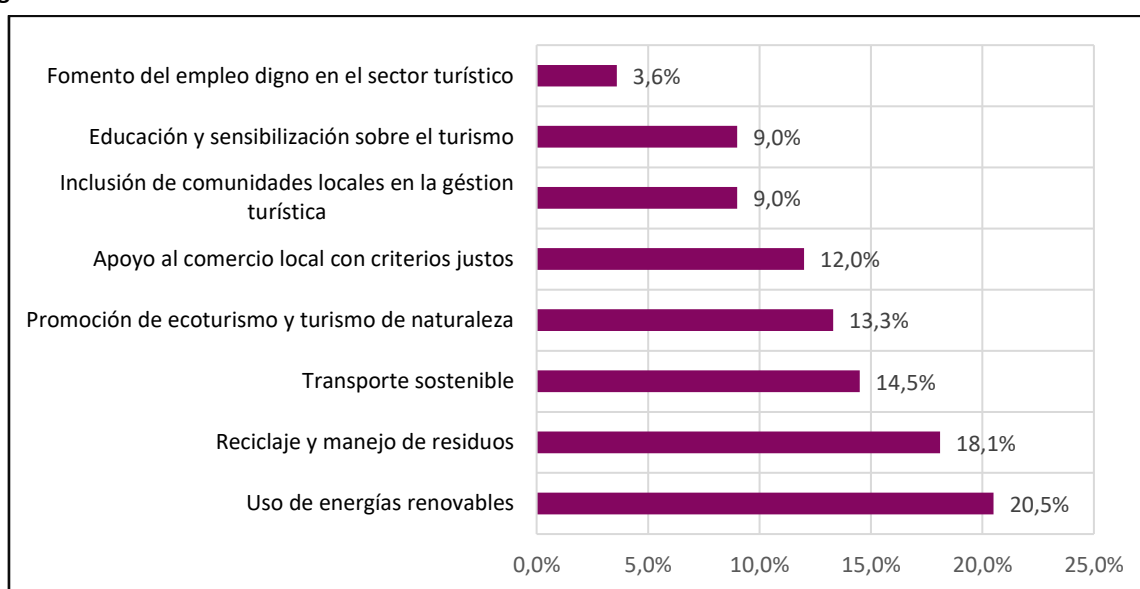
Por último, el gráfico refleja que los desafíos para implementar un turismo sostenible son múltiples y de carácter estructural, destacando la necesidad de inversiones en infraestructura, fortalecimiento de la institucionalidad, y una mayor conciencia y corresponsabilidad tanto de visitantes como de la comunidad local. Estos aspectos son fundamentales para avanzar hacia un modelo turístico más equilibrado, inclusivo y con visión de largo plazo. Como señalan Buarque y Solha (2020), *“la sostenibilidad del turismo exige no solo planificación e inversión pública, sino también el compromiso de los distintos actores para construir colectivamente un desarrollo que respete los límites del entorno y promueva el bienestar local”*.

3.4.4 Practicas relevantes para lograr un turismo sostenible

El gráfico muestra que el uso de energías renovables (20,5%) es la práctica más valorada por los encuestados para avanzar hacia un turismo sostenible, lo que evidencia una creciente conciencia ambiental en Olmué. Le siguen el reciclaje y manejo de residuos (18,1%) y el transporte sostenible (14,5%), reafirmando la importancia que la comunidad otorga a la

protección del entorno natural. También destacan el ecoturismo y el turismo de naturaleza (13,3%) y el apoyo al comercio local con criterios justos (12,0%), reflejando una comprensión amplia de la sostenibilidad que abarca tanto dimensiones ambientales como económicas. En menor medida, se valoran la educación sobre turismo sostenible y la inclusión de las comunidades en la gestión (ambas con 9,0%), lo que indica que, aunque relevantes, estas prácticas aún no ocupan un lugar prioritario en la percepción ciudadana. Cabe señalar que esta pregunta permitió respuestas múltiples, por lo que la suma de los porcentajes supera el 100%.

Figura N°36: Prácticas sostenibles más valoradas



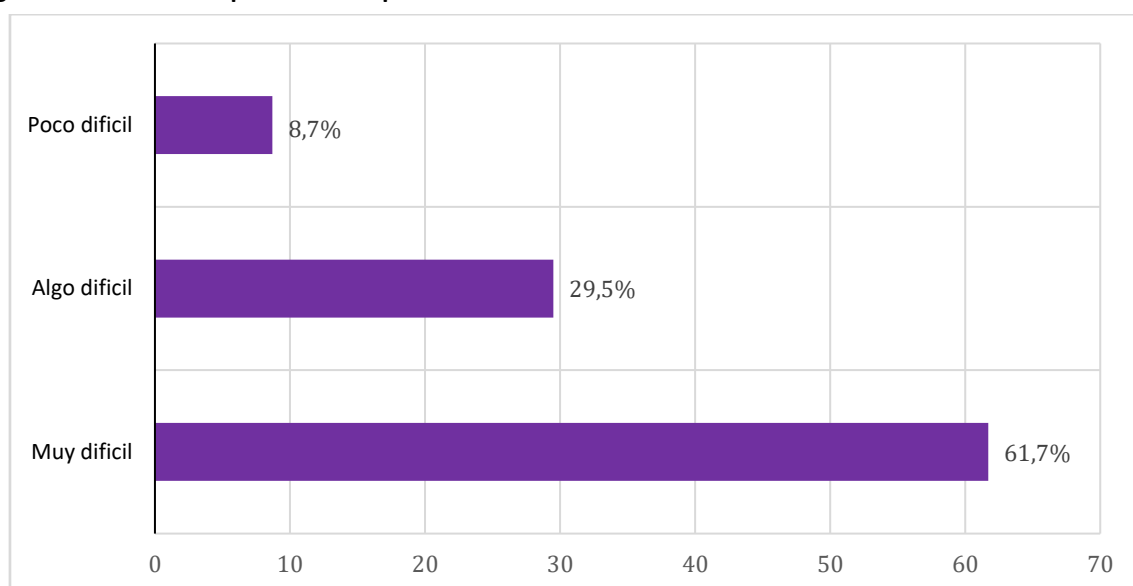
Fuente: Elaboración propia, 2025

Finalmente, el fomento del empleo digno aparece en último lugar con solo un 3,6%, lo que sugiere una baja visibilidad de las condiciones laborales en el debate sobre sostenibilidad turística. Si bien los resultados reflejan una comprensión amplia del turismo sostenible, centrada en aspectos ambientales y comunitarios, se evidencia la necesidad de reforzar la dimensión sociolaboral para avanzar hacia un modelo verdaderamente integral. Como señala Vargas (2020), *“la sostenibilidad turística no puede desvincularse del trabajo decente, ya que este garantiza justicia social y estabilidad económica en los destinos locales”*.

3.4.5 Dificultad para cambiar prácticas actuales

El gráfico muestra que el 61,7% de los encuestados considera “muy difícil” cambiar las prácticas actuales del turismo, lo que evidencia la presencia de barreras estructurales, culturales o institucionales que dificultan el avance hacia modelos más sostenibles. Un 29,5% estima que es “algo difícil”, lo que sugiere una percepción crítica, pero también cierta apertura al cambio si existen condiciones de apoyo adecuadas. En contraste, solo un 8,7% considera que es “poco difícil”, lo que refuerza la necesidad de implementar estrategias que acompañen el proceso de transición hacia un turismo más responsable y sustentable.

Figura N°37: Dificultad para cambiar prácticas actuales



Fuente: Elaboración propia, 2025

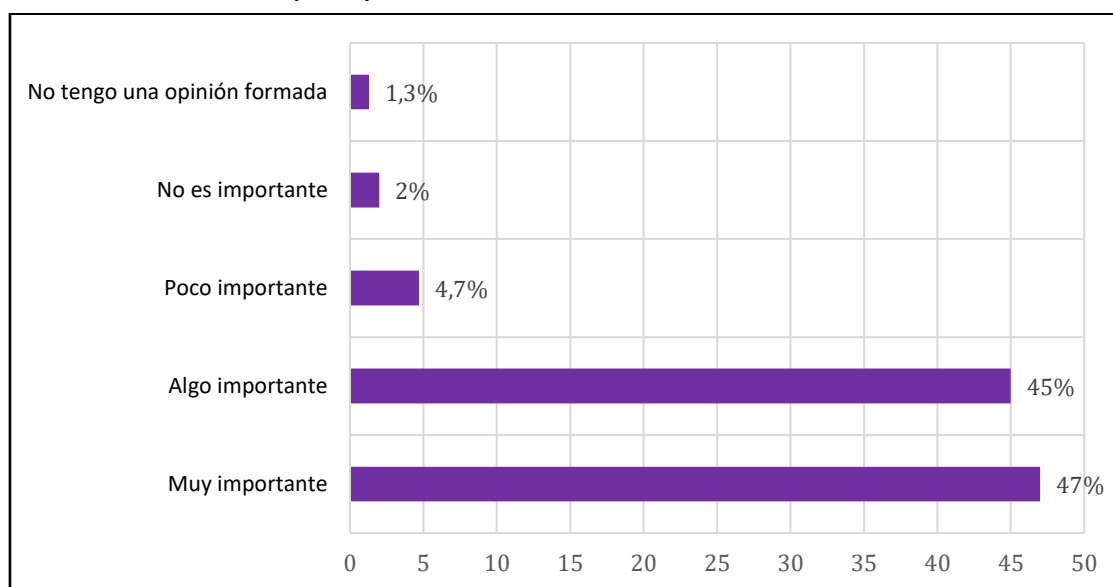
La transición hacia un turismo sostenible en Olmué enfrenta importantes barreras, por lo que no basta con diseñar acciones aisladas. Se requiere una gestión del cambio que integre recursos, capacitación, apoyo técnico y marcos normativos claros. Como afirman Vargas y Riquelme (2021), *“la sostenibilidad turística requiere no solo voluntad política y participación comunitaria, sino también una planificación estratégica que considere las capacidades locales, las resistencias al cambio y los tiempos sociales de adaptación”*

3.4.6 Importancia de la participación comunitaria en el turismo sostenible

La participación de la comunidad es clave para la sostenibilidad del turismo en Olmué, donde la identidad local constituye un elemento central de la experiencia turística. El gráfico muestra una alta valoración de esta dimensión: un 47% de los encuestados la considera “muy

importante” y un 45% “algo importante”, lo que suma un 92% de respuestas favorables. Este resultado refleja una fuerte conciencia ciudadana sobre la necesidad de integrar a los residentes en la planificación y gestión del turismo. En contraste, solo un 4,7% la considera “poco importante” y un 2% “no importante”, lo que confirma el amplio respaldo al enfoque participativo.

Figura N°38: Valoración de la participación comunitaria



Fuente: Elaboración propia, 2025

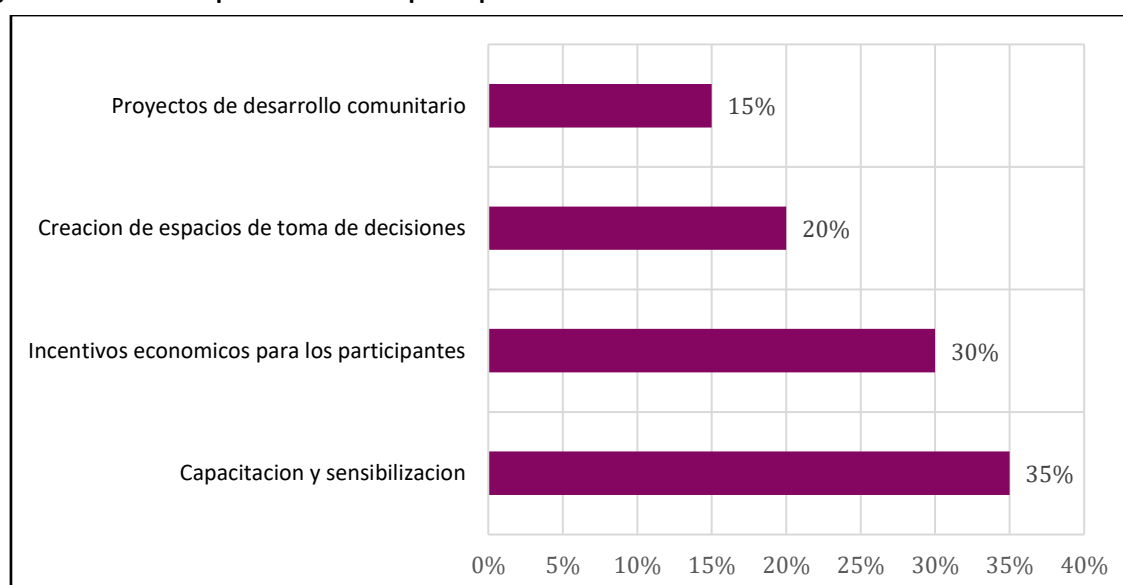
El amplio respaldo a la participación comunitaria en el turismo refuerza la necesidad de avanzar hacia modelos de gobernanza más inclusivos. Es fundamental implementar mecanismos de consulta y corresponsabilidad que aseguren un desarrollo turístico equilibrado en lo ambiental, económico y social. Como afirman Valls et al. (2019), *“la participación efectiva de la comunidad local es indispensable para garantizar que el desarrollo turístico responda a los intereses colectivos y fortalezca el tejido social del destino”*.

3.4.7 Medidas necesarias para fomentar la participación comunitaria

Una gobernanza turística sostenible requiere no solo considerar a la comunidad como beneficiaria, sino como actor activo en la toma de decisiones y en la implementación de acciones. Esta figura evidencia cuáles son, desde la percepción, las medidas más necesarias para fomentar dicha participación. Como señalan Del Río y Hernández (2020), *“la participación ciudadana no debe entenderse como un acto simbólico, sino como una práctica estructural en los procesos de planificación y gestión turística”*.

Tal como se observa en el gráfico a continuación, la capacitación y sensibilización es la medida más valorada por los encuestados (35%), lo que refleja el interés de la comunidad por involucrarse en el turismo sostenible, siempre que cuente con herramientas adecuadas. Le siguen los incentivos económicos (30%), que evidencian la necesidad de reconocer y retribuir el esfuerzo ciudadano. La creación de espacios de toma de decisiones (20%) indica una demanda por una planificación más inclusiva, mientras que los proyectos de desarrollo comunitario (15%) refuerzan la idea de que la participación debe traducirse en beneficios concretos para la comunidad. Se permitió seleccionar más de una alternativa, por lo que los porcentajes totales pueden exceder el 100%.

Figura N°39: Medidas para fomentar la participación



Fuente: Elaboración propia, 2025

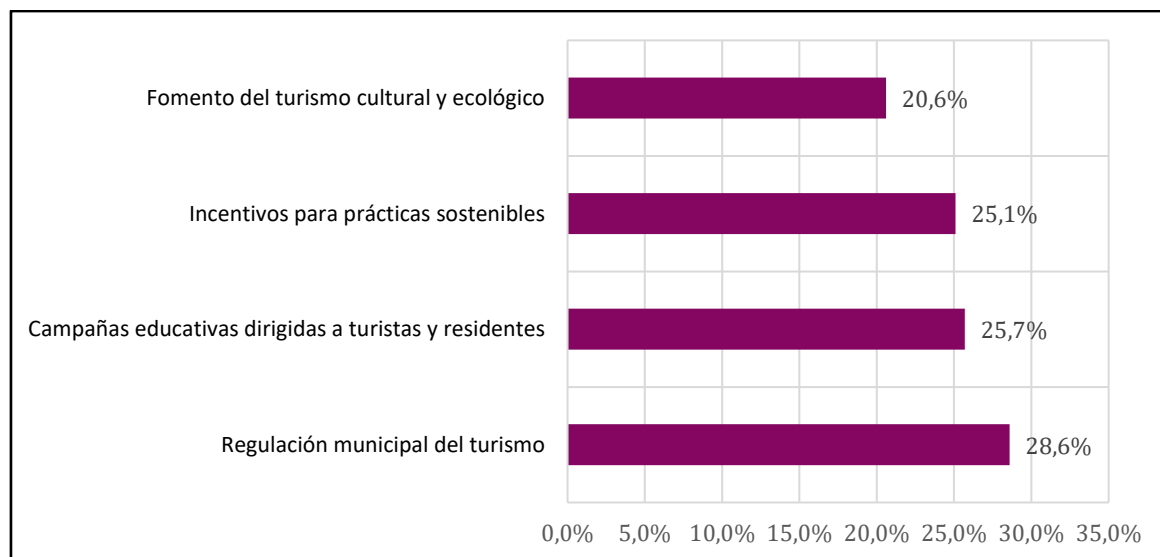
En general, estos resultados apuntan a la necesidad de avanzar hacia modelos de gestión más horizontales, colaborativos y con enfoque territorial, donde la comunidad no solo sea consultada, sino que tenga incidencia real en el desarrollo del turismo.

3.4.8 Medidas futuras a implementar para reducir los impactos negativos

La regulación municipal del turismo aparece como la medida más respaldada por los encuestados (28,6%), lo que refleja una demanda por mayor planificación y control desde el gobierno local ante percepciones de desregulación o masificación. Le siguen las campañas educativas dirigidas a turistas y residentes (25,7%) y los incentivos para prácticas sostenibles (25,1%), lo que evidencia la necesidad de fomentar una cultura turística responsable y generar

condiciones favorables para su adopción. Finalmente, el fomento del turismo cultural y ecológico (20,6%) manifiesta el interés de la comunidad por diversificar la oferta hacia modalidades más sostenibles y con mayor conexión con el territorio. Dado que esta fue una pregunta de selección múltiple, los porcentajes sumados pueden exceder el 100%.

Figura N°40: Acciones futuras para reducir impactos negativos



Fuente: Elaboración propia, 2025

En conjunto, estas prioridades muestran una visión ciudadana que combina regulación, educación, incentivos y diversificación como pilares fundamentales para una gestión turística más equilibrada y con sentido local.

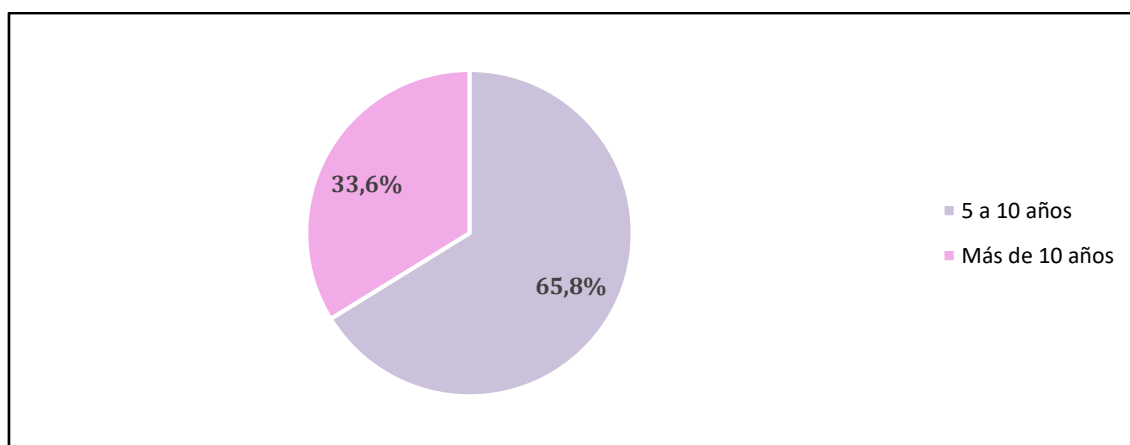
3.5 Datos generales del encuestado

Todos los encuestados son residentes permanentes de Olmué con una trayectoria igual o superior a cinco años en el territorio, lo que asegura una base de conocimiento y experiencia directa sobre los procesos de transformación local. Esta condición fortalece la validez de sus percepciones, ya que provienen de personas con arraigo territorial y exposición prolongada a los efectos sociales, ambientales y económicos del turismo. A continuación, se presentan los datos generales que permiten comprender mejor la composición de este grupo.

3.5.1 Tiempo de residencia

El gráfico revela que la mayoría de los encuestados reside en Olmué entre 5 y 10 años (65,8%), mientras que un 33,6% ha vivido en la comuna por más de una década.

Figura N°41: Tiempo de residencia de los encuestados



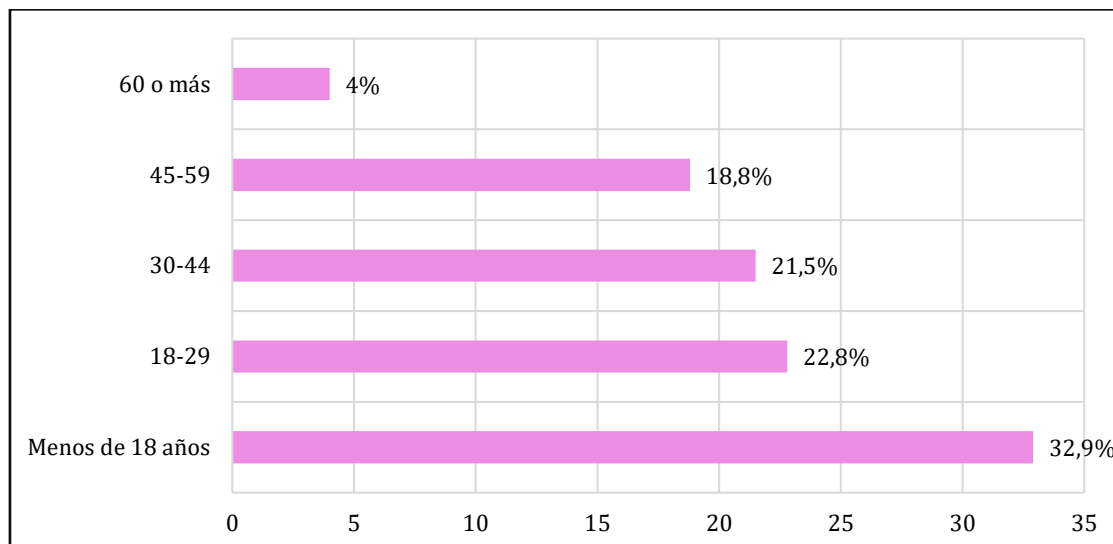
Fuente: Elaboración propia, 2025

Esta distribución sugiere que gran parte de la muestra cuenta con una experiencia directa del territorio, lo que otorga mayor solidez a sus percepciones sobre los impactos del turismo. Además, el significativo porcentaje de personas con más de diez años de residencia aporta una perspectiva histórica que permite observar los cambios estructurales en el modelo de desarrollo local. En conjunto, estas trayectorias residenciales diversas enriquecen el análisis ciudadano sobre los efectos del turismo en Olmué.

