



FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA, HISTORIA Y TURISMO
Carrera de Administración Turística Multilingüe

Motivaciones y Beneficios del Turismo Académico en estudiantes de intercambio: El caso de las universidades del CRUCH- Valparaíso

TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE ADMINISTRADOR/A TURÍSTICO MULTILINGÜE

Fiorella Cabrera Matos
Francisca De la O Menares
Francisca Navarro Irarrázabal
Alexandra Navarro Orozco

Profesora Guía: Dra. Marisol Castro Romero

Valparaíso, agosto 2025

*Agradecemos a quienes nos acompañaron con paciencia, palabras y cariño. Gracias por
sostenernos en los días difíciles.*

A nuestras familias, por creer incluso cuando nosotras dudamos.

Y a nosotras, que resistimos y no nos rendimos.

Esta tesis es más que un trabajo, es prueba de todo lo que somos capaces de lograr.

*Hoy cerramos este ciclo, listas para abrir otros, como las futuras profesionales que
siempre soñamos ser.*

*Y finalmente agradecemos a nuestra tutora, la Dra. Marisol Castro, por su invaluable
orientación y apoyo constante durante todo el proceso de investigación.*

El proceso que culmina en esta tesis fue potenciado gracias al respaldo de mi familia, quien estuvo animándome y ayudándome desde el momento en que decidí seguir mis sueños. Me es imposible no mencionar y destacar a mis compañeras con sentimientos de amor y gratitud por los años compartidos y vividos tanto en lo académico como en lo personal, aportando valor y compañía a lo largo de este camino.

Fiorella Silvana Cabrera Matos, 2025

Quiero dedicar este logro a todos los que estuvieron presentes en esta etapa de vida, mi gratitud a mi familia, especialmente a mis padres y mi hermana, por su apoyo incondicional y motivación. Extiendo mi agradecimiento a mis compañeras de tesis, por su compromiso, apoyo y complicidad en cada etapa de este desafío. Por último, a mi fiel compañero felino Félix, que partió antes de ver este logro, pero estuvo en cada paso.

Francisca Antonia De la O Menares, 2025

Le dedico este logro a mis padres, a mis hermanos y a todas las personas que me apoyaron en este proceso, a mis familiares, amistades que me apoyaron, escucharon y creyeron en mí. Especialmente a mis amigas y compañeras con las que llevo esta tesis, apoyándonos mutuamente y por todos los años de amistad. Este proyecto no sería posible sin ellas. Finalmente, me dedico este logro personal, por ser perseverante y sacrificarme por terminar este proceso.

Francisca Pilar Navarro Irarrázabal, 2025

Dedicada a mi papá, mamá, familia y amistades, gracias por acompañarme en cada paso, por creer en mí incluso cuando yo dudaba.

A mis amigas y compañeras, gracias por ser un equipo incondicional. Por los días intensos, y por demostrar que juntas todo fue posible.

Y a mi abuela, que desde el cielo sigues alumbrando mi camino. Tu amor fue inspiración, y aunque no estés, te siento en cada logro. Esta meta también es tuya.

Alexandra Antonia Navarro Orozco, 2025

Índice

Agradecimientos	2
Dedicatoria	3
RESUMEN.....	13
ABSTRACT	14
INTRODUCCIÓN.....	15
Capítulo I: Problema de investigación, supuesto, objetivos, metodologías y ámbito de estudio	17
1.1 Marco Teórico.....	17
1.1.1 Aproximación al concepto del Turismo	17
1.1.2 Turismo Educativo	19
1.1.2.1 Acercamiento al Turismo Académico	20
a. Turismo Juvenil	20
b. Turismo Idiomático	22
c. Turismo Cultural.....	23
1.1.2.2 Movilidad Estudiantil	24
a. Tipos de programas de movilidad.....	25
b. Movilidad estudiantil como turismo cultural	28
1.1.3 Turismo Académico	29
1.1.4 Evolución del Turismo Académico.....	30
1.1.5 Motivaciones de los participantes.....	33
a. Motivaciones académicas.....	33
b. Motivaciones culturales.....	34
c. Motivaciones personales y sociales	34
1.1.6 Factores de decisión para la elección del destino	35
a. Calidad académica de las instituciones.....	35
b. Infraestructura y servicios disponibles	36
c. Atractivos culturales y turísticos del destino	37
1.1.7 El rol de la universidades y centros de investigación en el Turismo Académico	37
1.1.8 Programas de movilidad que presentan estas instituciones.....	38
1.1.9 Impactos del Turismo Académico.....	38
1.1.9.1 Impactos en los participantes.....	39
a. Desarrollo personal y profesional.....	39
b. Experiencia intercultural.....	40
c. Redes académicas y profesionales.....	41
1.1.9.2 Impactos en las instituciones académicas.....	41

a. Reputación y prestigio académico	42
b. Internacionalización de la educación.....	43
c. Colaboraciones académicas internacionales	43
1.1.9.3 Impactos en las comunidades locales.....	44
a. Impacto económico local	44
b. Intercambio cultural y social.....	45
1.1.10 Movilidad estudiantil en Chile	46
a. Importancia y tipologías de movilidad estudiantil en Chile.....	46
b. Evolución de la movilidad estudiantil en Chile	47
1.1.11 El turismo académico en Chile.....	48
1.1.12 Estudios de casos	50
a. Ejemplos de programas de movilidad estudiantil exitosos	50
1.2. Planteamiento del problema	54
1.2.1 Problematicación	54
1.2.3 Supuesto	56
1.3. Objetivos	58
1.3.1 Objetivo general.....	58
1.3.2 Objetivos específicos	58
1.4. Metodología de la investigación y fuentes	59
1.4.1 Enfoque y alcance de la investigación	59
1.4.2 Población objeto de estudio	59
1.4.3 Técnica de recolección de datos.....	60
1.4.4 Selección de los informantes.....	60
1.4.4.1 Tamaño de la muestra	60
1.4.4.2 Sistema de muestreo	62
1.4.4.3 Fuentes de información	63
1.4.4.4 Criterios de calidad	63
1.4.4.5 Trabajo en terreno	65
1.4.4.6 Limitaciones metodológicas del estudio	67
1.5. Interés del tema	69
1.6. Área de estudio	70
1.6.3 Territorio y clima.....	71
1.6.1 Historia.....	72
1.6.2 Economía.....	72
1.6.3 Ámbito social.....	73
1.6.4 Accesibilidad	73

Capítulo II: Caracterización de los programas de movilidad	74
2.1. Descripción general de las universidades objeto de estudio	74
2.1.1 Universidad de Playa Ancha.....	74
Misión	75
Visión.....	75
2.1.2 Universidad Técnica Federico Santa María.....	75
Misión	76
Visión.....	76
2.1.3 Universidad de Valparaíso	76
Misión	77
Visión.....	77
2.1.4 Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	77
Misión	78
Visión.....	78
2.2. Tipos de programas de movilidad que ofrecen las universidades	79
2.3. Estructura y características de los programas de movilidad	80
a. UPLA	80
b. USM.....	81
c. UV	82
d. PUCV	83
2.3.1 Análisis comparativo de tablas de programas de movilidad	84
2.4. Gestión y coordinación de los programas de movilidad	85
a. UPLA	85
b. USM.....	86
c. UV	87
d. PUCV	88
2.4.1 Análisis comparativo de organigramas.....	89
2.5. Comparativa de los programas de movilidad entre universidades de Valparaíso	89
Capítulo III: Motivaciones de los estudiantes y efectos del Turismo Académico	93
3.1 Experiencias de estudiantes internacionales y perspectivas de los responsables de turismo académico	93
3.2 Análisis de las opiniones de los estudiantes y encargados de movilidad de las universidades pertenecientes al CRUCH.....	94
3.2.1 Categorización de análisis.....	94
3.2.3 Análisis de los resultados.....	112
3.2.3.1 Turismo Académico	112
3.2.3.2 Programas de intercambio	113

a. Características	114
b. Valoración	114
3.2.3.3 Motivaciones.....	115
a. Intercambio cultural.....	116
b. Aprendizaje	117
c. Contactos.....	118
3.2.3.4 Factores.....	118
3.2.3.5 Experiencia.....	119
a. Aspectos positivos.....	120
b. Aspectos negativos	121
3.2.3.6 Efectos.....	122
a. Desarrollo personal	123
b. Desarrollo académico y profesional	124
3.2.3.7 Valparaíso	125
3.2.3.8 Valparaíso destino de Turismo Académico	126
3.3 Síntesis de resultados de entrevistas.....	128
3.3.1 Síntesis comparativa de resultados por universidad.....	131
3.4 Análisis FODA	133
Capítulo IV: Propuesta para visibilizar Valparaíso como un destino de Turismo Académico .138	
4.1 Justificación.....	138
4.2 Objetivos	141
4.2.1 Objetivo general.....	141
4.2.2 Objetivos específicos	141
4.3 Actividades en relación a las debilidades del turismo académico en la ciudad.....	142
4.4 Propuestas de mejora	143
4.4.1 Mejora de estética urbana.....	143
❖ Plan de acción.....	148
A. Objetivo general	148
B. Objetivos específicos	148
1. Campañas mensuales de limpieza urbana.....	148
2. Restauración de muros rayados o deteriorados.....	148
3. Talleres de arte urbano responsable	149
4. Intervenciones murales participativas.....	149
5. Campaña de sensibilización	149
4.4.2 Mejora del departamento de movilidad.....	149
A. Objetivo general	151

B. Objetivos específicos	151
➤ Universidad de Playa Ancha	151
❖ Plan de acción.....	154
1. Levantamiento de información.....	154
2. Diseño del instrumento	154
3. Validación interna	154
4. Implementación	154
5. Análisis y retroalimentación	155
➤ Universidad Técnica Federico Santa María	155
❖ Plan de acción.....	156
1. Análisis de necesidades.....	156
2. Diseño del nuevo organigrama	157
3. Validación interna	157
4. Propuesta final y presentación formal.....	157
Realizar un informe formal con:	157
5. Implementación (de ser aprobada la propuesta)	157
4.5.3 Actividades para intercambistas.....	158
a. Cronograma de actividades	158
1. Presupuesto de actividades de bienvenida y despedida	161
❖ Plan de acción.....	163
A. Objetivo general	163
B. Objetivos específicos	163
1. Bienvenida oficial	163
2. Programa de apadrinamiento.....	163
3. Talleres extracurriculares.....	164
4. Actividades competitivas ("Alianzas")	164
5. Actividad de despedida.....	164
4.5.4 Informar a los estudiantes sobre el proceso de obtención de la TNE.....	165
❖ Plan de Acción	167
A. Objetivo general	167
B. Objetivos específicos	167
1. Diagnóstico y preparación	167
2. Diseño de material informativo	167
3. Difusión de la información	169
4. Acompañamiento y apoyo individual	170
5. Evaluación y mejora continua.....	170

CONCLUSIONES	172
BIBLIOGRAFÍA	176
ANEXOS.....	190

Índice de figuras

Fig. 1: Crecimiento del número de estudiantes internacionales entre 1975 y 2019.	30
Fig.2: Localización del área de estudio	67
Fig. 3: Ubicación de la casa central de las universidades pertenecientes al CRUCH en Valparaíso	68
Fig. 4 y 5: Imágenes de Valparaíso antes y después.....	69
Fig.6: Organigrama de la Dirección General de Relaciones Internacionales de la UPLA	82
Fig. 7: Organigrama de la Dirección de Asuntos Internacionales de la USM	83
Fig. 8: Organigrama de la Dirección de Asuntos Institucionales de la UV.....	84
Fig. 9: Organigrama de la Dirección General de Asuntos Internacionales de la PUCV	85
Fig.10: Análisis FODA	129
Fig.11: Cronograma del taller	142
Fig. 12: Propuesta de organigrama para la Universidad de Playa Ancha.....	148
Fig. 13: Propuesta de rúbrica para informe de intercambio	149
Fig. 14: Propuesta de organigrama para la Universidad Técnica Federico Santa María.....	152
Fig. 15: Cronograma de actividades primer semestre.....	156
Fig. 16: Cronograma de actividades segundo semestre.....	156
Fig. 17: Tarjeta Nacional Estudiantil 2021	161
Fig. 18: Ejemplo folleto informativo TNE.....	164
Fig. 19: Ejemplo folleto informativo TNE.....	165

Índice de tablas

Tabla 1: Evolución de la Matrícula Extranjera de Intercambio por tipo de programa	49
Tabla 2: Evolución de la Matrícula Total por nivel de formación.....	50
Tabla 3: Evolución de la Matrícula Extranjera de Intercambio por región geográfica de origen	61
Tabla 4: Tamaño de la muestra	61
Tabla 5: Tamaño de la muestra realizada.....	62
Tabla 6: Tipos de programa de intercambio por universidad	79
Tabla 7: Estructura y características de programas de movilidad internacional de la UPLA	80
Tabla 8: Estructura y características de programas de movilidad internacional de la USM	81
Tabla 9: Estructura y características de programas de movilidad internacional de la UV	82
Tabla 10: Estructura y características de programas de movilidad internacional de la PUCV....	83
Tabla 11: Tabla comparativa entre las universidades y sus programas de movilidad	90
Tabla 12: Categorización de análisis.....	94
Tabla 13: Matriz de opinión.....	96
Tabla 14: Evolución de la Matrícula Extranjera de Intercambio por región	127
Tabla 15: Síntesis de resultados	128
Tabla 16: Síntesis comparativa de resultados.	131
Tabla 17: Debilidades-Objetivos.....	142
Tabla 18: Presupuesto RRHH	144
Tabla 19: Presupuesto materiales de limpieza.....	144
Tabla 20: Presupuesto incentivos y participación ciudadana.	145
Tabla 21: Subtotal de presupuestos	145
Tabla 22: Presupuesto taller arte urbano.....	147
Tabla 23: Presupuesto actividad UPLA.....	161
Tabla 24: Presupuesto actividad USM.....	161
Tabla 25: Presupuesto actividad UV.....	162
Tabla 26: Presupuesto actividad PUCV.....	162

RESUMEN

Valparaíso, ciudad reconocida como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y principal puerto de Chile, destaca por su encanto cultural y estilo de vida bohemio, lo que la convierte en un destino atractivo para turistas durante todo el año. En ella se desarrollan diversos tipos de turismo, tales como el de sol y playa, cultural, natural, deportivo y académico, siendo este último el foco de la presente investigación.

El Turismo Académico se considera de gran relevancia, ya que es una oportunidad para impulsar el intercambio cultural en la ciudad, enriquecer la experiencia académica y diversificar la oferta turística del país.

Valparaíso cuenta con una amplia oferta académica, incluyendo universidades de prestigio que forman parte del Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas (CRUCH). Estas instituciones reciben constantemente estudiantes de intercambio, lo que genera un flujo sostenido de visitantes que practican turismo académico.

Esta modalidad de turismo es un fenómeno creciente, pero poco explorado, especialmente en cuanto a los efectos en los estudiantes. Esta investigación tiene como objetivo analizar sus motivaciones e impactos, con el fin de analizarlas y crear una propuesta para posicionar a Valparaíso como un destino clave en turismo académico. Para esto se utiliza la metodología cualitativa, obteniendo información mediante entrevistas en profundidad tanto a estudiantes que hayan participado en un programa de intercambio, como a los encargados de movilidad de cada universidad.

La experiencia de los intercambistas varía según la institución en la que participan y la gestión de su unidad de movilidad, por lo que se obtienen diferentes resultados. Esto permite identificar los elementos que se deben potenciar, además de las falencias a mejorar, para así generar una propuesta que logre posicionar a Valparaíso como un destino destacado de turismo académico.

Palabras clave: Turismo Académico - Programas de intercambio - Experiencia - Efectos - Motivaciones

ABSTRACT

Valparaíso, a city recognized as a UNESCO World Heritage Site and Chile's main port, stands out for its cultural charm and bohemian lifestyle, making it an attractive destination for tourists year-round. The city offers various types of tourism, including sun and beach, cultural, nature-based, sports, and academic tourism — the latter being the focus of this research.

Academic tourism is considered highly relevant, as it provides an opportunity to promote cultural exchange in the city, enrich the academic experience, and diversify the country's overall tourism offerings.

Valparaíso has a broad academic offering, including prestigious universities that are part of the Council of Rectors of Chilean Universities (CRUCH). These institutions regularly receive exchange students, resulting in a steady flow of visitors engaged in academic tourism.

This type of tourism is a growing phenomenon, but one that remains underexplored — especially regarding its impact on students. The aim of this research is to analyze their motivations and the effects of academic tourism, in order to develop a proposal that positions Valparaíso as a key academic tourism destination. A qualitative methodology is used, gathering data through in-depth interviews with both exchange students and the mobility coordinators at each university. Exchange student's experiences vary depending on the institution they attend and the management of its mobility office, leading to diverse outcomes. This makes it possible to identify the elements that should be strengthened, as well as the weaknesses that need improvement, in order to generate a proposal that positions Valparaíso as a leading destination for academic tourism.

Keywords: Academic tourism – Exchange programs – Experience – Effects – Motivations

INTRODUCCIÓN

Existen distintas tipologías de turismo relacionadas a los estudios y se rigen por la motivación que da origen al desplazamiento, cómo lo son el turismo idiomático, educativo y académico.

El Turismo Académico, como mencionan Montull y Aced (2008), se refiere a todos los viajes organizados por casas de estudio, para realizar intercambios hacia otros países. Estos con el objetivo de realizar cursos complementarios a la educación superior, además de programas educativos para aprender idiomas fuera del país.

Los programas de movilidad son relevantes para el turismo académico, ya que es mediante esta que se realizan los intercambios. Esta se encuentra presente desde el siglo XXI, consolidándose como un fenómeno global, el cual une la obtención de nuevos conocimientos académicos junto al desarrollo personal y cultural. Las universidades toman un rol fundamental en este tipo de turismo, siendo las principales en crear oportunidades para que estudiantes y profesionales puedan realizar turismo académico. Actualmente, las universidades reciben una gran cantidad de estudiantes internacionales, que eligen Chile y la ciudad de Valparaíso, para sus intercambios. Los alumnos de intercambio son los principales personas involucradas y responsables de la movilidad estudiantil generando efectos positivos y negativos en ellos, a pesar de esto, son sujetos poco estudiados. Debido a la cantidad de estudiantes internacionales que recibe la ciudad, surge la problemática de conocer los efectos del turismo académico en los estudiantes, siendo el objetivo de la investigación, analizar estos efectos, junto con las motivaciones que tienen, para participar en programas de movilidad estudiantil internacional, dentro de las cuatro universidades pertenecientes al CRUCH de Valparaíso. Es por ello que el objetivo de esta investigación es analizar los efectos del turismo académico en los estudiantes y las motivaciones que tienen para participar en programas de movilidad estudiantil internacional desarrollados por las universidades de estudio.

El levantamiento de información se realiza mediante entrevistas en profundidad hacia los estudiantes que hayan realizado un intercambio en la ciudad y hacia los encargados de las unidades de movilidad de las respectivas universidades sujeto de estudio, para así tener una perspectiva de los participantes y del funcionamiento interno de los programas.

De acuerdo con lo expuesto, la tesis se estructura en cuatro capítulos, uno de diseño, dos correspondientes a la fase de diagnóstico, y uno final, siendo la propuesta para visibilizar Valparaíso como un destino de turismo académico:

Capítulo I Problema de investigación, supuesto, objetivos, metodologías y ámbito de estudio: Corresponde al marco teórico, junto con el diseño de la investigación.

Capítulo II Caracterización de los programas de movilidad: Consta de material de investigación con respecto a las universidades del CRUCH de Valparaíso, además de la comparación entre las instituciones y los programas de intercambio que ofrecen.

Capítulo III Motivaciones de los estudiantes y efectos del Turismo Académico: En el cual se analizan los efectos y motivaciones del turismo académico mediante entrevistas en profundidad a los estudiantes y encargados de unidad de movilidad de cada universidad, lo que permite comprender sus motivaciones y experiencias vividas en la ciudad de Valparaíso.

Capítulo IV Propuesta para visibilizar Valparaíso como un destino de Turismo Académico: Expone una serie de propuestas orientadas a posicionar a Valparaíso como un destino atractivo dentro del turismo académico, abordando aspectos de mejora en la gestión y experiencia del estudiante internacional.

Capítulo I: Problema de investigación, supuesto, objetivos, metodologías y ámbito de estudio

En el presente capítulo se expone el marco de investigación que guía este estudio, así como la metodología seleccionada para abordar la problemática de conocer los efectos personales de los estudiantes, junto con las motivaciones que tienen, para participar en programas de movilidad estudiantil internacional dentro de las universidades pertenecientes al CRUCH. La investigación se enmarca dentro de un enfoque cualitativo, ya que se busca comprender en profundidad las percepciones y experiencias de los participantes.

El objetivo general de esta investigación es analizar los efectos del turismo académico en los estudiantes y las motivaciones que tienen para participar en programas de movilidad estudiantil internacional desarrollados por las universidades antes mencionadas, desde una perspectiva interpretativa.

A lo largo de este capítulo, se presentarán los fundamentos del diseño metodológico, incluyendo la selección de participantes, el proceso de recolección de datos, las estrategias de análisis utilizadas y los criterios de calidad considerados. La elección de un enfoque cualitativo responde a la necesidad de acceder a significados complejos, aportando así una mejor comprensión del fenómeno de estudio.

1.1 Marco Teórico

A continuación, se abordarán los conceptos y antecedentes relevantes para el tema de estudio, contextualizando la investigación a través de investigaciones previas.

1.1.1 Aproximación al concepto del Turismo

El turismo ha sido definido de diversas maneras a lo largo del tiempo y por una gran diversidad de autores importantes en el campo. A continuación, se presentarán algunas definiciones distinguidas sobre el turismo.

Para comenzar a definir se dejará una cita de la autora Ortiz (2024), la cual enseña una de las primeras definiciones que se le dio al turismo, siendo aceptada y duradera en el tiempo:

La definición que se ha aceptado universalmente como la mejor realizada hasta ahora, se debe a dos profesores economistas suizos y se realiza en plena II Guerra Mundial (1942): Walter Hunziker y Kart Krapf (s.f.):

Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas.

Como menciona la cita, esta definición explica en qué consiste lo que es el turismo, manteniendo en claro que esta actividad no se realiza lucrativamente.

Por otra parte, la ONU Turismo (s.f.) (anteriormente conocida como OMT) define el turismo como actividades que suelen realizar las personas en los viajes y/o estancias en zonas distintas a su entorno habitual, por un período de tiempo sucesivo, bien sea inferior a un año, con fines de ocio, negocios, académicos u otros. Esta definición es la más conocida a nivel mundial, y explica de manera simple y concisa cómo se realiza y en lo que consiste este tipo de actividad de ocio, además de ser la definida por la organización más importante en este ámbito.

Por otra parte, Mathieson y Wall (1986) definen el turismo como un movimiento de gente hacia destinos que se encuentren lejanos a su lugar habitual de trabajo y/o residencia, realizando diversas actividades durante su estancia en estos destinos con diversos servicios formados para lograr atender las necesidades del turista. Se respalda esta definición con la mención en el texto de Valverde Roda, J.M. (2018). Esta definición menciona lo visto anteriormente en las demás definiciones, siguiendo con la idea de viajar desde tu lugar de residencia hacia otro destino por motivos de ocio.

En tanto, SANTANA (1997) en Pinassi y Ercolani (2017), comenta que de igual forma se suele hacer referencia al turismo como una industria, un fenómeno, un hecho, una práctica y/o actividad, desplazamiento, un sector y/o multisectorial, proceso y/o servicio(s).

Se menciona esto debido al hecho de que el turismo se referencia de diversas formas y ninguna de ellas está correcta o incorrecta, pues este concepto logra englobar todos estos términos para ser referenciado.

El turismo se conecta con el ámbito educativo a través de la experiencia de viajar, pero con diversos enfoques, ya que el turismo busca el ocio y la exploración cultural, el turismo educativo tiene como objetivo el aprendizaje, combinando viajes con actividades académicas o formativas. Ambos tipos de turismo se complementan, ya que el turismo educativo permite a los viajeros profundizar en la cultura, historia o ciencia del lugar, enriqueciendo la experiencia del viaje más allá del simple disfrute, e integrando la educación en el proceso de conocer nuevos destinos.

1.1.2 Turismo Educativo

El turismo educativo ha experimentado una notable evolución durante el transcurso del tiempo, transformándose en una modalidad de turismo cada vez más conocida y relevante en la actualidad. Esta evolución fue posible gracias a los avances tecnológicos e innovaciones en los ámbitos turísticos, la globalización y creciente demanda de experiencias de aprendizaje enriquecedoras las cuales trascienden fronteras geográficas. A medida que la sociedad se moderniza, el turismo educativo se expande y se diversifica ofreciendo oportunidades para la formación académica y el desarrollo personal.

Los autores, Weiler y Kalinowski (2024), señalan que viajar por educación no es un concepto nuevo, debido a que muchos de los ciudadanos educados, desde los inicios de los registros de la historia, han reconocido e identificado los viajes como significado de educación y aprendizaje.

Molesworth et al. (2016) abordan el turismo educativo en el contexto de la globalización y el mercado de la educación superior. Definen el turismo educativo como una forma en que los estudiantes y profesionales participan en actividades académicas y culturales fuera de su país de origen. Este tipo de turismo se enmarca en la expansión de la educación superior global y el intercambio académico. Esta definición subraya que el turismo educativo va más allá del simple viaje, integrando el aprendizaje y la inmersión cultural para enriquecer el desarrollo académico y personal de los participantes en un contexto internacional.

Por otra parte, Kivela y Crofts (2016) analizan el turismo educativo como un viaje donde se une la educación formal y la visita a un nuevo lugar. Definen turismo educativo como travesías que incluyen programas de formación, intercambios académicos y cursos especializados donde

generalmente se realizan en contextos internacionales, provocando así que los integrantes puedan obtener una perspectiva global en su estudio.

Con esta definición se puede decir que, turismo educativo combina la educación formal con el viaje, donde los estudiantes, profesionales y académicos adquieren una perspectiva global en su campo de estudio, integrando nuevos aprendizajes para enriquecer su experiencia académica y profesional.

En las definiciones proporcionadas anteriormente, se puede observar que ambos enfoques coinciden en que este tipo de turismo conlleva a algo más que el simple hecho de viajar, sino que también integra fundamentalmente el aprendizaje y formación. Estas definiciones destacan que el turismo educativo no se limita simplemente a desplazarse geográficamente, además se centra en el enriquecimiento académico y profesional que se obtienen a través del turismo educativo.

1.1.2.1 Acercamiento al Turismo Académico

Como se estableció anteriormente, el turismo se puede definir como el viaje de personas a lugares distintos en los que habitan, ya sea con motivos de ocio, de trabajo, de negocios, educación, etc. Donde se abre la posibilidad de interacción entre las personas del lugar y el turista. Además, este busca crear nuevas experiencias dentro del lugar que está visitando. Todo esto realizándose en un periodo de tiempo determinado.

Uno de los motivos más importantes del turismo académico es el aprendizaje, ya que se encuentra dentro de la rama de turismo educativo, también involucra los viajes de las personas interesadas en expandir su formación en lugares distintos a los que habitan, donde se crean la interacción entre personas de distintas culturas y nuevas experiencias.

Para poder comprender esta modalidad de turismo primero se deben conocer los siguientes tipos de turismo relacionados con el desplazamiento de estudiantes.

a. Turismo Juvenil

El turismo juvenil es un concepto relativamente reciente, que ha ganado gran relevancia en las últimas décadas debido a su notable crecimiento. En 2008, la ONU Turismo, en colaboración con la Confederación Mundial de Viajes Educativos para Jóvenes y Estudiantes, publicó el libro

"Los viajes juveniles importan: Comprendiendo el fenómeno global de los viajes juveniles". Este libro define el turismo juvenil como:

El turismo juvenil incluye todos los viajes independientes realizados por períodos inferiores a un año que están motivados en parte o integralmente por el deseo de experimentar otras culturas, conseguir una experiencia y/o beneficio de las oportunidades de aprendizaje formal e informal, fuera del entorno habitual de uno. (Richards & World Tourism Organization, 2008)

Además, se presentan una serie de características de los jóvenes que realizan este tipo de turismo, entre ellas:

- Rango de edad entre 15 y 26 años
- Relacionado con productos y estilos de viaje específicos (turismo independiente, turismo mochilero, turismo aventura, turismo de idiomas, turismo de prácticas profesionales, etc.)
- Viajes de estudiantes con motivos de estudios.

De acuerdo con esta definición, se puede decir que esta modalidad se refiere a un tipo de turismo de personas dentro de un rango de edad específico que comprende en su mayoría a estudiantes, los cuales viajan con el motivo de realizar actividades que pertenecen a estilos de viaje particulares, los que pueden incluir motivos académicos.

Por otro lado, Gallo (2014) postula que el turismo joven se define más por la preferencia y estilo del turista, más que la edad. Ya que se refiere a la forma en la que se quiere vivir el viaje, lo que generalmente comprende independencia y un estilo aventurero. Los viajes de este público tienden a ser más largos y con el propósito de buscar experiencias culturales, relajación y aventura.

Además, define a los jóvenes viajeros como turistas más informados, por lo que eligen con minuciosidad sus destinos, apoyan a la economía local y protegen al medio ambiente, convirtiéndolos en los impulsores del cambio y desarrollo social.

De acuerdo con estos autores se desprende que el turismo juvenil se refiere a la modalidad en la cual los jóvenes buscan experiencias específicas dentro de sus viajes, ya que se apunta a la

aventura, experiencias culturales o el aprendizaje. Debido a que estos se encuentran en el rango de edad de la formación profesional y que pueden estar buscando una experiencia académica fuera de su lugar de residencia habitual con motivos educativos.

b. Turismo Idiomático

En primer lugar, se presenta la definición de la ONU turismo (s.f) establece que al turismo idiomático los viajes que se realizan con el fin de lograr una inmersión al idioma que se quiere aprender, dentro de un país distinto al de origen por un periodo de menos de un año.

Por otro lado, Barra y Navalón (2021) destacan el crecimiento de esta modalidad por el aprendizaje de idiomas de mayor implementación como el inglés, español y francés. Dentro de su texto, también se destaca un estudio realizado por el Instituto de Cervantes (2018), donde se encontró que el 7,6% de la población habla español, siendo este un idioma en crecimiento y se encuentra en el primer lugar de idiomas por los cuales la gente viaja para aprender, a los que les sigue el chino mandarín y el francés.

Dentro del mismo texto se menciona que en el año 2001, el secretario general de Turismo de España, fue una de las primeras personas en adoptar el término de turismo idiomático. Además de hacer una diferencia entre los viajes de vacaciones para aprender el idioma y los viajes al país con el motivo de enseñanza del español para extranjeros, como impulsor de la cultura, educación, economía y el sector turístico.

En el año 2007 el SECTUR (Secretaría de Turismo en México) define el turismo idiomático como:

El turismo idiomático comprende la oferta de viajes organizados cuyo motivo principal es aprender o perfeccionar el idioma español en México, complementando la estadía con el conocimiento de la cultura, los atractivos naturales y otros recursos propios del país.

Y finalmente, Turespaña (2008) en Barra y Navalón (2021), luego de un estudio económico de esta modalidad, propone la siguiente definición:

(...) incluye las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un período de tiempo consecutivo inferior a

un año, con el fin de hacer una inmersión lingüística en un idioma distinto al de su entorno natural.

De acuerdo con estas definiciones se puede establecer que el turismo idiomático incluye los viajes y actividades que realizan los turistas, con el fin de conseguir un acercamiento al idioma que quieren aprender, en un lugar distinto a su país de residencia, por un periodo menor a un año. Estos viajes pueden ser con motivos vacacionales para aprender el idioma, o también, viajes con motivos solo educacionales. Por tanto, estos desplazamientos comprenden una oferta turística orientada a la enseñanza de una lengua, además de la promoción de la cultura y atractivos turísticos propios de dicho país. Lo que lo hace una gran herramienta impulsora de los aspectos culturales, económicos y sociales de la localidad.

c. Turismo Cultural

Tras el paso del tiempo, varios autores han dado su definición de lo que es el turismo cultural, aportando sus diferentes perspectivas. A continuación, se presentarán algunas de estas definiciones.

Wold (1984) define este tipo de turismo como una tipología que se adapta a la experiencia turística desde una circunstancia de inicio hacia la circunstancia final sin tener un enfoque claro sobre la cultura con la que se está interactuando. Se cita esta definición se puede ver utilizada más actualmente en Valverde Roda, J.M. (2018). Wold explica en qué consiste este concepto, que básicamente se basa en la interacción inconsciente con una nueva cultura, realizada por los turistas en el periodo que estos se encuentran en este lugar de visita.

Por otra parte, McIntosh y Charles (1986) consideran el turismo cultural como una agrupación de aspectos innatos a los viajes, donde las personas que realizan el turismo son partícipes y aprenden sobre el patrimonio y la cultura, así como de la forma de vida. Esto se puede ver respaldado en el texto de Valverde Roda, J.M. (2018), debido a que utiliza la definición de estos autores para explicar este tipo de turismo.

La manera en la que estos autores definen el turismo cultural es más completa, pues al ser una definición extensa, explican completamente en que se basa este tipo de turismo.

Otra aportación es la de Richards (1996) en Valverde Roda, J.M. (2018), quien da una definición de turismo cultural la cual posee dos perspectivas: la primera es una definición más conceptual que define este tipo de turismo como la migración de personas hacia lugares con atractivos culturales, que se encuentran lejos de su zona habitual, con intenciones de satisfacer sus necesidades, en este caso, culturales y de conocimiento; la segunda definición se aborda desde un punto de vista técnico, definiendo el turismo cultural como los turistas que se interesan en atracciones culturales (artísticas, artes, teatro, gastronomía, etc.) en un lugar fuera del habitual del turista.

Estas dos perspectivas son consideradas correctas, aunque son un poco diferentes, sin embargo, el interés por la cultura que surge en el turista es el punto importante y en común que tienen ambas perspectivas.

Para finalizar con la definición de turismo cultural, se podría decir que se basa en la interacción entre la cultura del lugar que es visitado y la persona que viaja hacia donde se hace turismo, generando diversos conocimientos y experiencias a los turistas.

1.1.2.2 Movilidad Estudiantil

A simple vista la movilidad estudiantil no pareciera pertenecer al dialecto o al mundo del turismo por razones que están asociadas, en el ámbito tradicional, con el ocio y actividades extraprogramáticas. Ahora bien, el turismo se ha ampliado y actualmente se está desarrollando en temas de negocios, en lo educacional, investigativo entre otros.

Se da comienzo a este tipo de movilidad por el siglo XI donde los estudiantes junto con los profesores tomaban rumbo junto con la peregrinación religiosa que se hacía en ese tiempo hacia Jerusalén, Roma o Santiago de Compostela. Lo que los diferenciaba de los fieles que realizaban esta peregrinación, es que la hacían con un fin académico donde se buscaba acceder a mayor conocimiento intelectual. Esta actividad se termina denominando “peregrinatio académica” como lo fue explicado en Barceló, R. R. (2020).

Pawlowska (2011) hace su análisis donde sostiene que la movilidad estudiantil está dada más por interés a lo cultural que por cualquier otra razón y para ello se basa en el concepto de turismo cultural.

La movilidad estudiantil permite a los estudiantes acceder a currículos diferentes y a metodologías pedagógicas alternativas. Esta exposición a distintas formas de enseñanza y áreas de especialización puede enriquecer su comprensión del campo de estudio, fomentando una educación más holística y adaptable.

Actualmente existen diversos programas y becas para que sea realizada esta movilidad, ya sea a través de becas tanto internas como externas de instituciones académicas de nivel superior. Se encuentran también agencias que ofrecen este tipo de movilidad estudiantil de forma pagada (programas del sector privado). En cualquiera de estas 2 opciones de intercambio hay ofrecimientos de hospedaje, establecimiento educativo al cual llegar, materiales de estudio, y dependiendo del programa, puede incluir hasta la alimentación. Estas cosas hacen más llamativa la opción de inscribirse en estos programas educativos donde además pueden conocer un nuevo país, cultura e idioma.

La movilidad estudiantil es una experiencia transformadora que ofrece una gama amplia de beneficios académicos, personales y profesionales, esta ha demostrado ser una herramienta poderosa para enriquecer la experiencia académica y personal de los estudiantes.

a. Tipos de programas de movilidad

La movilidad estudiantil se ha convertido en una estrategia clave para el desarrollo educativo y el crecimiento personal en un mundo globalizado. Los programas de movilidad ofrecen oportunidades valiosas para que estudiantes, profesionales y académicos adquieran experiencias internacionales que enriquecen su formación y amplían sus perspectivas. Estos programas facilitan, según Echeverría et al. (2020) la movilidad internacional favorece el desarrollo de competencias interculturales en los profesionales que realizan una experiencia en el extranjero. Además, el regreso de estos profesionales permite una retroalimentación que enriquece los procesos de actualización curricular, haciéndolos más relevantes. El intercambio de conocimientos y habilidades también fomentan la comprensión intercultural.

Existen diversos tipos de programas de movilidad, cada uno de ellos está diseñado para atender las diferentes necesidades y objetivos. Entre ellos se incluyen intercambios académicos, las prácticas profesionales internacionales, cursos de formación y los programas de estudio en el extranjero. Cada tipo de programa ofrece beneficios y se adapta a los diferentes perfiles de los

participantes, desde estudiantes universitarios hasta profesionales que buscan adquirir habilidades globales en su campo.

Intercambios Académicos: Los intercambios académicos permiten a los estudiantes realizar parte de sus estudios en una institución educativa extranjera. Estos programas suelen ser de corta duración, de un semestre hasta un año. A continuación, se nombrarán alguno de estos programas.

- **Programa Erasmus + (Europa):** Es un programa de la Unión Europea diseñado para fomentar la movilidad y cooperación entre instituciones educativas y formativas de diferentes países. Su objetivo principal es mejorar las habilidades y las perspectivas laborales de los participantes, así como promover la cooperación entre países en el ámbito de la educación y el aprendizaje. (European Commission, 2022).
- **Programa Fullbright:** Es una iniciativa internacional de intercambio educativo y cultural promovida por el gobierno de Estados Unidos. Este programa ofrece becas y oportunidades de intercambio para estudiantes, investigadores, académicos y profesionales para estudiar, enseñar o realizar investigaciones en el extranjero, así como para personas de otros países que deseen llevar a cabo actividades similares en los Estados Unidos. El programa está diseñado para fomentar el diálogo intercultural, el intercambio de ideas y la colaboración académica y profesional. (Fullbright Chile, 2023)
- **Programa ANID:** Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID) Es una agencia del estado de Chile la cual está encargada de gestionar y ejecutar becas de posgrado, programas y concursos. El propósito de este programa es promover, fomentar y desarrollar la investigación en Chile en áreas de conocimiento, desarrollo tecnológico e innovación basada en la ciencia y la tecnología. Este programa se realiza conforme a las políticas establecidas por el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación.

Prácticas de formación profesional: Estos programas brindan a los estudiantes y profesionales la oportunidad de realizar prácticas en empresas u organizaciones internacionales. Las prácticas permiten aplicar conocimientos adquiridos y obtener experiencia laboral internacional.

- **Programas de prácticas de AIESEC:** Estos programas están diseñados para ofrecer a jóvenes y profesionales la oportunidad de realizar prácticas laborales en empresas y organizaciones de diferentes países. Estos programas proporcionan una experiencia laboral internacional, fomentan el desarrollo de habilidades profesionales y promueven el intercambio cultural entre los participantes y sus países anfitriones.

Programas de estudio en el extranjero: Se puede deducir que estos son programas propios de las universidades o instituciones educativas donde permiten que los estudiantes matriculados en dichas instituciones puedan cursar un grado completo o realizar estudios de posgrado en una institución extranjera.

Desde una perspectiva crítica, Teichler (2015) señala que los programas de movilidad, aunque beneficiosos, a menudo están dirigidos a estudiantes con recursos económicos y habilidades específicas, lo que genera una brecha en términos de equidad. En contraste, programas como Erasmus+ han intentado abordar esta desigualdad ofreciendo financiamiento, pero aún enfrentan críticas por su limitada cobertura y competencia extrema (European Commission, 2022).

En conclusión, los programas de movilidad estudiantil ofrecen una valiosa oportunidad, según la Universidad CES (2023), ofrece una ocasión útil para los estudiantes y profesionales que buscan ampliar sus conocimientos. No solo enriquecen el desarrollo personal y profesional, sino también contribuyen al fortalecimiento de la cooperación internacional. Mientras que los programas de movilidad como Erasmus+, Fullbright, ANID y AIESEC continúan abriendo oportunidades al aprendizaje global, el futuro donde la educación global sea enriquecedora para todos.

b. Movilidad estudiantil como turismo cultural

La movilidad estudiantil no solo enriquece la formación académica, sino que también actúa como una forma de turismo cultural. Este fenómeno permite a los estudiantes explorar nuevos entornos culturales, contribuyendo a una experiencia educativa integral que va más allá del aula. El turismo cultural, en este contexto, se refiere a la inmersión en la vida local y el aprendizaje a través de la interacción directa con diferentes culturas.

La movilidad estudiantil ofrece a los jóvenes la oportunidad de experimentar y participar en diversas tradiciones culturales, festividades y prácticas locales. Este tipo de turismo cultural no solo enriquece la comprensión del mundo, sino que también fomenta habilidades interculturales esenciales. Según Harrison (2011), el turismo cultural implica una inmersión en la vida cotidiana y las prácticas culturales de un lugar, lo cual es una parte integral de la experiencia de movilidad estudiantil.

Son claramente visibles las ventajas que les da, no sólo en lo laboral a los jóvenes, al tener esta experiencia, sino que además en lo personal y su desarrollo social del, impulsando a que este tipo de actividades perduren en el tiempo y se potencien, siendo beneficiados todos lo que son involucrados en esta experiencia. Cohen (2013) destaca que el turismo cultural y la movilidad estudiantil ofrecen una plataforma para el aprendizaje y la comprensión profunda de las culturas locales, lo cual contribuye al desarrollo personal y profesional de los estudiantes.

Beine et al. (2014) afirman que los estudiantes que participan en intercambios culturales a menudo obtienen una visión más global y crítica de su área de estudio, además de adquirir habilidades que son altamente valoradas en el ámbito laboral. Esto lleva a la reflexión del potencial y proyección que se le puede ver a este movimiento de que más personas busquen este tipo de experiencias para su vida y currículum. Es aquí donde se reconocen las oportunidades y puertas que se abren a este turismo cultural el cual buscan los estudiantes al momento de arribar a los países de destino para la participación de estos programas.

En definitiva, la movilidad estudiantil como turismo cultural no solo ofrece una oportunidad para el crecimiento académico, sino que también facilita una inmersión profunda en diferentes contextos culturales. Esta es una fuente y situación que no se ha profundizado mucho, pero que algunos economistas ya están percibiendo y descubriendo para el aprovechamiento de estos grandes traslados estudiantiles.

