



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN EDUCACIONAL. MENCIÓN GESTIÓN DE
SISTEMAS EDUCATIVOS

**GESTIÓN DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL DESDE LA VISIÓN
DE LOS ALUMNOS DE CUARTO MEDIO EN UN COLEGIO
TÉCNICO PROFESIONAL PARTICULAR SUBVENCIONADO DE
VIÑA DEL MAR**

Tesis para optar al Grado de
Magíster en Administración Educacional
Mención en Gestión de Sistemas Educativos

ANDRÉS LEANDRO MUÑOZ AHUMADA

Profesor Guía:
Dr. Alejandro Gallardo Jaque

VALPARAISO, CHILE

2019

INDICE

Portada	1
Índice	2
Resumen	7
Introducción	9
Antecedentes del Problema	10
Planteamiento del problema	10
Justificación del problema	13
Objetivos	15
Hipótesis o Pregunta de investigación	15
Marco Teórico	17
Estado del Arte	25
Metodología	35
Análisis de los resultados	40
Conclusión y propuesta	70
Bibliografía	74
Anexos	77

INDICE DE TABLAS

Tabla N°1 Charlas sobre la oferta académica del colegio para III y IV medio realizadas por el profesor jefe.	40
Tabla N°2 Entrevistas sobre la oferta académica del colegio para III y IV medio realizadas por el profesor jefe.	41
Tabla N°3 Entrevistas de orientación vocacional profesional para la educación superior realizadas por el profesor jefe.	41

Tabla N°4 Aplicación de test de intereses académicos realizado por el profesor jefe.	42
Tabla N°5 Registro de las entrevistas que te realizó sobre orientación vocacional realizado por el profesor jefe.	42
Tabla N°6 Entrevistas de orientación vocacional profesional realizadas por el orientador.	43
Tabla N°7 Charlas de orientación vocacional profesional el orientador o un directivo.	44
Tabla N°8 Charlas sobre las especialidades que ofrece el colegio.	44
Tabla N°9 Visita a muestras de las especialidades que ofrece el colegio.	45
Tabla N°10 Visita a muestra vocacional de institución externa gestionada por el colegio.	46
Tabla N°11 Charlas de orientación vocacional profesional de institución externa gestionada por el colegio.	46
Tabla N°12 Charlas sobre el NEM, PSU, Ranking, educación superior o FFAA gestionadas por el colegio.	47
Tabla N°13 Entrevistas de orientación vocacional profesional realizadas por el profesor jefe.	47
Tabla N°14 Registro de las entrevistas sobre orientación vocacional realizadas por el profesor jefe.	48
Tabla N°15 Orientación sobre el NEM, PSU, Ranking, educación superior o FFAA	48
Tabla N°16 Entrevistas sobre el NEM, PSU, Ranking, educación superior o FFAA realizadas por el profesor jefe.	49
Tabla N°17 Entrevistas del orientador sobre vocacional profesional.	49
Tabla N°18 Charlas del orientador sobre orientación vocacional profesional.	50

Tabla N° 19 Charlas sobre el NEM, PSU, Ranking, educación superior o FFAA, de institución externa gestionadas por el colegio.	50
Tabla N°20 Satisfacción con la información sobre el programa de orientación vocacional del establecimiento.	51
Tabla N°21 Satisfacción con la información sobre la organización del equipo de orientación.	51
Tabla N°22 Satisfacción con la información sobre las funciones de los miembros del equipo de orientación.	52
Tabla N°23 satisfacción con la información sobre los recursos disponibles para la orientación.	52
Tabla N°24 Satisfacción con la gestión de la orientación vocacional profesional del profesor(a) jefe en I y II Medio.	53
Tabla N°25 Satisfacción con las entrevistas vocacionales desarrolladas por el profesor(a) jefe en I y II Medio.	54
Tabla N°26 Satisfacción con las charlas de orientación vocacional, desarrolladas por el profesor(a) jefe en I y II Medio.	54
Tabla N°27 Satisfacción con la gestión de la orientación vocacional profesional del profesor(a) jefe en III y IV Medio.	55
Tabla N°28 Satisfacción con las entrevistas vocacionales desarrolladas por el profesor(a) jefe en III y IV Medio.	56
Tabla N°29 Satisfacción con las charlas de orientación vocacional, desarrolladas por el profesor(a) jefe en III y IV Medio.	56

Tabla N°30 satisfacción con la gestión del orientador del establecimiento en la asesoría con dudas académicas.	57
Tabla N°31 Satisfacción con la gestión del orientador del establecimiento en cuanto a entrevistas.	57
Tabla N°32 Satisfacción con la gestión del orientador del establecimiento en cuanto a charlas.	58
Tabla N°33 Satisfacción con la gestión del orientador del establecimiento en cuanto a visitas a otras instituciones.	59
Tabla N°34 Satisfacción con la gestión del orientador en cuanto a muestras, folleterías y recursos utilizados.	59
Tabla N°35 Satisfacción con las charlas o muestras gestionados por el orientador(a) para la orientación vocacional de los estudiantes, por instituciones externas.	60
Tabla N°36 Satisfacción con la frecuencia, objetivo y calidad de las entrevistas con el orientador del establecimiento.	60
Tabla N°37 Satisfacción con la frecuencia, objetivo y calidad de las charlas de orientación vocacional profesional con el orientador.	61
Tabla N°38 Satisfacción con los temas tratados en charlas o muestras con instituciones externas.	62
Tabla N°39 Satisfacción con la frecuencia de las charlas o muestras con instituciones externas.	62
Tabla N°40 Satisfacción con la claridad y calidad de las charlas o muestras por parte de instituciones externas.	63

Tabla N°41 Satisfacción con los recursos utilizados
en charlas o muestras de instituciones externas.

63

Resumen

Los alumnos de Cuarto Medio pasan por una gran disyuntiva al tomar conciencia que el año siguiente deberán estudiar o trabajar, dónde y en qué. El establecimiento educacional debe dentro de su proyecto educativo proveer orientación a sus alumnos no solo en cuarto medio, sino en todos los niveles, esto se gestiona desde la dirección a los profesores jefes, que siguen lineamientos y reciben información pertinente para ello ¿Qué tan efectivo es este trabajo en los alumnos?

El presente trabajo pretende hacer una descripción de la gestión de la orientación vocacional diseñada por el equipo directivo y la orientadora, así como, el trabajo en orientación vocacional desarrollado por los docentes de un Colegio Particular Subvencionado Técnico Profesional de Viña del Mar, desde la perspectiva de los estudiantes de Cuarto Medio

Esta investigación cuantitativa, se desarrolló mediante una encuesta a los alumnos de Cuarto Medio del establecimiento. Se observa que la gestión de la orientación vocacional no siempre es percibida por los estudiantes, no tienen clara las funciones de los miembros de la comunidad ni el propósito de la misma. Se pretende replicar este tipo de estudio a otros niveles, como una herramienta de autoevaluación de la gestión desarrollada por el establecimiento.

Palabras claves o descriptores:

Orientación Vocacional, Orientador, Equipo Directivo, Enseñanza Técnico Profesional, Enseñanza Científico Humanista, Gestión, Redes de Apoyo.

Abstract

Secondary Fourth Grade students go through a great disjunction when they become aware that the following year they should study or work, where and in what. The educational establishment must within its educational project provide guidance to its students not only in the middle room, but at all levels, this is managed from the direction to the head teachers, who follow guidelines and receive relevant information for it How effective is this work in the students?

This work aims to make a description of the management of vocational orientation designed by the management team and the guiding team, as well as, the work in vocational orientation developed by the teachers of a Private School Subsidized Professional Technician of Viña del Mar, from the perspective of the students of the Fourth Grade.

This quantitative research was carried out through a survey of the students of the establishment's Fourth Grade. It is noted that the management of vocational orientation is not always perceived by students, they are not clear about the roles of the members of the community or the purpose of it. It is intended to replicate this type of study to other levels, as a self-assessment tool of the management developed by the establishment.

Keywords or descriptors:

Vocational Guidance, Guidance, Management Team, Professional Technical Teaching, Humanist Scientific Teaching, Management, Support Networks.

INTRODUCCIÓN

Los estudiantes de Cuarto Medio, pasan por la gran encrucijada de que hacer cuando terminen la educación media. Por lo general no saben si la ayuda u orientación recibida por sus padres, profesores y colegio es la que necesitan, por esto se hace importante saber que hacen los establecimientos educacionales para ayudar a los estudiantes a lograr la conquista del yo. La presente tesis tiene como propósito responder cómo observan los alumnos de Cuarto Medio la Gestión de la Orientación Vocacional en un Colegio Técnico Profesional Particular Subvencionado de la Ciudad de Viña del Mar.

En el primer capítulo se analiza los antecedentes del problema, desde el planteamiento hasta la formulación de las preguntas de investigación, la hipótesis y los objetivos de esta investigación.

En el segundo capítulo se aborda el Marco Teórico, con investigaciones y publicaciones previas referentes al tema, así como las disposiciones que establece la ley sobre la Gestión de la Orientación Vocacional.

En nuestro tercer capítulo se explica la metodología de investigación, el enfoque, diseño, características de la muestra, así como el instrumento utilizado para la recolección de datos.

En nuestro cuarto capítulo se aborda el análisis de los datos recolectados, tomando cada uno de los ítems de las tablas de frecuencia y de satisfacción con las que se obtuvieron los datos recolectados.

Por último tenemos la conclusión, encontraremos los resultados de la investigación sobre la visión de los alumnos sobre la gestión de la orientación vocacional del establecimiento, el orientador y los profesores jefes, en el curso de sus años de estudio en el establecimiento.

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Planteamiento del problema.

Los alumnos de Cuarto Medio pasan por una gran disyuntiva al tomar conciencia que se encuentran en el último año de educación secundaria, y que el siguiente deberán estudiar o trabajar, sin saber claramente dónde y en qué. Según un estudio realizado en establecimientos de bajo nivel socioeconómico de Santiago

En lo que atañe a la orientación educacional, tiende a haber consenso en que se trata de un tipo de ayuda o apoyo que aborda múltiples temáticas que se dan en el marco del proceso educativo: académicas, emocionales, afectivas, familiares, personales, incluyendo la temática vocacional.

(Lagos y Palacios, 2008, p. 218)

Los establecimientos educacionales proveen el servicio de orientación, sin embargo, parece que no tienen clara la norma o forma en la que debe darse este servicio, puesto que existe un vacío legal. De acuerdo con los Estándares Indicativos de Desempeño establecidos por el Ministerio de Educación, en la subdimensión Liderazgo del Director, la labor de la orientación vocacional parte desde la figura del director, planteándolo de la siguiente manera:

“El director y el equipo directivo cuentan con programas sistemáticos para promover una cultura de altas expectativas en el establecimiento mediante, por ejemplo:.. un programa de orientación vocacional que ayuda a los estudiantes a identificar y desarrollar sus intereses y habilidades”

(Mineduc, 2014, p. 56)

Esto incluye la designación de roles y funciones específicas de cada uno de los profesionales al interior de la institución, orientadores, UTP o docentes, así como indica a continuación en la subdimensión Apoyo al Desarrollo de los Estudiantes, estándar 6.4 El equipo directivo y los docentes identifican a tiempo a los estudiantes en riesgo de desertar e implementan mecanismos efectivos para asegurar su continuidad en el sistema escolar, donde indica “El equipo directivo y los docentes implementan medidas de prevención temprana de la deserción, tales

como:.. Entregar orientación vocacional a estudiantes desde séptimo básico.” (Mineduc, 2014, p. 91) por lo que no es una sugerencia sino una acción necesaria para que el proceso de enseñanza aprendizaje sea significativo para los estudiantes, debido a las variadas circunstancias que viven los estudiantes, muchos de ellos rodeados de contextos psicosociales vulnerables y/o nocivos, así como lo señalan Lagos y Palacios:

“Profundizando en la caracterización del perfil general de los estudiantes de estos establecimientos, podemos señalar que tal situación de vulnerabilidad se traduce en distintos tipos de problemas de los cuales el establecimiento y, en particular, el orientador, deben hacerse cargo: problemas de aprendizaje y conductuales, carencias afectivas derivadas de la situación familiar y propensión a la deserción escolar.”

(Lagos y Palacios, 2008, p. 218)

Se ha evidenciado la necesidad de un trabajo de orientación más individualizado, para ayudar a los jóvenes en la toma de decisiones, la cantidad de profesionales dedicada a esta labor en el establecimiento es crucial, como se plantea más adelante:

“El hecho de privilegiar la atención directa en escenarios donde la proporción entre orientadores y alumnos y es de uno a 600 o más, impacta en que un 74% de los estudiantes no conoce al orientador y un 78% nunca ha conversado con él (PIIE, 2002). Pero también redundante en pocas instancias para poder definir estrategias comunes entre profesores de aula, jefes de Unidad Técnico Pedagógica (UTP) y profesores jefes, y en la posibilidad de instalar en otros ámbitos de la educación la orientación vocacional-profesional.”

(Lagos y Palacios, 2008, p. 213)

No obstante el Ministerio de Educación ha proveído a través de la Agencia de Calidad de la Educación en su sitio de Talleres de Orientación (agenciaeducacion.cl 2016) donde están disponibles variados instrumentos como “Reconociendo mis fortalezas como estudiante”, “Entrevista con apoderados una espacio de colaboración recíproca”, “Compromiso con el aprendizaje”, “Desarrollo

de habilidades para docentes: escuchar”, “Estrategias de colaboración para responder a las necesidades educativas de los estudiantes”, entre otros, sin embargo, no llegan necesariamente a los docentes o no son sociabilizados.

Según el Ministerio de educación en su informe Panorama de la Educación Media Técnico Profesional en Chile, los alumnos de los establecimientos educacionales TP, tienen mayor dificultad al momento de definir qué harán al momento de salir de Cuarto Medio:

Los egresados de TP presentan trayectorias educativas más dilatadas que sus pares CH, incorporándose a la educación superior hasta varios años después de haber finalizado la educación secundaria. Recientemente, no obstante, no solo ha aumentado la participación de los estudiantes técnicos en la educación terciaria, sino que también su ingreso a este nivel educativo se ha adelantado. (Mineduc, 2016, p. 7)

El establecimiento educacional debe, dentro de su proyecto educativo, proveer orientación a sus alumnos no solo en cuarto medio, sino en todos los niveles, esto se gestiona desde la dirección a los profesores jefes, que siguen lineamientos y reciben información pertinente para ello. Pero para que ésta sea efectiva es importante saber cómo perciben los alumnos de cuarto medio la gestión de esta orientación. ¿es claramente percibida la gestión de la orientación vocacional por los alumnos? El establecimiento educacional a ser estudiado, ofrece educación técnico profesional y a la vez cuenta con una modalidad humanista científico, y por ello todos sus alumnos, pasaron en segundo medio por un proceso de charlas, encuestas y test para orientarlos en la elección de la carrera técnico profesional o si prefieren la opción humanista científico. Pero en este nivel no existen entrevistas de tipo vocacional, estas se limitan a la conducta o las calificaciones del alumno, para que no sean una condicionante negativa en la elección de la modalidad a seguir en tercero medio, esto debido a que los estudiantes de segundo medio eligen una primera y una segunda opción. Si éstos tienen buen rendimiento y buen registro de conducta, pueden optar a su primera opción, siempre que haya cupo (90 cupos para administración, 45 cupos para contabilidad, 90 cupos para electricidad, 45 cupos para electrónica y 45 cupos

para humanista-científico), si no es esa la condición del alumno es asignado por inspección en su segunda opción. En tercero y cuarto medio el trabajo de orientación sigue siendo prioritario al de la conducta y rendimiento, en esta oportunidad con el objetivo de que el estudiante no termine cuarto medio con una condicionalidad y pueda optar a una práctica corta a fin de que pueda continuar con sus metas, y es recién allí que entra el tema de que hará cuando salga de cuarto medio, como se ha planteado en la hipótesis este trabajo no es uniforme en los profesores jefes y desde la dirección y la directora se reduce a un par de charlas sobre la PSU.

Justificación de la investigación:

Todo proceso de gestión debe pasar por la evaluación de sí mismo, saber la opinión de los estudiantes que reciben la orientación vocacional en cuarto medio permitirá conocer qué se hace bien, qué no se está haciendo, qué no se debe hacer, y qué podría mejorar, la importancia de dicha tarea ayuda a cumplir con el objetivo de la institución educacional en términos generales, es decir, promover personas preparadas para el mundo futuro, y parte de ese mundo futuro es trabajar, estudiar o ambas.

- **Conveniencia:** La conveniencia de este estudio es que nos permitirá obtener información de cómo es llevada a cabo y recibida por los estudiantes la orientación vocacional, así como un análisis de resultados de la evaluación de la gestión de la orientación vocacional llevada a cabo en el establecimiento.
- **Relevancia Social:** Al tener los resultados del estudio, la dirección podrá adoptar estrategias para mejorar la gestión de orientación vocacional y con ello aumentar la autopercepción de las propias expectativas y metas académicas de los estudiantes de cuarto medio. Este trabajo también se debiera replicar en otros niveles educacionales del establecimiento.
- **Implicaciones prácticas:** Mejorar las instancias de orientación vocacional en alumnos de nivel socioeconómico medio bajo, al tener como insumo qué

esperan ellos como orientación vocacional, sus intereses laborales y académicos, al tener ellos una guía, y verificar el interés de los profesores y la institución en sus necesidades, los estudiantes aumentarán su rendimiento y percepción del proyecto educativo del establecimiento.

- Valor teórico: Ofrece la oportunidad de investigar otras variables como, el motivo de la elección de especialidades, colegio, o la incidencia de estas elecciones por género o grupo social, así como también investigar el nivel de preparación de los docentes en el área de orientación y de la dirección en la gestión de la misma.
- Utilidad metodológica: Proporciona un instrumento de evaluación de la gestión del equipo directivo, así como de los docentes en las siguientes dimensiones de los Estándares de Desempeño (Mineduc, 2014, p. 92) :
 - En el Liderazgo del Director, en el estándar El director instaure una cultura de altas expectativas en la comunidad educativa.
 - Referente al Apoyo al desarrollo de los estudiantes en los estándares El equipo directivo y los docentes identifican a tiempo a los estudiantes en riesgo de desertar e implementan mecanismos efectivos para asegurar su continuidad en el sistema escolar y El equipo directivo y los docentes apoyan a los estudiantes en la elección de estudios secundarios y de alternativas laborales o educativas al finalizar la etapa escolar.

Objetivos:

Objetivo General:

Analizar la gestión del establecimiento en la orientación vocacional de los alumnos de cuarto medio de un Colegio Técnico Profesional Particular Subvencionado de Viña del Mar, desde la opinión de los estudiantes.