3.5.2 Edad de los encuestados

El gráfico muestra la distribución etaria de los encuestados, todos residentes permanentes de Olmué. El grupo más numeroso corresponde a menores de 18 años (32,9%), seguido por los segmentos de 18 a 29 años (22,8%) y de 30 a 44 años (21,5%). En menor medida, participan personas de entre 45 y 59 años (18,8%) y mayores de 60 años (4%).

Figura N°42: Edad de los encuestados



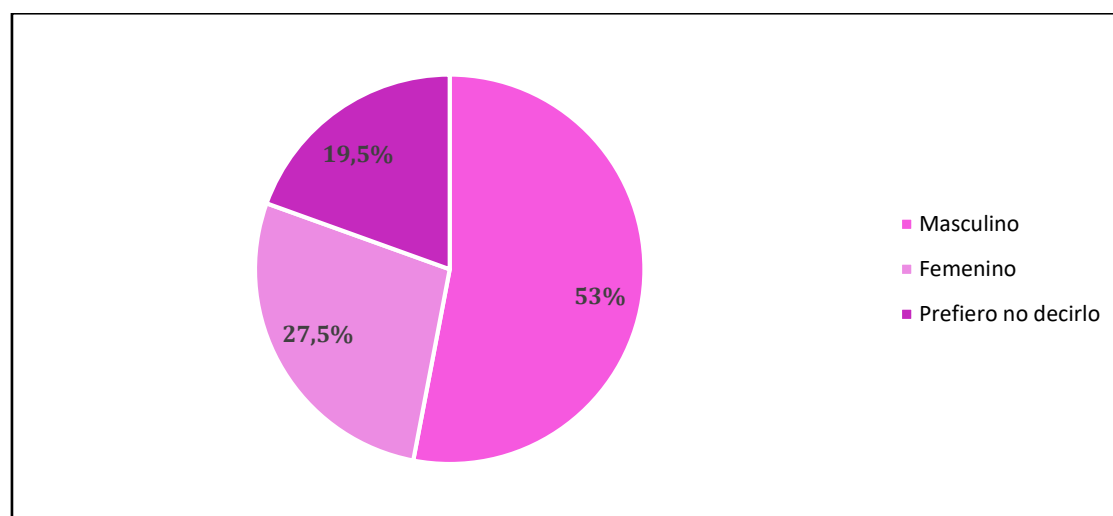
Fuente: Elaboración propia, 2025.

Este perfil destaca una fuerte participación de población joven, lo que es relevante al considerar su rol en el desarrollo actual y futuro del turismo en la comuna.

3.5.3 Sexo de los encuestados

El gráfico muestra la distribución por sexo de los encuestados, todos residentes con más de cinco años en Olmué. La mayoría se identifica como masculino (53%), seguido por femenino (27,5%), mientras que un 19,5% prefirió no declarar su sexo.

Figura N°43: Sexo de los encuestados



Fuente: Elaboración propia, 2025

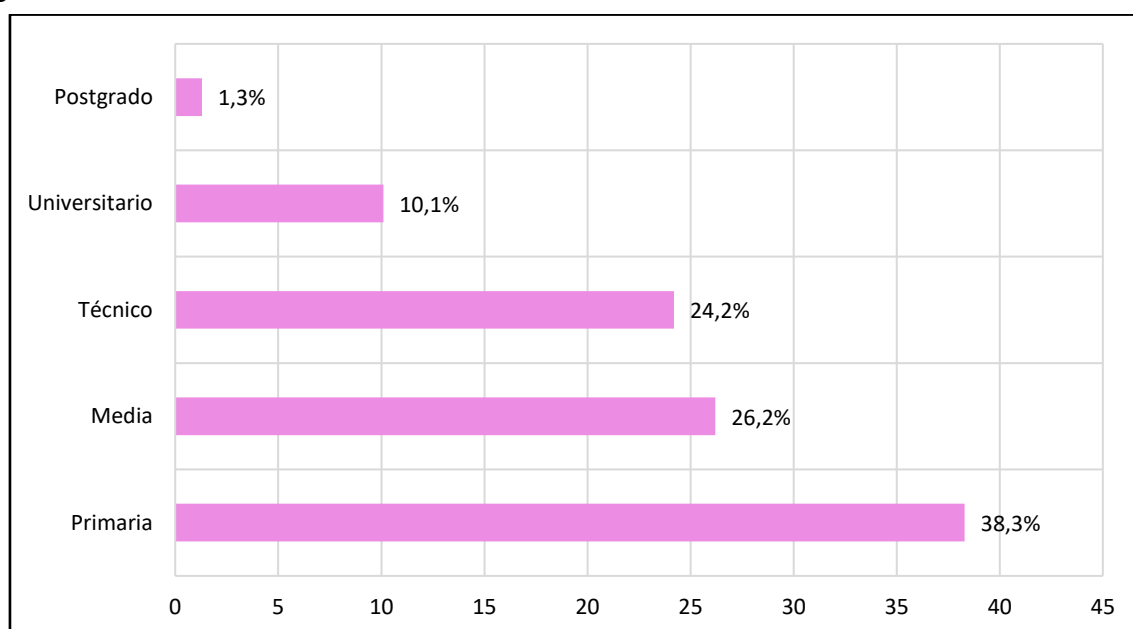
Este resultado refleja una mayor participación masculina, pero también destaca una proporción significativa de personas que optan por la reserva de identidad, lo que puede

interpretarse como una señal de cautela o de apertura hacia enfoques más inclusivos en la investigación social.

3.5.4 Nivel educativo de los encuestados

La distribución del nivel educativo entre los encuestados muestra una alta concentración de personas con educación básica (38,3%), seguidas por quienes poseen estudios medios (26,2%) y técnicos (24,2%). En menor proporción, se encuentran quienes alcanzaron educación universitaria (10,1%) y postgrado (1,3%).

Figura N°44: Nivel educativo de los encuestados



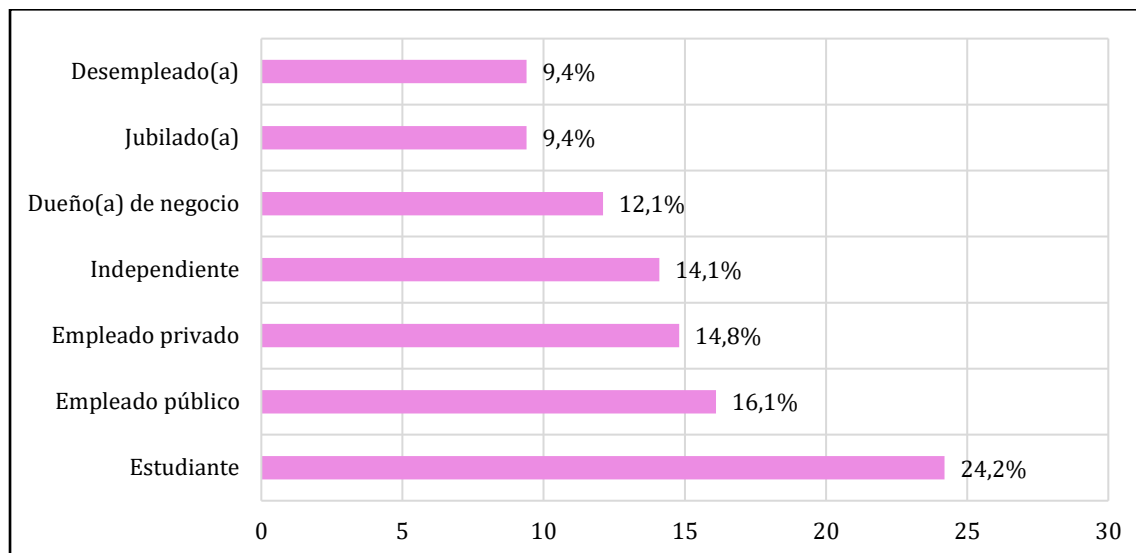
Fuente: Elaboración propia, 2025

Este perfil revela una predominancia de niveles educativos bajos y medios, lo que puede estar relacionado con las oportunidades educativas y laborales locales. La baja presencia de estudios superiores evidencia brechas que deben ser consideradas en políticas de desarrollo social y comunitario.

3.5.5 Ocupación principal de los encuestados

El perfil ocupacional de los encuestados muestra una diversidad de situaciones laborales. El grupo más numeroso corresponde a estudiantes (24,2%), seguido por empleados públicos (16,1%) y del sector privado (14,8%). También destacan trabajadores independientes (14,1%) y dueños(as) de negocio (12,1%), lo que refleja cierta actividad emprendedora en el territorio.

Figura N°45: Ocupación principal



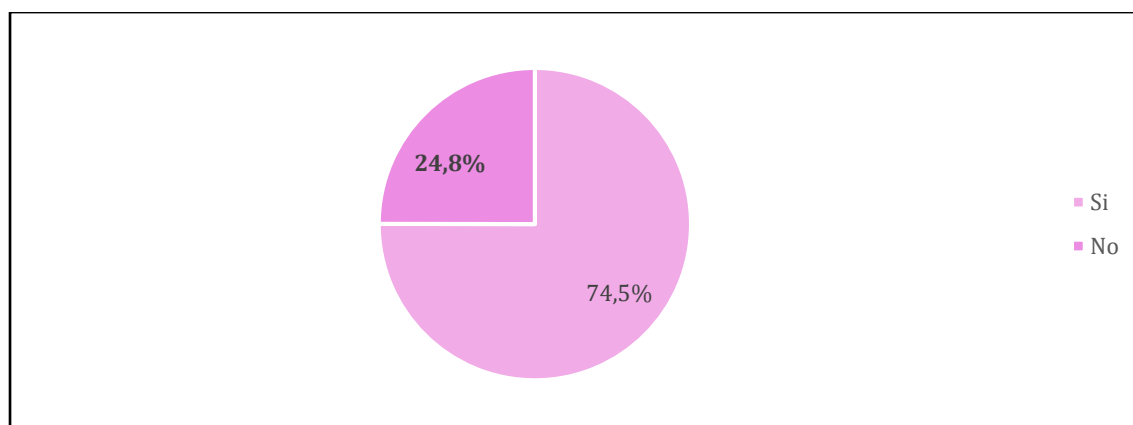
Fuente: Elaboración propia, 2025

Además, un 9,4% se encuentra desempleado y otro 9,4% corresponde a personas jubiladas, lo que evidencia la presencia de grupos con posibles condiciones de vulnerabilidad o dependencia económica. Esta distribución ofrece una visión amplia y representativa de las trayectorias laborales en la comuna.

3.5.6 Vínculo laboral con el turismo de los encuestados

La mayoría de los encuestados (74,5%) no trabaja en el sector turístico, lo que indica que, aunque relevante, esta actividad no es la principal fuente de empleo en Olmué. Sin embargo, un 24,8% sí mantiene un vínculo laboral con el turismo, especialmente en el rubro del alojamiento, que concentra al 76,5% de quienes trabajan en esta área.

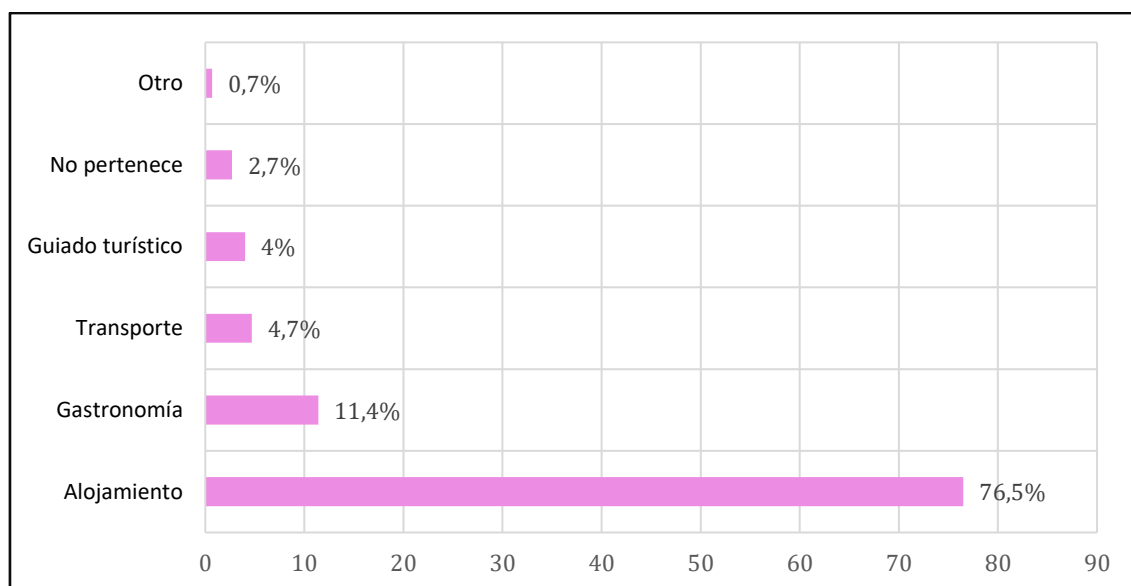
Figura N°46: Vínculo laboral con el turismo



Fuente: Elaboración propia, 2025

Otras áreas como gastronomía (11,4%), transporte (4,7%) y guiado turístico (4%) tienen menor representación, mientras que los sectores recreativos o culturales presentan participación marginal. Esta estructura ocupacional sugiere oportunidades para diversificar y fortalecer el empleo en segmentos turísticos aún poco desarrollados.

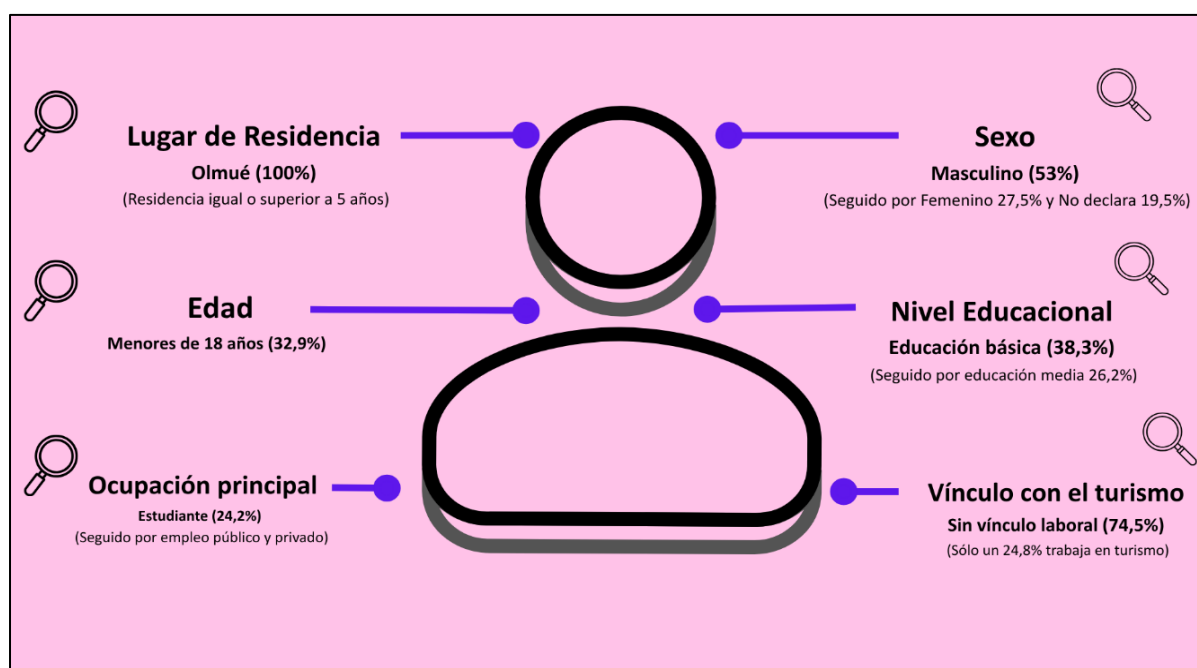
Figura N°47: Área de trabajo en turismo



Fuente: Elaboración propia, 2025

A continuación, se presentan los resultados que determinan el perfil del residente encuestado en la presente investigación:

Figura N°48: Perfil del encuestado



Fuente: Elaboración propia, 2025

Los resultados presentados en este capítulo permiten construir una mirada integral sobre la percepción de los residentes respecto del desarrollo turístico en la comuna. Se constata que el turismo es valorado, en términos generales, como un factor que ha contribuido positivamente en diversas dimensiones de la vida local, especialmente en aspectos vinculados a la calidad de vida, la convivencia social y el fortalecimiento de la identidad territorial.

Sin embargo, también emergen percepciones críticas que advierten sobre impactos negativos, particularmente en el ámbito ambiental, la desigual distribución de beneficios económicos y el riesgo de pérdida cultural. Este panorama evidencia que, si bien el turismo puede desempeñar un rol estratégico en el desarrollo local, su implementación requiere de una planificación más equilibrada, con enfoque territorial y sensibilidad hacia las realidades locales.

Tal como plantean Muñoz y Henríquez (2020), *“el desarrollo turístico no puede desligarse de las condiciones estructurales del territorio, ni de las percepciones y expectativas de sus comunidades”*, lo que refuerza la necesidad de generar políticas más inclusivas y contextualizadas. La integración efectiva de la comunidad no solo legitima el proceso, sino que permite orientar el turismo hacia un modelo más justo y sostenible.

En este sentido, los datos reflejan una demanda de los residentes por un turismo responsable, participativo y respetuoso del entorno. Como afirma Blázquez-Salom et al. (2019), *“la sostenibilidad turística requiere superar la lógica del crecimiento ilimitado y avanzar hacia modelos donde el bienestar social, la equidad y la conservación ambiental sean prioritarios”*. Incorporar estos principios en la toma de decisiones será clave para que el turismo en Olmué no solo sea sostenible en el tiempo, sino también genuinamente beneficioso para quienes habitan el territorio.

Capítulo IV: Impactos de la actividad turística en Olmué

El presente capítulo aborda los impactos que ha generado el desarrollo de la actividad turística en la comuna de Olmué, considerando las percepciones tanto de actores públicos como privados que participan directamente en este ámbito. A través de un enfoque cualitativo, basado en entrevistas semiestructuradas, y complementado con el análisis cuantitativo proveniente de encuestas aplicadas a residentes (capítulo 3), se busca construir una visión integral de los efectos del turismo en tres dimensiones clave: ambiental, sociocultural y económica.

Este análisis resulta fundamental para comprender cómo el turismo ha moldeado el territorio local, no solo desde una perspectiva de crecimiento económico, sino también en términos de sostenibilidad, transformación cultural y gestión de los recursos naturales. Al mismo tiempo, permite identificar los desafíos que enfrenta Olmué para avanzar hacia un modelo turístico más equilibrado e inclusivo, que considere las necesidades del entorno, la comunidad y los distintos actores involucrados.

El capítulo se estructura en dos grandes apartados. En primer lugar, se presentan los resultados del análisis cualitativo a partir de categorías temáticas previamente definidas, tales como sostenibilidad turística, evolución del turismo, impactos diferenciados, desarrollo sostenible y colaboración público-privada. En segundo lugar, se expone una matriz comparativa que sintetiza los impactos turísticos identificados, integrando las visiones cuantitativas y cualitativas para facilitar la comprensión global del fenómeno.

A través de este enfoque integrado, se busca no solo describir los impactos del turismo en Olmué, sino también aportar elementos críticos para la toma de decisiones y la formulación de políticas públicas orientadas a fortalecer la sostenibilidad del destino.

Antecedentes

Este capítulo se elaboró con base en fuentes primarias, particularmente entrevistas realizadas a actores clave del ámbito público y privado de Olmué. Las entrevistas fueron codificadas y analizadas temáticamente para identificar visiones, tensiones y propuestas en torno al turismo local.

4.1 Análisis de las opiniones de actores claves

Para el presente análisis se realizaron ocho entrevistas semiestructuradas a actores clave vinculados al desarrollo turístico de la comuna de Olmué, en la Región de Valparaíso, Chile. La selección de entrevistados se efectuó mediante un muestreo intencionado, considerando su conocimiento, experiencia y vinculación directa con la gestión, promoción o evaluación del turismo local.

El perfil de los entrevistados se distribuye en dos sectores principales:

- Sector público (2 entrevistados): Representantes de la Municipalidad de Olmué (encargatura de turismo) y CONAF (gestión del Parque Nacional La Campana)
- Sector privado (3 entrevistados): Actores pertenecientes a empresas locales de alojamiento, alimentación, actividades de ecoturismo y turismo rural. Entre ellos se encuentran representantes de la Hostería El Llano, Hotel El Copihue y Turismo Maray.