1.1.3 Turismo Académico

Las distintas tipologías de turismo abordadas se rigen por la motivación que da origen al desplazamiento. Dentro del turismo juvenil, una de sus características más importantes es el rango de edad de los 15 a los 26 años, etapa en la cual la mayoría se encuentra en formación

estudiantil, pero buscan una experiencia más aventurera. Por otro lado, el turismo idiomático tiene como principal motivo el viajar a otro país para aprender un idioma, lo que se podría denominar como un viaje con motivos educativos. Teniendo todo esto en cuenta, uno de los términos que más se acerca a la de turismo académico es el turismo educativo, ya que este se refiere a todos los viajes que realizan actividades académicas y culturales, ya sea para estudiantes o profesionales que quieran expandir su educación académica o profesional, además de tener una experiencia cultural dentro de otro país.

Para comprender el turismo académico, en primer lugar, se presenta la definición de Soto (2012), él que explica el turismo académico como una tipología turística contemporánea la cual ha surgido tras el aumento de los desplazamientos de estudiantes, producto de la internacionalización de la educación superior. Este autor explica en qué se basa la motivación de este tipo de turismo, de manera bastante breve y sencilla.

Los autores Pineda y Moreno (2007) defienden la idea de que el turismo académico puede favorecer tanto la práctica docente como la formación profesional de los estudiantes. Lo que mencionan estos autores, se puede ver reforzado por lo que planteó anteriormente Soto, pues menciona que hay un aumento en la internacionalización de la educación, y este aumento puede ser generado por este beneficio que logran obtener en su formación profesional y/o práctica.

Montull y Aced (2008) postulan que el término de "Turismo Académico" se refiere a todos los viajes con estancia menor de un año, organizados por centros de educación hacia otros países. Estos con el objetivo de realizar cursos complementarios a la educación superior, además de programas educativos para aprender idiomas fuera del país. Estos autores han abordado el turismo académico en diversos estudios, resaltando el impacto económico y social que este turismo tiene. Para los autores, el turismo académico no solo beneficia a las universidades y a los estudiantes, sino además a las ciudades que los reciben a estas personas. La movilidad estudiantil genera un impacto económico significativo en la ciudad a la que se asiste, puede variar entre 2,3 y 4,9 millones de euros anuales, en el caso de España. De igual manera, estos estudiantes ayudan a impulsar turísticamente el destino con la llegada de familiares y/o amigos que los visitan.

En función de los autores citados, el turismo académico se puede definir como todos los viajes organizados por centros de educación superior, con el fin de expandir los conocimientos de

universitarios en otros países, ya sea para la formación de docentes o estudiantes profesionales. Esta modalidad y la necesidad de definirla, surge debido a la gran cantidad de personas que viajan al extranjero, generando la internacionalización de la educación superior. En consecuencia, el turismo académico no solo favorece a los estudiantes y universidades en las que estos realizan sus intercambios, si no también, en el desarrollo económico, social y cultural del país que visitan, ya que se generan interacciones sociales entre personas de diferentes nacionalidades, compartiendo culturas e impulsando turísticamente el lugar que se está visitando.

1.1.4 Evolución del Turismo Académico

El turismo académico es una modalidad que está en constante perfeccionamiento y que ha pasado por muchos cambios para ser lo que es hoy. Este, además, fue un tipo de turismo que tardó en ser definido, luego de que los estudios se empezaron a vincular con los viajes. Uno de los factores más grandes de evolución del turismo académico fue la internacionalización de la educación superior dentro del siglo XXI, con la movilización de estudiantes a otros países para profundizar en sus estudios.

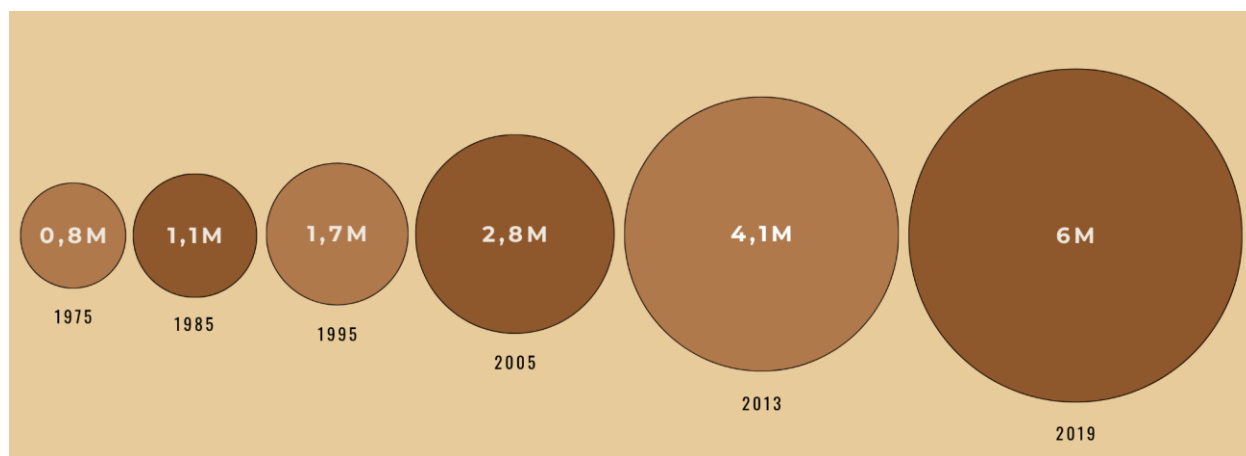
Para que el intercambio constante de estudiantes se convirtiera en una forma de turismo, debe existir una armonización de cuatro factores dentro del país, como menciona Villavicencio (2009) en su texto, estos son la calidad de la educación superior, la visibilización internacional del país, las ofertas de turismo académico y el desarrollo turístico del país. Ya que, el país debe ser académicamente llamativo para los alumnos que desean estudiar en otros países y enriquecer sus conocimientos, posibilidad que pueden no encontrar en su país de origen. Este atractivo académico, debe ir de la mano de lo conocido que sea este lugar internacionalmente, ya sea con su reputación académica o turística y la cantidad de ofertas de turismo académico y turismo tradicional que tenga. Específicamente, Villavicencio habla de la necesidad de las universidades de generar dinero y atraer estudiantes, es decir generar ganancias con el enriquecimiento de las carreras más populares a nivel internacional, para conseguir la movilidad de estudiantes a su establecimiento. También menciona que ofrecer estas oportunidades a extranjeros, puede generar el desarrollo de nuevos estudiantes talentosos.

Y finalmente se habla nuevamente de la necesidad de un desarrollo turístico del país, ya que para que las universidades tengan estas propuestas para alumnos de otros países, los servicios turísticos deben funcionar de manera eficaz.

Por otro lado, esta modalidad de turismo ha estado en constante crecimiento, dentro del texto de Campos y Corcho (2019) se menciona un informe de la ciencia realizado por la UNESCO (2015) el cual analiza el crecimiento de estudiantes internacionales entre los años 1975 y 2013, en donde se ve un crecimiento de 0,8 millones en 1975 a 4,1 millones de estudiantes en 2013. Además, según un informe reciente del mismo organismo en el 2022, se ve un crecimiento exponencial de 6 millones de estudiantes internacionales hasta el 2019, además, se mencionan las condiciones que dificultaron la realización de programas de movilidad estudiantil presenciales durante la pandemia de COVID-19, lo que llevó a la utilización de TICS dentro de la movilidad estudiantil, trayendo nuevas oportunidades para los estudiantes, junto con la creación del turismo académico virtual, haciendo crecer aún más la cifra de alumnos extranjeros, pero de lo que aún no se conoce una cifra exacta.

Para dimensionar mejor este aumento, se presenta una imagen donde se puede visualizar el incremento a través de los años.

Fig. 1: Crecimiento del número de estudiantes internacionales entre 1975 y 2019.



Fuente: Elaboración propia en base a los informes de la Unesco sobre el crecimiento de alumnos internacionales, 2024

Una de las grandes razones de este crecimiento es la especialización de algunos países en ofertas turísticas académicas, donde las universidades se especializan en recibir alumnos extranjeros y aseguran a los estudiantes su estancia en el lugar. El incremento de la movilización estudiantil,

también se debe a la especialización en materias según el país al cual se quiere viajar, la UNESCO (2019) en Campos y Corcho (2019), menciona lugares como: países de Europa, Estados Unidos y China que se especializan en Astronomía, Reino Unido especializado en las Ciencias Sociales, Francia en las Matemáticas y países como Estados Unidos y el Reino Unido se especializan en las Medicinas, así como muchos otros países son distinguidos en otras materias que atraen estudiantes.

Para finalizar, se puede decir que uno de los grandes factores de la evolución del turismo académico se debe a la especialización de las universidades en materias que los estudiantes desean estudiar, generando un mayor movimiento de estudiantes extranjeros a ciertos países. Por otro lado, otro de los factores que genera el perfeccionamiento de esta modalidad de turismo, es la evolución en la infraestructura del país y las universidades para la recepción de alumnos extranjeros y así poder asegurar su estancia durante la duración de estos programas de educación.

1.1.5 Motivaciones de los participantes

Al momento en el que a los estudiantes se les presenta la alternativa de realizar una movilidad estudiantil, surgen una diversidad de motivantes para que estos terminen tomando esta oportunidad, siendo estos principalmente sociales, personales, académicos y/o culturales.

Fernández et al. (2016) identificaron tres segmentos de estudiantes de intercambio, los cuales varían dependiendo de sus motivaciones: Los conservadores, estudiantes que están interesados en motivos académicos; Los viajeros, estudiantes abiertos a conocer nuevas formas de vida, generar redes de contactos y vivir nuevas experiencias; por último, los exploradores que son motivados por el turismo y viajes en el lugar de destino.

A continuación, se explican cada una de estas motivaciones:

a. Motivaciones académicas

Lo que motiva principalmente, de manera académica profesional, se debe al interés en cursar algunas materias y/o clase que no se realice en la universidad de origen, también se encuentra vinculados el prestigio que posee la universidad de destino o a las técnicas de enseñanza utilizadas, así como al aprendizaje o el perfeccionamiento de algún idioma, como mencionan Pons et al. (2007) en Fernández et al. (2016).

Además, el desarrollo académico y profesional funciona como motivante, ya que entrega a los estudiantes mejorar sus conocimientos y habilidades en el rubro que se estén especializando, además de ayudarlos a acceder a medios educativos con más avances, ayudando a aumentar las oportunidades laborales que se ofrezcan a futuro.

También, la participación en estos programas de movilidad permite que los estudiantes puedan formar redes internacionales de contactos, generando beneficios tanto a nivel personal como profesional.

Trasladarse a estudiar a un país extranjero entrega una gran oportunidad para poder mejorar las habilidades de un segundo idioma, generando una ventaja significativa en el ámbito laboral a nivel global.

En Fernández et al. (2016) se mencionan estudios desarrollados por Bórquez (2012), que muestran que las razones de intercambio que más son declaradas por los estudiantes se relacionan con el prestigio que poseen los estudios realizados en el extranjero, el gran valor de los diplomas extranjeros tanto en el mercado local como en el internacional.

b. Motivaciones culturales

Las motivaciones culturales en el turismo están relacionadas con el deseo de los turistas de experimentar nuevas culturas, aprender sobre tradiciones locales y sumergirse en la historia y el patrimonio de los destinos visitados. Cohen (2004)

Este motivante se basa exclusivamente por el interés en conocer otro lugar diferente al habitual, ya que el estudiante busca conocer cosas nuevas, como una nueva cultura, lo cual se enlaza con conocer sus costumbres, tradiciones y formas de vida.

El deseo de experimentar la cultura y la historia de un destino es una de las principales motivaciones que impulsan el turismo, con los turistas buscando tanto la autenticidad como la oportunidad de comprender diferentes formas de vida y pensamiento. (Smith, M. K., 2012)

Este motivante le ayudará al estudiante a generar comprensión y respetar las diferentes culturas y perspectivas de los demás. Transformará la manera en la que los estudiantes perciben el mundo, y logrará ampliar sus horizontes y generar una visión global más enriquecedora.

Y como se menciona en los motivos académicos, también se incluye aquí el poder generar conexiones internacionales como relacionarse con personas de diversos lugares y/o nacionalidades, formar amistades internacionales sirve como motivante para bastantes estudiantes.

c. Motivaciones personales y sociales

Uno de los factores más importantes al momento de tomar la decisión de acceder a la movilidad estudiantil, es la motivación personal, todo basándose mayormente en su crecimiento personal que entrega esta experiencia de vivir y estudiar en un país extranjero, fomentando en mayor medida la independencia, la adaptabilidad y la confianza en uno mismo.

Fernández et al. (2016) explica que, por lo general, los estudiantes tienen el deseo de buscar nuevas experiencias, les atrae la idea de conocer otras culturas, que es lo que se destacan entre muchas otras cosas, lo cual les hace creer que estos programas de intercambio ayudan a formar la autonomía y seguridad en ellos mismos, asimismo se adquiere independencia al momento de desvincularse de su entorno familiar, y las ganas de conocer gente. El hecho de que estos motivos sean más importantes crea dificultades para conseguir los objetivos de los programas de movilidad, pues los estudiantes se ven más motivados por temas de desarrollo personal que por temas académicos.

1.1.6 Factores de decisión para la elección del destino

Luego de existir esta motivación dentro del estudiantado, se pasa al momento donde estos se sumergen en una variedad de opciones de universidades y programas que tienen convenio con

la universidad de origen del estudiantado. En este punto se enfrentan a un bombardeo de información que los llevará al momento de tomar la decisión del destino al que llegarán.

En García et al. (2018) se menciona una investigación donde se expone y afirma que la elección del destino de estudio consta de dos etapas, los responsables de dicho estudio fueron Wang y Tseng (2011), los que exponen que estas fases serían escoger el país y luego la institución educativa o escoger ambos, país y casa de estudios, separada e independientemente.

García, et al. (2018) señalan que los factores asociados a la elección del destino son:

(...) factores/variables socioeconómicas y espaciales como lo son la seguridad, el estilo de vida, el costo de vida, la transportación, la discriminación racial, el potencial de visa e inmigración, los amigos y la familia, el clima y la cultura; asimismo también se asocian factores/variables a nivel individual como programa de estudios y cursos, cuotas, instalaciones y servicios de apoyo, clima intelectual, calidad de la docencia, personal y métodos docentes, reconocimiento de los cursos, e imagen y prestigios de la universidad.

a. Calidad académica de las instituciones

Para la realización de estudios fuera del país de origen del estudiante hace que se realice una búsqueda de las instituciones potenciales en poder asistir, ya que, la calidad de esta es de suma importancia para quien desee mantener la continuidad de sus estudios en este otro lugar, esto con el objetivo de asegurarse que estos estudios realizados sean reconocidos y sumen a su favor para que se destaque en cualquier rubro en el que él o la estudiante desee dedicarse.

Los rankings de universidades, como el QS World University Rankings y el Times Higher Education (THE) World University Rankings, clasifican las instituciones según su desempeño en investigación, enseñanza, y otros factores relevantes. Estos rankings proporcionan una visión global de la posición de una institución en el ámbito académico internacional.

Vlasceanu (2020) indica que la calidad académica se define no solo por el cumplimiento de estándares institucionales, sino también por la capacidad de las instituciones para proporcionar una educación relevante que prepare a los estudiantes para un entorno global competitivo. Esta cita refuerza la importancia y relevancia en la que posiciona como un factor decisivo a la hora de escoger el destino de intercambio.

Existe además algo muy relevante a considerar planteado por los autores Boud y Soler (2016) indicando que el enfoque en la calidad académica debe considerar no solo los resultados del aprendizaje, sino también cómo las instituciones responden a las necesidades cambiantes del mercado laboral y las expectativas de los estudiantes. Situación que es cada vez más importante por la globalización en la cual se vive en la actualidad, ya no basta sólo con estudiar una carrera universitaria, sino que se debe estar en constante actualización y los estudiantes buscan a través de las instituciones educativas que estas puedan entregarles estas herramientas para lo que está sucediendo hoy.

b. Infraestructura y servicios disponibles

La infraestructura académica, como bibliotecas bien equipadas, centros de investigación, y tecnología avanzada, juega un papel crucial en la provisión de una educación de alta calidad. La disponibilidad de estos recursos facilita un entorno de aprendizaje efectivo y enriquecedor.

Al respecto, Li y Chen (2022) señalan que:

La infraestructura universitaria no solo facilita el aprendizaje y la investigación, sino que también juega un papel crucial en la atracción y retención de talento académico y estudiantil. La calidad de las instalaciones puede ser un factor determinante en la competitividad global de las instituciones educativas.

Esta cita refleja y refuerza la idea de tener la Infraestructura y los servicios como factor importante al momento de la elección del establecimiento al cual los estudiantes realizarán dicha movilización, dejando en claro que gracias a un buen nivel de calidad en este factor determinará que el establecimiento sea bien considerado como opción para asistir.

c. Atractivos culturales y turísticos del destino

Uno de los principales atractivos culturales en el turismo académico es la oportunidad de experimentar y estudiar el patrimonio cultural de un destino. Las universidades y centros académicos a menudo organizan visitas a sitios históricos, museos y centros de arte, permitiendo a los estudiantes un contacto directo con las manifestaciones culturales locales. Este enfoque ayuda a los estudiantes a comprender la evolución histórica y la diversidad cultural del lugar,

fomentando una apreciación más profunda de las tradiciones y costumbres locales. Según Richards, "(...) los atractivos culturales y turísticos son fundamentales para la identidad de un destino, enriqueciendo la experiencia del visitante y apoyando la preservación del patrimonio cultural" (Richards, 2020).

Ahora bien, este factor es muy subjetivo en relación con la persona que decide realizar el turismo académico, como el objetivo de este tipo de turismo es netamente con el fin de aumentar e intercambiar conocimiento, la parte de atractivos de las diferentes ciudades pasan a un segundo plano, es decir, no es la prioridad y muchas veces ni siquiera llega a ser un factor dentro de la toma de decisión para la realización de intercambio.

1.1.7 El rol de la universidades y centros de investigación en el Turismo Académico

Estas instituciones no sólo ofrecen formación y capacitación de alta calidad, sino que también generan conocimientos valiosos, fomentan colaboraciones internacionales y contribuyen a la formación de políticas eficaces. Su implicación en el turismo académico asegura que este campo continúe evolucionando de manera informada y sostenible, beneficiando tanto a los estudiantes como a las comunidades que reciben a los turistas académicos. Las universidades y centros de investigación son los encargados de la creación de los programas de intercambio, haciendo así que el turismo académico sea posible.

Esto se puede validar con la siguiente cita: "Las universidades no sólo son responsables de proporcionar educación de calidad, sino que también desempeñan un papel fundamental en la creación de redes globales, facilitando el acceso a experiencias académicas internacionales para estudiantes y docentes." (Beine et al. 2020)

1.1.8 Programas de movilidad que presentan estas instituciones

Las universidades ofrecen diversos programas de movilidad académica para estudiantes, profesores y personal administrativo, con el objetivo de fomentar el intercambio cultural y académico. Estos programas varían en función de la institución, país y acuerdos que se tengan. Echeverría y Lafont (2018) llegaron a la conclusión que hay tres tipos de programas de movilidad los que comúnmente son: intercambios académicos, pasantías, y programas de voluntariado, así como estancias de investigación y presentaciones en conferencias.

En conclusión, las universidades desempeñan un papel crucial en la promoción del intercambio cultural y académico, a través de una amplia gama de programas de movilidad. Estos programas están diseñados para estudiantes y profesores. Sus programas varían según la institución, el país y los acuerdos internacionales vigentes.

1.1.9 Impactos del Turismo Académico

Como se ha señalado a lo largo del texto, el turismo académico es una modalidad que depende de diversos factores esenciales para su funcionamiento eficaz y que ha evolucionado hasta convertirse en lo que es en la actualidad. Estos factores son tres: Los participantes, las instituciones educativas y la comunidad. En primer lugar, las instituciones son las encargadas de organizar los programas educativos en los que van a participar los estudiantes y las comunidades son las que tienen la infraestructura y en donde los participantes van a vivir sus experiencias, además de son las que reciben los impactos económicos, culturales y sociales de esta actividad.

En relación con esto, a continuación, se exponen los impactos que genera el turismo académico en los participantes, las instituciones y las comunidades correspondientes.

1.1.9.1 Impactos en los participantes

Los viajes de movilidad estudiantil para los participantes refieren a una gran oportunidad académica y de vida, que viene con una serie de experiencias y cambios personales para ellos, como se menciona en la siguiente cita:

Para los estudiantes, la movilidad internacional es una oportunidad para vivir en el extranjero, conocer gente nueva, adquirir habilidades blandas, mejorar las habilidades en idiomas extranjeros, disfrutar de actividades de ocio, tener nuevas experiencias en un país diferente, mientras se mejoran las competencias internacionales, obteniendo una mayor visibilidad en el mercado laboral, y estar mejor preparado para trabajar en entornos internacionales. (Quintela et al., 2022).

Cada uno de los alumnos que participan en estas actividades viaja por distintos motivos, quizás el destino o por razones netamente académicas, pero esta oportunidad significa una serie de

nuevas experiencias que tienen un impacto en distintas áreas, las cuales se explicaran en los próximos puntos.

a. Desarrollo personal y profesional

Uno de los grandes resultados de estas experiencias académicas es el desarrollo personal y profesional de los alumnos, ya que esta los ayuda a desarrollar habilidades que les serán útiles en su vida profesional y personal. El viajar a otro país genera que los estudiantes adquieran perspectiva global, el vivir por un tiempo en un lugar distinto al habitual permite una vista interna a otras culturas y estilos de vida. Por otro lado, muchas veces los estudios en otros países permiten a los estudiantes realizar prácticas o voluntariados, lo que les permite adquirir experiencia laboral, además de esta verse reflejada en su currículum profesional. Como mencionan Sanchez y Kuntz (2020) La participación en programas de turismo académico permite a los estudiantes no sólo ampliar sus horizontes educativos, sino también crecer como individuos al enfrentarse a nuevos desafíos culturales, sociales y académicos.

Al tener un acercamiento al mundo laboral y operar dentro de este en un país reconocido o que sea especialista en el área que el alumno esté estudiando, le permite adquirir cualidades laborales muy importantes para su desarrollo profesional, como los son el desarrollo de proyectos, organización de tiempos, planeación de actividades, etc. Las que son competencias muy buscadas en futuros trabajadores, lo que los ayudará a competir en el mercado laboral con sus habilidades y su experiencia académica en otro país. Como lo respalda Knight (2015), las becas para intercambios académicos con estadía no solo facilitan el acceso de los estudiantes a oportunidades educativas internacionales, sino que también permiten una inmersión total en el entorno cultural y académico del país anfitrión, enriqueciendo su formación y ampliando sus horizontes profesionales.

Otro impacto que tienen esta modalidad es la capacidad de los estudiantes a establecerse de manera financiera, muchas veces estos programas cuentan con becas que ayudan a los estudiantes a vivir dentro del país, lo que los acerca a la buena administración de dinero en su vida, lo que se puede vincular con el desarrollo personal de los estudiantes al momento de tener seguridad sobre sí mismos, ya que están viviendo solos por un tiempo en un país que no conocen, donde tienen que desarrollar habilidades que les permitan valerse por sí mismos.

b. Experiencia intercultural

Como menciona Pawlowska (2011), en Campos y Corcho (2019), el motivo principal de la movilidad estudiantil es el interés cultural, es decir, conocer la cultura del lugar al que se va a viajar. Uno de los grandes productos del intercambio e interacción entre culturas que genera este tipo de turismo, es el aprender un nuevo idioma, como se mencionó al principio del texto, el turismo académico se puede relacionar con el turismo idiomático, el cual tiene como gran motivo el viajar para aprender un nuevo idioma, el hecho de que los estudiantes se adentren en una nueva cultura y rompan las barreras de comunicación hacen que estos puedan aprender de mejor manera un idioma, ya que se encuentran inmersos en una experiencia de aprendizaje con personas que son nativas y hablan bien el idioma. Esta situación además trae consigo el aprendizaje de habilidades de comunicación, ya que aprenden a expresarse de mejor y encontrar la manera de comunicarse con personas que no saben su idioma o que lo están aprendiendo, lo que también se puede reflejar en un futuro en su vida laboral. Esto también se ve reflejado en el punto anterior, ya que al estar con nativos que saben un idioma que se está aprendiendo, este se adquiere con mayor fluidez y con expresiones propias del lugar en donde se habla.

c. Redes académicas y profesionales

Otro de los productos e impactos que tiene el turismo académico en los estudiantes es la creación de redes internacionales, ya sean en su vida profesional, académica o personal. Como se menciona en la siguiente cita: "(...) las redes profesionales y académicas en el campo del turismo permiten a los académicos y profesionales compartir mejores prácticas, discutir innovaciones y colaborar en soluciones a los desafíos que enfrenta la industria." (Ortega et al., 2020)

Es decir, al interactuar con profesionales y estudiantes de otros países se generan conexiones y contactos que pueden ser importantes para la vida laboral, ya que se tiene una red de contactos internacionales a los que se puede recurrir a lo largo del desarrollo profesional de los estudiantes. Por otro lado, la oportunidad de viajar con motivos académicos a otros países y adquirir ese conocimiento en una universidad reconocida abre muchas puertas al mundo laboral.

1.1.9.2 Impactos en las instituciones académicas

Como se ha mencionado anteriormente, el turismo académico se ha convertido en un fenómeno significativo que impacta en las dinámicas de las instituciones educativas a nivel mundial. Esto no sólo afecta al intercambio de conocimientos y a la creación de redes internacionales, sino que también es un catalizador para la innovación y desarrollo académico. Las instituciones que reciben a estudiantes y académicos internacionales se benefician con una mayor visibilidad global. La exposición a diferentes culturas y enfoques educativos enriquece la oferta académica y contribuye al desarrollo de un entorno de aprendizaje más inclusivo.

Según Martínez et al. (2013) uno de los impactos más evidentes son los lazos y fortalecimiento de redes internacionales que se crean entre universidades además de numerosos convenios firmados e incorporación de cursos diseñados exclusivamente para estudiantes extranjeros y el fortalecimiento de diversos programas de intercambio. Por otra parte, Martín y Sánchez (2015) considera los siguientes puntos:

- **Ingresos generados:** El turismo académico contribuye a los ingresos de la universidad a través de matrículas, alojamiento, servicios y otros.
- **Impacto en la economía local:** Los estudiantes internacionales y visitantes académicos benefician a la economía local, incluyendo a negocios como alojamientos, restaurantes y transporte.
- **Inversiones y gastos:** Evalúan las inversiones que la universidad hace para atraer a estudiantes internacionales y cómo estos gastos se comparan con los beneficios económicos.
- **Beneficios no económicos:** Aunque el enfoque principal es económico, el artículo podría también tocar cómo el turismo académico contribuye a la reputación de la universidad y a la internacionalización de sus programas.
- **Sostenibilidad y desarrollo:** Reflexionar sobre cómo asegurar que el impacto económico positivo sea sostenible a largo plazo y cómo integrar estas actividades en la estrategia global de la universidad

a. Reputación y prestigio académico

La reputación académica se refiere a la imagen que una institución proyecta en la comunidad académica y en la sociedad en general, basada en factores como la calidad de sus programas, el impacto de sus investigaciones, etc. Mientras que el prestigio académico a menudo es reflejado en rankings y reconocimientos internacionales donde se destaca el estatus y la influencia de la institución. Ambos factores son importantes para la atracción y retención de estudiantes y académicos, además de que también influye en la capacidad de crear alianzas internacionales que dan paso a programas de intercambios de alumnos.

La investigación de Casanoves et al (2023) explora cómo la imagen de las instituciones impacta en la atracción de estudiantes internacionales y así obtener el éxito del turismo educativo, destacando los siguientes puntos:

- **Impacto en la decisión de los estudiantes:** Analiza cómo la imagen de una institución sólida y positiva puede influir en la decisión de los estudiantes internacionales al elegir una institución para su formación profesional. La imagen de la institución puede incluir la calidad académica, el prestigio y la experiencia.
- **Atractivo para los estudiantes internacionales:** Una buena reputación y alto prestigio pueden hacer que una institución sea más atractiva para los estudiantes internacionales que buscan calidad en su formación académica y profesional.

b. Internacionalización de la educación

Otro de los impactos que genera el turismo académico sobre las instituciones es la internacionalización, la que se refiere a la incorporación de otros modelos de educación mediante la movilización de estudiantes a otras universidades, esto se refleja en la siguiente cita: "La internacionalización de la educación superior está cambiando la naturaleza de la educación, promoviendo un enfoque más global que prepara a los estudiantes para enfrentar los retos de un mundo cada vez más interconectado." Beine et al. (2023).

Comas (2020) en su investigación aborda el proceso de estrategias a través de las cuales las instituciones de educación superior incorporan una dimensión global en sus actividades

académicas, investigativas y administrativas. La internacionalización de la educación superior abre el paso a la movilidad estudiantil y docente, donde analiza que los programas de movilidad aportan una gran calidad educativa gracias al enriquecimiento cultural y el fomento de cooperación internacional. Este proceso de internacionalización de las universidades incorpora una dimensión global en sus actividades con el propósito de preparar a los estudiantes a un entorno cada vez más interconectado y multicultural.

Los beneficios de la internacionalización son variados, uno de los más importantes es la experiencia global donde los estudiantes obtienen una visión más amplia y comprenden mejor las dinámicas globales, lo que les proporciona una ventaja competitiva en el mercado laboral.

c. Colaboraciones académicas internacionales

En la actualidad, la cooperación entre universidades e instituciones académicas de distintas naciones no solo se ha convertido en una tendencia, sino en una necesidad estratégica. La globalización ha acelerado el flujo de información, recursos y personas. Según la UNESCO (2022), es necesario fortalecer los vínculos y cooperaciones entre países en diversos ámbitos, como la investigación académica, la educación, la política, la economía y la resolución de problemas globales.

Como comentan los autores Beine et al. (2020), las colaboraciones académicas internacionales obtienen un papel fundamental en la globalización de la educación superior, generando así que las instituciones educativas logren establecer relaciones estratégicas que beneficien tanto a estudiantes como a académicos.

La colaboración internacional en investigaciones permite compartir conocimientos adquiridos, recursos y tecnología, lo que acelera el avance científico y tecnológico. La colaboración internacional en la educación fomenta la movilidad de estudiantes y académicos, lo que enriquece la experiencia educativa y promueve el intercambio de culturas. Los programas de intercambio y las colaboraciones entre universidades también pueden mejorar la calidad de la educación. También en la formación de profesionales puede ayudar a abordar la falta de habilidades en ciertas regiones, promoviendo un desarrollo más equitativo.

1.1.9.3 Impactos en las comunidades locales

El turismo académico genera diversos impactos en las comunidades locales, principalmente económicos, culturales y sociales.

Así Agarwal et al (2023) señalan que, los impactos en las comunidades locales suelen ser el crecimiento económico, la diversificación, la distribución del ingreso, las oportunidades de empleo, el desarrollo de infraestructura y la preservación del patrimonio cultural.

a. Impacto económico local

Este impacto es a causa de que los estudiantes internacionales deben pagar diversas necesidades como el alojamiento, la comida, el transporte y el ocio, lo cual inevitablemente genera un impulso en la economía local. Estos gastos que realizan los estudiantes ayudan a generar empleos y apoyar a negocios locales.

Como menciona Martín y Sánchez (2014) que gracias a los estudiantes de intercambio se generan cantidades de ingresos considerables para las comunidades locales, esto a través de gastos en necesidades básicas como alojamiento, alimentación, transporte y ocio. Un ejemplo de esto es, en una universidad pública española, se hizo un estimado del impacto que generaron los estudiantes, siendo un impacto económico anual de entre 2,3 y 4,9 millones de euros.

Por otra parte, Rodrigues et al. (2021) mencionan que las universidades que logran atraer a una gran cantidad de estudiantes internacionales pueden llegar a convertirse en centros de atracción para recibir mayores inversiones en educación, tecnología y servicios, logrando así, un gran beneficio a la economía local a largo plazo. También los autores dicen que el turismo académico logra contribuir a la variación en la economía local, debido al largo periodo que los estudiantes suelen quedarse, lo que ayuda a los locatarios a reducir, en parte, la estacionalidad del turismo.

En tanto, Tomasi et al. (2020) indican que la presencia de estudiantes internacionales logra impulsar las mejoras en la infraestructura local, como lo es el transporte público y las diversas instalaciones recreativas, lo cual beneficia a los residentes y visitantes.

En estos impactos mencionados se ve que es necesario generar interacción entre estudiantes y locatarios, generando así un encuentro cultural entre las personas involucradas.

b. Intercambio cultural y social

El aprendizaje a través de la experiencia forma parte importante de estudiar en el extranjero, siendo el turismo una parte importante de la experiencia. Es una mezcla de aprendizaje y crecimiento personal, formando así una experiencia social más completa.

Tomasi et al. (2020) aluden a que los alumnos que estudian en el extranjero llegan a adquirir mayores competencias interculturales, es decir, obtienen conocimientos específicos sobre la cultura con la cual interactuaron, llegando así a comprender las diferencias culturales, superando los estereotipos y formando mayor conciencia del mundo que les rodea. Además, los autores agregan que estudiar en el extranjero puede contribuir a modificar actitudes y sentimientos de los alumnos hacia otras culturas, generando más tolerancia con la ambigüedad o mayor adaptación a esta. Pueden desarrollar más sus habilidades de observación, nuevos estilos y aprender a funcionar de mejor manera en grupos multiculturales.

Dentro del mismo texto mencionado anteriormente, se resume que los beneficios más comunes del turismo académico, que impactan tanto de forma personal como en las comunidades locales, en términos de interculturalidad y generando la autoconciencia cultural, el crecimiento en conocimientos y habilidades, el compromiso social y la ciudadanía activa.

Por lo general, las universidades y las comunidades locales suelen organizar eventos y actividades culturales las cuales permiten a los estudiantes internacionales compartir entre su cultura y la cultura local. Algunos de estos eventos pueden ser festivales, exposiciones, talleres y presentaciones artísticas. También los estudiantes internacionales interactúan con los locatarios en diversos contextos. Por último, algunos estudiantes participan en voluntariados y/o proyectos comunitarios, ayudando al bienestar de la comunidad local y fortaleciendo los lazos entre estudiantes y residentes.

1.1.10 Movilidad estudiantil en Chile

La movilidad estudiantil ha emergido como un componente esencial en el panorama educativo global, y en Chile, este fenómeno ha cobrado una creciente relevancia tanto para estudiantes como para instituciones de educación superior. La capacidad de los estudiantes para estudiar en

diferentes regiones del país o en el extranjero no sólo amplía sus horizontes académicos y culturales, sino que también refuerza el desarrollo profesional y personal.

Según se rescata de la Cuenta Pública de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) (2022) que la internacionalización de la educación superior en Chile ha facilitado el acceso a experiencias académicas globales, promoviendo la formación de estudiantes con una perspectiva internacional y habilidades interculturales. Esta experiencia internacional es invaluable en un mundo cada vez más globalizado y competitivo.

La movilidad estudiantil en Chile representa una oportunidad clave para la formación integral de los estudiantes, brindando acceso a experiencias académicas y culturales que enriquecen su educación y desarrollo profesional.

a. Importancia y tipologías de movilidad estudiantil en Chile

Tal y como comentan Pérez et al. (2014) en Cánovas et al. (2017) “(...) los programas de movilidad estudiantil son de gran importancia ya que aportan una serie de beneficios, los cuales favorecen al estudiante tanto en su desarrollo académico como en el profesional y personal.” Dicha situación impulsa a obtener resultados positivos en el estudiantado y además volverá como un gran aporte a la Universidad de procedencia.

El Programa de Movilidad Estudiantil Nacional de Chile (2022) habla de 4 modalidades las cuales son:

- **Cursos obligatorios o electivos:** estos se refieren a cursos lectivos propios de los estudios que se estén cursando al momento de realizar esta movilización.
- **Pasantías:** son periodos largos en donde generalmente se pone en práctica lo estudiado con anterioridad, normalmente estas pasantías a pesar de ser por un periodo largo de meses o años, estas suelen tener una fecha de término establecida.
- **Tesis:** es la realización de la evaluación la cual (dependiendo de la institución) conlleva un completo trabajo de investigación con la cual se estará optando por un grado de licenciatura.

- **Prácticas:** estos serían periodos más cortos donde te enfrentarás con la aproximación y experiencia de la profesión que se está cursando, esto con el fin de la obtención de un aprendizaje práctico.

Además, señalan que existen dos modalidades por las cuales se pueden realizar esta movilidad estudiantil las cuales serían presencial u online.

Poniendo en contexto con los autores mencionados, que hace notar lo importante que es reconocer las tipologías de movilidad estudiantil e inclusive sus modalidades, ya que tiene relación con la consideración que se tendrá y con las expectativas de la experiencia de intercambio bajo el criterio de quién lo realizará.

b. Evolución de la movilidad estudiantil en Chile

En Latinoamérica, la movilidad estudiantil se ha utilizado como una herramienta para enriquecer el conocimiento y los estudiantes de la educación superior, logrando una internacionalización de la educación y sus contenidos, esto se puede evidenciar en el estudio realizado por la UNESCO en conjunto del IESALC (2019) en América Latina, la movilidad internacional ha permitido que los estudiantes accedan a nuevas oportunidades educativas, mientras que la movilidad nacional sigue siendo una herramienta fundamental para reducir las desigualdades regionales.

En Chile, las primeras iniciativas de movilidad se producen en el Consorcio de Universidades del Estado de Chile (CUECH) y tienen su origen en el Programa de Movilidad Estudiantil (MEC) desde el año 2002, como menciona Programa de Movilidad Nacional (2024). En la actualidad ya se encuentran todas las universidades estatales en convenio con este programa nacional creándose así el Programa de Movilidad Nacional CUECH. Cabe destacar que no siempre existió esta tendencia de movilidad estudiantil, las universidades chilenas comenzaban a establecer convenios con instituciones extranjeras, pero la participación era aún limitada. Según el informe del CNA (2022), la movilidad internacional se ha convertido en una prioridad para las universidades chilenas, reflejando un compromiso con la internacionalización y la calidad educativa.

El desplazamiento de masas por la razón de realizar intercambios estudiantiles hacia Chile se está haciendo cada vez más popular. Esto se ha visto reflejado en la inmersión de nuevas becas en

Chile, como la famosa beca Erasmus+, la que incluyó a Chile en las opciones de destinos, para que estudiantes lo tengan como opción.

1.1.11 El turismo académico en Chile

El turismo académico en Chile ha ganado relevancia en los últimos años debido a la creciente internacionalización de la educación superior y el interés en promover el intercambio cultural y académico, además de ser un país con riqueza cultural y su creciente influencia en la educación superior, esto hace que Chile sea un país que se destaca como un destino emergente en este tipo de turismo.

"El turismo académico en Chile no sólo ha potenciado la llegada de estudiantes internacionales, sino que también ha impulsado la cooperación educativa entre universidades nacionales e internacionales, generando un intercambio de conocimientos que beneficia a ambos actores." Córdova y Sánchez (2021).

La movilidad académica en el país se caracteriza por la llegada de estudiantes internacionales que buscan aprovechar las oportunidades educativas y de investigación que el país ofrece. Las universidades chilenas, las cuales están entre las más prestigiosas de la región, como la Universidad de Chile, la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Universidad de Santiago de Chile han desarrollado programas de movilidad estudiantil y colaboración internacional que atraen a académicos y estudiantes de todo el mundo. Estos programas fomentan el intercambio de conocimientos y experiencias, además de facilitar el entendimiento cultural y establecimiento de redes globales. Además, que el Ministerio de Educación ofrece becas y fondos para apoyar a estudiantes internacionales y así fomentar la cooperación académica.

En cuanto a la cantidad de estudiantes que recibe el país, se puede ver una evolución creciente a través de los años, exceptuando el periodo de pandemia por COVID-19, donde las actividades escolares presenciales se vieron congeladas durante los años 2020 a 2021, y la modalidad presencial se retomó en el año 2022. Esto se puede ver reflejado en el último estudio de matrículas extranjeras realizado por el SIES (2024), donde se ve la evolución de las mismas durante los años 2019 a 2023, en una tabla categorizada por el tipo de programa en el que participaron los alumnos extranjeros.

Tabla 1: Evolución de la Matrícula Extranjera de Intercambio por tipo de programa

Tipo de programa	2019	2020	2021	2022	2023	% Variación 2019 - 2023	% Variación 2022 - 2023	Distribución Matrícula Intercambio 2023
Programa de intercambio	6.405	2.026	2.704	3.814	4.647	-27,4%	21,8%	81,7%
Cursos Especiales	1.444	1.228	2.194	472	597	-58,7%	26,5%	10,5%
Pasantías médicas	141	33	77	98	108	-23,4%	10,2%	1,9%
Otros	508	112	219	216	339	-33,3%	56,9%	6,0%
Total	8.498	3.399	5.194	4.600	5.691	-33,0%	23,7%	100,0%

Fuente: SIES, 2024

Como se evidencia en la Tabla 1, el total de matrículas extranjeras relacionadas a los programas de movilidad hasta el 2023, es de 5.691 estudiantes, la que se encuentra en constante variación desde el 2021, año en que se regularizan las actividades educativas presenciales, y se puede ver una variación de 23,7% entre los años 2022 y 2023.

La cantidad de matrículas extranjeras de alumnos de intercambio también se pueden comparar con la cantidad de matrículas totales en la educación superior, las que se pueden ver en la siguiente tabla de los años 2019 a 2023, según el estudio realizado por el SIES (2023) de las matrículas universitarias del respectivo año.

Tabla 2: Evolución de la Matrícula Total por nivel de formación

Nivel de formación	2019	2020	2021	2022	2023	% Variación 2019 - 2023	% Variación 2022 - 2023	Distribución Matrícula 2023
Pregrado	1.194.480	1.151.841	1.204.409	1.211.779	1.249.401	4,6%	3,1%	93,1%
Posgrado	48.391	45.483	53.247	54.579	52.312	8,1%	-4,2%	3,9%
Postítulo	25.633	23.581	37.078	35.549	39.726	55,0%	11,7%	3,0%
Total general	1.268.504	1.220.905	1.294.734	1.301.907	1.341.439	5,7%	3,0%	100,0%

Fuente: SIES, 2023

Visualizando las matrículas totales de la educación superior y las relacionadas a los programas de movilidad estudiantil se evidencia que las cantidades relacionadas al año 2023, los alumnos extranjeros corresponden a un 0,42% de las matrículas totales.