Objetivos Específicos:

- 1.- Describir la gestión del programa de orientación vocacional diseñado por los directivos para los alumnos de cuarto medio de un Colegio Técnico Profesional Particular Subvencionado de Viña del Mar, desde la visión de los mismos alumnos.
- 2.- Describir la orientación vocacional entregada por los profesores jefes a los alumnos de cuarto medio de un Colegio Técnico Profesional Particular Subvencionado de Viña del Mar, desde la visión de los mismos alumnos.

Hipótesis y / o Preguntas de Investigación:

Como ya lo hemos planteado antes, las prioridades en la orientación entregada de forma sistemática a los alumnos de segundo medio desde la dirección por medio de sus profesores jefes, contrasta con la recibida por los alumnos de cuarto medio, es por esto que la presente investigación pretende recoger información suficiente para demostrar que **Los alumnos de cuarto medio no perciben una acción sistemática o una gestión continua de la orientación vocacional entregada por el establecimiento educacional**. Por esta razón se hace necesario investigar cómo se lleva a cabo la orientación vocacional en el establecimiento estudiado a través de quienes reciben el servicio, los propios estudiantes, que por cuatro años en el colegio debieron ser orientados en la toma de decisiones académicas hasta entonces y para después de su educación secundaria, quienes se afrontan a un mundo de decisiones que los de su entorno personal no necesariamente han vivido, por lo que no cuentan con la suficiente guía en sus hogares o entorno, no obstante si dudas, en especial cuando el profesor es un referente positivo a seguir.

Por lo que se nos hace pertinente saber **¿Cómo es la gestión de la orientación vocacional de los alumnos de cuarto medio recibida de parte del establecimiento, en un colegio técnico profesional particular subvencionado de Viña del Mar, desde la visión de los estudiantes?** Siendo los profesores un modelo importante a seguir por parte de los alumnos, es preciso saber cómo aprovechan esta oportunidad los docentes y la dirección para elevar las expectativas académicas de los alumnos a través de la fijación de metas a corto y mediano plazo para el logro de esas expectativas. Se espera saber que elementos de la orientación vocacional llevada a cabo por los docentes y el equipo de dirección se deben potenciar, mejorar o cambiar para cumplir con el objetivo de aumentar las expectativas académicas de los estudiantes, a la vez que la autopercepción de sí mismos y su propio potencial y con eso en mente mejorar los resultados académicos y otras áreas de desempeño del establecimiento como el ambiente escolar, la convivencia y la formación ciudadana.

MARCO TEÓRICO

Sobre el presente trabajo aparecen los siguientes temas importantes sobre los que se debe profundizar para establecer un marco teórico adecuado para esta investigación desde una mirada de la gestión:

- Orientación Vocacional profesional, desde la perspectiva del marco legal, las experiencias exitosas y las investigaciones hechas.
- Profesor jefe como orientador, desde el marco legal e investigaciones previas.
- Orientador: Funciones, rol y tareas, desde el marco legal e investigaciones realizadas.
- Trabajo en redes de apoyo, pedagógicas e interinstitucionales, desde el marco legal y experiencias exitosas.
- Gestión de la orientación vocacional, desde el marco legal e investigaciones a la fecha.
- Orientación Vocacional en Educación Media Técnico Profesional.

En esta ocasión nos referiremos a la Orientación Vocacional en Educación Media Técnico Profesional.

Orientación Vocacional en Educación Media Técnico Profesional.

La orientación es una de las partes esenciales de un sistema educacional, puesto que permite al estudiante entender el propósito de su quehacer académico, valorar los esfuerzos que realizará y proyectar sus habilidades y capacidades hacia el planteamiento de metas claras y específicas, para las que necesitan una guía que no siempre está presente o no tiene las competencias suficientes en sus hogares. *“La orientación es definida como una parte consustancial del proceso educativo, que consiste en un apoyo específico al desarrollo personal de los estudiantes en el marco de los objetivos generales de la educación en sus niveles primario y secundario.”* (Lagos y Palacios, 2008, p. 209) La orientación siempre debe estar presente en la formación académica del estudiante, de forma transversal a las asignaturas impartidas y con una estrategia clara.

En esta época de la información, nuestros jóvenes se ven apesadumbrados por las exigencias del mundo que viene por delante, no están solo afectados por las grandes decisiones que tienen por delante sino por su propia naturaleza adolescente, que no siempre es cobijada por su familia, por lo que el colegio pasa a ser su sustento muchas veces, para lo va afrontar el estudiante una vez egresado.

En esta etapa se experimentan fuertes cambios de tipo fisiológico, cognitivo, afectivo-emocional, familiar y social. Es importante tenerlos muy en cuenta por parte de la institución educativa, especialmente por el profesorado tutor y por la familia, ya que se trata de un momento de evolución, crecimiento y cambios en la realidad tanto personal como educativa, social y profesional del alumnado. (Álvarez, 2017, p. 68)

Es en este tipo de escenarios complicados para la familia y los estudiantes, por sus condiciones sociales de familias disfuncionales, falta de referentes modelos exitosos a seguir, que los profesores como orientadores cobran importancia, al convertirse en referencia de los estudiantes, modelos a seguir.

Una encuesta realizada por el equipo del CSE durante abril de 2008 a los apoderados de tercero y cuarto medio de ambos liceos, pone en evidencia que la gran mayoría de ellos no ha tenido acceso a estudios superiores, al punto que en Peñalolén un importante porcentaje de apoderados no completó la educación básica. Por esta razón, el papel de los profesores y docentes como referentes para la prosecución de estudios superiores es de suma relevancia: (Geoffroy, 2009, p. 293)

Entonces se hace importante saber qué norma hace referencia a la figura del docente en la orientación vocacional, siendo naturalmente un referente para los jóvenes ¿está normado? Si lo está ¿Dónde está el límite entre las funciones de los orientadores y los profesores? Sobre la función del director en la orientación tenemos que:

“El director y el equipo directivo cuentan con programas sistemáticos para promover una cultura de altas expectativas en el establecimiento mediante, por

ejemplo:.. un programa de orientación vocacional que ayuda a los estudiantes a identificar y desarrollar sus intereses y habilidades” (Mineduc, 2014, p. 56)

Además encontramos en este documento ministerial otros estándares ligados a la orientación vocacional, como la función de los equipos de orientación y quienes lo pueden conformar: “El equipo directivo y los docentes implementan medidas de prevención temprana de la deserción, tales como:.. Entregar orientación vocacional a estudiantes desde séptimo básico.” (Mineduc, 2014, p. 92). Es decir, el equipo directivo (que puede incluir al orientador) y los docentes son parte deben desde Séptimo Básico brindar orientación a los estudiantes.

La figura que se sigue de análisis hechos por investigadores en Chile es que las formas en que se realiza la orientación, es muy variada, desde orientadores que preparan todo para que los docentes apliquen, hasta docentes que se las ingenian para establecer un plan de orientación.

Es importante que, dado el carácter transversal que el actual marco curricular otorga a la orientación, se hace necesaria la voluntad y creatividad de los equipos directivos para introducir esta temática en otros espacios curriculares, lo que a su vez exige el compromiso y además la capacitación en el tema de otros profesores –además de los orientadores vocacionales–, situación abordada durante 2008 a través del curso dictado por la UCSH. (Geoffroy, 2009, p.300)

También se establecen planteamientos e ideas para el trabajo de la orientación vocacional entre el orientador y los demás miembros de la comunidad escolar como un equipo de orientación vocacional.

El trabajo de mediación del profesor o del maestro que asuma la coordinación de estos proyectos da cuenta de que la coordinación de la orientación y tutoría constituye una acción que debe construirse paulatinamente partiendo de su historia y sus características organizacionales, el perfil y las prácticas profesionales de sus docentes y directivos y la visión institucional acerca de la calidad y la equidad de la enseñanza y el aprendizaje, las necesidades socioeducativas de los adolescentes, la gestión curricular y el cambio. (Kirchasky,1999, p. 8)

¿Por qué es tan necesaria la coordinación en el trabajo de la orientación vocacional de profesores y orientadores? Claramente la orientación no es una de las fortalezas de los docentes en su formación inicial, entonces los orientadores toman relevancia al capacitar a los profesores nuevos en técnicas y habilidades para acercarse a los alumnos y apoderados en el trabajo de la orientación vocacional. Álvarez (2017) se refiere a las aptitudes que debe desarrollar el docente que asuma como tutor o como diríamos en nuestro país profesor jefe.

El tutor ha de disponer de una serie de habilidades y estrategias profesionales y personales. Para ello debe: 1) ser líder, coach o guía que acompañe al alumnado y lo ayude a crecer; 2) ser buen comunicador, trabajar en red con el resto de agentes tutoriales (docentes, orientador, servicios externos, familias...), colaborar y promover la participación de las familias; 3) ser observador para detectar necesidades, problemas o descubrir potencialidades del alumnado; 4) ser creativo, atreverse a buscar y utilizar nuevas herramientas (nuevas tecnologías, etc.); 5) ser positivo, resiliente, empático, asertivo, negociador y mediador; 6) implicarse, escuchar, comprender, respetar al alumnado y al resto de agentes tutoriales; 7) atender la diversidad, fomentar la cohesión y el clima relacional positivo; 8) velar por el clima de aula y de centro; 9) ser agente de cambio, crear espacios y condiciones para el aprendizaje y el crecimiento; 10) y entrenarse y formarse a lo largo de toda su vida. Pero, sobre todo, debe tener una buena actitud y mucho sentido común. (Álvarez, 2017, p. 82).

En muchos casos los docentes nuevos se deben enfrentar solos a la situación de profesor jefe y asumir las funciones de tutor e improvisar la orientación, mientras le llegan algunos lineamientos de que es lo que se debería realizar con los estudiantes, para qué mencionar lo que sucede con la primera reunión de apoderados. Es por eso que la figura del orientador se hace importante como coordinador de este trabajo, que en algunos casos desarrolla el propio orientador con los alumnos, otras veces a la par con los docentes en contacto con los alumnos y en otras ocasiones solo a través de los profesores. Ya sea en la

entrega de lineamientos de la labor de orientación, o el pauteo de tareas a realizar a fin de recabar información general o individual del curso crucial para la orientación vocacional.

Por tanto el trabajo en equipo entre el orientador y los profesores es crucial para acercar sino la figura del orientador, la figura de un equipo de orientación que está preocupado de los intereses de los estudiantes, el orientador supone una autoridad dentro del establecimiento, no es un docente más, es la persona que guía a los profesores, en especial a los que tienen jefatura en como guiar o dar ayuda a los estudiantes en los momentos de selección de alternativas académicas, entonces el profesor toma relevancia.

Los orientadores de establecimientos de enseñanza media son, potencialmente, agentes centrales en los establecimientos en la clarificación de oferta para la continuación de la formación de los estudiantes, revirtiendo o aminorando la brecha entre los sistemas de educación media y superior. En el orientador recae la tarea de generar procesos de elaboración de sentido para la definición de las trayectorias formativas de los alumnos, que sean capaces de contrarrestar la tendencia hacia la asimilación pasiva de expectativas del medio así como a la información de mercado, las que no necesariamente se ajustan a su realidad (Lagos y Palacios, 2008, p.210)

Así mismo, es preciso que los orientadores sepan qué se puede hacer con los docentes y qué pueden hacer los docentes en estas áreas, de todas las formas, los orientadores son parte importante de este proceso, que como ya se dijo es importante en el proceso de enseñanza aprendizaje de los alumnos.

La masividad constituye hoy una de las tendencias centrales de desarrollo de los sistemas de educación escolar y superior, transformando las condiciones en que se desarrolla el proceso formativo en el marco de un alargamiento general de la etapa juvenil del estudiante y de creciente retraso en la inserción laboral del mismo. También reordena las expectativas y, sobre la validación social que adquiere, la capacitación y las certificaciones de estudios especializados en la definición de la propia trayectoria formativa. Las motivaciones y condiciones de los estudiantes

han cambiado entonces por la misma enseñanza obligatoria recibida, así como por el nuevo escenario que ofrece el sistema de educación superior (Lagos y Palacios, 2008. P. 207)

Debe darse de acuerdo a la investigación de Lagos y Palacios el espacio físico y temporal a la orientación vocacional, para dar sentido al desarrollo académico de los estudiantes, por parte de los mismos y sus apoderados, que muchas veces tampoco son muy conscientes de las decisiones que se toman en relación con las necesidades de sus pupilos.

Otro de los estudios consultados señala que los orientadores cuentan con capacidad de generar vínculos, o bien aprovechar los existentes, con organismos como redes de salud, de prevención de drogas, de políticas sociales focalizadas, entre otros, pero: “(cuentan con) casi nulos contactos con el mundo laboral, empresas, asociaciones de empresarios, OMIL3 y otros organismos que proveen información en materia laboral-profesional (Lagos y Palacios, 2008 p. 212)

Todo esto especialmente tomando en cuenta el contexto de los estudiantes, su familia, barrios y comunidades a las que pertenecen, voluntaria o naturalmente.

En este contexto se generó la modalidad de educación técnico profesional, en la enseñanza media, para dar respuesta a un universo de estudiantes que no tenía oportunidades de acceder a la universidad, por falta de becas, créditos o que directamente no tenía entre sus intereses el seguir con estudios superiores, primeramente, en el sistema público y luego en el sector particular subvencionado bajo el alero de colegios confesionales. Cada establecimiento con su oferta propia tenía como objetivo, proporcionar a los estudiantes las herramientas mínimas necesarias para entrar al mundo laboral, acompañados de un título que les proporcionaba un reconocimiento de competencias adquiridas para ciertas áreas donde se requería trabajadores calificados, área industrial, área comercial, área periférica de salud, área inicial de educación, área textil. Hasta fines de los 90's los establecimientos tenían cierta libertad en la oferta académica de las carreras técnicas y la extensión de esta, pero hoy, todos los establecimientos educacionales que imparten educación técnico profesional tienen su oferta basada

en un catálogo de carreras dispuestas y diseñadas por el ministerio de educación, las cuales son iguales para todos los establecimientos educacionales, es decir si un alumno cursa la carrera de administración en el norte de Chile, y debe trasladarse a Santiago por razones laborales de sus padres, puede continuar su carrera en un liceo técnico profesional de Santiago. Además, se advierte que todos los colegios que imparten educación técnico profesional, lo hacen en tercero y Cuarto medio, para asegurar que todos los alumnos hayan recibido la formación académica mínima requerida, para el desarrollo de su trabajo y ciudadanía, así como la consecución de estudios en esa misma u otra carrera. *“Un aspecto de destacar es que, en el caso de los establecimientos educacionales técnico-profesionales, la orientación vocacional va asociada al proceso de elección de especialidad al ingresar a tercero medio.”* (Lagos y Palacios, 2008, p 219). Por otro lado, la educación científico humanista busca otros objetivos, que también es importante abordarlos, el establecimiento a ser estudiado o el mismo liceo donde cursé mi educación secundaria, y muchos otros, tienen dualidad de modalidades, es decir técnico profesional y científico humanista. *La educación media científico-humanista, por su parte, es vista en general como una suerte de espacio intermedio en medio del tránsito hacia la enseñanza superior.* Lagos y Palacios, 2008, p 221. ¿comprenden los estudiantes claramente el propósito de las modalidades científico humanista y técnico profesional? De hecho, podemos ampliar la pregunta a ¿Qué sucede con los alumnos que sin mucha seguridad del por qué eligieron una modalidad u otra? De seguro si no les gustó su elección, estarán pensando en qué elegirán luego del liceo ¿solo trabajarán, seguirán una carrera dentro de la línea de lo que estudiaban, será técnico o universitario, o elegirán otra línea de estudios? Si el joven no recibe una guía oportuna, ni se le ayuda a ver su elección (aunque no le guste) como una oportunidad extra para lograr otros objetivos, se desmotivará y bajará su rendimiento, si no deserta del sistema.

Los discursos, tanto de orientadores como de estudiantes, aclaran que la educación media técnico-profesional apunta a objetivos distintos que los de la educación científico-humanista, prepara a sus estudiantes sobre la base

de objetivos distintos, los que pueden ser clasificados en las opciones “preparar para insertarse en mundo laboral” y “preparar para la continuidad de estudios en la educación superior” (Lagos y Palacios, 2008, p 221)

Los orientadores y los docentes que trabajan junto a ellos son los llamados a profundizar en los jóvenes el propósito de las modalidades, la importancia de tener metas fijas y claras, la efectividad de analizar las oportunidades que se pueden obtener. Los orientadores definen en los profesores lo que el establecimiento quiere que los docentes transmitan a los estudiantes y sus familias, por eso la labor del director no es lejana a la orientación.

La institucionalidad de un establecimiento escolar define en gran parte los principios de su labor educativa y la política explícita, que se traduce en el proyecto educativo, la misión y los objetivos de la enseñanza. Estos contribuyen con materializar y proyectar las percepciones, las valoraciones y el sentido de la educación que se entrega. El paso desde la misión a los objetivos es mediado por las percepciones y valoraciones hacia distintos aspectos del sistema educativo, las que no son específicas de cada establecimiento sino que corresponden a imaginarios sociales sobre los roles de la educación (Lagos y Palacios, 2008, p 220).

Esto se ve en que los orientadores plantean, según la investigación de Lagos y Palacios (2008), que existen pocas instancias para que los orientadores, docentes y aún los mismos directivos conversen sobre las necesidades académicas de los estudiantes, así como sus intereses y estrategias de orientación.

El hecho de privilegiar la atención directa en escenarios donde la proporción entre orientadores y alumnos y es de uno a 600 o más, impacta en que un 74% de los estudiantes no conoce al orientador y un 78% nunca ha conversado con él (Lagos y Palacios, 2008, p 213).

Al respecto, se está usando cada vez más la capacitación de parte de instituciones externas, sobre como debieran orientar los equipos docentes y el orientador dentro del proyecto educativo del establecimiento a los estudiantes.

En segundo lugar, se valora el permanente apoyo que reciben de agentes externos (corrientemente, las fundaciones dueñas de colegios) para

reflexionar y discutir el proyecto y los objetivos que se han propuesto como unidad educativa. Esto se puede vincular directamente con la dimensión anterior relativa a la delimitación del rol del orientador, en tanto los agentes “externos” posibilitan una mayor diferenciación de funciones y tareas dentro del establecimiento educacional. Así, por ejemplo, en algunos casos cuentan con un departamento encargado de la capacitación de los profesores, por lo tanto, dicha responsabilidad no corresponde al orientador.

(Lagos y Palacios, 2008, p. 225).