Las entrevistas fueron analizadas mediante técnicas de codificación abierta y categorización temática, a fin de identificar patrones comunes, divergencias y representaciones significativas en torno al desarrollo turístico, sus impactos y desafíos para la sostenibilidad y la gobernanza territorial.

4.1.1 Sistematización de la información

Se procedió al análisis del contenido recogido en las entrevistas con el propósito de elaborar códigos temáticos, los cuales permitieron definir distintas categorías para orientar el análisis. A partir de este proceso, se identificaron las siguientes categorías:

Tabla N°16: Categorías de análisis

Categoría	Subcategoría	Definición
Sostenibilidad turística	Definición	Esta categoría tiene como propósito identificar cómo los actores entrevistados comprenden el concepto de turismo sostenible, abordando sus principales dimensiones: ambiental, sociocultural y económica. La subcategoría “Definición” permite analizar las distintas interpretaciones que poseen los actores respecto a este modelo de desarrollo, revelando el nivel de apropiación del concepto y su aplicación en el contexto local.
Evolución del turismo	-	En este caso se recogen las opiniones de los actores claves sobre los cambios a través del tiempo, experimentados por la actividad turística en la comuna, en términos de crecimiento, transformación del territorio.
Impactos turísticos	Medioambientales	Esta categoría examina los efectos que el turismo genera en el territorio, desde la perspectiva de los actores públicos y privados. Se estructura en tres subcategorías que permiten un análisis integral de los impactos: los impactos económicos, asociados a los ingresos, el empleo y la dinamización de la economía local; los impactos medioambientales, relacionados con la presión sobre los recursos naturales y la conservación del entorno; y los impactos socioculturales, referidos a los cambios en la identidad, prácticas culturales y vida cotidiana de la comunidad.
	Socioculturales	
	Económicos	
Desarrollo turístico sostenible	Beneficios turísticos	Esta categoría se enfoca en las propuestas y visiones que los actores locales plantean para avanzar hacia un turismo sostenible, promoviendo un equilibrio entre el crecimiento económico, la conservación del patrimonio natural y cultural, y la equidad social. La subcategoría “Beneficios turísticos” se orienta a conocer cómo se perciben y proyectan los beneficios derivados de un desarrollo turístico más consciente, inclusivo y respetuoso del territorio.
Colaboración público-privado	Gestión turística	Esta categoría busca indagar en el nivel de articulación y cooperación entre los distintos actores públicos y privados que intervienen en la planificación y gestión del turismo en Olmué. La subcategoría “Gestión turística” permite explorar las dinámicas de trabajo conjunto, los desafíos existentes, y las oportunidades de fortalecer una gobernanza participativa que favorezca una gestión turística más eficiente, equitativa y sostenible.

Fuente: Elaboración propia, 2025

La tabla que se presenta a continuación muestra el análisis realizado en base a las opiniones expresadas por cada entrevistado, organizadas conforme a las categorías de análisis previamente definidas:

Tabla N°17: Matriz de opiniones de actores públicos y privados

Categoría	Subcategoría	Actores públicos	Actores privados
Sostenibilidad turística	Definición	“Turismo que resguarda el lugar, el territorio, toda la actividad económica de manera consciente y sustentable, la cual se pueda trabajar de forma amigable en el territorio, porque somos reserva de la biosfera.” (Actor Público 1). ” Que es un turismo que no deja, digamos, rastro en la naturaleza. Como algo que se sostiene en el tiempo, con buenas prácticas ambientales, y que la empresa que lo genere obviamente cumpla con todas las normativas vigentes.” (Actor Público 2).	“Bueno, el turismo sostenible es algo que ayuda a la comuna o al lugar a no hacer más contaminación y ayudarse también económicamente a la empresa, al hotel en este caso, o al turismo. Entonces va ayudando siempre al medio ambiente, a la economía de cada lugar y también al de la empresa.” (Actor Privado 1). “Creo que tiene que ver con actividades turísticas donde se implemente diferentes herramientas o procesos que contribuyan a trabajar más sustentablemente, como, por ejemplo, aparte de sustentable también apoyarse entre los diferentes actores que están dentro del turismo de Olmué.” (Actor Privado 2). “Turismo sostenible, bueno, es la economía circular, el tema de que la sostenibilidad está en que la comunidad aldeaña a parques nacionales o lugares turísticos con atractivos turísticos se puedan desenvolver de buena forma y contar con un recurso monetario de mejor calidad que los trabajos que se ofrecen para la población local.” (Actor Privado 3).
Evolución del turismo		“Va más que todo hacia un turismo de naturaleza principalmente. [...] y las personas están disfrutando más estos sectores en la actualidad también.” (Actor Público 1). “Después de la pandemia, empezó lento, pero ahora está tomando el camino normal.” (Actor Público 2).	“Yo personalmente siento que no ha evolucionado mucho. Ha tenido una evolución obviamente por el tema de que ayudan con el tema del agua, a reciclar el agua o cosas así, pero todavía falta, falta mucho.” (Actor Privado 1) “Yo creo que ahora, en la actualidad, se está trabajando más o se está tomando más importancia el turismo en Olmué, por ejemplo.

			Un turismo más, ¿cómo decirlo?, ecológico, más buscar, no sé, lo criollo, lo autóctono, ¿cierto? Ese turismo se está activando bastante en Olmué.” (Actor Privado 2) “El turismo en Olmué ha evolucionado de mala manera porque al final se ha vuelto mucho más comercial. Los empresarios turísticos grandes no han dado cabida a las pequeñas empresas, no apoyando a la sustentabilidad ni a la economía circular. Así que se ha perdido un poco el tema.” (Actor Privado 3)
Impactos turísticos	Medioambientales	“En sentido medioambiental se genera basura, pero a lo largo de los años se ha ido trabajando de que las personas vayan reciclando los productos, todo lo que vaya quedando lo puedan reutilizar, y que sea lo mínimo que tengan que botar.” (Actor Público 1). “El turismo impacta sobre todo en el tema de residuos. Hay una gran cantidad de basura que deja el turismo, que no es local, y que no tiene conciencia ambiental. Hay muchos que sí, pero otros no, y eso se nota.” (Actor Público 2).	“Las distintas empresas, hoteles, cámara de turismo, lo que sea, han tratado de sacar eso adelante con el tema del medio ambiente, pero falta.” (Actor Privado 1) “En cuanto al medioambiente, no sabría decirte con certeza, pero creo que igual genera residuos. Sin embargo, también hemos visto campañas de reciclaje o limpieza, sobre todo en sectores naturales.” (Actor Privado 2) “Se hizo una certificación Biosphere, la cual apoyaba y ejecutaba las buenas prácticas de turismo en Olmué. Se ha ido olvidando un poco, el tema económico ha sido más fuerte que las buenas prácticas, porque las buenas prácticas son más caras. Así que ha costado un poco mantenerlo en el tiempo.” (Actor Privado 3)
	Socioculturales	“Acá se conoce como la capital folclórica. Se ha ido perdiendo la verdad un poco la tradición que las personas estén disfrutando la cueca y el folclore a lo largo del año [...] Ahora los jóvenes no van a bailar cueca, bailan k-pop o le gusta otro estilo de música, pero por el folclore no...” (Actor Público 1). “En lo sociocultural no hemos notado un cambio profundo. Tal vez sí en el tipo de visitante, que ahora se interesa más por el trekking, por la naturaleza, pero no tanto en cambios culturales en la comunidad.” (Actor	“Ha cambiado [...] Yo siento que antes [...] la gente decía que Olmué es turístico y que hay que sacarlo adelante para que podamos tener trabajo. Ahora yo siento que ha cambiado. Ya no quieren turismo ni nada, pero tampoco se dan cuenta que gracias al turismo Olmué también es...” (Actor Privado 1). “En lo sociocultural se ha generado un intercambio. La gente de Olmué se ha tenido que adaptar a los visitantes, pero también han podido mostrar su cultura. Sin embargo, hay riesgo de perder algunas costumbres si no se cuidan.” (Actor Privado 2).

		Público 2).	“En el ámbito sociocultural, la verdad que ha sido poco aporte. [...] Si no hay apoyo del Estado, las empresas no tienen mucho feeling con los pequeños empresarios.” (Actor Privado 3).
	Económicos	“En la economía de la zona, de forma positiva. [...] La afluencia de turistas y visitantes es constante durante todo el año.” (Actor Público 1). “En lo económico ha ayudado. Muchos emprendimientos viven de los turistas que visitan el parque. Hay alojamiento, alimentación, guías, transporte que giran en torno a eso.” (Actor Público 2).	“Gracias al turismo Olmué es [...] económicamente hablando.” (Actor Privado 1). “El turismo claramente ha sido importante para la economía local. Muchos negocios funcionan gracias a la llegada de turistas, sobre todo en temporadas altas.” (Actor Privado 2). “El impacto económico no ha sido muy bueno. Es caro tener un caballo, es caro cuidarlo. Hoy día por lo general las empresas grandes [...] tienen dinero y recursos como para poder mantenerlo.” (Actor Privado 3).
Desarrollo turístico sostenible	Beneficios turísticos	“Somos una de las comunas privilegiadas que recibimos gente durante todo el año [...] la afluencia de turistas y visitantes es constante.” (Actor Público 1). “Muchos emprendimientos viven de los turistas que visitan el parque. Hay alojamiento, alimentación, guías, transporte que giran en torno a eso.” (Actor Público 2).	“Entonces también, no sé po’, haciéndole cursos de cómo cuidar el medio ambiente, claro, o de si llega un turista que la persona local sepa qué responder.” (Actor Privado 1). “Yo creo que dándole más énfasis a lo que es turismo ecológico, ¿cachai? Posicionándonos como comuna quizás, como que ese sea nuestro foco de turismo, ¿cachai?” (Actor Privado 2). “La gente local es la que tiene que ser financiada y apoyada para el turismo.” (Actor Privado 3).
Colaboración público-privado	Gestión turística	Pero en un ranking de valoración diría... Entre una y diez, la mitad. Porque nos cuesta bastante que los organismos públicos, por hacerte mención algunos, el servicio del patrimonio a nivel Valparaíso, nos ha costado un mundo que se suma a las actividades que tenemos nosotros acá en nuestra comuna.” (Actor Público 1). “Hubo un momento en que se intentó hacer una red,	“Debería haber más espacios de diálogo, porque a veces el municipio toma decisiones sin consultar a los empresarios, o al revés. Eso genera descoordinación. Si se trabajara más en conjunto, sería más eficiente y sustentable.” (Actor Privado 1). “Yo creo que es un trabajo en conjunto súper importante. [...] He visto cómo se logra, pero igual falta trabajar más, ¿cachai? Falta un poco más de colaboración. Está, pero yo creo que falta echar a andar, quizás, no sé, más proyectos juntos [...] no solamente

		pero faltó continuidad. A veces se crean muchas mesas, pero no todas funcionan de verdad. Y la gestión en turismo requiere más que una reunión al mes, requiere acciones.” (Actor Público 2).	reuniones y tomar acuerdos como en privado, sino que también hacer cosas en lo público, ¿cachai? Como más visibles.” (Actor Privado 2). “Cuando nos tocó trabajar con instituciones públicas, como SERNATUR o la municipalidad, hubo buenas intenciones, pero después todo quedó en nada. No hubo continuidad, ni financiamiento. Todo depende del gobierno de turno.” (Actor Privado 3).
--	--	---	---

Fuente: Elaboración propia, 2025

4.1.2 Análisis de los resultados

El análisis cualitativo permitió identificar patrones recurrentes en las percepciones de los actores clave entrevistados, organizados según categorías temáticas previamente definidas. Estas categorías no solo emergen de los discursos, sino que se articulan con los conceptos teóricos abordados en el marco conceptual, permitiendo interpretar los hallazgos desde una perspectiva crítica e informada.

En la categoría percepción de impactos del turismo, los actores del sector privado manifestaron con frecuencia una valoración positiva de los beneficios económicos, principalmente asociados al aumento del flujo de visitantes en temporadas altas. Sin embargo, también señalaron una distribución desigual de estos beneficios, lo que refleja lo planteado por la Teoría del Intercambio Social, según la cual el apoyo al turismo depende de la percepción individual sobre los beneficios versus los costos asociados. Aquellos actores que no ven recompensas claras o perciben un agotamiento de recursos y servicios tienden a expresar posturas más críticas.

En cuanto a los impactos socioculturales y ambientales, surgieron preocupaciones transversales respecto a la pérdida de identidad local, saturación del espacio público y deterioro ambiental. Estos relatos se alinean con lo descrito por el Modelo de Irritación de Doxey, particularmente en las fases de apatía e irritación, en las que la comunidad comienza a percibir que el turismo trae consigo más desventajas que beneficios, especialmente en ausencia de una regulación clara.

En la categoría de gobernanza y planificación turística, tanto actores públicos como privados coincidieron en la falta de coordinación, liderazgo y visión compartida. Las críticas apuntan a una débil institucionalidad y escasa participación efectiva en los espacios existentes, como la Mesa ZOIT. Esta situación evidencia la ausencia de una gobernanza colaborativa, elemento central en los modelos de turismo sostenible. Además, las propuestas de mejora expresadas por los entrevistados como fortalecer capacidades locales, normar la actividad y diversificar la oferta se enmarcan en los principios del enfoque de sostenibilidad, el cual plantea que el desarrollo turístico debe equilibrar beneficios económicos, preservación del entorno y bienestar comunitario.

Estas interpretaciones cualitativas se complementan con los resultados cuantitativos obtenidos en la encuesta, consolidando una visión crítica sobre el modelo turístico actual en Olmué. La triangulación de datos permitió no solo validar hallazgos, sino también profundizar en las tensiones y contradicciones que atraviesan la actividad turística en el territorio, revelando una comunidad que valora el turismo, pero demanda cambios estructurales para avanzar hacia una gestión más justa, equilibrada y sostenible.

a. Categoría: Sostenibilidad turística

● **Subcategoría: Definición**

Todos los actores entrevistados poseen claridad conceptual sobre el turismo sostenible, aunque desde enfoques distintos. Los actores públicos lo vinculan a la conservación del entorno, el cumplimiento normativo y la gestión integral del territorio. Por su parte, los actores privados lo relacionan con beneficios económicos locales, economía circular, cooperación entre prestadores y sostenibilidad de los negocios en el tiempo.

Esta divergencia es coherente con lo señalado por López-Guzmán et al. (2020), quienes destacan que las percepciones sobre sostenibilidad suelen variar según el rol institucional, priorizándose en el ámbito público la regulación y en el privado la viabilidad económica. La definición compartida por los entrevistados se aproxima a la visión de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2022), que plantea que el turismo sostenible debe generar beneficios sociales y ambientales sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.

Un actor público señala:

“Turismo que resguarda el lugar, el territorio, toda la actividad económica de manera consciente y sustentable, la cual se pueda trabajar de forma amigable en el territorio, porque somos reserva de la biosfera.” (Actor Público 1)

Desde el sector privado se afirma:

“Turismo sostenible, bueno, es la economía circular, el tema de que la sostenibilidad está en que la comunidad aledaña a parques nacionales o lugares turísticos con atractivos turísticos se puedan desenvolver de buena forma y contar con un recurso monetario de mejor calidad que los trabajos que se ofrecen para la población local.” (Actor Privado 3)

b. Categoría: Evolución del turismo

Los actores públicos coinciden en que el turismo en Olmué ha retomado su dinamismo tras los efectos del estallido social y la pandemia, con una creciente valoración del entorno natural como atractivo turístico principal.

“Después de la pandemia, empezó lento, pero ahora está tomando el camino normal.” (Actor Público 2)

Desde el sector privado, las opiniones son más dispares. Si bien algunos reconocen avances hacia un turismo más ecológico y autóctono, otros critican la pérdida de sostenibilidad en la gestión y la exclusión de pequeños actores frente a operadores de mayor escala.

“El turismo en Olmué ha evolucionado de mala manera porque al final se ha vuelto mucho más comercial. Los empresarios turísticos grandes no han dado cabida a las pequeñas empresas, no apoyando a la sustentabilidad ni a la economía circular.” (Actor Privado 3)

Este contraste refleja las tensiones descritas por Espinosa-Pérez et al. (2023), quienes afirman que el crecimiento turístico postpandemia en zonas rurales ha generado tanto oportunidades como desigualdades, especialmente cuando las estrategias no están orientadas al desarrollo territorial inclusivo.

c. Categoría: Impactos turísticos

● Subcategoría: Impactos medioambientales

Tanto actores públicos como privados coinciden en que la actividad turística genera efectos ambientales negativos, aunque con diferente intensidad y alcance. Desde el sector público, se reconoce que dentro del Parque Nacional La Campana el impacto es mínimo cuando los visitantes respetan los senderos habilitados. Sin embargo, los problemas emergen cuando los turistas ingresan a zonas no autorizadas, lo que puede afectar el ecosistema y generar situaciones de riesgo:

“El impacto es mínimo, pero ya cuando la gente ya se va por otro sendero donde no está habilitado el uso, ahí ya tenemos un problema.” (Actor Público 2)

Desde el ámbito privado, se advierte que, aunque existieron políticas de turismo sostenible, como la certificación Biosphere, estas prácticas han disminuido con el tiempo debido a la falta de recursos y apoyo institucional, lo que limita su permanencia:

“Se hizo una certificación Biosphere, la cual apoyaba y ejecutaba las buenas prácticas de turismo en Olmué. Se ha ido olvidando un poco, el tema económico ha sido más fuerte que las buenas prácticas, porque las buenas prácticas son más caras.” (Actor Privado 3)

Estos hallazgos coinciden con Salinas & Herrera (2022), quienes plantean que los impactos negativos en el medioambiente aumentan en ausencia de una gobernanza sólida y participación comunitaria activa en la gestión del territorio turístico.

- **Subcategoría: Impactos socioculturales**

En el plano sociocultural, los actores públicos identifican una pérdida de las tradiciones locales, especialmente aquellas vinculadas al folclore, como la cueca. Se señala que las nuevas generaciones están desconectadas de las raíces culturales, lo que representa un riesgo para la identidad turística de la comuna:

“Acá se conoce como la capital folclórica. Se ha ido perdiendo la verdad un poco la tradición que las personas estén disfrutando la cueca y el folclore a lo largo del año [...] Ahora los jóvenes no van a bailar cueca, bailan k-pop o le gusta otro estilo de música, pero por el folclore no...” (Actor Público 1)

Desde el sector privado también se manifiesta preocupación por esta pérdida, vinculándola con una falta de articulación entre las grandes empresas turísticas y los pequeños emprendimientos del territorio, lo que limita la transmisión de las prácticas culturales locales:

“En lo sociocultural, la verdad que ha sido poco aporte. [...] Las empresas no tienen mucho feeling con los pequeños empresarios. Por eso cuesta mucho hacer cosas, porque son realidades distintas.” (Actor Privado 3)

La desconexión entre turismo y cultura es una de las amenazas más mencionadas en estudios recientes sobre destinos rurales (Salinas & Herrera, 2022), quienes destacan que la apropiación del turismo por parte de los actores externos puede invisibilizar las expresiones culturales locales.

- **Subcategoría: Impactos económicos**

En términos económicos, el turismo es ampliamente reconocido por su capacidad de dinamizar la economía local. Los actores públicos valoran su aporte al sustento de múltiples emprendimientos relacionados con alojamiento, gastronomía y transporte:

“Muchos emprendimientos viven de los turistas que visitan el parque. Hay alojamiento, alimentación, guías, transporte que giran en torno a eso.” (Actor Público 2)

Sin embargo, desde el sector privado, también se advierte que los beneficios no son equitativos, especialmente para quienes desarrollan actividades de mayor costo operativo, como el turismo rural o las experiencias tradicionales. Se denuncia que los emprendimientos más pequeños tienen dificultades para mantenerse, frente a la ventaja estructural de las grandes empresas:

“El impacto económico no ha sido muy bueno. Es caro tener un caballo, es caro cuidarlo. Hoy día por lo general las empresas grandes [...] tienen dinero y recursos como para poder mantenerlo.”
(Actor Privado 3)

Estos testimonios confirman que, si bien el turismo puede ser una vía para el desarrollo económico local, su impacto positivo no es automático ni garantizado. Como señalan Salinas & Herrera (2022), la redistribución de beneficios requiere políticas públicas que nivelen las condiciones y refuercen los mecanismos de apoyo a los actores más vulnerables del ecosistema turístico.

d. Categoría: Desarrollo turístico sostenible

- **Subcategoría: Beneficios turísticos**

Tanto actores públicos como privados reconocen que el desarrollo turístico sostenible requiere un equilibrio entre crecimiento económico, conservación ambiental y beneficios distribuidos de forma equitativa. El sector público enfatiza el rol de la planificación y la constante llegada de visitantes como oportunidad para el desarrollo local:

“Somos una de las comunas privilegiadas que recibimos gente durante todo el año [...] la afluencia de turistas y visitantes es constante.” (Actor Público 1)

Desde el sector privado, en cambio, se expresa la necesidad de un mayor involucramiento comunitario y de medidas concretas para que la población local acceda realmente a los beneficios del turismo:

“La gente local es la que tiene que ser financiada y apoyada para el turismo” (Actor Privado 3)

Tal como plantean López-Carril et al. (2021), un desarrollo turístico verdaderamente sostenible debe involucrar a actores locales en la toma de decisiones, facilitar instrumentos de apoyo a la microempresa y establecer criterios claros de corresponsabilidad.

e. Categoría: Colaboración público-privado

● **Subcategoría: Gestión turística**

Existe consenso en torno a la necesidad de fortalecer los espacios de articulación entre el sector público y el privado. Sin embargo, tanto desde las instituciones como desde los emprendimientos turísticos, se perciben debilidades en la continuidad de los procesos, exceso de burocracia y escasa inclusión real de actores locales.