1.1.12 Estudios de casos

Luego de toda la información recopilada anteriormente, se presentarán casos exitosos de turismo académico con sus respectivos programas de movilidad para ejemplificar cómo funciona esta modalidad de turismo.

a. Ejemplos de programas de movilidad estudiantil exitosos

En primer lugar, se presentará el caso de la beca Erasmus (Erasmus+), la que como se mencionó anteriormente, es un programa de la Unión Europea que busca la cooperación entre instituciones educativas de diferentes países para la formación de alumnos, junto con educar estudiantes con buenas habilidades y distintas perspectivas del mercado laboral.

Uno de los grandes motivos por los que se creó este programa de movilidad fue para impulsar el movimiento de alumnos extranjeros y así desarrollar la competencia intercultural y promover la dimensión europea.

Esta es una de las becas que lidera el movimiento estudiantil en España, como menciona Rodríguez-Izquierdo (2022) el país se ha consolidado como el primer país de origen y destino para los estudiantes que postulan a este programa con una cantidad de 36.842 salientes y 42.537 entrantes entre 2014-2015.

Erasmus cuenta con muchos programas de movilidad para los alumnos, pero se centrará en los que corresponden a turismo académico, es decir, estadías que no duren más de un año. Esta corresponde a la “Movilidad de Créditos”, los estudiantes continúan sus estudios en otro país, pero luego los terminan en su país de origen, el cual les permite realizar sus actividades académicas y además conocer el país con motivos turísticos.

Luego de un estudio de la Comisión Europea (2014) se determinó que la mayoría de los participantes que postulan son seleccionados y solo el 14% no fue elegido para la beca Erasmus. Esto refleja que el programa da la oportunidad a la mayor cantidad de estudiantes posibles.

Por otro lado, Quintela et al. (2022) mencionan en su estudio, en relación con la elección de destinos:

Parece evidente que los estudiantes internacionales eligen los destinos de movilidad Erasmus de acuerdo con la forma en que esos destinos los acogen. Aparentemente, están buscando lugares donde se sientan bienvenidos y donde puedan integrarse previsiblemente más rápidamente.

Es por esto que, al tener buenas experiencias dentro de estos países, además de la académica, los autores mencionan que los estudiantes adoptan perfiles turísticos antes y después de sus

estudios, creando experiencias y compartiéndolas con sus pares, generando esta promoción del lugar, de la que se habla dentro de los propósitos del turismo académico. Dentro del estudio que realizaron los autores anteriormente mencionados, se llegó a la siguiente conclusión:

(...) la movilidad internacional es una oportunidad para vivir en el extranjero, conocer gente nueva, adquirir habilidades blandas, mejorar las habilidades en idiomas extranjeros, disfrutar de actividades de ocio, tener nuevas experiencias en un país diferente, mientras se mejoran las competencias internacionales, obteniendo una mayor visibilidad en el mercado laboral, y estar mejor preparado para trabajar en entornos internacionales.

Además, otro factor importante de decisión es el prestigio de la universidad integrada en el programa en el que se quiere estudiar.

De acuerdo con lo anterior, se sostiene que Erasmus es un programa de movilidad muy popular a nivel internacional y cuenta con una gran cantidad de participantes, lo que refleja que este cumple con su objetivo de colaborar con distintas universidades, expandir el mercado laboral, mejorar las habilidades de los estudiantes y promover la interculturalidad entre alumnos de distintos países.

En segundo lugar, se mencionará el programa de intercambio de la Universidad de Nueva York (NYU), la cual es una universidad privada ubicada en Nueva York, Estados Unidos, como menciona su página web (2003), esta se destaca por ser una de las universidades más prominentes en el área de investigación, cuenta con programas académicos de alta calidad y acogen estudiantes de otros países, estos destacan que sus estudiantes vienen de casi todos los estados del país y de más de 133 países, además de ser una facultad que cuenta con una gran variedad de funcionarios de la educación, lo que permite entregar una educación visualizada desde distintas perspectivas. Como indica el apartado de programas de intercambios de la universidad (2017), esta permite que estudiantes del recinto puedan estudiar en otras universidades de alto prestigio, así como también que estudiantes que vengan del extranjero realicen estudios, el que se trata de tomar un semestre de la carrera dentro de otra universidad. La selección de los alumnos que van a este

intercambio es muy rigurosa y va de la mano con el prestigio de NYU, lo que también significa que los alumnos que postulan deben cumplir con los requisitos que exige la universidad.

Está trabajo con las siguientes universidades:

- Universidad de Ámsterdam (solo estudiantes de pregrado)
- Universidad Libre de Berlín
- Universidad de Copenhague
- Trinity College - Dublín
- Instituto Universitario Europeo - Fiesole (solo estudiantes de postgrado)
- Universidad Bocconi - Milán (solo estudiantes de pregrado)
- Nagoya University (NUPACE)
- Waseda University (solo estudiantes de pregrado)
- Pontificia Universidad Católica - Santiago
- Korea Advanced Institute of Science & Technology (KAIST) - Daejeon
- Yonsei University - Seoul
- Universidad de Ghana
- Universidad Humboldt de Berlín
- Universidad de París
- Universidad de Florencia
- Universidad de Sydney
- Universidad de Tel Aviv - Israel

En cuanto a estos dos programas reconocidos que permiten que se realice el turismo académico, se puede decir que a pesar de ser muy distintos, ya que Erasmus+ es un programa o beca de intercambio europeo y el programa de intercambio de la Universidad de Nueva York es organizado por esta misma institución, estos buscan el mismo objetivo que es que los estudiantes que deseen realizar estudios en el extranjero, encuentre el mejor destino para su educación, mejoren sus habilidades, puedan expandir su mercado laboral y que estos puedan conocer otras culturas, aprender otros idiomas y promover la interculturalidad.

1.2. Planteamiento del problema

A continuación, se presentará el problema de investigación, además de plantear la pregunta y supuesto de la misma.

1.2.1 Problematización

El turismo académico está vinculado con los programas de intercambio de los que participan estudiantes y/o profesores, como se menciona en la siguiente cita:

El interés por la movilidad académica se explica principalmente por el impacto que este tipo de programas tendrían tanto en las trayectorias formativas de los estudiantes, como en la orientación y contenidos de la oferta académica de las instituciones de educación superior (Maldonado-Maldonado et al., 2021).

Situación que hace que exista un interés activo por parte de los profesionales y/o estudiantado para buscar dónde seguir aprendiendo sobre la materia de interés escogida, además de aprovechar conocer nuevos lugares a la par de esta obtención de nuevo conocimiento.

Esta modalidad de turismo, cuyos desplazamientos por motivos educacionales se remontan a tiempos antiguos en Europa, donde había un fenómeno llamado Peregrinato Académico, el que las personas realizaban para obtener nuevos conocimientos, vivir nuevas experiencias, conocer otros idiomas y tener una nueva visión de realidad como expone Pawlowska (2011) en Cuesta (2022). Posteriormente, el siglo XVI se considera la época dorada de los viajes estudiantiles ya que los humanistas de entonces promovieron que los estudiantes se trasladaran a diversas universidades con el fin de obtener créditos profesionales. Esta práctica continuó durante los dos siglos siguientes, lo que es conocido como la época del Grand Tour.

Hasta llegar a la internacionalización de la educación en el siglo XXI, en este último tiempo se ha visto un auge del Turismo Académico a nivel global. Según estudios recientes de la UNESCO (2022) el número de estudiantes internacionales creció exponencialmente, alcanzando una cifra de 6 millones hasta el 2019, lo que da cuenta que el interés en el turismo académico sigue en aumento. Sin embargo, como señalan Tsiligiris e Ilieva (2022) en Micheletti et al. (2022) las dificultades sociales, sanitarias y económicas derivadas del COVID-19 y conflictos de la actualidad

han afectado esta dinámica, limitando la capacidad de desplazamiento físico y acelerando la implementación de nuevas estrategias e innovaciones para los programas de intercambio universitario. Estos nuevos métodos se ven reflejados en un estudio de la UNESCO realizado en el 2022 que menciona la utilización de las TICS dentro de la movilidad estudiantil, luego de la emergencia sanitaria, estos trajeron consigo aún más oportunidades de realizar intercambios estudiantiles, ya que se creó el turismo académico virtual, haciendo crecer aún más la cifra de alumnos internacionales.

Todo lo anterior evidencia que el turismo académico, en particular los programas de movilidad estudiantil han logrado un crecimiento significativo en los últimos años.

Este tipo de turismo deja diversos impactos en la ciudad que se realiza. Según la investigación de Martín y Sánchez (2014) considera los siguientes efectos: Ingresos generados, impacto en la economía local, inversiones y gastos, beneficios no económicos, sostenibilidad y desarrollo.

Es importante destacar el impacto del turismo académico en el desarrollo personal y profesional de los estudiantes, un aspecto que no ha sido profundamente estudiado. Este efecto es relevante para comprender mejor cómo se configura el turismo académico, ya que los alumnos son los principales actores de estos programas y quienes experimentan de primera mano su funcionamiento. Además, su participación está directamente relacionada con las motivaciones que los llevan a elegir un destino para estudiar, las cuales pueden ser de naturaleza académica, cultural, personal o social.

Según un estudio de SIES (2024), Chile recibe estudiantes de educación superior provenientes de 101 países. La mayoría de los estudiantes pertenecen a América Latina y el Caribe, siendo parte del 97.1% del total, junto a Europa con un 1.3%.

En Valparaíso, esta tendencia ha llevado a un aumento notable en el número de estudiantes extranjeros que participan en programas de intercambio, el mismo estudio recalca que la Matrícula Extranjera Regular en la región de Valparaíso se encuentra en tercer lugar con un 5,6%, siendo una de las ciudades que reciben un flujo considerable de estudiantes que realizan turismo académico. Asimismo, posee una fuerte presencia estudiantil y variadas opciones de programas de estudio.

Por otra parte, en Valparaíso se encuentran cuatro universidades que forman parte del Consejo de Rectoras y Rectores de las Universidades de Chile (CRUCH): la Universidad Técnica Federico Santa María (USM), la Universidad de Valparaíso (UV), la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV) y la Universidad de Playa Ancha (UPLA). Todas ellas ofrecen programas de movilidad estudiantil tanto a nivel nacional como internacional.

Debido al flujo de alumnos extranjeros que recibe la ciudad de Valparaíso, es que surge la problemática de conocer los efectos personales de los estudiantes que residen por al menos un semestre, junto con las motivaciones que tienen, para participar en programas de movilidad estudiantil internacional dentro de estas universidades.

De acuerdo con lo expuesto cabe preguntarse lo siguiente:

¿Qué efectos tiene el turismo académico en los estudiantes y cuáles son sus motivaciones para la participación en programas de movilidad estudiantil internacional desarrollados por las universidades pertenecientes al CRUCH de Valparaíso?

1.2.3 Supuesto

Los efectos que tiene el turismo académico en los estudiantes impactan directamente en su desarrollo profesional, como plantean Fiocchi y Rojas (2015). Cinco de seis personas consideran que esta experiencia es importante para el desempeño académico y competitividad en el mercado laboral. También mencionan que los participantes de los programas creen que poseen más habilidades de interacción social y están más preparados para defender sus propias ideas ante los demás.

Respecto de las motivaciones que tienen los estudiantes son diferentes en cada situación, sin embargo, la que más influye en sus decisiones es la motivación personal. Como explican Camargo y Quintanilla (2018), se clasifican en dos categorías: las motivaciones personales, ya sea, relacionado con sus necesidades y con los deseos personales, los que se satisfacen a través de un intercambio académico internacional; la segunda categoría son las motivaciones externas, las que se relacionan con el entorno que afecta a la decisión del estudiante sin que este tenga poder sobre ellos. Sumado a lo anterior, existen dos motivaciones personales para realizar intercambios estudiantiles siendo el deseo de crecimiento personal y la búsqueda de desarrollo profesional. El

crecimiento personal se busca principalmente a través del conocimiento de nuevas culturas, la interacción con personas y hacer amigos.

Por tanto, el turismo académico tiene efectos positivos en los estudiantes, debido al crecimiento personal, el que se encuentra relacionado con las motivaciones por la que participaron en los programas de intercambio.

1.3. Objetivos

En el siguiente apartado se presentarán los objetivos de la investigación, los que son los siguientes:

1.3.1 Objetivo general

Analizar los efectos del turismo académico en los estudiantes y las motivaciones que tienen para participar en programas de movilidad estudiantil internacional desarrollados por las universidades pertenecientes al CRUCH de Valparaíso.

1.3.2 Objetivos específicos

- Caracterizar los programas de movilidad que ofrecen las universidades pertenecientes al CRUCH con el fin de identificar su estructura y establecer las similitudes y diferencias entre ellos.
- Determinar las motivaciones de los estudiantes para participar en los programas de intercambio ofrecidos por las universidades pertenecientes al CRUCH de Valparaíso, considerando los diversos factores que influyen en su elección.
- Identificar los efectos del turismo académico en los estudiantes que participan en programas de movilidad, para entender su influencia en su desarrollo.
- Diseñar una propuesta que visibilice a Valparaíso como destino de turismo académico, contribuyendo a la diversificación de la oferta turística de la ciudad.

1.4. Metodología de la investigación y fuentes

Para continuar, se presenta la metodología que se utilizó para llevar a cabo la investigación, junto con sus especificaciones sobre la población objeto de estudio, recolección de datos y sistema de muestreo.

1.4.1 Enfoque y alcance de la investigación

Con el fin de obtener la respuesta a la pregunta de investigación, se definió el método adecuado, tomando en cuenta los atributos de ser inductiva, holística, interactiva, reflexiva y naturalista por lo que se trabajó la investigación con un enfoque cualitativo, lo cual, según Vasilachis de Gialdino et al. (2006) se interesa por la vida de las personas, sus percepciones, sus historias, sus experiencias, sus acciones, interacciones, entre otros, de forma situada.

Ya que se analizaron en profundidad los efectos y se determinaron las motivaciones de los estudiantes que participan en el turismo académico se utilizó el enfoque cualitativo interpretativo.

Además, la investigación tiene un alcance exploratorio, ya que se evidencia que el tema está poco estudiado, lo que provoca que haya poca información. Se obtuvo conocimiento sobre las experiencias de los estudiantes, para identificar las distintas variables en cuanto a los efectos del turismo académico y sus motivaciones. Además, se deja la puerta abierta para la creación de nuevos conceptos y definiciones en cuanto al tema.

1.4.2 Población objeto de estudio

Para la realización de esta investigación se tomó como población objeto de estudio a:

- **Estudiantes extranjeros:** Que hayan realizado un intercambio de al menos 1 semestre, en universidades pertenecientes al CRUCH de Valparaíso, de procedencia latinoamericana y del resto del mundo, sin distinción de género, mayores de 18 años.
- **Responsables de los programas de movilidad estudiantil:** Encargados de cada universidad que estén relacionados con los programas de intercambio de estudiantes internacionales, ya que se necesita conocer su opinión.

1.4.3 Técnica de recolección de datos

En cuanto a la recolección de datos, se utilizó como técnica las entrevistas semiestructuradas, ya que esta es la que mejor se adecúa a los objetivos de la investigación. Esto debido a que se necesita información primaria, es decir, obtener información directamente desde la población objeto de estudio. Se diseñarán dos entrevistas:

- a. **Entrevista a los estudiantes de intercambio:** Se realizaron entrevistas a profundidad con el objetivo de obtener información sobre sus experiencias en los programas de movilidad estudiantil, sus motivaciones y los efectos que estos tienen sobre los alumnos.
- b. **Entrevista a los encargados de programas de movilidad:** Se entrevistó a los responsables con el fin de conocer las características de los programas de movilidad, el funcionamiento, el proceso de selección de estudiantes y su opinión de porqué los alumnos eligen sus programas y universidades.

1.4.4 Selección de los informantes

En este apartado se especifican las personas que formaron parte de la muestra, para la investigación, detallando cómo fueron seleccionados y entrevistados.

1.4.4.1 Tamaño de la muestra

En cuanto a la cantidad de personas que se entrevistó para llevar a cabo la investigación, se determinó que el tamaño de la muestra es de 16 personas, considerando a cuatro por universidad.

En el caso de los estudiantes, se determinó la cantidad de 12 entrevistados, teniendo en cuenta el criterio de procedencia entre latinos y el resto del mundo, ya que la mayor cantidad de matrículas extranjeras en Chile es de personas europeas y latinoamericanas, como indica el estudio del SIES (2024), por lo que se estima que este grupo es el que más visita Valparaíso para temas académicos. Esto se puede ver evidenciado en la siguiente tabla, donde se muestra la cantidad de alumnos de intercambio matriculados en centro de educación superior, durante los años 2019 a 2020, según su procedencia.

Tabla 3: Evolución de la Matrícula Extranjera de Intercambio por región geográfica de origen

Región de origen	2019	2020	2021	2022	2023	% Variación 2019 - 2023	% Variación 2022 - 2023	Distribución Matrícula Intercambio 2023
Europa	3.615	754	489	2.484	2.747	-24,0%	10,6%	48,3%
Latinoamérica y el Caribe	2.735	2.026	4.442	1.383	1.754	-35,9%	26,8%	30,8%
América del Norte	1.802	393	65	681	959	-46,8%	40,8%	16,9%
Asia	216	194	182	43	196	-9,3%	355,8%	3,4%
Oceanía	86	14	3	6	27	-68,6%	350,0%	0,5%
África	26	18	13	3	8	-69,2%	166,7%	0,1%
Sin información	18	-	-	-	-	n/a	n/a	n/a
Total	8.498	3.399	5.194	4.600	5.691	-33,0%	23,7%	100,0%

Fuente: SIES, 2024

Para determinar el tamaño de la muestra se tuvo en consideración el criterio de saturación de información, por lo que se estimó que 16 entrevistados es suficiente para que esta no sea repetitiva, pero sea la suficiente para reconocer patrones entre las respuestas.

A continuación, se presenta una tabla con el tamaño de la muestra, de acuerdo con la población objeto de estudio definida:

Tabla 4: Tamaño de la muestra

Universidad	Estudiantes Extranjeros		Responsables de intercambios
	Latinos	Resto del mundo	
UPLA	1	2	1
USM	1	2	1
UV	1	2	1
PUCV	1	2	1
Total por universidad	4	8	4
Total de entrevistados	16		

Fuente: Elaboración propia, 2024

Luego de realizar la investigación, se llega a la muestra indicada en la Tabla 5, en donde se pueden visualizar diferencias significativas en cuanto a la muestra estimada, ya que al momento de seleccionar la población objeto de estudio, se entrevistan a las personas que están dispuestas a participar, lo que no permitió que fueran elegidos por procedencia, si no que se basó en la accesibilidad y disponibilidad de los participantes al momento de recopilar la información.

El total de entrevistados se mantuvo en 16 personas, al igual que se entrevistó a un encargado del departamento de movilidad de cada universidad, mientras que se entrevistó a 6 estudiantes latinos y 6 del resto del mundo al unir los estudiantes de las cuatro universidades, generando un balance de perspectivas.

Tabla 5: Tamaño de la muestra realizada

Universidad	Estudiantes Extranjeros		Responsables de intercambios
	Latinos	Resto del mundo	
UPLA	3	0	1
USM	2	1	1
UV	0	3	1
PUCV	1	2	1
Total por universidad	6	6	4
Total de entrevistados	16		

Fuente: Elaboración propia, 2025

1.4.4.2 Sistema de muestreo

Para seleccionar la población que es parte de la muestra, se utilizó una estrategia no probabilística mediante dos tipos de muestreo.

En primer lugar, se utilizó un muestreo deliberado o por juicio, para seleccionar a los responsables de los programas de movilidad de cada universidad, donde los miembros de la muestra se eligen basándose en el juicio y conocimiento del investigador. Este muestreo implica que se elijan intencionadamente a los elementos que se consideran más relevantes para el estudio, en este caso, formar un grupo de personas que cumplan con las características específicas necesarias para llevar a cabo el objetivo de la investigación.

Este es útil cuando se necesita acceder a un grupo específico de individuos que cumplen con ciertos criterios, siendo así el sistema de muestreo más apto para la selección de encargados, además se tiene el control total sobre los elementos seleccionados, lo que facilita la obtención de datos de personas que realmente sean de interés para el estudio.

En segundo lugar, se utilizó el método de muestreo de bola de nieve, en donde se comienza con un pequeño grupo de participantes que se ajustan a los criterios de selección y luego la muestra

se amplía preguntando a los seleccionados que recomienden a otros que cumplan con los requisitos.

Este tipo de muestreo es útil para obtener información de poblaciones de difícil acceso, ya que se basa en las conexiones de los demás entrevistados, para la selección de posibles participantes, creando una red creciente de estudiantes de intercambio y así llegar a la cantidad necesaria de entrevistados.

1.4.4.3 Fuentes de información

- a. Fuentes primarias:** Corresponde a las entrevistas que se realizan a los alumnos de intercambio y a las personas encargadas de los programas de intercambio en cada universidad.
- b. Fuentes secundarias:** Para la recolección de información sobre el tema se examinaron diversos artículos, revistas y tesis relacionadas con el turismo académico de múltiples autores. Además de bases de datos de organismos públicos e información que proporcione cada universidad.

1.4.4.4 Criterios de calidad

Para la realización de la investigación se utilizaron los siguientes criterios de calidad, los cuales ayudan a la credibilidad del documento presente.

- a. Credibilidad:** Este supone poder evaluar la confianza, tanto en el resultado del estudio como en su proceso (Vasilachis de Gialdino et al., 2006). Según Patton (2002) adoptar un compromiso con el trabajo de campo y revisión por parte de investigadores pares y ajenos a la investigación.

En esta investigación, la credibilidad se constituirá con un trabajo constante en terreno, mostrando los avances a supervisores, quienes retroalimentarán las acciones realizadas, aconsejarán a los investigadores sobre las posibles dificultades que surjan en el camino, y guiarán el estudio. En este punto se utiliza la observación participante y triangulación, la cual según Vasilachis de Gialdino et al. (2006), es una estrategia de la calidad de los datos que se utilizan, esta reconocer las limitaciones que implica una sola fuente de datos, mirada, o método, para comprender un tema social.

- b. **Seguridad**: En este criterio se siguen procedimientos de algún modo pautados para obtener los datos, y que estos no son caprichosos (Vasilachis de Gialdino et al., 2006). En la siguiente investigación se utilizarán estándares de trabajo y de la misma manera se seguirán los procedimientos estipulados (pautas, modelos, prototipos). Igualmente, este criterio hace referencia a la estabilidad de los datos, a la recolección y análisis de estos, mediante instrumentos de medición, los cuales se aplicarán en el análisis de las muestras recolectadas. El criterio de seguridad también implica descripciones minuciosas de los informantes, identificación y delimitación del contexto físico, social e interpersonal (Blesa et al. 2014), los cuales estarán presente en la siguiente investigación.
- c. **Confirmabilidad**: Plantea la posibilidad de que otro investigador confirme si los hallazgos se adecuan o surgieron de los datos, como así también que se consulte a los entrevistados (Marshall y Rossman, 1999). Este también se basa según (Blesa et al. 2014), en la neutralidad de los datos producidos, no en la neutralidad del investigador. En la presente, cualquier otro investigador podrá confirmar los hallazgos del estudio realizado, a través de la comprobación de los participantes con los consentimientos informados, transcripciones de entrevistas, de la misma manera los investigadores tendrán acceso a los datos recopilados en la investigación.

1.4.4.5 Trabajo en terreno

Para la recolección de información sobre el objeto de estudio, se realizó un trabajo de campo que permitió establecer contacto, tanto con los encargados de movilidad estudiantil como con estudiantes internacionales. El objetivo fue reunirse con los encargados de las unidades de movilidad estudiantil de cada universidad, para determinar las motivaciones de los estudiantes para participar en programas de movilidad y luego identificar los efectos del turismo académico en los estudiantes.

En primera instancia, se utiliza el método de muestreo deliberado, accediendo a los datos de contacto de los encargados de movilidad a través de las páginas web institucionales. Luego, se asistió de forma presencial a cada una de ellas para presentar la investigación, acceder a información y agendar cada entrevista.

Por otro lado, para contactar a los estudiantes de intercambio, se utilizaron redes sociales y plataformas asociadas a cada universidad, para luego obtener entrevistados recomendados por los mismos estudiantes, que también habían participado de programas de intercambio, permitiendo la aplicación del método de bola de nieve y facilitó la ampliación del tamaño de la muestra.

Para recopilar información se realizaron entrevistas en profundidad, la mayoría se realizaron de manera virtual, salvo una, correspondiente a la encargada de movilidad de la Universidad de Playa Ancha.

Por otra parte, se presentaron limitaciones al momento de contactar a los encargados de algunas universidades, lo que era fundamental para comenzar la investigación y establecer contacto con los estudiantes, aplazando los tiempos establecidos para continuar con el proceso investigativo. Estas fueron, la Universidad Técnica Federico Santa María y la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, siendo las que reciben la mayor cantidad de alumnos de intercambio, dificultando la organización de una entrevista presencial o virtual. Lo que resultó en la visita reiterada a los recintos, además de la insistencia por correos electrónicos.

En cuanto a los estudiantes, al comienzo se intentó contactarlos mediante los encargados de cada universidad, lo que no fue posible en ningún caso, por lo que se utilizaron distintas estrategias. Se recurrió a las redes sociales de cada unidad de movilidad, junto a la creación de

un *afiche digital*¹, para llamar la atención de los intercambistas, ayudando a la búsqueda de alumnos internacionales que hayan realizado un intercambio en las universidades objeto de estudio, donde se incentivó el contacto con las responsables de la investigación. Al establecer comunicación con algunos estudiantes, se les solicitaron los datos de otros alumnos que hayan realizado su intercambio en la ciudad de Valparaíso.

A modo de cierre, esta etapa permitió obtener información de primera fuente, para comprender el contexto en el que se rodea el turismo académico en las universidades de Valparaíso pertenecientes al CRUCH. Demostrando cómo actúan las universidades al momento de solicitar su colaboración en una investigación, siendo complejo en algunas instituciones, por acuerdo de confidencialidad y su poca disponibilidad por la saturación de trabajo, pero aun así fue posible conseguir la información de forma virtual y/o presencial.

¹ *afiche digital se encuentra en el Anexo 1*

1.4.4.6 Limitaciones metodológicas del estudio

En cuanto a las limitaciones metodológicas del estudio se presentaron específicamente al momento de la recolección de datos, debido a la complejidad de contactar a los entrevistados. En el caso de los encargados, establecer contacto era fundamental para comenzar la investigación y conocer a profundidad las características de los programas de movilidad, junto con ello, obtener datos sobre estudiantes que hayan realizado sus intercambios en las respectivas universidades.

Al establecer comunicación con los encargados a través de correos electrónicos, se obtuvo respuesta de dos establecimientos, la Universidad de Playa Ancha y la Universidad de Valparaíso, donde se agendó una entrevista a la brevedad. Al contrario de la Universidad Técnica Federico Santa María y la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, las que se visitaron en reiteradas ocasiones de manera presencial, además de la insistencia mediante correos electrónicos, con las que se coordinó una entrevista en línea dos meses después de la fecha de comienzo, aplazando los tiempos establecidos para continuar con el proceso investigativo.

Por otra parte, uno de los objetivos de la entrevista a los encargados, era obtener información sobre estudiantes que hayan participado de programas de movilidad en su universidad, lo que resultó dificultoso en dos escenarios, en primer lugar, no se obtuvo respuesta de los estudiantes contactados mediante los datos entregados por las universidades y debido a los tratos de confidencialidad de algunas universidades, no se logró obtener contactos de los alumnos.

Continuando con los estudiantes, al ser un grupo de personas con características específicas, poca disponibilidad y disposición de participar, resultó complejo el establecer contacto. Por lo que se aplicaron distintas estrategias, como el envío de correos, comunicación por redes sociales e información entregada por los mismos alumnos sobre otros intercambistas. Este proceso tuvo una duración aproximada de tres meses.

Cuando se logró agendar las entrevistas en línea con los estudiantes, también se presentó la dificultad de coordinar las zonas horarias con los países en los que se encontraban.

Asimismo, debido a que el área de estudio se centra solamente en la ciudad de Valparaíso y las cuatro universidades pertenecientes al CRUCH, se presentaron dificultades al momento de buscar candidatos, al ser un área determinada. Añadiendo que las características de los

entrevistados son específicas, como su procedencia y duración del intercambio en la ciudad, lo que deja una población objeto de estudio acotada.

Con respecto a la aplicabilidad de los resultados en otros contextos, no hay una amplia gama de áreas en donde se puedan implementar, sin desviarse del tema principal, que es el turismo académico. A causa de que las conclusiones de la investigación se refieren a cómo afecta el turismo académico a los estudiantes, resaltando sus motivaciones, factores y efectos, estos se pueden aplicar en planes de mejoramiento de programas y áreas de movilidad, impulso del turismo académico en la ciudad, comparaciones del desarrollo de esta modalidad de turismo en distintas regiones del país, análisis de las motivaciones de alumnos en distintos territorios o países, entre otros temas relacionados con el turismo académico.

1.5. Interés del tema

El turismo académico es un fenómeno creciente, pero poco explorado, especialmente en cuanto a los efectos en los estudiantes. Esta investigación busca analizar sus motivaciones y impactos, con el fin de analizarlas y crear una propuesta para posicionar a Valparaíso como un destino clave en turismo académico.

El tema abordado se considera de gran relevancia, ya que, el turismo académico no ha sido muy estudiado a nivel mundial, siendo un tipo de turismo importante para impulsar el intercambio cultural en la ciudad, enriquecer la experiencia académica y diversificar la oferta turística del país. Por otro lado, las investigaciones existentes se centran en los efectos en las ciudades, siendo estos culturales, sociales y económicos, teniendo una mirada más objetiva, sin tomar en cuenta los efectos personales en los estudiantes. Por esta razón, se consideró relevante analizar los efectos y motivaciones de las personas que practican este tipo de turismo, con el fin de aportar información valiosa y escasa, que pueda ser útil para futuros investigadores interesados en estudiar este fenómeno. Se consideró necesario estudiar este tema en Valparaíso, al ser una ciudad turística y con un barrio universitario establecido tiene el potencial de ser un destino de turismo académico.

Esta investigación busca generar conocimiento e información que contribuya a futuras investigaciones en torno al turismo académico en Valparaíso, proporcionando datos relevantes y actualizados sobre el tema, específicamente en cuanto a la experiencia de los participantes de programas de movilidad y los efectos que generan sobre los estudiantes, analizando cómo viven los estudiantes este tipo de turismo, cuáles son sus expectativas y si estas se llegan a cumplir. Cómo es que los estudiantes valoran los lugares que visitan, y si es que esto influye en su deseo de volver o hasta migrar en un futuro. Comprender que impulsa a los estudiantes a ser partícipe del turismo académico y cuáles son sus preferencias. Además, se busca desarrollar una propuesta que posicione a Valparaíso como destino de turismo académico, basándose en las experiencias reales de estudiantes que participan de programas de movilidad, para luego identificar los beneficios que este genera sobre la ciudad, como lo es la diversificación de la oferta turística.

1.6. Área de estudio

El área de estudio de la presente investigación se sitúa en la ciudad de Valparaíso, ubicada en la Región del mismo nombre, cuya localización corresponde a las coordenadas geográficas: Latitud $33^{\circ}02'S$ y Longitud $71^{\circ}37'W$. En cuanto a sus límites, al norte, la ciudad limita con la comuna de Viña del Mar, que también forma parte de la conurbación; al sur, con la comuna de Casablanca; al este, con las comunas de Quilpué y Casablanca; y al oeste, con el Océano Pacífico. Tal como se observa en el mapa que se presenta a continuación.

Fig.2: Localización del área de estudio



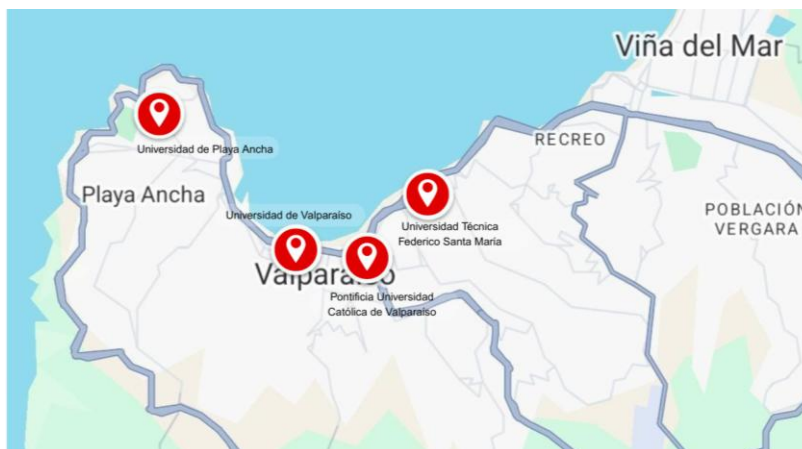
Fuente: Google Maps, 2024

Debido a que el tema a trabajar es el Turismo Académico, se va a recopilar información en la ciudad de Valparaíso sobre los efectos de esta modalidad de turismo en los estudiantes, ya que sus universidades cuentan con un flujo constante de participantes extranjeros que realizan programas de intercambio por un semestre en el lugar. Se toma en cuenta que la ciudad es sede de cuatro casas de estudios pertenecientes al Consejo de Rectores y Rectoras de las Universidades Chilenas (CRUCH), organismo encargado de, como menciona MINEDUC (2021), procurar por un mejor rendimiento y calidad de la enseñanza superior, con el fin de promover universidades que contribuyan al desarrollo de la sociedad. Las universidades pertenecientes a este organismo son: La Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Universidad de Valparaíso, Universidad Técnica Federico Santa María y Universidad de Playa Ancha. La ciudad porteña se considera universitaria, ya que está integrada por estas universidades tradicionales con más de 50 años de trayectoria al servicio del desarrollo del conocimiento y del territorio, en

prácticamente todos los campos del saber. Además de ser la segunda ciudad con más actividad académica, contando con profesores y funcionarios que contribuyen a la producción científica y tecnológica, además de miles de alumnos chilenos y extranjeros (Sanhueza, 2022).

A continuación, se presentará un mapa con la ubicación de las casas centrales de las universidades en Valparaíso pertenecientes al CRUCH, con sus respectivas sedes en distintas partes de la ciudad:

Fig. 3: Ubicación de la casa central de las universidades pertenecientes al CRUCH en Valparaíso



Fuente: Elaboración propia, basada en las ubicaciones de Google Maps, 2025

A continuación, se entregan un conjunto de características del área de estudio, entre ellas:

1.6.3 Territorio y clima

En su ámbito territorial Valparaíso se caracteriza por su ubicación costera en una bahía natural del Pacífico, con un relieve accidentado formado por cerros empinados. Tiene un clima mediterráneo, con veranos cálidos y secos, e inviernos suaves. Su densidad urbana se adapta al terreno montañoso, con calles estrechas y ascensores para acceder a los cerros. Además, Valparaíso es un importante puerto y cuenta con áreas naturales cercanas, como parques y reservas, agregando que su centro histórico fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. (Gobierno Regional de Valparaíso, 2024)

1.6.1 Historia

Durante la colonización, Valparaíso se consolidó como un importante puerto de entrada a Santiago, siendo clave en el comercio con el puerto de Callao en Perú. Con la independencia de Chile, la ciudad experimentó un notable auge comercial y económico, transformándose en un centro clave para el intercambio de productos y mercancías. A lo largo del siglo XIX, Valparaíso vivió una transformación significativa, con la llegada de inmigrantes extranjeros y el desarrollo urbano, lo que convirtió al puerto en un cosmopolita centro de comercio, con una arquitectura que refleja influencias europeas y un crecimiento notable en su población. En la actualidad, Valparaíso continúa siendo un puerto vital y un importante centro cultural, conocido por su arquitectura histórica, sus coloridas calles y su vibrante vida urbana que atrae tanto a turistas como a residentes. (Biblioteca Nacional de Chile, 2019)

Fig. 4 y 5: Imágenes de Valparaíso antes y después



Fuente: Biblioteca Nacional, 2019



Fuente: Portal Portuario, 2023

1.6.2 Economía

En el ámbito económico, destacan varias actividades clave, como el comercio portuario, el turismo (en sus modalidades cultural, patrimonial y académico), y la educación, debido a la presencia de universidades importantes como la Universidad de Valparaíso y la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Tanto el turismo como el comercio generan ingresos significativos, aunque se observa una desigual distribución de estos recursos (*Gobierno Regional de Valparaíso, 2024*)

1.6.3 Ámbito social

En cuanto al ámbito social, Fuentes y Pezoa (2017) en Rowland (2019), explican que a pesar de que se podría creer que tendría una gran importancia la ciudad de Valparaíso por su atractivo turístico y crecimiento de extensión, por lo cual crecería en lo económico; pero se puede observar una alta desigualdad económica, con sectores afectados por la pobreza y problemas de infraestructura, especialmente en los cerros más alejados del centro de la ciudad.

Esto además se puede reforzar por medio del Indicador de Calidad de Vida Urbana (ICVU) ya que demuestra que la ciudad estudiada posee un bajo nivel de calidad de vida a diferencia de otras comunas áreas metropolitanas de la misma región, esto en condiciones laborales, ambiente de negocios, condiciones socioculturales, salud y medioambiente, y vivencia y entorno. (ICVU, 2024)

1.6.4 Accesibilidad

El Sistema de Transporte Público del Gran Valparaíso (2020) habla de las formas para transportarse dentro de la ciudad, por lo que se indica que hasta el 2020, el Sistema de Transporte Metropolitano de Valparaíso (TMV) cuenta con 2.101 buses con 142 recorridos, los que aumentan su frecuencia a través del paso de tiempo. Además, se están generando nuevos planes de cobertura, agregando recorridos al transporte público. En cuanto a las tarifas de estos, son distintas las categorías que las definen, como la tarifa de adulto mayor, la de estudiante y según el tramo que se va a recorrer en el transporte.

Además, el nuevo sistema de transporte RED Valparaíso de Movilidad contempla la incorporación de 44 buses eléctricos en sectores donde se vea un déficit de accesibilidad, por lo que se incorporarán nuevos recorridos. (RED Valparaíso de Movilidad, 2024)

Por otro lado, la ciudad también ofrece un sistema de metro tren, el cual contempla el recorrido de Limache-Puerto con 20 estaciones a lo largo del servicio, donde además existen combinación con buses hacia los sectores de Limache Viejo y las comunas de La Calera, La Cruz y Quillota, también combinación de Tren-Trolebus o Tren-Ascensor para sectores de Valparaíso. El precio del servicio se calcula dependiendo del tramo que se va a recorrer y la tarifa correspondiente al horario en que se utiliza el metro. (EFE Trenes de Chile, 2024)

Capítulo II: Caracterización de los programas de movilidad

En el siguiente capítulo se abordan las universidades pertenecientes al CRUCH de Valparaíso, junto con la descripción de los programas de movilidad estudiantil que ofrece cada una. El objetivo es caracterizar los programas de intercambio que ofrece cada una, identificando su estructura y estableciendo las similitudes y diferencias entre ellos.

2.1. Descripción general de las universidades objeto de estudio

A continuación, se presenta una breve descripción de las universidades, junto con la misión y visión de cada una.

2.1.1 Universidad de Playa Ancha

La Universidad de Playa Ancha, también conocida como UPLA, es una universidad pública ubicada en el barrio de Playa Ancha. Esta imparte formación de pregrado, técnica de nivel universitario y de postgrado, que se vincula con el medio y se compromete con el progreso social, económico y cultural de la región en la cual se ubica y del país.

Como organismo estatal privilegia el sentido social, el patrimonio intangible, acumulando tradición y experiencia pedagógica, que nace junto a su creación, cuando se fundó como Instituto Pedagógico de Valparaíso en 1948. Su presencia regional se proyecta en el Valle del Aconcagua, con un moderno campus en la ciudad de San Felipe, que funciona desde 1991.

Cuenta con 8 facultades, en las cuales se imparten 49 programas de pregrado, 8 carreras técnicas en Valparaíso y 9 en San Felipe. Las facultades que tiene son:

- Arte
- Humanidades
- Ciencias de la Educación
- Ciencias Naturales y Exactas
- Ciencias Sociales
- Ingeniería
- Ciencias de la Salud y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

Misión

Implementar las políticas y orientaciones emanadas del modelo educativo y la Vicerrectoría Académica en el ámbito del currículum y sus componentes pedagógicos, acompañando, asesorando y apoyando a las comisiones curriculares.

Potenciar el desarrollo curricular y pedagógico establecido en el modelo educativo institucional de las carreras técnicas y profesionales y de los programas de posgrado, mediante el apoyo focalizado. (*Dirección de Estudios E Innovación Curricular, 2012*)

Visión

Ser reconocida a nivel nacional e internacional, por su decidida contribución al desarrollo de la Región de Valparaíso, del país y su proyección en el extranjero, por sus actividades docentes, de investigación, desarrollo, innovación, creación artística y vinculación con el medio, todo ello en un marco de compromiso social, privilegiando la calidad y la inclusión. Poseer un sello académico propio consolidado, que la distingue y proyecta hacia el futuro como una entidad comprometida con la movilidad y responsabilidad social. (*Universidad de Playa Ancha Valparaíso, 2025*)

Colaborar en el desarrollo e implementación de objetivos específicos de proyectos concernientes al ámbito educativo.

2.1.2 Universidad Técnica Federico Santa María

La Universidad Técnica Federico Santa María (USM), es una universidad pública y tradicional de Chile reconocida por su excelencia en áreas científicas y tecnológicas. Tiene sedes distribuidas Valparaíso, Viña del Mar y Santiago. La oferta académica está centrada en las ingenierías, ciencias, informática y tecnología. También ofrece una amplia gama de programas académicos en diferentes niveles como pregrado, carreras técnicas, postgrados.

La USM organiza su quehacer académico a través de 29 departamentos, los que destacan:

- Departamento de Ingeniería Mecánica
- Departamento de Matemática
- Departamento de Arquitectura

Misión

La misión de Universidad Técnica Federico Santa María es formar a personas profesionalmente en un ecosistema de creación y difusión de conocimiento, innovación, emprendimiento, transferencia e impacto.

También busca contribuir a la solución de problemas complejos en el ámbito científico-tecnológico. Todo esto, siendo una institución de educación superior pública, de excelencia e inclusiva donde se fortalece su quehacer, su comunidad a través de diálogos, tolerancia, el respeto a la diversidad y al debate de alto nivel, preservando la voluntad testamentaria de don Federico Santa María Carrera.

Visión

La visión de la USM es ser un referente científico-tecnológico nacional e internacional, integrando una comunidad universitaria de excelencia donde se difunde el conocimiento, junto a la creación de valor para impactar significativamente el desarrollo de la sociedad. La USM aspira a constituirse en una universidad de clase mundial líder en ingeniería, ciencia y tecnología.