Sobre la función de los directivos en la orientación vocacional, solo vemos que se definen roles y funciones, y que el interés de la orientación va más por que los estudiantes se apeguen a los proyectos educativos más que este se adhiera a las necesidades y expectativas de ellos. Entonces quedamos con más preguntas para la educación media ¿responde a las necesidades de los alumnos?, ¿se guía a los alumnos en la toma de decisiones o solo se les presentan opciones y con ellos se les fuerza a elegir? Interrogantes que esta investigación pretende responder desde la visión de los mismos estudiantes.

Estado del Arte

Hasta ahora se ha encontrado poca investigación sobre orientación vocacional en Chile, es especial en la educación secundaria, entre las investigaciones realizadas en la universidad de Playa Ancha se encuentra la tesis de Maricel Ribó, realizada en 2012, que apunta a la orientación en alumnos de octavo básico en su elección de establecimiento para estudios secundarios, donde indica la importancia de la labor del orientador como gestor de la orientación en sí, aunque esta sea desarrollada por el profesor jefe. Por esta misma línea se encuentra el estudio de Geoffroy realizado en comunas vulnerables de Santiago el año 2009, presentado por la revista Calidad en la Educación, que resalta la tarea de los profesores como los actores más cercanos del establecimiento al alumno y los representantes del orientador. Publicado también en esta misma revista se encuentra el estudio de Lagos y Palacios (2008) sobre el liderazgo en la orientación vocacional en liceos de Santiago desde la visión de orientadores y estudiantes, que arroja un

panorama en el que los orientadores están muy saturados de funciones para llegar a todos los alumnos con la calidad de orientación vocacional que demandan.

En Europa, más específicamente en España se ha estudiado más la dimensión de la orientación vocacional en los directivos, los docentes, los tutores (orientadores) y los estudiantes. Por ejemplo, la investigación de Kirchasky (1999) que evidencia grandes diferencias entre el trabajo de orientación de los docentes en la educación primaria versus los de la educación secundaria.

Se reveló que sólo para un 30 % de alumnos el tutor representa una figura alternativa a la del profesor y con quien se puede desarrollar un vínculo de mayor confianza para exponer problemas personales. No obstante, lo que también se observó es que este vínculo resultaba más favorable al finalizar la primaria que durante el primer año del bachillerato (Kirchasky,1999, p. 5).

Así mismo la investigación de Martínez Clares, Pérez, Martínez Juárez, en 2014, da cuenta de una política nacional que indica a las diversas Comunidades Autónomas en España cómo organizar los grupos técnicos al interior de los establecimientos educacionales, para dar la orientación vocacional necesaria al elegir las distintas modalidades que ofrece dicho sistema educativo.

Desde el modelo organizativo y funcional propuesto por el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC,1990) y adaptado a las distintas Comunidades Autónomas, el Departamento de Orientación es el órgano encargado de asumir formalmente la tarea de proyectar, impulsar, promover y coordinar la intervención encaminada a orientar al alumnado, en estrecha relación y colaboración con la actividad docente del profesorado en las distintas áreas curriculares (Martínez Clares, Pérez, Martínez Juárez, 2014, p. 64)

De esta forma las autoridades nacionales españolas fomentan el trabajo de la orientación vocacional, como parte del proyecto educativo del establecimiento, acercando al estudiante y sus familias al proyecto, convirtiendo a este en útil para sus necesidades y expectativas.

Se solicita la realización de un trabajo sistemático en el que los departamentos se comprometan a incluir temas de orientación vocacional y

profesional mediante contenidos e instrumentos facilitados por el Departamento de Orientación. Los jefes de departamento se comprometen a tratar estos contenidos con los profesores implicados en los cursos de bachillerato, organizando los contenidos curriculares de tal forma que no quede cada año a criterio de quien imparta las materias, sino como una decisión de departamento (Montilla, 2007, p. 136)

El trabajo sistemático realizado en los colegios, permite a los docentes tener guías o directrices de cómo orientar a los estudiantes y a la vez a estos últimos sienten que existe una preocupación por ellos. A continuación, en la investigación de... se presenta una de las dinámicas propuestas para el trabajo de los docentes

Así mismo se ofrece el modelo de monografía profesional que todo el profesorado debe trabajar con el alumnado. éstos explicarán al alumnado su realización al comienzo del trabajo. Se dejará un tiempo aproximado de dos o tres meses para la cumplimentación de dichas monografías, distribuyendo las profesiones de tal forma que recojan todos los intereses manifestados en cada grupo de clase, y será el tutor quien coordine la puesta en común de las mismas antes de que la orientadora realice las horas destinadas al asesoramiento que perfilarán las dudas generadas de tales trabajos de investigación. (Montilla, 2007, p.139)

En otra investigación de Josefina Álvarez (2017) de la Universidad de Barcelona, publicado en la revista *Educatio Siglo XXI*, de la Universidad de Murcia, se recalca el trabajo entre docentes y los tutores (orientadores) de anticiparse a las dificultades de los estudiantes. *“La acción docente y tutorial ha de atender y anticiparse a las dificultades que pueda encontrarse el alumnado en su adaptación, en su aprendizaje, en su vida como persona y como estudiante, a través de diferentes medidas”.* (Álvarez, 2017, p. 75) por esta misma razón en la misma investigación se plantea que todo el profesorado debe participar en forma positiva de la orientación vocacional, para el caso de nuestro país serían tanto los profesores jefes como los de asignaturas y módulos de enseñanza técnico profesional. *Todo el profesorado de secundaria está implicado en la tutoría. El tutor dinamiza la tutoría de todo el equipo docente que imparte docencia en un*

mismo grupo-clase. (Álvarez, 2017, p. 82). Todas estas investigaciones nos indican que la orientación vocacional debe realizarse en equipos, equipos de orientación, no solo el orientador, no solo los profesores jefes, no solo los profesores (cualquiera) por su cuenta, no solo el director, sino un trabajo sistemático, orientado desde la dirección y llevado a cabo por el equipo de orientación. A partir de este diagnóstico, el discurso de los orientadores atribuye gran importancia a la existencia de un “equipo de orientación”, dado el perfil del estudiante con que trabajan. Mientras tanto, los problemas se enfrentan con el recurso humano disponible: orientador, profesores, jefes de unidad técnica (Lagos y Palacios, 2008, p. 226).

Por eso el motivo de esta investigación ¿existe un trabajo de equipo que pueda ser evidenciado? ¿se atiende las necesidades de los alumnos? La orientación vocacional debe cubrir las necesidades, expectativas académicas de los estudiantes y para esto debe ser cubierta por todos los flancos al interior de la institución, de forma sistemática y planificada.

En las investigaciones sobre la necesidad de que el establecimiento cuente con un programa clara de orientación vocacional, así como una definición clara de las funciones de los miembros de la comunidad educativa y la gestión del mismo programa, y que los alumnos lo conozcan al detalle. Encontramos que los estudiantes al ser los primeros usuarios o beneficiarios del sistema son quienes demandan por respuesta a sus preguntas naturales “...es el sujeto quien demanda la intervención orientadora. La requiere, para interrogarse sobre sí mismo y para ampliar su información sobre los contextos educativos y laborales, en procura de avanzar en la construcción de su proyecto de vida”. (Müller, 2003/2004, p. 1)

Por tanto, es necesario que la orientación vocacional de respuesta a un requerimiento en el proceso de formación del estudiante como persona humana “quién o quiénes pueden ayudarme en mi búsqueda y en mi elección, cómo encuentro esa ayuda, qué debo hacer para reconocer, construir y realizar mis proyectos.” (Müller 2003/2004, p. 5)

Por tanto, está la necesidad implícita de que el estudiante sepa quién y cómo hará la orientación vocacional para culminar su proceso de formación como persona de ahí la importancia de la gestión de la orientación vocacional. Entonces tiene su importancia en dar sentido al propósito de la educación formativa que se le impone por currículum y la que elige en cada etapa de la educación secundaria, como lo es la elección de carreras técnicas, así como de especialidades.

“El sistema educacional en su conjunto está cruzado por tendencias de desarrollo que afectan tanto a los estudiantes (en tanto individuos) como a las prácticas de funcionamiento interno de los centros educativos y la forma en que éstos se relacionan con el entorno social y laboral. La cobertura de educación media, por ejemplo, contribuye a proyectar un sistema de formación permanente, lo que sin duda ha tendido a modificar los imaginarios respecto de la educación; en efecto, éstos han ido desplazándose desde la preparación en ciertas competencias “para el resto de la vida” a una valoración de la formación “a lo largo de la vida.” (Andaur, 2005, en Lagos y Palacios 2008, p 207)

Esto es observado en cualquier sistema educativo, por ejemplo, en España la orientación vocacional está incorporada al currículum en ciertos niveles, además del trabajo permanente de pesquisa de necesidades de orientación académica permanentes que desarrolla el centro educativo a través del “equipo de orientación”, compuesto por el orientador del centro y profesores tutores a cargo de un cierto número de estudiantes por nivel.

“Una etapa fundamental en la madurez y formación del alumnado, sobre todo en los momentos clave (4º de ESO y 2º Bachillerato), donde el alumnado debe afrontar un proceso de toma de decisiones de gran trascendencia, en el que ha de elegir la trayectoria educativa más adecuada y, a su vez, dotarlo de las herramientas y competencias necesarias para garantizar su incorporación efectiva a la sociedad, al mundo laboral.” (Álvarez, 2017, p. 77).

Por tanto al interior del establecimiento, en la organización misma del centro educativo, se ha de hacer presente la orientación vocacional como parte central de la planificación del trabajo anual para cada nivel, y procesal para la suma de niveles que imparta el centro, a fin de que toda práctica tenga un sentido dentro del rol pedagógico.

“La orientación vocacional-profesional se entenderá entonces como el proceso, planificado y coordinado técnicamente por el orientador, que tiene como principal objetivo acompañar, informar y asesorar a los estudiantes en la toma de decisión referida a la continuación de estudios, con perspectiva en su inserción laboral.” (Lagos y Palacios 2008, p 211)

Entendemos entonces que para que la orientación vocacional sea efectiva en los estudiantes, estos deben saber que se hace para ayudarles en este proceso de autoconocimiento y toma de decisiones.

Acerca de que los profesores, otros profesionales y miembros de la comunidad que interactúan con los estudiantes a diario, deban ser capacitados en técnicas para desarrollar la orientación vocacional a sus estudiantes. Primeramente, analizaremos la función del orientador, *“que consiste en un apoyo específico al desarrollo personal de los estudiantes en el marco de los objetivos generales de la educación en sus niveles primario y secundario”* (Lagos y Palacios 2008, p 209). Entonces, de acuerdo con lo visto en los párrafos anteriores, es el orientador el primero en responder a esta necesidad del estudiante de encontrar sentido a su vida y por tanto es el experto a cargo o líder de la orientación vocacional, por tanto, maneja todo lo respectivo a esta. *“En lo que respecta a la esfera vocacional-profesional, proponemos entender el objetivo de la orientación como: lograr que los estudiantes tomen decisiones pertinentes y racionales según sus expectativas y necesidades, que estén informados y que tengan una visión amplia de los costos, las implicancias y los posibles resultados de tales decisiones... Entonces, el orientador es el profesional capacitado para guiar dicho proceso, aunque hay acuerdo en que se trata de una responsabilidad que, finalmente, compete a toda la comunidad educativa.”* (Lagos y Palacios, 2008, p 209 – 210). Tomando esto

último podemos ver que el orientador no realiza todo el trabajo de orientación en general y vocacionalmente, sino que colabora con cada integrante de la comunidad educativa.

En distintos contextos hay profesionales dedicados exclusivamente a esta labor, pero no siempre es el caso, por eso se hace necesaria la capacitación de los docentes. *“En Chile, hasta 2002, en todos los establecimientos de más de 500 alumnos se contaba con orientadores o encargados de orientación. Entre ellos, el 88% tenía formación específica y la población de orientadores se componía en un 66% por mujeres y en un 61% por personas mayores a 45 años”* (PIIE, 2002 en Lagos y Palacios, 2008, p. 211). *“Otro de los estudios consultados señala que los orientadores cuentan con capacidad de generar vínculos, o bien aprovechar los existentes, con organismos como redes de salud, de prevención de drogas, de políticas sociales focalizadas, entre otros, pero: “(cuentan con) casi nulos contactos con el mundo laboral, empresas, asociaciones de empresarios, OMIL3 y otros organismos que proveen información en materia laboral-profesional. (...) Los desafíos del mercado de trabajo moderno, en particular la necesidad de desarrollar la capacidad de emprender y de prepararse para cambiar el rumbo muchas veces durante la vida de trabajo, son temas que no aparecen”* (Rossetti, 2003, en Lagos y Palacios, 2008, p. 212). En estos resultados podemos observar la falta de personal calificado para el desarrollo de la orientación vocacional o profesional, tanto así ha de ser en los establecimientos educacionales, donde de por si como muestran los casos citados en muchos establecimientos los docentes comparten tareas con el orientador, por tanto han de necesitar las mismas herramientas a pesar de no ser quienes lideran el proceso, *“si bien se establece que la labor de orientación debe ser una función compartida con todos los integrantes del liceo, el orientador tiende a concentrar su trabajo en la atención directa a los alumnos, y su trabajo en términos de orientación vocacional y laboral, está enfocado a promover el término de la escolaridad y la continuación de estudios, de preferencia universitarios, sin mayor referencia a las condiciones requeridas para llevar a cabo el proyecto y el contexto en el cual deberá desempeñarse”* (Andaur, 2005, en Lagos y Palacios, 2008, p. 213)

¿Qué sucede con la norma legal de la Orientación Vocacional en los establecimientos educacionales y la definición de funciones entorno a ella? La verdad es que existe un vacío en cuanto a estas funciones. *“La institucionalidad de un establecimiento escolar define en gran parte los principios de su labor educativa y la política explícita, que se traduce en el proyecto educativo, la misión y los objetivos de la enseñanza. () El paso desde la misión a los objetivos es mediado por las percepciones y valoraciones hacia distintos aspectos del sistema educativo, las que no son específicas de cada establecimiento sino que corresponden a imaginarios sociales sobre los roles de la educación.”* (Lagos y Palacios, 2008, p. 221)

Entonces cada establecimiento pasa a ser un mundo distinto al momento de definir la política de su proyecto educativo y por tanto del enfoque que dará a la orientación vocacional, tanto en la respuesta a las necesidades de los estudiantes como en los roles de los actores de la comunidad educativa en el desarrollo de dicha orientación vocacional.

Para esto el docente a fin de llevar a cabo su parte en el plan, programa o requerimientos en la orientación vocacional, *“va aportar información para optimizar su práctica docente y a cuestionar muchas de las prioridades y modos de trabajo (motivación, comunicación y convivencia en el aula, dinámica de clase, metodologías, productos de evaluación, etc.). Además de disponer de una información privilegiada y global del plan de estudios, especialmente en el nivel educativo en el que es profesor-tutor”* (Álvarez, 2017, p. 69-70) y esto además del conocimiento disciplinar y la propia vocación y aptitudes traídas por la experiencia o vida personal, necesita de las herramientas y conocimientos propios para desarrollar una adecuada orientación vocacional.

En un sistema donde el mayor contacto lo tienen con el docente adquiere relevancia lo que haga y como lo haga. En este sentido el trabajo del orientador es igualmente demandante, y requiere tener ciertos conocimientos que deben ser transmitidos a los profesores jefes para abarcar a la mayor parte de los estudiantes, entonces las funciones del director descritas por Lagos y Palacios

para los orientadores se vuelven en la mayor parte de los establecimientos parte también de las funciones de los docentes (profesores jefes):

- Posibilidades de becas que se ajusten al perfil de estudiantes con que trabajan. Los orientadores señalan que, si bien perciben una oferta creciente de becas, no disponen de información que les permita identificar las posibilidades reales que sus alumnos tienen de acceder a ellas.
- Relación entre carreras y mercado laboral: características de la inserción (sueldos, tiempo en que la inserción se produce, entre otros).
- Educación técnico-profesional y mayor información relativa a institutos profesionales y centros de formación técnica: punto interesante, en la medida en que revela la importancia que tiene la formación de los mismos orientadores en la tarea que realizan.
- Contenidos específicos de las carreras: mallas, duración, énfasis, en qué se distinguen de similares carreras ofrecidas por otras instituciones, entre otros datos.
- Calidad de las instituciones de educación superior menos conocidas que aparecen en la gama de oferta para la continuación de estudios; la información sobre la calidad, establecen, debe ser fidedigna, confiable y actualizada (Lagos y Palacios, 2008, p. 235)

Álvarez (2017) define una larga lista de habilidades requeridas en España para el profesor que ejerza de tutor (profesor jefe para Chile). *“El tutor ha de disponer de una serie de habilidades y estrategias profesionales y personales. Para ello debe: 1) ser líder, coach o guía que acompañe al alumnado y lo ayude a crecer; 2) ser buen comunicador, trabajar en red con el resto de agentes tutoriales (docentes, orientador, servicios externos, familias...), colaborar y promover la participación de las familias; 3) ser observador para detectar necesidades, problemas o descubrir potencialidades del alumnado; 4) ser creativo, atreverse a buscar y utilizar nuevas herramientas (nuevas tecnologías, etc.); 5) ser positivo, resiliente, empático, asertivo, negociador y mediador; 6) implicarse, escuchar, comprender, respetar al alumnado y al resto de agentes tutoriales; 7) atender la diversidad, fomentar la cohesión y el clima relacional positivo; 8) velar por el clima de aula y de centro; 9)*

ser agente de cambio, crear espacios y condiciones para el aprendizaje y el crecimiento; 10) y entrenarse y formarse a lo largo de toda su vida. Pero, sobre todo, debe tener una buena actitud y mucho sentido común.” (Álvarez, 2017, p. 82-83) esto requiere además de la formación disciplinar del profesor y didáctica adquiridas en la universidad, de una capacitación continua en las habilidades de coaching, mediación, redes (con centros de educación superior, servicios sociales y el mundo laboral), desarrollo de ambientes propicios, por tanto, debe ser un profesor en constante formación, si no ya con amplios estudios además de pregrado para abordar la tarea de la orientación vocacional.

METODOLOGÍA

Enfoque del estudio

El enfoque de esta investigación es cuantitativo, por lo que se espera sea lo más objetiva posible. El enfoque cuantitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. El investigador o investigadora plantea un problema de estudio delimitado y concreto sobre el fenómeno, aunque en evolución. Sus preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas (Sampieri, 2014, p. 5). Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica (Sampieri, 2014, p. 4)

Tipo de estudio

El tipo de estudio corresponde a un modelo descriptivo no experimental transversal, según Sampieri los modelos descriptivos “miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico describir es medir”. (Sampieri, 1997, p.71). Por lo que pretendemos describir cómo se desarrolla la orientación vocacional desde la visión de los estudiantes, también menciona que los estudios descriptivos “se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández Sampieri, 2014, p.92) Este trabajo busca precisamente describir la gestión de la orientación vocacional del establecimiento y el trabajo de los docentes en torno a esa gestión, desde la visión de quienes reciben dicha orientación, los alumnos. Al indicar que este trabajo es no experimental transversal nos referimos a que solo buscamos saber como se presentan en un momento determinado la gestión en orientación vocacional, por medio de la opinión tomada en un instante de parte de los usuarios del sistema, sin la presencia de un grupo control.