Un actor público señala:

“Nos cuesta bastante que los organismos públicos, por hacerte mención algunos, el servicio del patrimonio a nivel Valparaíso, nos ha costado un mundo que se sume a las actividades que tenemos nosotros acá en nuestra comuna.” (Actor Público 1)

Por su parte, un actor privado expresa:

“Cuando nos tocó trabajar con instituciones públicas, como SERNATUR o la municipalidad, hubo buenas intenciones, pero después todo quedó en nada. No hubo continuidad, ni financiamiento. Todo depende del gobierno de turno.” (Actor Privado 3)

Tal como indican Ruiz-Ballesteros & Gual (2020), los mecanismos de gobernanza turística son claves para asegurar procesos inclusivos. En territorios con valor patrimonial como Olmué, la gobernanza efectiva debe traducirse en acciones concretas, financiamiento equitativo y visibilidad para los pequeños actores.

4.1.3 Síntesis de los resultados de las entrevistas

A continuación, se presenta un resumen de los resultados obtenidos a partir de las nueve entrevistas aplicadas, organizados según las distintas categorías de análisis.

Tabla N°18: Síntesis de los resultados de las entrevistas

Categoría	Subcategoría	Síntesis
Sostenibilidad turística	Definición	En general, tanto actores públicos como privados tienen claridad sobre el concepto de turismo sostenible, aunque con enfoques distintos. Mientras los actores públicos, como CONAF y la Municipalidad, lo asocian principalmente con la conservación del entorno, el cumplimiento normativo y la gestión integral del territorio, los actores privados lo entienden desde una perspectiva más práctica y territorializada, enfocándose en la economía local, la cooperación entre emprendimientos y la necesidad de mayor apoyo estatal. Se evidencia una mirada complementaria, pero aún con brechas en cuanto a implementación y articulación efectiva.
Evolución del turismo	-	Los entrevistados coinciden en que la actividad turística en Olmué ha experimentado una recuperación paulatina tras el estallido social y la pandemia. Desde lo público, se observa una tendencia hacia el fortalecimiento del turismo de naturaleza, mientras que desde el sector privado se percibe una evolución desigual. Algunos valoran el interés por un turismo más consciente y ecológico, pero otros critican la falta de apoyo a pequeños prestadores y la concentración del mercado en grandes operadores. La evolución se reconoce, pero aún con desafíos en equidad y sostenibilidad.
Impactos turísticos	Impactos medio ambientales, socioculturales y económicos	Los impactos del turismo en Olmué son diversos. En lo medioambiental, ambos sectores coinciden en que existen problemas como la basura y el uso no regulado de zonas naturales, aunque también destacan esfuerzos por mejorar. En lo sociocultural, se señala una pérdida progresiva de identidad local, especialmente entre las nuevas generaciones. En lo económico, el turismo es visto como una fuente importante de ingresos para la comuna, aunque los beneficios no siempre se distribuyen de manera equitativa. Se reconoce la necesidad de una gestión más equilibrada e inclusiva de estos impactos.
Desarrollo turístico	Equilibrio de los beneficios turísticos	Respecto al equilibrio de los beneficios turísticos, los actores públicos destacan la importancia de la regulación del territorio y la planificación institucional, mientras que los privados enfatizan la falta de apoyo real a los emprendimientos locales y la baja efectividad de las instancias de colaboración. Ambos sectores coinciden en que el desarrollo turístico debe ser más inclusivo, corresponsable y participativo. La clave está en fortalecer el trabajo conjunto entre públicos y privados, con acciones concretas que promuevan la equidad territorial y el desarrollo sostenible.

Colaboración público-privado	Gestión turística	En la categoría de colaboración público-privado, específicamente en torno a la gestión turística, los actores públicos destacan la relevancia de espacios como la Mesa ZOIT, aunque reconocen debilidades en la participación, el seguimiento de acuerdos y la carga desproporcionada sobre el municipio. Desde el sector privado, se percibe escaso apoyo institucional, alta burocracia y exclusión de los pequeños emprendimientos en la planificación turística. A pesar de estas diferencias, ambos sectores coinciden en que el desarrollo turístico requiere una colaboración más efectiva, con mayor equidad, compromiso mutuo y acciones concretas que fortalezcan la gobernanza territorial y promuevan la sostenibilidad del destino.
---	-------------------	---

Fuente: Elaboración propia, 2025

4.2 Matriz de impactos turísticos

Con el objetivo de organizar de manera clara y comparativa la información obtenida en esta investigación, se presenta a continuación una matriz que sintetiza los principales impactos turísticos identificados en Olmué. Esta sistematización integra los hallazgos del análisis cuantitativo, basado en encuestas aplicadas a residentes, y del análisis cualitativo, a partir de entrevistas con actores clave del sector público y privado. La matriz se estructura en torno a las tres dimensiones de impacto: ambiental, sociocultural y económico. Su propósito es facilitar la comprensión integrada de los efectos que el turismo genera en el territorio, tanto en términos de beneficios percibidos como de problemáticas emergentes, evitando repeticiones en el desarrollo de los capítulos y fortaleciendo la mirada crítica sobre el modelo turístico local. La matriz de impactos elaborada a partir del cruce entre los resultados de la encuesta y las entrevistas revela la coexistencia de externalidades positivas y negativas del turismo en Olmué. Estos impactos, lejos de ser homogéneos, se expresan de manera diferenciada entre actores, lo que refuerza la importancia de comprender el fenómeno turístico desde una mirada integral. La inclusión de impactos sociales y ambientales responde al enfoque de sostenibilidad abordado en el marco teórico, que plantea la necesidad de equilibrar el crecimiento económico con la conservación del territorio y la calidad de vida local.

Tabla N°19: Matriz de impactos turísticos

Dimensión	Impactos positivos (Encuestas, cap.3)	Impactos negativos (Encuestas, cap.3)	Opiniones cualitativas (Entrevistas, cap 4)
Ambiental	La sensibilización ambiental es uno de los impactos positivos más reconocidos (45%), seguido por la conservación de la naturaleza (41%). La reducción de contaminación (32%) y el uso de energías limpias (27%) son menos mencionados.	La presión hídrica es el impacto más crítico (89%), seguido por la degradación natural (75%), residuos (73%) y contaminación (72%). También destacan impacto en fauna (74%) y deforestación (56%).	<i>“El turismo impacta sobre todo en el tema de residuos. Hay una gran cantidad de basura que deja el turismo, que no es local, y que no tiene conciencia ambiental”</i> (Actor Público 2). <i>“Se hizo una certificación Biosphere [...], pero ha costado mantenerla en el tiempo”</i> (Actor Privado 3).
Sociocultural	El 58,4% considera que el turismo ha mejorado la convivencia entre residentes y visitantes. Un 71,1% señala que ha tenido un impacto positivo en la vida social, y un 80% cree que ha mejorado su calidad de vida.	La pérdida de identidad local es percibida como “muy presente” por el 42% y “presente” por el 52%. La masificación (44% “muy presente”), tensiones sociales (34%), exceso de folclore (33%) y desigualdad (84%) también destacan.	<i>“Se ha ido perdiendo un poco la tradición [...] ahora los jóvenes no van a bailar cueca”</i> (Actor Público 1). <i>“La gente de Olmué se ha tenido que adaptar a los visitantes [...] pero hay riesgo de perder algunas costumbres si no se cuidan”</i> (Actor Privado 2).
Económico	El 80% de los encuestados declara que el turismo ha mejorado su calidad de vida. Se reconoce su aporte a la ocupación de alojamientos y comercio en temporadas altas.	El 79% percibe que no hay inversión externa significativa. Los ingresos municipales (72%) y empleo formal (67%) también son evaluados como deficientes. La concentración de beneficios es una crítica constante.	<i>“Muchos emprendimientos viven de los turistas que visitan el parque”</i> (Actor Público 2). <i>“El impacto económico no ha sido muy bueno [...] las empresas grandes tienen más recursos, los pequeños no pueden competir”</i> (Actor Privado 3).

Fuente: Elaboración propia, 2025

El análisis cruzado de las percepciones cuantitativas y cualitativas sobre los impactos del turismo en Olmué evidencia una realidad compleja y ambivalente. Si bien existen efectos positivos significativos, especialmente en términos de dinamismo económico y mejora en la calidad de vida percibida por los residentes, también se manifiestan con fuerza diversas problemáticas que afectan el equilibrio territorial y limitan el desarrollo de un turismo verdaderamente sostenible.

En el plano ambiental, predomina una alta preocupación por la degradación del entorno, la acumulación de residuos y la presión sobre los recursos hídricos, lo cual contrasta con una baja percepción de beneficios ecológicos derivados del turismo. En el ámbito sociocultural, aunque se reconoce un aporte al fortalecimiento de la vida comunitaria y la convivencia social, se advierte la pérdida de tradiciones locales y un riesgo creciente de homogeneización cultural. Finalmente, en la dimensión económica, pese al impacto positivo que representa el turismo para la generación de ingresos y empleo, los beneficios no se distribuyen equitativamente, observándose una concentración en grandes operadores y un bajo apoyo a pequeños emprendimientos locales.

Estos hallazgos refuerzan la necesidad de transitar hacia un modelo de desarrollo turístico que equilibre las oportunidades con la mitigación de los impactos negativos. En este contexto, se hace imperativo diseñar una propuesta de turismo sostenible que permita armonizar el crecimiento del sector con la conservación ambiental y el bienestar de la comunidad local.

4.3 Análisis FODA del Turismo de Olmué

A continuación, se presenta un análisis FODA del turismo en la comuna de Olmué, elaborado a partir de los capítulos 2, 3 y 4 de la investigación. Este análisis integra fuentes secundarias (planes estratégicos, datos institucionales) y fuentes primarias (entrevistas a actores clave y encuestas aplicadas a residentes), con el fin de entregar una visión estratégica que oriente acciones hacia un modelo de turismo sostenible.

Tabla N°20: FODA

FODA	
Fortalezas - Presencia del Parque Nacional La Campana como Reserva de la Biosfera, que permite desarrollar turismo de bajo impacto ambiental. - Diversidad de recursos turísticos naturales, culturales y folclóricos que fortalecen la identidad del destino. - Existencia de emprendimientos turísticos consolidados con enfoque sostenible y trayectoria local. - Capital humano con experiencia en servicios turísticos y antecedentes de formación en sostenibilidad. - Identidad territorial reconocida como “capital folclórica de Chile”, con eventos culturales emblemáticos. - Ubicación estratégica entre Santiago y Valparaíso, que favorece el turismo de escapada y flujo constante de visitantes.	Debilidades - Débil articulación entre actores públicos y privados; escasa continuidad en instancias como la Mesa ZOIT. - Ausencia de planificación y regulación territorial para el desarrollo turístico. - Concentración de beneficios en grandes operadores; limitada inclusión de emprendimientos pequeños. - Carencia de infraestructura turística básica (señalética, residuos, accesos). - Pérdida progresiva de expresiones culturales tradicionales frente al turismo comercial. - Baja percepción ciudadana sobre los beneficios económicos del turismo, lo que debilita su legitimidad como actividad prioritaria. - Valoración ambigua o crítica de los impactos socioculturales y ambientales del turismo por parte de los residentes.
Oportunidades - Tendencia creciente hacia el turismo de naturaleza, ecológico y de cercanía. - Acceso a instrumentos de fomento (SERCOTEC, CORFO, programas ZOIT) para apoyar el turismo sostenible. - Posibilidad de consolidar a Olmué como destino verde rural con identidad cultural propia. - Potencial para revitalizar el patrimonio cultural mediante experiencias turísticas auténticas. - Oportunidad de implementar modelos de gobernanza participativa y alianzas público-privadas estables. - Fortalecimiento de redes de colaboración intercomunal e institucional, incluyendo vínculos con universidades y otras comunas turísticas.	Amenazas - Inestabilidad en políticas públicas y programas de fomento turístico, según el ciclo político nacional o regional. - Cambios climáticos y escasez hídrica que afectan la sustentabilidad ambiental del territorio. - Presión inmobiliaria y urbanística que amenaza el entorno rural y natural de la comuna. - Competencia con otros destinos emergentes de naturaleza y ruralidad cercanos a Santiago.

Fuente: Elaboración propia, 2025

El análisis FODA no solo permite sistematizar los principales factores internos y externos que afectan al turismo en la comuna, sino también vincular estos elementos con los marcos conceptuales utilizados. Las debilidades como la débil planificación o la falta de regulación se relacionan directamente con los déficits en gobernanza identificados en la teoría. Las amenazas, como la saturación o el deterioro ambiental, evidencian los riesgos advertidos por los modelos de insostenibilidad turística. Por su parte, las oportunidades detectadas, como el fortalecimiento de redes o la valorización del patrimonio local, coinciden con las condiciones habilitantes para una transición hacia un turismo sostenible y con identidad.

Capítulo V: Propuesta para el desarrollo sostenible del turismo en Olmué

Este capítulo presenta una propuesta estratégica orientada a fortalecer el desarrollo turístico sostenible en la comuna de Olmué, mediante la formulación de un Plan de Acción estructurado, participativo y contextualizado. La iniciativa se sustenta en los hallazgos obtenidos a partir del diagnóstico territorial expuesto en capítulos anteriores, los cuales evidencian debilidades estructurales en la gestión turística, así como potencialidades significativas para avanzar hacia un modelo de desarrollo equilibrado, con identidad local y compromiso ambiental. A través de este plan, se busca articular esfuerzos entre actores públicos, privados y comunitarios, promoviendo una gobernanza inclusiva y una oferta turística diversificada y sostenible.

Antecedentes

Este capítulo se construye sobre la base del análisis desarrollado en los capítulos anteriores. Se utilizaron tanto fuentes primarias como secundarias para diseñar una propuesta de desarrollo turístico sostenible. El plan de acción recoge las problemáticas detectadas y propone soluciones viables a partir de los diagnósticos cuantitativos y cualitativos realizados.

5.1 Justificación

La propuesta que se plantea en este capítulo es un plan de acción que surge como respuesta a los hallazgos obtenidos en el diagnóstico realizado en la comuna de Olmué, que permitieron evidenciar tanto los impactos del turismo como las percepciones de la comunidad local respecto a su desarrollo. A partir de instrumentos de recolección de información cualitativa y cuantitativa, como entrevistas a actores clave y encuestas a residentes, fue posible identificar diversas problemáticas vinculadas a la gestión turística, la gobernanza local, la sostenibilidad ambiental y la participación ciudadana.

El análisis FODA elaborado a partir de estos hallazgos identificó como principales debilidades la escasa articulación público-privada, la inexistencia de regulaciones locales para la actividad turística y una oferta poco diversificada que tiende a concentrarse en temporadas altas. Asimismo, se reconoce la existencia de amenazas vinculadas al deterioro ambiental del Parque Nacional La Campana, la presión sobre los recursos naturales y los efectos del cambio climático.

No obstante, también se identificaron importantes fortalezas, como la riqueza natural y cultural del territorio, una identidad campesina viva, la presencia de atractivos reconocidos a nivel nacional y el interés de actores locales por avanzar hacia un modelo de turismo sostenible. En cuanto a las oportunidades, destaca la posibilidad de fortalecer redes de colaboración intercomunal, aprovechar programas de fomento estatal y potenciar la demanda por experiencias sostenibles.

Considerando este escenario, se propone un Plan de Acción para el Desarrollo Turístico Sostenible en la comuna de Olmué, orientado a generar una gestión planificada, participativa y sostenible del turismo. Este plan se fundamenta en los principios del turismo sostenible definidos por la OMT (2020), que promueven el equilibrio entre los beneficios económicos, la conservación ambiental y la equidad social, y busca ser una herramienta de acción concreta para las autoridades locales, emprendedores y la comunidad.

Como marco orientador del presente plan de acción, se establece una visión y misión que recogen los principios del desarrollo turístico sostenible, así como las aspiraciones territoriales y comunitarias de la comuna de Olmué. Estas declaraciones permiten proyectar el futuro deseado del destino turístico y establecer los lineamientos generales que guiarán la implementación de las estrategias propuestas

Figura N°49: Visión y Misión Plan de Acción

Visión: Ser una comuna reconocida a nivel nacional por su modelo de desarrollo turístico sostenible, inclusivo y participativo, que resguarda su patrimonio natural y cultural, y mejora la calidad de vida de sus habitantes.	Misión: Somos una comunidad comprometida con el desarrollo turístico sostenible de Olmué, que articula a actores públicos, privados y sociales para planificar y gestionar el turismo de forma participativa, equitativa y responsable. Promovemos una oferta turística diversa y con identidad local, con el propósito de conservar el patrimonio natural y cultural, fortalecer la economía local y mejorar la calidad de vida de quienes habitan y visitan el territorio.
---	---

Fuente: Elaboración propia, 2025

5.2 Objetivos del Plan de Acción

A continuación, se presentan los objetivos específicos que orientan el presente plan de acción:

1. Reactivar la Mesa ZOIT de Olmué como instancia de gobernanza territorial efectiva.
2. Implementar normativas locales que regulen el uso turístico del suelo y del entorno natural.
3. Fortalecer las capacidades de actores públicos y privados en gestión turística sostenible.
4. Diversificar la oferta turística comunal integrando elementos de identidad local y sostenibilidad.
5. Proteger el patrimonio cultural y natural de Olmué mediante instrumentos de gestión adecuados.
6. Sensibilizar a la comunidad sobre los impactos del turismo y promover buenas prácticas sostenibles.

7. Fomentar la asociatividad y las redes colaborativas entre actores del turismo local.
8. Promover la imagen de Olmué como destino turístico sostenible con identidad territorial.

Tabla N°21: Debilidades, Objetivos y Acciones del Plan de Acción

Debilidad identificada	Objetivo	Línea de acción/ Acción propuesta
Escasa articulación entre actores públicos, privados y comunitarios	OE1: Reactivar la Mesa ZOIT de Olmué como instancia de gobernanza territorial efectiva.	1.1 Reactivar y reglamentar la Mesa ZOIT
	OE7: Fomentar la asociatividad y las redes colaborativas entre actores del turismo local.	1.4 Establecer una red de articulación entre actores locales
		1.5 Promover mecanismos de participación ciudadana permanente
Ausencia de normativas locales para regular el turismo	OE2: Implementar normativas locales que regulen el uso turístico del suelo y del entorno natural.	1.2 Elaborar e implementar una ordenanza turística local
Oferta turística poco diversificadas y concentrada en temporada alta	OE4: Diversificar la oferta turística comunal integrando elementos de identidad local y sostenibilidad.	2.1 Incentivar emprendimientos turísticos con identidad local
		2.3 Fortalecer rutas, senderos y circuitos temáticos sostenibles
Bajo nivel de formación en gestión turística	OE3: Fortalecer las capacidades de actores públicos y privados en gestión turística sostenible.	1.3 Desarrollar procesos de formación en gestión turística
Baja conciencia ciudadana sobre sostenibilidad turística	OE6: Sensibilizar a la comunidad sobre los impactos del turismo y promover buenas prácticas sostenibles.	1.6 Implementar campañas educativas sobre turismo sostenible
Falta de una imagen posicionada como destino sostenible	OE8: Promover la imagen de Olmué como destino turístico sostenible con identidad territorial.	3.1 Fortalecer la identidad territorial en las estrategias de marketing
		3.2 Planificación cultural participativa para el fortalecimiento de la identidad local
Presión sobre el Parque Nacional y recursos naturales	OE5: Proteger el patrimonio cultural y natural de Olmué mediante instrumentos de gestión adecuados.	2.2 Implementar buenas prácticas ambientales en servicios turísticos
		2.3 Fortalecer rutas, senderos y circuitos temáticos sostenible
Débil institucionalidad para generar datos y observar el fenómeno turístico	OE7: Fomentar la asociatividad y las redes colaborativas entre actores del turismo local.	3.3 Generar información estadística y herramientas de observación turística comunal

Fuente: Elaboración propia, 2025

5.3 Ejes Estratégicos del Plan de Acción

El Plan de Acción se estructura en tres ejes estratégicos que responden a las problemáticas priorizadas a partir del diagnóstico territorial, y se vinculan directamente con los objetivos específicos de esta propuesta. Cada eje considera un conjunto de sub-ejes o líneas de acción, desarrolladas en fichas técnicas específicas, que abordan las brechas detectadas y proponen soluciones concretas, medibles y pertinentes al contexto local.

- **Eje 1: Gobernanza, participación y educación para la sostenibilidad**

Este eje busca fortalecer la capacidad de articulación institucional, la participación ciudadana activa y la formación comunitaria en torno al turismo sostenible. Considera acciones orientadas a establecer normativas locales, reactivar instancias de gobernanza, promover redes colaborativas y fomentar la educación ambiental y turística en la comunidad.

- **Eje 2: Fortalecimiento de la oferta turística sostenible**

Se orienta a diversificar y consolidar una oferta turística basada en la identidad local, los principios de sostenibilidad y la integración territorial. Incluye acciones que promueven el emprendimiento, las buenas prácticas ambientales y la valorización de rutas y circuitos turísticos.