2.1.3 Universidad de Valparaíso

La Universidad de Valparaíso es una institución pública laica y pluralista, perteneciente al Consorcio de Universidades del Estado de Chile (CUECH), del Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas (CRUCH), del Consejo de Rectores de Valparaíso (CRUV) y de la Agrupación de Universidades Regionales de Chile (AUR). Se encuentra ubicada en diversos lugares de la Quinta Región, la que forma en conjunto de todas sus sedes de la región su Casa Central, además de contar con un campus en la ciudad de Santiago.

Esta ofrece una amplia oferta educativa, en carreras de pregrado, programas de magíster, doctorado, especialidades de salud, y programas de postítulo y postgrado, a través de once facultades:

- Arquitectura
- Ciencias
- Ciencias económicas y Administrativas

- Ciencias del Mar y Recursos Naturales
- Ciencias Sociales
- Derecho
- Farmacia
- Humanidades y Educación
- Ingeniería
- Medicina
- Odontología

Misión

La misión de la Universidad de Valparaíso, como mencionan en su página web, es formar profesionales de excelencia y socialmente responsables, donde obtengan las habilidades y competencias que les permitan desarrollarse de manera óptima en el mundo laboral y logren satisfacer las necesidades del entorno, sustentando la innovación y el uso de las nuevas tecnologías. Fomentando la investigación, transferencia de conocimiento y vinculación con el medio.

Visión

La visión de la universidad consiste en que las carreras y programas de la misma se encuentren entre las cinco mejores a nivel nacional para el 2027, siendo una casa de estudios reconocida por su experiencia y contribución al desarrollo del país en la formación de profesionales.

2.1.4 Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

La Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV) empieza su funcionamiento el año 1928, naciendo con dos facultades, la de Ciencias Aplicadas y Matemáticas, y la de Ciencias Económicas y Comercio, desde entonces ha mantenido su funcionamiento sumando nuevas facultades y carreras. Todo esto siempre bajo el lema de sus fundadores: Fe y Trabajo.

Actualmente la universidad cuenta con nueve facultades:

- Derecho
- Ingeniería

- Ciencias Económicas y Administrativas
- Arquitectura y Urbanismo
- Filosofía y Educación
- Ciencias Agronómicas y de los Alimentos
- Ciencias
- Ciencias del Mar y Geografía
- Eclesiástica de Teología

Además, tiene presencia en la región de Valparaíso con Campus y sedes en Viña del Mar, Quillota, Quilpué, Curauma y Valparaíso, así como en la región Metropolitana.

Desde enero de 2022, la universidad cuenta con la distinción máxima de 7 años de acreditación, otorgada por la Comisión Nacional de Acreditación.

Misión

La misión de la Universidad es el cultivo, a la luz de la fe, de las ciencias, las artes y las técnicas a través de la creación y comunicación del conocimiento, y la formación de graduados y profesionales con vocación de servicio a la sociedad, en el marco valórico del Magisterio de la Iglesia.

En el ejercicio de su Misión, la Universidad garantiza a sus miembros libertad académica y resguarda la igualdad de oportunidades de los estudiantes en el acceso a sus aulas

Visión

La visión de la Universidad es ser una "Universidad católica, de excelencia y vocación pública que, mediante la integración de sus disciplinas, dialogue con la sociedad para transformar la vida de las personas, aportando al desarrollo sostenible de su entorno regional, nacional y global".

2.2. Tipos de programas de movilidad que ofrecen las universidades

Dado que se trabaja con la unidad de movilidad de las universidades, en la siguiente tabla se presentarán los tipos de programas de intercambio que ofrecen y sus categorías.

En esta se pueden visualizar cada uno de los programas de movilidad de las universidades objeto de estudio, donde se destaca la gran cantidad de intercambios que ofrecen la USM y la UPLA, mientras que la UV es la que cuenta con el menor número, debido a que se dividen según el tipo de movilidad. Por otro lado, la UPLA y la PUCV son las que ofrecen la mayor variedad de programas, a pesar de que esta última no cuenta con movilidad nacional.

Tabla 6: Tipos de programa de intercambio por universidad

PROGRAMAS DE MOVILIDAD POR UNIVERSIDAD				
UNIVERSIDADES	UPLA	USM	UV	PUCV
PROGRAMAS DE MOVILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ● Movilidad Presencial Internacional ● Movilidad Virtual Internacional ● Movilidad Nacional ● Micro movilidad ● Movilidad Docente ● Movilidad para funcionarios ● Movilidad para Estudiantes Internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> ● Intercambio Académico Bilateral ● Intercambio Independiente ● Programa UMAP ● Agencias y Programas Tailor Made ● Intercambio Internacional Semestral ● Programa Erasmus+ ● Movilidad Nacional Semestral ● Movilidad Nacional Parcial ● Intercambio Nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ● Micro movilidad Nacional ● Movilidad Internacional 	<ul style="list-style-type: none"> ● Programa Semestral de Intercambio ● Programas de Verano ● Programas de Pasantía en Negocios ● Student Teaching Program ● Field Research in Education Area ● Programas Diseñados a Medida

Fuente: Elaboración propia, 2025

2.3. Estructura y características de los programas de movilidad

En el siguiente apartado se entrega la información sobre las características de los programas de movilidad internacional, específicamente, la movilidad entrante, junto con los requisitos que los estudiantes deben cumplir para postular a un intercambio, los que se presentan en las siguientes tablas.

a. UPLA

En la siguiente tabla se identifican los diferentes convenios internacionales junto con sus características y requisitos. En esta universidad se utiliza más la movilidad a través de convenios que de programas específicos, consideran realizar semestres en otro país o en universidades asociadas y todas poseen los mismos requisitos para postular.

Tabla 7: Estructura y características de programas de movilidad internacional de la UPLA

PROGRAMAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL DE LA UPLA		
NOMBRE	CARACTERÍSTICAS	REQUISITOS
Instituto de Estudios Políticos de Rennes (Francia)	Este acuerdo permite el intercambio de estudiantes entre la UPLA y esta prestigiosa institución francesa.	<ul style="list-style-type: none"> ● Ser estudiante regular de la universidad extranjera proveniente ● Haber completado al menos la mitad del plan de estudios en la universidad de origen ● Contar con una carta de recomendación del director o jefe de carrera de la universidad proveniente ● Certificado de notas que refleje el rendimiento académico ● Ficha de inscripción ● Ficha de asignaturas a convalidar ● Copia del pasaporte y visa vigente ● Constancia que certifique el dominio del idioma español (si corresponde) ● Copia de un seguro internacional contra accidentes con fecha vigente
Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM)	Como miembro de esta red, la Universidad de Playa Ancha participa en programas de movilidad que incluyen a universidades de Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay, Uruguay y Chile, facilitando el intercambio de estudiantes de pregrado y posgrado.	
Organización Universitaria Interamericana (OUI)	Se agrupa a más de 350 instituciones en 28 países, promoviendo la colaboración en educación superior.	
Agencia Universitaria de la Francofonía (AUF)	Red que reúne a 1.080 instituciones en 120 países, fomentando la cooperación en educación superior y la investigación científica.	

Fuente: Elaboración propia, 2025

b. USM

En esta tabla se muestran los tipos de programa que tiene la USM, detallando las características y exponiendo los requisitos. Sus programas internacionales se dividen en dos, los programas con universidades aliadas los cuales tienen requisitos generales, mientras que el programa de intercambio independiente es para universidades que no tienen convenio con la USM y comparten distintos requisitos, como el pago de la matrícula y los aranceles.

Tabla 8: Estructura y características de programas de movilidad internacional de la USM

PROGRAMAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL DE LA USM		
NOMBRE	CARACTERÍSTICAS	REQUISITOS
Intercambio Bilateral	Estudiantes de universidades que tienen convenio con la USM pueden hacer dos semestres de intercambio.	Prueba de Seguro Médico Internacional Carta de Nominación Portafolio (sólo para estudiantes de arquitectura) Certificado de Notas Copia de pasaporte Certificación de nivel de español (aplica solo para quienes no son hispanohablantes nativos)
Programa UMAP	Red internacional donde se permite el intercambio académico, durante uno o dos semestres.	
Agencias y Programas Tailor Made	Programas diseñados para alumnos extranjeros de pre y/o postgrado.	
Intercambio Independiente	Para estudiantes de universidades sin convenios con la USM, pueden hacer un semestre o un año.	Los estudiantes deben pagar su matrícula y los aranceles. Prueba de Seguro Médico Internacional Carta de Nominación (o patrocinio) Certificado de notas Copia de pasaporte Certificación de nivel de español (aplica solo para quienes no son hispanohablantes nativos)

Fuente: Elaboración propia, 2025

c. UV

En la siguiente tabla se visualizan los programas, características y requisitos de los programas de movilidad internacional de la UV. Los programas que ofrece esta universidad son semestrales, los que se dividen en dos, los programas de intercambio semestral por carreras y los programas de idioma, los que comparten los mismos requisitos de postulación.

Tabla 9: Estructura y características de programas de movilidad internacional de la UV

PROGRAMAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL DE LA UV		
NOMBRE	CARACTERÍSTICAS	REQUISITOS
Agrupación de Universidades del Grupo de Montevideo (AUGM)	La universidad cuenta con más de 100 convenios con universidades extranjeras y 42 programas de pregrado para alumnos internacionales, donde se ponen a disposición las mallas curriculares según el semestre académico, para que estudiantes extranjeros puedan cursarlas, según la carrera.	<ul style="list-style-type: none"> • Los alumnos extranjeros deben verificar si la universidad cuenta con la carrera o una similar y si tiene convenio con la misma. • Seguir el proceso de postulación de su universidad de origen. • Envío de expediente completo de postulación. • Acreditar estudios en el idioma español, ya que es el idioma en el que se imparten las clases.
Programas de Pregrado		
Curso de español semestral		
Cursos en inglés		

Fuente: Elaboración propia, 2025

Además, la institución prepara una semana de inducción para sus alumnos extranjeros, con el fin de acercarlos a la ciudad y la universidad. También, se les entrega un kit de estudiante, se realizan tours por la ciudad de Viña del Mar y Valparaíso y se organizan actividades como ferias de exposición de su país y talleres de cueca.

d. PUCV

En esta tabla se visualizan los diversos programas internacionales que se encuentran en la universidad PUCV con sus respectivas características y requisitos. Esta universidad presenta una gran variedad de cursos en donde podemos encontrar programas semestrales, de verano y pasantías junto con sus requisitos generales.

Tabla 10: Estructura y características de programas de movilidad internacional de la PUCV

PROGRAMAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL DE LA PUCV		
NOMBRE	CARACTERÍSTICAS	REQUISITOS
Programa Semestral de Intercambio	El estudiante extranjero puede optar a cursar asignaturas de las distintas carreras de pregrado de la Universidad. Adicionalmente, para estudiantes no hispanohablantes existe la opción de cursos de español como segunda lengua y cursos dictados en inglés. Duración: 18-20 semanas.	<p>Todos los estudiantes extranjeros que participen en cualquier tipo de actividad académica, por cualquier periodo, y conducente a grado a o no, deberán cumplir con los requisitos administrativos mínimos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estatus migratorio apropiado para su estadía. • Seguro médico contra todo riesgo de accidentes, muerte y enfermedad durante su periodo de estadía en la PUCV (incluyendo evacuación médica y beneficios de repatriación, seguro de responsabilidad civil si corresponde). • Ser registrados por la DRI para asegurar dichos mínimos, tanto del pregrado como del postgrado.
Programas de Verano	Programas de corta duración, en los cuales el estudiante extranjero mejora su nivel de español bajo el contexto de inmersión total aprendiendo de la cultura chilena. Duración: 3 – 5 semanas.	
Programas de Pasantía en Negocios	Pasantía en área de negocios, específicamente en start ups en incubadora Chrysalis más un curso de contextualización del emprendimiento en Chile. Si lo desea el estudiante puede agregar otros cursos, según corresponda al formato semestral o de corta duración. Duración: 5 a 20 semanas.	
Student Teaching Program	Pasantía en el área de educación primaria en colegios ubicados en Valparaíso/ Viña del Mar más un curso de contextualización del sistema educativo en Chile y un curso de español. Duración: 17 semanas.	
Field Research in Education Area	Programa de corta duración en donde el estudiante realiza un proyecto de	

	enseñanza de un área de su interés (deportes, música o artes) en una escuela pública ubicada en Valparaíso/ Viña del Mar y a su vez realiza una investigación cualitativa desde una perspectiva etnográfica. Duración: 5 semanas.	
Programas Diseñados a Medida	Programas diseñados de acuerdo a necesidades y requerimientos específicos de una universidad extranjera. Este tipo de programas pueden incluir cursos de español como segunda lengua y cursos de varias disciplinas, charlas, visitas, etc.	

Fuente: Elaboración propia, 2025

2.3.1 Análisis comparativo de tablas de programas de movilidad

De acuerdo con la información presentada, se puede identificar la diversidad en la oferta de movilidad internacional de las cuatro universidades, destacando la PUCV, ya que ofrece seis tipos de programas distintos, mientras que las otras ofrecen programas con las mismas características, cambiando solo el convenio. Los requisitos de todas las universidades son similares, a excepción de la USM que tiene un programa para universidades que no están asociadas, el cual tiene distintos requerimientos. Entre las diferencias se puede visualizar que, la UPLA ofrece el mismo programa, pero con distintos convenios, también que en la UV se encuentran cursos de idiomas además de los programas y que la USM es la única que ofrece un programa independiente para alumnos en universidades sin convenio con la misma.

2.4. Gestión y coordinación de los programas de movilidad

Para continuar se exponen las estructuras usadas por las universidades para organizar las unidades de movilidad responsables de los distintos programas, a continuación, se presentan a los encargados de la gestión y coordinación de la movilidad incoming de cada universidad.

a. UPLA

El área encargada de la movilidad de estudiantes internacionales en la UPLA es la “Dirección General de Relaciones Internacionales”, la que cuenta con una organización simple y un personal acotado, contando con un Director General, Secretaria y la Secretaria ejecutiva.

Fig.6: Organigrama de la Dirección General de Relaciones Internacionales de la UPLA



Fuente: Elaboración propia, 2025

b. USM

En este caso, la unidad a cargo del intercambio estudiantil internacional entrante es la “Dirección de Asuntos Internacionales”, donde se puede visualizar que cuentan con una Secretaria de la dirección y la Coordinadora de Movilidad Incoming, de quien depende la Asistente de Internacionalización.

Fig. 7: Organigrama de la Dirección de Asuntos Internacionales de la USM



Fuente: Elaboración propia, 2025

c. UV

La unidad responsable de la movilidad internacional entrante en la UV es la “Dirección de Relaciones Institucionales”, la que cuenta con dos niveles, primero se encuentra el Director y su Secretaria, y luego están los Convenios Institucionales, donde está la Unidad de Movilidad Estudiantil y su Encargada.

Fig. 8: Organigrama de la Dirección de Asuntos Institucionales de la UV



Fuente: Elaboración propia, 2025

d. PUCV

El departamento encargado de los estudiantes de movilidad entrante es la “Dirección General de Asuntos Internacionales”, donde se encuentra una organización más compleja en comparación a las otras universidades estudiadas. Cuenta con cuatro unidades dirigidas por el Director General, las que tienen una función y personal específico, según la dirección a la que pertenecen, con el fin de asistir de la mejor manera a los estudiantes.

Fig. 9: Organigrama de la Dirección General de Asuntos Internacionales de la PUCV



Fuente: Elaboración propia, 2025

2.4.1 Análisis comparativo de organigramas

Luego de analizar cada una de las estructuras organizativas, se puede visualizar que algunas universidades tienen un mayor desarrollo de sus direcciones de intercambio. Destacando la PUCV por su notable organización, ya que cuenta con diferentes direcciones para las áreas abordadas en el tema de la movilidad estudiantil. Mientras que la UPLA y la USM no cuentan con una organización tan desarrollada, teniendo un equipo de trabajo menor. Por otro lado, la UV cuenta con una Unidad de Movilidad Estudiantil en constante desarrollo. Actualmente la Universidad tiene una organización más compleja que la UPLA y USM, pero más simple que la PUCV.

2.5. Comparativa de los programas de movilidad entre universidades de Valparaíso

Para finalizar, se realiza una comparación de las cuatro universidades, considerando los tipos de programas de movilidad internacional que ofrecen, sus características y los encargados de la organización, resaltando sus similitudes y diferencias.

En la siguiente comparación se pueden visualizar los contrastes de las cuatro universidades. Las diferencias más notables se pueden ver en los tipos de programas de movilidad internacional y en la unidad de gestión y coordinación de los mismos, ya que cada una de las universidades ofrece distintos programas, algunas teniendo más diversidad que otras. En cuanto a la gestión y coordinación cada una cuenta con una distinta organización y cantidad de personal acorde con los programas que ofrecen. Finalmente, respecto a la estructura y características de cada una presenta programas semestrales, donde los alumnos pueden hacer un intercambio de asignaturas en cuanto a la carrera que gustaría cursar.

Tabla 11: Tabla comparativa entre las universidades y sus programas de movilidad

COMPARATIVA DE PROGRAMAS DE CADA UNIVERSIDAD			
	Tipos de Programas de Movilidad Internacional	Estructura y Características	Gestión y Coordinación
UPLA	Esta universidad cuenta con más convenios para estudiantes internacionales, contando solamente con una movilidad virtual, puesto que posee mayormente programas nacionales. Sus convenios son con 189 instituciones en diferentes países.	Gran parte de los convenios suelen tener una duración definida (1-2 semestres), con posibilidad de renovación. Además los estudiantes internacionales asisten a clases regulares, rinden evaluaciones y se integran plenamente en la vida académica de la UPLA.	Posee una dirección pequeña, contando solamente con tres personas, director, secretaria ejecutiva y secretaria.
USM	Ofrece programas de movilidad tanto para universidades con convenio como para las que no, con mayor diversidad en programas nacionales.	Programas que son de uno o dos semestres dependiendo la carrera. Estos son para estudiantes de pre y post grado	Cuenta con una dirección estructurada con los cargos de Directora, Secretaria de dirección, coordinadora de movilidad y asistente.
UV	Cuenta solo con un formato de programa de intercambio entrante y dos de cursos de idioma. Pero más de 100 convenios con universidades extranjeras.	Los programas son semestrales y permiten que los alumnos cursen la malla curricular de la carrera deseada.	La unidad de movilidad estudiantil se encuentra dentro de la Dirección de Relaciones Institucionales, con encargados para la movilidad entrante y saliente.
PUCV	La universidad tiene programas semestrales destinados a estudiantes de pregrado incluyendo programas de verano, pasantías en negocios y educación o de investigación en educación. Tiene 4 grandes convenios los cuales abren las puertas a más de 400 universidades de diferentes partes del mundo de forma recíproca.	Los programas tienen una durabilidad de entre 5 a 20 semanas (equivalente a un semestre máximo). Estos son sólo para estudiantes de pregrado y si el español no es su lengua original puede optar a cursos de español como segunda lengua.	Tiene una extensa y ordenada organización en la Dirección de Asuntos Internacionales donde existe un Director y se subdivide en cuatro direcciones, contando estos con Director/a o Coordinador/a; Personal de Apoyo; Consejeros (divididos por países de origen) y Asistentes Administrativos.

Fuente: Elaboración propia, 2025

Tras una presentación general de las cuatro universidades, que incluye un resumen de sus principales departamentos, misión, visión y los distintos programas de movilidad que ofrecen, se

procede a examinar la gestión y organización de dichos programas. A continuación, se realiza un análisis comparativo de cada institución en el ámbito del intercambio internacional, con el propósito de obtener una comprensión detallada sobre el desarrollo y funcionamiento de esta área en cada casa de estudios.

Del análisis realizado se puede concluir que las cuatro instituciones tienen similitudes en sus programas y la duración de estos, ya que la mayoría se trata de programas semestrales de asignaturas según la carrera que estén cursando los alumnos, además de ser muy similares en los requisitos de postulación, como los son los certificados de alumnos regular y pertenecer a una de las universidades con convenio, a excepción de la Universidad Técnico Federico Santa María, la que permite el ingreso de estudiantes de instituciones sin convenio.

Con respecto a la diversidad de oferta de programas de intercambio, se puede ver una gran diferencia, la Universidad de Valparaíso, no ofrece una gran variedad de programas, solo de pregrado y cursos de idioma. Esto en comparación a las demás, que cuentan con programas de pre y postgrado, distintos convenios, pasantías, programas a la medida, entre otros. Destaca la USM, la que cuenta con un programa para alumnos de universidades sin convenio, donde estos deben postular y pagar su matrícula, para realizar el intercambio.

En cuanto a la gestión y coordinación, se puede visualizar que todas están organizadas en torno a una dirección distinta, con diferentes cargos y cantidad de personal. Entre ellas se destaca la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, la que tiene una organización más compleja que las demás, la Dirección General de Asuntos Internacionales, la que está dividida en cuatro secciones, las que tienen una función y personal específico según la dirección a la que pertenecen y tipo de programa al que asisten los alumnos.

Por otro lado, se encuentra la Universidad de Valparaíso, que es dirigida por la Dirección de Relaciones Institucionales, lo que lleva a que esta sea una unidad con mayor personal, dividiéndose en dos, la dirección de unidad de movilidad y los convenios universitarios con su respectivo personal.

Dado a las instituciones con una organización un poco más acotada se encuentra la Universidad de Playa Ancha y la USM, las que cuentan con el director de la unidad y su respectiva secretaria, más un encargado de movilidad estudiantil.

Luego de toda esta comparativa se puede concluir que las universidades son equitativas en los aspectos ya mencionados, es decir, la cantidad de personal en las unidades de gestión internacional es acorde a la oferta de movilidad, además de que las características y requisitos de los programas no varían mucho entre ellos, a excepción de la USM que exigen mayores condiciones.

Capítulo III: Motivaciones de los estudiantes y efectos del Turismo Académico

En el siguiente capítulo se aborda la recopilación de información para el análisis del tema de estudio, con el fin de determinar las motivaciones de los estudiantes para participar en los programas de intercambio ofrecidos por las universidades pertenecientes al CRUCH de Valparaíso, considerando los diversos factores que influyen en su elección e identificar los efectos del turismo académico en los estudiantes que participan en programas de movilidad, para entender su influencia en su desarrollo.

Esta investigación es generada a partir del análisis de las entrevistas realizadas a los estudiantes de intercambio y los encargados de los programas de movilidad en universidades pertenecientes al CRUCH en la ciudad de Valparaíso.

3.1 Experiencias de estudiantes internacionales y perspectivas de los responsables de turismo académico

Con el objetivo de conocer la experiencia de los estudiantes extranjeros en los programas de intercambio, así como también conocer la perspectiva de los encargados del área de movilidad internacional, se llevaron a cabo entrevistas en profundidad semiestructuradas a los grupos anteriormente mencionados

Para esto se diseñaron dos entrevistas, una dirigida a los estudiantes de intercambio y otra a los responsables de la unidad de movilidad estudiantil.

La *entrevista dirigida a los estudiantes*² busca conocer sus experiencias, sus motivaciones y los efectos de los programas de movilidad estudiantil.

Y la *entrevista dirigida a los encargados*³, con el objetivo de entender mejor las características de los programas de movilidad que ofrecen, así como conocer la opinión de los estudiantes sobre las razones que los llevan a participar en estos programas y elegir sus universidades.

² entrevista a estudiantes se encuentra en el Anexo 2

³ entrevista a encargados se encuentra en el Anexo 3

3.2 Análisis de las opiniones de los estudiantes y encargados de movilidad de las universidades pertenecientes al CRUCH

A continuación, se analizarán las respuestas de los entrevistados, para determinar las experiencias y motivaciones de los estudiantes para participar en los programas de intercambio ofrecidos por las universidades, y así lograr identificar los efectos del turismo académico.

Para realizar el siguiente análisis se emplea la categorización de las respuestas, la cual se realizó a partir de las palabras clave encontradas en lo que respondieron los entrevistados, las que, además, contestan a la pregunta de investigación. Luego de encontrar la categoría general de las respuestas, se añaden subcategorías que destacan puntos importantes, para ayudar al análisis de cada sección, con un enfoque específico. Durante el proceso, la recurrencia de temáticas y patrones en las respuestas permitió validar la solidez del análisis, asegurando su coherencia interna.

3.2.1 Categorización de análisis

La información obtenida a partir de las entrevistas en profundidad ha sido analizada con el fin de generar códigos temáticos y establecer a partir de esto, categorías de análisis. Las categorías identificadas son:

Tabla 12: Categorización de análisis

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	DEFINICIÓN
Turismo Académico	-	Esta categoría busca conocer lo que los entrevistados entienden por turismo académico.
Programas de Intercambio	Características	Dentro de esta categoría se abordan dos subcategorías, las características de los programas de movilidad que ofrece cada universidad y la valoración de estos. En la primera se busca conocer, las características de los programas de intercambio, como los enfoques, objetivos, métodos de selección, entre otros; y la segunda indaga en la valoración de los estudiantes en cuanto a su experiencia en dichos programas, destacando aspectos positivos y negativos.
	Valoración	
Motivaciones	Intercambio cultural	En la siguiente, se busca identificar cuáles son las motivaciones de los

	Aprendizaje	estudiantes al momento de participar en programas de movilidad estudiantil. Desde la perspectiva de los estudiantes, como de los encargados. Esta consta de tres subcategorías: Intercambio cultural, Aprendizaje y Contactos.
	Contactos	
Factores	-	Esta categoría busca conocer qué factores influyeron en la decisión de los estudiantes de participar en un programa de intercambio, es decir, las condiciones que afectaron en la participación de los estudiantes, tanto externa como internamente.
Experiencia	Aspectos positivos	En esta categoría se indaga en la experiencia durante el semestre de los estudiantes. Consta de dos subcategorías, en las que se pretende conocer los aspectos positivos y negativos de su experiencia.
	Aspectos negativos	
Efectos	Desarrollo personal	En la siguiente sección, se busca reconocer los efectos de la participación de los estudiantes en programas de movilidad, a partir de la perspectiva de los encargados, como de las experiencias de primera mano de los estudiantes.
	Desarrollo académico y profesional	Se identifican dos subcategorías: Desarrollo personal y Desarrollo académico y profesional. La primera busca conocer los efectos en el desarrollo personal del estudiante y con la segunda, se pretende identificar los efectos en la vida académica y profesional.
Valparaíso	-	Esta categoría tiene como finalidad conocer cuáles son los aspectos y características que destacan los estudiantes de intercambio en la ciudad de Valparaíso y por qué es elegida como destino de turismo académico.
Valparaíso destino de Turismo Académico	-	En este caso se busca conocer la opinión de los encargados y estudiantes, con el propósito de averiguar si Valparaíso reúne las características y condiciones necesarias para convertirse en un destino de turismo académico y cómo dichas características podrían ser potenciadas.

Fuente: Elaboración propia, 2025

A continuación, se presenta la matriz de opinión, la que contiene las respuestas de los estudiantes y encargados de cada universidad, según la categorización anteriormente mencionada.

Tabla 13: Matriz de opinión

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ENCARGADOS	ESTUDIANTES UPLA	ESTUDIANTES USM	ESTUDIANTES UV	ESTUDIANTES PUCV
Turismo Académico	-	<ul style="list-style-type: none"> • “(...) el turismo que realiza, no tan solo los estudiantes, sino que académicos, investigadores, postdoctorado (...)” (Encargada UPLA, 2025) • “(...) herramienta muy poderosa para promover cosas como el intercambio de conocimientos o el entendimiento, comprensión intercultural, conocimiento de otras culturas. (...) oportunidad para que los alumnos amplíen su altura de mira, sus horizontes, tanto de forma académica como de forma personal.” (Encargada USM, 2025) • “(...) no lo vemos solo como académico, sino una 	<ul style="list-style-type: none"> • “No tengo conocimiento sobre ese término como tal, acá en mi universidad (...), le llamamos movilidad estudiantil. Tiene que ver con la cultura (...)” (Estudiante 1 UPLA, 2025) • “(...) es un turismo que tiene un objetivo académico, de aprender, de estar en contacto con otras culturas y experimentar (...) la universidad estando en otro lugar que tiene una dinámica, otra estructura.” (Estudiante 2 UPLA, 2025) • “(...) intercambio académico o movilidad estudiantil y cuando me decís turismo, yo lo relaciono con viajar para obtener algún conocimiento o saber, digamos.” (Estudiante 3 UPLA, 2025) 	<ul style="list-style-type: none"> • “(...) estaba como relacionando eso, los estudios, con también cómo influía eso en el rendimiento de los estudiantes o cosas así.” (Estudiante 1 USM, 2025) • “No sabía lo que era, (...) es imposible que no ir a viajar a otro país y no conocer su cultura, sus locales, regiones y todo lo más.” (Estudiante 2 USM, 2025) • “(...) es la primera vez que escucho esa palabra, pero lo entiendo (...) como un intercambio.” (Estudiante 3 USM, 2025) 	<ul style="list-style-type: none"> • “(...) me hago una idea que es esa oportunidad de brindar a un estudiante realizar un viaje de turismo, pero con fines académicos (...)” (Estudiante 1 UV, 2025) • “(...) un viaje de intercambio, pero que sea más académico que el turismo.” (Estudiante 2 UV, 2025) • “Yo conocía por mis amigos y que en Europa tenemos un programa que se llama Erasmus y entonces muchas personas lo hacen (...)” (Estudiante 3 UV, 2025) 	<ul style="list-style-type: none"> • “(...) yo creo que es viajar a lugares por razones académicos (...) viajar a otros lugares para aprender (...)” (Estudiante 1 PUCV, 2025) • “(...) yo creo que es como (...) excusa de ir a viajar a otra parte como para hacer turismo, (...), pero no sólo como un turismo de ir a ver como la ciudad de lugares más emblemáticos y todo eso, sino también como la posibilidad de hacer un turismo en cuanto a lo académico, en relación como los conocimientos, las formas de enseñanzas de otros lugares” (Estudiante 2 PUCV, 2025) • “(...) turismo que se realiza por el motivo principal de estudiar.” (Estudiante 3 PUCV, 2025)

		<p>formación de la persona, lograr un desarrollo y una madurez, un crecimiento personal (...)" (Encargada UV, 2025)</p> <ul style="list-style-type: none"> • "(...) la movilidad estudiantil no sólo se trata de lo académico, sino que de también aprender sobre cultura (...)." (Encargada PUCV, 2025) 				
Programas de Intercambio	Características	<ul style="list-style-type: none"> • "(...) tenemos (...) la beca Santander, y también de AUGM (...) pero nosotros también recibimos por convenio recíproco (...)" (Encargada UPLA, 2025) 				
	Valoración	<ul style="list-style-type: none"> • "(...) si todos tuvieran la oportunidad, (...) la mayoría se quedaría (...) no tenemos, por ejemplo, una encuesta de satisfacción, (...) pero siempre, (...) tratamos de darnos el tiempo antes de que los estudiantes se vayan, conversar (...)" (Encargada UPLA, 2025) 				

• “Los programas de intercambio en nuestra universidad, (...) siempre es un enfoque muy integral. (...) los objetivos incluyen el desarrollo académico, que se puede dar a través de una formación diversa y global, (...) el fomento de una integración intercultural, (...) la preparación de los estudiantes para el mercado laboral internacional (...) En cuanto al método de selección tomamos en cuenta el rendimiento académico (...) pero también buscamos estudiantes con una actitud proactiva y que son capaces de adaptarse a nuevos entornos (...).”
(Encargada USM, 2025)

• “Yo diría que el 100 % de los casos se clasifican como comentarios positivos. Ellos destacan mucho el enriquecimiento cultural, el conocer sobre Chile, el entender cómo y por qué se hacen las cosas que se hacen acá, el idioma (...) no hay

ningún comentario negativo en sí, pero sí hemos tenido situaciones, (...) en las que para los estudiantes es un desafío (...)” **(Encargada USM, 2025)**

- “En general acá hay (...) cuatro modalidades (...) Una que es semestral, anual, tenemos convenios de doble grados con algunas instituciones, y los otros son prácticas o internados (...)” **(Encargada UV, 2025)**

- “(...) en general siempre es positivo y como basándome los testimonios. (...) Fue muy sorprendente (...) 10 personas que venían por un periodo, quisieron quedarse todavía más.” **(Encargada UV, 2025)**

- “(...) el tema de la inmersión cultural es muy importante. Por lo tanto, el trabajo académico se realiza también de la mano del trabajo de las familias anfitrionas. (...) Hay equipos de consejeros estudiantiles

		<p>que acompañan al estudiante durante su proceso de postulación, luego durante la estadía, y bueno, al regreso (...)" (Encargada PUCV, 2025)</p> <ul style="list-style-type: none"> • "(...) en general son evaluaciones bastante positivas. (...) se evalúa el servicio de la universidad, lo académico y el aspecto de las familias anfitrionas (...) En cuanto a los puntos negativos, (...) se repite, es un poco el tema del desplazamiento por la ciudad en relación a las sedes que nosotros tenemos (...)" (Encargada PUCV, 2025) 				
Motivaciones	Intercambio cultural	<ul style="list-style-type: none"> • "Yo creo que principalmente es Valparaíso (...) vienen con esta motivación académica, pero además la característica, por ejemplo, de los cerros, de la cultura (...)" (Encargada UPLA, 2025) • "(...) un estudiante de 	<ul style="list-style-type: none"> • "(...) Chile fue un país como que siempre me ha llamado mucho la atención y quería conocer (...)" (Estudiante 1 UPLA, 2025) • "(...) siempre tuve ganas de estar en otro país y poder tener contacto con otras culturas (...) yo quería ir a un país donde se hablara 	<ul style="list-style-type: none"> • "(...) querer viajar, conocer, aprender otra de otras culturas (...) me interesaba mucho conocer cómo se comporta o como lo manejan, teniendo en cuenta la ingeniería civil con mi carrera (...)" (Estudiante 1 USM, 2025) • "(...) pude unir las dos 	<ul style="list-style-type: none"> • "(...) quería vivir una experiencia que me brindara, conocimientos, que me permitiese abrir mundo, conocer cosas que no podría conocer si me mantuviese en mi casa. (...) que realmente sea pues un cambio de perspectiva (...)" (Estudiante 1 UV, 2025) 	<ul style="list-style-type: none"> • "(...) tenemos un examen que es súper difícil, español muy alto, así que es recomendable ir a un país que habla español (...) me decidió tomar Valparaíso porque cerca del mar, es una ciudad como alternativa, que es muy libre, que tiene mucha cultura (...)"

	Aprendizaje	<p>intercambio siempre busca mejorar su perfil académico y profesional (...) También el hecho de experimentar una nueva cultura es una de las motivaciones principales. (...) El dominio de idiomas aquí hace una gran diferencia (...) en esta época las conexiones son muy importantes (...)" (Encargada USM, 2025)</p>	<p>español (...) Y tuve contacto con la gente que vino de intercambio a mi universidad, empecé a participar de un programa de apadrinamiento (...) y eso me motivó más a tener esa experiencia (...)" (Estudiante 2 UPLA, 2025)</p>	<p>cosas de estudiar en una gran universidad y conocer una ciudad increíble." (Estudiante 2 USM, 2025)</p>	<p>• "(...) quería irme lejos (...) cuando me mostraban las fotos de Valparaíso estaba como wow que bella ciudad (...) el mar era muy importante, que es una ciudad que no es tan grande (...) tienes personas que te cuentan cómo se pasa allá y cómo te da las ganas (...)" (Estudiante 2 UV, 2025)</p>	<p>(Estudiante 1 PUCV, 2025)</p> <p>• "(...) la motivación más el poder explorar nuevas formas de conocimiento también como nuevas experiencias, también muy ligado como al pasear (...)" (Estudiante 2 PUCV, 2025)</p> <p>• "No me apetecía tener que estar comunicándome en inglés (...) pero básicamente era por hablar español y por tener cercanía con la gente." (Estudiante 3 PUCV, 2025)</p>
	Contactos	<p>• "(...) tener un programa robusto de enseñanza del español. (...) buscan esta experiencia de la cultura (...) quieren una ciudad un poco más pequeña, pero que les ofrezca una variedad de cosas (...)" (Encargada PUCV, 2025)</p>	<p>• "(...) obviamente conocer culturas, experiencias (...). Yo solamente quería ir a ver cómo sería el sistema educativo en cualquier país." (Estudiante 3 UPLA, 2025)</p>	<p>• "(...) es muy común hacer un año de intercambio en el cuarto año del estudio (...) yo quería ir a un lugar muy distinto de mi país y que no estaba en Europa y al mismo tiempo quería aprender más español." (Estudiante 3 USM, 2025)</p>	<p>• "(...) estaba como con ganas de conocer un poco este país (...)" (Estudiante 3 UV, 2025)</p>	
Factores	-	<p>• "(...) seguridad y la universidad en particular, (...) la calidad, y se habían enterado por compañeros (...)" (Encargada UV, 2025)</p>	<p>• "(...) todas las condiciones estaban puestas para que yo pudiera realizar un intercambio académico (...) el hecho de que hubo apoyo tanto económico como emocional (...)" (Estudiante 1 UPLA, 2025)</p> <p>• "(...) ese paso de ciudad lleva a un montón de conocimientos, que el</p>	<p>• "(...) Chile que representa una alta actividad sísmica." (Estudiante 1 USM, 2025)</p> <p>• "(...) la Universidad Técnica Federico Santa María, cual estudio es una de las mejores, (...) de Latinoamérica (...) Además está en una ciudad muy turística (...)" (Estudiante 2 USM, 2025)</p>	<p>• "(...) yo decidí realizar uno ya completamente que fuese diferente la vida (...) por el idioma (...) vi que era de los países más seguros de Latinoamérica (...) me lo recomendaron (...)" (Estudiante 1 UV, 2025)</p> <p>• "Yo tenía que irme de mi universidad durante un año (...) lo importante era hablar</p>	<p>• "(...) tu sub último semestre, tienes que hacer un intercambio en mi universidad (...) viviendo en Europa yo no quería ir a España porque es muy cerca (...) en Latinoamérica otros países como Colombia o México estaban muy peligrosos (...)" (Estudiante 1 PUCV, 2025)</p>

			<p>autoconocimiento, la responsabilidad, el vivir solo, la autonomía, que se da en el paso de vivir en diferentes lugares, entonces creo que la movilidad académica me sumaría a esa trayectoria (...)" (Estudiante 3 UPLA, 2025)</p>	<p>• "(...) el académico era que Chile (...) son muy buenas de construcción antisísmico (...) Y también porque conocía una chica que fue a Santiago de Chile (...)" (Estudiante 3 USM, 2025)</p>	<p>español (...) ¿Y por qué Valparaíso? Porque ya tenía una buena opinión (...) mis abuelos ya fueron de viaje a Chile (...) se podía viajar bastante desde Valparaíso (...)" (Estudiante 2 UV, 2025)</p>	<p>• "(...) aprovechamos las oportunidades que tiene como la universidad, una de ellas es como la movilidad (...) mi carrera es bastante corta (...) la tuve que ver en virtual, entonces sentí que perdí muchas experiencias y muchas posibilidades (...)" (Estudiante 2 PUCV, 2025)</p> <p>• "(...) Yo me iba a ir a Italia en el año en el que empezó el Covid (...) se paralizó todo y no pude ir (...)" (Estudiante 3 PUCV, 2025)</p>
Experiencia	Aspectos positivos	<p>• "(...) en general hay buena experiencia académicamente y también a nivel personal de lo que viven los estudiantes." (Encargada UPLA, 2025)</p>	<p>• "(...) me costó más el tema de la socialización (...) me siento bastante insatisfecha con ese aspecto de mi intercambio (...) Otra cosa específica (...) que puede mejorar (...) el departamento de movilidad (...) llegamos el primer día, así como a la bienvenida a los estudiantes y ya de ahí no volvimos a saber nada de las personas del departamento (...) me siento satisfecha con los conocimientos que adquirí (...)" (Estudiante 1 UPLA, 2025)</p>		<p>• "(...) que el trato con los profesores es muchísimo más cercano que en España (...) yo aquí noté un trato humano (...) Luego me fascinó cómo estaba repartido la facultad tú había jardín, veías gente tocando la guitarra, veías gente jugando el voleibol, (...) educación básica, muchas chicas ya tenían hijos entonces los podían llevar a clase y era algo normal. (...) había una evaluación continua (...) En España eso no pasa, solamente tienes un examen</p>	<p>• "Todo que es en relación con las cosas organizativos están súper buenos en la Católica, (...) responde como en un día o algo así con cualquier cosa, (...) no hay cosas en inglés o casi no hay cosas en inglés, (...) en el comienzo yo no hablaba casi ninguna palabra de español, es difícil, (...) los cursos sí pueden estar un poco como desorganizados o un poco lento, porque siento que los profesores a veces hablan mucho y no enseñan mucho (...) en general, yo tenía una muy buena experiencia en la PUCV, las personas, todos</p>
	Aspectos negativos					

- “(...) yo personalmente romantice mucho mi experiencia (...) tuve algunos problemas incluso con la universidad (...) me gustó mucho conocer cómo es la estructura, cómo son las clases (...) nos recibieron bien los profesores, pero los estudiantes no tanto y yo siento que es algo cultural de Chile (...) yo sentí que no son tan receptivos (...) siento que las actividades de recepción de los estudiantes internacionales fueron muy limitadas (...) (...) no se preocuparon también en saber cómo vivíamos (...) la lista de lugares que la universidad recomienda, (...) los precios son altísimos, como que más altos que el de la beca, así que no tiene sentido.” **(Estudiante 2 UPLA, 2025)**

- “(...) me recibieron súper bien, eso fue muy positivo. Tienen como unos programas de que nos muestran la ciudad en las primeras semanas, (...) me re impactó en la universidad de Playa Ancha, considero que tiene (...) muy buenas condiciones para estudiar.