El diseño de la investigación es transversal, es decir tomaremos datos de un momento, en un tiempo único es decir analizaremos las variables de un momento dado, “Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación

en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede” (Hernández Sampieri, 2014, p. 154). En este caso de estudio, se encuestará a los estudiantes que cursan cuarto medio este año en un colegio particular subvencionado de Viña del Mar.

El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades, etc., y proporcionar su descripción. Son, por tanto, estudios puramente descriptivos y cuando establecen hipótesis, éstas son también descriptivas (de pronóstico de una cifra o valores). (Hernández Sampieri, 2014, p. 155).

Contexto del estudio

El contexto de la investigación corresponde a un Colegio Particular Subvencionado, Técnico Profesional con opción a humanista-científico, Con una matrícula de 1200 jóvenes entre 12 y 17 años, con los niveles de Séptimo Básico a Cuarto Medio, en la comuna de Viña del Mar, durante el segundo semestre del año 2019. Según Mineduc la población que atiende el establecimiento corresponde al nivel socioeconómico medio bajo.

Población y muestra

La Población a estudiar corresponde a los 260 estudiantes que actualmente cursan cuarto medio en el establecimiento, distribuidos en 6 cursos de modalidad técnico profesional, los que se glosan de la siguiente manera: 2 cursos de Administración (uno mención logística y otro mención recursos humanos) 1 curso de Contabilidad, 2 cursos de electricidad y un curso de electrónica, además un curso de modalidad humanista científico. *“El objetivo es generalizar los datos de una muestra a una población (de un grupo pequeño a uno mayor)”* (Sampieri, 2014, p.12)

La muestra corresponde al 100 por ciento de la población a estudiar, aunque es incidental, puesto que puede suceder que al momento de la aplicación del instrumento no se encuentren todos los estudiantes, por lo que calcula que reflejará el 95 por ciento del total de la población. *“Se involucran a muchos casos*

en la investigación porque se pretende generalizar los resultados del estudio". (Sampieri, 2014, p. 12)

Unidad de análisis

La unidad de análisis será el equipo directivo y los docentes relacionados directamente con la orientación vocacional *"La unidad de análisis indica quiénes van a ser medidos, es decir, los participantes o casos a quienes en última instancia vamos a aplicar el instrumento de medición".* (Sampieri, 2014, p. 183). Por lo que es importante diferenciar, que de acuerdo a la hipótesis planteada la muestra serán los alumnos de cuarto medio y lo que se pretende analizar es el equipo directivo y los docentes.

Instrumento

Se construyó una encuesta tipo Likert para que los encuestados puedan indicar la apreciación que tienen de la gestión de la orientación vocacional en el establecimiento:

Este método fue desarrollado por Rensis Likert a principios de los treinta; sin embargo, se trata de un enfoque vigente y bastante popularizado. Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos a los que se les administra. Es decir, se presenta cada afirmación y se pide al sujeto que externé su reacción eligiendo uno de los cinco puntos de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico. Así, el sujeto obtiene una puntuación respecto a la afirmación y al final se obtiene su puntuación total sumando las puntuaciones obtenidas en relación a todas las afirmaciones.

(Hernández Sampieri, 1994, p. 148)

Esta encuesta, al ser construida fue puesta a juicio de un grupo de expertos para su validación.

La validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir. Por ejemplo, un instrumento válido para medir la inteligencia debe medir la inteligencia y no la memoria. Un método para medir el rendimiento bursátil tiene que medir precisamente esto y no la imagen de una empresa

(Hernández Sampieri, 2014, p. 200).

El grupo de expertos estuvo constituido por 2 profesores de la Escuela de Posgrado y un director de establecimiento educacional del mismo nivel que el utilizado para el estudio.

Para este estudio, si pretendemos evaluar la gestión de la Orientación Vocacional, no encuestaremos sobre el perfil del director, o si preguntamos sobre el trabajo realizado por los docentes en la orientación vocacional no preguntaremos sobre las competencias de este.

Este instrumento considerará los siguientes aspectos:

- Datos específicos de los alumnos, como edad, género, modalidad de estudios (carrera TP o Humanista-científico)
- Una de escala de apreciación de acciones propias de la gestión de la orientación vocacional del establecimiento, los docentes, y el orientador con alternativas como Siempre, La Mayoría de las veces, A veces, Rara vez, Nunca.
- Una escala de satisfacción con la gestión de orientación vocacional, en el establecimiento, de los profesores jefes, del orientador, con alternativas como Totalmente Satisfecho, Satisfecho, Medianamente Satisfecho, Insatisfecho, Totalmente insatisfecho.
- Se agregó una pregunta sobre propuestas de orientación vocacional que le pudieran interesar a los estudiantes, que son libres de contestar.

Este instrumento se aplicó en el mes de septiembre y el análisis de los datos se desarrolló entre septiembre y octubre. Todos estos pasos siguiendo las pautas de investigación requeridas para este estudio

La recolección se basa en instrumentos estandarizados. Es uniforme para todos los casos. Los datos se obtienen por observación, medición y documentación. Se utilizan instrumentos que han demostrado ser válidos y confiables en estudios previos o se generan nuevos basados en la revisión de la literatura y se prueban y ajustan. Las preguntas, ítems o indicadores utilizados son específicos con posibilidades de respuesta o categorías predeterminadas (Sampieri, 2014, p.12)

Plan de análisis

El plan de Análisis de los datos contempla primeramente el uso del programa Excel. Con él se pretende obtener porcentajes de cada una de las preguntas para cada una de las alternativas, luego se procederá al análisis estadístico descriptivo de cada variable del estudio, para proceder al análisis estadístico respecto de la hipótesis planteada. *Al analizar los datos cuantitativos debemos recordar dos cuestiones: primero, que los modelos estadísticos son representaciones de la realidad, no la realidad misma; y segundo, los resultados numéricos siempre se interpretan en contexto* (Sampieri, 2014, p. 270). Entonces se podrá efectuar análisis adicionales y por último preparar los resultados para presentarlos.

ANALISIS DE RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta aplicada a alumnos de cuarto medio durante septiembre de 2019. Los resultados son generales de los alumnos de cuarto medio, tomando en cuenta el universo total de alumnos, es decir 260 estudiantes de Cuarto Medio.

Preguntas sobre la frecuencia de acciones del profesor jefe durante I y II de Enseñanza Media

Tabla N° 1 Charlas sobre la oferta académica del colegio para III y IV medio realizadas por el profesor jefe.

1.- Tu profesor jefe te hizo **charlas** sobre la **oferta académica del colegio para III y IV medio**.

	0: No contesta	1: Nunca	2: Rara vez	3: A veces	4: La mayoría de las veces.	5: Siempre
N	2	40	30	50	61	39
%	0,9%	18%	13,5%	22,5%	27,5%	17,6%

Fuente: Elaboración propia

En esta pregunta podemos observar que la mayoría de los estudiantes declaran haber sido entrevistados siempre o la mayoría de las veces en los dos primeros años de la enseñanza media, no obstante, los porcentajes obtenidos en las restantes frecuencias indican que no era una práctica habitual, ni mucho menos sistemática.

Tabla N° 2 Entrevistas sobre la oferta académica del colegio para III y IV medio realizadas por el profesor jefe.

2.- Tu profesor jefe te **hizo entrevistas** sobre la **oferta académica del colegio para III y IV medio**.

	0: No contesta	1: Nunca	2: Rara vez	3: A veces	4: La mayoría de las veces.	5: Siempre
N	2	76	48	39	28	29
%	0,9%	34,2%	21,6%	17,6%	12,6%	13,1%

Fuente: Elaboración propia

En esta pregunta podemos observar que la tercera parte de los estudiantes señala que estas actividades nunca se realizaron, lo que revela que sus entrevistas no tuvieron como objetivo, su futuro académico dentro de la institución, sin embargo, los otros dos tercios indican que si hubo una intención del docente por focalizarse en la elección del alumno para tercero y cuarto medio.

Tabla N° 3 Entrevistas de orientación vocacional profesional para la educación superior realizadas por el profesor jefe.

3.- Tu profesor(a) jefe te **hizo entrevistas** de orientación vocacional profesional **para la educación superior**.

	0: No contesta	1: Nunca	2: Rara vez	3: A veces	4: La mayoría de las veces.	5: Siempre
N	1	63	38	43	39	38
%	0,5%	28,4%	17,1%	19,4%	17,6%	17,1%

Fuente: Elaboración propia

En el punto 3, podemos ver que poco más de un cuarto de los estudiantes declaran que no se mencionó en sus entrevistas la educación superior, sin embargo, la mayoría sostiene que al menos una vez se trató este tema. Pero sigue siendo por lo evidenciado iniciativa de los profesores, más no una práctica propia de una planificación de la orientación vocacional.

Tabla N° 4 Aplicación de test de intereses académicos realizadas por el profesor jefe.

4.- Tu profesor jefe te aplicó un **test** de intereses académicos.

	0: No contesta	1: Nunca	2: Rara vez	3: A veces	4: La mayoría de las veces.	5: Siempre
N	5	50	43	37	28	59
%	2,3%	22,5%	19,4%	16,7%	12,6%	26,6%

Fuente: Elaboración propia

El 26% de los estudiantes declara que siempre se realizó esta actividad, mientras que el 22,5% señala nunca haberlo desarrollado, siendo que se aplica al menos dos veces durante segundo medio. Entonces cabe preguntarse si no se aplicó cuando correspondía o no se explicó y por tanto no sabían los alumnos qué estaban contestando. Con lo que queda clara la falta de una gestión fiscalizadora de esta acción.

Tabla N°5 Registro de las entrevistas sobre orientación vocacional realizadas por el profesor jefe.

5.- Tu profesor jefe **llevó un registro de las entrevistas** que te realizó sobre orientación vocacional.

	0: No contesta	1: Nunca	2: Rara vez	3: A veces	4: La mayoría de las veces.	5: Siempre
N	7	78	34	30	30	43
%	3,2%	35,1%	15,3%	13,5%	13,5%	19,4%

Fuente: Elaboración propia

Más de la mitad de los estudiantes indican que nunca o rara vez se realizó un registro de la entrevista con el profesor, siendo esta acción obligatoria, al menos dos veces al año por estudiante en todos los niveles, lo que indica que no hay un desarrollo eficaz de la gestión de la orientación en general y de la orientación vocacional en particular.

En general podemos ver que sobre **la frecuencia de acciones del profesor jefe durante I y II de Enseñanza Media**, hay actividades que no se han realizado con la frecuencia e intención debida, y que evidencian la pobre o inexistente gestión de orientación en general y orientación vocacional de los estudiantes.

Preguntas: sobre la frecuencia de acciones del orientador durante I y II de Enseñanza Media

Tabla N°6 Entrevistas de orientación vocacional profesional realizadas por el orientador.

6.- El orientador(a) te realizó entrevistas de orientación vocacional profesional.

	0: No contesta	1: Nunca	2: Rara vez	3: A veces	4: La mayoría de las veces.	5: Siempre
N	2	127	23	37	20	12
%	0,9%	57,5%	10,4%	16,7%	9%	5,4%

Fuente: Elaboración Propia

En esta pregunta podemos ver que más de la mitad no tuvo entrevista con el orientador, y esto se explica porque en los protocolos del establecimiento no se establece (hasta el año 2019) que el orientador deba entrevistar alumnos, y descarga esta responsabilidad en el profesor jefe. Entonces que el 41,6 indique de en algún momento fue entrevistado indica que el rol del profesor jefe podría ser confundido con el del orientador.

Tabla N°7 Charlas de orientación vocacional profesional realizadas por el orientador o directivo

7.- El orientador o algún directivo hizo charlas de orientación vocacional profesional.

	0: No contesta	1: Nunca	2: Rara vez	3: A veces	4: La mayoría de las veces.	5: Siempre
N	3	82	30	50	28	28
%	1,4%	37,1%	13,6%	22,6%	12,7%	12,7%

Fuente: Elaboración Propia

Nuevamente vemos que se confunde la función del profesor jefe con la del orientador, debido a que hasta el año 2019, no es práctica normada por la institución la charla del orientador hacia los estudiantes, si no que gestiona la coordinación de otros actores en esta acción, como el profesor, jefe y alumnos de cursos superiores.

En síntesis, **sobre la frecuencia de acciones del orientador durante I y II de Enseñanza Media**, podemos decir que su evidencia real es casi nula, mostrando un protagonismo del profesor jefe por sobre el orientador, y dando con esto la idea de que la orientación que se da a los alumnos es un sello propio de cada docente y no forma parte del plan estratégico de la institución.

Preguntas sobre la frecuencia de las actividades institucionales durante I y II de Enseñanza Media.

Tabla N°8 Charlas sobre las especialidades que ofrece el colegio.

8.- Participaste en **charlas sobre las especialidades** que ofrece el colegio.

	0: No contesta	1: Nunca	2: Rara vez	3: A veces	4: La mayoría de las veces.	5: Siempre
N	3	21	21	46	42	89
%	1,4%	9,5%	9,5%	20,7%	18,9%	40,1%

Fuente: Elaboración propia

Casi el 80% de los alumnos declaró que se desarrollaron siempre o a veces este tipo de actividades, en las que también participan alumnos de primero medio. Esta pregunta evidencia la huella que dejó en los alumnos durante sus primeros años de educación media, las actividades realizadas por los otros actores con quienes se coordinó el orientador, hablamos de los profesores jefes de segundo medio y los alumnos de cuarto medio, en la realización de charlas informativas de las alternativas académicas del establecimiento.

Tabla N°9 Visita a muestras de las especialidades que ofrece el colegio.

9.- Visitaste **muestras de las especialidades** que ofrece el colegio, presentada por algún curso superior del colegio.

	0: No contesta	1: Nunca	2: Rara vez	3: A veces	4: La mayoría de las veces.	5: Siempre
N	2	10	8	29	42	131
%	0,9%	4,5%	3,6%	13,1%	18,9%	59%

Fuente: Elaboración propia

Más del 80% de los alumnos declaró que se desarrollaron siempre o a veces este tipo de actividades, en las que también participan alumnos de primero medio. Entonces vemos la importancia de las actividades masivas, desarrolladas en el establecimiento para la orientación vocacional de los estudiantes.

En síntesis, sobre **la frecuencia de las actividades institucionales durante I y II de Enseñanza Media**, se observa que el desarrollo de actividades coordinadas si es evidente para los alumnos, e influye en sus decisiones académicas, al menos en la elección de especialidades técnico-profesionales.

Preguntas sobre la frecuencia de las acciones de instituciones externas durante I y II de Enseñanza Media.

Tabla N°10 Visita a muestra vocacional de institución externa gestionada por el colegio.

10.- Visitaste una **muestra vocacional** presentada por alguna institución externa **gestionada por el colegio**.

	0: No contesta	1: Nunca	2: Rara vez	3: A veces	4: La mayoría de las veces.	5: Siempre
N	2	32	27	43	45	73
%	0,9%	14,4%	12,2%	19,4%	20,3%	41,1%

Fuente: Elaboración propia

Esta pregunta muestra una continuación del punto anterior, ya que el 80% declara haber visitado al menos una vez muestras de instituciones externas gestionadas por el establecimiento, lo más importante acá es que reconocen que fue gestionada por el colegio.

Tabla N°11 Charlas de orientación vocacional profesional de institución externa gestionada por el colegio.

11.- Participaste en **charlas de orientación vocacional** profesional de alguna institución externa **gestionada por el colegio**.

	0: No contesta	1: Nunca	2: Rara vez	3: A veces	4: La mayoría de las veces.	5: Siempre
N	5	40	20	42	43	72
%	2,3%	18%	9%	18,9%	19,4%	32,4%

Fuente: Elaboración propia

Podemos ver que sigue una continuación de la tendencia de las preguntas anteriores, ya que más del 70% declara haber participado al menos una vez en charlas de instituciones externas gestionadas por el establecimiento, lo más importante sigue siendo acá, que reconocen que fue gestionada por el colegio.

Tabla N°12 Charlas sobre el NEM, PSU, Ranking, educación superior o FFAA gestionadas por el colegio.

12.- Recibiste **charlas** sobre el NEM, PSU, Ranking, educación superior o FFAA **gestionadas por el colegio**.

	0: No contesta	1: Nunca	2: Rara vez	3: A veces	4: La mayoría de las veces.	5: Siempre
N	5	16	8	30	32	131
%	2,3%	7,2%	3,6%	13,5%	14,4%	59%

Fuente: Elaboración propia

Al igual que las preguntas anteriores notamos que un alto porcentaje de estudiantes (86,9%) reconoce haber recibido charlas sobre los requisitos para entrar a la educación superior, y nuevamente reconocen la gestión desarrollada por el establecimiento educacional.

En síntesis sobre **la frecuencia de las acciones de instituciones externas durante I y II de Enseñanza Media**, podemos ver que la gestión del establecimiento en la orientación vocacional, por esta vía es percibida por los estudiantes.

Preguntas sobre las acciones del profesor jefe durante III y IV de Enseñanza Media

Tabla N°13 Entrevistas de orientación vocacional profesional realizadas por el profesor jefe.

13.- Tu profesor(a) jefe te **hizo entrevistas** de orientación vocacional profesional.

	0: No contesta	1: Nunca	2: Rara vez	3: A veces	4: La mayoría de las veces.	5: Siempre
N	1	41	27	43	47	63
%	0,5%	18,5%	12,2%	19,4%	21,2%	28,4%

Fuente: Elaboración propia

Con un casi 50% de respuestas en las que el profesor jefe entrevistara la mayoría de las veces o siempre, podemos observar que la cantidad de entrevistas

realizadas por el profesor jefe durante III y IV medio distan de los profesores de I y II medio.

Tabla N°14 Registro de las entrevistas sobre orientación vocacional realizadas por el profesor jefe.

14.- Tu profesor jefe **llevó un registro** de las entrevistas que te realizó sobre orientación vocacional.

	0: No contesta	1: Nunca	2: Rara vez	3: A veces	4: La mayoría de las veces.	5: Siempre
N	1	47	37	34	33	69
%	0,9%	21,2%	16,7%	15,3%	14,9%	31,1%

Fuente: Elaboración propia

En esta pregunta podemos observar que más de 60% declara que se realizó el registro de la entrevista realizada, pero aún hay casi un 40% que declara lo contrario. Tomando en cuenta que el protocolo de entrevista involucra el registro de la misma y firma por parte del alumno, podemos observar que hay una falta en la gestión de la orientación vocacional y orientación en general.