- **Eje 3: Posicionamiento del destino sostenible**

Apunta a fortalecer la imagen de Olmué como un destino turístico sostenible, mediante el desarrollo de estrategias de marketing con pertinencia territorial, la implementación de procesos de planificación cultural participativa con enfoque local, y la generación de información turística relevante para la toma de decisiones.

5.4 Descripción general de las acciones

A continuación, se presenta la tabla resumen de los ejes estratégicos y sus respectivas líneas de acción, junto a su vinculación con los objetivos específicos del plan:

Tabla N° 22: Ejes y líneas de acción

Eje estratégico	Sub-ejes / Línea de acción	Objetivos específicos vinculados
Eje 1: Gobernanza y participación territorial	1.1 Reactivación y reglamentación de mesa ZOIT	OE1: Reactivar la Mesa ZOIT de Olmué como instancia de gobernanza territorial efectiva.
	1.2 Ordenanza turística local	OE2: Implementar normativas locales que regulen el uso turístico del suelo y del entorno natural.
	1.3 Formación en gestión turística	OE3: Fortalecer las capacidades de actores públicos y privados en gestión turística sostenible.
	1.4 Establecer una red de articulación entre actores locales	OE7: Fomentar la asociatividad y las redes colaborativas entre actores del turismo local.
	1.5 Promover mecanismos de participación ciudadana permanente	OE1: Reactivar la Mesa ZOIT de Olmué como instancia de gobernanza territorial efectiva. OE7: Fomentar la asociatividad y las redes colaborativas entre actores del turismo local.
	1.6 Implementar campañas educativas sobre turismo sostenible	OE6: Sensibilizar a la comunidad sobre los impactos del turismo y promover buenas prácticas sostenibles
Eje 2: Fortalecimiento de la oferta turística sostenible	2.1 Emprendimientos turísticos sostenibles con identidad local	OE4: Diversificar la oferta turística comunal integrando elementos de identidad local y sostenibilidad.
	2.2 Buenas prácticas ambientales en servicios turísticos	OE5: Proteger el patrimonio cultural y natural de Olmué mediante instrumentos de gestión adecuados.
	2.3 Rutas, senderos y circuitos temáticos sostenibles	OE4: Diversificar la oferta turística comunal integrando elementos de identidad local y sostenibilidad. OE5: Proteger el patrimonio cultural y natural de Olmué mediante instrumentos de gestión adecuados.
Eje 3: Posicionamiento como un destino sostenible	3.1 Incorporar la identidad territorial en estrategias de marketing turístico	OE8: Promover la imagen de Olmué como destino turístico sostenible con identidad territorial.
	3.2 Estrategias de marketing turístico con identidad territorial	OE4: Diversificar la oferta turística comunal integrando elementos de identidad local y sostenibilidad. OE8: Promover la imagen de Olmué como destino turístico sostenible con identidad territorial.
	3.3 Desarrollar sistema de monitoreo turístico	OE7: Fomentar la asociatividad y las redes colaborativas entre actores del turismo local.

Fuente: Elaboración propia, 2025

5.5 Matriz de líneas de acción del Plan

A continuación, se presenta la matriz general de líneas de acción que conforman el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la comuna de Olmué. Esta matriz contiene los elementos fundamentales de cada línea de acción, tales como la justificación, objetivo, descripción, presupuesto referencial, responsables, metas e indicadores de cumplimiento. Esta presentación busca facilitar el análisis integrado del plan y su seguimiento posterior.

Tabla N°23: Matriz ejes de acción

Eje del plan de acción						
Línea de acción						
• Justificación: En este punto se explican las razones de la necesidad de llevar a cabo cada línea de acción. • Objetivo: Se da cuenta de lo que se busca lograr con la implementación de la acción. • Descripción: En este apartado se señala en qué consiste la acción.						
Responsables			Se dan a conocer quiénes serán los encargados de llevar a cabo la acción, ya sean entidades públicas o privadas.			
Metas			Se da cuenta de los resultados concretos que se espera lograr.			
Indicadores de cumplimiento			Se identifican las acciones medibles que permiten afirmar el cumplimiento de la línea de acción.			
Fuentes de financiamiento sugeridas			Se proponen posibles fuentes de financiamiento para llevar a cabo las distintas acciones.			
Años de ejecución	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Presupuesto estimado	\$.....	\$.....	\$.....	\$.....	\$.....	\$.....

Fuente: Elaboración propia, 2025

5.6 Fichas técnicas de los sub-ejes del Plan de Acción

Eje 1: Gobernanza, participación y educación para la sostenibilidad

1.1: Reactivación y reglamentación de Mesa ZOIT

Justificación:

La mesa de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) ha presentado un funcionamiento irregular, lo que ha debilitado la articulación de actores clave del turismo en Olmué. La reactivación y reglamentación de esta instancia resulta esencial para fortalecer la gobernanza local y facilitar la coordinación interinstitucional. La formalización de su funcionamiento mediante un decreto y reglamento interno permitirá consolidar un espacio de planificación turística participativa y vinculante.

Objetivo vinculado:

OE1: Reactivar la Mesa ZOIT de Olmué como instancia de gobernanza territorial efectiva

Descripción de la acción:

La acción contempla la elaboración de un decreto municipal que reactive la Mesa ZOIT, acompañado de la formulación participativa de un reglamento de funcionamiento. Posteriormente, se proyecta la implementación de sesiones periódicas con participación de representantes del sector público, privado y comunitario, con una agenda de trabajo vinculada a los ejes del presente plan.



Responsables:

- Municipalidad de Olmué (Unidad de Turismo y Secretaría Comunal de Planificación), con apoyo de SERNATUR.

Metas:

- Decreto municipal emitido antes de finalizar el año 1.
- Reglamento validado e implementado con participación de actores locales.
- Realización de al menos 3 sesiones formales anuales desde el año 2.

Indicadores de cumplimiento:

- Decreto publicado en el portal institucional.
- Reglamento vigente firmado por los integrantes de la Mesa.
- Número de sesiones realizadas por año y nivel de asistencia.
- Indicador cualitativo: grado de satisfacción de los actores participantes, evaluado mediante encuesta anual.

**Fuentes de Financiamiento:**

- Gobierno Regional de Valparaíso, a través del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR).
- Subsecretaría de Turismo, mediante programas de apoyo a la gobernanza turística local.
- SERNATUR, a través del Programa de Gestión de Destinos Turísticos.
- Municipalidad de Olmué, con recursos propios o a través de convenios interinstitucionales.
- CORFO, mediante la línea de Programas Territoriales Integrados (PTI) u otros fondos de fomento productivo local.
- SUBDERE, a través del Programa de Mejoramiento de la Gestión Municipal (PMG) o iniciativas del Fondo de Desarrollo Regional (Proyectos FRIL).
- Programas de fortalecimiento municipal que promuevan la articulación público-privada y la planificación turística.

Año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Total	\$6.000.000	\$7.500.000	\$6.000.000	\$5.000.000	\$5.000.000	\$29.500.000

Eje 1: Gobernanza, participación y educación para la sostenibilidad

1.2: Ordenanza turística local

Justificación:

La comuna de Olmué carece de una normativa local específica que regule la actividad turística, lo que genera vacíos en el ordenamiento territorial, el uso del espacio público, la protección de recursos naturales y la formalización de servicios turísticos. Una ordenanza permitirá establecer criterios de sostenibilidad, corresponsabilidad y buenas prácticas, fortaleciendo la institucionalidad local y la capacidad de fiscalización.



Objetivo vinculado:

OE2: Implementar normativas locales que regulen el uso turístico del suelo y del entorno natural

Descripción de la acción:

La acción contempla el diseño participativo, revisión técnica y tramitación administrativa de una ordenanza turística municipal. Este instrumento normativo abordará aspectos clave como zonificación, límites de carga, horarios de funcionamiento, estándares ambientales y criterios de protección patrimonial. Se espera su validación por el concejo municipal y su posterior difusión y fiscalización en coordinación con SERNATUR y la comunidad.

Responsables:

- Municipalidad de Olmué (Dirección Jurídica, Unidad de Turismo, Secretaría Comunal de Planificación).

Metas:

- Borrador de ordenanza elaborado y validado en Año 1.
- Ordenanza publicada y en aplicación a partir de Año 2.
- Funcionarios capacitados y mecanismos de fiscalización establecidos.

Indicadores de cumplimiento:

- Existencia de una ordenanza vigente publicada en el portal municipal.
- N° de sesiones de participación realizadas.
- N° de funcionarios/as capacitados en su aplicación.

Fuentes de Financiamiento:

- Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE), a través del Programa de Fortalecimiento de la Gestión Municipal o del Fondo de Incentivo al Mejoramiento de la Gestión Municipal (FIGEM).
- Municipalidad de Olmué, mediante recursos propios y convenios de colaboración interinstitucional.
- SERNATUR, por medio de fondos destinados a la gestión normativa y fortalecimiento de destinos turísticos.
- Gobierno Regional de Valparaíso, a través de financiamiento del FNDR y proyectos del Fondo Regional de Iniciativa Local (FRIL).
- Programas de apoyo a la gestión normativa local o al desarrollo institucional municipal impulsados por organismos públicos sectoriales.



Año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Total	\$4.500.000	\$6.000.000	\$4.000.000	\$2.500.000	\$1.500.000	\$18.500.000

Eje 1: Gobernanza, participación y educación para la sostenibilidad

1.3: Formación en gestión turística

Justificación:

Uno de los desafíos recurrentes en la gestión turística de Olmué es la baja capacitación de actores locales, tanto públicos como privados, en áreas clave como sostenibilidad, planificación, atención al visitante y normativa turística. La formación continua fortalecerá las competencias del capital humano local, mejorando la calidad de la oferta, la articulación entre actores y la toma de decisiones informadas, elementos fundamentales para un desarrollo turístico sostenible.

Objetivo vinculado:

OE3: Fortalecer las capacidades de actores públicos y privados en gestión turística sostenible.

Descripción de la acción:

Se propone el diseño y ejecución de un programa de formación dirigido a funcionarios municipales, emprendedores turísticos, dirigentes sociales y operadores locales. El programa incluirá talleres, capacitaciones y asesorías especializadas en temas como planificación turística, innovación, sostenibilidad, asociatividad y buenas prácticas. Se priorizará la colaboración con instituciones técnicas y de educación superior, y la certificación de los procesos de formación.



Responsables:

- Municipalidad de Olmué (Unidad de Turismo), en coordinación con SERNATUR e instituciones de educación superior.

Metas:

- Diseño del programa de formación validado durante el primer semestre de Año 2.
- Ejecución de al menos 2 ciclos de talleres anuales entre Año 2 y Año 4.
- Participación de un mínimo de 100 actores locales capacitados durante el período.

Indicadores de cumplimiento:

- Programa de formación diseñado y aprobado por el municipio.
- Número de talleres realizados por año.
- Número de participantes por ciclo y nivel de satisfacción.
- Porcentaje de actores que aplican conocimientos adquiridos (medido por encuesta de

seguimiento).

Financiamiento:

- SERNATUR, mediante programas de capacitación y fortalecimiento de competencias para destinos turísticos.
- SENCE, a través de cursos de formación laboral y capacitación en oficios vinculados al turismo.
- CORFO, mediante líneas como Programas de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento y la Innovación (PAEI) y Programas Territoriales Integrados (PTI) orientados a formación de capital humano.
- Subsecretaría de Turismo, con apoyo técnico y financiero en el marco del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible.
- Municipalidad de Olmué, con recursos propios o postulaciones a proyectos de fortalecimiento institucional.
- SUBDERE, por medio del Programa de Mejoramiento de la Gestión Municipal (PMG) u otras líneas vinculadas al desarrollo de capacidades locales.



Año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Total	\$3.000.000	\$7.500.000	\$7.000.000	\$5.500.000	\$2.500.000	\$25.500.000

Eje 1: Gobernanza, participación y educación para la sostenibilidad

1.4: Establecer una red de articulación entre actores locales

Justificación:

La fragmentación entre los distintos actores del sector turístico de Olmué ha dificultado la coordinación de acciones, la generación de proyectos conjuntos y el fortalecimiento de una visión compartida de desarrollo. La creación de una red de articulación permitirá vincular a emprendedores, organizaciones comunitarias, servicios públicos y otros actores estratégicos, promoviendo la asociatividad, el intercambio de buenas prácticas y la ejecución de iniciativas colaborativas.



Objetivo vinculado:

OE7: Fomentar la asociatividad y las redes colaborativas entre actores locales del turismo.

Descripción de la acción:

Esta acción considera la creación y dinamización de una red comunal de turismo sostenible, integrada por actores públicos, privados y comunitarios. Incluye la elaboración de una carta de principios, reuniones periódicas, mecanismos de coordinación interna y una plataforma digital de comunicación. La red funcionará como espacio de encuentro, difusión de oportunidades y articulación de iniciativas locales, en coherencia con los ejes del plan.

Responsables:

- Municipalidad de Olmué (Unidad de Turismo), con apoyo de Cámara de Comercio y Turismo de Olmué y organizaciones sociales y comunitarias.

Metas:

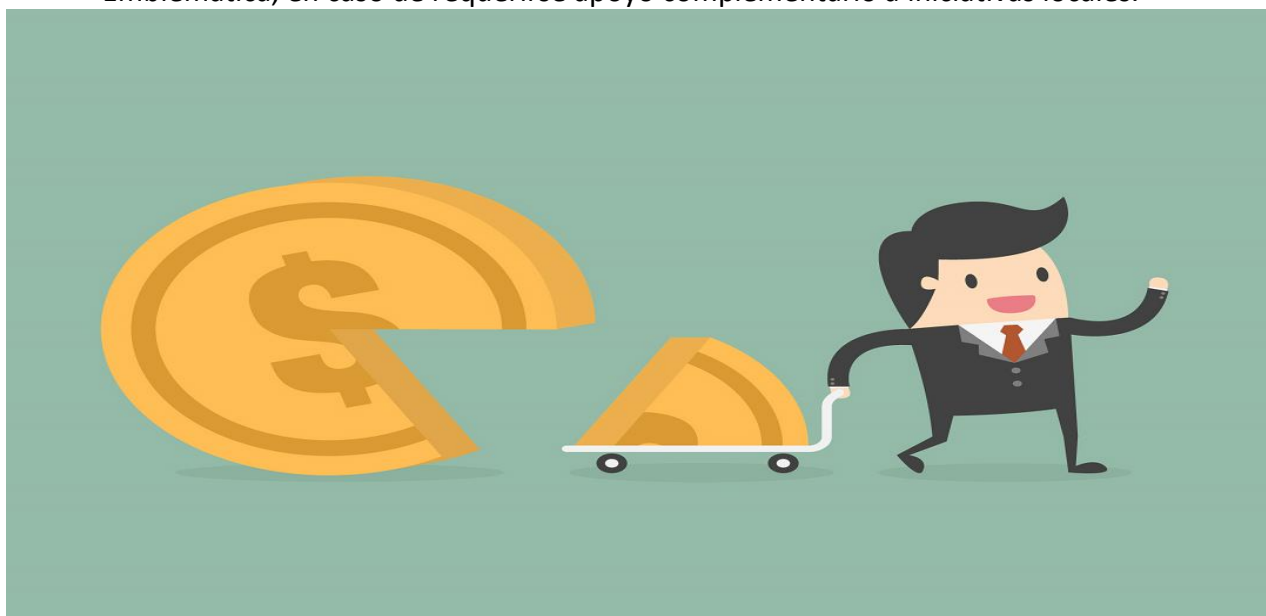
- Constitución formal de la red comunal de turismo durante el año 2.
- Al menos 3 encuentros o reuniones anuales realizados entre el Año 2 y Año 5.
- Elaboración y difusión de una carta de principios y protocolos de articulación.

Indicadores de cumplimiento:

- Acta de constitución de la red firmada por actores participantes.
- Número de reuniones realizadas y tasa de asistencia.
- Número de acciones o iniciativas desarrolladas en red.
- Nivel de satisfacción de los integrantes, medido mediante encuesta anual.

Financiamiento:

- CORFO, a través del Programa de Apoyo a la Reactivación (PAR) o Programas Territoriales Integrados (PTI) enfocados en redes empresariales y articulación de destinos.
- SERCOTEC, mediante programas de Fortalecimiento Gremial y Cooperativo, y apoyo a asociaciones de emprendedores turísticos.
- SERNATUR, a través del Programa de Gestión de Destinos y convenios de cooperación público-privada.
- Municipalidad de Olmué, por medio de fondos propios o participación en proyectos asociativos.
- Gobierno Regional de Valparaíso, a través del FNDR destinado a iniciativas de desarrollo productivo y turístico con impacto territorial.
- SUBDERE, mediante el Programa de Revitalización de Barrios e Infraestructura Patrimonial Emblemática, en caso de requerirse apoyo complementario a iniciativas locales.



Año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Total	\$2.500.000	\$5.500.000	\$5.000.000	\$3.000.000	\$2.500.000	\$18.500.000

Eje 1: Gobernanza, participación y educación para la sostenibilidad

1.5: Promover mecanismos de participación ciudadana permanente

Justificación:

La participación ciudadana en la planificación y gestión turística de Olmué ha sido limitada, principalmente concentrada en instancias puntuales o reactivas. Para avanzar hacia un modelo de desarrollo sostenible, se requiere institucionalizar espacios de participación permanente, representativa y vinculante. Esto permitirá recoger visiones locales, fortalecer la legitimidad de las decisiones y promover la corresponsabilidad de la comunidad en el turismo.

Objetivo vinculado:

OE1 / OE7: Reactivar la Mesa ZOIT y fomentar la asociatividad y redes colaborativas entre actores locales del turismo.

Descripción de la acción:

La acción contempla el diseño e implementación de mecanismos permanentes de participación ciudadana vinculados al desarrollo turístico, como cabildos comunales, consultas ciudadanas, encuentros territoriales y buzones digitales de propuestas. Estos espacios permitirán canalizar opiniones, validar decisiones estratégicas y fomentar el involucramiento activo de la comunidad en la gobernanza del turismo.



Responsables:

- Municipalidad de Olmué (Unidad de Participación Ciudadana y Unidad de Turismo), en colaboración con organizaciones comunitarias, juntas de vecinos y consejos comunales.

Metas:

- Diseño participativo de los mecanismos durante el primer semestre del año 2.
- Implementación de al menos 1 instancia formal de participación por semestre desde el año 2.
- Sistematización anual de las propuestas ciudadanas recogidas.

Indicadores de cumplimiento:

- Mecanismos diseñados, aprobados y publicados.
- Número de instancias participativas implementadas por año.
- Cantidad de participantes por actividad.
- Porcentaje de propuestas ciudadanas consideradas en la planificación turística.

Financiamiento:

- SERNATUR, mediante el Programa de Gestión de Destinos y campañas de promoción turística con enfoque en sostenibilidad.
- Municipalidad de Olmué, a través de recursos propios destinados a educación y participación ciudadana.
- Ministerio del Medio Ambiente, mediante iniciativas del Fondo de Protección Ambiental (FPA) para proyectos de educación ambiental y sostenibilidad.
- Ministerio de Educación (MINEDUC), a través de programas de educación para el desarrollo sostenible en establecimientos educacionales.
- Gobierno Regional de Valparaíso, mediante financiamiento del FNDR destinado a proyectos de sensibilización territorial y educación ciudadana.
- SUBDERE, con líneas de apoyo para el fortalecimiento de capacidades municipales y difusión de buenas prácticas comunitarias.



Año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Total	\$2.000.000	\$5.000.000	\$5.000.000	\$3.000.000	\$2.500.000	\$17.500.000

Eje 1: Gobernanza, participación y educación para la sostenibilidad

Ficha 1.6: Implementar campañas educativas sobre turismo sostenible

Justificación:

La falta de conciencia y conocimiento sobre los impactos del turismo y las buenas prácticas sostenibles en Olmué ha sido una barrera para avanzar hacia un modelo turístico más equilibrado y respetuoso con el entorno. Implementar campañas educativas permite sensibilizar tanto a residentes como a visitantes, promoviendo el respeto por el patrimonio local, el cuidado ambiental y la corresponsabilidad en el desarrollo turístico.

Objetivo vinculado:

OE6: Sensibilizar a la comunidad sobre los impactos del turismo y promover buenas prácticas sostenibles.



Descripción de la acción:

La acción considera el diseño e implementación de campañas educativas dirigidas a diferentes públicos (niñez, jóvenes, adultos, turistas), utilizando materiales impresos, cápsulas audiovisuales, señaléticas informativas y actividades participativas. Se priorizarán temáticas como el cuidado del medioambiente, el valor del patrimonio cultural, el turismo responsable y el rol de la comunidad en la sostenibilidad del destino.

Responsables:

- Municipalidad de Olmué (Unidad de Turismo y Medio Ambiente), en coordinación con establecimientos educacionales, organizaciones culturales, SERNATUR y agrupaciones turísticas locales

Metas:

- Diseño de la campaña y validación de contenidos antes de diciembre del año 1.
- Ejecución de al menos una campaña educativa anual entre el año 2 y el año 5.
- Alcance de al menos 1.000 personas por campaña mediante distintas plataformas.

Indicadores de cumplimiento:

- Número de campañas implementadas por año.
- Número estimado de personas alcanzadas (asistencia, visualizaciones, distribución de material).
- Diversidad de medios utilizados (digital, impreso, comunitario).
- Nivel de conocimiento y cambio de percepción en encuestas aplicadas post-campaña.