(...)” **(Estudiante 1 UV, 2025)**

- “(...) los profesores lo encuentro mucho más cercano de los estudiantes. (...) Yo encuentro que hay bastante trabajo grupal que es interesante también (...)” **(Estudiante 2 UV, 2025)**

- “(...) para mí fue una experiencia como genial, porque allá conocí personas como súper interesantes y simpáticos (...) lo que me impactó positivamente (...) la relación entre los profesores y los estudiantes (...) Francia no tienes como una relación así con tus profes (...) lo que me impactó negativamente (...) eran cursos que estaban como un poquito bajo por mi nivel, entonces (...) no era tan complicado (...) cuando hemos llegado tuvimos como una (...) presentaciones de bienvenida, (...) si necesitas hay otros extranjeros, incluso para mí franceses, (...) estoy sola en un país que no conozco ni nada, (...) cuando nos fuimos, no hemos tenido, no creo que hemos tenido como algo de

los profesores están súper amables, ayudan mucho, (...) hay cosas como ofrecimiento deportivo creo que se llama, que también está súper bueno (...)” **(Estudiante PUCV 1, 2025)**

- “Fue una experiencia agradable, aunque por un lado no conecté mucho con los compañeros, ni con los profesores, ni con los temas (...) muchos de esos temas (...) eran temas que yo ya había visto (...) como ya no sabía qué podía aportar eso para mí (...) fue difícil como ahí como el adaptarse un poco a la universidad, también como que el sistema académico (...) muy acostumbrado yo a otras cosas (...) como muy desde la meritocracia, desde el proceso y no tanto desde las calificaciones (...) faltó un día entonces ya perdiste toda la materia, (...) muchos choques culturales, (...) la experiencia académica no fue la mejor, solo le diría eso, no fue mala, tal vez puede haber sido mejor sí (...)” **(Estudiante PUCV 2, 2025)**

(...) hay un mayor vínculo entre docente y estudiante, (...) A los directivos que se encargaban de tratar con nosotros, yo creo que hubo una falta de comunicación en todo sentido. Nosotros queríamos tener comunicación con ellos, incluso éramos muy insistentes (...) pero no solucionaban mucho nuestros problemas. A mí me pasó un caso específico que yo tuve que volverme a mi país. (...) y cuando llego ellos no me entregan el dinero para pagar el mes porque me dijeron que yo estuve fuera de territorio. (...) eso se me generó un conflicto (...) Y no solo lo pasé yo, sino que lo pasaron todas las chicas (...) yo la pasé hermoso, sí fue un poquito de angustia porque yo llegaba de todo un momento estresante (...)"

(Estudiante 3 UPLA, 2025)

despedida (...)" **(Estudiante 3 UV, 2025)**

- “Primero es que considero yo que está muy mal organizada, (...) Había días que tenía una clase a las 10:00 a.m. otra y duraba 1 h, a las 11 terminabas y hasta la una no tenías otra (...) yo tengo una facultad, la de música la tengo a 45 min de la de primaria. (...) en España, lo tienes todo como en un campus. (...) considero de conocimientos que se impartían que era más bajo que en España. (...) Sé que estaba la ayuda para los estudiantes que pagaban menos en la micro, pero eso para los estudiantes de intercambio era muy difícil solicitarlo. (...) debería ese programa ayudar para que te consigan la cédula de estudiante (...) porque era imposible (...) una cosa que me gusta de Chile y de los estudiantes es que cuando queréis algo os unís todos para conseguirlo (...) La asistencia obligatoria me parece bien en los ramos que son prácticos (...) Profesora, por ejemplo, en el ramo de primaria tuvo varios comentarios despectivos hacia los europeos y los españoles,

						<p>todo el rato como atacando. Entonces obviamente me sentía atacado (...) tuve varios conflictos con ella por eso (...) porque era básicamente racista (...) Me gustó que las clases en Chile son mucho más el profesor es mucho más cercano al alumno, (...) puedes dirigirte al profesor y preguntarle cualquier duda, súper fácil contactar con él (...) pero mi experiencia en general en la universidad me gusta un montón.” (Estudiante 3 PUCV, 2025)</p>
--	--	--	--	--	--	---

Efectos	Desarrollo personal	<ul style="list-style-type: none"> • “(...) los estudiantes adquieren, generalmente una visión mucho más amplia de su campo de estudio (...) ganan mucha experiencia valiosa en un entorno internacional (...) desarrollan una capacidad muy grande de adaptarse a distintas situaciones y esto potencia mucho su autopercepción, su confianza, como la confianza en sí mismos y en las habilidades que ellos tienen.” (Encargada USM, 2025) • “(...) los alumnos que vienen de lugares donde no se habla la lengua como español, (...) notamos, obviamente, mejoró su idioma.” (Encargada UV, 2025) • “Una experiencia de movilidad cambia vidas. (...) El idioma en sí es otro beneficio en caso de estudiantes que salen a países en donde no se habla español (...) en términos 	<ul style="list-style-type: none"> • “(...) definitivamente contribuyó mucho en creo que en la persona que soy ahora y en lo que he podido hacer, (...) Entonces sí rescaté varias cosas que aprendí para mis proyectos de este último semestre (...) fue como muy enriquecedor porque ya convivir con personas de otros países de verdad a veces un reto (...)” (Estudiante 1 UPLA, 2025) • “(...) me ayudó mucho, yo pude tener como clases más prácticas (...) eso de tener contacto con otras personas y conocer cómo vive la gente, como interactúa, te hace también abrir la mente, como que salís de tu zona de confort y conoces otros lados otras culturas (...) tener contactos con cosas que yo no pensé que tendría.” (Estudiante 2 UPLA, 2025) • “(...) enriquece mucho a la persona (...) vivir con otras personas, con otras culturas (...) lo académico, me sirvió 	<ul style="list-style-type: none"> • “(...) Yo de allá conocí personas de diferentes partes del mundo, dejamos contactos abiertos que quizás en algún futuro no se pueda que nos sirva (...) también el conocimiento y el saber de otras culturas (...)” (Estudiante 1 USM, 2025) • “(...) sin duda ha contribuido demasiado. Como persona yo puedo decir que soy otra, (...) la experiencia de intercambio cultural en todos los ámbitos me agregó demasiado, (...) tengo una visión más amplia, más abierta y más receptiva a muchas cosas (...)” (Estudiante 2 USM, 2025) • “(...) Sí, como comenté, eso de trabajar mucho (...) y también con el español obviamente. (...) justo terminé mi tesis de magíster y escribí sobre un tranque de relave en Chile (...) me ayudó a buscar un tópico de mi tesis que estaba muy interesante. (...) aprendí 	<ul style="list-style-type: none"> • “(...) creo que esta experiencia me sirvió más para aprender cosas fuera de la vida que realmente hay aspectos académicos (...) la experiencia sin duda me marcó más a nivel personal (...) pero hasta que vives en primera persona hay ciertas diferencias no las acabas de comprender del todo. (...) Entonces eso te hace valorar la suerte que tuve solo de haber nacido aquí, (...) Creo que de esta experiencia sales más concientizado.” (Estudiante 1 UV, 2025) • “(...) me impactó el intercambio sobre mi vida académica, eso. Si obvio que ahora hablo mejor español que antes (...) También creo que me abrió la mente estar acá porque tenía clases bastante como que no se hacen acá en Francia (...) me independizo mucho (...) no era un cambio tan radical (...) ahora creo que tengo menos timidez para hablar con gente que no conozco 	<ul style="list-style-type: none"> • “(...) Yo creo que en los aspectos sociales sí, mucho, porque estaba viviendo con personas de todos los países diferentes, (...) uno aprende de cómo trabajar con otras culturas (...) también cuidar a sí mismo un poco mejor (...) En el aspecto profesional, académico, creo que en primer lugar es la idioma (...)” (Estudiante 1 PUCV, 2025) • “(...) en lo personal (...) fue una experiencia muy muy muy enriquecedora (...) en lo que más contribuyó fue el crecimiento personal de adaptarme y ver más allá de mis horizontes, de mis posibilidades, conocer más personas, el tener contactos (...)” (Estudiante 2 PUCV, 2025) • “(...) aunque hablemos mismo español (...) es un país completamente distinto a España. O sea, te cambia un montón la mentalidad el vivir allí, (...) los ramos que tomé eran ligeramente
---------	---------------------	--	---	--	---	--

	<p>Desarrollo académico y profesional</p>	<p>personales, todas las redes que pueden armar, redes personales, pero también redes profesionales.” (Encargada PUCV, 2025)</p>	<p>mucho, como te decía, yo estudio educación y analizo literalmente todo (...) cómo sea el sistema evaluativo en Chile (...) me sirvió mucho en la parte profesional poder dar clases, y encima de otro país, es como es muy diferente (...) me sirve mucho al currículum también, tener un certificado de ayudante. (...) te enseñan de cómo implementar esto del viaje en el conocimiento, te aprendes mucho, se te dan oportunidades laborales, se te abren puertas. Y también puedes reflexionar acerca de cómo está, por ejemplo, tu situación laboral o económica en tu país, y compararla en otro, ver que hay otras posibilidades y fomentar, digamos, un pensamiento más abierto, más crítico en ese sentido. (...) creo que fomenta mucho el aprendizaje.” (Estudiante 3 UPLA, 2025)</p>	<p>cómo trabajar con otros países en cosas, así como de investigaciones (...) experimentar una cultura bastante distinta (...) también dio mucha experiencia muy buena y creo para el futuro.” (Estudiante 3 USM, 2025)</p>	<p>(...)” (Estudiante 2 UV, 2025)</p> <ul style="list-style-type: none"> • “(...) yo creo que cada vez que te vas de tu país o de tu casa o sea contribuye en una forma en cómo mejorarse (...) por ejemplo por mi español porque entender el español de Chile era como una prueba como increíble (...) en Valparaíso yo creo que son como súper de una mente abierta entonces también ayuda mucho a como tener otros puntos de vista en varios puntos de tu vida (...) si aprendí algunas cosas pero no sé si fue un gap tan grande en mis estudios (...) pero no creo que en mi vida como de estudiante como tal me impactó tan fuerte (...)” (Estudiante 3 UV, 2025) 	<p>distinto a los que hubiera tomado en España, lo cual aporta diversidad, (...) soy mejor profesor que si me hubiera quedado solamente estudiando en España. (...) yo si me hubiera ido a Italia o a Francia, el sistema educativo es mucho más similar a de España que el de Chile (...) Entonces al final lo que hace es enriquecerte y sumar experiencias.” (Estudiante 3 PUCV, 2025)</p>
--	---	---	--	--	--	--

Valparaíso	-	<ul style="list-style-type: none"> • “(...) Valparaíso, el pipi, el olor a meado, como le dicen (...) les encanta, le gusta a pesar de todo esto (...)” (Encargada UPLA, 2025) • “Yo creo que tiene todo y más, tenemos una rica cultura musical, artística y la arquitectura igual es algo que se destaca mucho (...) Valparaíso igual tiene un acceso a su entorno natural (...) fácil accesibilidad desde Valparaíso que tienes hacia las regiones (...)” (Encargada USM, 2025) • “(...) Hay mucha oferta académica (...) por ese lado de que la ciudad es atractiva, segura (...) mucha cultura, mucho arte.” (Encargada UV, 2025) • “Definitivamente Valparaíso tiene todas las condiciones para convertirse en un destino de este tipo (...) este encanto especial que para muchos turistas (...) es muy llamativo. (...) el tema de seguridad creo que podría impactar negativamente, sin embargo, creo que no tenemos que dejarnos abatir 	<ul style="list-style-type: none"> • “(...) yo llegué a Valparaíso y me enamoré así perdidamente de la ciudad. (...)el impacto social y político invade también la arquitectura de la ciudad, el ambiente de la ciudad, las personas, me impactó mucho por ejemplo el grafiti en todos lados, en los murales (...) Porque siento que refleja algo del país propio (...)Y bueno también el mar, (...) nunca había visto atardeceres tan hermosos como bien Valparaíso (...)” (Estudiante 1 UPLA, 2025) • “(...) es una ciudad que tiene muchas universidades, (...) tiene muchas opciones de culturales accesibles, (...) hay (...) muchos estudiantes y siento que eso puede cómo ayudar a conectarse. (...) Unas cosas que hice fue clases de bachata en la universidad santa maría (...)poder ir a otra universidad y experimentar cosas diferentes. (...) Obviamente sentí que es peligroso el micro (...) vi que están mejor integrados los sistemas de los troles y el metro, (...) eso como que es una ciudad muy cultural y 	<ul style="list-style-type: none"> • “(...) algunas calles y eso son tranquilas, son limpias, bastante limpias algunas (...) puede ir como a feria, pero un momento sí, como ferias, visitar como algunos miradores, la parte del puerto y si son lugares muy lindos y turístico, pero también pude como ir a otros lugarcitos de Chile (...)” (Estudiante 1 USM, 2025) • “(...) mi universidad está literalmente al frente del mar (...) el ambiente ayuda mucho, así que si tuve un día como puede ser malo, se puede caminar por la playa, se puede sentar en un mirador (...) así que las vistas en general turísticas, paisajes naturales por así decir son increíbles, es una ciudad muy hermosa, muy colorida y culturalmente diciendo es muy rica, muy fuerte, preserva mucho su tradición, su estilo de danza, de personas como en general, como cultura, como piensan (...)” (Estudiante 2 USM, 2025) • “(...) La ciudad de Valparaíso me encantó 	<ul style="list-style-type: none"> • “(...) si eres una persona que le gusta lo bohemio, la vida callejera, el arte, Valparaíso es tu lugar. (...) ves grafitis, ves arte, se permite y se promueve ese arte y eso a mí me encanta. (...) tienes el mar al lado (...) ves unos atardeceres espectaculares, (...) cada cerro tiene su identidad, entonces creo que nunca te cansarías (...) Luego es chocante para nosotros ver como los leones marinos (...) las micros, eso es increíble en una montaña rusa (...)Es otro mundo (...)” (Estudiante 1 UV, 2025) • “(...) es una ciudad no chiquita pero que no es tan grande (...) hay una buena red de transporte público, también lo encuentro bueno. También es una ciudad donde se puede carretear bueno (...) creo que es importante destacar que es una ciudad bastante peligrosa (...)” (Estudiante 2 UV, 2025) • “(...) los estudiantes son súper cerca (...) todo el mundo se conoce (...) es una universidad que está que se 	<ul style="list-style-type: none"> • “(...) tiene tantas universidades, (...) mucho ofrecimiento para estudiantes en el aspecto académico, pero también en el aspecto social y mucho ofrecimiento cultural (...)” (Estudiante 1 PUCV, 2025) • “(...) una de las motivaciones que tuve para ir a Valparaíso era el hecho de que fuera una ciudad costera, (...) tiene demasiadas demasiadas propuestas culturales (...) recuerdo muchas cosas como lo del que era el tango, había obras gratuitas, había como toques de orquestas, incluso proyecciones de películas gratis, documentales (...)” (Estudiante 2 PUCV, 2025) • “(...) toda la oferta de de universidades que tiene (...) A nivel de turismo académico tiene una oferta riquísima, por eso acoge a tantos estudiantes de tantos sitios del mundo (...)” (Estudiante 3 PUCV, 2025)
------------	---	--	---	--	---	---

		<p>por eso, hay que buscar soluciones. (...) siendo también la ciudad, una ciudad universitaria, (...) hace que también el ambiente sea bastante amigable (...)" (Encargada PUCV, 2025)</p>	<p>hay mucho que hacer.(...) Yo pensé que por Valparaíso ser una ciudad como que tiene mucha, muchos turistas yo pensé que sería más receptiva (...)" (Estudiante 2 UPLA, 2025)</p> <ul style="list-style-type: none"> • "(...) es un punto de encuentro de muchos intercambistas de todo el mundo (...) La ciudad de Valparaíso, bueno, se caracteriza mucho por los aspectos culturales, por los aspectos artísticos, tiene característica muy bohemia y eso hace que pueda se puedan reunir grupos de personas de otros países para intercambiar todas sus experiencias. (...) creo que la cultura de la persona chilena, digamos, es un poco más tal vez no es tan sociable o le cuesta por ahí sociabilizar." (Estudiante 3 UPLA, 2025) 	<p>mucho (...) era muy fácil ir de la casa a la universidad con los micros (...) creo que Valparaíso es una ciudad muy linda de hacer intercambio y que hay (...) opciones de salir, de carretear, de comer, de cosas que ver como atracciones turísticos (...) están cerca de Santiago de Chile, es muy práctico y que es muy fácil viajar con avión desde Santiago y también con autobuses en todas partes de Chile. (...) Valparaíso es mucho más lindo y sí que es más pequeño también. (Estudiante 3 USM, 2025)</p>	<p>adapta súper bien (...) hay un ambiente que hace que cuando llegas no te sientes como el extranjero, (...) Valparaíso yo creo que es una ciudad que (...) te sientes bien cuando llegas (...) el tema de la inseguridad que para mí no es tan fuerte (...) al final nunca me pasó nada (...) en el tema artístico está súper interesante. (...) está súper lindo y te sientes como súper bien porque hay el mar (...) la gente de Valparaíso está como súper tranquila y el hecho que son súper abiertos (...)" (Estudiante 3 UV, 2025)</p>	
<p>Valparaíso destino de Turismo Académico</p>	-	<ul style="list-style-type: none"> • "(...) yo primero haría un plan de mantención de Valparaíso. Creo que el asunto de la basura y principalmente no tener basureros en la ciudad (...) limita un poco el hecho de 	<ul style="list-style-type: none"> • "(...) Bueno sí, definitivamente sí recomendaría a alguien a irse a Valparaíso, (...) les invitaría mucho porque creo que Valparaíso es una ciudad bien interesante (...) 	<ul style="list-style-type: none"> • "(...) les he recomendado a estudiantes de mi carrera y como de la facultad de ingeniería (...) que conozcan la universidad en la que estuve, como les comentaba, es bastante 	<ul style="list-style-type: none"> • "Es que sí, sin duda, porque hasta yo volvería, creo que Valparaíso, es una ciudad que atrapa, atrapa porque es mágica (...) Valparaíso es único." 	<ul style="list-style-type: none"> • "(...) lo recomendaría definitivamente porque la ciudad está cerca del mar (...) nunca te vas a sentir como solo, porque siempre hay muchas personas que hacen lo mismo como tú (...)

		<p>querer promocionar Valparaíso (...) que, por ejemplo, no existan baños que la gente pueda utilizar, siendo una ciudad turística.” (Encargada UPLA, 2025)</p> <ul style="list-style-type: none"> • “A forma de proporcionar Valparaíso, obviamente el patrimonio histórico que tenemos y cultural acá se destaca mucho que tenga mucha vida universitaria (...) porque eso hace que la ciudad se llene de vida estudiantil.” (Encargada USM, 2025) • “(...) le sacaría el jugo a las cosas culturales que tiene la ciudad, más allá de lo bueno que es el patrimonio (...) museo, teatro, cine, lugares (...) emblemáticos de la ciudad. (...) buscar una forma (...) para que los alumnos, por ejemplo, extranjeros tuvieran un acceso especial (...) alguna identificación, algo que pudiese hacerles más expedita, no sé, una visita al congreso o no sé (...) hacer más fácil el acceso para ellos y seguro a los atractivos que ya hay.” (Encargada UV, 	<p>es una ciudad a la que invitaría a cualquier persona, independientemente si es intercambio académico o no (...) por estos temas de todas las posibilidades que hay en la ciudad.” (Estudiante 1 UPLA, 2025)</p> <ul style="list-style-type: none"> • “(...) Yo diría que sí. Me encantó Valpo, de verdad, como que es una ciudad que tiene una vibra muy buena, muy es muy diferente por esas cuestiones como culturales. Siento que es muy viva en ese sentido. Obviamente hay problemas de seguridad y todo, pero es una ciudad muy linda. (...) Me identifiqué más con Valparaíso que con Santiago, (...) Valpo como que tiene más vida, es más tiene una personalidad más fuerte. (...) muchas cosas muy distintas para hacer, como juntas, esos conciertos, los museos y las galerías, como los ascensores que son hermosos. Y eso me gusta mucho, que puede recorrer la ciudad y eso conecta a los cerros al plan. Y es accesible (...)” (Estudiante 2 UPLA, 	<p>amplia en material para los estudiantes (...) me gustaría que otros estudiantes puedan vivir esa experiencia.” (Estudiante 1 USM, 2025)</p> <ul style="list-style-type: none"> • “(...) recomendaría que participasen en un programa de movilidad porque como le dije es una experiencia que es muy rica, agrega demasiado (...) recomiendo y mucho, será como algo único.” (Estudiante 2 USM, 2025) • (...) Yo tengo muchos amigos que fueron a Europa y a New Zealand y Australia, pero yo creo que yo tenía el intercambio mejor, estoy segura (...) viajar al otro lado del mundo es una experiencia muy valorable creo, porque solo que es muy distinto y no sé, si lo recomiendo mucho. (Estudiante 3 USM, 2025) 	<p>(Estudiante 1 UV, 2025)</p> <ul style="list-style-type: none"> • “(...) si quiere descubrir un nuevo estilo de vida, si quiere hablar español, si quiere encontrar nueva gente, si quiere carretear también, si quiere disfrutar y descubrir cómo el país también, cómo viajar y todo. Yo recomendaría 100% ir a Valparaíso (...)” (Estudiante 2 UV, 2025) • “(...) yo pienso que sí, pero si es para desarrollar su español y contactos en otros países y la experiencia más personal, (...) si es por tema de mejorarse en el aspecto de estudiante (...) tiene que ver si hay un gap demasiado grande entre sus estudios allá de donde viene. (...) por la ciudad y todo lo recomiendo totalmente.” (Estudiante 3 UV, 2025) 	<p>Y yo creo que lo más importante es que puedes viajar en todo de Chile, todos los intercambios viajan mucho (...) también puedes aprender otro idioma (...) creo que es un buen lugar para hacer un intercambio.” (Estudiante 1 PUCV, 2025)</p> <ul style="list-style-type: none"> • “(...) tienen ciertas problemáticas tanto de seguridad, tanto un poco de higiene (...) Valparaíso en el centro, a mí me pareció muy bonito, (...) yo lo recomendaría para alguien que sí está bastante interesado en conocer lugares así más culturalmente (...) desde Colombia la he escuchaba mucho en cuanto a historias costeras (...) es como un lugar también bastante conocido de Chile aquí como fuera de Chile. (...) Creo que es muy generalizado funcionamiento de los robo y eso, entonces creo que es eso se lo recomendaría a alguien que esté familiarizado (...)” (Estudiante 2 PUCV, 2025) • “Sí, sí, sí (...) lo he hecho.
--	--	---	--	--	--	---

		<p>2025)</p> <ul style="list-style-type: none"> • “(...) todo lo que tiene que ver con el marketing y con lindas imágenes y bonitos vídeos siempre sirve, pero que, quizás, este sello de Valparaíso internacional pudiésemos llevarlo más en alza para que nos destaquemos como el Valparaíso global.” (Encargada PUCV, 2025) 	<p>2025)</p> <ul style="list-style-type: none"> • “(...) Sí, lo recomendaría (...) la ciudad también tiene un contacto muy directo con Viña del Mar, que hay un montón de actividades culturales para hacer (...) Valparaíso ofrece mucho de ellos que otra ciudad tal vez no. (...) todo eso de conocer la cultura e intercambiar con personas (...)” (Estudiante 3 UPLA, 2025) 			<p>(...) aunque no todo es perfecto, la experiencia general que se saca es muy positiva (...) busqué fotos de Valparaíso en Google y dije está chulo. Vi ahí como los grafitis, todas las casas pintadas y dije ah, está guapo, voy para allá. (Estudiante 3 PUCV, 2025)</p>
--	--	---	---	--	--	---

Fuente: Elaboración propia, 2025

3.2.3 Análisis de los resultados

Este apartado tiene como objetivo analizar el contenido de dichas entrevistas considerando opiniones y experiencias compartidas por los participantes.

A continuación, se presentará el análisis de resultados por categorías y subcategoría:

3.2.3.1 Turismo Académico

El turismo académico se refiere a todos los viajes que realizan con motivos educativos, esto se puede ver reflejado en la definición de Montull y Aced (2008), donde postulan que el término de “Turismo Académico” se refiere a todos los viajes con estancia menor de un año, organizados por centros de educación hacia otros países, con el objetivo de realizar cursos complementarios a la educación superior, además de programas educativos para aprender idiomas fuera del país. Lo que es validado por los encargados de programas de intercambio entrevistados.

*“(...) el turismo que realiza, no tan solo los estudiantes, sino que académicos, investigadores, postdoctorado (...)”
(Encargada UPLA, 2025)*

“(...) el turismo académico es una herramienta muy poderosa para promover cosas como el intercambio de conocimientos o el entendimiento, comprensión intercultural, conocimiento de otras culturas.” (Encargada USM, 2025)

A través de las respuestas, se ve reflejada la definición de los autores mencionados a lo largo de la tesis, donde dejan en evidencia los aspectos fundamentales del turismo académico, además de destacar que es una experiencia de desarrollo académico, profesional y personal.

*“(...) lo que yo entiendo por turismo académico es el turismo que se realiza por el motivo principal de estudiar.”
(Estudiante 3 PUCV, 2025)*

“(...) yo siempre lo que escuché fue intercambio académico o movilidad estudiantil y cuando me decís turismo, yo lo relaciono con viajar para obtener algún conocimiento o saber, digamos.” (Estudiante 3 UPLA, 2025)

Por otro lado, se da un factor común en las respuestas de los estudiantes, ya que no tienen conocimiento del concepto, si bien, realizan turismo académico, lo relacionan con el término de intercambio o movilidad estudiantil.

Es por esto que se define que hay un conocimiento medio del término “Turismo Académico”, ya que la mayoría de los encargados pueden definirlo, mientras que los estudiantes no tienen conocimiento, pero lo relacionan con los programas de intercambio.

3.2.3.2 Programas de intercambio

Los programas de intercambio se encuentran dentro del término de “Movilidad Estudiantil”, en la actualidad existen diversos programas y becas que ofrecen las instituciones de educación superior.

En cuanto a los intercambios académicos, estos permiten a los estudiantes realizar parte de sus estudios en una institución educativa extranjera, los que suelen ser de corta duración, ya sea de un semestre hasta un año. Echeverría y Lafont (2018) llegaron a la conclusión que hay tres tipos de programas de movilidad los que comúnmente son: intercambios académicos, pasantías, y programas de voluntariado, así como estancias de investigación y presentaciones en conferencias.

“En general acá hay, se podría decir, cuatro modalidades, por decirlo así. Una que es semestral, anual, tenemos convenios de doble grados con algunas instituciones, y los otros son prácticas o internados (...)” (Encargada UV, 2025)

“(...) tenemos (...) la beca Santander, y también de AUGM (...)” (Encargada UPLA, 2025)

La movilidad estudiantil no solo enriquece la formación académica, sino que también actúa como una forma de turismo cultural, el que en este contexto, se refiere a la inmersión en la vida local y el aprendizaje a través de la interacción directa con diferentes culturas, como menciona Cohen (2013) el turismo cultural y la movilidad estudiantil ofrecen una plataforma para el aprendizaje y la comprensión profunda de las culturas locales, lo cual contribuye al desarrollo personal y profesional de los estudiantes.

“(...) nosotros siempre tenemos la visión, que claro, los intercambios tienen que ver (...) con la formación académica, con la formación más completa, la experiencia académica, las redes que puedan hacer los alumnos. Pero claro, va más allá de eso (...) no lo vemos solo como académico, sino una formación de la persona, lograr un desarrollo y una madurez, un crecimiento personal (...)” (Encargada UV, 2025)

Los programas de intercambio de las universidades objeto de estudio, serán presentadas en las siguientes subcategorías, en donde se exponen sus características, además de la valoración de los estudiantes.

a. Características

En cuanto a las características de los programas de intercambio, el rol que cumplen las universidades dentro del turismo académico, es el de ofrecer un sistema educativo eficiente y las oportunidades para internacionalización de la educación, "Las universidades no sólo son responsables de proporcionar educación de calidad, sino que también desempeñan un papel fundamental en la creación de redes globales, facilitando el acceso a experiencias académicas internacionales para estudiantes y docentes." (Beine et al. 2020)

"Y los objetivos incluyen el desarrollo académico, que se puede dar a través de una formación diversa y global (...) el fomento de una integración intercultural, (...) la preparación de los estudiantes para el mercado laboral internacional (...). En cuanto al método de selección tomamos en cuenta el rendimiento académico (...)"
(Encargada USM, 2025)

"(...) la inmersión cultural es muy importante. Por lo tanto, el trabajo académico se realiza también de la mano del trabajo de las familias anfitrionas. (...) Hay equipos de consejeros estudiantiles que acompañan al estudiante durante su proceso de postulación, luego durante la estadía, y bueno, al regreso (...)" **(Encargada PUCV, 2025)**

En base a las respuestas de los encargados de la unidad de movilidad de las universidades objeto de estudio, se evidencia que el enfoque es la internacionalización de la educación, preparando a los estudiantes para el mercado laboral internacional, siendo otro de los puntos relevantes de la movilidad, la inmersión cultural de los estudiantes al país.

"(...) la movilidad estudiantil no sólo se trata de lo académico, sino que de también aprender sobre cultura (...)"
(Encargada PUCV, 2025)

b. Valoración

En esta subcategoría se presentan las valoraciones que tienen los estudiantes de los programas de movilidad, según las respuestas que reciben los encargados entrevistados.

Según la Universidad CES (2023), la movilidad estudiantil ofrece una ocasión útil para los estudiantes y profesionales que buscan ampliar sus conocimientos. No solo enriquecen el desarrollo personal y profesional, sino también contribuyen al fortalecimiento de la cooperación internacional. Aspectos valorados por los participantes de programas de intercambio.

"(...) destacan mucho el enriquecimiento cultural, el conocer sobre Chile, el entender cómo y por qué se hacen las cosas que se hacen acá, el idioma (...) para los estudiantes es un desafío (...) la adaptación cultural (...)" **(Encargada USM, 2025)**

“(...) se evalúa el servicio de la universidad, lo académico y el aspecto de las familias anfitrionas (...) En cuanto a los puntos negativos (...) se repite, es un poco el tema del desplazamiento por la ciudad en relación a las sedes (...)”
(Encargada PUCV, 2025)

“(...) no tenemos, por ejemplo, una encuesta de satisfacción (...) tratamos de darnos el tiempo antes de que los estudiantes se vayan, conversar (...)” **(Encargada UPLA, 2025)**

Como se refleja en las respuestas de la mayoría de las encargadas, dentro de la valoración de los programas, destaca el crecimiento y fomento cultural, ampliando la colaboración entre países, logrando así que los estudiantes se desarrollen en los diferentes ámbitos de su vida.

En cuanto a la Universidad Técnica Federico Santa María, existe una ambigüedad en la respuesta sobre su instrumento de valoración de intercambios, ya que no especifican si cuentan con algún tipo de herramienta de evaluación, pero si tienen respuestas sobre la valoración.

Pero en cuanto a la Universidad de Playa Ancha, necesita implementar un instrumento formal de evaluación de la experiencia de los estudiantes.

3.2.3.3 Motivaciones

Continuando con la siguiente categoría, se busca conocer cuáles son las principales razones que mueven a los estudiantes a participar en un programa de movilidad, como indica Fernández et al. (2016) se identifican tres segmentos de estudiantes de intercambio, los cuales varían dependiendo de sus motivaciones: los conservadores, estudiantes que están interesados en motivos académicos; los viajeros, estudiantes abiertos a conocer nuevas formas de vida, generar redes de contactos y vivir nuevas experiencias; y por último, los exploradores que son motivados por el turismo y viajes en el lugar de destino. Lo que refleja que los participantes presentan variadas razones por la que deciden participar de un intercambio.

“(...) siempre tuve ganas de estar en otro país y poder tener contacto con otras culturas (...) yo quería ir a un país donde se hablara español (...) tuve contacto con la gente que vino de intercambio a mi universidad, como que empecé a participar de un programa de apadrinamiento (...) y eso me motivó más a tener esa experiencia (...)”
(Estudiante 2 UPLA, 2025)

“(...) me interesaba mucho conocer cómo se comporta o como lo manejan, teniendo en cuenta la ingeniería civil con mi carrera (...)” **(Estudiante 1 USM, 2025)**

“(...) quería vivir una experiencia que me brindara conocimientos, que me permitiese abrir mundo, conocer cosas que no podría conocer si me mantuviese en mi casa. (...) quiero hacer una bien lejos y que realmente sea un cambio de perspectiva (...)” **(Estudiante 1 UV, 2025)**

A través de las respuestas de los estudiantes, se comprueba lo que menciona Fernández et al. (2016) sobre los segmentos de motivaciones de cada participante, siendo desde lo más académico a lo más turístico, como lo son el aprender el idioma español y experimentar nuevas culturas.

“(...) un estudiante de intercambio siempre busca mejorar su perfil académico y profesional, cosa que se potencia mucho con el estudio en una universidad extranjera y abre ámbitos internacionales en lo laboral. También el hecho de experimentar una nueva cultura es una de las motivaciones principales. (...) El dominio de idiomas aquí hace una gran diferencia porque hace que sean muy valorados por los empleadores (...) en esta época las conexiones son muy importantes (...)” (Encargada USM, 2025)

Ahora bien, debe observarse que las motivaciones son similares en los alumnos de las distintas universidades, se exhibe una tendencia en el interés por el intercambio cultural e incorporar el dominio de una lengua extranjera. Asimismo, se evidencia que los estudiantes que optan por la USM tienen mayor inclinación hacia las motivaciones académicas, específicamente la ingeniería y cómo se implementa en Chile.

a. Intercambio cultural

Respecto al intercambio cultural como motivación de los participantes, Beine et al. (2014) afirman que los estudiantes que participan en intercambios culturales a menudo obtienen una visión más global y crítica de su área de estudio. Además, Pawlowska (2011) con su análisis sostiene que la movilidad estudiantil está dada más por interés a lo cultural, que por cualquier otra razón y para ello se basa en el concepto de turismo cultural.

“(...) siempre tuve ganas de estar en otro país y poder tener contacto con otras culturas (...)” (Estudiante 2 UPLA, 2025)

“(...) me decidió tomar Valparaíso porque cerca del mar, es una ciudad como alternativa, que es muy libre, que tiene mucha cultura y yo creo que para turistas se ve muy bonito (...)” (Estudiante 1 PUCV, 2025)

El aspecto cultural es uno de los fuertes de Valparaíso, por lo que experimentar y comprender este ámbito de la ciudad, es uno de los incentivos más frecuentes entre las respuestas de todos los estudiantes. Y a su vez, la interculturalidad es uno de los objetivos de los programas de intercambio, según las encargadas de cada universidad.

b. Aprendizaje

Otra de las motivaciones para participar en programas de movilidad, es el aporte académico que entrega el cursar una carrera en otro país, donde el sistema educativo es distinto. Como mencionan Pons et al. (2007) en Fernández et al. (2016), lo que motiva principalmente de manera académica profesional, es el interés en cursar algunas materias y/o clases que no se realizan en la universidad de origen, también se encuentra vinculado el prestigio que posee la universidad de destino o a las técnicas de enseñanza utilizadas, así como al aprendizaje o el perfeccionamiento de algún idioma.

“Yo solamente quería ir a ver cómo sería el sistema educativo en cualquier país.” (Estudiante 3 UPLA, 2025)

“(...) el académico era que Chile (...) son muy buenas de construcción antisísmico y este en Noruega no hay sismos y no tenemos esa especialización (...)” (Estudiante 3 USM, 2025)

“(...) yo quería ir a un país donde se hablara español (...)” (Estudiante 2 UPLA, 2025)

En las respuestas de los estudiantes se puede reflejar que algunas de sus motivaciones académicas se deben al interés en expandir sus conocimientos y temas específicos de su carrera, además de perfeccionar el idioma español, lo que es un patrón entre las respuestas de los estudiantes.

Es prudente destacar que los estudiantes de la UPLA y USM realizan intercambios con motivos de especializar materias de sus carreras, para adquirir nuevos conocimientos. En cambio, para los alumnos de la UV y PUCV, su motivación era aprender español y así cumplir con los requisitos de sus respectivas carreras.

Por otro lado, en Fernández et al. (2016) se mencionan estudios desarrollados por Bórquez (2012), que muestran que las razones de intercambio que más son declaradas por los estudiantes se relacionan con el prestigio que poseen los diplomas extranjeros tanto en el mercado local como en el internacional.

“(...) la Universidad Técnica Federico Santa María, cual estudio es una de las mejores(...) de Latinoamérica (...)” (Estudiante 1 USM, 2025)

Para los alumnos de la USM, el ser parte de una universidad con prestigio y calidad de educación es un factor motivante que se repite con frecuencia.

c. Contactos

Una de las razones menos mencionadas es la de generar contactos en su intercambio, como menciona Fernández et al. (2016) en la cita anteriormente mencionada, uno de los motivos de los estudiantes de intercambio era generar redes de contactos, esto con el fin de generar conexiones con académicos y futuros profesionales que puedan complementar su vida académica y personal. Junto con lo anterior, Ortega et al. (2020) comentan que las redes profesionales y académicas logran que tanto alumnos como egresados, logren compartir mejores prácticas, explorar iniciativas innovadoras y colaborar para brindar soluciones a los desafíos que enfrenta la industria.

“(...) en esta época las conexiones son muy importantes (...)” (Encargada USM, 2025)

“(...) Yo de allá conocí personas de diferentes partes del mundo, dejamos contactos abiertos que quizás en algún futuro pueda que nos sirva (...)” (Estudiante 1 USM, 2025)

Con esto se verifica que los contactos y las conexiones son una razón importante al momento de querer participar en un programa de intercambio, a pesar de que no lo mencionan a fondo los estudiantes, ya que son una oportunidad de interactuar con otras personas y culturas. Siendo esta motivación, algo que los estudiantes descubren a lo largo del proceso y no el incentivo principal, dado que se dan cuenta de la importancia de los contactos al momento de cursar el intercambio.

3.2.3.4 Factores

Similar a la categoría anterior, los factores son las razones objetivas que impulsan la decisión, actuando como base inicial, para luego ser potenciado por las motivaciones. García, et al. (2018) señalan algunos de los factores asociados a la elección del destino, los cuales son:

(...) factores/variables socioeconómicas y espaciales como lo son la seguridad, el estilo de vida, el costo de vida, la transportación (...) los amigos y la familia, el clima y la cultura; asimismo también se asocian factores/variables a nivel individual como programa de estudios y cursos, cuotas, instalaciones y servicios de apoyo, clima intelectual, calidad de la docencia, personal y métodos docentes, reconocimiento de los cursos, e imagen y prestigios de la universidad.

Esto se puede ver claramente reflejado en las respuestas de los entrevistados, donde señalan los distintos factores que los llevaron a tomar la decisión de participar en un programa de movilidad.

“(...) el académico era que Chile (...) son muy buenas de construcción antisísmico y este en Noruega no hay sismos y no tenemos esa especialización (...) conocía una chica que fue a Santiago de Chile, por eso sabía que no estaba tan complicada ir allá.” (Estudiante 3 USM, 2025)

“Yo tenía que irme de mi universidad durante un año (...) lo importante era hablar español (...) porque mis abuelos ya fueron de viaje a Chile (...) se podía viajar bastante desde Valparaíso (...)” (Estudiante 2 UV, 2025)

“(...) yo decidí pues realizar uno ya completamente que fuese diferente la vida (...) por el idioma (...) vi que era de los países más seguros de Latinoamérica (...) me lo recomendaron porque estaba muy bien.” (Estudiante 1 UV, 2025)

“(...) el tema de que llevaba buenas calificaciones, como que todas las condiciones estaban puestas para que yo pudiera realizar un intercambio académico (...) el hecho de que hubo apoyo tanto económico como emocional (...)” (Estudiante 1 UPLA, 2025)

Aquí se evidencia que hay distintos factores que impulsan a los estudiantes, ya sean motivos externos, como la ciudad, seguridad, costo de vida, transportación, entre otros. Así como los personales, que tiene que ver con el apoyo familiar, calificaciones, experiencias, etc.

Uno de los factores con mayor relevancia para ellos, era que Chile es uno de los países más seguros de Latinoamérica, siendo una tendencia entre la mayoría.

De igual manera, es importante destacar los factores académicos, donde muchos estudiantes debían aprender un alto nivel de español en sus carreras o era un requisito realizar un intercambio, además de alumnos que vienen por las características de Chile que generan especialidades en su carrera, como lo es la ingeniería y la tendencia sísmica del país.

3.2.3.5 Experiencia

Al viajar a otro país se obtienen vivencias que no serían posibles de experimentar sin conocer otras realidades, el salir de la vida cotidiana y enfrentarse a diversos desafíos, conllevan a nuevas vivencias. Como comenta Harrison (2011) el turismo cultural implica una inmersión en la vida cotidiana y las prácticas culturales de un lugar, lo cual es una parte integral de la experiencia de movilidad estudiantil.

“(...) yo creo que en general hay buena experiencia académicamente y también a nivel personal de lo que viven los estudiantes.” (Encargada UPLA, 2025)

“(...) a mí sí me costó mucho estar en la Universidad de Playa Ancha (...) me costó más el tema de la socialización (...) me siento bastante insatisfecha con ese aspecto de mi intercambio (...) Otra cosa específica de la universidad

de Playa Ancha (...) que puede mejorar (...) el departamento de movilidad (...) llegamos el primer día así como a la bienvenida a los estudiantes y así y ya de ahí no volvimos a saber nada de las personas del departamento (...) me siento satisfecha con los conocimientos que adquirí (...)" (Estudiante 1 UPLA, 2025)

Como se observa en las respuestas anteriores, hay una discrepancia entre la respuesta de la encargada de la UPLA y las respuestas de los estudiantes, donde expresan su descontento con la unidad de movilidad de la universidad, sienten desinterés por parte de los responsables del intercambio, falta de comunicación, coordinación y actividades para los intercambistas.

A continuación, se detallan las subcategorías relacionadas con los aspectos positivos y negativos de las diferentes experiencias que relataron los alumnos.

a. Aspectos positivos

Dentro de las vivencias de los participantes de intercambios, hay una gran cantidad que son positivas, ya sean aspectos que enriquecieron sus estudios, interacciones, actividades, entre otros, los cuales hacen que esta sea perdurable para ellos. Como menciona Tomasi et al. (2020) aluden a que los alumnos que estudian en el extranjero llegan a adquirir mayores competencias interculturales, por lo tanto, obtienen conocimientos específicos sobre la cultura con la cual interactuaron, llegando así a comprender las diferencias culturales, superando los estereotipos y formando mayor conciencia del mundo que les rodea.

"(...) me gustó mucho conocer cómo es la estructura, cómo son las clases, como en periodismo yo encontré que tienen muy buena estructura (...) nos recibieron bien los profesores (...)" (Estudiante 2 UPLA, 2025)

"(...) Positivamente la universidad es muy linda, tiene unos espacios muy cómodos para el estudiante (...) excelentes profesores (...) También nos hicieron actividades de bienvenida, nos asignaron a unos tutores para que estuvieran pendientes. (...) ya después buscaban como para hacer otras actividades de caminata, actividades en bares y cosas, así como extra académicas. Y también nos hicieron como actividades de despedida (...)" (Estudiante 1 USM, 2025)

"Todo que es en relación con las cosas organizativas están súper buenos en la católica (...). En general, yo tenía una muy buena experiencia en la PUCV, las personas, todos los profesores están súper amables, ayudan mucho (...)" (Estudiante PUCV 1, 2025)

Estas son algunas situaciones que expresan los estudiantes sobre su participación en los programas de movilidad estudiantil dentro de sus respectivas universidades.

Uno de los aspectos positivos que mencionan con frecuencia los estudiantes, es la relación docente-estudiante, ya que consideran que los profesores son más cercanos y tienen buena

disposición, en comparación a los de su país de origen, añadiendo su gusto por la infraestructura de las universidades, los materiales de estudio y la manera de impartir clases.