Tabla N°15 Orientación sobre el NEM, PSU, Ranking, educación superior o FFAA.

15.- Recibiste **en consejo de curso** orientación sobre el NEM, PSU, Ranking, educación superior o FFAA.

	0: No contesta	1: Nunca	2: Rara vez	3: A veces	4: La mayoría de las veces.	5: Siempre
N	2	13	20	23	51	113
%	0,9%	5,9%	9%	10,4%	23%	50,9%

Fuente: Elaboración propia

En esta ocasión casi más del 84% manifestó que siempre o casi siempre recibió en consejo de curso algún tipo de orientación vocacional, en específico sobre el proceso de selección universitaria. Lo que no dice, es que si fue algo protocolizado, puesto que aún en el 15% de los encuestados, los docentes pocas

o ninguna vez dieron dicha orientación, en un espacio académico que es llamado consejo de curso, pero curricularmente su nomenclatura es ORIENTACIÓN.

Tabla N°16 Entrevistas sobre el NEM, PSU, Ranking, educación superior o FFAA realizadas por el profesor jefe.

16.- Tu profesor jefe te **hizo entrevistas** sobre el NEM, PSU, Ranking, educación superior o FFAA

	0: No contesta	1: Nunca	2: Rara vez	3: A veces	4: La mayoría de las veces.	5: Siempre
N	1	43	36	31	48	63
%	0,5%	19,4%	16,2%	14%	21,6%	28,4%

Fuente: Elaboración propia

Aquí con solo un 64% de las respuestas entre a veces y siempre, podemos ver una variación respecto de la pregunta número 13, puesto que no siempre las entrevistas vocacionales estuvieron centradas en el proceso de selección universitaria, es decir muchas de las entrevistas pudieron estar avocadas principalmente a la resolución de dudas sobre opciones académicas (¿qué estudiar?), por sobre el proceso de postulación o acceso a dicha carrera.

Preguntas sobre las acciones del orientador durante III y IV de Enseñanza Media

Tabla N°17 Entrevistas del orientador sobre vocacional profesional.

17.- El orientador(a) te **hizo entrevistas** de orientación vocacional profesional.

	0: No contesta	1: Nunca	2: Rara vez	3: A veces	4: La mayoría de las veces.	5: Siempre
N	1	96	30	40	31	23
%	0,5%	43,4%	13,6%	18,1%	14%	10,4%

Fuente: Elaboración propia

En esta pregunta podemos ver una baja presencia (57%) del orientador en entrevistas, versus un 42,5% que si considera esta práctica, lo que nos quiere decir que la gestión de dicho proceso está restringido al profesor jefe, de lo que

cabe una pregunta para resolver en otra ocasión, ayuda, prepara u orienta el orientador a los profesores jefes respecto de la orientación vocacional, no obstante existe una presencia del orientador en este proceso en forma directa o indirecta.

Tabla N°18 Charlas del orientador sobre orientación vocacional profesional.

18.- El orientador o algún directivo **hizo charlas** de orientación vocacional profesional.

	0: No contesta	1: Nunca	2: Rara vez	3: A veces	4: La mayoría de las veces.	5: Siempre
N	3	73	24	42	44	35
%	1,4%	33%	10,9%	19%	19,9%	15,8%

Fuente: Elaboración propia

Con 54,7% entre a veces y siempre versus un 43% declarando nunca o rara vez, podemos ver que hay una recepción de las intervenciones del orientador o directivo como orientación.

Pregunta sobre la frecuencia de las acciones de instituciones externas durante III y IV de Enseñanza Media

Tabla N° 19 Charlas sobre el NEM, PSU, Ranking, educación superior o FFAA, de institución externa gestionadas por el colegio.

19.- Recibiste charlas sobre el NEM, PSU, Ranking, educación superior o FFAA, por alguna **institución externa** gestionadas por el colegio.

	0: No contesta	1: Nunca	2: Rara vez	3: A veces	4: La mayoría de las veces.	5: Siempre
N	1	6	13	24	35	143
%	0,5%	2,7%	5,9%	10,8%	15,8%	64,4%

Fuente: Elaboración propia

En esta ocasión cuando más del 90% de los alumnos recuerda o admite haber participado de charlas vocacionales de parte de instituciones externas, es posible ver la dirección de la gestión de la orientación vocacional, la cual va por la generalización de la información que pueda ser de utilidad para los estudiantes y la deriva a alguna institución con conocimiento actualizado de ello.

Preguntas sobre la satisfacción con las acciones del colegio en la gestión de la Orientación Vocacional

Tabla N°20 Satisfacción con la información sobre el programa de orientación vocacional del establecimiento.

1.- La información que se entrega **sobre el programa de orientación** vocacional del establecimiento.

	0: No contesta	1: Totalmente insatisfecho	2: Insatisfecho	3: Medianamente insatisfecho	4: Satisfecho	5: Totalmente satisfecho
N	2	14	28	69	74	35
%	0,9%	6,3%	12,6%	31,1%	33,3%	15,8%

Fuente: Elaboración propia

Con un poco más de un 80% declarando estar entre medianamente satisfecho y totalmente satisfecho con el programa de orientación vocacional del establecimiento, podemos observar que existe cierta satisfacción con la información que se les entrega, y esto puede ser debido a dos razones, la primera es que reciben información clara de cómo es el proceso o bien, la segunda, es que no conocen otro programa de orientación vocacional con el cual comparar por el que atravesaron.

Tabla N°21 Satisfacción con la información sobre la organización del equipo de orientación.

2.- La información que se entrega **sobre la organización del equipo de orientación**.

	0: No contesta	1: Totalmente insatisfecho	2: Insatisfecho	3: Medianamente insatisfecho	4: Satisfecho	5: Totalmente satisfecho
N	2	34	40	58	59	29
%	0,9%	15,3%	18%	26,1%	26,6%	13,1%

Fuente: Elaboración propia

Podemos afirmar en esta pregunta que más de la mitad de los estudiantes (52,7%) están entre medianamente y simplemente satisfechos con la información

entregada, esto puede deberse a que la información la tomaron literalmente como la recibieron o bien asumieron que es así como funcionaba el sistema de orientación vocacional.

Tabla N°22 satisfacción con la información sobre las funciones de los miembros del equipo de orientación.

3.- La información que se entrega sobre **las funciones de los miembros del equipo de orientación.**

	0: No contesta	1: Totalmente insatisfecho	2: Insatisfecho	3: Medianamente insatisfecho	4: Satisfecho	5: Totalmente satisfecho
N	2	36	35	69	54	26
%	0,9%	16,2%	15,8%	31,1%	24,3%	11,7%

Fuente: Elaboración propia

En este punto, podemos afirmar en esta pregunta que un poco más de la mitad de los estudiantes (55,4%) están entre medianamente y simplemente satisfechos con la información entregada, esto puede deberse a que asumen como tales las funciones de cada miembro de la comunidad educativa en la orientación vocacional y la orientación en general.

Tabla N°23 satisfacción con la información sobre los recursos disponibles para la orientación.

4.- La información que se entrega **sobre los recursos disponibles** para la orientación.

	0: No contesta	1: Totalmente insatisfecho	2: Insatisfecho	3: Medianamente insatisfecho	4: Satisfecho	5: Totalmente satisfecho
N	2	28	40	63	57	32
%	0,9%	12,6%	18%	28,4%	25,7%	14,4%

Fuente: Elaboración propia

Al igual que con las dos preguntas anteriores, podemos afirmar que en esta pregunta la mitad de los estudiantes (54,1%) están entre medianamente y totalmente satisfechos con los recursos destinados para las acciones de la orientación vocacional.

Preguntas sobre el grado de satisfacción con las acciones del profesor jefe durante I y II de Enseñanza Media

Tabla N°24 Satisfacción con la gestión de la orientación vocacional profesional del profesor(a) jefe en I y II Medio.

5.- **La gestión** de la orientación vocacional profesional **del profesor(a) jefe**, en general (entrevistas, charlas, visitas, muestras, folletería, orientación con dudas, recursos utilizados).

	0: No contesta	1: Totalmente insatisfecho	2: Insatisfecho	3: Medianamente insatisfecho	4: Satisfecho	5: Totalmente satisfecho
N	6	35	32	53	58	38
%	2,7%	15,8%	14,4%	23,9%	26,1%	17,1%

Fuente: Elaboración propia

A pesar de los resultados en las preguntas sobre la frecuencia de las acciones del profesor jefe en I y II medio, podemos observar que más de un 67% se encuentra entre medianamente y muy satisfechos con la gestión del profesor jefe en lo que atañe al realizar, entrevistas, charlas, visitas, muestras, folletería, orientación con dudas, recursos utilizados. Esto también se puede explicar por una comprensión de los estudiantes (ya en 4° Medio) de las dificultades para la realización de la orientación vocacional, existiendo otros desafíos en materia de orientación que deben afrontar los profesores jefes de los primeros y segundos medios.

Tabla N°25 Satisfacción con las entrevistas vocacionales desarrolladas por el profesor(a) jefe en I y II Medio.

6.- **Las entrevistas vocacionales** desarrolladas por el **profesor(a) jefe** (frecuencia, objetivo y calidad de las mismas).

	0: No contesta	1: Totalmente insatisfecho	2: Insatisfecho	3: Medianamente insatisfecho	4: Satisfecho	5: Totalmente satisfecho
N	6	46	37	43	51	39
%	2,7%	20,7%	16,7%	19,4%	23%	17,6%

Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, sobre la satisfacción con respecto a las entrevistas en sí, el que se marque un 60% se encuentre entre medianamente y totalmente satisfecho, marca una tendencia a indicar que algunos están muy satisfechos con la frecuencia, objetivo y calidad de las entrevistas vocacionales llevadas a cabo por el profesor jefe, mientras que el 40% no estuvieron para nada satisfechas con las mismas, esto también indica que no hay un control o supervisión del desarrollo de las mismas.

Tabla N°26 Satisfacción con las charlas de orientación vocacional, desarrolladas por el profesor(a) jefe en I y II Medio.

7.- **Charlas de orientación vocacional**, desarrolladas por el profesor(a) jefe **en consejo de curso** (charlas, visitas, muestras, folletería, orientación con dudas).

	0: No contesta	1: Totalmente insatisfecho	2: Insatisfecho	3: Medianamente insatisfecho	4: Satisfecho	5: Totalmente satisfecho
N	7	39	36	48	54	38
%	3,2%	17,6%	16,2%	21,6%	24,3%	17,1%

Fuentes: Elaboración propia

Con el 63% de los estudiantes marcando una inclinación hacia medianamente satisfecho y satisfecho, nos dice que la realización de las charlas en consejo de curso, en la mayoría de los casos, a juzgar por los estudiantes resultaron de

utilidad, mientras que un 34% opina lo contrario, aún significa que no hay supervisión de los consejos de curso.

Preguntas sobre el grado de satisfacción sobre las siguientes acciones del Profesor Jefe entre III y IV Medio

Tabla N°27 Satisfacción con la gestión de la orientación vocacional profesional del profesor(a) jefe en III y IV Medio.

8.- **La gestión** de la orientación vocacional profesional del **profesor(a) jefe**, en general (entrevistas, charlas, visitas, muestras, folletería, orientación con dudas, recursos utilizados).

	0: No contesta	1: Totalmente insatisfecho	2: Insatisfecho	3: Medianamente insatisfecho	4: Satisfecho	5: Totalmente satisfecho
N	5	13	24	44	75	66
%	2,3%	5,9%	10,9%	19,9%	33,9%	27,1%

Fuente: Elaboración propia

En esta pregunta con un 80% de las respuestas entre medianamente y totalmente satisfechos, podemos observar que los estudiantes están mucho más conformes con la orientación vocacional de los profesores jefes en III y IV medio, respecto de sus pares de I y II medio. Esto deja en evidencia la preferencia de los profesores de III y IV medio por brindar una mayor orientación sobre el futuro profesional de los estudiantes, así también una mayor valoración de parte de los estudiantes hacia el trabajo de los docentes, y la consideración de este como iniciativa de los mismos, mas no necesariamente de un trabajo coordinado.

Tabla N°28 Satisfacción con las entrevistas vocacionales desarrolladas por el profesor(a) jefe en III y IV Medio.

9.- **Las entrevistas vocacionales** desarrolladas por el **profesor(a) jefe** (frecuencia, objetivo y calidad).

	0: No contesta	1: Totalmente insatisfecho	2: Insatisfecho	3: Medianamente insatisfecho	4: Satisfecho	5: Totalmente satisfecho
N	4	18	20	49	64	66
%	1,8%	8,1%	9%	22,2%	29%	29,9%

Fuente: Elaboración propia

Con un 81,1% de las preferencias, sumando entre medianamente satisfecho y totalmente satisfecho, observamos una marcada inclinación hacia la satisfacción con el desarrollo de las entrevistas vocacionales, esto se puede explicar por una dedicación mayor de los propios profesores jefes de III y IV Medio, así como una mayor percepción de parte de los estudiantes por ser atendidos en sus necesidades personales, puesto que están conscientes de que están por dejar la educación secundaria.

Tabla N°29 Satisfacción con las charlas de orientación vocacional, desarrolladas por el profesor(a) jefe en III y IV Medio.

10.- **Charlas de orientación vocacional**, desarrolladas por el profesor(a) jefe **en consejo de curso** (charlas, visitas, muestras, folletería, orientación con dudas).

	0: No contesta	1: Totalmente insatisfecho	2: Insatisfecho	3: Medianamente insatisfecho	4: Satisfecho	5: Totalmente satisfecho
N	4	10	23	44	76	64
%	1,8%	4,5%	10,4%	19,9%	34,4%	29%

Fuente: Elaboración propia

Nuevamente vemos una mayor inclinación por la satisfacción de parte de los estudiantes obteniendo entre medianamente satisfecho y muy satisfecho un 83.3% de las preferencias, respecto de las charlas realizadas por el profesor jefe en III y IV medio, y nuevamente podemos indicar que hace referencia a una intención de

parte de los profesores por resolver las dudas de los estudiantes, así como a una precepción de estos de que sus dudas han sido resueltas.

Preguntas sobre el grado de satisfacción sobre las siguientes acciones del Orientador

Tabla N°30 satisfacción con la gestión del orientador del establecimiento en la asesoría con dudas académicas.

11.- **La gestión del orientador(a)** del establecimiento en la orientación vocacional profesional en cuanto a la asesoría con dudas académicas.

	0: No contesta	1: Totalmente insatisfecho	2: Insatisfecho	3: Medianamente insatisfecho	4: Satisfecho	5: Totalmente satisfecho
N	5	55	38	56	48	20
%	2,3%	24,8%	17,1%	25,2%	21,6%	9%

Fuente: Elaboración propia

En el caso de esta pregunta, con un 55,8% entre medianamente y totalmente satisfecho, versus un 42% no satisfecho, podemos observar que la opinión está dividida entre los alumnos, pero claramente no están completamente satisfechos con la gestión de la orientación, esto se debe a que están conscientes que hay un trabajo del orientador a través de los profesores jefes, pero no directa con los alumnos, y en parte es eso lo que buscan.

Tabla N°31 Satisfacción con la gestión del orientador del establecimiento en cuanto a entrevistas.

12.- **La gestión del orientador(a)** del establecimiento en la orientación vocacional profesional en cuanto a entrevistas.

	0: No contesta	1: Totalmente insatisfecho	2: Insatisfecho	3: Medianamente insatisfecho	4: Satisfecho	5: Totalmente satisfecho
N	5	52	40	53	49	23
%	2,3%	23,4%	18%	23,9%	22,1%	10,4%

Fuente: Elaboración propia

Con 56% satisfechos versus un 41% no satisfechos, los resultados son casi similares, demostrando que los alumnos están conformes con que las entrevistas las hagan los profesores jefes, pero esperan una atención más directa de parte del orientador. Esto también significa que no conocen plenamente la tarea de gestión, propiamente tal. Si no más bien asumen que la función del orientador es la acción directa y no la gestión de esta a través de las acciones de otros actores del sistema educativo.

Tabla N°32 Satisfacción con la gestión del orientador del establecimiento en cuanto a charlas.

13.- La gestión del orientador(a) del establecimiento en la orientación vocacional profesional en cuanto a charlas.

	0: No contesta	1: Totalmente insatisfecho	2: Insatisfecho	3: Medianamente insatisfecho	4: Satisfecho	5: Totalmente satisfecho
N	5	49	33	55	51	29
%	2,3%	22,1%	14,9%	24,8%	23%	13,1%

Fuente: Elaboración propia

Con un 60% de las preferencias entre medianamente y totalmente satisfecho, podemos inferir que en esta pregunta se puede evidenciar una variación a la satisfacción con la gestión del orientador, podemos deducir que los estudiantes asumen un poco más, como propia del orientador la función de gestionar charlas, ya sea de actores internos o externos al establecimiento. Si tal fuese el caso, han de extrañar la poca presencia o créditos que se dé a la figura del orientador.

Tabla N°33 Satisfacción con la gestión del orientador del establecimiento en cuanto a visitas a otras instituciones.

14.- **La gestión del orientador(a)** del establecimiento en la orientación vocacional profesional en cuanto a visitas a otras instituciones.

	0: No contesta	1: Totalmente insatisfecho	2: Insatisfecho	3: Medianamente insatisfecho	4: Satisfecho	5: Totalmente satisfecho
N	6	37	38	48	68	25
%	2,7%	16,7%	17,1%	21,6%	30,6%	11,3%

Fuente: Elaboración propia

Con un 63,5% de las preferencias entre medianamente y totalmente satisfecho, podemos ver que hay un refuerzo a nuestra inferencia en la pregunta anterior, ya que hay una clara inclinación hacia la satisfacción, y esto se puede deber a que hay una intención de avisar a los estudiantes de las charlas de instituciones externas, intención manifestada por los profesores jefes, quienes después de la charla, deben seguramente aclarar dudas y explicar el propósito del orientador por traer a tal institución a dar tal charla.

Tabla N°34 Satisfacción con la gestión del orientador en cuanto a muestras, folleterías y recursos utilizados.

15.- **La gestión del orientador(a)** del establecimiento en la orientación vocacional profesional en cuanto a muestras, folletería, y recursos utilizados.