Financiamiento:

Fondo de Protección Ambiental (FPA) del Ministerio del Medio Ambiente, Fondos del Gobierno Regional, Municipalidad de Olmué, SERNATUR, y aportes de ONG o privados a campañas educativas.

Año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Total	\$4.500.000	\$6.000.000	\$5.000.000	\$4.500.000	\$3.000.000	\$23.000.000

Eje 2: Fortalecimiento de la oferta turística sostenible

2.1: Emprendimientos turísticos sostenibles con identidad local

Justificación:

La comuna de Olmué presenta un potencial significativo para el desarrollo de emprendimientos turísticos con identidad local, asociados a la cultura campesina, la producción artesanal y los saberes tradicionales. Sin embargo, gran parte de la oferta actual se concentra en servicios básicos y no logra diferenciarse como un destino auténtico. Incentivar el emprendimiento local con enfoque sostenible permitirá diversificar la oferta turística, aumentar el valor agregado y fortalecer el vínculo entre el visitante y el territorio.



Objetivo vinculado:

OE4: Diversificar la oferta turística comunal integrando elementos de identidad local y sostenibilidad.

Descripción de la acción:

Esta acción contempla la implementación de un programa de apoyo a emprendimientos turísticos con identidad local, que incluya asesoría técnica, capacitaciones, promoción comercial y acceso a instrumentos de financiamiento. Se priorizarán iniciativas asociadas al patrimonio natural y cultural, al turismo rural, agroturismo, gastronomía local, oficios tradicionales y experiencias vivenciales. El acompañamiento será coordinado con instituciones públicas como SERCOTEC, INDAP y SERNATUR.

Responsables:

- Municipalidad de Olmué (Unidad de Fomento Productivo y Unidad de Turismo), en conjunto con SERCOTEC, CORFO y organizaciones de emprendedores turísticos.

Metas:

- Diseño del programa y convocatoria inicial antes de junio del año 2.
- Apoyo a al menos 10 emprendimientos por año entre el año 1 y año 5.
- Aumento en la visibilidad y comercialización de la oferta local diferenciada.

Indicadores de cumplimiento:

- Número de emprendimientos participantes por año.
- Monto total de recursos gestionados por los emprendimientos.
- Porcentaje de emprendimientos que incorporan elementos de identidad local.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios con el programa de apoyo.

Financiamiento:

- CORFO, a través de programas como el PAR Turismo, los Programas Territoriales Integrados (PTI) o Proyectos Asociativos de Fomento (PROFO) para diversificación y mejora de la oferta turística.
- SERCOTEC, mediante el programa de Capital Abeja o Capital Semilla, así como líneas de apoyo a emprendimientos turísticos rurales.
- SERNATUR, por medio de instrumentos como el Programa de Calidad Turística, el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos y asesorías para mejorar estándares de oferta.
- Municipalidad de Olmué, con fondos propios o mediante convenios con organismos públicos y privados para fomentar nuevos emprendimientos turísticos.
- Gobierno Regional de Valparaíso, a través del FNDR orientado al fortalecimiento de la actividad turística local.
- Instituciones de Educación Superior, mediante convenios de colaboración para asistencia técnica y asesorías en innovación turística.



Año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Total	\$3.000.000	\$8.000.000	\$8.000.000	\$6.000.000	\$4.500.000	\$29.500.000

Eje 2: Fortalecimiento de la oferta turística sostenible

2.2: Buenas prácticas ambientales en servicios turísticos

Justificación:

La presión que ejerce la actividad turística sobre el entorno natural de Olmué, especialmente en zonas de alta fragilidad como el Parque Nacional La Campana, hace necesario incorporar criterios de sostenibilidad ambiental en los servicios turísticos locales. Promover buenas prácticas ambientales en alojamientos, restaurantes, operadores y emprendimientos permitirá reducir impactos negativos, fortalecer la imagen del destino y contribuir a un desarrollo turístico equilibrado y responsable.



Objetivo vinculado:

OE5: Proteger el patrimonio cultural y natural de Olmué mediante instrumentos de gestión sostenible.

Descripción de la acción:

Esta acción contempla la capacitación, asistencia técnica y seguimiento a servicios turísticos para la implementación de buenas prácticas ambientales, tales como eficiencia energética, gestión de residuos, uso responsable del agua, señalética ecológica, entre otros. También se considera la incorporación de estándares reconocidos (como Sello S de SERNATUR) y la difusión de estas prácticas como parte de la identidad del destino. El proceso será acompañado por profesionales ambientales y entidades públicas competentes.

Responsables:

- Municipalidad de Olmué (Unidad de Medio Ambiente y Unidad de Turismo), en coordinación con SERNATUR, empresas turísticas locales y organizaciones

Metas:

- Diagnóstico inicial de prácticas ambientales en al menos 20 servicios turísticos (año 2).
- Capacitación a 50 actores turísticos entre el año 2 y el año 4.
- Implementación de buenas prácticas en al menos 30 servicios al año 5.
- Postulación de 10 servicios al Sello S de SERNATUR

Indicadores de cumplimiento:

- Número de servicios turísticos con buenas prácticas implementadas.
- Cantidad de capacitaciones realizadas y participantes.
- Número de certificaciones obtenidas (Sello S u otras).
- Porcentaje de reducción de residuos o consumo energético (cuando sea medible).

Financiamiento:

- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, a través del Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (FONDART) en sus líneas de patrimonio, cultura tradicional o infraestructura cultural.
- SERNATUR, mediante el Programa de Puesta en Valor del Patrimonio Turístico y fondos orientados a la protección de atractivos turísticos relevantes.
- Gobierno Regional de Valparaíso, utilizando recursos del FNDR para la recuperación y valorización del patrimonio cultural y natural.
- SUBDERE, a través del Programa de Revitalización de Barrios e Infraestructura Patrimonial Emblemática.
- Municipalidad de Olmué, mediante fondos municipales y postulación a proyectos externos de protección patrimonial.
- Corporaciones culturales o fundaciones privadas, a través de alianzas estratégicas para la puesta en valor de inmuebles, oficios y expresiones culturales locales.



Año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Total	\$2.500.000	\$6.000.000	\$6.000.000	\$5.000.000	\$3.500.000	\$23.000.000

Eje 2: Fortalecimiento de la oferta turística sostenible

2.3: Rutas, senderos y circuitos temáticos sostenibles

Justificación:

Olmué posee una geografía privilegiada, patrimonio natural protegido y una identidad cultural que permiten el desarrollo de experiencias turísticas basadas en el contacto con la naturaleza, el patrimonio y la vida rural. Sin embargo, las rutas y senderos existentes presentan deficiencias en infraestructura, señalización, mantenimiento y articulación con la oferta local. Fortalecer circuitos temáticos sostenibles contribuirá a descentralizar el turismo, diversificar las experiencias y reducir la presión sobre los espacios más concurridos.



Objetivo vinculado:

OE4 / OE5: Diversificar la oferta turística comunal e integrar criterios de sostenibilidad y protección del patrimonio natural y cultural.

Descripción de la acción:

La acción contempla el levantamiento, diseño y mejoramiento de rutas, senderos y circuitos temáticos turísticos en distintos sectores de Olmué, integrando atractivos naturales, culturales y comunitarios. Se priorizará el uso de señalética sustentable, manuales de uso responsable, accesibilidad y conectividad con emprendimientos locales. También se considera su promoción mediante mapas digitales y alianzas con operadores turísticos sostenibles.

Responsables:

- Municipalidad de Olmué (Unidad de Turismo y Secretaría Comunal de Planificación), con apoyo técnico de SERNATUR y participación de comunidades locales y operadores turísticos.

Metas:

- Diagnóstico y selección participativa de al menos 3 circuitos temáticos (año 2).
- Diseño e implementación de señalética e infraestructura mínima en al menos 2 circuitos por año desde el año 3.
- Inclusión de los circuitos en material promocional oficial de la comuna.

Indicadores de cumplimiento:

- Número de senderos o rutas habilitadas y/o mejoradas.
- Longitud total de rutas intervenidas con criterios de sostenibilidad.
- Número de señaléticas y puntos de interpretación instalados.

- Nivel de satisfacción de usuarios y visitantes (medido mediante encuestas).

Financiamiento:

- SERNATUR, mediante el Programa de Asistencia Técnica a Destinos Turísticos y apoyo en implementación de estándares de calidad turística.
- CORFO, a través del Programa de Apoyo a la Reactivación (PAR) y Programas de Digitalización orientados a la innovación en servicios turísticos.
- Municipalidad de Olmué, mediante presupuesto municipal destinado a fomento productivo y mejora de servicios turísticos locales.
- SERCOTEC, con líneas de apoyo para mejoramiento de infraestructura y formalización de servicios turísticos.
- Gobierno Regional de Valparaíso, a través de fondos FNDR o convenios especiales con municipios para implementación de infraestructura de apoyo turístico.
- SUBDERE, mediante el Programa de Mejoramiento Urbano (PMU) y proyectos de infraestructura básica de acceso o servicios en zonas turísticas.



Año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Total	\$3.000.000	\$7.500.000	\$8.500.000	\$6.500.000	\$5.000.000	\$30.500.000

Eje 3: Posicionamiento como un destino sostenible

3.1: Incorporar la identidad territorial en estrategias de marketing turístico

Justificación:

Las estrategias de promoción turística de Olmué han sido limitadas, esporádicas y, en algunos casos, desvinculadas de los atributos territoriales que hacen único al destino. Fortalecer la identidad territorial en el marketing permitirá posicionar a Olmué como un destino auténtico, sostenible y con pertinencia cultural, diferenciándose de otros destinos y promoviendo una imagen coherente con su vocación turística local.

Objetivo vinculado:

OE8: Promover la imagen de Olmué como destino turístico sostenible con identidad territorial.



Descripción de la acción:

La acción contempla el diseño e implementación de una estrategia de marketing territorial basada en los atributos culturales, naturales y comunitarios de Olmué. Se actualizará la marca destino bajo el concepto "Olmué, esencia natural y tradición viva", incorporando un logotipo e isotipo que representen la identidad local con elementos como el cerro La Campana, flora nativa y símbolos del folclore.

La estrategia incluirá la generación de contenidos audiovisuales, diseño gráfico y narrativas coherentes con la identidad local y el enfoque de sostenibilidad. También se activarán redes sociales, se promoverá la participación en ferias y actividades locales, se desarrollarán campañas digitales y se elaborarán materiales promocionales. Esta acción busca posicionar a Olmué como un destino auténtico, sostenible y con fuerte pertenencia cultural.

Responsables:

- Municipalidad de Olmué (Unidad de Turismo y Unidad de Medio Ambiente), en colaboración con establecimientos educacionales, organizaciones culturales, SERNATUR y ONG ambientales o patrimoniales.

Metas:

- Estrategia de marketing con identidad territorial diseñada durante el primer semestre del año 2.
- Actualización y difusión de marca destino Olmué desde el segundo semestre del año 2.
- Ejecución de al menos 2 campañas promocionales anuales hasta el año 5.

Indicadores de cumplimiento:

- Documento de estrategia de marketing aprobado y en ejecución.
- Número de piezas comunicacionales desarrolladas (videos, gráficas, cápsulas).
- Alcance en redes sociales y medios digitales.
- Participación en ferias y plataformas de promoción.

Financiamiento:

- SERNATUR, mediante el Programa de Promoción Turística Nacional e Internacional, y fondos destinados a campañas de marketing con enfoque territorial.
- Municipalidad de Olmué, a través de recursos propios y convenios interinstitucionales para diseño de imagen y promoción del destino.
- CORFO, mediante el Programa de Difusión Tecnológica (PDT) y el PAR Turismo, orientados a innovación en promoción turística y desarrollo de marca.
- Gobierno Regional de Valparaíso, utilizando fondos del FNDR para el posicionamiento estratégico de destinos turísticos con identidad local.
- Subsecretaría de Turismo, a través de líneas de apoyo para el desarrollo de campañas de marketing territorial.
- Organismos de cooperación nacional o internacional, en el marco de proyectos de turismo sostenible o branding territorial.



Año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Total	\$3.000.000	\$7.500.000	\$6.500.000	\$5.000.000	\$4.500.000	\$26.500.000

Eje 3: Posicionamiento como un destino sostenible

3.2: Estrategias de marketing turístico con identidad territorial

Justificación:

La cultura local de Olmué representa uno de los principales valores identitarios del destino, sin embargo, no existe una programación cultural sistemática ni espacios estables de articulación entre actores culturales, turísticos y comunitarios. La planificación participativa de iniciativas culturales permitirá fortalecer el sentido de pertenencia, visibilizar expresiones locales, y enriquecer la experiencia turística desde la autenticidad del territorio. Esta acción se vincula con una demanda creciente por experiencias con valor simbólico, que integren tradiciones, expresiones artísticas y participación ciudadana.



Objetivo vinculado:

OE4. Diversificar la oferta

OE8. Fomentar el trabajo asociativo y la articulación de actores locales.

Descripción de la acción:

La acción contempla el desarrollo de una estrategia de planificación cultural participativa, que permita construir de forma colaborativa una programación anual de actividades culturales y turísticas con enfoque local. Se desarrollarán instancias de diálogo y co-diseño con organizaciones culturales, juntas de vecinos, escuelas, artistas y emprendedores, integrando sus propuestas y capacidades. La programación incluirá festivales, muestras artísticas, ferias identitarias y celebraciones tradicionales, priorizando la inclusión, la descentralización y la valorización del patrimonio intangible.

Responsables:

- Municipalidad de Olmué (Unidad de Cultura y Turismo), organizaciones culturales locales, Consejo Comunal de la Cultura y las Artes, centros educativos y agrupaciones comunitarias.

Metas:

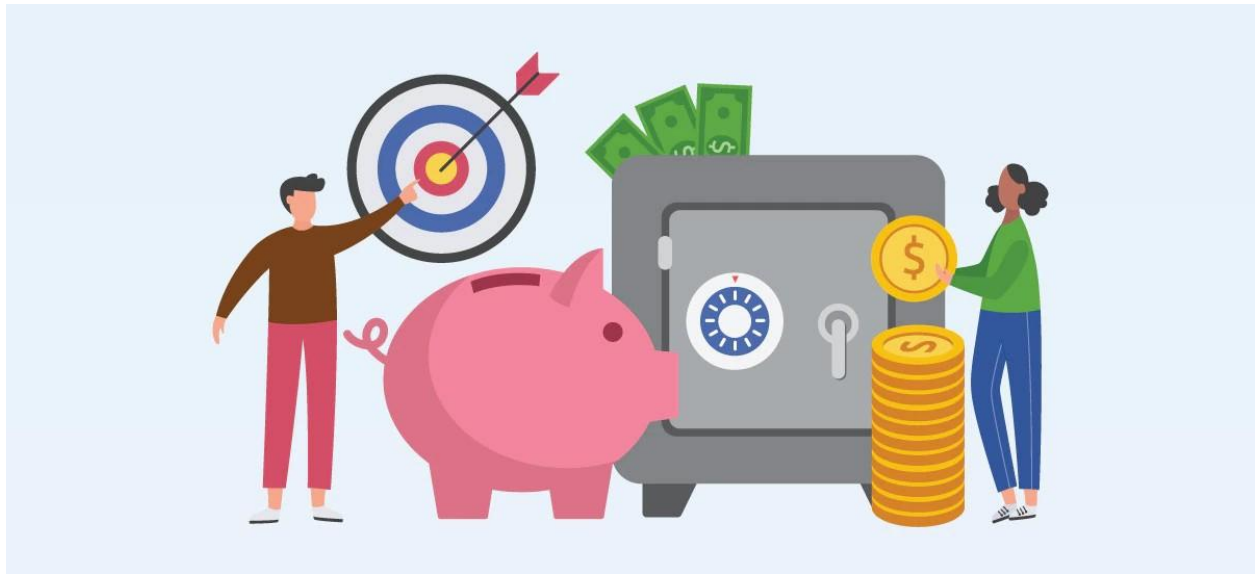
- Construcción participativa de una programación cultural anual desde el año 1.
- Ejecución de al menos 5 actividades culturales y turísticas al año.
- Participación de al menos 300 personas por actividad.
- Inclusión de sectores rurales y pueblos originarios en al menos 2 actividades por año.

Indicadores de cumplimiento:

- N° de actividades ejecutadas por año.
- N° de actores locales involucrados en la planificación.
- Asistencia y cobertura territorial de las actividades.
- Grado de satisfacción de los participantes (encuestas).

Financiamiento:

- SERNATUR, a través del Programa de Promoción Turística y líneas destinadas a estrategias de posicionamiento de destinos emergentes con identidad local.
- Municipalidad de Olmué, mediante fondos propios o convenios con instituciones para desarrollar campañas y material promocional.
- Gobierno Regional de Valparaíso, utilizando recursos del FNDR para el desarrollo de campañas de identidad y marketing territorial.
- CORFO, por medio del PAR Turismo o Programas de Difusión Tecnológica (PDT), orientados a fortalecer la competitividad turística.
- Subsecretaría de Turismo, a través de fondos para el posicionamiento de destinos sostenibles y diferenciados.
- Programas de cooperación nacional o internacional, vinculados a promoción cultural, turismo sostenible o comunicación estratégica



Año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Total	\$7.000.000	\$7.500.000	\$6.000.000	\$5.000.000	\$5.000.000	\$30.500.000

Eje 3: Posicionamiento como un destino sostenible

3.3: Desarrollar sistema de monitoreo turístico

Justificación:

La falta de información sistemática y actualizada sobre la actividad turística en Olmué ha limitado la toma de decisiones informadas en materia de planificación, promoción y sostenibilidad del destino. Actualmente, no existe un sistema de observación turística que permita conocer el perfil de los visitantes, los flujos estacionales, los impactos percibidos o la evolución de la oferta turística. Desarrollar un sistema de monitoreo turístico comunal permitirá disponer de datos estratégicos, fortalecer la gestión local y mejorar la coordinación entre actores públicos y privados. Esta acción es clave para avanzar hacia una gobernanza basada en evidencia y un posicionamiento más efectivo del destino.



Objetivo vinculado:

OE7: Generar información periódica sobre el turismo comunal y desarrollar herramientas de observación turística.

Descripción de la acción:

Diseñar e implementar un sistema comunal de monitoreo turístico que permita recopilar, procesar y analizar información relevante sobre la actividad turística en Olmué. Este sistema considerará variables como número de visitantes, estacionalidad, origen de turistas, gasto promedio, niveles de satisfacción, percepción de impactos, capacidad de carga y evolución de la oferta turística local. Para ello, se establecerán instrumentos de recolección (encuestas, registros locales, reportes de actores) y se capacitará al personal municipal para su gestión y actualización periódica. Los resultados se difundirán mediante informes y boletines para apoyar la planificación y el posicionamiento del destino.

Responsables:

- Municipalidad de Olmué (Unidad de Turismo y Secretaría Comunal de Planificación), en alianza con instituciones académicas y SERNATUR.

Metas:

- Implementación de sistema comunal de observación turística antes del segundo semestre del año 2.
- Aplicación de al menos dos encuestas anuales entre el año 2 y el año 3.
- Publicación de al menos un informe estadístico anual.

Indicadores de cumplimiento:

- Sistema operativo implementado con base digital.
- N° de instrumentos aplicados por año.
- Informes publicados y disponibles al público.

Financiamiento:

- SERNATUR, mediante el Programa de Gestión de Destinos y apoyo técnico para monitoreo turístico.
- Municipalidad de Olmué, a través de recursos propios y convenios con instituciones académicas.
- Gobierno Regional de Valparaíso, por medio del FNDR para fortalecimiento de capacidades en planificación local.
- SUBDERE, a través del Programa de Apoyo a la Gestión Municipal (PMG) o innovación en gobernanza local.
- CORFO, mediante asesorías o plataformas digitales de gestión turística a nivel comunal.



Año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Total	\$5.500.000	\$7.000.000	\$5.500.000	\$5.000.000	\$4.000.000	\$27.000.000

5.7 Análisis presupuestario del Plan de Acción

El monto asignado a cada acción fue definido considerando su nivel de prioridad, la factibilidad técnica y la capacidad institucional para su implementación, además del impacto esperado en los ámbitos económico, sociocultural y ambiental. Las variaciones presupuestarias entre acciones y años reflejan tanto la complejidad y temporalidad de las actividades propuestas como su contribución específica al cumplimiento de los objetivos estratégicos del plan.

Los costos establecidos son de carácter referencial y deberán ser validados y ajustados en coordinación con los actores responsables de la ejecución de cada acción. En este sentido, los montos estimados buscan orientar la planificación financiera y facilitar la gestión de recursos. Los montos asignados a cada acción fueron estimados considerando valores de referencia obtenidos a partir de experiencias previas en la comuna de Olmué y comunas similares del Valle del Aconcagua. Asimismo, se consultaron tarifas estándar publicadas en plataformas de compras públicas (ChileCompra) y presupuestos orientativos entregados por programas de fomento como FOSIS, SERCOTEC, SUBDERE y SERNATUR. Estos antecedentes permiten otorgar mayor realismo y coherencia técnica a la proyección financiera del plan.

Asimismo, se contemplan diversas fuentes de financiamiento según la naturaleza de cada acción, las que incluyen aportes directos de la Municipalidad de Olmué, recursos sectoriales provenientes de SERNATUR, y fondos concursables o programas específicos de instituciones públicas como CORFO, SERCOTEC, SUBDERE, FNDR y el Gobierno Regional de Valparaíso. Se consideran también posibles alianzas con instituciones académicas, ONG y el sector privado, en función de la pertinencia y disponibilidad de cada convocatoria.