Los estudiantes de las universidades USM y PUCV destacan el buen funcionamiento de las unidades de movilidad estudiantil, se les asignan tutores durante el semestre a los intercambistas y realizan actividades con los mismos, de acercamiento tanto a la universidad, como a la comunidad estudiantil.

b. Aspectos negativos

Por otro lado, también se presentan situaciones negativas para los estudiantes, en donde deben enfrentar ciertos desafíos, ya sea, a nivel personal, social y/o cultural. Volviendo a la cita de Tomasi et al. (2020), los intercambistas llegan a comprender la cultura de la ciudad en la que realizan el intercambio y de las personas que residen en esta, ya sea en aspectos positivos como negativos.

“(...) nos recibieron bien los profesores, pero los estudiantes no tanto y yo siento que es algo cultural de Chile (...) yo sentí que no son tan receptivos (...) las actividades de recepción de los estudiantes internacionales fueron muy limitadas (...) no nos dio tantas oportunidades de integrarnos con los otros estudiantes (...) tuvimos un problema con las becas (...) no se preocuparon también en saber cómo vivíamos (...) la lista de lugares que la universidad recomienda (...) los precios son altísimos, más altos que el de la beca (...)” (Estudiante 2 UPLA, 2025)

“(...) A los directivos que se encargaban de tratar con nosotros, yo creo que hubo una falta de comunicación en todo sentido. Nosotros queríamos tener comunicación con ellos, incluso éramos muy insistentes (...) pero no solucionaban mucho nuestros problemas. A mí me pasó un caso específico que yo tuve que volverme a mi país. (...) vuelvo a Playa Ancha para terminar el intercambio, y cuando llego ellos no me entregan el dinero para pagar el mes porque me dijeron que yo estuve fuera de territorio. (...) Y no solo lo pasé yo, sino que lo pasaron todas las chicas, a todas las chicas le demoraron en el pago.” (Estudiante 3 UPLA, 2025)

“(...) era sólo un chico (...) que tenía responsabilidad de todos los intercambios (...) entonces era demasiado trabajo para él y lo sentimos porque no respondo muy rápido y a veces no respondió ninguno (...)” (Estudiante 3 USM, 2025)

“Fue una experiencia agradable, aunque por un lado no conecté mucho con los compañeros, ni con los profesores, ni con los temas (...) temas que yo ya había visto (...) como ya no sabía qué podía aportar eso para mí (...) fue difícil ahí adaptarse un poco a la universidad, también como que el sistema académico (...) muchos choques culturales, (...) la experiencia académica no fue la mejor (...)” (Estudiante 2 PUCV, 2025)

“Primero es que considero yo que está muy mal organizada (...) yo tengo una facultad, la de música la tengo a 45 min de la de primaria. (...) Sé que estaba la ayuda para los estudiantes que pagaban menos en la micro, pero eso para los estudiantes de intercambio era muy difícil solicitarlo. (...) una profesora, por ejemplo, en el ramo de primaria tuvo varios comentarios despectivos hacia los europeos y los españoles (...) obviamente me sentía atacado (...)” (Estudiante 3 PUCV, 2025)

Como mencionan, algunos estudiantes notan una gran diferencia en el nivel educativo de su carrera, en algunos casos, considerándolo inferior al de su universidad de origen y en otros casos, consideran que el sistema de educación es distinto en comparación al de su país.

Además, se presentan diferencias culturales y/o sociales, donde los participantes destacan la actitud fría y poco receptiva de los chilenos, generando relaciones netamente académicas con los intercambistas. Dificultando aún más la convivencia, con la poca cantidad de actividades que realizan las universidades.

Por otro lado, los entrevistados de la Universidad de Playa Ancha especifican el mal funcionamiento de la unidad de movilidad, donde se presentan ciertos problemas de comunicación, de organización y de mal cumplimiento de la totalidad del programa, como el pago retrasado de la beca o retiro de la misma por inconvenientes externos. A diferencia de los alumnos de la USM y PUCV que destacan su grata experiencia con el departamento de relaciones internacionales.

Finalmente, estudiantes de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso destacan problemas con la distribución de las facultades dentro de la ciudad y alrededores, ya que hay algunas muy alejadas, dificultando el traslado de una sede a otra en los horarios de clase. También es prudente destacar el caso específico de un estudiante español, que recibió malos tratos, comentarios discriminatorios y cambios de calificaciones por parte de una profesora, por su nacionalidad.

3.2.3.6 Efectos

Al finalizar el intercambio, los estudiantes vuelven a su lugar de residencia con nuevas experiencias, nuevos conocimientos y un cambio de mentalidad, lo que significa que la experiencia tuvo distintos efectos sobre ellos.

Para los estudiantes, la movilidad internacional es una oportunidad para vivir en el extranjero, conocer gente nueva, adquirir habilidades blandas, mejorar las habilidades en idiomas extranjeros, disfrutar de actividades de ocio, tener nuevas experiencias en un país diferente, mientras se mejoran las competencias internacionales, obteniendo una mayor visibilidad en el mercado laboral, y estar mejor preparado para trabajar en entornos internacionales. (Quintela et al., 2022)

“(...) los estudiantes adquieren, generalmente una visión mucho más amplia de su campo de estudio (...) ganan mucha experiencia valiosa en un entorno internacional (...) desarrollan una capacidad muy grande de adaptarse a distintas situaciones y esto potencia mucho su autopercepción, su confianza, como la confianza en sí mismos y en las habilidades que ellos tienen.” (Encargada USM, 2025)

“El idioma en sí es otro beneficio en caso de estudiantes que salen a países en donde no se habla español (...) en términos personales, todas las redes que pueden armar, redes personales, pero también redes profesionales.” (Encargada PUCV, 2025)

“(...) ese paso de ciudad lleva a un montón de conocimientos, que el autoconocimiento, la responsabilidad, el vivir solo, la autonomía, que se da en el paso de vivir en diferentes lugares (...)” (Estudiante 3 UPLA, 2025)

“(...) en lo que más contribuyó fue el crecimiento personal de adaptarme y ver más allá de mis horizontes, de mis posibilidades, conocer más personas, el tener contactos (...)” (Estudiante 2 PUCV, 2025)

En sus respuestas se evidencia que los efectos que desarrollan los participantes, son mayormente en el ámbito personal, como el adquirir nuevas cualidades dentro de su personalidad y ver más allá de sus horizontes. En el desarrollo académico, adquieren nuevas perspectivas y alcances de su carrera. A su vez, los alumnos que no hablaban el idioma, presentan un mayor desarrollo del español. Y de manera profesional, obtienen capacidades que les permiten desarrollar de mejor manera y desde otro punto de vista su profesión.

a. Desarrollo personal

Este desarrollo está estrechamente relacionado con el crecimiento personal de los estudiantes, enriqueciéndose en ámbitos sociales, culturales e interpersonales. Como mencionan Sanchez y Kuntz (2020), la participación en programas de turismo académico permite a los estudiantes no sólo ampliar sus horizontes educativos, sino también crecer como individuos al enfrentarse a nuevos desafíos culturales, sociales y académicos.

“Como persona yo puedo decir que soy otra (...) la experiencia de intercambio cultural en todos los ámbitos me agregó demasiado (...) tengo una visión más amplia, más abierta y más receptiva a muchas cosas (...)” (Estudiante 2 USM, 2025)

“Yo creo que en los aspectos sociales sí, mucho, porque estaba viviendo con personas de todos los países (...) uno aprende de cómo trabajar con otras culturas (...) también cuidar de sí mismo un poco mejor (...)” (Estudiante 1 PUCV, 2025)

Aquí se evidencia el desarrollo que deja esta experiencia en los estudiantes al momento de salir de sus zonas de confort para enfrentarse a nuevos desafíos, los cuales los hacen crecer personalmente. Todos los estudiantes destacan el haber adquirido nuevas cualidades personales, como lo son la autonomía, responsabilidad, confianza, autopercepción, cambio de percepción y

concientización. Asimismo, aprendiendo a convivir con distintas culturas y desarrollar sus habilidades sociales.

b. Desarrollo académico y profesional

El desarrollo académico y profesional de los participantes se refiere al aspecto que prepara y mejora el currículum, el estudiar en el extranjero, ser parte de un sistema educativo distinto, tener distintas experiencias educativas de especialización y generar contactos profesionales. Así se puede apreciar bajo las palabras de Pérez et al. (2014) en Cánovas et al. (2017) que “(...) los programas de movilidad estudiantil son de gran importancia, ya que aportan una serie de beneficios, los cuales favorecen al estudiante tanto en su desarrollo académico como en el profesional y personal.” Esto se refleja explícitamente en los comentarios de los estudiantes entrevistados.

“(...) me impactó el intercambio sobre mi vida académica, eso. Sí obvio que ahora hablo mejor español que antes (...) También creo que me abrió la mente estar acá, porque tenía clases que no se hacen acá en Francia (...) ahora creo que tengo menos timidez para hablar con gente que no conozco (...)” (Estudiante 2 UV, 2025)

“(...) los ramos que tomé eran ligeramente distinto a los que hubiera tomado en España, lo cual pues aporta diversidad (...) soy mejor profesor que si me hubiera quedado solamente estudiando en España (...)” (Estudiante 3 PUCV, 2025)

“(...) me sirvió mucho en la parte profesional poder dar clases, y encima de otro país, es como es muy diferente (...) me sirve mucho al currículum también, tener un certificado de ayudante. (...) te enseñan cómo implementar esto del viaje en el conocimiento, aprendes mucho, se te dan oportunidades laborales, se te abren puertas (...) creo que fomenta mucho el aprendizaje.” (Estudiante 3 UPLA, 2025)

Para algunos estudiantes, el mayor impacto fue en el ámbito académico y profesional, mientras que otros consideraban que no les aportó nada en este aspecto.

Muchos recalcan en sus respuestas que el sistema educativo en Chile los desarrolló académica y profesionalmente, al ser muy distinto al de su país de procedencia.

Se identifica que todos los estudiantes no hispanohablantes lograron el perfeccionamiento del idioma, siendo uno de los efectos más notables.

3.2.3.7 Valparaíso

Valparaíso es un gran atractivo para los turistas, es una ciudad declarada patrimonio de la humanidad por la UNESCO, destacando por su arquitectura, presencia cultural, por ser un sitio bohemio y puerto principal de Chile.

“Yo creo que tiene todo y más, tenemos una rica cultura musical, artística y la arquitectura, igual es algo que se destaca mucho por los turistas acá en Valpo, los cerros, etc. Y creo que no se puede dejar de lado que Valparaíso igual tiene un acceso a su entorno natural (...) el recorrer la fácil accesibilidad desde Valparaíso que tienes hacia las regiones (...)” (Encargada USM, 2025)

“Creo que el asunto de la basura y principalmente no tener basureros en la ciudad, creo que afecta mucho. (...) eso es lo que limita un poco el hecho de querer promocionar Valparaíso (...) que por ejemplo, no existan baños que la gente pueda utilizar, siendo una ciudad turística.” (Encargada UPLA, 2025)

“(...) si eres una persona que le gusta lo bohemio, la vida callejera, el arte, Valparaíso es tu lugar. (...) ves grafitis, ves arte, se permite y se promueve ese arte y eso a mí me encanta. (...) tienes el mar al lado (...) ves unos atardeceres espectaculares (...) cada cerro tiene su identidad, entonces creo que nunca te cansarías (...)” (Estudiante 1 UV, 2025)

La ciudad porteña es un gran atractivo turístico para los entrevistados, como se puede ver en la siguiente cita “En la actualidad, Valparaíso continúa siendo un puerto vital y un importante centro cultural, conocido por su arquitectura histórica, sus coloridas calles y su vibrante vida urbana que atrae tanto a turistas como a residentes.” (Biblioteca Nacional de Chile, 2019). Aspectos que se ven reflejados en las respuestas de los participantes, donde destacan su cultura, arquitectura, diversidad, actividad bohemia y gran cantidad de actividades que ofrece. Añadiendo, aspectos específicos, como lo son su cercanía al mar, la promoción del arte en la ciudad, ya sean grafitis o de manera musical.

Se señala el acercamiento que tiene al entorno natural, lo que hace que viajar desde Valparaíso a otros lugares sea más fácil.

Por último, se destacan aspectos poco desarrollados, que pueden opacar la imagen de la ciudad, como, por ejemplo, la basura y poca higiene en las calles, las fallas en el transporte público, específicamente en las micros, problemas de infraestructura y la poca seguridad en la ciudad, por la alta presencia de robos en las calles.

3.2.3.8 Valparaíso destino de Turismo Académico

Para potenciar la ciudad y lograr que se posicione como destino de turismo académico, se deben realizar mejoras, tanto en el terreno, como en el funcionamiento interno de temas estudiantiles. Como dice Villavicencio (2009) debe existir una armonización de cuatro factores dentro del país, estos son la calidad de la educación superior, la visibilización internacional del país, las ofertas de turismo académico y el desarrollo turístico del país. Ya que el territorio debe ser académicamente llamativo, para los alumnos que desean estudiar en otros países y enriquecer sus conocimientos.

*“A forma de proporcionar Valparaíso, obviamente el patrimonio histórico que tenemos y cultural acá se destaca mucho que tenga mucha vida universitaria (...) porque eso hace que la ciudad se llene de vida estudiantil.”
(Encargada USM, 2025)*

“(...) buscar una forma (...) para que los alumnos, por ejemplo, extranjeros tuvieran un acceso especial (...) alguna identificación (...) hacer más fácil el acceso para ellos y seguro a los atractivos que ya hay.” (Encargada UV, 2025)

“(...) tiene tantas universidades (...) mucho ofrecimiento para estudiantes en el aspecto académico, pero también en el aspecto social y muchos ofrecimiento cultural (...)” (Estudiante 1 PUCV, 2025)

“(...) es un punto de encuentro de muchos intercambistas de todo el mundo (...) y eso hace que pueda se puedan reunir grupos de personas de otros países para intercambiar todas sus experiencias.” (Estudiante 3 UPLA, 2025)

Para los entrevistados, Valparaíso es una ciudad con mucho potencial, como se explica en el apartado anterior, esta tiene una gran cantidad de patrimonio histórico y cultural, agregando características que hacen de la ciudad un lugar único. A su vez se destaca que Valparaíso tiene una gran presencia estudiantil, con una gran oferta académica, teniendo un barrio universitario establecido y universidades de prestigio, esto se puede ver reflejado en la siguiente cita sobre la ciudad: “(...) destacan varias actividades clave, como el comercio portuario, el turismo (en sus modalidades cultural, patrimonial y académico), y la educación, debido a la presencia de universidades importantes como la Universidad de Valparaíso y la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.” (Gobierno Regional de Valparaíso, 2024). Donde se afirma que una de las actividades primarias de la ciudad es la educación y el turismo, por lo que es un destino destacado por alumnos extranjeros al momento de tomar la decisión de realizar un intercambio, lo que confirman los entrevistados, al considerar la ciudad como un punto de encuentro de intercambistas. Asimismo, esto se puede ver reflejado en la cantidad de alumnos de intercambio que llegan a la ciudad, según el informe del SIES (2024), donde se posiciona a la ciudad como la tercera del país que recibe más intercambistas, lo que se refleja en la siguiente tabla.

Tabla 14: Evolución de la Matrícula Extranjera de Intercambio por región

Región	2019	2020	2021	2022	2023	% Variación 2019 - 2023	% Variación 2022 - 2023	Distribución Matrícula Intercambio 2023
Arica y Parinacota	24	2	15	2	18	-25,0%	800,0%	0,3%
Tarapacá	21	15	15	2	10	-52,4%	400,0%	0,2%
Antofagasta	118	6	11	67	92	-22,0%	37,3%	1,6%
Atacama	-	-	-	-	-	n/a	n/a	0,0%
Coquimbo	60	2	42	27	20	-66,7%	-25,9%	0,4%
Valparaíso	2.003	692	608	997	1.009	-49,6%	1,2%	17,7%
Metropolitana	5.276	2.352	4.148	3.081	3.943	-25,3%	28,0%	69,3%
O'Higgins	-	-	-	1	3	n/a	200,0%	0,1%
Maule	132	37	68	79	81	-38,6%	2,5%	1,4%
Ñuble	33	15	28	10	26	-21,2%	160,0%	0,5%
Biobío	423	198	190	209	283	-33,1%	35,4%	5,0%
La Araucanía	182	38	30	18	65	-64,3%	261,1%	1,1%
Los Ríos	156	22	22	77	83	-46,8%	7,8%	1,5%
Los Lagos	59	15	17	22	43	-27,1%	95,5%	0,8%
Aysén	-	-	-	3	-	n/a	n/a	0,0%
Magallanes	11	5	-	5	15	36,4%	200,0%	0,3%
Total	8.498	3.399	5.194	4.600	5.691	-33,0%	23,7%	100,0%

Fuente: SIES (2024)

Uno de los puntos negativos que más se repite, son los problemas de seguridad e higiene que se enfrentan en las calles, junto con los peligros asociados al transporte.

Por lo que, si se mitigan estos últimos puntos que perjudican en la estadía y experiencia de visitantes y residentes, Valparaíso logrará avanzar de manera favorable para ser un referente del turismo académico en el país.

3.3 Síntesis de resultados de entrevistas

A continuación, se presenta la síntesis de resultados de las entrevistas a estudiantes y encargados de las universidades objeto de estudio, en la siguiente tabla.

Tabla 15: Síntesis de resultados

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SÍNTESIS
Turismo Académico	-	Los encargados presentan mayor conocimiento sobre el concepto de turismo académico, entregando definiciones cercanas al término real, mientras que los estudiantes no conocían el concepto, respondiendo en base a una idea de ello con las palabras que lo componen.
Programas de Intercambio	Características	Las respuestas sobre los programas de las universidades fueron variadas, algunas dirigidas a los objetivos de los intercambios, mientras otros presentaban los programas que contiene la universidad. Igualmente, mencionan la valorización de los programas, según las respuestas de los estudiantes, que reciben los encargados. La cual comentan que fue mayormente positiva y que un amplio segmento de estudiantes decide prolongar su estadía.
	Valoración	
Motivaciones	Intercambio cultural	Las motivaciones de los estudiantes entrevistados se pueden identificar en las tres categorías, que serían académicas, turísticas, profesionales y personales. Una de las respuestas más reiterada es la motivación de conocer otras culturas, posteriormente se encuentran las motivaciones académicas, las que predominan en la USM. En última instancia, se posicionan los intereses por generar contactos, en vista de que los estudiantes identifican su importancia cuando están cursando su intercambio.
	Aprendizaje	
	Contactos	
Factores	-	Los factores que influyen en la decisión de participar en un intercambio, suelen ser la seguridad del país y el apoyo emocional y monetario que le otorgan al estudiante. Además, otro de los factores, son los requisitos estudiantiles de la universidad de origen, como lo es aprender el idioma español.
Experiencia	Aspectos positivos	Gran parte de la experiencia de los estudiantes es positiva, destacando aspectos como la relación docente-estudiante, las clases de sus respectivas carreras, la infraestructura de la universidad, los recorridos por la ciudad y la accesibilidad con otros lugares del país. Sin embargo, hay problemas específicos en cada universidad, como problemas con la distribución de facultades, con la unidad de movilidad, falta de actividades, entre otros.
	Aspectos negativos	

Efectos	Desarrollo personal	De acuerdo con lo destacado tanto por los estudiantes, como por los encargados, los efectos que deja esta experiencia en el ámbito personal son: El adquirir cualidades en su personalidad, como la responsabilidad, independencia, confianza en sí mismos, resiliencia, adaptabilidad, entre otras.
	Desarrollo académico y profesional	Y en el ámbito profesional y académico son: Las habilidades nuevas para desarrollarse como futuros profesionales, ampliar su currículum, perfeccionamiento del idioma, conocimientos específicos según su carrera, contactos internacionales, etc.
Valparaíso	-	La ciudad tiene un posicionamiento en el mundo, por sus playas, arquitectura, cultura y vida bohemia, siendo marcada como patrimonio de la humanidad por la UNESCO, aspectos que son recalcados por los estudiantes y encargados al momento de resaltar las características de la ciudad.
Valparaíso destino de Turismo Académico	-	Según los entrevistados, para que Valparaíso se consolide como un destino de Turismo Académico, se deben mejorar ciertos aspectos, como la higiene de las calles, seguridad, transporte e infraestructuras. A esto se añaden elementos de los programas de intercambio, como tener una mejor acogida a los estudiantes extranjeros, más actividades extracurriculares, mejor gestión de trámites y organización de la unidad de movilidad.

Fuente: Elaboración propia, 2025

Compilando las respuestas de los entrevistados se concluye, en primer lugar, que el término “Turismo Académico” es un concepto desconocido y los más recurrentes son “Movilidad Estudiantil” o “Intercambio”.

En relación a los programas de movilidad, casos como los de la USM y PUCV, cumplen la mayoría de sus objetivos, como la promoción de la interculturalidad y el desarrollo académico y profesional de los estudiantes, de acuerdo con las respuestas de los alumnos. Mientras que el objetivo de integrar a los intercambistas a la ciudad y la universidad es una falencia entre la UPLA, UV y PUCV, donde los estudiantes no lograron integrarse a la comunidad estudiantil, por la falta de actividades extracurriculares que realiza la institución, a excepción de la USM, que realiza una gran cantidad de dinámicas durante el semestre.

Uno de los aspectos específicos que sí dificulta la interacción entre los estudiantes, desde el punto de vista de los alumnos, es la personalidad de los chilenos, donde perciben que son fríos y forman lazos netamente académicos.

En el ámbito de la organización y gestión de las unidades de movilidad, se repite que la Universidad de Playa Ancha presenta problemas de gestión con los estudiantes, no hacen

seguimientos, realiza pocas actividades de integración y hay un mal cumplimiento de las becas entregadas. También se menciona a la USM, la que recibe una gran cantidad de alumnos y cuentan con poco personal para estar a cargo de ellos.

Acercas de las motivaciones de los estudiantes para participar de intercambios, se identifica que estas son tanto en el ámbito cultural, académico, profesional y personal, lo que se ve reflejado en los efectos que tiene esta experiencia sobre ellos. Entre sus respuestas se encuentra el perfeccionamiento del idioma español, la especialización de materias, el aporte de la experiencia para su desarrollo como profesional e implementación de nuevas cualidades personales, ya sea la autonomía, responsabilidad, capacidad de adaptarse a nuevas situaciones, entre otras.

Por último, se distingue que los estudiantes y los encargados tienen una buena opinión de la ciudad, destacando sus atractivos turísticos, culturales, artísticos y naturales, donde, asimismo, reconocen su potencial para posicionarse como un destino de turismo académico, resaltando la cantidad de oferta universitaria. De manera complementaria, presentan una visión crítica de la ciudad, al haber aspectos por mejorar, como la alta tasa de delincuencia, los peligros inherentes al transporte, la poca higiene en las calles y el deterioro de la infraestructura.

3.3.1 Síntesis comparativa de resultados por universidad

En la siguiente tabla se presenta una síntesis comparativa de los resultados de las entrevistas según cada universidad, para exponer las tendencias en las respuestas de los estudiantes y si estas se relacionan con la universidad en la que realizan sus estudios.

Tabla 16: Síntesis comparativa de resultados.

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	UPLA	USM	UV	PUCV
Turismo Académico	-	Los alumnos de la UPLA no manejaban el concepto de turismo académico, pero la encargada sí.	Mientras que la encargada manejaba el concepto de turismo académico, los alumnos de la USM no tenían conocimiento de él y lo asociaban a movilidad estudiantil.	Los alumnos de la UV desconocían el concepto de turismo académico, relacionando el concepto con las palabras que lo componen, mientras que la encargada sí estaba al tanto.	Aunque la encargada comprendía el concepto de turismo académico, los estudiantes de la PUCV no tenían conocimiento del mismo y lo asociaban a otros términos.
Programas de Intercambio	Características	En esta universidad la encargada comenta sobre dos becas, presentando pocos tipos de programas. No presentan un instrumento de valoración, solo se aplica una charla informal, al momento del término del intercambio, donde no sé tocaban todos los puntos en profundidad.	La USM posee diversos programas, si bien no está confirmado, es la única universidad que da indicios de tener convenio con Erasmus+. Sobre la valoración nos comentan que los alumnos les sirve para su autonomía, autoconocimiento, responsabilidad, etc. Siendo mayormente positiva, sin saber realmente cuál es su método de evaluación del programa.	En el caso de la Universidad de Valparaíso tienen cuatro modalidades. La manera de evaluar sus programas es la más efectiva, ya que solicitan un informe comentando toda su experiencia.	La PUCV cuenta con variedad de convenios y programas. Los alumnos evalúan el servicio de la universidad, lo académico y el aspecto de las familias anfitrionas.
	Valoración				
Motivaciones	Intercambio cultural	Las motivaciones más mencionadas por los estudiantes de la UPLA son académicas relacionadas a sus carreras y culturales. Destacando su interés	Los estudiantes de la USM declaran que su motivación más fuerte es académica y que se imparten especialidades distintas a su país de	Una de las mayores motivaciones de la UV es salir de su zona de confort yéndose a un lugar completamente diferente al de origen.	Los alumnos de la PUCV destacan la motivación idiomática, junto con un aprecio a la ciudad de Valparaíso.
	Aprendizaje				
	Contactos				

		por la ciudad.	origen.		
Factores	-	Los principales factores de la UPLA son la estabilidad y apoyo personal hacia el estudiante.	En la USM el mayor factor es el prestigio de la universidad junto a los nuevos conocimientos que otorgan para sus carreras.	Gran parte consideró el idioma como un factor relevante para realizar su intercambio, al ser un requisito de su universidad de origen.	Los estudiantes consideran a Chile un país seguro, siendo su factor para elegir Valparaíso, además del idioma como en la UV.
Experiencia	Aspectos positivos	Se presentan problemas de socialización y con la unidad de movilidad de la universidad, sin embargo, sus otros aspectos académicos y personales fueron positivos	Los estudiantes tuvieron problemas de socialización, confrontación cultural, pero una buena experiencia con lo que respecta a la universidad.	Igual que los anteriores, comentan los contrastes culturales como algo negativo y el resto de aspectos de su experiencia positiva.	Destacan la buena experiencia con la unidad de movilidad, diferencias culturales significativas y complicaciones con la distribución de sedes.
	Aspectos negativos				
Efectos	Desarrollo personal	Mayor enriquecimiento profesional, junto al desarrollo personal y cultural	Se desarrolla en los dos aspectos de igual manera, profesional y cultural, haciendo énfasis en el fortalecimiento académico	Crecimiento personal y académico, específicamente idiomático.	Se desarrollan en los tres aspectos por igual, siendo cultural, personal y académico.
	Desarrollo académico y profesional				
Valparaíso	-	Resaltan el ambiente, arquitectura, cultura y diversidad de actividades a realizar.	Destacan los paisajes naturales de la ciudad, la cultura, la vida nocturna y la diversidad de actividades.	Mencionan la vida bohemia de Valparaíso como un fuerte atractivo, junto a la cultura y la tranquilidad.	Señalan la oferta académica, naturaleza y fuerte cultura de la ciudad.
Valparaíso destino de Turismo Académico	-	La encargada propone un plan de mantención para mejorar la ciudad y los estudiantes recomiendan visitarla, destacando sus problemas de seguridad.	La encargada comenta promocionar Valparaíso con sus diversos atractivos, mientras que los estudiantes aconsejan visitar la ciudad por su accesibilidad y la belleza y prestigio de su universidad.	La encargada distingue aprovechar los atractivos turísticos de la ciudad, los alumnos invitan a visitarla por su belleza y una buena forma aprender el idioma español.	Necesidad de más marketing internacional recomienda la encargada, mientras los intercambistas lo recomiendan, por su belleza, pero indicando problemas de higiene y seguridad.

Fuente: Elaboración propia, 2025

3.4 Análisis FODA

En el siguiente apartado se presenta un análisis FODA que surge del análisis previo, con el fin de identificar las características atractivas y los aspectos a mejorar de la ciudad, para potenciar y posicionarla como un destino de turismo académico.

Fig.10: Análisis FODA



Fuente: Elaboración propia, 2025

A modo de cierre, el término de “Turismo Académico” se refiere a todos los viajes con estancia menor de un año, organizados por centros de educación hacia otros países (Montull y Aced, 2008), concepto que no es muy reconocido entre los entrevistados, pero que se ve relacionado con los elementos principales del mismo, como lo son los programas de intercambio y los viajes relacionados con estudios.

Los alumnos de intercambio son un pilar fundamental para la realización del turismo académico, según Gallo (2014) los jóvenes viajeros se definen como turistas más informados, eligiendo con minuciosidad sus destinos, apoyando a la economía local y protegiendo al medio ambiente, convirtiéndolos en impulsores del cambio y desarrollo social. Esto se puede reflejar en las razones por las que los alumnos eligen realizar su intercambio en Valparaíso, donde muchos mencionan que fue por las características de la ciudad que captaron su atención.

Las diversas variables por la que eligen realizar intercambios se pueden ver en la siguiente cita de García, et al. (2018), donde señalan que los factores asociados a la elección del destino son:

(...) factores/variables socioeconómicas y espaciales como lo son la seguridad, el estilo de vida, el costo de vida, la transportación, la discriminación racial, el potencial de visa e inmigración, los amigos y la familia, el clima y la cultura; asimismo también se asocian factores/variables a nivel individual como programa de estudios y cursos, cuotas, instalaciones y servicios de apoyo, clima intelectual, calidad de la docencia, personal y métodos docentes, reconocimiento de los cursos, e imagen y prestigios de la universidad.

Por otra parte, se identifican las motivaciones académicas y personales para participar en un programa de movilidad, como mencionan Camargo y Quintanilla (2018) las motivaciones personales, ya sea, relacionado con sus necesidades y con los deseos personales, las que se satisfacen a través de un intercambio académico internacional y la segunda categoría son las motivaciones externas, las que se relacionan con el entorno que afecta a la decisión del estudiante sin que este tenga poder sobre ellos. Lo que plantean los autores se puede ver reflejado en las entrevistas, donde mencionan el querer experimentar una cultura distinta a la que están acostumbrados, para desarrollar nuevas virtudes en su personalidad, como lo son la

autonomía, independencia, responsabilidad, tolerancia, adaptabilidad, entre otras. Esto se puede ver reflejado en la siguiente cita:

Para los estudiantes, la movilidad internacional es una oportunidad para vivir en el extranjero, conocer gente nueva, adquirir habilidades blandas, mejorar las habilidades en idiomas extranjeros, disfrutar de actividades de ocio, tener nuevas experiencias en un país diferente, mientras se mejoran las competencias internacionales, obteniendo una mayor visibilidad en el mercado laboral, y estar mejor preparado para trabajar en entornos internacionales. (Quintela et al., 2022).

Esto también se puede relacionar con lo que menciona Cohen (2013), el que destaca que el turismo cultural y la movilidad estudiantil ofrecen una plataforma para el aprendizaje y la comprensión profunda de las culturas locales, lo cual contribuye al desarrollo personal y profesional de los estudiantes. Esto lo confirman los partícipes de los programas de movilidad al momento de preguntarles sobre los efectos que reconocen en ellos tras realizar el intercambio, además Pawlowska (2011) sostiene en su análisis que la movilidad estudiantil está dada más por interés a lo cultural que por cualquier otra razón y para ello se basa en el concepto de turismo cultural. Sin embargo, se hace poco énfasis en la motivación académica como tal, donde la mayoría de los intercambistas las mencionan, ya sea la especialidad de materias, la experiencia como complemento a su carrera o como es el caso de aprender un nuevo idioma. Un estudio realizado por el Instituto de Cervantes (2018), encontró que el 7,6% de la población habla español, siendo este un idioma en crecimiento y se encuentra en el primer lugar de idiomas por los cuales la gente viaja para aprender, a los que les sigue el chino mandarín y el francés. La que se identifica como la motivación principal de los estudiantes provenientes de países que no hablan la lengua española, siendo esta necesaria para el desarrollo de sus estudios, además de abrir puertas al mundo laboral internacional.

Basándose en las motivaciones de los estudiantes para participar en programas de intercambio, se puede identificar el perfil de turista en el que encajan, debido a que la razón más marcada para realizar su viaje es la inmersión profunda en la cultura, sociedad y vida cotidiana del lugar receptor. A diferencia del turista tradicional, que suele buscar actividades superficiales o

recreativas, como menciona Bringas y Ojeda (2000) en SECTUR (2002), estos se trasladan mediante la compra de paquetes turísticos que contengan todo incluido, generando que no interactúen de manera cativa con la comunidad y se reducen al traslado por las áreas incluidas en el circuito. El estudiante de intercambio se involucra activamente con su entorno, busca aprender a través de la experiencia directa y desarrollar una comprensión auténtica y transformadora del contexto local. Lo que se ve reflejado en la siguiente cita:

"El turismo experiencial no busca simplemente el descanso o la diversión, sino que busca el aprendizaje, el crecimiento personal, la emoción, la conexión auténtica con la cultura local y el descubrimiento de uno mismo a través de la experiencia del viaje." (García, 2020)

Esta búsqueda de autenticidad, interacción social significativa y crecimiento personal convierte al estudiante de intercambio en un claro representante del viajero experiencial, quien prioriza las vivencias emocionales y el aprendizaje sobre el simple consumo turístico.

En cuanto al rol que cumplen las universidades dentro de los programas de movilidad estudiantil, "Las universidades no sólo son responsables de proporcionar educación de calidad, sino que también desempeñan un papel fundamental en la creación de redes globales, facilitando el acceso a experiencias académicas internacionales para estudiantes y docentes." (Beine et al. 2020). Por esta razón es de gran importancia que las instituciones posean una buena gestión del departamento de relaciones internacionales, para así recibir a los intercambistas y acompañarlos de una manera óptima durante su estadía. Además, los estudiantes ingresan a la universidad de destino con un capital simbólico adquirido, es decir, idealizan la unidad de movilidad como una red de apoyo dentro de su experiencia académica. Como mencionan Kommers y Bista (2021), las narrativas y el apoyo institucional configuran ese capital simbólico, lo que significa que su experiencia puede romper o volver realidad sus expectativas, lamentablemente, diversos alumnos expresaron descontento con su experiencia con las universidades y los encargados, destacando el limitado acompañamiento e integración al nuevo entorno, siendo necesario trabajar este ámbito en algunos establecimientos.

De igual forma, uno de los patrones que se presentan en las universidades objeto de estudio, es la escasa cantidad de actividades para unir al estudiantado, ya sea en la sala de clases o de

manera recreativa. Estas herramientas son un elemento importante dentro de los programas de intercambio, ya que complementan la internacionalización de educación, Comas (2020) aborda en su investigación, el proceso de estrategias a través de las cuales las instituciones de educación superior incorporan una dimensión global en sus actividades académicas, investigativas y administrativas, con el propósito de preparar a los estudiantes a un entorno cada vez más interconectado y multicultural. Por lo que, todas las actividades que se lleven a cabo dentro de un intercambio, aportan a la experiencia cultural, académica y personal de los estudiantes, donde pueden conectar con diversas personas, ya sean del país receptor o del resto del mundo.

Otro de los impactos que genera el turismo académico sobre las instituciones es la internacionalización, la que se refiere a la incorporación de otros modelos de educación mediante la movilización de estudiantes a otras universidades, esto se refleja en la siguiente cita: "La internacionalización de la educación superior está cambiando la naturaleza de la educación, promoviendo un enfoque más global que prepara a los estudiantes para enfrentar los retos de un mundo cada vez más interconectado." (Beine et al., 2023).

Para finalizar, como presentan los autores "El turismo académico en Chile no sólo ha potenciado la llegada de estudiantes internacionales, sino que también ha impulsado la cooperación educativa entre universidades nacionales e internacionales, generando un intercambio de conocimientos que beneficia a ambos actores." (Córdova y Sánchez, 2021). Es decir, este ha sido impulsado en Chile a través de sus diversas instituciones, sin embargo, como se evidenció mediante las entrevistas realizadas, necesita mejorar en ciertos aspectos, ya sean relacionados a la gestión de los programas o los aspectos turísticos del sector en donde se desarrolla, sacando mayor provecho a las características que hacen del país un candidato a destino de esta modalidad de turismo. Es por esta razón que se comenzó por una ciudad dentro de las tres regiones del país que reciben más estudiantes de intercambio, la ciudad de Valparaíso, la que cuenta con características académicas, naturales, turísticas, culturales y patrimoniales, que logran posicionarla como un destino destacado de turismo académico.

Capítulo IV: Propuesta para visibilizar Valparaíso como un destino de Turismo Académico

Considerando que Valparaíso es el punto de encuentro de una gran cantidad de intercambistas, este capítulo tiene el objetivo de diseñar una propuesta de visibilización de la ciudad como destino de intercambio y así contribuir a la diversificación de la oferta turística, considerando el análisis previo sobre las experiencias de los estudiantes, las que entregan retroalimentación tanto del funcionamiento de la unidad de movilidad como de la ciudad.

4.1 Justificación

Valparaíso, reconocido por su riqueza cultural, histórica y arquitectónica, cuenta con condiciones favorables para consolidarse como un destino relevante en el ámbito del turismo académico. La presencia de universidades pertenecientes al Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas, sumada a su carácter patrimonial y estilo de vida diverso, posiciona a la ciudad como un espacio atractivo para estudiantes internacionales que buscan no solo formación académica, sino también experiencias personales y culturales significativas.

Sin embargo, esta potencialidad se ve debilitada por factores operacionales y contextuales que inciden directamente en la experiencia de los estudiantes. Elementos como la desorganización en los procesos de movilidad, la escasa atención a las necesidades integrales del estudiante extranjero y el deterioro urbano (evidenciado en la acumulación de basura y el rayado vandálico) afectan la percepción de Valparaíso como destino académico.

En este contexto, como menciona Villavicencio (2009) debe existir una armonización de cuatro factores dentro del país, estos son la calidad de la educación superior, la visibilización internacional del país, las ofertas de turismo académico y el desarrollo turístico del país. Ya que el territorio debe ser académicamente llamativo, para los alumnos que desean estudiar en otros países y enriquecer sus conocimientos. Por esto, se hace necesario fortalecer tanto la gestión institucional universitaria como el entorno urbano, entendiendo que el turismo académico no se limita a lo que ocurre en el aula, sino que involucra una vivencia completa que combina lo académico con lo cotidiano. La mejora de las direcciones de movilidad estudiantil y la creación de políticas municipales enfocadas en el embellecimiento urbano son acciones claves que

pueden contribuir a una experiencia más satisfactoria, generando efectos positivos a nivel individual y colectivo.

Al mejorar la experiencia del estudiante internacional, se incrementa la probabilidad de recomendación, reputación institucional y retorno económico. Además, se aporta a la diversificación de la oferta turística de Valparaíso. De esta manera, la ciudad no solo se consolida como un espacio formativo, sino también como un punto de intercambio cultural y académico a nivel internacional.

Posterior al análisis de los efectos del turismo académico en los estudiantes y sus motivaciones para participar en programas de movilidad estudiantil internacional, desarrollados por las universidades pertenecientes al CRUCH de Valparaíso, se exponen cuáles son las características que se deben potenciar, en conjunto de las debilidades a desarrollar, para poder posicionarse dentro del mercado de turismo académico.

Por consiguiente, es necesario desarrollar un listado de propuestas de mejora de los aspectos débiles, específicamente dentro de los elementos que inciden en esta modalidad de turismo, como lo son las direcciones de asuntos internacionales y su gestión, junto a aspectos de la ciudad, específicamente, la higiene de las calles y los problemas con el rayado de los muros.

Una de las debilidades que ya presenta un proyecto vigente en la ciudad y no se abordará dentro de la propuesta, es el mejoramiento del transporte, existen proyectos de regularización de los choferes en el Gran Valparaíso, uno de ellos consiste en: “Los operadores de transporte público mayor urbano estarán obligados a disponer, en cada terminal, de instrumentos de prueba respiratoria cuyo fin sea acreditar la presencia en el organismo de alcohol, estupefacientes o sustancias psicotrópicas.” (Diputado Luis Cuello Peña, 2025)

Además, existe la modernización de las máquinas de transporte en la ciudad, como se menciona en la página del Gobierno de Chile (2025), el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones un tercio de los buses actuales, para ser reemplazados por buses eléctricos, que tendrán distintos recorridos y horarios.

Las propuestas desarrolladas en este capítulo se basan en la necesidad de mejorar la experiencia de los estudiantes de intercambio y con el objetivo de posicionar a Valparaíso como un destino sólido en el ámbito del turismo académico. Esta línea de acción se fundamenta en el

reconocimiento de que la experiencia de un estudiante internacional no se limita al aula, sino que abarca también el entorno urbano, la gestión institucional y las oportunidades de interacción cultural que ofrece la ciudad receptora. El embellecimiento de la ciudad de Valparaíso no sólo responde a una necesidad estética, sino también a una estrategia de percepción positiva del entorno, que puede influir directamente en la decisión de elegirla como destino académico. Asimismo, se justifica la mejora del Departamento de Movilidad Estudiantil, ya que este cumple un rol clave en la orientación, acompañamiento y vinculación de los estudiantes extranjeros. Propuestas como la creación de actividades de integración, la aplicación de un instrumento de medición de la experiencia, la implementación de un organigrama con nuevo personal especializado y la entrega clara de información sobre procesos administrativos como la TNE, apuntan a fortalecer la gestión interna y garantizar una atención más eficiente, humana y personalizada. Estas acciones se fundamentan en la necesidad de avanzar hacia una gestión turística universitaria más profesional, proactiva y centrada en la experiencia del estudiante internacional, en línea con las tendencias actuales de movilidad académica global.

4.2 Objetivos

En el siguiente apartado se presentarán los objetivos que serán aplicados en la propuesta de mejora.

4.2.1 Objetivo general

Diseñar una propuesta que visibilice a Valparaíso como destino de turismo académico, contribuyendo a la diversificación de la oferta turística de la ciudad.

4.2.2 Objetivos específicos

- Identificar los problemas operacionales de las Unidades de Movilidad de las universidades pertenecientes al CRUCH de Valparaíso, mencionadas por los intercambistas en su estadía, con el fin de mejorar la experiencia de futuras generaciones.
- Potenciar los atractivos existentes en la ciudad de Valparaíso, para fortalecer su posicionamiento dentro del mercado del turismo académico
- Aprovechar las oportunidades identificadas que se relacionan con el turismo académico, impulsando el interés de los alumnos de intercambio.

4.3 Actividades en relación a las debilidades del turismo académico en la ciudad

A continuación, se presenta una tabla, la cual presenta las debilidades que presenta la ciudad y sus universidades, relacionándolo a los objetivos específicos de la propuesta y qué actividades se proponen para solucionarlas.