	0: No contesta	1: Totalmente insatisfecho	2: Insatisfecho	3: Medianamente insatisfecho	4: Satisfecho	5: Totalmente satisfecho
N	5	38	37	50	60	32
%	2,3%	17,1%	16,7%	22,5%	27%	14,4%

Fuente: Elaboración propia

Con un 63.9% de los alumnos entre medianamente y completamente satisfechos podemos asumir que los alumnos pueden no estar conscientes de la gestión del

orientador del establecimiento en el desarrollo de muestras, folletería y recursos utilizados, gestión que es liderada por el orientador del establecimiento.

Tabla N°35 Satisfacción con las charlas o muestras gestionados por el orientador(a) para la orientación vocacional de los estudiantes, por instituciones externas.

16.- Las charlas o muestras **gestionados** por el orientador(a) para la orientación vocacional de los estudiantes, por parte de instituciones externas.

	0: No contesta	1: Totalmente insatisfecho	2: Insatisfecho	3: Medianamente insatisfecho	4: Satisfecho	5: Totalmente satisfecho
N	6	39	20	57	64	36
%	2,7%	17,6%	9%	25,7%	28,8%	16,2%

Fuente: Elaboración propia

Con un 70,7% de los alumnos indicando estar entre medianamente y totalmente satisfecho, podemos inferir que los alumnos asumen como propia de la gestión del orientador, la función de coordinación con instituciones externas, y programación de éstas en el calendario escolar.

Tabla N°36 Satisfacción con la frecuencia, objetivo y calidad de las entrevistas con el orientador del establecimiento.

17.- **Entrevistas con el orientador(a)** del establecimiento en torno a la orientación vocacional profesional (frecuencia, objetivo y calidad de las mismas).

	0: No contesta	1: Totalmente insatisfecho	2: Insatisfecho	3: Medianamente insatisfecho	4: Satisfecho	5: Totalmente satisfecho
N	5	59	28	57	49	24
%	2,3%	26,6%	12,6%	25,7%	22,1%	10,8%

Fuente: Elaboración propia

En la presente pregunta, con solo un 58,6% de las preferencias entre medianamente y totalmente satisfecho, la variación de las respuestas se debe a cómo ven los estudiantes, los lineamientos de los profesores jefes para realizar las

entrevistas, puesto, que, por protocolo, el orientador no entrevista a los estudiantes, salvo casos excepcionales, este da las pautas generales para las entrevistas.

Tabla N°37 Satisfacción con la frecuencia, objetivo y calidad de las charlas de orientación vocacional profesional con el orientador.

18.- **Charlas con el orientador(a)** del establecimiento en torno a la orientación vocacional profesional (frecuencia, objetivo y calidad de las mismas).

	0: No contesta	1: Totalmente insatisfecho	2: Insatisfecho	3: Medianamente insatisfecho	4: Satisfecho	5: Totalmente satisfecho
N	6	53	44	41	54	24
%	2,7%	23,9%	19,8%	18,5%	24,3%	10,8%

Fuente: Elaboración propia

Nuevamente podemos ver una variación en las respuestas con un 53.6% entre medianamente y totalmente satisfecho, versus un 43.7% entre insatisfecho y totalmente insatisfecho, y esta variación de la satisfacción respecto de las preguntas anteriores, puede deberse a que los alumnos pueden estar conscientes de que el orientador gestiona la acción, pero pueden no estar conformes con ella según sus propias expectativas, frecuencia y o calidad.

Podemos decir que en general hay satisfacción con la gestión del orientador del establecimiento, hablando de la coordinación con instituciones externas, el pauteo a profesores jefes de lo que se debe tratar en las charlas de consejo de curso o explicativas de la orientación vocacional, así como de la supervisión de las entrevistas (en general, no específico de orientación vocacional) que realizan los profesores jefes a los estudiantes. Todo esto según lo que perciben los estudiantes.

Preguntas sobre las actividades realizadas por instituciones externas

Tabla N°38 Satisfacción con los temas tratados en charlas o muestras con instituciones externas.

19.- Las charlas o muestras entregadas por parte de instituciones externas en cuanto a los **temas tratados**.

	0: No contesta	1: Totalmente insatisfecho	2: Insatisfecho	3: Medianamente insatisfecho	4: Satisfecho	5: Totalmente satisfecho
N	3	9	19	47	72	70
%	1,4%	4,1%	8,6%	21,4%	32,7%	31,8%

Fuente: Elaboración propia

Alcanzando el 85,9% de satisfacción general, podemos hablar de una satisfacción general de los estudiantes con los temas tratados por las instituciones externas, gestionadas por el orientador.

Tabla N°39 Satisfacción con la frecuencia de las charlas o muestras con instituciones externas.

20.- Las charlas o muestras entregadas por parte de instituciones externas en cuanto a su **frecuencia**.

	0: No contesta	1: Totalmente insatisfecho	2: Insatisfecho	3: Medianamente insatisfecho	4: Satisfecho	5: Totalmente satisfecho
N	2	14	15	72	79	40
%	0,9%	6,4%	6,8%	32,7%	35,9%	18,2%

Fuente: Elaboración propia

Con un 86.8 % de satisfacción general, para los estudiantes parece ser suficiente la frecuencia de las charlas desarrolladas por las instituciones externas. Esto puede deberse a que confían en que sus profesores jefes aclararán las dudas que pudieran surgir o que no fueron completamente resueltas.

Tabla N°40 Satisfacción con la claridad y calidad de las charlas o muestras por parte de instituciones externas.

21.- Las charlas o muestras entregadas por parte de instituciones externas en **cuanto a claridad y calidad.**

	0: No contesta	1: Totalmente insatisfecho	2: Insatisfecho	3: Medianamente insatisfecho	4: Satisfecho	5: Totalmente satisfecho
N	2	9	15	61	73	62
%	0,9%	4,1%	6,8%	27,7%	33,2%	28,2%

Fuente: Elaboración propia

Nuevamente podemos observar la satisfacción general de los estudiantes con las charlas externas, esta vez analizando la claridad y calidad de la charla. Esto puede indicarnos por qué el orientador prefiere el uso de instituciones externas para el desarrollo de las mismas, es decir su experiencia y dominio del tema.

Tabla N°41 Satisfacción con los recursos utilizados en charlas o muestras de instituciones externas.

22.- Las charlas o muestras entregadas por parte de instituciones externas **sobre los recursos utilizados.**

	0: No contesta	1: Totalmente insatisfecho	2: Insatisfecho	3: Medianamente insatisfecho	4: Satisfecho	5: Totalmente satisfecho
N	2	10	16	66	77	51
%	0,9%	4,5%	7,3%	30%	35%	23,2%

Fuente: Elaboración propia

Con un 88.2% de los estudiantes manifestando estar medianamente a totalmente satisfechos, podemos decir que los estudiantes saben cuándo alguien sabe de un tema o se especializa en un tema, y lo han graficado en sus respuestas, donde se muestran satisfechos con los recursos utilizados, para el desarrollo de las charlas.

Respecto de esta parte de la encuesta, podemos decir que los estudiantes valoran las charlas externas y las consideran útiles, para su elección académica ya

próxima, ya sea como dato para el proceso de selección universitaria o como una vía para resolver sus dudas vocacionales.

El resultado de esta encuesta a nivel general del establecimiento nos puede ayudar a ver distintos planteamientos que debiesen asumir los directivos del establecimiento. ¿tiene el establecimiento en estudio un programa claro de orientación vocacional? ¿deben conocer los estudiantes todos los detalles de este programa o las gestiones realizadas por el orientador o director del establecimiento para lograr una orientación profesional eficaz? ¿se debe preparar más a los docentes en cuanto a cómo y por qué orientar profesionalmente a los estudiantes? ¿se debe depender de instituciones externas para la orientación vocacional?

Discusión de los resultados

A continuación se analizará y discutirá los resultados en base a tres criterios. Primero como percibe el estudiante que es la gestión de la orientación vocacional en su establecimiento educacional, que es un colegio técnico profesional particular subvencionado de Viña del Mar, ya que son el principal objeto de ésta. Segundo cómo se dan los roles de los actores de la gestión de la orientación vocacional, al ser las piezas principales de ésta. Y por último sobre como se evalúa la gestión de la orientación vocacional a partir de la información recabada a través de los alumnos.

El estudiante y la gestión de la orientación vocacional

Sobre la necesidad de que el establecimiento cuente con un programa clara de orientación vocacional, así como una definición clara de las funciones de los miembros de la comunidad educativa y la gestión del mismo programa, y que los alumnos lo conozcan al detalle. Para contestar esta pregunta también debemos recordar que es el sujeto quien demanda la intervención orientadora. La requiere para ampliar su información en procura de avanzar en la construcción de su proyecto de vida. (Müller, 2003/2004). Por tanto es necesario que la orientación vocacional obedezca al requerimiento del proceso de formación del estudiante

como persona humana quién o quiénes pueden ayudarme en mi búsqueda y en mi elección (Muller, 2003/2004).

Con esto vemos la necesidad implícita de que el estudiante sepa quién y cómo guiará su orientación vocacional. Entonces que la gestión de la orientación vocacional sea intencionada y de conocimiento del estudiante tiene su importancia en dar sentido al propósito de la educación formativa que se le impone por currículum y la que elige en cada etapa de la educación secundaria, como lo es la elección de carreras técnicas, así como de especialidades. La cobertura de educación media, por ejemplo, contribuye a proyectar un sistema de formación permanente, que ha tendido a modificar los imaginarios de la educación (Andaur, 2005 en Lagos y Palacios, 2008). Según la investigación de (Álvarez, 2017) es posible ver al equipo de orientación trabajando en una pesquisa permanente en cada nivel, además de las aproximaciones propias del currículum en lo que sería nuestro 2° y 4° medio. He aquí que entonces los centros educativos tienen que desarrollar un proceso planificado y coordinado técnicamente por el orientador (Lagos y Palacios, 2008). Entendemos entonces que para que la orientación vocacional sea efectiva en los estudiantes, estos deben saber que se hace para ayudarles en este proceso de autoconocimiento y toma de decisiones y que el principal objetivo de dicho trabajo es acompañar, informar y asesorar a los jóvenes en las decisiones académicas y laborales de su vida (Lagos y Palacios 2008)

Actores de la gestión de la orientación vocacional.

¿deben ser los profesores capacitados en técnicas para desarrollar la orientación vocacional a sus estudiantes? Primeramente, recordemos la función del orientador como un apoyo específico al desarrollo personal de los estudiantes (Lagos y Palacios 2008). Entonces de acuerdo a lo visto anteriormente, es el orientador el primero en responder a esta necesidad del estudiante de encontrar sentido a su vida, y lograr que los estudiantes tomen decisiones pertinentes y racionales según sus expectativas y necesidades, que estén informados y que tengan una visión amplia de los costos, las implicancias y los posibles resultados de tales decisiones (Lagos y Palacios 2008) recordemos que están en un mundo, que tiene muchas

realidades y ellos deben cobrar conciencia de esas circunstancias, de lo que está dispuesto para que logren sus metas, de lo que requieren para lograrlas y del apoyo que obtengan de su entorno. Entonces, el orientador es el profesional capacitado para guiar dicho proceso, aunque hay acuerdo en que se trata de una responsabilidad que, finalmente, compete a toda la comunidad educativa (Lagos y Palacios 2008) por tanto incluye en el contexto de nuestros colegios al profesor jefe. Así es que el orientador no realiza todo el trabajo de orientación en general y vocacionalmente, sino que colabora con cada integrante de la comunidad educativa. Sin embargo, para los estudiantes hay funcionarios significativos en esta tarea, los docentes, en tanto que inconscientemente no se percatan del trabajo que pudieren estar haciendo el resto de los funcionarios del establecimiento, quienes tal vez también inconscientemente ayudan en la formación de la persona. Entonces nuevamente son los docentes los que trabajan declarada y abiertamente con el orientador.

En distintos contextos hay profesionales dedicados exclusivamente a esta labor, pero no siempre es el caso, por eso se hace necesaria la capacitación de los docentes. Los orientadores en su mayoría están altamente calificados en el establecimiento de vínculos con entidades públicas como consultorios u oficinas municipales pero cuentan con casi nulos contactos con el mundo laboral, empresas, asociaciones de empresarios (Rossetti, 2003 en Lagos y Palacios 2008). En el contexto del establecimiento estudiado buena parte de los contactos con el mundo laboral se llevan a cabo a través de los docentes del área técnica, que en realidad son profesionales de esas áreas técnicas habilitados para ejercer la docencia y que por su experiencia laboral manejan contactos con el mundo laboral, contactos que se hacen presentes durante las ferias y muestras laborales y de emprendimiento que se realizan en el colegio bajo la gestión de los mismos y no necesariamente por la gestión del orientador. Siendo este un caso distinto al descrito por Lagos y Palacios (2008) donde señalan que el orientador tiende a concentrar su trabajo en la atención directa a los alumnos, y su trabajo en términos de orientación vocacional y laboral, enfocado en el término de la

escolaridad y la continuación de estudios, (Andaur, 2005, en Lagos y Palacios 2008)

Respecto a la norma legal de la Orientación Vocacional en los establecimientos educacionales y la definición de funciones entorno a ella existe un vacío pues descansa en el proyecto educativo, la misión y los objetivos de la enseñanza. Esta transición desde la misión a los objetivos es mediado, por las percepciones y valoraciones hacia distintos aspectos del sistema educativo, y no son específicas de cada establecimiento sino que corresponden a imaginarios sociales sobre los roles de la educación (Lagos y Palacios 2008). Consagrándose así cada establecimiento educativo es un mundo distinto al momento de definir su proyecto educativo y por tanto del enfoque que dará a la orientación vocacional, tanto en la respuesta a las necesidades de los estudiantes como en los roles de los actores de la comunidad educativa en el desarrollo de dicha orientación vocacional.

Como parte del equipo al que dijimos que el docente pertenece en la orientación vocacional, va a aportar información para optimizar su práctica docente (Álvarez, 2017) y esto además del conocimiento disciplinar y la propia vocación y aptitudes traídas por la experiencia o vida personal, necesita de las herramientas y conocimientos propios para desarrollar una adecuada orientación vocacional. Entonces Álvarez (2017) define una larga lista de habilidades requeridas en España para el profesor que ejerza de tutor (profesor jefe para Chile). 1) ser líder, coach 2) ser buen comunicador, 3) ser observador 4) ser creativo, 5) ser positivo, 6) implicarse, 7) atender la diversidad, 8) velar por el clima de aula y de centro; 9) ser agente de cambio, 10) y entrenarse y formarse a lo largo de toda su vida. Pero, sobre todo, debe tener una buena actitud y mucho sentido común. Esto requiere además de la formación disciplinar del profesor y didáctica adquiridas en la universidad, de una capacitación continua en las habilidades de coaching, mediación, redes (con centros de educación superior, servicios sociales y el mundo laboral), desarrollo de ambientes propicios, por tanto debe ser un profesor en constante formación, si no ya con amplios estudios además de pregrado para abordar la tarea de la orientación vocacional.

Es así como pudimos ver en los resultados que la figura del profesor jefe, como tutor directo de los estudiantes ha sido una figura importante, especialmente en la segunda etapa de la educación media, tercero y cuarto medio cuando los alumnos están cursando ya sea la educación técnico profesional o la científico humanista. Y en un sistema donde el mayor contacto lo tienen con el docente adquiere relevancia lo que haga y como lo haga. En este sentido el trabajo del orientador es igualmente demandante, y requiere tener ciertos conocimientos que deben ser transmitidos a los profesores jefes para abarcar a la mayor parte de los estudiantes, entonces las funciones del director descritas por Lagos y Palacios para los orientadores se vuelven en la mayor parte de los establecimientos parte también de las funciones de los docentes (profesores jefes) como conocer de las posibilidades de becas que se ajusten al perfil de estudiantes con que trabajan, la relación entre carreras y mercado laboral, la educación técnico-profesional, los contenidos específicos de las carreras, la calidad de las instituciones de educación superior (Lagos y Palacios 2008)

Sobre la evaluación de la gestión de la orientación vocacional

En la presente investigación podemos ver que si bien la precepción que se tiene del orientador no es mala no alcanza la misma evaluación que los profesores jefes en cuanto a frecuencia de las acciones consultadas y satisfacción con el desarrollo de las mismas, no obstante esto se puede deber a la delegación de funciones del orientador a los profesores jefes, como la entrevista y las charlas e informaciones entregadas en el consejo de curso, que en conjunto da un mayor protagonismo al profesor jefe respecto del orientador, quien no pasa más que como un coordinador, sin dejar de ser esto positivo, puesto que como coordinador gestiona el desarrollo de la orientación vocacional a través de los profesores jefes.

Lagos y palacios se encontraron en su estudio con un panorama distinto ya que suelen ser establecimientos que dan la tarea de la orientación vocacional (y en general también) al orientador, siendo el profesor jefe un mero retransmisor de información: *“La labor de los orientadores es, en general, evaluada positivamente por los estudiantes. Pero los propios alumnos ponen la voz de alerta cuando*

indican que su impacto sería mucho mayor si se hicieran cargo de menos temas o fueran apoyados por un equipo más amplio.” Lagos y Palacios 2008, p 239

No obstante, como se trató en el apartado anterior sobre los actores de la gestión de la orientación vocacional, el docente para ser un buen equipo con el orientador debe tener casi la misma formación, habilidades o conocimientos que el encargado de la orientación. Esto queda de manifiesto en que se recurre en reiteradas ocasiones al apoyo externo, charlas de preuniversitarios y universidades, feria laboral. Lo cual puede parecer una falta de preparación para el orientador o los profesores jefes, pero desde la perspectiva de la gestión resulta muy positivo. Puesto que nos evidencia que el orientador es buen gestor, al contar con información de los profesores jefes sobre las necesidades académicas de los alumnos, busca a instituciones externas, expertas para que brinden información relevante para los estudiantes, y aun cuando esta sea o parezca muy general, el estudio reveló que si fue muy significativa para los jóvenes, ya que al menos les permitió saber qué, cómo y dónde buscar información importante y en cierta forma conducir la labor orientadora al detalle del profesor jefe.

CONCLUSIONES

En nuestro estudio pudimos obtener información importante, de acuerdo a nuestro objetivo general de **“Analizar la gestión de del establecimiento en la orientación vocacional de los alumnos de cuarto medio desde la visión de los alumnos”**. Primeramente, no perciben que haya un trabajo coordinado de la gestión de la orientación vocacional, ni centralizado del trabajo de los actores a cargo de esta. Tampoco tienen clara la función del orientador, y esto debido a que se mezclan las funciones del profesor jefe, del equipo de convivencia escolar y del orientador, por tanto, asumen que la orientación es propia del profesor jefe, con esto confirmamos nuestra hipótesis **“Los alumnos de cuarto medio no perciben una acción sistemática o una gestión continua de la orientación vocacional entregada por el establecimiento educacional”**. Entonces contestando a la pregunta de investigación **¿Cómo es la gestión de la orientación vocacional de los alumnos de cuarto medio recibida de parte del establecimiento educacional, en un colegio técnico profesional particular subvencionado de Viña del Mar, desde la visión de los alumnos?**

Siendo la realidad que el orientador está en el organigrama del colegio y tiene funciones compartidas con el encargado de convivencia escolar, el equipo psicosocial del establecimiento y labores propias de la orientación vocacional que comparte con los profesores jefes, y quienes a la vez comparten funciones con el equipo psicosocial y el equipo de convivencia escolar. Por tanto, si bien están definidas las funciones estas no son exclusivas y más bien son todas delegadas en la figura del profesor jefe, eso explicaría la opinión de los estudiantes inclinada hacía el profesor jefe de los últimos años como verdadero gestor.