La siguiente tabla resume los costos anuales y totales proyectados para cada acción del plan de acción:

Tabla N°24: Presupuestos finales del plan de acción

	Años y costos						Totales
	Acciones	Año 1	Año 2	Año 3	Año 5	Año 4	
Eje 1: Gobernanza, participación y educación para la sostenibilidad	1.1 Reactivación y reglamentación de Mesa ZOIT	\$6.000.000	\$7.500.000	\$6.000.000	\$5.000.000	\$5.000.000	\$29.500.000
	1.2 Ordenanzas locales	\$5.000.000	\$5.000.000	\$4.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$20.000.000
	1.3 Formación en gestión turística	\$4.000.000	\$4.000.000	\$3.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$15.000.000
	1.4 Establecer una red de articulación entre actores locales	\$3.000.000	\$3.000.000	\$2.500.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$12.500.000
	1.5 Promover mecanismos de participación ciudadana permanente	\$2.500.000	\$2.500.000	\$2.000.000	\$1.500.000	\$1.500.000	\$10.000.000
	1.6 Implementar campañas educativas sobre turismo sostenible	\$4.500.000	\$6.000.000	\$5.000.000	\$4.500.000	\$3.000.000	\$23.000.000
	Subtotal Eje 1	\$25.000.000	\$28.000.000	\$22.500.000	\$18.000.000	\$16.500.000	\$110.000.000
Eje 2: Fortalecimiento de la oferta turística sostenible	2.1 Emprendimientos turísticos sostenibles con identidad local	\$4.000.000	\$4.000.000	\$3.500.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$17.500.000
	2.2 Buenas prácticas ambientales en servicios turísticos	\$4.000.000	\$4.000.000	\$3.500.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$17.500.000
	2.3 Rutas, senderos y circuitos temáticos sostenibles	\$3.500.000	\$4.000.000	\$3.500.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$17.000.000

	Subtotal Eje 2	\$11.500.000	\$12.000.000	\$10.500.000	\$9.000.000	\$9.000.000	\$52.000.000
Eje 3: Posicionamiento como un destino sostenible	3.1 Incorporar la identidad territorial en estrategias de marketing turístico	\$2.500.000	\$2.500.000	\$2.000.000	\$1.500.000	\$1.500.000	\$10.000.000
	3.2 Estrategia de marketing turístico con identidad territorial	\$7.000.000	\$7.500.000	\$6.000.000	\$5.000.000	\$5.000.000	\$30.500.000
	3.3 Desarrollar sistema de monitoreo turístico	\$2.000.000	\$2.500.000	\$2.000.000	\$1.500.000	\$1.500.000	\$9.500.000
	Subtotal Eje 3	\$11.500.000	\$12.500.000	\$10.000.000	\$8.000.000	\$8.000.000	\$50.000.000
	Total, General	\$48.000.000	\$52.000.000	\$43.000.000	\$35.000.000	\$33.500.000	\$212.000.000

Fuente: Elaboración propia, 2025

5.7.1 Análisis por eje estratégico

a. Gobernanza y participación territorial

Dentro del Eje 1, se observa que las acciones con menor asignación presupuestaria corresponden a aquellas orientadas a la articulación y coordinación institucional, como la 1.2 Ordenanza turística y la 1.4 Establecer una red de articulación entre actores locales los \$3.000.000 CLP en cada caso, ya que su implementación se basa principalmente en gestión técnica y voluntad política, más que en recursos operacionales.

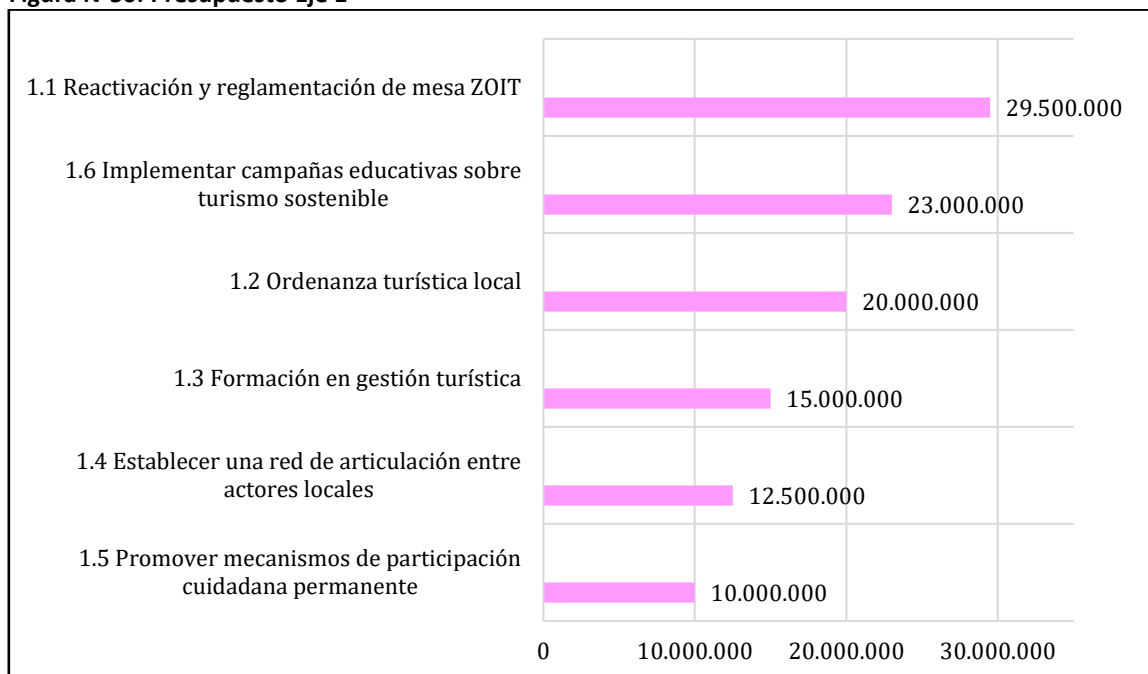
En contraste, la acción con mayor inversión es la 1.1 Reactivación y reglamentación de Mesa ZOIT, que requiere un total de \$29.500.000 CLP para los cinco años de ejecución. Esta acción considera la elaboración de un decreto municipal, un reglamento participativo y la realización de sesiones periódicas, lo cual implica costos sostenidos en el tiempo asociado a logística, facilitación y seguimiento.

Le sigue en magnitud la acción 1.3 Formación en gestión turística, con un presupuesto total estimado de \$15.000.000 CLP, destinado a capacitaciones técnicas, asesorías y fortalecimiento de capacidades de actores locales vinculados al turismo.

Por otro lado, la acción 1.5 Promover mecanismos de participación ciudadana permanente contempla un presupuesto de \$10.000.000 CLP, destinados principalmente a jornadas de vinculación, encuentros intercomunales y apoyo a la conformación de alianzas.

Finalmente, la acción 1.6 Implementar campañas educativas sobre turismo sostenible alcanza un presupuesto de \$23.000.000 CLP, que se destinará a acciones de difusión, talleres escolares, ferias comunales, material gráfico y estrategias comunicacionales que promuevan el respeto por el entorno, la cultura y la identidad local.

Figura N°50: Presupuesto Eje 1



Fuente: Elaboración propia, 2025

b. Fortalecimiento de la oferta turística sostenible

El Eje 2 concentra acciones orientadas a diversificar, poner en valor y promover una oferta turística vinculada al territorio, sus recursos naturales, culturales y a la identidad local. En términos presupuestarios, este eje cuenta con una asignación total de \$52.000.000 CLP para el período de 5 años, representando un porcentaje importante del total del plan.

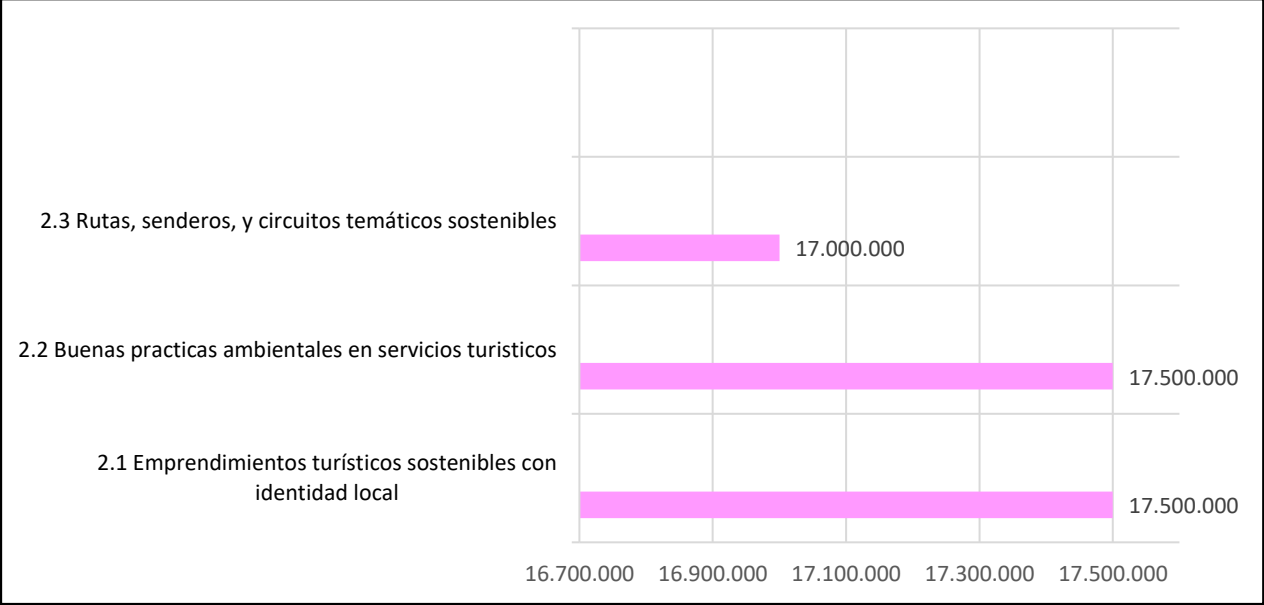
La acción 2.1 Emprendimientos turísticos sostenibles con identidad local contempla un presupuesto acumulado de \$17.500.000 CLP, destinado principalmente a apoyar nuevos emprendimientos, diseñar productos turísticos sostenibles y facilitar capacitaciones o asistencia técnica en comunidades rurales, con énfasis en la participación de actores locales.

Por su parte, la acción 2.2 Buenas prácticas ambientales en servicios turísticos también cuenta con una asignación de \$17.500.000 CLP, orientada a intervenciones menores en espacios patrimoniales, señalética interpretativa, diseño de rutas y difusión de contenidos identitarios.

La nueva acción incorporada, 2.3 Rutas, senderos y circuitos temáticos sostenibles contempla un presupuesto de \$17.000.000 CLP, el cual estará destinado a campañas promocionales, generación de material audiovisual y apoyo a experiencias piloto que visibilicen el turismo con pertinencia local, tanto en temporada alta como baja.

Estas acciones se concentran presupuestariamente en los primeros tres años del plan (2025–2027), con el objetivo de generar capacidades, activar redes y consolidar iniciativas, para luego mantenerlas con presupuestos más acotados en los años finales. El diseño escalonado permite facilitar una implementación progresiva, adaptable al contexto local y con impacto tangible en la diversificación del destino.

Figura N°51: Presupuesto Eje 2



Fuente: Elaboración propia, 2025

c. Posicionamiento como un destino sostenible

El Eje 3 concentra acciones comunicacionales, educativas y técnicas que buscan posicionar a Olmué como un destino turístico sostenible, auténtico y con fuerte identidad territorial. Este eje contempla un presupuesto total estimado de \$32.000.000 CLP, que, si bien representa una menor proporción en comparación con otros ejes, responde a que muchas de sus acciones se sustentan en herramientas digitales, coordinación interinstitucional y el uso eficiente de recursos locales, lo que permite reducir significativamente los costos operativos.

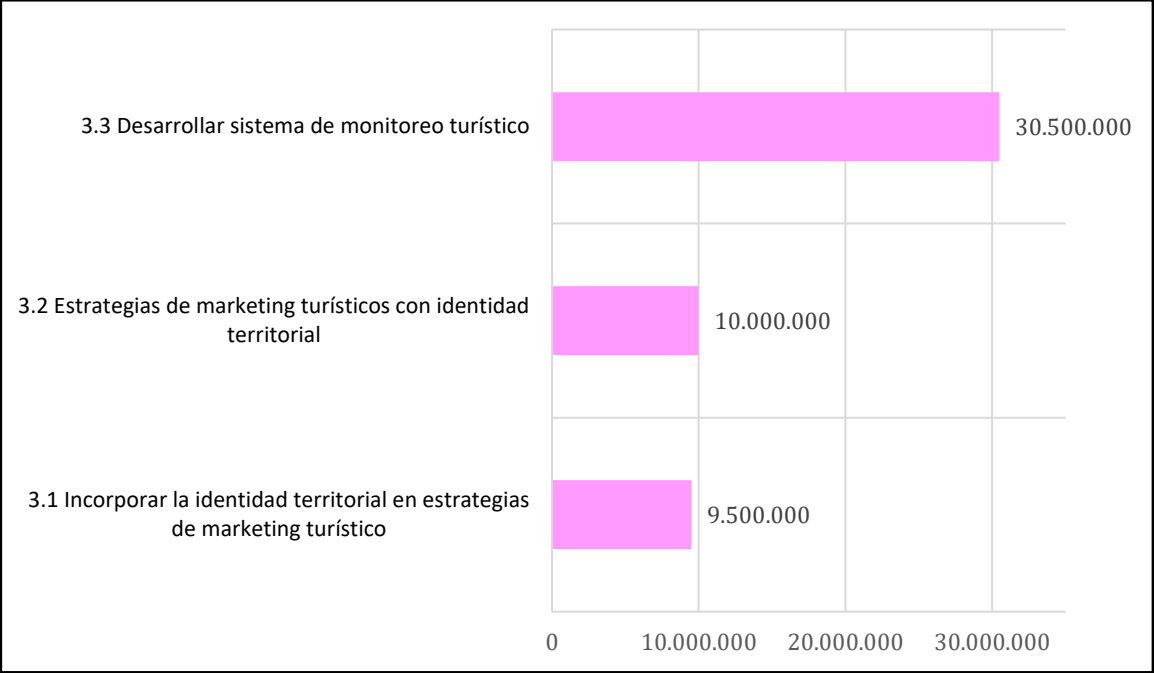
La acción 3.1 Incorporar la identidad territorial en estrategias de marketing turístico cuenta con una asignación de \$10.000.000 CLP, destinada a posicionar una imagen coherente del destino basada en su patrimonio cultural, tradiciones, oferta turística diferenciada y valores locales. Esta línea incluye la producción de material audiovisual, diseño gráfico, campañas digitales, gestión de redes sociales, implementación de señalética interpretativa e impulso de una marca territorial.

Por su parte, la acción 3.2 Estrategias de marketing turístico con identidad territorial contempla un presupuesto de \$30.500.000 CLP distribuidos en cinco años, orientados al diseño colaborativo de una programación cultural estable. A través de esta línea se buscará visibilizar expresiones artísticas locales, rescatar tradiciones comunitarias y promover la participación de actores culturales, educativos y sociales en la construcción de una identidad activa y proyectiva del destino.

Finalmente, la acción 3.3 Desarrollar sistema de monitoreo turístico considera un monto de \$9.500.000 CLP, que será destinado al desarrollo de instrumentos de monitoreo turístico, como encuestas, sistemas de registro, estudios de carga y creación de un Observatorio Turístico Comunal. Esta herramienta facilitará una planificación más informada, basada en evidencia empírica y orientada a la sostenibilidad.

La implementación articulada de estas acciones resulta clave para fomentar un turismo responsable, auténtico y competitivo, que visibilice las singularidades de Olmué. El enfoque educativo, promocional y técnico del eje 3 se concibe como transversal, apoyando los otros componentes del plan y fortaleciendo el compromiso local con el desarrollo turístico sostenible.

Figura N°52: Presupuesto Eje 3



Fuente: Elaboración propia, 2025

5.8 Relación Objetivos-Acciones

A continuación, se presenta la matriz de relación entre los objetivos específicos y las acciones propuestas en el Plan de Acción para el desarrollo turístico sostenible en la comuna de Olmué. Esta matriz permite identificar la correspondencia entre los objetivos del plan y las líneas de acción planteadas, facilitando la coherencia interna de la propuesta y asegurando la alineación entre los desafíos detectados en el diagnóstico y las respuestas estratégicas definidas.

Cada acción ha sido vinculada con uno o más objetivos específicos, según su contribución directa a su cumplimiento. Asimismo, las acciones y objetivos se agrupan en torno a los tres ejes estratégicos definidos en el plan: Gobernanza y participación territorial, Fortalecimiento de la oferta turística sostenible, y Posicionamiento del destino con identidad local.

Tabla N°25: Matriz de Relación Objetivos - Acciones

	OE1	OE2	OE3	OE4	OE5	OE6	OE7	OE8
1.1 Reactivación y reglamentación de Mesa ZOIT								
1.2 Ordenanza turística local								
1.3 Formación en gestión turística								
1.4 Establecer una red de articulación entre actores locales								
1.5 Promover mecanismos de participación ciudadana permanente								
1.6 Implementar campañas educativas sobre turismo sostenible								
2.1 Emprendimientos turísticos sostenibles local								
2.2 Buenas prácticas ambientales en servicios turísticos								
2.3 Ruta, senderos y circuitos temáticos sostenibles								
3.1 Incorporar identidad territorial en las estrategias de marketing turístico								
3.2 Estrategias de marketing turístico con identidad territorial								
3.3 Desarrollar sistema de monitoreo turístico								

Fuente: Elaboración propia, 2025

CONCLUSIONES

La presente investigación tuvo como objetivo analizar los impactos económicos, socioculturales y ambientales del turismo en la comuna de Olmué, considerando la percepción de los residentes respecto a dichos efectos, y sobre esta base, diseñar una propuesta de turismo sostenible que responda a las necesidades del territorio y promueva un equilibrio entre desarrollo, conservación y bienestar comunitario.

A partir de los datos obtenidos mediante el enfoque mixto, se puede afirmar que la hipótesis planteada en esta investigación fue confirmada. Los resultados muestran que, si bien la comunidad de Olmué percibe al turismo como una actividad con beneficios económicos relevantes especialmente en términos de empleo, dinamización del comercio y visibilidad territorial, también reconoce importantes impactos negativos en los ámbitos ambiental y sociocultural. Entre ellos destacan el deterioro de espacios naturales, la presión sobre la infraestructura urbana, la pérdida de identidad local y el aumento de tensiones sociales. Estos hallazgos respaldan la idea central del estudio: que el modelo turístico actual, aunque beneficioso en ciertos aspectos, requiere ajustes significativos para alcanzar un desarrollo verdaderamente sostenible y equilibrado para la comuna.

Desde una perspectiva metodológica mixta, que combinó encuestas a residentes con entrevistas a actores clave del ámbito público y privado, fue posible construir un diagnóstico amplio y contextualizado sobre la situación turística de la comuna. Los resultados permitieron confirmar la hipótesis de este estudio: el turismo en Olmué, aunque es percibido como una fuente de beneficios económicos, genera también impactos negativos de carácter ambiental y sociocultural que afectan la calidad de vida y evidencian debilidades en la planificación territorial y en la gobernanza local.

En términos económicos, los encuestados valoran positivamente la actividad turística por su contribución al empleo y al comercio local. No obstante, este impacto se concentra mayormente en temporadas específicas, lo que refleja una estructura turística altamente estacional y poco diversificada. En cuanto a los aspectos socioculturales, los datos revelan percepciones ambivalentes: mientras algunos valoran el intercambio cultural, otros expresan preocupación por la pérdida de identidad local,

el aumento del comercio informal y la sensación de desorden urbano. A nivel ambiental, existe una alta percepción de deterioro de espacios naturales y sobrecarga en infraestructura vial y servicios básicos, lo cual refuerza la urgencia de una planificación sustentada en principios de sostenibilidad.

El análisis cualitativo complementó y enriqueció estos hallazgos, evidenciando la necesidad de mejorar la coordinación entre actores públicos y privados, fortalecer la participación comunitaria en la toma de decisiones y avanzar hacia modelos de gobernanza turística más inclusivos. Las entrevistas también permitieron recoger propuestas concretas orientadas a diversificar la oferta, mejorar la promoción del destino y reforzar la identidad territorial.

Como respuesta a este diagnóstico, se diseñó una propuesta de plan de acción con enfoque de sostenibilidad, estructurada en torno a tres ejes estratégicos que abordan la gobernanza, la oferta turística sostenible y la sensibilización territorial. Esta propuesta busca orientar la gestión local del turismo hacia un modelo más equilibrado, corresponsable y coherente con los valores del territorio.

Entre las principales limitaciones del estudio, cabe mencionar el tamaño acotado de la muestra cualitativa, que, si bien fue definida por criterios de saturación teórica, podría ampliarse en futuras investigaciones para incluir a más representantes del mundo comunitario o académico. Asimismo, la aplicación del trabajo de campo se desarrolló en un contexto postpandemia, lo que puede haber influido en la percepción de algunos impactos.

Como líneas futuras de investigación, se recomienda profundizar en estudios longitudinales que midan la evolución de las percepciones a lo largo del tiempo, así como también explorar herramientas de observación turística que permitan contar con información sistemática y actualizada para la toma de decisiones. También sería pertinente analizar el rol del patrimonio cultural inmaterial y su relación con el desarrollo turístico sostenible en territorios rurales.