Tabla 17: Debilidades-Objetivos

Debilidades	Objetivo específico	Propuesta	Actividades asociadas
Falta de mantención en infraestructuras turísticas y urbanas	Potenciar los atractivos existentes en la ciudad de Valparaíso, para fortalecer su posicionamiento dentro del mercado del turismo académico.	Problemas de higiene y rayones en la ciudad	<ul style="list-style-type: none"> • Embellecer Valparaíso
Gestión deficiente de las unidades de movilidad de las universidades (falta de actividades extracurriculares y organización)	Identificar los problemas operacionales de las Unidades de Movilidad de las universidades pertenecientes al CRUCH de Valparaíso, mencionadas por los intercambistas en su estadía, con el fin de mejorar la experiencia de futuras generaciones.	Mejoramiento de la unidad de movilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de nuevo organigrama • Instrumento de evaluación
Gestión deficiente de las unidades de movilidad de las universidades (falta de actividades extracurriculares y organización)	Aprovechar las oportunidades identificadas que se relacionan con el turismo académico, impulsando el interés de los alumnos de intercambio.	Falta de actividades para intercambistas	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades para intercambistas
Tramitación estudiantil poco eficiente en el país	Identificar los problemas operacionales de las Unidades de Movilidad de las universidades pertenecientes al CRUCH de Valparaíso, mencionadas por los intercambistas en su estadía, con el fin de mejorar la experiencia de futuras generaciones.	Problemas con la TNE	<ul style="list-style-type: none"> • Informar a los estudiantes sobre el proceso de obtención de la TNE

Fuente: Elaboración propia, 2025

4.4 Propuestas de mejora

A continuación, se presentan propuestas en base al análisis FODA (figura 10) que se realizó en el capítulo anterior y a las dificultades que han tenido estudiantes bajo sus experiencias y el análisis de los encargados sobre la ciudad.

4.4.1 Mejora de estética urbana

En muchos sectores de la ciudad se han identificado altos niveles de suciedad urbana, junto a la presencia de muros con rayones o grafitis sin valor artístico, lo que afecta la imagen y salud del entorno. Esto es algo que los estudiantes de intercambio notan y es poco agradable, generando incomodidad y no tanta seguridad en la ciudad.

El cuidado del espacio urbano va más allá de lo estético, sino que actúa como una herramienta percepción positiva de la ciudad, lo que incide directamente en la decisión de los estudiantes al momento de seleccionar su lugar de intercambio.

El gobierno tiene conocimiento sobre los problemas que enfrenta la ciudad en cuanto a su estética urbana, por lo cual ha tomado medidas reiteradas veces, como se menciona en la página del Gobierno de Chile (2025), actualmente algunos de estos proyectos son: Mejoramiento Aceras Peatonales Centro Cívico, Conservación Piletas Centro Cívico, Mejoramientos Baños y Pérgola Plaza Victoria, Mejoramiento Pérgola de las Flores Subida Cumming, Mejoramiento Plaza Lord Cochrane, y por último, Mejoramiento Monumentos Lord Cochrane.

De igual forma, las plazas y principales avenidas del Plan de la ciudad, posee muchos lugares con grafitis y manchas en fachadas públicas. Por esta razón se pretende mejorar la limpieza de calles, plazas y espacios públicos, restaurar y mejorar muros rayados, sensibilizar a la comunidad sobre el cuidado del espacio común.

- **Campañas de limpieza ciudadana**

Se pretende reforzar las jornadas mensuales de limpieza con voluntarios, con el fin de mejorar la higiene y mantener la limpieza durante el año, ayudando a concientizar a las personas a través de la unión de colaboradores a estas campañas. Sumado a lo anterior, se considera la restauración de muros dentro de la ciudad, ya que son parte fundamental de la ciudad por lo colorida que es en todas partes, resaltando sus cerros con sus casas coloridas.

Presupuesto por 3 meses:

Se estima un presupuesto para la campaña considerando los aspectos que presentan las siguientes tablas:

Tabla 18: Presupuesto RRHH

Recursos Humanos			
Ítem	Cantidad	Costo	Total
Personal de limpieza municipal (5)	Sueldo mensual x 3 meses	\$600.000	\$3.000.000
Coordinador general de campaña (1)	Honorario mensual x 3 meses	\$1.200.000	\$3.600.000
Monitores comunitarios (3)	\$500,000 mensual x 3 meses	\$500.000	\$1.500.000
Total			\$8.100.000

Fuente: Elaboración propia, 2025

Tabla 19: Presupuesto materiales de limpieza.

Materiales de limpieza			
Ítem	Cantidad	Costo	Total
Escobas, palas, guantes, bolsas, etc.	50 kits	\$600.000	\$27.000.000
Pintura para muros	2.000 litros aprox.	\$4.500	\$9.000.000
Brochas, rodillos, bandejas, diluyentes	50 kits	\$10.000	\$500.000
Contenedores de basura (10)	Para zonas estratégicas del plan y cerros	\$120.000	\$1.200.000
Total			\$37.700.000

Fuente: Elaboración propia, 2025

Tabla 20: Presupuesto incentivos y participación ciudadana.

Incentivos y participación ciudadana			
Ítem	Cantidad	Costo	Total
Colaciones para jornadas de voluntarios	300 almuerzos aprox.	\$5.500	\$1.650.000
Certificados y premios simbólicos	Reconocimiento a colectivos/escuelas	\$440.000	\$440.000
Total			\$2.090.000

Fuente: Elaboración propia, 2025

Tabla 21: Subtotal de presupuestos

Total de presupuestos	
Presupuesto	Total
Recursos Humanos	\$8.100.000
Materiales de Limpieza	\$37.700.000
Incentivos y participación ciudadana	\$2.090.000
Total	\$47.890.000

Fuente: Elaboración propia, 2025

- **Taller sobre arte urbano responsable**

Se realizará un taller con el fin de fomentar la expresión artística con respeto por los espacios públicos, para poder promover el arte urbano como una herramienta de identidad cultural y recuperación barrial, sin volverlo un acto de vandalismo. Se considera un público objetivo de jóvenes de entre 12 y 25 años, artistas emergentes, junto a escuelas y agrupaciones barriales.

Fig.11: Cronograma del taller



Fuente: Elaboración propia, 2025

Al finalizar el taller se presenta el pintado de un mural autorizado en su comunidad como proyecto final o una exhibición de un sector local como arte urbano responsable.

Presupuesto:

Tabla 22: Presupuesto taller arte urbano

Taller de arte urbano			
Ítem	Cantidad	Costo	Total
Honorarios de talleristas	2 talleristas	\$200.000	4000.000
Materiales artísticos	Pinturas acrílicas, aerosoles, pinceles, esténciles, etc.	\$80.000	\$480.000
Espacio para talleres	Arriendo de sede (si no hay centro gratuito)	40.000 x mes	160.000 x 4 meses
Difusión local del taller	Afiche impreso + diseño digital + cartelera	\$150.000	\$150.000 total
Certificados de participación	Certificados impresos y entregados	\$10.000	\$500.000 (variable según la cantidad de participantes)
Mural final comunitario	Pintura, andamios, logística para 1 mural final grande	\$200.000	\$200.000
Total			\$1.890.000

Fuente: Elaboración propia, 2025

❖ Plan de acción

A continuación, se presenta el plan de acción para las propuestas de Campañas de limpieza ciudadana y Talleres sobre arte urbano responsable, donde se presentan los objetivos de la propuesta, junto con los pasos a seguir, para que esta sea implementada en la ciudad de Valparaíso.

A. Objetivo general

Mejorar la estética urbana de Valparaíso mediante acciones de limpieza, restauración y promoción del arte urbano responsable, con enfoque participativo y sostenible.

B. Objetivos específicos

- Reducir la suciedad y el deterioro en calles, plazas y espacios públicos
- Restaurar muros y fachadas dañadas con rayados no artísticos
- Fomentar el arte urbano responsable como herramienta de identidad cultural
- Sensibilizar a la ciudadanía sobre el cuidado del espacio público

1. Campañas mensuales de limpieza urbana

Se llevará a cabo una campaña mensual de limpieza urbana en distintos sectores de Valparaíso, con la participación de voluntarios, juntas de vecinos y estudiantes universitarios. Esta acción será coordinada por la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO) en conjunto con organizaciones territoriales, y se ejecutará de forma continua entre enero y diciembre de 2026, con una jornada programada cada mes.

2. Restauración de muros rayados o deteriorados

Se implementará un plan de restauración de muros rayados o deteriorados que no tengan valor artístico, priorizando aquellos ubicados en zonas emblemáticas, turísticas o de alto tránsito peatonal. Esta acción estará a cargo de la Dirección de Obras Municipales, apoyada por cuadrillas de mantenimiento urbano, y su ejecución está prevista entre marzo y septiembre de 2026.

3. Talleres de arte urbano responsable

Se organizarán talleres de arte urbano responsable dirigidos a jóvenes de entre 12 y 25 años, con el objetivo de fomentar la expresión artística consciente y respetuosa del entorno urbano. Esta actividad será gestionada por la Oficina de Cultura en conjunto con el Departamento de Administración de Educación Municipal (DAEM), contando además con la colaboración de escuelas y agrupaciones barriales. Los talleres se realizarán entre abril y junio de 2026.

4. Intervenciones murales participativas

Se desarrollarán intervenciones murales participativas junto a artistas locales, en muros y espacios previamente autorizados por el municipio. Esta iniciativa tiene como objetivo promover el arte urbano como herramienta de identidad cultural y recuperación barrial. La acción será liderada por la Oficina de Cultura, con participación activa de colectivos artísticos y vecinos del sector, y se ejecutará entre junio y octubre de 2026.

5. Campaña de sensibilización

Se lanzará una campaña de sensibilización ciudadana, con el fin de promover el cuidado del espacio público entre los habitantes de Valparaíso. La campaña será diseñada y difundida por el equipo de Comunicaciones en conjunto con DIDECO, y estará activa desde marzo hasta diciembre de 2026, utilizando medios como redes sociales, radios comunitarias y actividades educativas en escuelas.

4.5.2 Mejora del departamento de movilidad

Uno de los principales pilares de apoyo para los estudiantes de intercambio son los encargados del departamento de movilidad estudiantil, ya que son quienes los orientan y acompañan durante toda su estadía. Su labor es fundamental para que los estudiantes internacionales vivan una experiencia positiva en la ciudad, considerando que gran parte de su tiempo lo pasan dentro de las universidades.

Por ello, es esencial que el personal encargado de su acogida mantenga una actitud profesional, cercana y empática, con el fin de evitar que los alumnos se sientan solos o desorientados durante el proceso de adaptación. Una experiencia grata no solo contribuye al bienestar del estudiante,

sino que además lo motiva a recomendar la ciudad y la universidad a otros potenciales intercambistas, lo que fortalece la visibilización y posicionamiento de Valparaíso como un destino atractivo para el turismo académico.

Basándose en las entrevistas realizadas, se aprecia que existe una deficiencia dentro del departamento de algunas universidades, siendo esto un inconveniente, puesto que es necesario tener un equipo bien conformado para poder suplir las necesidades de estudiantes entrantes.

En el caso de la Universidad de Playa Ancha, los alumnos expresan la ausencia de parte de los encargados, sintiéndose solos en este proceso. Junto a lo anterior, también se destaca un problema de gestión, al momento de recibir el pago de la beca para pagar su estadía en el país, el monto entregado era muy bajo para acceder a las opciones que entrega la universidad, debido a que los valores duplicaban el monto de la beca, por lo que escogen otras opciones más económicas o con condiciones de vida precarias. Además de presentar problemas de comunicación con algunos alumnos, en cuanto a los programas y las normas de los mismos. Por lo que debe mejorar la gestión de recursos monetarios, haciendo alianzas con residencias de calidad, para ofrecer una buena estadía, con un valor accesible a los alumnos.

Se destaca que existe una falta de elementos para evaluar la experiencia de los estudiantes tras la realización de su intercambio, siendo necesaria la implementación de un instrumento, para conocer la valoración de los intercambistas de su experiencia. Se considera implementar un informe por parte de los estudiantes, el cual exprese detalladamente cómo fue su estadía en el país y cómo se sintieron en la universidad. Al tener retroalimentación, la universidad obtiene información para implementar las mejoras correspondientes.

Teniendo en cuenta las debilidades presentadas anteriormente, se proponen las siguientes soluciones:

A. Objetivo general

Fortalecer el funcionamiento del Departamento de Movilidad Estudiantil para mejorar la experiencia y gestión de los programas de intercambio, pasantías, y colaboración internacional.

B. Objetivos específicos

- Diseñar una estructura organizacional más eficiente y funcional para el Departamento de Movilidad Estudiantil que permita un mejor cumplimiento de sus funciones y brindar acompañamiento efectivo a los estudiantes en movilidad
- Conocer su experiencia al término de la realización del programa de movilidad, con el fin de obtener retroalimentación sobre los mismos.
- Diseñar, validar e implementar un instrumento que permita evaluar la experiencia de los estudiantes (entrantes o salientes) para mejorar la calidad de los programas de movilidad.

➤ **Universidad de Playa Ancha**

a. Propuesta de nuevo organigrama

Debido a la falta de personal dentro del DGRRII, que cubra las necesidades de los alumnos de intercambio, razón por la que se propone la integración de un “Encargado/a de Movilidad” que esté al tanto de su experiencia en la universidad, organice dinámicas y mantenga comunicación con los estudiantes, entregando información relevante o respondiendo preguntas. Añadiendo, estar a cargo del programa de apadrinamiento de estudiantes de intercambio en la universidad, ya que estos complementan el apoyo que se les entrega durante el año a los intercambistas.

Proponiendo el siguiente organigrama, en comparación al original presentado en la Figura 6:

Fig. 12: Propuesta de organigrama para la Universidad de Playa Ancha



Fuente: Elaboración propia, 2025

b. Propuesta de instrumento de evaluación de la experiencia

Se identificó que no se sabe la evaluación de los intercambistas en cuanto a su experiencia en la universidad, por lo que se propone la creación de un instrumento que cumpla el objetivo. Considerando un informe detallado que deben entregar los estudiantes al finalizar su intercambio, en donde expresen detalladamente sus motivaciones, su experiencia en la universidad y el país. Con el fin de entregar retroalimentación al DGRRII y se tomen las medidas pertinentes según sus respuestas.

Fig. 13: Propuesta de rúbrica para informe de intercambio

Rúbrica informe de intercambio

Nombre: _____ Fecha: _____

ESTRUCTURA	CONTENIDO
Portada	Incluye el título del informe, nombre del estudiante, institución, nacionalidad, fecha.
Introducción	Presenta brevemente el objetivo del informe y contextualiza la experiencia de intercambio: país visitado, duración del programa, institución anfitriona, y motivaciones personales.
Motivaciones	Explica cuales son los factores y motivaciones personales, profesionales y académicas para realizar el intercambio en el país, explicando cómo escogió el país que visita y la universidad.
Descripción de la experiencia	Narra cronológicamente o temáticamente los aspectos más relevantes de la experiencia: llegada, primeras impresiones, vida académica, convivencia, actividades extracurriculares, etc. Debe ir narrado y no enlistado.
Desafíos y estrategias de adaptación	Reflexiona sobre los retos personales, académicos, culturales o lingüísticos enfrentados, y cómo fueron abordados o superados, con un enfoque reflexivo.
Aprendizajes y crecimiento personal	Se expone cómo la experiencia impactó en el desarrollo personal, académico y profesional del estudiante, junto con un análisis del contacto con otras culturas y choques culturales. Puede incluir cambios de perspectiva, valores, habilidades adquiridas, etc.
Anexos (opcional)	Fotografías, cronogramas, entrevistas breves o cualquier material adicional relevante.
Presentación formal	El informe debe estar presentado en formato uniforme (tipo de letra, interlineado, márgenes), sin errores ortográficos ni gramaticales. Debe seguir normas de citación si se usan fuentes.

Fuente: Elaboración propia, 2025

❖ Plan de acción

En el siguiente apartado se presentan los pasos a seguir para implementar la propuesta de un instrumento que permita evaluar la experiencia de los estudiantes de intercambio, para mejorar la calidad de los programas de movilidad en la Universidad de Playa Ancha.

1. Levantamiento de información

Para esta acción se deberá revisar instrumentos similares en otras universidades, realizar entrevistas breves o focus groups con sus estudiantes que hayan vivido movilidad y establecer dimensiones clave, como la integración, el apoyo, la comunicación, los procesos administrativos, etc. Los responsables serán el encargado/a de evaluación y/o el coordinador/a de movilidad. Esto tendrá un plazo de duración de una a dos semanas.

2. Diseño del instrumento

Se deberá diseñar un instrumento para medir y conocer la experiencia de los estudiantes en la universidad, como el informe presentado anteriormente en la **Fig.13**. Además de asegurar que el lenguaje sea claro, inclusivo y comprensible. Los encargados serán el encargado/a de evaluación, junto al apoyo de TIC. Tendrá el plazo de un mes.

3. Validación interna

Se solicitará el informe con una rúbrica piloto a un pequeño grupo de intercambistas (3-4), se recogerá la retroalimentación sobre comprensión, extensión, utilidad, luego ajustarlo en base a los resultados. Los responsables serán, el encargado/a de evaluación, junto a los estudiantes voluntarios. Contará con el plazo de 1 semestre.

4. Implementación

Se deberá compartir oficialmente el instrumento en los canales internos, aplicarlo al cierre de cada proceso de movilidad y asegurar confidencialidad y voluntariedad. Las personas a cargo

serán el coordinador/a de movilidad, y Comunicaciones. El plazo será desde el siguiente semestre académico.

5. Análisis y retroalimentación

Por último, se deberá sistematizar los resultados semestralmente y presentar reportes ejecutivos con hallazgos y mejoras sugeridas. Las personas responsables serán el encargado/a de evaluación, junto a la dirección del departamento de movilidad internacional. Se realizará de manera semestral

➤ **Universidad Técnica Federico Santa María**

Por otra parte, se expone que la Universidad Técnica Federico Santa María solo cuenta con una persona a cargo de los estudiantes, generando un problema con los tiempos de atención. Lo cual significa mucha responsabilidad y trabajo para una sola persona, para solucionar estos inconvenientes, se considera reclutar personal que pueda hacerse cargo de los intercambistas. Como es el caso de la PUCV, la cual cuenta con una de las unidades de movilidad más grandes y apreciadas por los intercambistas.

Para equilibrar la carga de trabajo del Asistente de Internacionalización, en relación a los alumnos de intercambio que reciben, se sugiere la integración de al menos dos asistentes más, para lograr cumplir con las necesidades de los alumnos, manteniendo comunicación con ellos, entregando información, respondiendo preguntas, entre otros.

Esto se puede ver visualizado en la siguiente propuesta de organigrama para la universidad, en comparación al presentado en la figura 07:

Fig. 14: Propuesta de organigrama para la Universidad Técnica Federico Santa María



Fuente: Elaboración propia, 2025

❖ Plan de acción

En el siguiente se presentan los pasos a seguir para llevar a cabo la propuesta sobre el diseño de una estructura organizacional más eficiente y funcional para el Departamento de Movilidad Estudiantil, con el fin de obtener un mejor cumplimiento de sus funciones y brindar acompañamiento efectivo a los estudiantes en movilidad

1. Análisis de necesidades

Se deberá determinar nuevas funciones necesarias (ej. asistente de internacionalización), junto a estimar carga de trabajo y roles no cubiertos. Los responsables serán la Dirección de Movilidad y los Coordinadores de Área.

Contará con el plazo de 1 semana.

2. Diseño del nuevo organigrama

Se debe crear una propuesta visual con estructura jerárquica clara, incluir roles, dependencias y líneas de reporte, además definir brevemente las funciones de cada unidad o cargo. Los encargados serán, la Dirección de Movilidad y el Asesor/a en Gestión Institucional. Durará 1 semana.

3. Validación interna

Se deberá presentar la propuesta a la Dirección Académica o superior jerárquico, luego recoger observaciones y ajustar. Los que estarán a cargo serán la Dirección de Movilidad y la Vicerrectoría Académica. El plazo será de 1 semana.

4. Propuesta final y presentación formal

Realizar un informe formal con:

- Diagnóstico
- Justificación
- Organigrama gráfico
- Descripción de cargos

Presentar a Rectoría o Comité correspondiente. Los responsables serán la Dirección de Movilidad y la Secretaría Académica. Se contempla el plazo de 1 semana adicional

5. Implementación (de ser aprobada la propuesta)

Se deberán iniciar los procesos de contratación o reorganización, comunicar oficialmente los cambios. Los encargados serán la Rectoría, junto a la Dirección de Gestión de Personas y Comunicaciones. El plazo se definirá según la aprobación institucional.

4.5.3 Actividades para intercambistas

Uno de los motivos por el cual los estudiantes no se sentían satisfechos con su intercambio, era la poca realización de actividades que los acercaran al estudiantado, proponiendo un sistema de apadrinamiento o talleres en los cuales se puedan relacionar con sus compañeros de carrera, con el fin de fomentar lazos desde el comienzo de sus estudios. Respecto a otro tipo de actividades a lo largo de su estadía, este fue uno de los factores más débiles dentro de las universidades, con dinámicas que no lograban conectar con el interés de los alumnos, al ser poco organizadas y de corta duración o de lo contrario, solían ser mayormente teóricas. Por esta razón, es que se propone tener una planificación previa, añadiendo iniciativas que capten el interés de los estudiantes, como, por ejemplo, dinámicas en donde se enseñe a los extranjeros a moverse a través de la ciudad y conocer los puntos importantes (bancos, supermercados, hospitales, etc.). Adicionalmente, los intercambistas deseaban actividades que los ayuden a conocer la ciudad fuera del ámbito académico, por ejemplo, salidas a lugares emblemáticos de la ciudad y sus diversos atractivos turísticos.

a. Cronograma de actividades

En el siguiente punto se presentará una propuesta de cronograma de actividades que pueden integrar las universidades, para diversificar las dinámicas que realizan durante el año.

Para comenzar se explicará cada una de las iniciativas que se proponen, para luego presentar un cronograma con actividades según el semestre que estén cursando los alumnos.

- **Actividades de bienvenida:** Luego de la inducción realizada por la unidad de movilidad estudiantil de cada universidad, se propone continuar con una feria ubicada en algún lugar amplio y representativo de la universidad, donde se ubiquen alrededor de 5 stands, los que se sugiere sean de:
 1. Información turística y de lugares básicos Valparaíso.
 2. Federación Estudiantil.
 3. Deportes y/o actividades recreativas.
 4. Apadrinamiento.

5. Tour por Valparaíso
6. Otros a convenir.

Este lugar se proyecta como un ambiente alegre y ameno, incluyendo de manera óptima un show artístico o musical que sea representativo del país, exhibiendo su cultura. Serán recibidos con un cóctel, donde estarán invitados los estudiantes de intercambio, directores de carrera, personal de la unidad movilidad académica, participantes de los stands y padrinos del alumnado que está siendo bienvenido.

- **Apadrinamiento:** El objetivo del apadrinamiento es que los alumnos estén acompañados e integrados en la nueva universidad. Para que sus padrinos o madrinan contesten dudas o brinden ayuda ya sea académica o personal, generando confianza de recurrir hacia ellos. Para esta dinámica se propone otorgar sellos y/o créditos a los alumnos que apadrinen a un intercambista, con el fin de animar al estudiantado a ser parte de la inserción de los estudiantes de intercambio.
- **Talleres:** Se sugieren actividades extracurriculares semestrales dirigidas a todo tipo de alumnos, con invitación especial a los intercambistas.

Se plantean las siguientes recomendaciones:

1. Deportes
2. Danza/Baile
3. Voluntariados
4. Actividades artísticas
5. Actividades al aire libre
6. Idiomas

- **Actividades de despedida:** Se recomienda la realización de una actividad similar a la de bienvenida con la diferencia de que los puestos informativos sean puestos de entretenimiento.
- **Extra:** Crear actividades competitivas, conocidas como "alianzas", de corta duración (4 horas aproximadamente), para formar lazos entre estudiantes nacionales e

internacionales. Siendo realizado una vez al mes de forma fija, por ejemplo, todos los últimos viernes de cada mes.

Se expone la siguiente propuesta del cronograma de actividades:

Fig. 15: Cronograma de actividades primer semestre



Fuente: Elaboración propia, 2025

Fig. 16: Cronograma de actividades segundo semestre



Fuente: Elaboración propia, 2025

1. Presupuesto de actividades de bienvenida y despedida

A continuación, se presentan los respectivos presupuestos por universidad, para la realización de actividades de bienvenida y despedida. Se utilizó un estimado de participantes según la información entregada por los encargados de cada universidad y los estudiantes entrevistados.

Tabla 23: Presupuesto actividad UPLA

Universidad de Playa Ancha		Cantidad de participantes
Actividad de Bienvenida y Despedida		80
Ítem	Valor	
Grupo folclórico	\$800.000	
Cóctel	\$473.892	
Amplificación	\$150.000	
Escenario	\$180.000	
Fotógrafo	\$150.000	
Recuerdos Universidad	\$160.000	
Total Final	\$1.913.892	

Fuente: Elaboración propia, 2025

Tabla 24: Presupuesto actividad USM

Universidad Técnica Federico Santa María		Cantidad de participantes
Actividad de Bienvenida y Despedida		300
Ítem	Valor	
Grupo folclórico	\$800.000	
Cóctel	\$1.293.946	
Amplificación	\$150.000	
Escenario	\$180.000	
Fotógrafo	\$150.000	
Recuerdos Universidad	\$160.000	
Total Final	\$2.733.946	

Fuente: Elaboración propia, 2025

Tabla 25: Presupuesto actividad UV

Universidad de Valparaíso		Cantidad de participantes
Actividad de Bienvenida y Despedida		200
Ítem	Valor	
Grupo folclórico	\$800.000	
Cóctel	\$870.514	
Amplificación	\$150.000	
Escenario	\$180.000	
Fotógrafo	\$150.000	
Recuerdos Universidad	\$160.000	
Total Final	\$2.310.514	

Fuente: Elaboración propia, 2025

Tabla 26: Presupuesto actividad PUCV

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso		Cantidad de participantes
Actividad de Bienvenida y Despedida		250
Ítem	Valor Final	
Grupo folclórico	\$800.000	
Cóctel	\$1.090.935	
Amplificación	\$150.000	
Escenario	\$180.000	
Fotógrafo	\$150.000	
Recuerdos Universidad	\$160.000	
Total Final	\$2.530.935	

Fuente: Elaboración propia, 2025

❖ Plan de acción

Continuando, se presenta el plan de acción para la implementación de nuevas actividades que faciliten la integración de los intercambistas a la ciudad y a la universidad, además de generar vínculos con los alumnos regulares.

A. Objetivo general

Fomentar la integración cultural, académica y social de los estudiantes de intercambio en la universidad, mediante actividades planificadas que favorezcan su adaptación, participación activa y convivencia con la comunidad estudiantil local.

B. Objetivos específicos

- Facilitar la bienvenida y orientación inicial de los estudiantes de intercambio a través de instancias informativas y de convivencia.
- Fortalecer los vínculos entre estudiantes internacionales y nacionales mediante dinámicas de apadrinamiento y actividades colaborativas.
- Generar espacios de encuentro y despedida que refuercen el sentido de comunidad y reconocimiento a la experiencia vivida.

1. Bienvenida oficial

Durante la primera semana del semestre se organizará una ceremonia de bienvenida institucional para los estudiantes de intercambio. Esta actividad estará a cargo del Coordinador de Intercambios y la Dirección de Asuntos Estudiantiles. El evento incluirá una charla de bienvenida, una comida típica chilena, palabras de autoridades académicas y entrega de material informativo. Se recomienda realizarla en un espacio institucional representativo, como el aula magna.

2. Programa de apadrinamiento

Se implementará un sistema de apadrinamiento donde estudiantes regulares de la universidad acompañen a estudiantes de intercambio en su proceso de adaptación. Los padrinos podrán asistirlos en temas académicos, administrativos o personales, fortaleciendo la integración y la

confianza. Para incentivar la participación, se propone entregar sellos o créditos de participación a los padrinos. Los encargados de llevar a cabo este programa serán la unidad de movilidad de cada universidad y estudiantes voluntarios hasta que los intercambistas culminen su programa de movilidad.

3. Talleres extracurriculares

Durante el semestre se ofrecerán talleres dirigidos a toda la comunidad estudiantil, con una invitación especial a los estudiantes de intercambio. Las actividades propuestas incluyen deportes, danza, voluntariado, actividades artísticas, al aire libre e idiomas. Estas instancias promueven el intercambio cultural y el desarrollo integral de los estudiantes, los responsables de llevar a cabo estos talleres son la DAE, Federación Estudiantil y coordinación de actividades extracurriculares. Estos talleres se impartirán durante todo el semestre.

4. Actividades competitivas ("Alianzas")

Una vez al mes se organizarán actividades lúdicas y competitivas de corta duración (aprox. 4 horas), donde se formarán "alianzas" mixtas entre estudiantes nacionales e internacionales. Estas dinámicas buscan fortalecer vínculos a través del trabajo en equipo, el juego y la colaboración. Se propone realizar estas actividades los últimos viernes de cada mes. La Federación Estudiantil y los alumnos voluntarios serán los encargados de organizar esta actividad.

5. Actividad de despedida

Al finalizar el semestre, se organizará una jornada de despedida que emule el ambiente de la bienvenida, pero con un enfoque en la celebración y cierre del proceso. En lugar de stands informativos, se instalarán puestos de entretenimiento, juegos o actividades culturales. Se entregarán reconocimientos simbólicos a los estudiantes de intercambio y a los padrinos más destacados, esta despedida será llevada a cabo la última semana del semestre y las personas a cargo son la unidad de movilidad, DAE y los estudiantes voluntarios.

4.5.4 Informar a los estudiantes sobre el proceso de obtención de la TNE

Actualmente todos los estudiantes que residen en Chile son beneficiarios de pagar pasajes más económicos, mediante el beneficio entregado por la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (JUNAEB), el que corresponde a la tarjeta TNE.

“La Tarjeta Nacional Estudiantil (TNE) es un beneficio administrado por Junaeb (...) que permite el traslado liberado o rebajado de los alumnos en sus viajes en cualquiera de los medios de transporte público de pasajeros para las y los estudiantes de enseñanza básica, media o superior de lunes a domingo, las 24 horas del día, durante todo el año, en todo Chile.” (TNE | Junaeb, 2025)

Fig. 17: Tarjeta Nacional Estudiantil 2021



Fuente: MEGA, 2020

Debido a los inconvenientes que los estudiantes comentaron presentar al momento de realizar los trámites para conseguir su Tarjeta Nacional Estudiantil, se busca que se les informe sobre el proceso mientras los alumnos se matriculan en la universidad chilena, con el fin de que se cumplan los plazos de postulación, antes de que los alumnos lleguen al país, esto con el fin de que cuenten con su TNE al comenzar su intercambio.

Como mencionan los estudiantes y encargados, ellos comienzan el procedimiento al momento en el que arriban al país, generando un inconveniente en el tiempo que toma realizar los pasos de postulación, alrededor de 3 meses, lo que significa que los intercambistas no cuentan con el beneficio por más de la mitad de su intercambio.

Para comprender el proceso de obtener la TNE como estudiante extranjero se debe conocer el siguiente término:

- **Identificador Provisorio Escolar (IPE):** Como se menciona en Chile Atiende (2025), se trata de un número único que entrega el Ministerio de Educación (MINEDUC) a estudiantes extranjeros que no cuenten con RUN y deseen integrarse al sistema escolar del país.

Los pasos para acceder a la TNE en este caso, como menciona la página de Chile Atiende (2025), son:

1. Obtener el Identificador Provisorio Escolar (IPE), para el que se debe presentar un documento válido de identificación y número de pasaporte, a través del sitio web del MINEDUC.
2. Estar matriculado dentro de carrera de pregrado reconocida por el Ministerio de Educación (MINEDUC).
3. Tomarse la fotografía en el portal online de la TNE con el IPE
4. Retirar la TNE en el lugar que te indique tu casa de estudios

Por esta razón, se pretende agilizar este proceso a través de la recopilación anticipada de los documentos requeridos, para la obtención de la tarjeta. Informando a los estudiantes sobre las páginas oficiales de educación, como el MINEDUC, para que puedan conocer los plazos de postulación al beneficio. Con el fin de que el proceso esté listo al momento de llegar al país y puedan acceder a los beneficios, como la rebaja del transporte público y un documento que acredite que son estudiantes, lo que también puede tener beneficios informales en atractivos turísticos u otras actividades.

❖ Plan de Acción

Posteriormente, se presenta el plan de acción para informar de mejor manera sobre el proceso de obtención de la TNE, la que es un beneficio para todos los estudiantes matriculados en universidades beneficiarias.

A. Objetivo general

Informar de manera clara, accesible y oportuna a los estudiantes extranjeros sobre el proceso de obtención de la TNE en Chile.

B. Objetivos específicos

- Proporcionar información clara y actualizada sobre los requisitos, plazos y pasos necesarios para que los estudiantes extranjeros obtengan la TNE, difundiendo la información de manera oportuna y eficaz a través de múltiples canales institucionales (web, redes sociales, correos, cartelera y charlas).
- Facilitar el acceso a los recursos informativos mediante materiales digitales y físicos, en varios idiomas, adaptados al estudiante extranjero, brindando apoyo personalizado a estudiantes que presenten barreras idiomáticas, documentales o de comprensión durante el proceso de obtención de la TNE.

1. Diagnóstico y preparación

Las acciones del diagnóstico serían identificar la cantidad de estudiantes extranjeros en la institución, junto con levantar información oficial y actualizada sobre el proceso de obtención de la TNE (requisitos, plazos, oficinas, costos). Los responsables de esta labor serán la Oficina de Asuntos Estudiantiles y/o la Dirección de Asuntos Internacionales. Esto tendrá un plazo de 1 semana.

2. Diseño de material informativo

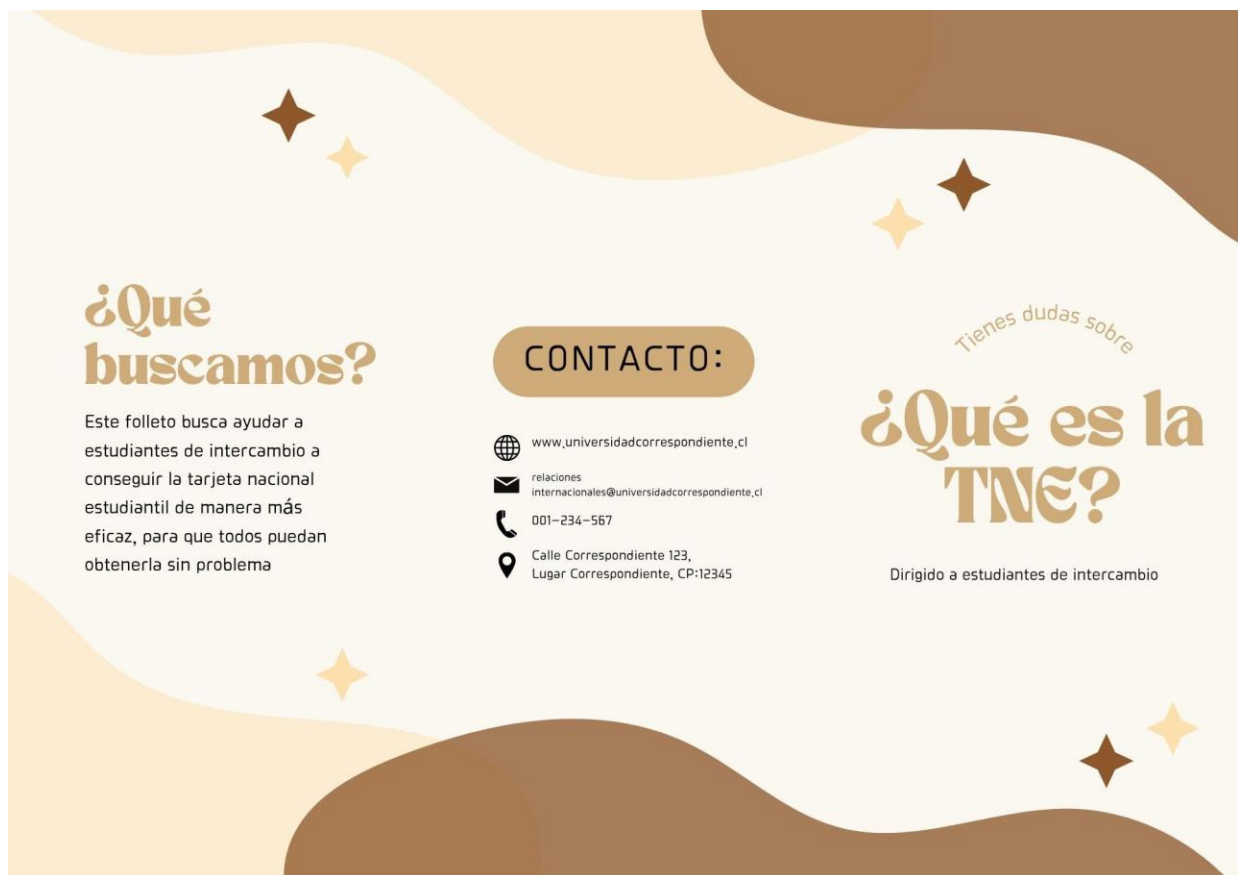
Las acciones serán crear infografías, trípticos y/o guías digitales sobre qué es la TNE, mencionando los requisitos para estudiantes extranjeros, cual es documentación necesaria, los

pasos para la inscripción y retiro, contactos y enlaces oficiales y tener el material en distintos idiomas (inglés, portugués, francés y, si es posible, a otros idiomas relevantes).

Los responsables de este material son los del equipo de comunicaciones y/o diseño gráfico. Tendrá un plazo de 2 semanas.

Ejemplo:

Fig. 18: Ejemplo folleto informativo TNE



Fuente: Elaboración propia, 2025

Fig. 19: Ejemplo folleto informativo TNE

The infographic is titled "¿Puedo postular siendo estudiante de intercambio?" and "¿Cómo postulo?". It features a central illustration of a person with a backpack walking on a hill. The text is organized into sections: "¿Qué es?" (What is it?), "¿Puedo postular siendo estudiante de intercambio?" (Can I apply as an exchange student?), "¿Qué necesito para postular?" (What do I need to apply?), and "¿Cómo postulo?" (How do I apply?).

¿Qué es?

La Tarjeta Nacional Estudiantil (TNE) es un beneficio administrado por Junaeb que permite el traslado liberado o rebajado de los alumnos en sus viajes en cualquier transporte público para las y los estudiantes de enseñanza básica, media o superior de lunes a domingo, las 24 horas del día, durante todo el año, en todo Chile.

¿Puedo postular siendo estudiante de intercambio?

¡Sí! Puedes postular a este beneficio si eres un estudiante extranjero que quiere hacer su intercambio en Chile.

¿Qué necesito para postular?

- Obtener el Identificador Provisorio Escolar (IPE)
- Estar matriculado dentro de carrera de pregrado reconocida por el Ministerio de Educación

¿Cómo postulo?

Primero debes obtener el Identificador Provisorio Escolar, para conseguirlo debes presentar un documento válido de identificación y número de pasaporte, a través del sitio web del MINEDUC. Luego debes tomarte la fotografía en el portal online de la TNE con el IPE y realizar lo indicado paso a paso. Finalmente retira la TNE en el lugar que te indique tu casa de estudios

Fuente: Elaboración propia, 2025

3. Difusión de la información

Tras lo anterior se deberá publicar la información en diversos lugares como lo son:

- Página web institucional (sección de estudiantes extranjeros)
- Redes sociales oficiales
- Correos institucionales
- Carteles en campus (aulas, cafeterías, oficinas)
- Presentaciones en charlas de inducción

En esta parte los responsables serán los de Comunicaciones y/o Relaciones Internacionales. La duración será de manera continua, con un mayor énfasis en los meses previos al inicio de clases.

4. Acompañamiento y apoyo individual

Las acciones de este apartado serán ofrecer orientación personalizada para estudiantes con dificultades para reunir documentos o entender el proceso, junto a lo anterior habilitar un canal de consulta directa (email, WhatsApp institucional, formulario). Los responsables serán los Tutores internacionales y/o Coordinadores de Bienestar Estudiantil. Se contempla una duración permanente.

5. Evaluación y mejora continua

Por último, se realizarán acciones para recoger retroalimentación de los estudiantes, y con ello medir el nivel de conocimiento sobre la TNE antes y después de las campañas informativas. Tras lo obtenido, ajustar el contenido y los canales de difusión según los resultados. Los responsables de esta evaluación serán el Área de Calidad y/o Coordinación de Internacionalización. Se realizará al final de cada semestre.

A pesar de que Valparaíso es un destino de turismo académico, hay aspectos que se pueden mejorar, como lo son el transporte, seguridad e higiene. Así como añadir elementos del funcionamiento interno de cada universidad y de los programas de movilidad.

Este capítulo permitió identificar y desarrollar una serie de propuestas orientadas a mejorar la experiencia de los estudiantes de intercambio, y con ello, posicionar a Valparaíso como un destino fuerte y competitivo dentro del turismo académico. Las iniciativas presentadas abarcan aspectos institucionales, que buscan una mejora integral que beneficie a los participantes durante su estadía en la ciudad.

Se propone fortalecer la gestión del departamento de movilidad estudiantil, sugiriendo la implementación de actividades que fomenten el vínculo entre estudiantes extranjeros y nacionales, recorridos culturales por la ciudad, y talleres extracurriculares que promuevan la integración y el aprendizaje más allá del aula.

En conjunto, estas propuestas buscan no solo mejorar la vivencia académica de los estudiantes internacionales, sino también proyectar a Valparaíso como una ciudad acogedora, cultural y comprometida con la calidad de su oferta educativa internacional.

Logrando así, corregir las debilidades que presenta la ciudad en cuanto al turismo académico, perfeccionando su desarrollo y logrando visibilizar Valparaíso como una fuerte competencia dentro del rubro.

CONCLUSIONES

Valparaíso destaca no solo por su riqueza cultural y patrimonial, sino también por las oportunidades que ofrece en el ámbito educativo, consolidándose progresivamente como un destino de turismo académico. La presencia de diversas universidades de prestigio, junto con su entorno urbano y social, la convierte en un espacio atractivo para estudiantes internacionales que buscan combinar formación académica con experiencias de desarrollo personal.

A partir del análisis de las entrevistas realizadas tanto a estudiantes de intercambio como a encargados de movilidad internacional, fue posible identificar las principales motivaciones y experiencias vividas en el marco de los programas de movilidad estudiantil. Las motivaciones académicas se relacionan, principalmente, con el interés por áreas de estudio específicas que no se encuentran con facilidad en los países de origen, como es el caso de quienes eligen la Universidad Técnica Federico Santa María, por su enfoque en fenómenos geológicos.

Por su parte, las motivaciones personales incluyen el deseo de salir de la zona de confort, ganar autonomía, fortalecer la confianza en sí mismos, desarrollar resiliencia y adquirir competencias interculturales, Fernández et al. (2016) señalan que los estudiantes suelen sentirse motivados por el deseo de vivir experiencias nuevas y explorar otras culturas, lo que refuerza en ellos la percepción de que los programas de intercambio favorecen su autonomía y fortalecen su seguridad personal.