Como primer objetivo específico se propuso **describir la gestión de la orientación vocacional diseñada por los directivos para los alumnos de cuarto medio, desde la visión de los mismos**, según el estudio el programa de orientación vocacional diseñado por los directivos no es claramente percibido por los alumnos de cuarto medio. Saben que en los dos últimos años y más específicamente en cuarto medio son entrevistados, se lleva un registro de dichas

entrevistas y se hacen charlas sobre el proceso de postulación a la educación superior, pero asumen que es gestión del profesor por iniciativa propia, aunque saben que las entrevistas, más allá de la orientación vocacional, en cualquier aspecto, deben ser registradas.

Sin embargo, la opinión cambia respecto de muestras realizadas en el colegio, ferias vocacionales y charlas realizadas por instituciones externas, puesto que allí sí reconocen que existe una gestión desarrollada por el colegio. Al ver que esta es sistemática y se desarrolla y mejora cada año (ellos han estado 6 o 4 años en el colegio) logran visualizar de que es al planificado. Por ende, entienden que la gestión de la orientación vocacional tiene ese rumbo por parte de la dirección. Aun así ven lejana la presencia del orientador, excepto en los primeros años, puesto que para matricularse en el colegio o para elegir una carrera, algunos estudiantes, los con más problemas conductuales o académicos han pasado por una entrevista con el orientador. Es entonces que se aprecia la figura del orientador según los autores de investigaciones previas (Lagos y Palacios) un consejero, un compañero.

Como segundo objetivo específico se propuso **describir la orientación vocacional entregada por los profesores jefes a los alumnos de cuarto medio**, y vemos que la visión cambia al identificar el rol del profesor jefe de Primero a Segundo Medio y de Tercero a Cuarto Medio. Los primeros al parecer descansan más en los test, muestras e informes de conducta para identificar a quien deben entrevistar o que orientaciones dar al momento de elegir una especialidad para Tercero Medio. Esta visión cambia hacia Tercero y Cuarto Medio, puesto que las entrevistas son desde el primer mes, para conocer a los estudiantes, sus motivaciones en la carrera y proyecciones, los estudiantes manifestaron que las entrevistas y charlas desde los profesores jefes son más metódicas y notan un propósito. Como comentamos en el análisis de la investigación que la información sea pertinente y útil para el estudiante como individuo, es más valiosa que una lluvia de informaciones generales.

En este sentido el trabajo del orientador gestionando el desarrollo de ferias, charlas de equipos externos es bien visto, puesto que es la información que

precisan en sus últimos años en el colegio. Así también lo explica el nivel de satisfacción de los estudiantes con estas acciones.

A raíz de los resultados de la encuesta y por lo expuesto por las investigaciones previas, en el establecimiento seleccionado para este estudio si se está desarrollando un trabajo de gestión de la orientación vocacional, sólo que tal vez al no ser declarado al estudiantado este no es percibido como tal. Mientras Lagos y Palacios (2008) señalan que los orientadores están sobre cargados de trabajo con las entrevistas a los alumnos, en el establecimiento estudiado esta tarea ha sido delegada a los profesores jefes quienes alimentan al orientador del establecimiento y la dirección con información relevante para desarrollar acciones que puedan dar mejor respuesta a sus requerimientos.

La gestión de la orientación vocacional también se ve favorecida por la existencia de profesionales con habilitación en educación que tienen nexos con el mundo laboral al que tiene como misión preparar el establecimiento dentro de su proyecto educativo con educación técnico profesional. Junto a esto están las instancias de gestión entre estos mismos docentes y orientación para crear una feria vocacional cada día del alumno. Además de las muestras que cada cuarto medio prepara para los segundos medios durante la semana técnico profesional y la feria de emprendimiento que los alumnos de cuarto medio TP deben preparar como última evaluación del año, a la cual asisten las mismas empresas que participaron de la feria vocacional. Todo este trabajo es gestión de la orientación vocacional.

Entonces la propuesta va primeramente por la vía de que las funciones de cada uno de los actores, esté definida, especificada, declarada y explicada a los estudiantes de cada nivel, para que estos entiendan el propósito de las acciones que se llevan a cabo en el establecimiento en materia de orientación vocacional, para que sepan a quién han de acudir para pedir alguna información específica y que pueden solicitarla.

Así también el cronograma de las acciones que se desarrollarán, en la dimensión de la orientación vocacional, desde el primer año que cursan en el colegio, hasta el último, y quienes estarán a cargo del desarrollo de dichas acciones. Esto les

permitirá tener una claridad y seguridad de que sus dudas e inseguridades propias de su edad formativa serán contestadas u orientados a ellas.

Segundo que exista una capacitación a los profesores en la orientación vocacional, en las siguientes dimensiones:

- Los objetivos de la orientación vocacional para cada nivel de la enseñanza media a fin de que los docentes como equipo por nivel puedan surtir bien las necesidades demandantes por orientación vocacional de sus estudiantes y sus padres.
- Contenidos de información, fuentes recursos necesarios para la orientación de cada nivel, para que sean pertinentes, acotados y, de acuerdo al programa propuesto a ser declarado en la primera propuesta a los estudiantes.
- Habilidades necesarias para llegar a los estudiantes y sus apoderados, recoger, procesar y entregar la información necesaria en la orientación vocacional que ellos precisan (los estudiantes demandan esta orientación).

Como tercera propuesta se considera importante llevar además de un registro de entrevistas, una bitácora de actividades por alumno, sobre las acciones de orientación vocacional realizadas por todos los actores en cada etapa o nivel cursado por el estudiante, así como una ficha médica, se tiene un historial del trabajo realizado, así como de las dudas, cuestionamientos, opiniones, preferencias y decisiones tomadas por el estudiante, para brindar una orientación vocacional más personalizada y que a esta tenga acceso el apoderado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

- Agencia de Calidad de la Educación (2014) *Estándares Indicativos de Desempeño*, Mineduc.
- Agencia de Calidad de la Educación (2016) *Panorama de la Educación Media Técnico Profesional Chile*, Mineduc
- Hernández Sampieri, R. (1994) *Metodología de la Investigación*, Mc Graw Hill Education, Colombia.
- Hernández Sampieri, R. (2014) *Metodología de la Investigación*, 6° edición, Mc Graw Hill Education, México.
- Kerlinger, F. Lee, H. (2006) *Investigación del Comportamiento*, 4° Edición, Mc Graw Hill Education, Mexico.
- Krichesky, M. (1999), *Proyecto de Orientación y Tutoría*, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1999.

Revistas electrónicas con DOI

- Álvarez, J. (2017) Tutoría en Secundaria, Universidad de Murcia, *Revista Educatio Siglo XXI*, Vol 35, N°2. DOI: <https://doi.org/10.6018/j/298521>
- Cabezas, G. Castillo, J. (2010) Caracterización de jóvenes primera generación en educación superior. nuevas trayectorias hacia la equidad educativa, *Calidad en la Educación*, N° 32, Julio 2010, Santiago. doi: <http://dx.doi.org/10.31619/caledu.n32.151>
- Geoffroy, E. (2009) El cse y la orientación vocacional. experiencia de asistencia técnica en dos liceos de Maipú y Peñalolén. *Calidad en la Educación*, N°30. Julio 2009, Santiago. doi: <http://dx.doi.org/10.31619/caledu.n30.182>
- Lagos, F. Palacios, F. (2008) Orientación vocacional y profesional en colegios de bajo nivel socioeconómico: percepciones de orientadores y estudiantes. *Calidad en la Educación*, N°28, Julio 2008, Santiago. doi: <http://dx.doi.org/10.31619/caledu.n28.209>

- Martínez, P. Pérez, F. Martínez, M. (2014). Orientación Profesional en Educación Secundaria. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 17 (1), 57-71. DOI: <https://doi.org/10.6018/reifop.17.1.198841>

Revistas electrónicas sin DOI

- Barber, M. Mourshed, M. (2008). Cómo hicieron los sistemas educativos con mejor desempeño del mundo para alcanzar sus objetivos. McKinsey & Company. PREAL. *Profesorado, Revista del Currículum y Formación del Profesorado*. Recuperado de: http://www.oei.es/pdfs/documento_preal41.pdf
- Córdoba, C. (2014) La elección de escuela en sectores pobres: Resultados de un estudio cualitativo, *Scielo, Perspectivas*, Vol. 13, N°1. Valparaíso. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-69242014000100007
- Domínguez, G. Álvarez, F. López, A. (2013) Acción tutorial y orientación en el periodo de transición de la Educación Secundaria a la Universidad. La orientación al alumnado de nuevo ingreso, *Revista Docencia Universitaria*, Vol. 11, Mayo Agosto 2013, Universidad Pablo de Olavide, Sevilla España. Recuperado de: <http://red-u.net/redu/files/journals/1/articles/439/public/439-2373-1-PB.pdf>
- Montilla, M. (2007) Propuesta coordinada de trabajo sobre orientación profesional y vocacional en bachillerato, *Revista de Educación*, 9, Universidad de Huelva. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/60636336.pdf>
- Müller, M. (2004) Subjetividad y Orientación Vocacional Profesional, *Memoria Académica, Orientación y Calidad*, 2003/2004, vol. 4. Universidad Nacional de la Plata, Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.3377/pr.3377.pdf

- Raczyński FONIDE (2011) *El paso de la enseñanza básica a la media en estratos bajos: Un reto a la igualdad de oportunidades educativas*. Mineduc. Chile. Recuperado de:
<http://www.comunidadescolar.cl/documentacion/FONIDE/Informe%20Final-Dagmar%20Raczyński-F511083.pdf>
- Sepúlveda, M. Valdebenito, M. (2014) Aspiraciones y proyectos de futuro de estudiantes de enseñanza técnica-profesional: ¿Es pertinente un sistema diferenciado en la enseñanza media?, *Polis, Revista Latinoamericana*, Vol. 13, N°38. Recuperado de: <http://www.tecnico profesional.mineduc.cl/wp-content/uploads/2016/08/Aspiraciones-y-proyectos-de-futuro-de-estudiantes-de-ense%C3%B1anza-t%C3%A9cnica-profesional.pdf>
- Vidal, M. (2009) Orientación Vocacional, *Scielo, Educación Media Superior*, Vol. 23, N°2, Ciudad de la Habana. Recuperado de:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412009000200011

Tesis

- Ribó, M. (2012) Análisis de las gestiones desarrolladas por los establecimientos educacionales de la corporación de viña del mar, para orientar vocacionalmente a los alumnos de octavo año de enseñanza básica, Tesis de Magister, Universidad de Playa Ancha, Valparaíso.

Sitios Web

<https://www.agenciaeducacion.cl/orientacion/herramientas-de-orientacion/talleres-de-orientacion/>

Anexos

1. Instrumento



Encuesta de satisfacción de estudiantes de cuarto medio

La presente encuesta Likert tiene por objetivo obtener información sobre la frecuencia de acciones relacionadas con la orientación vocacional y de la satisfacción de los estudiantes con la gestión de las mismas acciones y sus actores.

1.- Datos de identificación

Nombre	
--------	--

Edad	< 17		17		18		> 18	
------	------	--	----	--	----	--	------	--

Sexo	Hombre		Mujer	
------	--------	--	-------	--

Curso		Comercial		Industrial		Humanista Científico	
-------	--	-----------	--	------------	--	----------------------	--

2.- Indica la frecuencia con que se realizaron las siguientes acciones relacionadas con la orientación vocacional.

1: Nunca	2: Rara vez	3: A veces	4: La mayoría de las veces.	5: Siempre
----------	-------------	------------	-----------------------------	------------

Sobre tu profesor Jefe entre I y II Medio.	1	2	3	4	5
1.- Tu profesor jefe te hizo charlas sobre la oferta académica del colegio para III y IV medio.					
2.- Tu profesor jefe te hizo entrevistas sobre la oferta académica del colegio para III y IV medio.					
3.- Tu profesor(a) jefe te hizo entrevistas de orientación vocacional profesional para la educación superior.					
4.- Tu profesor jefe te aplicó un test de intereses académicos.					
5.- Tu profesor jefe llevó un registro de las entrevistas que te realizó sobre orientación vocacional.					
Sobre el orientador(a) entre I y II Medio					
6.- El orientador(a) te realizó entrevistas de orientación vocacional profesional.					
7.- El orientador o algún directivo hizo charlas de orientación vocacional profesional.					
Sobre actividades las actividades institucionales entre I y II medio					
8.- Participaste en charlas sobre las especialidades que ofrece el colegio.					

9.- Visitaste una muestra de las especialidades que ofrece el colegio, presentada por algún curso superior del colegio.					
Sobre actividades realizadas por instituciones externas entre I y II medio					
10.- Visitaste una muestra vocacional presentada por alguna institución externa gestionada por el colegio .					
11.- Participaste en charlas de orientación vocacional profesional de alguna institución externa gestionada por el colegio .					
12.- Recibiste charlas sobre el NEM, PSU, Ranking, educación superior o FFAA gestionadas por el colegio .					
Sobre el profesor jefe entre III y IV medio					
13.- Tu profesor(a) jefe te hizo entrevistas de orientación vocacional profesional.					
14.- Tu profesor jefe llevó un registro de las entrevistas que te realizó sobre orientación vocacional.					
15.- Recibiste en consejo de curso orientación sobre el NEM, PSU, Ranking, educación superior o FFAA.					
16.- Tu profesor jefe te hizo entrevistas sobre el NEM, PSU, Ranking, educación superior o FFAA					
Sobre el orientador(a) entre III y IV Medio					
17.- El orientador(a) te hizo entrevistas de orientación vocacional profesional.					
18.- El orientador o algún directivo hizo charlas de orientación vocacional profesional.					
Sobre actividades de instituciones externas entre III y IV medio					
19.- Recibiste charlas sobre el NEM, PSU, Ranking, educación superior o FFAA, por alguna institución externa gestionadas por el colegio.					

3.- Indica el nivel de satisfacción con la gestión de la orientación vocacional, desarrollada por el profesor jefe, el orientador y director del establecimiento:

1: Totalmente insatisfecho	2: Insatisfecho	3: Medianamente insatisfecho	4: Satisfecho	5: Totalmente satisfecho
----------------------------	-----------------	------------------------------	---------------	--------------------------

Indica tu grado de satisfacción sobre las siguientes acciones del Colegio	1	2	3	4	5
1.- La información que se entrega sobre el programa de orientación vocacional del establecimiento.					
2.- La información que se entrega sobre la organización del equipo de orientación .					
3.- La información que se entrega sobre las funciones de los miembros del equipo de orientación .					
4.- La información que se entrega sobre los recursos disponibles para la orientación.					

Indica tu grado de satisfacción sobre las siguientes acciones del Profesor Jefe entre I y II Medio					
5.- La gestión de la orientación vocacional profesional del profesor(a) jefe , en general (entrevistas, charlas, visitas, muestras, folletería, orientación con dudas, recursos utilizados).					
6.- Las entrevistas vocacionales desarrolladas por el profesor(a) jefe (frecuencia, objetivo y calidad de las mismas).					
7.- Charlas de orientación vocacional , desarrolladas por el profesor(a) jefe en consejo de curso (charlas, visitas, muestras, folletería, orientación con dudas).					
Indica tu grado de satisfacción sobre las siguientes acciones del Profesor Jefe entre III y IV Medio					
8.- La gestión de la orientación vocacional profesional del profesor(a) jefe , en general (entrevistas, charlas, visitas, muestras, folletería, orientación con dudas, recursos utilizados).					
9.- Las entrevistas vocacionales desarrolladas por el profesor(a) jefe (frecuencia, objetivo y calidad).					
10.- Charlas de orientación vocacional , desarrolladas por el profesor(a) jefe en consejo de curso (charlas, visitas, muestras, folletería, orientación con dudas).					
Indica tu grado de satisfacción sobre las siguientes acciones del Orientador					
11.- La gestión del orientador(a) del establecimiento en la orientación vocacional profesional en cuanto a la asesoría con dudas académicas.					
12.- La gestión del orientador(a) del establecimiento en la orientación vocacional profesional en cuanto a entrevistas.					
13.- La gestión del orientador(a) del establecimiento en la orientación vocacional profesional en cuanto a charlas.					
14.- La gestión del orientador(a) del establecimiento en la orientación vocacional profesional en cuanto a visitas a otras instituciones.					
15.- La gestión del orientador(a) del establecimiento en la orientación vocacional profesional en cuanto a muestras, folletería, y recursos utilizados.					
16.- Las charlas o muestras gestionados por el orientador(a) para la orientación vocacional de los estudiantes, por parte de instituciones externas.					
17.- Entrevistas con el orientador(a) del establecimiento en torno a la orientación vocacional profesional (frecuencia, objetivo y calidad de las mismas).					
18.- Charlas con el orientador(a) del establecimiento en torno a la					

orientación vocacional profesional (frecuencia, objetivo y calidad de las mismas).					
Sobre las actividades realizadas por instituciones externas					
19.- Las charlas o muestras entregadas por parte de instituciones externas en cuanto a los temas tratados .					
20.- Las charlas o muestras entregadas por parte de instituciones externas en cuanto a su frecuencia .					
21.- Las charlas o muestras entregadas por parte de instituciones externas en cuanto a claridad y calidad .					
22.- Las charlas o muestras entregadas por parte de instituciones externas sobre los recursos utilizados .					

4.- Haz una propuesta para la mejora de la gestión en la orientación vocacional.

Indica en que aspectos puede mejorar el establecimiento, profesor(a) jefe, orientador(a) o director(a) en la gestión de la orientación vocacional profesional:

6. Consentimiento de los participantes

FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES

Estimada/o Sr./Sra.:

Usted ha sido invitado/a a participar en la investigación titulada “GESTIÓN DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL DESDE LA VISIÓN DE LOS ALUMNOS DE CUARTO MEDIO EN UN COLEGIO TÉCNICO PROFESIONAL PARTICULAR SUBVENCIONADO DE VIÑA DEL MAR”, a cargo del investigador Profesor, Andrés Muñoz, académico del Colegio Hispano Americano y estudiante de Magister en Administración y Gestión de Sistemas Educativos de la Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación.