En definitiva, este estudio entrega evidencia clara sobre la necesidad de repensar el modelo turístico de Olmué, avanzando hacia un desarrollo que integre crecimiento

económico, cuidado ambiental y justicia territorial, en coherencia con los principios del turismo sostenible.

Limitaciones del estudio y proyecciones futuras

Si bien este estudio logró cumplir sus objetivos y aportar un diagnóstico integral sobre los impactos del turismo en Olmué, es necesario reconocer ciertas limitaciones metodológicas que acotan el alcance de sus resultados.

En primer lugar, el trabajo de campo cualitativo se desarrolló con una muestra reducida de cinco entrevistas, seleccionadas intencionalmente por criterios de experiencia y participación en el ámbito turístico local. Aunque se aplicó el criterio de saturación teórica para definir el tamaño muestral, se reconoce que la inclusión de más actores, especialmente del mundo comunitario, académico o de otras instituciones públicas, podría haber enriquecido el análisis y ampliado las perspectivas abordadas.

En segundo lugar, la aplicación de las encuestas se realizó en un contexto postpandemia, lo que pudo influir en la percepción de algunos impactos turísticos, ya que los flujos de visitantes y la actividad económica no se encontraba en su estado de normalidad histórica. Esta coyuntura puede haber condicionado tanto las respuestas cuantitativas como la disponibilidad de actores clave para las entrevistas.

A nivel técnico, se identifican también desafíos en la estimación de costos y proyecciones financieras del plan de acción propuesto, lo que evidencia la necesidad de contar con datos más precisos y sistemáticos sobre precios locales, presupuestos municipales y fuentes efectivas de financiamiento para asegurar su viabilidad operativa.

A partir de estas limitaciones, se proponen las siguientes líneas para futuras investigaciones:

- Ampliar el número y diversidad de actores entrevistados, incluyendo organizaciones vecinales, agrupaciones culturales, operadores turísticos emergentes y especialistas en planificación urbana y ambiental.
- Desarrollar estudios longitudinales que permitan comparar la evolución de la percepción comunitaria del turismo en distintos momentos del año o en diferentes ciclos económicos.

- Profundizar en el estudio del patrimonio cultural inmaterial de la comuna y su vínculo con el desarrollo de una oferta turística diferenciada y sostenible.
- Explorar la viabilidad institucional y financiera de los planes de acción municipales en turismo, considerando variables como gobernanza, recursos humanos, normativa vigente y articulación público-privada.
- Implementar sistemas locales de observación turística, que faciliten la recopilación continua de datos relevantes para la toma de decisiones y el monitoreo del desarrollo turístico comunal.

BIBLIOGRAFÍA

1. Agrupación de Artesanos de Olmué. (2025). Instagram.
2. Álvarez, M., Barrera, A., & Fuentes, L. (2022). Turismo cultural y sostenibilidad: Identidad, comunidad y territorio. Editorial U. de Valparaíso.
3. Andereck, K. L., & Nyaupane, G. P. (2011). Exploring the relationship between residents' attitudes toward tourism and tourism development. *Journal of Travel Research*, 50(2), 248–260.
4. Aref, F. (2011). Residents' attitudes toward tourism impacts. *International Journal of Tourism Research*, 13(4), 351–364.
5. Becerra, M., Rojas-De-Gracia, M., & Avilés-Sierra, F. (2019). The saturation of tourism in historical cities: Social impacts and strategies for sustainability. *Journal of Urban Planning and Development*, 145(3), 05019005.
6. Becken, S. (2019). *Sustainable Tourism: A Global Perspective*. Routledge.
7. Becken, S., & Hay, J. E. (2020). Tourism and soil erosion: A review of impact assessment methods. *Environmental Management*, 66(1), 45–58.
8. Buckley, R. (2017). Sustainable tourism: Research and reality. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(7), 938–953.
9. Carvajal, P., López, M., & Vargas, E. (2020). Impacto del turismo en localidades rurales: El caso de Olmué. *Revista de Estudios Turísticos*, 34(1), 45–60.
10. Chen, J. S., & Kerstetter, D. L. (2021). Exploring residents' perceptions of tourism impacts in a destination community. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 38(3), 230–243.
11. Crouch, G. I., & Ritchie, J. R. B. (2018). Tourism, a catalyst for economic growth. *Tourism Economics*, 24(2), 181–197.
12. Darwin, C. (2009). *El viaje del Beagle*. (Ed. original 1845). Madrid: Alianza Editorial.
13. Díaz, Á., Ceballos, M., & García, E. (2021). Impactos ambientales del turismo: Erosión del suelo y degradación de ecosistemas. *Environmental Impact Review*, 30(2), 157–170.
14. Festival del Huaso de Olmué. (2025). *Informe de Gestión Cultural*.
15. Flick, U. (2014). *An introduction to qualitative research*. SAGE Publications.

16. García, F., Sánchez, J., & Rodríguez, P. (2020). Community involvement and resident attitudes toward tourism. *Tourism Management Perspectives*, 33, 100582.
17. Go Traveling Olmué. (2025). Buscador de Servicios Turísticos. SERNATUR.
18. Gómez, S., & Ramírez, J. (2019). Turismo sostenible en áreas naturales: Propuestas para la comuna de Olmué. *Revista Chilena de Ecología y Turismo*, 12(3), 75–89.
19. González, M. E., Gómez, M., & Armesto, J. J. (2011). Biodiversidad y conservación del bosque esclerófilo mediterráneo de Chile central: Avances y desafíos. Santiago: Universidad de Chile – Instituto de Ecología y Biodiversidad.
20. Gössling, S. (2020). *Tourism, Development and Sustainability*. Earthscan.
21. Gössling, S., & Hall, C. M. (2020). The role of tourism in the environmental impact. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(4), 555–574.
22. Gursoy, D., Chi, C. G. Q., & Dyer, P. (2009). Locals' attitudes toward mass and alternative tourism: The case of the Turkish Riviera. *International Journal of Hospitality Management*, 28(1), 3–14.
23. Hall, C. M. (2019). *Tourism and biodiversity: The impact of tourism development on ecosystems*. Routledge.
24. Hall, C. M. (2022). *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships* (3rd ed.). Pearson Education.
25. Honey, M. (2020). *Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise?* (3rd ed.). Island Press.
26. Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2017). Censo Nacional de Población y Vivienda.
27. Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2020). Actividad mensual de turismo. <https://www.ine.cl>
28. Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2024). Anuario de turismo. <https://www.ine.cl>
29. Marshall, C., & Rossman, G. B. (1999). *Designing qualitative research* (3ra ed.). SAGE Publications.
30. Ministerio de Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2019). *Rutas del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Gobierno de Chile.

31. Ministerio del Medio Ambiente. (s.f.). Parque Nacional La Campana.
32. Municipalidad de Olmué. (2020). Informe comunal de turismo.
33. Municipalidad de Olmué. (2020). Primera Ruta Turística Sustentable de Olmué.
34. Municipalidad de Olmué. (2025).
35. Nunkoo, R., & Ramkissoon, H. (2011). Developing a community support model for tourism. *Annals of Tourism Research*, 38(3), 964–988.
36. Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2019). Guía para la promoción del trabajo decente en el sector turístico. Ginebra: OIT.
37. Organización Mundial del Turismo (OMT). (2020). Turismo sostenible.
38. Organización Mundial del Turismo (OMT). (2020). Turismo y desarrollo rural – Informe del Día Mundial del Turismo.
39. Organización Mundial del Turismo (OMT). (2021). Impacto del COVID-19 en el turismo internacional.
40. Palacios, C., Osorio, C., & Soto, C. (2013). Manual de metodología cualitativa: Teoría y práctica en el contexto chileno. Ediciones UCSH.
41. Palgur y Cabalgatas Ricardo Sánchez. (2025). Facebook. SERNATUR Región de Valparaíso.
42. Patton, M. Q. (2002). *Qualitative research & evaluation methods* (3ra ed.). SAGE Publications.
43. Pérez, R., & Díaz, M. (2021). Participación comunitaria y desarrollo turístico: Una propuesta para el turismo sostenible en áreas rurales de Chile. *Revista de Gestión Ambiental*, 15(2), 102–118.
44. Ramírez, C. (2018). Festivales folclóricos y turismo cultural: El caso del Festival del Huaso de Olmué. *Revista Chilena de Cultura y Turismo*, 12(2), 45–59.
45. Scheyvens, R. (2021). *Inclusive Tourism Development*. Routledge.
46. SERNATUR. (2020). Turismo Cultural en Chile: Potencialidades y desafíos. Servicio Nacional de Turismo.
47. SERNATUR. (2021). Patrimonio y Turismo Religioso en Chile. Servicio Nacional de Turismo.
48. SERNATUR. (2021). Turismo Cultural en Chile: Diagnóstico y Propuestas de Desarrollo. Servicio Nacional de Turismo.
49. SERNATUR. (2023). Perfil del Turista Nacional en Chile.

50. Servicio Nacional de Turismo. (2023).
51. Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). (2020). Data Turismo Chile.
52. Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). (2024). Data Turismo.
53. Silva, M. (2016). Espacios culturales y folclore: El caso del Anfiteatro El Patagual en Olmué. *Revista de Estudios Patrimoniales*, 8(1), 91–104.
54. Silva, M. (2016). Religiosidad popular y turismo: Un enfoque territorial. *Revista de Estudios Patrimoniales*, 8(1), 55–70.
55. Sharpley, R. (2018). Tourism, residents and sustainable development: Exploring attitudes to tourism in a rapidly developing destination. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(6), 1010–1027.
56. Subsecretaría de Turismo. (2020). Anuario Estadístico de Turismo 2020.
57. Subsecretaría de Turismo. (2020). Ficha de Solicitud Declaración ZOIT Olmué.
58. Su, L., Swanson, S. R., & Chen, X. (2020). The impact of tourism development on resident quality of life. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 44(5), 737–758.
59. Timothy, D. J. (2020). *Cultural Heritage and Tourism: An Introduction*. Channel View Publications.
60. Transportes Hermes. (2025). Transporte de Pasajeros en Olmué.
61. UNESCO. (s.f.). La Campana – Peñuelas Biosphere Reserve, Chile.
62. ZOIT Olmué. (2020). Plan de Desarrollo Turístico Comunal.

ANEXOS

Anexo N° 1. Formato Encuesta



Universidad de
Playa Ancha

Administración
Turística
Multilingüe

N° Folio	
Encuestador	
Fecha	

ENCUESTA

Buenos días/tardes, somos estudiantes de la carrera de Administración Turística Multilingüe de la Universidad de Playa Ancha y nos encontramos desarrollando nuestra tesis sobre la actividad turística en Olmué. Queremos conocer la percepción de los residentes respecto a los beneficios y efectos del turismo en la comuna. Su participación es completamente voluntaria y la información recopilada será tratada de manera confidencial, utilizándose exclusivamente con fines académicos.

EXPERIENCIA Y PERCEPCIÓN GENERAL DEL TURISMO Y SUS IMPACTOS

1.1. ¿Con qué frecuencia observa actividad turística en su entorno cercano?

☐ Frecuentemente ☐ Ocasionalmente ☐ Rara vez ☐ Nunca

1.2. ¿Qué tipo de turismo cree que predomina en Olmué?

☐ Turismo Familiar ☐ Turismo Cultural ☐ Naturaleza / Ecoturismo ☐ Festivo / Eventos ☐ Otro:

¿Cuál? _____

1.3. ¿Cómo percibe usted la evolución del turismo en Olmué en los últimos años?

☐ Ha crecido mucho ☐ Ha crecido moderadamente ☐ Se ha mantenido igual ☐ Ha disminuido ☐ No tengo información

1.4. ¿Cree que el turismo ha mejorado la calidad de vida en su comunidad?

☐ Sí, mucho ☐ Sí, algo ☐ No ha tenido impacto ☐ No, ha empeorado ☐ No, ha tenido un impacto negativo

1.5. ¿Ha notado algún cambio en la convivencia social debido al turismo?

☐ Sí, ha mejorado la convivencia ☐ Sí, ha generado conflictos ☐ No ha habido cambios ☐ No, ha empeorado la convivencia

1.6. ¿Cómo considera el impacto general del turismo en su comunidad?

☐ Muy positivo ☐ Positivo ☐ Neutral ☐ Negativo ☐ Muy negativo

2. IMPACTOS POSITIVOS DEL TURISMO EN OLMUÉ

2.1. Impactos Ambientales (1 = Nada presentes, 5 = Muy presentes)

¿Qué tan presentes considera que están los siguientes impactos positivos del turismo en Olmué?

Impactos	1	2	3	4	5
Mejor aprovechamiento de recursos naturales					
Sensibilización ambiental en la comunidad					
Protección de áreas verdes o patrimoniales					
Restauración de espacios naturales degradados					
Promoción del uso de energías limpias					
Reducción del transporte motorizado en áreas protegidas					
Otro: ¿Cuál?					

2.2. Impactos Socioculturales

Impactos	1	2	3	4	5
Fomento y visibilidad de la cultura local					
Mayor orgullo por el patrimonio cultural de Olmué					
Intercambio cultural positivo con los visitantes					
Recuperación de tradiciones locales					

Creación de espacios culturales para la comunidad					
Fortalecimiento de la identidad local					
Otro: ¿Cuál?					

2.3. Impactos Económicos

Impactos	1	2	3	4	5
Generación de empleo local					
Apoyo al comercio y emprendimientos locales					
Aumento de actividades recreativas y servicios para la comunidad					
Diversificación de fuentes de ingreso					
Incremento de ingresos municipales (por patentes, impuestos, etc.)					
Atracción de inversión externa					
Otro: ¿Cuál?					

3. IMPACTOS NEGATIVOS DEL TURISMO EN OLMUÉ

3.1. Impactos Ambientales (1 = Nada presentes, 5 = Muy presentes)

Impactos	1	2	3	4	5
Contaminación ambiental					
Presión sobre recursos hídricos (escasez de agua)					
Degradación de áreas naturales					
Aumento en la generación de residuos					
Deforestación o tala por expansión turística					
Perturbación a la fauna local					
Otro: ¿Cuál?					

3.2. Impactos Socioculturales

Impactos	1	2	3	4	5
Pérdida de identidad cultural					
Falta de regulación del turismo					
Masificación de espacios públicos					
Cambio en la convivencia local					
Comercialización excesiva de lo cultural (folclore, tradiciones)					
Desigualdad en la distribución de beneficios turísticos					
Tensión entre residentes y turistas					
Otro: ¿Cuál?					

3.3. Impactos Económicos Negativos

Impacto	1	2	3	4	5
Aumento en el costo de vida (alojamiento, productos, etc.)					
Gentrificación (desplazamiento de residentes por turismo)					
Dependencia excesiva de la economía local al turismo					

Inestabilidad laboral por estacionalidad del turismo					
Exclusión de emprendedores locales frente a grandes empresas					
Otro: ¿Cuál?					

4. TURISMO SOSTENIBLE Y SOLUCIONES

4.1. ¿Qué tanto ha escuchado sobre el concepto de turismo sostenible?

☐ Nunca lo he escuchado ☐ Lo he escuchado, pero no sé bien qué significa ☐ Tengo una idea general sobre el concepto ☐ Estoy bien informado/a sobre el tema

4.2. ¿Qué tan importante es gestionar el turismo de forma sostenible en Olmué?

☐ Muy importante ☐ Bastante importante ☐ Poco importante ☐ No es importante ☐ No tengo una opinión formada

4.3. ¿Cuál considera que es el mayor desafío para implementar un turismo sostenible?

☐ Infraestructura adecuada ☐ Apoyo gubernamental ☐ Conciencia de turistas ☐ Participación de la comunidad local ☐ Regulación y fiscalización del turismo ☐ Acceso a financiamiento para proyectos sostenibles ☐ Educación ambiental en la población ☐ Otro: ¿Cuál? _____

4.4. ¿Cuál de las siguientes prácticas considera relevante para lograr un turismo sostenible? (Marque solo una)

☐ Uso de energías renovables ☐ Reciclaje y manejo de residuos ☐ Transporte sostenible ☐ Promoción de ecoturismo y turismo de naturaleza ☐ Apoyo al comercio local con criterios justos ☐ Inclusión de comunidades locales en la gestión turística ☐ Educación y sensibilización sobre turismo sostenible ☐ Fomento del empleo digno en el sector turístico ☐ Otro: ¿Cuál? _____

4.5. ¿Qué tan difícil considera que es cambiar las prácticas actuales hacia un modelo de turismo sostenible?

☐ Muy difícil ☐ Algo difícil ☐ Poco difícil ☐ No difícil

4.6. ¿Qué tan importante considera que es la participación de la comunidad local en el desarrollo del turismo sostenible?

☐ Muy importante ☐ Algo importante ☐ Poco importante ☐ No importante

4.7. ¿Qué medidas considera necesarias para fomentar la participación comunitaria en el turismo sostenible? (marque hasta 2 opciones)

☐ Capacitación y sensibilización ☐ Incentivos económicos para los participantes ☐ Creación de espacios de toma de decisiones ☐ Proyectos de desarrollo comunitario en turismo ☐ Otro: ¿Cuál? _____

4.8. ¿Qué medidas cree que podrían implementarse para reducir los impactos negativos del turismo? (Marque hasta 2)

☐ Regulación municipal del turismo ☐ Campañas educativas dirigidas a turistas y residentes ☐ Incentivos para prácticas sostenibles ☐ Fomento del turismo cultural y ecológico ☐ Otro: ¿Cuál? _____

DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

*(Solo para personas con un mínimo de 5 años de residencia en Olmué) *

Tiempo de residencia en Olmué: ☐ 5 a 10 años ☐ Más de 10 años

Edad: ☐ Menos de 18 años ☐ 18-29 ☐ 30-44 ☐ 45-59 ☐ 60 o más

Sexo: ☐ Masculino ☐ Femenino ☐ Prefiero no decirlo

Nivel Educativo: ☐ Primaria ☐ Media ☐ Técnico ☐ Universitario ☐ Postgrado

Ocupación principal: ☐ Estudiante ☐ Empleado público ☐ Empleado privado ☐ Independiente ☐ Dueño(a) de negocio ☐ Jubilado(a) ☐ Desempleado(a)

¿Tiene vínculo laboral con el turismo? ☐ Sí ☐ No

Si su respuesta fue 'Sí', ¿en qué sector trabaja?

☐ Alojamiento ☐ Gastronomía ☐ Transporte ☐ Artesanía ☐ Guiado turístico ☐ Otro: ¿Cuál? _____

***Nota:** Las encuestas están en carpeta digital adjunta:

https://drive.google.com/drive/folders/1IptqWzgFpnDkGGNeSpQN_J1bBKMQPEmf?usp=drive_link

[Anexo N°2](#) Formato Entrevistas



Entrevista - Actores Clave del Turismo en Olmué

Objetivo de la Entrevista

Analizar los impactos económicos, socioculturales y ambientales del desarrollo turístico en la comuna y explorar las visiones sobre la sostenibilidad turística y la articulación entre actores para una gestión equilibrada del territorio.

- ¿Qué entiende usted por turismo sostenible?
- De acuerdo con su opinión ¿Cómo ha evolucionado el turismo en Olmué en los últimos años?
- ¿Cómo considera que el turismo ha impactado el medio ambiente, el ámbito sociocultural y en la economía de la zona? Indique tanto los efectos positivos como negativos.
- ¿Cómo debería desarrollarse el turismo en Olmué para equilibrar los beneficios económicos, la conservación del medio ambiente y la cultura local?
- ¿Cómo valora la colaboración entre actores públicos y privados para una gestión turística sostenible de Olmué?

***Nota:** Las transcripciones de las entrevistas están en carpeta digital adjunta:

https://drive.google.com/drive/folders/11VxhY1cIXSnPW5TCa0-gTveG2LIz0MtR?usp=drive_link

Consentimiento Informado para Participar en Entrevista

Título de la investigación:

“Percepción de los residentes de Olmué sobre la actividad turística en la comuna”

Investigador(a): Francisca Escobar, Francyn Maltez y Amaranta Guerra

Institución: Universidad de Playa Ancha

Carrera: Administración Turística Multilingüe

Objetivo de la investigación:

El propósito de esta investigación es comprender cómo los residentes de Olmué perciben el desarrollo de la actividad turística en su comuna, considerando los impactos económicos, socioculturales y ambientales. Esta información será utilizada exclusivamente con fines académicos para la elaboración de una tesis de pregrado.

Procedimiento:

Usted ha sido invitado/a participar en una entrevista, la cual será grabada (solo si usted lo autoriza). Sus respuestas serán tratadas de manera confidencial.

Confidencialidad:

Toda la información que usted proporcione será tratada con estricta confidencialidad. Los datos serán utilizados únicamente para fines académicos.

Uso de la información:

Los datos obtenidos podrán ser citados en la tesis, usando el nombre de la institución/departamento/lugar de trabajo a menos que usted autorice expresamente lo contrario.

Declaración de Consentimiento

He leído y comprendido la información proporcionada anteriormente. Acepto participar en esta entrevista y autorizo el uso de mis respuestas para fines académicos en el marco de una tesis universitaria.

Firma: _____

Fecha: ____ / ____ / ____

***Nota:** Las cartas firmadas están en carpeta digital adjunta:

[https://drive.google.com/drive/folders/1U6Bdf7McaoWx4LxfqKpyGlpDeMd3H2ca?usp=drive link](https://drive.google.com/drive/folders/1U6Bdf7McaoWx4LxfqKpyGlpDeMd3H2ca?usp=drive_link)