El objetivo principal de esta investigación fue analizar los efectos del turismo académico en los estudiantes y las motivaciones que tienen para participar en programas de movilidad estudiantil internacional desarrollados por las universidades pertenecientes al CRUCH de Valparaíso. El que se considera cumplido satisfactoriamente, a partir de las entrevistas realizadas y el análisis cualitativo, se logró identificar estos efectos y motivaciones en los estudiantes y cómo su experiencia contribuye tanto a su desarrollo personal como académico.

En relación con los objetivos específicos, en primer lugar, se logra caracterizar los programas de movilidad que ofrecen las universidades pertenecientes al CRUCH, identificando su estructura. Los datos obtenidos permitieron distinguir claramente estos factores, reconociendo la diferencia entre estas cuatro instituciones.

Respecto del segundo objetivo, se determinan las motivaciones de los estudiantes para participar en los programas de intercambio ofrecidos por las universidades objeto de estudio, considerando los diversos factores que influyen en su elección, para luego comprobar si estas concordaban con lo que mencionan los autores.

De igual forma, se identificaron los efectos del turismo académico en los estudiantes que participan en programas de movilidad, para entender su influencia en su desarrollo. Donde se logró reconocer estos efectos y comprender cómo influyen en su vida académica, profesional y personal.

Finalmente, se diseñó una propuesta que visibiliza a Valparaíso como destino de turismo académico, para contribuir a la diversificación de la oferta turística de la ciudad.

En consecuencia, todos los objetivos planteados fueron alcanzados en la medida esperada.

En cuanto al supuesto planteado al inicio de la investigación, este fue parcialmente confirmado. Los resultados muestran que, en su mayoría, los efectos del intercambio fueron positivos, si bien algunos estudiantes no experimentaron cambios significativos, en ningún caso se reportaron efectos negativos. Además, se observó que gran parte de las motivaciones fueron personales, relacionadas con el deseo de vivir nuevas experiencias y conocer otras culturas. Solo en casos particulares, como los estudiantes de la USM, las motivaciones fueron mayoritariamente académicas, vinculadas al prestigio institucional. Según estudios citados por Fernández et al. (2016), basados en el trabajo de Bórquez (2012), una de las principales razones por las que los estudiantes optan por realizar un intercambio es el reconocimiento y prestigio asociado a la formación en el extranjero, así como la alta valoración que tienen estos diplomas en los mercados laborales tanto nacionales como internacionales.

Esta investigación contribuye con una mirada renovada al turismo académico, al evidenciar que su impacto no se limita únicamente a la ciudad receptora, sino que influye directamente en los propios estudiantes, quienes han sido tradicionalmente subestimados como agentes activos dentro de este fenómeno. A nivel nacional, los estudios que abordan la experiencia del estudiante de intercambio siguen siendo escasos, lo que limita una comprensión integral del turismo académico en Chile.

La investigación presenta ciertas limitaciones, principalmente asociadas al alcance reducido de la muestra, lo cual impide generalizar los resultados a una escala nacional, de igual forma, esta investigación se desarrolló desde una perspectiva cualitativa, por lo que los resultados obtenidos reflejan percepciones individuales y no necesariamente representan la experiencia de la totalidad de los estudiantes de intercambio.

Así mismo, se concluye que el turismo académico no solo genera beneficios a nivel individual, sino que también contribuye a la visibilización internacional de Valparaíso como un destino educativo, promoviendo una forma alternativa y sostenible de turismo que complementa y diversifica la tradicional oferta turística de la ciudad.

Si bien el turismo académico en Valparaíso ofrece beneficios evidentes para los estudiantes y la ciudad, es necesario reconocer y abordar las limitaciones que impiden su desarrollo pleno. La ausencia de una coordinación efectiva entre las universidades y los organismos públicos evidencia una perspectiva fragmentada que limita el aprovechamiento del turismo académico como una estrategia integral de desarrollo territorial. Asimismo, resulta fundamental superar la visión instrumental que reduce a los estudiantes a simples consumidores de servicios, para posicionarlos como actores activos capaces de incidir en la transformación cultural y social. Por tanto, la consolidación del turismo académico como un motor sostenible y transformador para Valparaíso requiere la implementación de políticas integrales y enfoques inclusivos que promuevan y empoderen la participación estudiantil dentro de este fenómeno.

En otro aspecto, a partir de los resultados obtenidos, se identifican diversas oportunidades para ampliar en este estudio. En primer lugar, uno de los temas relevantes a explorar son las regiones que reciben mayor cantidad de estudiantes internacionales en el país. Según el informe de matrículas extranjeras en la educación superior del SIES (2024) estas corresponden a la región Metropolitana, Valparaíso y Bío Bío. Estas regiones no fueron consideradas en la investigación de forma grupal, pero sería pertinente realizar un estudio del funcionamiento del turismo académico y sobre los efectos del mismo en los estudiantes, para luego comparar las regiones entre sí.

Además, dado que la población objeto de estudio es específica y la recolección de datos se realizó mediante entrevistas, la ejecución del trabajo en terreno se vio limitada, por ello, se sugiere que

futuros estudios incorporen otros métodos con una muestra más amplia. Del mismo modo, se recomienda considerar con anticipación la coordinación de las entrevistas y el contacto con los participantes, ya que se trata de un proceso extenso que dificultó el análisis de las entrevistas debido a la limitación de tiempo. Por otro lado, los hallazgos obtenidos abren la posibilidad de investigar cómo este turismo afecta a la economía o a la cultura de la ciudad de Valparaíso. Finalmente, se sugiere replicar este estudio en otra población de una región distinta, con el fin de validar los resultados y enriquecer el cuerpo teórico sobre las motivaciones de los estudiantes de intercambio.

BIBLIOGRAFÍA

1. Agarwal, S., Isha, T., Veerabhadrapa Irappa, T., Akaremsetty, S., & Shekhar, C. (2023). View of The Impact of Tourism on Local Communities: A Literature Review of Socio-Economic Factors. *Journal of Harbin Engineering University*, Vol.4(n° 8). <https://harbinengineeringjournal.com/index.php/journal/article/view/1131/798>
2. Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo - ANID. (2020, Enero 2). *Conoce ANID*. ANID. <https://anid.cl/conoce-anid/>
3. Barceló, R. R. (2020). La " peregrinatio academica" y la movilidad estudiantil en la Corona de Aragón (ss. XIV-XVIII). In *La movilidad estudiantil en Europa y América (siglos XIII a XXI): de la Peregrinatio Academica al Programa Erasmus* (pp. 69-104). Alvarellós.
4. Barra-Hernández, P., & Navalón-García, R. (2020). TURISMO IDIOMÁTICO: CONCEPTUALIZACIÓN Y VALOR ESTRATÉGICO EN DESTINOS CONSOLIDADOS. *Cuadernos de Turismo*, Vol. 48, 153–181. <https://doi.org/10.6018/turismo.492701>
5. Begoña Ayuso, M. (2018). La movilidad estudiantil y académica, una realidad impulsada por la globalización - España Exterior. *España Exterior*. <https://www.espanaexterior.com/la-movilidad-estudiantil-y-academica-una-realidad-impulsada-por-la-globalizacion/>
6. Beine, M., Noël, R., & Ragot, L. (2020). Internationalization and Collaboration in Higher Education: The Role of Strategic Partnerships. *Journal of Higher Education Policy and Management*, 42(5), 572-585.
7. Beine, M., Noël, R., & Ragot, L. (2020). Universities and the Role in Promoting Academic Tourism through Exchange Programs. *International Journal of Higher Education*, 11(5), 56-72.
8. Beine, M., Noël, R., & Ragot, L. (2023). Internationalization of Higher Education and Global Talent: Opportunities and Challenges. *Journal of International Education in Business*, 16(1), 23-40.
9. Beine, M., Noël, R., & Singh, R. (2014). Determinants of International Mobility of Students. *Economics of Education Review*, 41, 40-49.

10. Biblioteca Nacional de Chile. (2019). *Valparaíso (1820-1920) - Memoria Chilena*. Memoria Chilena: Portal. <https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-7670.html?form=MG0AV3>
11. Blesa Aledo, B., Cobo de Guzmán Godino, F., García Jiménez, M., Gehrig, R., Muñoz Sánchez, P., Palacios Ramírez, J., & Rodes García, J. (2014). *GUÍA DE CRITERIOS BÁSICOS DE CALIDAD EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA*. <https://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/1097/icuali%202014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
12. Boud, D., & Soler, R. (2016). Sustainable assessment revisited. *Assessment & Evaluation in Higher Education*, Vol. 41(3), 400–413. <https://doi.org/10.1080/02602938.2015.1018133>
13. Cámara Chilena de la Construcción, Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales, & NUGOT. (2024, Septiembre). *Índice de Calidad de Vida Urbana ICVU - 2023. Resumen Ejecutivo*. CChC. <https://cchc.cl/w/indice-de-calidad-de-vida-urbana-2023-icvu-resumen-ejecutivo.-septiembre-2024.-santiago-chile-1>
14. Camargo, B. A., & Quintanilla, D. (2018, Octubre 24). Análisis del turismo académico en Monterrey (México). *Turismo Y Sociedad*, Vol. 23. <https://ssrn.com/abstract=3259222>
15. Campos Cardoso, L. M., & Corcho Reyes, I. L. (2019, Septiembre 18). MOVILIDAD ESTUDIANTIL Y TURISMO ACADÉMICO: MIRADAS COMUNES ENTRE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y EL TURISMO. *Revista Mikarimin*, Vol. 6, 147–170. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/1719/922>
16. Cánovas, L. L., Maure, E., & De Borbón, L. (2017). Internacionalización de la educación superior: la movilidad estudiantil como principal estrategia. *Políticas Educativas*, Vol.11(1), 153–162. https://acervo.redalint.org/recollweb/files/artigos_periodicos/2017 - CANOVAS etal - Internacionalizacion de La Educacion Superior La Movilidad Estudiantil como Principal Estrategia.pdf?form=MG0AV3
17. Casanoves Boix, J., Pérez Sánchez, M., & López López, C. (2023). La importancia de la imagen de marca en la maximización del turismo educativo para estudiantes de

- formación profesional privada en España. *Journal of Tourism and Heritage Research: JTHR*, Vol. 6(nº 2), 233–248. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9069478.pdf>
18. club-mba.com. (2011, Abril 8). *Prácticas AIESEC*. Club-Mba.com. <https://www.club-mba.com/practicas-aiesec/>
 19. Cohen, E. (2004). *The Sociology of Tourism: Approaches, Issues, and Findings*. 2nd ed. Routledge.
 20. Cohen, E. (2013). *Tourism and Cultural Change: Reflections on the Changing Nature of the Tourist Experience*. Channel View Publications.
 21. Colin Michael Hall. (1992). *Hallmark tourist events : impacts, management and planning*.
 22. Comas Rodríguez, O. J. (2020). La internacionalización de la educación superior. *Revista de La Educación Superior*, Vol. 48(nº 192), 165–168. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-27602019000400165&script=sci_arttext
 23. Comisión Europea. (2014). *Estudio sobre el Impacto de Erasmus: constataciones principales*. http://www.sepie.es/doc/comunicacion/publicaciones/Estudio_Impacto_Erasmus_Espanol.pdf
 24. Comisión Nacional de Acreditación. (2022). *Cuenta Pública 2022*. <https://www.cnachile.cl/Biblioteca%20Documentos%20de%20Interes/Cuenta%20P%C3%BAblica%20CNA%202022.pdf>
 25. Córdova, R., & Sánchez, V. (2021). Movilidad Estudiantil y Turismo Académico: El Caso de Chile en el Contexto Global. *Revista de Investigación Educativa*, 34(3), 213-226.
 26. Crous-Costa, N., & Vidal Casellas, M. D. (2020). La aparición del turismo como disciplina académica y el lugar del turista como sujeto. *Revista de Ciencias Sociales*, Vol. 8(2), 306–315. <http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v8i2.336>
 27. Cuesta Peraza, L. (2022). Turismo educativo, académico y cultural. Acercamiento al debate científico pedagógico. *Horizonte Pedagógico*, Vol. 11(nº 2). <http://portal.amelica.org/ameli/journal/649/6493154005/>

28. David Gallo Minotta, D. (2014, Noviembre 18). EL TURISMO JOVEN. Conceptualización y Alcances. *INTERSECCIÓN*, Vol. 2, 43–54. <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/int/article/view/462/478>
29. Echeverría King, L. F., Lafont Castillo, T., & Pineda Portacio, J. (2020). Impacto de la movilidad internacional en el desarrollo de competencias blandas y su aplicación en el mercado laboral. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 50(3), 217–254. <https://doi.org/10.48102/rlee.2020.50.3.126>
30. Echeverria L. & Lafont T. (2018). Estado del arte de la movilidad académica estudiantil internacional en las instituciones del Nodo Caribe de la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior. *Revista ObIES* Vol. 2, pp. 58-69
31. EFE Trenes de Chile. (2023, Marzo 24). *Tren Limache - Puerto*. Dtpr.cl. https://www.dtpr.cl/pe/valparaiso_electro/inicio
32. Estrada, M. (2024, Mayo 7). Crisis en el transporte público: Informe de Contraloría revela las deficiencias del servicio en el Gran Valparaíso. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/la-tercera-pm/noticia/contraloria-detecta-21573-casos-de-buses-de-valparaiso-que-superaron-los-100-kmh-y-otras-serias-deficiencias/5RO7TUOBOVA5BM77NQCHSQTAWQ/>
33. European Commission. (2022, Junio 25). *¿Qué es Erasmus+?* Erasmus+. <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/es/about-erasmus/what-is-erasmus>
34. Fepropaz Fundación. (2024, Agosto 31). *Turismo Académico: Educación y Aventura en un Solo Viaje*. Fundación Fepropaz. <https://fepropaz.com/turismo-academico/?form=MG0AV3>
35. Fernandez, J. A. (2004). *GEOGRAFIA TURISTICA: EUROPA Y EL RESTO DEL MUNDO*.
36. Fernández Robin, Cristóbal and Carreño Chavarría, María Victoria and Cea Valencia, Jorge and Santander Astorga, Paulina and Yáñez Martínez, Diego, Motivaciones De Intercambio En Estudiantes Universitarios (Exchange Motivations in University Students) (2016). *Revista Global de Negocios*, Vol. 4(3) p. 1-10, 2016, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2670192>

37. Fiocchi, M. C., & Rojas, H. (2015). La experiencia de intercambio estudiantil en el extranjero: Análisis de las percepciones de chilenos que en su adolescencia participaron en programas de youth for understanding. *Última Década*, 23(43), 207–233. <https://doi.org/10.4067/s0718-22362015000200008>
38. Fulbright Chile. (2023, Agosto 28). *The Fulbright Program*. Fulbright Chile. <https://fulbrightchile.cl/quienes-somos/>
39. García Carrasco, M. (2020, Mayo 21). *El turismo experiencial va a conquistar al viajero post Covid-19 - Entorno Turístico*. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/el-turismo-experiencial-va-a-conquistar-al-viajero-post-covid-19/>
40. García Waldman, D. H., Tamez González, G., & Leyva Cordero, O. (2018). Factores que determinan la selección de la universidad destino en el ámbito internacional. *Opción*, 34(86), 237-238. <http://eprints.uanl.mx/27674/7/27674.pdf>
41. Gobierno de Chile | Gob.cl. (2025a, Enero 22). *Revisa los seis proyectos que renovarán el centro urbano de Valparaíso*. Wwww.gob.cl; Gobierno de Chile. <https://www.gob.cl/noticias/revisa-seis-proyectos-renovaran-centro-urbano-valparaiso/>
42. Gobierno de Chile | Gob.cl. (2025b, Julio 1). *Se inicia histórica licitación de la moderna flota de buses que operará en el Gran Valparaíso*. Wwww.gob.cl; Gobierno de Chile. <https://www.gob.cl/noticias/inicia-historica-licitacion-flota-buses-gran-valparaiso/#:~:text=%C2%BFCu%C3%A1ntos%20buses%20ser%C3%A1n%20renovados%20en,adelante%20fuera%20de%20la%20capital.>
43. Gobierno Regional de Valparaíso. (2024). *Gorevalparaiso.cl*. <http://www.gorevalparaiso.cl/economia.php>
44. Harrison, D. (2011). *Tourism and the Development of Cultural Identity*. Routledge.
45. Iglesias, M. (2012). TURISMO IDIOMÁTICO EN ESPAÑA. MARCO TEÓRICO. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, Vol. 4(1), 29–59.
46. JUNAEB. (2015). *TNE | Junaeb*. Junaeb.cl. <https://www.junaeb.cl/tarjeta-tne/>
47. Kivela, J., & Crofts, J. C. (2016). "Tourism and Hospitality Education: A Global Perspective."

48. Knight, J. (2015). Internationalization of Higher Education: The Role of Scholarships and Mobility Programs. *Journal of Studies in International Education*, 19(3), 205-227.
49. Kommers, S., & Bista, K. (Eds.). (2020). *Inequalities in study abroad and student mobility: Navigating challenges and future directions*. Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9780367855130>
50. Lauren Duffy & Carol Kline (2018) Complexities of Tourism Planning and Development in Cuba, *Tourism Planning & Development*, 15:3, 211-215, DOI: 10.1080/21568316.2018.1440830
51. L. Cánovas, L., Maure, E., & P. de Borb n, L. (2017). Internacionalización de la educación superior: la movilidad estudiantil como principal estrategia. *Políticas Educativas – PoEd*, 11(1), 153–162. <https://seer.ufrgs.br/index.php/Poled/article/view/79043/45814>
52. Li, M., & Chen, H. (2022). Campus Infrastructure and its Impact on University Performance. *Journal of Higher Education Policy and Management*, 44(1), 45-62.
53. Luna Vargas, S. (2005). Concepto De Turismo . In *Eumed.net*. Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso . <https://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/turismo.html>
54. Maldonado-Maldonado, A., Cárdenas Denham, S., & Cortes Velasco, C. I. (2021).  Qu  inhibe la participación en actividades de movilidad? Un acercamiento a la percepción de los estudiantes de educación superior en Guanajuato. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 26(88), 19–45.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662021000100019&lng=es&tlng=es
55. Marshall, C., & B. Rossman, G. (2006). *Designing Qualitative Research* (4th ed.). Sage Publications. (Original work published 1999)
56. Martín Fuentes, E., & Sánchez Dávalos, C. (2014). IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO ACADÉMICO EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA ESPAÑOLA. *Estudios Turísticos*, n  206(4  T), 9–26.
https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/213314.pdf

57. Martín-Fuentes, E., & Dávalos, C. S. (2015). Impacto económico del turismo académico en una universidad pública española. *Estudios Turísticos*, 206(4), 9–26. https://www.researchgate.net/publication/303673772_Impacto_economico_del_turismo_academico_en_una_universidad_publica_espanola
58. Martínez Roget, F., Pereira López, X., & Pawlowska, E. (2013). El turismo académico en Galicia: otra forma de contribución de las universidades a las economías locales. *Cuadernos de Turismo*, n° 32, 229–242. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/177541/149301>
59. Mathieson, A., & Wall, G. (1986). *Tourism: Economic, Physical, and Social Impacts*. Longman Pub Group. (Original work published 1982)
60. Micheletti Dellamaria, S., Saravia Cortés, F., & Muñoz Tique, J. (2022, Diciembre 16). Movilidad estudiantil internacional y efectos en el ámbito personal, académico y laboral. *Revista Educación Las Américas*, Vol. 12(n° 1). <https://revistas.udla.cl/index.php/rea/article/view/203/274>
61. Millán Escriche, M. (2021). View of Educational tourism. A learning experience in moratalla (Murcia region). *Journal of Tourism and Heritage Research*, Vol. 4(n° 1), 364–391. <https://jthr.es/index.php/journal/article/view/261/482>
62. MINEDUC. (2021, Abril 21). *Consejo de Rectores*. Ayudameduc.cl. <https://www.ayudameduc.cl/ficha/consejo-de-rectores-5#:~:text=El%20Consejo%20de%20Rectores%20de,la%20ense%C3%B1anza%20superior%20del%20pa%C3%ADs.>
63. Ministerio de Educación. (2025, Marzo 3). *Chileatiende - Identificador Provisorio Escolar (IPE) e Identificador Provisorio del Apoderado (IPA) para personas extranjeras*. Chileatiende.gob.cl. [https://www.chileatiende.gob.cl/fichas/49443-identificador-provisorio-escolar-ipe-e-identificador-provisorio-del-apoderado-ipa-para-personas-extranjeras#:~:text=Descripci%C3%B3n,Tarjeta%20Nacional%20Estudiantil%20\(TNE\).](https://www.chileatiende.gob.cl/fichas/49443-identificador-provisorio-escolar-ipe-e-identificador-provisorio-del-apoderado-ipa-para-personas-extranjeras#:~:text=Descripci%C3%B3n,Tarjeta%20Nacional%20Estudiantil%20(TNE).)
64. Ministerio de Transportes de Telecomunicaciones. (2020, Febrero 3). *Sistema de transporte público mayor regulado Gran Valparaíso*. Dtpr.gob.cl. <https://www.dtpr.gob.cl/pe/valparaiso/inicio>

65. Molesworth, M., Nixon, E., & Scullion, R. (2016). *The marketisation of higher education : The student as consumer*.
66. Montull y Aced (2008)“El turismo académico en Galicia: otra forma de contribución de las universidades a las economías locales”
67. Montull y Aced (2015)“Impacto económico del turismo académico en una Universidad Pública Española”
68. ONU Turismo. (2024). *Glosario de términos de turismo | OMT*. Unwto.org. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
69. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura | UNESCO, & Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe | IESALC. (2019). LA MOVILIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: retos y oportunidades de un Convenio renovado para el reconocimiento de estudios, títulos y diplomas. *Documentos de Trabajo*, 1. <https://rediie.cl/wp-content/uploads/La-movilidad-en-America-Latina-y-El-Caribe.pdf>
70. Ortega Martiñón, Nancy, Medina Cuevas, Juana Lourdes, & Osorio García, Maribel. (2020). La formación profesional en turismo entre conexiones y redes de aprendizaje. *Sinéctica*, (54), e1020. Epub 07 de agosto de 2020. [https://doi.org/10.31391/s2007-7033\(2020\)0054-007](https://doi.org/10.31391/s2007-7033(2020)0054-007)
71. Ortega Muñoz, L. G., Gayosso-Mexia, S., Carrizal Alonso, A. M., & Benitez Leal, F. (2018). Turismo idiomático como mecanismo de internacionalización y movilidad académica en la UAEH. Estudio de caso: español para extranjeros. *Boletín Científico INVESTIGIUM de La Escuela Superior de Tizayuca*, Vol.4(7). <https://doi.org/10.29057/est.v4i7.3365>
72. Ortiz, G. (2024). *EL TURISMO. CONCEPTOS Y DEFINICIONES E IMPORTANCIA ACTUAL*. <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/Turismo1c.pdf/372fcb34-cdd2-4132-b557-4b663f8402a1>
73. Pardo Abad, C. J. (2011). EL TURISMO IDIOMÁTICO EN ESPAÑA COMO POTENCIADOR CULTURAL EN CIUDADES PATRIMONIALES: EL CASO DE SALAMANCA Y ALCALÁ DE HENARES. *Cuadernos de Turismo*, n°27, 701–723.

74. Patton, M. Q. (2002). Two decades of developments in qualitative inquiry: A personal, experiential perspective. *Qualitative Social Work: Research and Practice*, 1(3), 261–283. <https://doi.org/10.1177/1473325002001003636>
75. Pavlova, N., Eguizábal-Román, I. A., & Pavlova, I. (2020). La influencia del turismo en la educación. *Journal of Tourism and Heritage Research*, Vol. 3(n° 2), 286–301.
76. Pawlowska, E. (2011). *EL TURISMO ACADÉMICO. UN ANÁLISIS ECONÓMICO PARA EL CASO DE GALICIA* [Tesis].
77. Pinassi, C. A., & Ercolani, P. S. (2017). Turismo y Espacio Turístico: Un Análisis Teórico Conceptual Desde la Ciencia Geográfica. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos - ABET*, Vol. 7(1), 42–61. <https://doi.org/10.34019/2238-2925.2017.v7.3157>
78. Pineda y Moreno (2007) El turismo académico: una propuesta de vinculación desde la universidad de Guayaquil en el Ecuador
79. Programa de Movilidad Estudiantil Nacional. (2022). *Preguntas frecuentes*. Movilidadnacional.cl. <https://www.movilidadnacional.cl/preguntas-frecuentes/>
80. Programa de Movilidad Nacional. (2024). *Programa de Movilidad Nacional*. Movilidadnacional.cl. <https://www.movilidadnacional.cl/programa-de-movilidad-nacional/>
81. QS Top Universities. (2011, Abril 26). *QS World University Rankings: Top global universities*. Top Universities. <https://www.topuniversities.com/qs-world-university-rankings>
82. Quintela, J. A., Marques, J., Pinho, M., & Albuquerque, H. (2018). TURISMO ACADÉMICO A TRAVÉS DE LA PERSPECTIVA DE ESTUDIANTES ERASMUS. *Cuadernos de Turismo*, n° 49, 421–424. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/521881/325041>
83. Quintela, J. A., Marques, J., Pinho, M., & Albuquerque, H. (2022). Academic Tourism Through the Perspective of Erasmus Students. *Cuadernos de Turismo*, n°49, 209–223. <https://doi.org/10.6018/turismo.521881>
84. Quintello Ramírez, C. (2018). El turismo académico: reflexiones y aprendizajes. *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, Vol. 11(n° 21), 14–34. <http://servicio.bc.uc.edu.ve/faces/revista/lainet/lainetv11n21/art01.pdf>

85. RED Valparaíso de Movilidad. (2024, Enero 14). *Servicio de Buses Eléctricos de Valparaíso*. Dtp.r.cl. https://www.dtp.r.cl/pe/valparaiso_electro/inicio
86. Revista de Responsabilidad Social de la Empresa. 2018, 28: 57-76
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6280743>
87. Richards, G., & World Tourism Organization. (2008). *Youth Travel Matters – Understanding the Global Phenomenon of Youth Travel*. World Tourism Organization.
88. Richards, G. (2020), "Culture and tourism: natural partners or reluctant bedfellows? A perspective paper", *Tourism Review*, Vol. 75 No. 1, pp. 232-234.
<https://doi.org/10.1108/TR-04-2019-0139> Download as .RIS
89. Robert W. McIntosh y Charles R. (1986). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*
90. Rodrigues, A. L., Cerdeira, L., Machado-Taylor, M. de L., & Alves, H. (2021). Technological Skills in Higher Education—Different Needs and Different Uses. *Education Sciences*, 11(326). <https://doi.org/10.3390/educsci11070326>
91. Rodríguez-Izquierdo, R. M. (2022, Enero 27). *¿Cuál es el verdadero impacto del programa Erasmus en el estudiantado universitario?* The Conversation.
<https://theconversation.com/cual-es-el-verdadero-impacto-del-programa-erasmus-en-el-estudiantado-universitario-175295>
92. Rowland López, F. (2019). ¿Existe desarrollo endógeno en la comuna de Valparaíso? *Horizontes Empresariales*, Vol. 18(n° 2), 33–54.
<https://revistas.ubiobio.cl/index.php/HHEE/article/view/3909/3656>
93. Salgado, D. (2024, Mayo 14). *En prisión queda chofer por fatal atropello de estudiante en Valparaíso: iba drogado y huyó del lugar*. BioBioChile - La Red de Prensa Más Grande de Chile; BioBioChile. <https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/region-de-valparaiso/2024/05/14/en-prision-queda-chofer-por-fatal-atropello-de-estudiante-en-valparaiso-iba-drogado-y-huyo-del-lugar.shtml>
94. Sanchez, A. & Kuntz, S. (2020). Global Mobility and Personal Development of Tourism Students: An International Perspective. *Journal of Education for Sustainable Tourism*, 6(4), 88-101.

95. Sanhueza Vivanco, P. (2022, Abril 11). Valparaíso, ciudad universitaria. *Noticias de La Universidad de Playa Ancha*. <https://www.upla.cl/noticias/2022/04/11/valparaiso-ciudad-universitaria/>
96. Servicio de Información de Educación Superior. (2023). *INFORME 2023 | MATRÍCULA EN EDUCACIÓN SUPERIOR*. <https://www.mifuturo.cl/wp-content/uploads/2023/07/Matricula- en Educacion Superior 2023 SIES.pdf>
97. Servicio de Información de Educación Superior. (2024). *ESTUDIANTES EXTRANJERAS/OS EN EDUCACIÓN SUPERIOR EN CHILE 2024 | MATRÍCULA 2023*. <https://www.mifuturo.cl/wp-content/uploads/2024/10/Matricula Extranjeros SIES 2024.pdf>
98. SETOKOE, T. J., & RAMUKUMBA, T. (2020, Agosto 26). CHALLENGES OF COMMUNITY PARTICIPATION IN COMMUNITY-BASED TOURISM IN RURAL AREAS. WIT Press. <https://doi.org/10.2495/ST200021>
99. Smith, M. K. (2012). *Tourism, Culture and Regeneration*. Channel View Publications.
100. Soto Leiva, F. (2012, Diciembre 26). LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL INTERNACIONAL COMO TURISMO ACADÉMICO. *Revista Geográfica de Valparaíso*, n° 46, 56–68. https://www.pucv.cl/uuaa/site/docs/20180316/20180316172503/46_5.pdf
101. Stewart, L. (2025, Febrero 11). *Método de muestreo de bola de nieve en la investigación*. ATLAS.ti. <https://atlasti.com/es/research-hub/snowball-sampling>
102. Subsecretaría de Educación Superior. (2023). *MI FUTURO | MINEDUC*. Mifuturo.cl. <https://www.mifuturo.cl/matricula-extranjera-en-educacion-superior-en-chile/>
103. Subsecretaría de Educación Superior | SIES. (2024). *MATRÍCULA EN EDUCACIÓN SUPERIOR EN CHILE*. <https://www.mifuturo.cl/wp-content/uploads/2024/07/Informe matricula 2024 SIES .pdf>
104. Teichler, U. (2015). Movilidad académica y migración: lo que sabemos y lo que no sabemos. *European Review*, 23 (S1), S6–S37. doi:10.1017/S1062798714000787
105. Times Higher Education | THE. (2018, Septiembre 19). *World University Rankings*. Times Higher Education (THE). <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings>

106. Tomasi, S., Paviotti, G., & Cavicchi, A. (2020). Educational Tourism and Local Development: The Role of Universities. *Sustainability*, 12(17), 6766. <https://doi.org/10.3390/su12176766>
107. Turismo. (2007). Secretaría de Turismo. SECTUR. <http://www.gob.mx/sectur>
108. UNESCO. (2015). *Informe de la UNESCO sobre la ciencia, hacia 2030: resumen ejecutivo*.
109. UNESCO. (2022a, Mayo 24). *La cooperación internacional en la investigación científica, su razón de ser, ventajas y ejemplos*. Unesco.org. <https://www.unesco.org/es/scientific-research-cooperation-why-collaborate-science-benefits-and-examples>
110. UNESCO. (2022b). *MÁS ALLÁ DE LOS LÍMITES | Nuevas formas de reinventar la educación superior*. <https://www.redcampussustentable.cl/wp-content/uploads/2022/11/Informe-Unesco-2022-Educacion-Superior.pdf>
111. Universidad Andrés Bello. (2025, Mayo 16). *Tarjeta Nacional Estudiantil (TNE) - UNAB - Servicios al Estudiante*. UNAB - Servicios al Estudiante. <https://www.unab.cl/servicioestudiante/tne/>
112. Universidad CES. (2023, Octubre 30). *¿Qué es un intercambio académico?* Universidad CES. <https://www.ces.edu.co/internacionalizacion/que-es-un-intercambio-academico/>
113. Universidad de Nueva York | New York University (NYU). (2003, Marzo 29). *About NYU*. Nyu.edu. <https://www.nyu.edu/about.html>
114. Universidad de Nueva York | New York University (NYU). (2017, Mayo 1). *International Partner Universities*. Nyu.edu. <https://www.nyu.edu/academics/studying-abroad/exchange/internationalexchange/partneruniversities.html>
115. Universidad de Nueva York | New York University (NYU). (2020, Septiembre 18). *Universidad de Nueva York: 2024 Perspectiva general, admisión y recorridos virtuales | CampusReel*. Campusreel.org. <https://www.campusreel.org/es/estudiar-en-el-extranjero/new-york-university>

116. Universidad de Santiago de Chile - USACH. (2020, Julio 22). *Prácticas de formación profesional*. Departamento de Relaciones Internacionales E Interuniversitarias | Universidad de Santiago de Chile. <https://drii.usach.cl/es/pr%C3%A1cticas-de-formaci%C3%B3n-profesional>
117. Valverde Roda, J. M. (2018). Una aproximación al concepto de turismo cultura. *Revista Utesiana de La Facultad Ciencias Económicas Y Sociales*, Vol. 3(3), 46–54.
118. Vasilachis de Gialdino, I., Ameigerias, Aldo. R., Chernobilsky, Lilia. B., Giménez Beliveau, V., Mallimaci, F., Mendizábal, N., Guillermo Neiman, Quaranta, G., & Soneira, A. J. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa* (Vol. 13). Gedisa.
119. Ventanilla Única Social. (2025, Julio 11). *TNE (Tarjeta nacional estudiantil) - Ventanilla Única Social*. Ventanillaunicasocial.gob.cl. <https://www.ventanillaunicasocial.gob.cl/ficha/127/tarjeta-nacional-estudiantil-educacion-superior>
120. Vera, P. (2024a, Noviembre 11). *Valparaíso: joven estudiante muere tras caer desde microbús en movimiento en Playa Ancha*. BioBioChile - La Red de Prensa Más Grande de Chile; BioBioChile. <https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/region-de-valparaiso/2024/11/11/valparaiso-joven-estudiante-muere-tras-caer-desde-microbus-en-movimiento-en-playa-ancha.shtml>
121. Vera, P. (2024b, Noviembre 11). *Valparaíso: joven estudiante muere tras caer desde microbús en movimiento en Playa Ancha*. BioBioChile - La Red de Prensa Más Grande de Chile; BioBioChile. <https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/region-de-valparaiso/2024/11/11/valparaiso-joven-estudiante-muere-tras-caer-desde-microbus-en-movimiento-en-playa-ancha.shtml>
122. Vera, P. (2025, Enero 28). *Autoridades buscan propuestas concretas tras agresiones de choferes a pasajeros en el Gran Valparaíso*. BioBioChile - La Red de Prensa Más Grande de Chile; BioBioChile. <https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/region-de-valparaiso/2025/01/28/autoridades-buscan-propuestas-concretas-tras-agresiones-de-choferes-a-pasajeros-en-el-gran-valparaiso.shtml>

123. Villavicencio Plasencia, M. V., (2009). Evolución y perspectivas del turismo académico en la educación superior cubana. *Economía y Desarrollo*, 144(1), 140-153.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425541313007>
124. Vlasceanu, L., Grünberg, L., & Volkwein, J. F. (2020). *Quality Assurance and Accreditation: An International Perspective*. Springer. ISBN: 978-3030351814.
125. Weiler, B., & Kalinowski, S. (2024). "Understanding Ecotourism: New Directions for Research and Practice."
126. Wold. (1984). *Tourism: A catalyst for development*.
127. Zamora, J., Opazo, M., Fuenzalida, E., & Loyola, R. (2003). TURISMO JUVENIL ¿Vacaciones familiares o independientes? *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, Vol. 12, 310–324.

ANEXOS

Anexo 1

Afiche digital utilizado para llamar la atención de estudiantes de intercambio.



Anexo 2

Modelo de entrevista hacia los estudiantes de intercambio, esta también puede ser visualizada en el siguiente link: [Entrevista a Estudiantes Turismo Académico.pdf](#)



Entrevista Estudiantes de intercambio

Objetivo: Conocer las opiniones de estudiantes extranjeros que hayan cursado al menos un semestre en una universidad de Valparaíso perteneciente al CRUCH, acerca de sus motivaciones y los efectos que este proceso tuvo sobre ellos.

1. ¿Qué entiende usted por Turismo Académico?
2. ¿Qué motivó su decisión de participar en un programa de movilidad estudiantil en esta universidad? Especifique factores académicos, culturales, personales, etc.
3. ¿Cómo describiría su experiencia general durante su semestre dentro de la universidad? Explique brevemente lo que más le impactó, lo positivo y lo negativo.
4. ¿Considera que el programa de movilidad estudiantil contribuyó en su vida personal y en su desarrollo académico y profesional?
5. ¿Qué aspectos y características destacaría de Valparaíso como destino de turismo académico?
6. ¿Recomendaría a otros estudiantes participar en un programa de movilidad estudiantil en Valparaíso? Explique por qué

NOTA: Las transcripciones de las entrevistas están en carpeta digital adjunta: [Entrevistas](#)

Anexo 3

Modelo de entrevista hacia los encargados, también puede ser visualizado en el siguiente link:

[Entrevista a Encargados Turismo Académico.docx.pdf](#)



Entrevista Encargados de programas de movilidad

Objetivo: Conocer las opiniones de los responsables de los programas de movilidad sobre las características de los intercambios que gestionan, así como comprender, las motivaciones y los efectos del turismo académico en los estudiantes que participan en estos programas.

1. ¿Cuál es su visión sobre el Turismo Académico?
2. ¿Cuáles considera que son las principales características que definen los programas de intercambio organizados por su universidad? Incluya aspectos como enfoques, objetivos, métodos de selección, entre otros.
3. Desde su experiencia, ¿cuáles son las principales motivaciones de los estudiantes para participar en programas de movilidad estudiantil que ofrece la universidad?
4. ¿Qué efectos ha observado en los estudiantes que participan en los programas de movilidad tanto en términos académicos como personales? ¿Qué beneficios o cambios ha notado en su desarrollo académico, profesional y personal?
5. En relación con los programas de intercambio, ¿cómo valoran los estudiantes su experiencia en dichos programas? ¿Qué aspectos positivos y negativos destacan los estudiantes de su vivencia?
6. En su opinión, ¿cree que Valparaíso reúne las condiciones necesarias para convertirse en un destino para el turismo académico? ¿Cómo lo promocionaría en este ámbito?

NOTA: Las transcripciones de las entrevistas están en carpeta digital adjunta: [Entrevistas](#)

Anexo 4

El modelo de consentimiento informado hacia los estudiantes, también puede ser visualizado en el siguiente link: [Consentimiento Informado Estudiantes.docx.pdf](#)



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Las alumnas Fiorella Cabrera, Francisca De la O, Francisca Navarro y Alexandra Navarro, de la carrera de Administración Turística Multilingüe de la Universidad de Playa Ancha están realizando una entrevista para la investigación de tesis titulada: "Motivaciones y Beneficios del Turismo Académico en Valparaíso: El caso de las universidades del CRUCH". El propósito de estas entrevistas es identificar los efectos del turismo académico y cómo este contribuye en el desarrollo de los estudiantes, ya sea en el ámbito académico, profesional y personal. Además de conocer su perspectiva de la ciudad de Valparaíso como receptora de estudiantes de intercambio.

Su colaboración consistirá en participar en una entrevista en profundidad, en la cual se le realizarán preguntas sobre su participación en programas de intercambio, sus efectos y qué lo motivó a participar en un programa de movilidad estudiantil en la ciudad de Valparaíso. La entrevista tendrá una duración aproximada de 45 minutos, será grabada en formato de audio y podrá realizarse en el lugar que se acuerde con usted o de manera online.

Los resultados de esta investigación buscan determinar las motivaciones y efectos del turismo académico en los estudiantes, con el fin de proponer una estrategia de visibilización de Valparaíso como un destino de turismo académico. Los beneficios de su participación radican en aportar claridad sobre este tema en el ámbito del turismo académico.

Es importante señalar que la participación en esta investigación es totalmente voluntaria, y usted podrá retirarse en cualquier momento sin necesidad de justificar su decisión ni enfrentar consecuencias por ello. Sus datos personales serán mantenidos en absoluto anonimato y toda la información obtenida será tratada con confidencialidad, utilizándose exclusivamente para los fines de la investigación científica.

Consentimiento:

Yo _____,
consiento voluntariamente participar en la investigación y entiendo que tengo el derecho de retirarme de la entrevista en cualquier momento que desee. He leído la información relacionada con la investigación y me han entregado una copia de este documento.

Firma del entrevistado/a

Firma del investigador/a

NOTA: Las

cartas firmadas están en carpeta digital adjunta: [Entrevistas](#)

Anexo 5

El modelo de consentimiento informado hacia los encargados, también puede ser visualizado en el siguiente link: [Consentimiento Informado Encargados.docx.pdf](#)



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Las alumnas Fiorella Cabrera, Francisca De la O, Francisca Navarro y Alexandra Navarro, de la carrera de Administración Turística Multilingüe de la Universidad de Playa Ancha están realizando una entrevista para la investigación de tesis titulada: "Motivaciones y Beneficios del Turismo Académico en Valparaíso: El caso de las universidades del CRUCH". El propósito de estas entrevistas es identificar los efectos del turismo académico y cómo este contribuye en el desarrollo de los estudiantes, ya sea en el ámbito académico, profesional y personal. Además de conocer su perspectiva de la ciudad de Valparaíso como receptora de estudiantes de intercambio.

Su colaboración consistirá en participar en una entrevista de profundidad, en la cual se le realizarán preguntas sobre los programas de intercambio, su funcionamiento interno, su perspectiva del turismo académico y sobre la ciudad de Valparaíso. La entrevista tendrá una duración aproximada de 45 minutos, será grabada en formato de audio y podrá realizarse en el lugar que se acuerde con usted o de manera online.

Los resultados de esta investigación buscan determinar las motivaciones y efectos del turismo académico en los estudiantes, con el fin de proponer una estrategia de visibilización de Valparaíso como un destino de turismo académico. Los beneficios de su participación radican en aportar claridad sobre este tema en el ámbito del turismo académico.

Es importante señalar que la participación en esta investigación es totalmente voluntaria, y usted podrá retirarse en cualquier momento sin necesidad de justificar su decisión ni enfrentar consecuencias por ello. Sus datos personales serán mantenidos en absoluto anonimato y toda la información obtenida será tratada con confidencialidad, utilizándose exclusivamente para los fines de la investigación científica.

Consentimiento:

Yo _____,
consiento voluntariamente participar en la investigación y entiendo que tengo el derecho de retirarme de la entrevista en cualquier momento que desee. He leído la información relacionada con la investigación y me han entregado una copia de este documento.

Firma del entrevistado/a

Firma del investigador/a

NOTA: Las cartas firmadas están en carpeta digital adjunta: [Entrevistas](#)