Este es un formulario de consentimiento informado, que tiene como objetivo entregar toda la información Ud. necesite para decidir si desea participar o no en esta investigación. El Profesor Andrés Muñoz hablará con usted para explicarle en qué consiste la investigación y usted puede realizar todas las preguntas que desee en cualquier momento antes de tomar una decisión. Si usted está de acuerdo en participar se le pedirá que firme este formulario de consentimiento y se le entregará una copia de este documento.

El propósito de este estudio es obtener información sobre la frecuencia de acciones relacionadas con la orientación vocacional y de la satisfacción de los estudiantes de cuarto medio con la gestión de las mismas acciones y sus actores. Consiste una encuesta Likert sobre frecuencia de acciones entorno a la orientación vocacional y satisfacción con el desarrollo de las mismas por parte de los actores involucrados en la gestión de la orientación vocacional; y permitirá saber la frecuencia de las acciones de la gestión de la orientación vocacional así como la satisfacción de los receptores de dicha orientación, los alumnos.

Por medio de este documento se le solicita su participación en este estudio, porque usted al estar cursando Cuarto Medio ha sido protagonista de este proceso así como receptor del mismo, es por eso que su opinión es importante.

Su participación es voluntaria, y consistirá en contestar la encuesta diseñada para este estudio.

Se le pedirá que complete los datos de identificación como edad, curso, especialidad. Su nombre es voluntario, ya que se garantiza completa discreción.

La actividad tendrá una duración de 60 minutos y se realizará en su propia sala de clases.

Si usted no desea participar esto no implicará sanción alguna. Además, usted tiene el derecho de negarse a responder preguntas concretas, y puede optar por retirarse de este estudio en cualquier momento. Su privacidad será protegida, pues la información recogida en esta investigación será procesada sin identificación particular de ningún participante.

Si usted desea se le entregará un informe con los resultados obtenidos una vez finalizada la investigación.

Los resultados del estudio serán utilizados con fines científicos, de divulgación en una Tesis de Posgrado de la Universidad de Playa Ancha

Si tiene dudas o consultas respecto de la participación en este estudio puede contactar al investigador responsable de este estudio Andrés Muñoz quien trabaja en el Colegio Hispano Americano. Sus datos de contacto son los siguientes: cel.: 997991789 email: almunoza@gmail.com

Si durante la investigación usted tiene algún comentario o preocupación respecto al desarrollo de la investigación, o alguna pregunta respecto a sus derechos al participar en este estudio, puede dirigirse al Comité Ético Científico de la Universidad de Playa Ancha, al correo electrónico cecupla@upla.cl

Quedando en claro los objetivos del estudio, la explicitación de mi participación, posibles riesgos y beneficios (en caso de haberlos), confidencialidad y aclaración de la información, acepto voluntariamente participar en este estudio.

ACTA DE CONSENTIMIENTO

Yo,.....,

Rut....., he leído y discutido la información anterior con el investigador responsable del estudio y mis preguntas han sido respondidas adecuadamente. Se me ha aclarado, además, que puedo realizar preguntas en cualquier momento de la investigación.

Se me ha informado el objetivo del estudio, los procedimientos y actividades que implica este estudio, y los posibles riesgos y beneficios (en caso de haberlos).

Se me ha informado, además, que mi participación es voluntaria y que podré renunciar a participar en el estudio en cualquier momento, sin causa y sin consecuencia alguna.

Si durante el transcurso de la investigación, surge información relevante para continuar participando en el estudio, el investigador deberá entregar esta información.

He sido informado y entiendo que los datos obtenidos en el estudio pueden ser publicados o difundidos con fines científicos o educativos.

Si durante el transcurso de la investigación me surgen dudas respecto a la investigación o sobre mi participación en el estudio puedo contactarme con el Investigador Responsable Andrés Muñoz, cel. 997991789, email. almunoza@gmail.com

Declaro estar libre de presión para decidir mi participación en el estudio.

Acepto participar en la investigación titulada "GESTIÓN DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL DESDE LA VISIÓN DE LOS ALUMNOS DE CUARTO MEDIO EN UN COLEGIO TÉCNICO PROFESIONAL PARTICULAR SUBVENCIONADO DE VIÑA DEL MAR". Recibiré una copia firmada y fechada de este consentimiento.

Nombre y Firma del padre/madre o tutor/a	Nombre y Firma del Director/a del establecimiento Educacional	Nombre y Firma del/la Investigador/a responsable
--	---	--

Fecha

7. Consentimiento de los padres

FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PADRES

Estimada/o Sr./Sra.

Su hijo/a ha sido invitado/a a participar en la investigación titulada “GESTIÓN DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL DESDE LA VISIÓN DE LOS ALUMNOS DE CUARTO MEDIO EN UN COLEGIO TÉCNICO PROFESIONAL PARTICULAR SUBVENCIONADO DE VIÑA DEL MAR”, a cargo del investigador Andrés Muñoz académico del Colegio Hispano Americano y estudiante de Magister en Administración y Gestión de Sistemas Educativos de la Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación.

Este es un formulario de consentimiento informado, que tiene como objetivo entregar toda la información Ud. necesite para decidir si autoriza o no la participación de su hijo/a en esta investigación. El Profesor Andrés Muñoz hablará con usted para explicarle en qué consiste la investigación y usted puede realizar todas las preguntas que desee en cualquier momento antes de tomar una decisión. Si usted está de acuerdo en que su hijo/a participe, se le pedirá que firme este formulario de consentimiento y se le entregará una copia de este documento.

El propósito de este estudio es obtener información sobre la frecuencia de acciones relacionadas con la orientación vocacional y de la satisfacción de los estudiantes de cuarto medio con la gestión de las mismas acciones y sus actores. Consiste en una encuesta Likert sobre frecuencia de acciones entorno a la orientación vocacional y satisfacción con el desarrollo de las mismas por parte de los actores involucrados en la gestión de la orientación vocacional; y permitirá saber la frecuencia de las acciones de la gestión de la orientación vocacional así como la satisfacción de los receptores de dicha orientación, los alumnos.

Por medio de este documento se solicita la participación de su hijo/a en este estudio, porque su pupilo al estar cursando Cuarto Medio ha sido protagonista de

este proceso así como receptor del mismo, es por eso que su opinión es importante.

La participación de su hijo/a es voluntaria, y consistirá en contestar la encuesta que ha sido diseñada para este estudio.

Se le pedirá que complete los datos de identificación como edad, curso, especialidad. Su nombre es voluntario, ya que se garantiza completa discreción.

La actividad tendrá una duración de 60 minutos y se realizará en su propia sala de clases.

Si usted no desea que su hijo/a participe, esto no implicará sanción alguna. Además, su hijo/a tiene el derecho a negarse a participar, o a responder preguntas concretas, y puede optar por retirarse de este estudio en cualquier momento. La privacidad de su hijo/a será protegida, pues la información recogida en esta investigación será procesada sin identificación particular de ningún participante.

Si usted desea se le entregará un informe con los resultados obtenidos una vez finalizada la investigación.

Los resultados del estudio serán utilizados con fines científicos, de divulgación en una tesis de magister de la Universidad de Playa Ancha.

Si tiene dudas o consultas respecto de la participación de su hijo/a en este estudio puede contactar al investigador responsable de este estudio Andrés Muñoz, quien trabaja en el Colegio Hispano Americano. Sus datos de contacto son los siguientes: cel.: 997991789, email.: almunoza@gmail.com

Si durante la investigación usted tiene algún comentario o preocupación respecto al desarrollo de la investigación en la que participa su hijo/a, o alguna pregunta respecto a sus derechos al participar en este estudio, puede dirigirse al Comité Ético Científico de la Universidad de Playa Ancha, al correo electrónico cecupla@upla.cl.

Quedando en claro los objetivos del estudio, la explicitación de la participación de mi hijo/a, posibles riesgos y beneficios (en caso de haberlos), confidencialidad y aclaración de la información, acepto voluntariamente la participación de mi hijo/a en este estudio.

ACTA DE CONSENTIMIENTO PARA PADRES

Yo,.....,

Rut....., he leído y discutido la información anterior con el investigador responsable del estudio y mis preguntas han sido respondidas adecuadamente. Se me ha aclarado, además, que puedo realizar preguntas en cualquier momento de la investigación.

Se me han informado el objetivo del estudio, los procedimientos y actividades que implica este estudio, y los posibles riesgos y beneficios (en caso de haberlos).

Se me ha informado, además, que la participación de mi hijo/a es voluntaria y que podrá renunciar a participar en el estudio en cualquier momento, sin causa y sin consecuencia alguna. Esta decisión no afectará a mi hijo/a ni a la relación que tengo con [Institución en la que estudia el hijo/a].

Si durante el transcurso de la investigación, surge información relevante para continuar participando en el estudio, el investigador deberá entregar esta información.

He sido informado y entiendo que los datos obtenidos en el estudio pueden ser publicados o difundidos con fines científicos o educativos.

Si durante el transcurso de la investigación me surgen dudas respecto a la investigación o sobre la participación de mi hijo/a en el estudio, puedo contactarme con el Investigador Responsable [Nombre del Investigador/a y datos de contacto]

Declaro estar libre de presión para decidir la participación de mi hijo/a en el estudio.

Doy el consentimiento para la participación de mi hijo/a en la investigación titulada “[Título de la investigación]”. Recibiré una copia firmada y fechada de este consentimiento.

Nombre y Firma del padre/madre o tutor/a	Nombre y Firma del Director/a del establecimiento educacional	Nombre y Firma del/la Investigador/a responsable
--	---	--

Fecha

8. Resultado de la encuesta



Resultados generales encuesta de satisfacción de estudiantes de cuarto medio

La presente encuesta Likert tiene por objetivo obtener información sobre la frecuencia de acciones relacionadas con la orientación vocacional y de la satisfacción de los estudiantes con la gestión de las mismas acciones y sus actores. Los datos están presentados en porcentajes.

1.- Datos de identificación

Edad	< 17	0	17	55	18	36,7	> 18	6,9
------	------	---	----	----	----	------	------	-----

Sexo	Hombre	96	Mujer	116
------	--------	----	-------	-----

TP Comercial	42,8	TP Industrial	43,2	Humanista Científico	14
--------------	------	---------------	------	----------------------	----

2.- Frecuencia con que se realizaron las siguientes acciones relacionadas con la orientación vocacional.

0: no contesta	1: Nunca	2: Rara vez	3: A veces	4: La mayoría de las veces.	5: Siempre
----------------	----------	-------------	------------	-----------------------------	------------

Sobre tu profesor Jefe entre I y II Medio.	0	1	2	3	4	5
1.- Tu profesor jefe te hizo charlas sobre la oferta académica del colegio para III y IV medio.	0,9	18	13,5	22,5	27,5	17,6
2.- Tu profesor jefe te hizo entrevistas sobre la oferta académica del colegio para III y IV medio.	0,9	34,2	21,6	17,6	12,6	13,1
3.- Tu profesor(a) jefe te hizo entrevistas de orientación vocacional profesional para la educación superior.	0,5	28,4	17,1	19,4	17,6	17,1
4.- Tu profesor jefe te aplicó un test de intereses académicos.	2,3	22,5	19,4	16,7	12,6	26,6
5.- Tu profesor jefe llevó un registro de las entrevistas que te realizó sobre orientación vocacional.	3,2	35,1	15,3	13,5	13,5	19,4
Sobre el orientador(a) entre I y II Medio						
6.- El orientador(a) te realizó entrevistas de orientación vocacional profesional.	0,9	57,5	10,4	16,7	9	5,4
7.- El orientador o algún directivo hizo charlas de orientación vocacional profesional.	1,4	37,1	13,6	22,6	12,7	12,7

Sobre actividades las actividades institucionales entre I y II medio						
8.- Participaste en charlas sobre las especialidades que ofrece el colegio.	1,4	9,5	9,5	20,7	18,9	40,1
9.- Visitaste una muestra de las especialidades que ofrece el colegio, presentada por algún curso superior del colegio.	0,9	4,5	3,6	13,1	18,9	59
Sobre actividades realizadas por instituciones externas entre I y II medio						
10.- Visitaste una muestra vocacional presentada por alguna institución externa gestionada por el colegio.	0,9	14,4	12,2	19,4	20,3	32,9
11.- Participaste en charlas de orientación vocacional profesional de alguna institución externa gestionada por el colegio.	2,3	18	9	18,9	19,4	32,4
12.- Recibiste charlas sobre el NEM, PSU, Ranking, educación superior o FFAA gestionadas por el colegio.	2,3	7,2	3,6	13,5	14,4	59
Sobre el profesor jefe entre III y IV medio						
13.- Tu profesor(a) jefe te hizo entrevistas de orientación vocacional profesional.	0,5	18,5	12,2	19,4	21,2	28,4
14.- Tu profesor jefe llevó un registro de las entrevistas que te realizó sobre orientación vocacional.	0,9	21,2	16,7	15,3	14,9	31,1
15.- Recibiste en consejo de curso orientación sobre el NEM, PSU, Ranking, educación superior o FFAA.	0,9	5,9	9	10,4	23	50,9
16.- Tu profesor jefe te hizo entrevistas sobre el NEM, PSU, Ranking, educación superior o FFAA	0,5	19,4	16,2	14	21,6	28,4
Sobre el orientador(a) entre III y IV Medio						
17.- El orientador(a) te hizo entrevistas de orientación vocacional profesional.	0,5	43,4	13,6	18,1	14	10,4
18.- El orientador o algún directivo hizo charlas de orientación vocacional profesional.	1,4	33	10,9	19	19,9	15,8
Sobre actividades de instituciones externas entre III y IV medio						
19.- Recibiste charlas sobre el NEM, PSU, Ranking, educación superior o FFAA, por alguna institución externa gestionadas por el colegio.	0,5	2,7	5,9	10,8	15,8	64,4

3.- Nivel de satisfacción con la gestión de la orientación vocacional, desarrollada por el profesor jefe, el orientador y director del establecimiento:

1: Totalmente insatisfecho	2: Insatisfecho	3: Medianamente insatisfecho	4: Satisfecho	5: Totalmente satisfecho
----------------------------	-----------------	------------------------------	---------------	--------------------------

Indica tu grado de satisfacción sobre las siguientes acciones del Colegio	0	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---

1.- La información que se entrega sobre el programa de orientación vocacional del establecimiento.	0,9	6,3	12,6	31,1	33,3	15,8
2.- La información que se entrega sobre la organización del equipo de orientación.	0,9	15,3	18	26,1	26,6	13,1
3.- La información que se entrega sobre las funciones de los miembros del equipo de orientación.	0,9	16,2	15,8	31,1	24,3	11,7
4.- La información que se entrega sobre los recursos disponibles para la orientación.	0,9	12,6	18	28,4	25,7	14,4
Indica tu grado de satisfacción sobre las siguientes acciones del Profesor Jefe entre I y II Medio						
5.- La gestión de la orientación vocacional profesional del profesor(a) jefe, en general (entrevistas, charlas, visitas, muestras, folletería, orientación con dudas, recursos utilizados).	2,7	15,8	14,4	23,9	26,1	17,1
6.- Las entrevistas vocacionales desarrolladas por el profesor(a) jefe (frecuencia, objetivo y calidad de las mismas).	2,7	20,7	16,7	19,4	23	17,6
7.- Charlas de orientación vocacional, desarrolladas por el profesor(a) jefe en consejo de curso (charlas, visitas, muestras, folletería, orientación con dudas).	3,2	17,6	16,2	21,6	24,3	17,1
Indica tu grado de satisfacción sobre las siguientes acciones del Profesor Jefe entre III y IV Medio						
8.- La gestión de la orientación vocacional profesional del profesor(a) jefe, en general (entrevistas, charlas, visitas, muestras, folletería, orientación con dudas, recursos utilizados).	2,3	5,9	10,9	19,9	33,9	27,1
9.- Las entrevistas vocacionales desarrolladas por el profesor(a) jefe (frecuencia, objetivo y calidad).	1,8	8,1	9	22,2	29	29,9
10.- Charlas de orientación vocacional, desarrolladas por el profesor(a) jefe en consejo de curso (charlas, visitas, muestras, folletería, orientación con dudas).	1,8	4,5	10,4	19,9	34,4	29
Indica tu grado de satisfacción sobre las siguientes acciones del Orientador						
11.- La gestión del orientador(a) del establecimiento en la orientación vocacional profesional en cuanto a la asesoría con dudas académicas.	2,3	24,8	17,1	25,2	21,6	9
12.- La gestión del orientador(a) del establecimiento en la orientación vocacional profesional en cuanto a entrevistas.	2,3	23,4	18	23,9	22,1	10,4
13.- La gestión del orientador(a) del establecimiento en la orientación vocacional profesional en cuanto a charlas.	2,3	22,1	14,9	24,8	23	13,1
14.- La gestión del orientador(a) del establecimiento en la orientación vocacional profesional en cuanto a visitas a otras instituciones.	2,7	16,7	17,1	21,6	30,6	11,3
15.- La gestión del orientador(a) del establecimiento en la	2,3	17,1	16,7	22,5	27	14,4

orientación vocacional profesional en cuanto a muestras, folletería, y recursos utilizados.						
16.- Las charlas o muestras gestionados por el orientador(a) para la orientación vocacional de los estudiantes, por parte de instituciones externas.	2,7	17,6	9	25,7	28,8	16,2
17.- Entrevistas con el orientador(a) del establecimiento en torno a la orientación vocacional profesional (frecuencia, objetivo y calidad de las mismas).	2,3	26,6	12,6	25,7	22,1	10,8
18.- Charlas con el orientador(a) del establecimiento en torno a la orientación vocacional profesional (frecuencia, objetivo y calidad de las mismas).	2,7	23,9	19,8	18,5	24,3	10,8
Sobre las actividades realizadas por instituciones externas						
19.- Las charlas o muestras entregadas por parte de instituciones externas en cuanto a los temas tratados.	1,4	4,1	8,6	21,4	32,7	31,8
20.- Las charlas o muestras entregadas por parte de instituciones externas en cuanto a su frecuencia.	0,9	6,4	6,8	32,7	35,9	18,2
21.- Las charlas o muestras entregadas por parte de instituciones externas en cuanto a claridad y calidad.	0,9	4,1	6,8	27,7	33,2	28,2
22.- Las charlas o muestras entregadas por parte de instituciones externas sobre los recursos utilizados.	0,9	4,5	7,3	30	35	23,2

4.- Propuestas para la mejora de la gestión en la orientación vocacional.

Indica en que aspectos puede mejorar el establecimiento, profesor(a) jefe, orientador(a) o director(a) en la gestión de la orientación vocacional profesional:

